



ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN NEAMȚ

610004 Str.Alexandru cel Bun Nr.27, Piatra Neamț,
Tel.:(+04)0233/21.28.90; (+04)0233/21.36.70; Fax: (+04)0233/21.15.69
E-mail: cjneamt@yahoo.com; Web: www.cjneamt.ro

Nr. 8106 /20.04.2016

REZULTATUL FINAL

al evaluării anuale a managementului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț

Nr. crt.	Nume și prenume director -manager	Rezultatul evaluării finale (nota)	Recomandarea comisiei de evaluare
1	Carmen-Elena Nastasă	9,50	Continuarea managementului în baza actualului contract de management.

Președinte Comisie de evaluare a managementului
Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț

Ec. Emilia ARCAN



Secretariat Comisie de evaluare,

Olimpia Iuliana Adam – Director executiv,
Direcția Proiecte și Programe de Dezvoltare Județeană

O.I.Adam

Cristina Mititelu – Director executiv adjunct,
Direcția Juridică și Relații Internaționale

C.Mititelu

Anișoara Butacu - consilier, Serviciul Buget și Gestionare Proiecte și Programe,
Direcția Generală Buget Finanțe

A.Butacu

Elena Chele – inspector, Serviciul Resurse Umane,
Direcția de Management

E.Chele

**CENTRUL PENTRU CULTURĂ ȘI ARTE „CARMEN SAECULARE” NEAMȚ
MANAGER: CARMEN-ELENA NASTASĂ**

**RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE
2015**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Neamț, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare²:

¹Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

²Enumerarea nu este limitativă, în funcție de specificul instituției pot fi completeate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2015 la 31 decembrie 2015, reprezentând a treia evaluare anuală.

A) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este o instituție publică de cultură de interes județean, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Neamț, în conformitate cu prevederile OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii administrației publice locale nr. 215/2001 republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Proiectele derulate de instituție sunt finanțate de Consiliul Județean Neamț prin buget alocat anual și se axează, în general, pe manifestări de tipul festivalurilor și concursurilor de

muzică clasică și muzică populară, târguri ale meșterilor populari, cercetarea culturii tradiționale, programe de învățământ vocațional prin intermediul Școlii Populare de Arte, editarea de lucrări de specialitate prin editura proprie, „Nona”, organizarea de șezători și serbări tradiționale, expoziții de artă plastică și artă populară, expoziții și concursuri de fotografie, școli de vară, tabere de creație etc.

Principalele **obiective** ale instituției sunt:

- valorificarea și promovarea culturii tradiționale a județului Neamț;
- organizarea de cursuri, colocvii, stagiu artistice etc. axate pe educația permanentă, pentru toate categoriile de vîrstă și toate domeniile de activitate artistică;
- valorificarea și promovarea activității de creație artistică și științifică din județ;
- promovarea schimburilor interculturale, a parteneriatelor cu instituții de profil din țară și din străinătate.

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

În decursul anului 2015, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a elaborat programe proprii pe care le-a desfășurat în parteneriat sau colaborare cu instituții din domenii diverse, nu doar din cel cultural - primării din județ, instituții și așezămintele culturale, instituții de cult, instituții de învățământ, asociații, organizații și fundații din diverse domenii de activitate, precum și instituții din domeniul dezvoltării regionale (cf. ANEXEI 1):

- **Primării din județul Neamț:** Primăria municipiului Piatra-Neamț, Primăria orașului Bicaz, Primăria orașului Tîrgu Neamț, Primăria orașului Roznov, Primăria comunei Ceahlău, Primăria comunei Ștefan cel Mare, Primăria comunei Brusturi, Primăria comunei Războieni, Primăria comunei Poienari, Primăria comunei Dămuc, Primăria comunei Poienari, Primăria comunei Moldoveni, Primăria comunei Ruginoasa, Primăria comunei Mărgineni, Primăria comunei Bozieni, Primăria comunei Țibucani, Primăria comunei Pâncești, Primăria comunei Crăcăoani, Primăria comunei Tazlău, Primăria comunei Agapia, Primăria comunei Răucești, Primăria comunei Pipirig, Primăria comunei Negrești, Primăria comunei Gherăești, Primăria comunei Horia, Primăria comunei Vînători-Neamț-Neamț.
- **Instituții și așezămintele culturale:** Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Județean Neamț, Căminul Cultural Borca Căminul Cultural Tupilați, Centrul Cultural Vînători-Neamț.
- **Instituții de învățământ:** Școala Gimnazială „Carmen Sylva” Horia, Școala Gimnazială „Dumitru Almaș” Negrești, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig – Școala Stâncă, Școala Gimnazială Gherăești, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț, Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Ioan Grigore Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești, Școala Gimnazială Vînători-Neamț, Liceul Tehnologic „Gheorghe Ruset-Roznovanu” Roznov, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Facultatea de Muzică Piatra-Neamț, Palatul Copiilor Piatra-Neamț.
- **Instituții de cult:** Parohia „Sfântul Ioan Domnesc” Piatra-Neamț, Parohia „Sf. Ioan Botezătorul” Vînători-Neamț-Neamț, Biserica Romano-Catolică Gherăești.
- **Instituții din domeniul dezvoltării regionale:** Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, Centrul Europe Direct Nord-Est.

- **Asociații/fundații/ONG-uri:** Societatea Scriitorilor din Județul Neamț, Asociația Internațională a Criticilor Literari – Filiala din România, Asociația ARCADE, Forumul Montan din România, Asociația de Promovare și Dezvoltare Turistică „Valea Ozanei” Tg. Neamț, Asociația Culturală „Star”, Asociația „Children Forever”, Asociația Culturală „Amfiteatru-2006”, Asociația Culturală „Pinocchio 2008”, Clubul „Academia Piticilor”.
- **alte instituții:** Camera de Comerț și Industrie Neamț, Garnizoana Militară Piatra-Neamț, CAR Pensionari Piatra-Neamț, Centrul de Recuperare și Reabilitare a Persoanelor cu Handicap Păstrăveni, Corpul Național al Polițiștilor – Organizația Teritorială Neamț.

1.1. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinitiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale:

1. Festivalul Internațional de Folclor al Copiilor de la Bergama (Turcia), ediția a XIX-a, 18-25 aprilie, participare a Ansamblul “Mugurașii Mărginenilor”, din cadrul Școlii Populare de Arte; Participarea a fost organizată în baza relației de înfrățire între municipiul Piatra-Neamț și orașul Bergama;
2. Festivalul Internațional de Folclor de la Bergama (Turcia), ediția a 79-a, 8-14 iunie - participare a Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”; Participarea a fost organizată în baza relației de înfrățire între municipiul Piatra-Neamț și orașul Bergama;
3. Expoziții și ateliere de artă plastică realizate de pictorul Arcadie Răileanu, șef serviciu la Școala Populară de Arte, în orașul Santa Severina din Italia, în baza unui schimb cultural inițiat de Primăria Santa Severina, provincia Calabria, 20-30 septembrie;
4. Tabără internațională de arte plastice, Evora-Portugal, 5-13 octombrie, participare realizată în parteneriat cu Palatul Copiilor din Piatra-Neamț.

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI);

Puncte tari:

- bogăția și patrimoniul cultural tradițional existent la nivelul județului Neamț (meșteșuguri, folclor, sărbători tradiționale etc.);
- existența unui sediu propriu, renovat;
- notorietatea Ansamblului „Floricică de la Munte”;
- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (Festivalul „Florile Ceahlăului”, Festival Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festival Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”)
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură.

Puncte slabe:

- lipsa unei săli de spectacole proprii, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderoabe, săli de repetiții etc.

- lipsa unui plan de concert care îngreunează desfășurarea spectacolelor susținute de elevii Școlii Populare de Arte, precum și a concertelor din cadrul stagiunii muzicale sau ale Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”;

Oportunități:

- deschiderea tot mai mare către proiecte dedicate salvării patrimoniului cultural local, a păstrării tradițiilor și obiceiurilor locale;
- patrimoniul cultural divers (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzee, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în regiunea de nord-est;
- optimizarea parteneriatelor în dezvoltarea rețelelor centrelor istorice;
- intensificarea relațiilor de cooperare internațională cu localitățile înfrățite;
- revigorarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare în unele comunități;
- lipsa din programa școlară a unor discipline care pot fi exploatați în cadrul programei de învățământ a Școlii Populare de Arte: instrumente muzicale, canto tradițional, grafică, artă populară, handmade, jurnalism, muzică religioasă etc.
- posibilitatea oferirii serviciilor Școlii Populare de Arte tuturor categoriilor de vârstă, de la preșcolari, până la pensionari;
- includerea manifestărilor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în ofertele de turism;
- posibilitatea de a promova municipiul Piatra-Neamț ca oraș cultural, promotor al tradiției autentice.

Amenințări

- insuficientă implicare a autorităților din multe subzone etnografice în protejarea și conservarea specificului local;
- pierderea meșteșugurilor tradiționale odată cu dispariția practicanților în domeniu;
- scăderea interesului tinerilor pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine spațiului cultural al județului Neamț;
- degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice;
- existența unui număr redus de societăți private care să ofere sponsorizări sau cu care să se încheie parteneriate;
- insuficientă implicare a voluntarilor în viața culturală;
- contextul economico-financiar general care nu include perpetuarea culturii tradiționale printre priorități.

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA;

3.1. Acțiuni publicitare ale proiectelor proprii ale instituției:

În vederea promovării rezultatelor proiectelor derulate de către Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, în perioada prezentei raportări s-au folosit afișe, programe, flyere, bannere stradale, publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune, precum și promovarea activității prin intermediul site-ului propriu –

www.culturaneamt.ro și a paginilor proprii create în rețea Facebook, atât pentru Centrul „Carmen Saeculare”, cât și pentru Ansamblul „Floricică de la Munte”.

Perioada	MODALITĂȚI DE PROMOVARE	
anul 2015	Afișe, programe, flyere, bannere stradale, invitații tipărite	aprox. 7000
	Spoturi publicitare radio	6 spoturi (cu aprox. 50 de apariții)
	Spoturi publicitare TV	6 spoturi (cu aprox. 60 de apariții)
	Site-uri web	3

Alte modalități de promovare a acțiunilor culturale ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” au fost comunicatul de presă remis tuturor instituțiilor media din județ, media națională, precum și conferințele de presă.

Perioada	MODALITĂȚI DE PROMOVARE	
	Comunicate de presă	100
	Conferințe de presă	4

3.2. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media:

1. Organizarea de transmisii live sau înregistrate ale evenimentelor organizate, împreună cu televiziuni de impact național;
2. Realizarea de materiale publicitare de mari dimensiuni și cu o grafică specială destinate promovării Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”;
3. Branding – realizarea de sigle și mărci identitare pentru cele mai importante manifestări ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” – Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineret „Florile Ceahlăului” și Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă „Steaua sus răsare” și demararea procedurilor pentru înregistrarea lor la OSIM; realizarea de obiecte personalizate (pixuri, calendare de birou, calendare de perete, agende), toate inscripționate cu sigla și numele instituției;
4. Îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru pliante, flyere, invitații, afișe și alte tipărituri;
5. Actualizarea periodică a paginii oficiale de internet și a celor două adrese din rețea Facebook;
6. Menținerea unei legături constante cu spectatorii manifestărilor prin intermediul paginilor de socializare pentru îmbunătățirea feed-back-ului;
7. Diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatorilor de presă și menținerea unei legături strânse cu reprezentanții mass-media;
8. Promovarea activității instituției prin achiziționare de spațiu publicitar în publicații locale și regionale;

- Promovarea instituției și a activităților culturale ale acesteia prin colaborarea cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate pliante informative, afișe, programe ale manifestărilor;

3.3. Apariții în presă

Materiale despre activitatea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” au apărut în:

- publicații locale și regionale: Mesagerul de Neamț, Monitorul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Jurnal de Neamț, Viața Nemțeană;
- publicații online: ZCH News, Ziar Piatra-Neamț, Vestea, News Allert;
- posturi de televiziune locale, regionale și naționale – TVR 1, Favorit TV, TVR Iași, EST TV, Tele M, TVM, 1 TV Neamț;
- posturi de radio locale, regionale și naționale: Radio România Cultural, Radio Iași, Radio M, Impact FM, Magic FM.

3.4 Apariții în presa de specialitate - materiale documentare despre tradițiile, datinile și obiceiurile specifice județului Neamț. Colaborarea a fost realizată în special cu publicațiile periodice ale Centrului Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale din București, ale altor centre similare din țară și cu publicații de cultură – „Revista Asachi”, „Antiteze”, Țara Hangului, Revista „Arta Naivă”, dar și pe paginile web și social-media oficiale ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”.

4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI:

Măsurătorile care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari se bazează pe:

- observația directă;
- interviul de referință – măsură aplicată în cadrul comunicării cu reprezentanți ai publicului de vîrstă diferită, prin intermediul căruia se pot contura nevoile, așteptările și profilul beneficiarului;
- rapoarte – analizele finale ale proiectelor desfășurate care dau măsura realizării/nerealizării scopului final și a aspectului cantitativ și calitativ al categoriilor de beneficiari cărora li s-a adresat proiectul.

Măsurători cantitative:

Anul 2015: aproximativ 55.000 de beneficiari în total

Întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” nu a emis bilete de intrare, în 2015, la evenimentele cu public (intrarea este liberă), numărul exact al spectatorilor este dificil de cuantificat. Singurul indicator care poate fi folosit în aprecierea numărului spectatorilor este capacitatea sălilor în care au loc evenimentele sau numărul de invitații confirmate; pentru spectacolele în aer liber, ca și pentru cele susținute în țară sau în străinătate, estimarea nu poate fi decât aproximativă.

Măsurători calitative - categoriile de beneficiari vizate:

Public larg: 70%

Comunitatea locală, turismul cultural: 20%

Formatori, specialiști în domeniu: 10%

Copii și tineri (din categoria publicului larg): 25 %

5. GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂILOR INSTITUȚIEI;

Grupurile țintă ale manifestărilor instituției sunt reprezentate de publicul nespecializat (eterogen, format din categorii socio-profesionale diverse), dar și publicul specializat, bun cunoscător al evenimentului cultural.

6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Profilul beneficiarilor proiectelor Centrului pentru Cultură și Arte este unul extrem de divers, pentru că instituția încearcă, prin proiectele sale, să ajungă la toate categoriile de public – specializat, nespecializat, public matur sau copii și vizează categorii socio-profesionale diferite. În general, însă, toate proiectele s-au preocupat mai ales de atragerea publicului tânăr, manifestările noastre încercând să educe gustul artistic al tinerei generații și să o transforme în purtătoare și transmițătoare de valori culturale tradiționale.

Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

Perioada	Proiecte culturale estimate	Proiecte culturale realizate	Nr. beneficiari estimat	Nr. beneficiari realizat
2015	41	75	aprox. 30.000	aprox. 55.000

În perioada aferentă anului 2015, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a realizat atât programul propus la începutul anului, cât și proiecte în plus, apărute ca urmare a parteneriatelor cu diferite instituții și organizații sau ca urmare a oportunităților legate de promovarea și valorificarea culturii tradiționale nemțene ori a activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în general.

Beneficiarii sunt, de cele mai multe ori, spectatorii care vin la manifestările mari desfășurate de instituție în aer liber, precum Festivalul „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul „Florile Ceahlăului”, Festivalul de Datini „Steaua sus răsare”, zilele comunelor, la manifestările prilejuite de sărbătorile tradiționale, spectacolele din stagiunea folclorică a Ansamblului „Floricică de la Munte”, expoziții, lansări de carte etc. și evenimente desfășurate în țară și străinătate. Datele rămân la stadiul de estimare, întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” nu a perceput biletă și nici taxe de intrare la manifestările sale din anul 2015.

Numărul de beneficiari – aproximativ 30.000 -, estimat la începutul anului, a fost depășit, în județul Neamț, cu aproximativ 15.000. Acest lucru s-a datorat și numărului mare de manifestări realizate peste programul prevăzut inițial, cât și proiectului dedicat zilelor comunelor din județul Neamț, în baza HCJ nr. 161 din 30.07.2015, manifestări la care Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte” a atras audiență de mii de persoane. La toate acestea, se adaugă beneficiarii spectacolelor susținute în țară și în străinătate, al căror număr poate fi doar estimat la aproximativ 10.000, atingându-se, astfel, un număr total al beneficiarilor de aproximativ 55.000.

B)EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1.ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII

În noul context geo-politic impus de apartenența la Uniunea Europeană, strategiile naționale în domeniul culturii sunt în strânsă legătură cu politicile formulate la nivel european.

Patrimoniul cultural rămâne unul dintre cei mai importanți vectori de identitate, apartenență și creativitate, fundament al conceptului de „unitate în diversitate”, „*bogăția noastră comună - moștenirea noastră de la generațiile anterioare de europeni și moștenirea pe care o vom lăsa generațiilor viitoare.*”¹

Unul dintre cele mai recente documente de politică ale Comisiei Europene, *Spre o abordare integrată a patrimoniului cultural european. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor*, sugerează că, pentru a putea face față provocărilor generate de criza mondială, acest domeniu trebuie să se reinventeze. Astfel, activitățile de conservare, atât ale patrimoniului cultural material, cât și ale celui imaterial, ar trebui să aibă în vedere nu doar conservarea unui sit izolat, ci conservarea întregului peisaj cultural, în complexitatea lui. Dacă politicile trecute aveau în vedere protejarea patrimoniului cultural prin excluderea din existența zilnică a comunității, făcându-l, astfel, intangibil, noile abordări vizează tocmai integrarea lui în comunitatea care l-a creat. De aceea, orice proces de conservare a patrimoniului trebuie orientat tot mai mult către cetățeni, siturile din patrimoniu devenind spații publice, adevărate centre de creativitate și cultură, locuri de interacțiune umană și integrare socială, producătoare de capital.

Gestionarea patrimoniului cultural se face chiar din inima lui, din satul/orașul istoric și cultural prin excelенță, cel care a generat tradiția și care a devenit acum centru al unor adevărate meșteșuguri creative sau al unor evenimente culturale marcante. Cea mai mare parte a patrimoniului cultural al Europei se află, în zonele rurale și în regiuni adesea izolate, în strânsă legătură cu mediul natural. Cu atât mai mult aici, toate strategiile trebuie să fie orientate către cetățeni și să aibă drept finalitate creșterea potențialului economic și social al regiunii respective.

Ca responsabilitate specifică a instituțiilor de tipul centrelor pentru cultură și arte județene, gestionarea patrimoniului cultural imaterial se face, în primul rând, plecând de la protejarea autenticității acestuia. În ultimii ani, aceasta este supusă unei amenințări majore venită pe calea împrumuturilor dintre cele mai nefericite, consecințe ale fenomenului migrației românilor în străinătate și a unei adevărate invazii a kitsch-ului, propagată atât din interiorul comunităților tradiționale, cât și din exteriorul lor.

Programul de management al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a avut în vedere toate aceste aspecte și s-a bazat, desigur, pe cel mai important instrument de lucru care îi permite atragerea de finanțări și desfășurarea de activități diverse în domeniu: proiectul cultural - generator de produse și servicii culturale destinate comunității, în concordanță cu obiectivele propuse în Strategia de dezvoltare a județului Neamț 2014-2023.

Strategia managementului instituției are în vedere trei obiective:

- creșterea contribuției artistice și culturale a instituției la nivel teritorial, în concordanță cu obiectivele Consiliului Județean Neamț;
- menținerea specificității și brandurilor culturale din județul Neamț;
- atingerea pragului de minim 30% pentru finanțarea din venituri proprii a bugetelor manifestărilor culturale.

2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI

Toate activitățile culturale realizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț au ca direcție de adresare comunitatea nemțeană, atât cea din mediul

¹ COMISIA EUROPEANĂ, *Spre o abordare integrată a patrimoniului cultural european. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor*, Bruxelles, 2014

urban, cât și cea din mediul rural. Instituția a organizat intrare liberă pentru toate manifestările sale, în scopul atragerii beneficiarilor către activitățile culturale. Acest lucru se dorește a fi păstrat în mare parte și în perioada următoare, dar se are în vedere și introducerea unor taxe de acces modice pentru unele evenimente care se pretează la o astfel de strategie, în vederea creșterii veniturilor proprii.

Estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari:

Grupuri țintă - 2016

Public larg: 70%

Comunitatea locală, turismul cultural: 20%

Formatori, specialiști în domeniu: 10%

Copii și tineri (din categoria publicului larg): 25 %

Pe termen scurt: publicul larg, beneficiar pe care Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” încearcă să-l fidelizeze prin organizarea unor evenimente cu impact mare asupra publicului și diversificarea ofertei culturale, menținerea și îmbunătățirea calității actului artistic oferit;

Pe termen lung:

- copiii și tinerii, beneficiari pe care Centrul pentru Cultură încearcă să-i atragă prin activități specializate de tipul atelierelor, spectacolelor și concertelor;
- comunitățile rurale din județul Neamț, în scopul conservării și transmiterii culturii tradiționale arhaice;
- publicul specializat, prezent la manifestările de talie națională și internațională (Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”);

3.ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

Principalele direcții de acțiune au vizat organizarea de proiecte culturale subsumate celor patru programe strategice: Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor, Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale, Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane și Școala Populară de Arte.

Prin programul său de **Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor**, pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și-a atins scopul prin activitățile permanente de îmbogățire a bazei de date privind zonele etnografice ale județului Neamț și prin diversificarea formelor de conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor – pe lângă arhivarea uzuală a datelor, s-au desfășurat campanii de promovare a acestora în mediul on-line, prin tipărituri, prin organizarea unor concursuri care să faciliteze îmbogățirea arhivei în domeniu pe care o detine instituția. Toate aceste activități au permis accesul comunității la un fond cultural tradițional care, în alte condiții, ar fi rămas necunoscut acesteia. De asemenea, în colaborare cu Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale București s-a desfășurat o cercetare etnografică asupra obiceiurilor de iarnă din Neamț, ale cărei concluzii urmează să apară într-un studiu care va fi publicat în 2017, de instituția bucureșteană.

Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale: programul a continuat, în 2015, susținerea și promovarea activității atelierelor de meșteșuguri pentru copii prin organizarea sau asigurarea participării elevilor la târguri de meșteșuguri. A continuat, de asemenea, îndrumarea și coordonarea formațiilor folclorice din mediul rural, de către experții

Școlii Populare de Arte sau de către dansatori ai Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”. În cadrul proiectului Zilele comunelor nemțene, programele artistice au fost relizate cu apportul așezămintelor culturale din mediul rural (cămine culturale, biblioteci etc.), împreună cu care s-a stabilit conținutul programelor artistice. De asemenea, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a facilitat participarea formațiilor sau a meșteșugarilor din mediul rural la diferite activități desfășurate în județul Neamț, în țară sau în străinătate.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” realizează o activitate permanentă de **coordonare metodologică și îndrumare a așezămintelor culturale** din județ, chiar dacă această activitate nu se materializează întotdeauna sub forma unui proiect unic, distinct. Centrul „Carmen Saeculare” Neamț păstrează o legătură strânsă cu directorii de cămine culturale, de biblioteci comunale sau directorii de centre culturale comunale. Aceștia apelează, după caz, la instituția noastră atunci când demarează un proiect sau când au nevoie de consultanță de specialitate.

Legătura cu instituțiile din mediul rural și reprezentanții acestora este menținută permanent, în scopul promovării comunităților respective în cadrul diferitelor manifestări culturale din județ, din țară ori străinătate sau pentru realizarea activităților curente de conservare și valorificare a datelor de cultură tradițională. Comunicarea cu aceștia este foarte bună și se constituie într-o adevărată punte de legătură între instituția noastră și mediul rural tradițional.

Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane

– acest program se materializează cu ajutorul activităților de tipul spectacolelor, festivalurilor, expozițiilor, concursurilor etc. – proiecte mari, medii și mici – în care se poate obține un contact nemijlocit cu publicul. Proiectele desfășurate în cadrul acestui program atrag mii de spectatori, feed-back-ul fiind, de fiecare dată, unul pozitiv.

Școala Populară de Arte: programul pe care îl desfășoară aceasta răspunde nevoilor de educație în domeniul artistic pentru amatori, indiferent de vîrstă. Vine, astfel, în întâmpinarea comunității, facilitând accesul tuturor celor care vor să-și cultive un talent sau doar o pasiune, prin cursuri în domenii dintre cele mai diverse. Numărul cursurilor, al elevilor și al manifestărilor culturale organizate de Școala Populară de Arte și, implicit, numărul spectatorilor, au crescut în mod constant.

În cadrul acestor patru programe, au fost realizate proiecte și acțiuni culturale diverse (cf. ANEXEI 2):

- proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției: 53 de manifestări culturale;
- proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.): 34 de manifestări culturale;
- participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state): 6 manifestări culturale;
- proiecte realizate ca partener/ coproducător: 37 de manifestări culturale.

C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ:

Au fost întocmite Procedurile obligatorii pe Ordonanța nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern, cuprindând standardele de management/control intern la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control managerial.

2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE:

Au fost înaintate spre aprobare în Consiliul Județean Neamț, organograma și statul de funcții, cuprindând propuneri de promovare a personalului ce îndeplinește condițiile legale, precum și modificarea unor denumiri ale posturilor în concordanță cu atribuțiile atașate ale acestora.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGIALE DE CONDUCERE:

Consiliul de Administrație al Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț s-a întrunit, în perioada de raportare, într-un număr de 4 ședințe, în care au fost dezbatute și soluționate, atât probleme administrative, cât și proiecte de activități specifice.

4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE/SANCTIONARE):

În perioada iunie – decembrie 2015, un salariat a urmat cursuri de specializare de Management cultural.

4.1. Evaluarea personalului din instituție :

Evaluarea personalului efectuată în luna ianuarie 2016, pentru anul 2015, a evidențiat performanța și calitățile profesionale ale acestora, toți salariații obținând calificativul "Foarte bine".

4.2. Promovarea personalului din instituție :

În anul 2015 nu s-au făcut promovări.

5. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI/REFUNCȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR:

Au fost reconfigurate și reorganizate spațiile, astfel încât acestea să fie mai eficient utilizate de către cele patru servicii din cadrul instituției – Serviciul de valorificare și promovare a culturii tradiționale, Școala Populară de Arte, Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte” și Serviciul finanțier-contabil-administrativ.

Spațiul, Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț din str. Ștefan cel Mare, nr.3A este utilizat în proporție de 100% pentru efectuarea activităților curente ale instituției (inclusiv cele ale Ansamblului „Floricică de la Munte” și ale Școlii Populare de Arte).

6. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ:

În temeiul recomandărilor cuprinse în Raportul de Audit nr.19513/30.10.2015, au fost demarate procedurile de implementare a acestora, de corectare a abaterilor, au fost repartizate atribuții suplimentare salariaților cu competențe în angajarea cheltuielilor bugetare. Până la 31 decembrie 2015, recomandările au fost implementate în proporție de aproximativ 80%.

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Nr. Crt.	Categorii	2015	2015
		Prevăzut în proiect management	Realizat
	CHELTUIELI	1.650.000	2.340.860
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	300.000	301.321
2.	Subvenții/allocații	1.350.000	2.039.539
3.	Chelt.de personal	580.000	729.539
4.	Cheltuieli cu bunurile și serviciile:	720.000	1.611.321
5.	Cheltuieli de capital	350.000	-

Anul	2015 Prevăzut în proiect management	2015 Realizat
TOTAL, din care:	300.000	275.247
- taxe școlare	65.000	92.305
- prestări servicii – editură	20.000	10.900
- spectacole și	70.000	34.535
- transporturi	45.000	21.957
- sponsorizări și proiecte cu finanțare	100.000	115.550

În anul 2015 s-au întocmit proiecte culturale în temeiul legii 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, precum și parteneriate cu primăriile din Județul Neamț, ce au beneficiat de finanțare și au contribuit la extinderea adresabilității activităților realizate, majorarea vizibilității acestora în plan județean și național precum și la o promovare intensă din punct de vedere al turismului cultural.

În perioada de raportare a existat o preocupare deosebită pentru atragerea de surse de finanțare, cu prioritate pe întocmirea de proiecte de finanțare din diverse fonduri precum Primăria Piatra-Neamț, Primăria Roman, Primăria Roznov, Primăria Bicaz, Primăria Tg. Neamț etc., s-au diversificat și multiplicat cursurile Școlii Populare de Artă și au fost realizate expoziții și târguri de pictură și artă tradițională cu vânzare.

O importanță deosebită s-a acordat promovării Ansamblului Folcloric „Floricică de la Munte”, pentru contractarea de spectacole și/sau organizarea de sărbători tradiționale ale comunelor și localităților din județul Neamț și din țară, contra cost, pentru a determina creșterea veniturilor proprii, dar și amplificarea vizibilității activităților specifice ale Centrului pentru Cultură și Artă “Carmen Saeculare” Neamț.

Preocuparea pentru creșterea calității actului cultural, dar și obținerea de finanțări din diverse surse (programe, proiecte, sponsorizări,etc.), precum și diversificarea activităților specifice instituției, activități ce pot atrage un număr mai mare de spectatori/cursanți, din toate

categoriile de vârstă, este un obiectiv principal al mandatului de manager al Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț.

*) Economiile realizate la unele proiecte au fost redistribuite pe proiectele medii și mari.
 *) În cadrul programului Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale, la categoria proiecte mari a fost implementat și proiectul Zilele comunelor din județul Neamț, în baza HCJ nr. 161 din 30.07.2015, proiect în valoare de 285.058 lei (zilele comunelor Moldoveni, Poienari, Ruginoasa, Mărgineni, Bozieni, Pipirig, Crăcăoani, Pâncești, Răucești, Tazlău, Zilele Bicazului și Zilele Orașului Tg. Neamț), proiect ce excede angajamentele asumate prin contractul de management.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 1 ian.-31 dec. 2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	2.340.860 lei : 55.000 pers.=42,56 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	115.549,87 lei
3.	Număr de activități educaționale	TOTAL: 30 - Școala Populară de Arte cu 25 de activități - cursuri oferite la sediul instituției, clase de meșteșuguri și formații de dans popular coordonate în mediul rural; -manifestări în cadrul săptămânii Școala Altfel; -Școala de vară; -cursurile de masterclass din cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	aprox. 200 (aparițiile radio-TV locale, regionale și naționale nu pot fi decât approximate)
5.	Număr de beneficiari neplătitori	aprox. 55.000 (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează gratuit cursuri ale Școlii Populare de Arte)
6.	Număr de beneficiari plătitori**	0
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentări/ Frecvența medie zilnică	expoziții - 20 reprezentări (concerne și spectacole în cadrul diverselor proiecte) – 75 Frecvența medie – aprox. 8 acțiuni culturale/lună
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	proiecte din programul

		minimal – 41 acțiuni culturale (în cadrul diverselor proiecte) - 95
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	159.697 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	115.549,87 lei

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

**Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E)SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la:

1.VIZIUNE:

Viziunea generală de dezvoltare își propune ca județul Neamț să fie unul „*dezvoltat social și economic, prin valorificarea intelligentă și durabilă a resurselor umane și naturale și luarea de măsuri inteligente de incluziune socială și de protejare a mediului înconjurător*”², iar **misiunea declarată a Consiliului Județean Neamț** este aceea că „*trebuie să devină un garant al folosirii eficiente a resurselor publice și nucleul de coeziune al unei administrații eficiente și moderne la nivel de județ, printr-un management orientat spre populația județului. Consiliul va facilita colaborarea între administrație, comunitatea locală și sectorul privat pentru o dezvoltare în parteneriat, în care rolul lui este acela de a fi mai hotărât, mai informat și mai proactiv*”³.

Ca instituție subordonată Consiliului Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț împărtășește această viziune, pe segmentul său specific de activitate. Astfel, viziunea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț rezidă în caracterul specific al instituției, care are rolul de a conserva cultura tradițională a comunităților autentice nemțene, de a forma gustul artistic, printr-un proces de instruire practică și prin organizarea de manifestări culturale diverse și de a promova valorile culturale și spirituale ale județului Neamț, atât în țară, cât și în străinătate. Viziunea strategică s-a exprimat prin proiectele desfășurate în cadrul celor patru programe: Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor, Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane, Coordonare metodologică și îndrumare a așezămintelor culturale și Școala Populară de Arte

2.MISIUNE:

Misiunea generală asumată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este aceea de:

- centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, literare, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari; revitalizarea artei populare, a obiceiurilor și tradițiilor locale; tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de

² ***Strategia de dezvoltare a județului Neamț 2014-2023, p. 165
³ Ibidem

artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.)

- centru științific și metodologic pentru așezările culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, finanțiar, în realizarea politicilor culturale locale.

Toate activitățile Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-au adresat, în primul rând comunității și s-au realizat cu aportul și colaborarea instituțiilor de nivel județean/local din diverse domenii și ale operatorilor din sectoare private.

3.OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE);

Pentru perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2015, obiectivele generale ale activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” au fost strâns legate de obiectivele generale și specifice enunțate în Strategia de dezvoltare durabilă a județului Neamț:

- conservarea, protejarea, transmiterea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural și material;
- protejarea, promovarea și punerea în valoare a creației artistice contemporane și oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunităților locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

În perioada menționată, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a avut în vedere, astfel, ca obiective specifice:

- conservarea și promovarea elementelor de cultură populară specifice județului Neamț;
- conservarea și promovarea meșteșugurilor specifice zonei Neamț;
- dezvoltarea unor structuri și elemente ale culturii de performanță prin organizarea de concursuri, festivaluri, expoziții, cursuri de inițiere, pregătire și perfecționare, stagiuni, tabere de creație, spectacole și turnee cultural-artistice, reunii științifice de interes local, județean, național și internațional sau sprijină participarea la acestea a creatorilor și altor oameni de cultură, atât în țară cât și în străinătate;
- coordonarea, monitorizarea, consilierea și susținerea activității culturale la nivelul comunităților locale;
- revitalizarea activității la nivelul așezămintelor culturale din județ;
- dezvoltarea turismului cultural în județul Neamț;
- promovarea și susținerea excelenței în domeniile cultură populară și cultură de performanță la nivelul județului;
- promovarea națională și internațională a imaginii județului Neamț.

4.STRATEGIE CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Strategia managementului instituției are în vedere trei obiective:

- creșterea contribuției artistice și culturale a instituției la nivel teritorial, în concordanță cu obiectivele Consiliului Județean Neamț;
- menținerea specificității și brandurilor culturale din județul Neamț;
- atingerea pragului de minim 50% pentru finanțarea din venituri proprii a bugetelor manifestărilor culturale.

5.STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING:

În vederea promovării proiectelor derulate de către Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, se folosesc afișe, programe, flyere, bannere stradale, publicitate

audio și video la posturile de radio și televiziune, precum și promovarea activității prin intermediul site-ului propriu – www.culturaneamt.ro și a paginilor proprii create în rețea Facebook, atât pentru Centrul „Carmen Saeculare”, cât și pentru Ansamblul „Floricică de la Munte”.

Alte modalități de promovare a acțiunilor culturale ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” sunt comunicatul de presă remis tuturor instituțiilor media din județ, media națională, precum și conferințe de presă.

Printre acțiunile întreprinse în vederea îmbunătățirii promovării se numără:

- Organizarea de transmisii live ale evenimentelor organizate, împreună cu televiziuni de impact național;
- Realizarea de materiale publicitare de mari dimensiuni și cu o grafică specială destinate promovării Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”;
- Branding – realizarea de sigle și mărci identitare pentru cele mai importante manifestări ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” – Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineret „Florile Ceahlăului” și Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă „Steaua sus răsare” și demararea procedurilor pentru înregistrarea lor la OSIM; realizarea de obiecte personalizate (pixuri, calendare de birou, calendare de perete, agende), toate inscripționate cu sigla și numele instituției;
- Îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru pliante, flyere, invitații, afișe și alte tipărituri;
- Actualizarea periodică a paginii oficiale de internet și a celor două adrese din rețea Facebook;
- Menținerea unei legături constante cu spectatorii manifestărilor prin intermediul paginilor de socializare pentru îmbunătățirea feed-back-ului;
- Diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă și menținerea unei legături strânse cu reprezentanții mass-media;
- Promovarea activității instituției prin achiziționare de spațiu publicitar în publicații locale și regionale;
- Promovarea instituției și a activităților culturale ale acesteia prin colaborarea cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate pliante informative, afișe, programe ale manifestărilor;

6.PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT:

Prin programul său de **Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor**, Centrul pentru Cultură realizează activități permanente de îmbogățire a bazei de date privind zonele etnografice ale județului Neamț. Pe lângă arhivarea uzuală a datelor, s-a trecut și la promovarea acestora în mediul on-line, prin tipărituri, prin organizarea unor concursuri care să permită totodată extinderea arhivei în domeniu pe care o deține instituția. În acest fel, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și-a adus contribuția la realizarea identității culturale a județului Neamț, a brandului cultural, pe care se pot baza strategiile de marketing în domeniu. Toate aceste activități au permis facilitarea accesului comunității la un fond cultural tradițional care, în alte condiții, ar fi rămas necunoscut acesteia.

Centrul pentru Cultură, prin programul său strategic are în vedere **valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane**, prin activități de tipul spectacolelor, festivalurilor și târgurilor, care atrag mii de spectatori, inclusiv turiști, în număr

foarte mare. Aşa sunt, de exemplu, Festivalul Internaţional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs naţional „Florile Ceahlăului”, Festivalul Internaţional „Vacanţe Muzicale la Piatra-Neamţ”, Festivalul de datini şi obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare” etc., evenimente care atrag nu doar publicul local, ci şi turişti ca public specializat, turişti care se deplasează special la Piatra-Neamţ pentru a urmări manifestările respective.

Programul de coordonare metodologică și îndrumare a aşezămintelor culturale s-a concretizat, încă din 2013, prin înfiinţarea de ateliere de meşteşuguri pentru copii şi facilitarea participării acestora la târguri de meşteşuguri, precum şi coordonarea formaţiilor folclorice din mediul rural, tocmai pentru a asigura continuitatea şi durabilitatea patrimoniului cultural autentic. Promovarea comunităţilor rurale lor în cadrul diferitelor manifestări culturale din judeţ, din țară sau din străinătate este facilitată de relaţia strânsă cu aşezămintele din mediul rural, puncte de legătură între Centrul pentru Cultură şi Arte „Carmen Saeculare” şi mediul sătesc tradiţional.

Prin cursurile sale, **Şcoala Populară de Arte** contribuie, de asemenea, la revitalizarea unor meserii tradiţionale – ţesut-cusut, sculptură în lemn, împletituri de fibre vegetale, olărit, pictură de icoane, împletituri din sfoară.

7.PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR – ÎN 2015:

Nr crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	Cercetarea, conservarea şi promovarea obiceiurilor şi tradiţiilor	proiecte mici	Dor de Dragobete - spectacol De Dragobete, iubeşte româneşte	1000	-
		proiecte medii	Tezaur nemţean – Buletin informativ al Centrului pentru Cultură şi Arte „Carmen Saeculare”	4000	2495
		proiecte mari	Colocviul Internaţional de Literatură	30000	13896
			Judeţul Neamţ – tradiţii, meşteşuguri, artizani (Cercetare etnografică asupra obiceiurilor de iarnă din Neamţ, în colaborare cu Centrul Naţional pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bucureşti, actualizarea permanentă a bazei de date privind cultura tradiţională în judeţul Neamţ)	10000	1200

			Editura „Nona” (vol. Lecturi Pastelate – prof. Gheorghe Tigău, vol. Jucăria de versuri a zodiacului – Emil Ariton, vol. Valori și destine din Borca-Neamț – prof. Gheorghe Tigău, Monografia comunei Piatra Șoimului – prof. Ghe. Tăbârnac	35000	12000
2.	Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale	proiecte mici	Ziua Centrelor Culturale	2000	-
			Ziua Portului Tradițional (consultanță privind realizarea colecțiilor etnografice de la Parohia Vînători-Neamț și atelierul de meșteșuguri de la Ștefan cel Mare)	1000	-
		proiecte medii	Festivalul de Folclor „Hora”	27500	-
			Târg de 1 Martie	5000	2877
		proiecte mari	Târguri ale copiilor meșteșugari (1 Martie, Sf. Nicolae)	10000	4520
			Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori	12000	4465
3.	Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane	proiecte mici	Ziua Unirii+Hora Unirii	500	-
			Ziua Europei – 9 Mai („Concursul „Europa văzută prin ochii copiilor”)	2000	-
			Sânzienele – spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”	1000	-
			Ziua Universală a Iei - expoziție de ii românești	3000	-
			Ziua Imnului de Stat	1000	-
			Concursul „Foto (Etno)Grafia”	2800	4609
			Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice	2000	13650
			Festivalul Brazilor „Altfel”	2000	147
			Promovarea activității Centrului pentru Cultură la Târgul de carte „Libris”	2000	-

		proiecte medii	1 Decembrie-Ziua Națională a României Sântiliile	5000 5000	6468 -
		proiecte mari	Eternul Eminescu Concert de colinde - „Deschide-ne, gazdă, poarta!” - în colaborare cu Ansamblul „Icoane Moldave”	13000 10000	12031 20944
			Amonii Pascale – spectacol de muzică și poezie în cadrul Turneului Național „Armonii Pascale”	5200	4700
			Întâlniri creative – parteneriate culturale (Concursul Interjudețean „Nestemate populare pe plaiuri nemțene – Valerica Patrichi” Ruseni-Borlești, Festivalul județean pentru copii și tineri „Stea în devenire” Roznov, Noaptea Europeană a Muzicii Clasice, Concert al Orchestrei „Balada” din Belfort –Franța, Recycle Art – parteneriat cu ADRNE, Spectacol caritabil pentru tragedia din #Colectiv, Salonul Național de Artă Naivă, Expoziție personală Arcadie Răileanu „Împătimit de natură”, Stagiunea clasei de actorie, 8 Martie-Ziua Mamei, 8 Martie la Centrul Social „Pietricica”, Expoziție a clasei de arte plastice la CAR Pensionari, Lumina Învierii – concert de cântece religioase și pricesne susținut de elevii clasei de canto tradițional și muzică	60000	70858

		ușoară, Săptămâna „Școala Atfel” la „Carmen Saeculare”, Expoziție de artă plastică Arcadie Răileanu la Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu”, Povestea ”Fulgilor de nea”, Spectacol „Magia Crăciunului”, Poveste de Crăciun, spectacol al clasei de canto și muzică ușoară-prof. G. Șerban)		
		Interferențe culturale (Spectacole Maria Hibovschi la Orhei, participare a Ansamblului „Floricică de la Munte” la Târgul Național de Turism (martie și noiembrie), participare a Ansamblului „Floricică de la Munte” la emisiunea TVR „O dată n viață!”, participarea Ansamblului „Mugurașii Mărginenilor” la Festivalul Internațional de Folclor pentru Copii și Tineri de la Bergama, participare a Ansamblului „Floricică de la Munte” la Festivalul Internațional de Folclor de la Bergama, ediția 79, participare a Ansamblului „Floricică de la Munte” la Festivalul de Folclor de la Danilovgrad- Muntenegru, participare la Concursul Național de Pictură și Grafică „Nicolae Mantu” Galați, Expoziție de artă plastică Arcadie	50000	32931

		Răileanu la Durău, Concert caritabil al clasei de canto popular și muzică ușoară, Filarmonica Bacău)		
		Stagiunea de folclor (Sărbătoarea Sânzienelor la Tupilați, spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte” în programul Zilelor Municipiului Piatra- Neamț, Zilele Cetății Neamț, Spectacol al Ansamblului organizat în colaborare cu Corpul Național al Polițiștilor- Organizația Teritorială Neamț, Festivalul de Gastronomie Montană GASTROFEST, spectacol de 1 Decembrie, spectacol de Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități susținut la CRRPH Păstrăveni	110000	118006
		Stagiunea muzicală (Concert „Trei Parale”, Concert Cvartetul „Voices”, Concert extraordinar de Crăciun)	60000	29332
		Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineret „Florile Ceahlăului”, ediția 27	73000	64499
		Festivalul „Vacanțe Muzicale la Piatra- Neamț, ediția 42	360000	258461
		Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția 18	240000	213379
		Festivalul Internațional de Muzică pentru Copii și Tineri „Cântec de stea”	22000	4083
		Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”	37500	15332

			Școala de vară	15000	-
4.	Școala Populară de Arte	proiecte mici	Zilele clasei de actorie (ianuarie și decembrie)	2000	-
			1 Iunie - Ziua Copilului – expoziție de artă plastică și spectacole de teatru + <i>Bucuria din ochi de copil</i> – spectacol al clasei de canto popular	2000	1408
			Orășelul Copiilor	2000	-
		Proiecte medii	Zilele Școlii Populare de Arte (Expoziție anuală a claselor de pictură și grafică, Spectacol de folclor al claselor de canto (prof. G. Șerban) și dans popular la Șura tradițională, Spectacol de folclor al clasei de canto popular (prof. M. Țifrea) și al clasei externe de dansuri populare de la Vînători	6000	-
		proiecte mari	Educație și formare prin Școala Populară de Arte	130000	114493
			Profesori și discipoli : Școală de vară româno-italiană, în localitatea San Severina, provincia Calabria	13000	13000
	Total			1374500	1039784

8.ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT

În afara evenimentelor din programele anuale culturale, nu am desfășurat alte activități specifice instituției în perioada evaluată.

F)PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1.PROJECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE

Nr. crt.		2016	2017	2018 Trim.I
1	TOTAL A+B	2.858.000	3.260.000	847.250
	Din care:			
A.	Subvenții:	2.571.000	2.945.000	761.250

- Personal	996.000	1.245.000	311.250
- Bunuri și servicii	1.475.000	1.600.000	400.000
- Capital	100.000	100.000	50.000
B.	Venituri Proprii	287.000	315.000
	- Bunuri și servicii	287.000	315.000
			86.000

1.2 Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:

Anul	2016	2017	2018 Trim.I
TOTAL, din care:	287.000	315.000	86.000
- taxe școlare	80.000	90.000	31.000
- prestări servicii – editură	35.000	40.000	15.000
- spectacole și proiecte cu finanțare	122.000	130.000	30.000
- transporturi	50.000	55.000	10.000
- sponsorizări			

2. NUMĂRUL DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Pentru anul 2016, estimăm un număr de 60.000 de beneficiari, spectator ai manifestărilor instituției desfășurate în mediul urban și rural din județul Neamț, dar și în țară și străinătate, la care se adaugă beneficiarii cursurilor Școlii Populare de Arte și ai cursurilor de masterclass din cadrul „Vacanțelor Muzicale la Piatra-Neamț”.

3.ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT:

-2015-

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/Realizat	
Eternul Eminescu	promovarea operei eminesciene în	300/300	1-18 ianuarie/ 1-18 ianuarie	13000 / 120031	

	rândul tinerilor				
Zilele clasei de actorie	Promovarea activității Școlii Populare de Arte și-a clasei de actorie	500/500	19-22 ianuarie/ 19-22 ianuarie	2000 / -	
Hora Unirii	promovarea valorilor cultural-istorice ale României	100/100	1-24 ianuarie/ 1-24 ianuarie	500 / -	
Dor de Dragobete/De Dragobete, iubește românește	promovarea semnificației sărbătorii tradiționale a Dragobetului	200/300	1-24 februarie/ 1-24 februarie	1000 / -	
Târg de Mărțișor/Târg de primăvară	stimularea practicării meșteșugurilor și crearea de oportunități pentru promovarea și valorificarea produselor realizate de meșterii populari	200/500	1 februarie-3 martie/ 1 februarie-3 martie	5000 / 2.877	
Festivalul-concurs,,Florile Ceahlăului”, ediția a 27-a	promovarea tinerilor interpreți de muzică populară	600/700	1 februarie-17 martie/ 1 februarie-17 martie	73000 / 64499	
Armonii Pascale/Turneul Național „Armonii Pascale”	punerea în valoare a creației poetico-muzicale românești	200/200	2 martie-2 aprilie/ 2 martie-2 aprilie	5200 / 4700	
Ziua Portului Tradițional	promovarea portului tradițional românesc	300/300	1-30 aprilie/ 1-30 aprilie	1000 / -	
Ziua Europei – 9 Mai/Europa văzută prin ochii copiilor	promovarea valorilor culturale și spirituale definitorii ale țărilor europene	100/100	20 aprilie – 12 mai/ 20 aprilie – 12 mai	2000 / -	
Colocviul Internațional de Literatură	dezvoltarea cooperării culturale internaționale prin cultivarea legăturilor dintre scriitorii din județul Neamț și	100/100	4 mai-1 iunie/ 4 mai-1 iunie	30000 / 13896	

	cei din Comunitatea Europeană				
1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului/Ziua Copilului+Bucuria din ochi de copil	diversificarea ofertei culturale pentru copii	300/300	18 mai – 3 iunie/ 18 mai-3 iunie	2000 / 1408	
Zilele Școlii Populare de Arte	Promovarea activității Școlii Populare de Arte	200/300	25 mai-14 iunie/ 25 mai-14 iunie	6000 /	
Școala de vară 2015	facilitarea accesului amatorilor de artă către domenii culturale specifice	100/100	1 iunie-30 august/ 1 iunie-15 august	15000 / -	
Sărbătoarea tradițională „Sânziene”/ Sărbătoarea Sânzienelor +Obiceiuri de Sânziene-spectacol în cadrul Zilelor Municipiului Piatra-Neamț	conservarea și promovarea ceremonialului legat de sărbătoarea Sânzienelor	300/600	1-25 iunie/1-26 iunie	1000 / -	
Ziua Universală a Iei	promovarea portului și a culturii tradiționale românești	100/100	8-30 iunie/8-30 iunie	3000 / -	
Profesori și discipoli: Școală de vară româno-franceză/ Profesori și discipoli: Școală de vară româno-italiană	promovarea valorilor culturale românești în spațiul european	400/500	1-30 iulie/ 20-30 septembrie	13000 / 13000	
Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, ediția 42	promovarea tinerilor interpreți de muzică clasică, fidelizarea publicului specializat și nespecializat, precum și promovarea turistică a municipiului	6000/6000	25 martie-30 iulie/ 25 martie-30 iulie	360000 / 258461	

	Piatra-Neamț				
Sântiliile	revitalizarea tradițiilor și obiceiurilor specific românești	400	15-22 iulie/ 15-22 iulie	5000 / -	
Ziua Imnului de Stat	evocarea semnificațiilor patriotice ale Imnului de Stat al României	50	15-31 iulie/ 15-31 iulie	1000 / -	
Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția 18	promovarea și valorificarea elementelor de cultură populară nemțeană, românească și internațională	8000/10000	1 martie- 10 august/ 1 martie- 10 august	240000 / 213379	
Promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” la Târgul de carte „LIBRIS”	promovarea activității diverselor servicii din cadrul Centrului pentru Cultură	300/300	14-25 septembrie/ 14-25 septembrie	2000 / -	
1 Octombrie – Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice	stimularea reinserției sociale a vârstnicilor prin manifestări culturale	400/400	14 septembrie- 4 octombrie/ 14 septembrie- 4 octombrie	2000 / 13650	
Ziua Centrelor Culturale	Promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	50/50	1-18 octombrie/ 1-18 octombrie	2000 / -	
Concursul de fotografie etnografică Foto(Etno)Grafia	constituirea unei arhive vizuale de cultură tradițională	100/100	1 octombrie- 22 noiembrie/ 1 octombrie- 22 noiembrie	2800 / 4609	
1 Decembrie – Ziua Națională a României	promovarea valorilor culturale idehnitare românești	200/300	16 noiembrie- 2 decembrie/ 16 noiembrie- 2 decembrie	5000 / 6468	
Concert de colinde/Concert de colinde - Deschidene, gazdă, poartă!”	perpetuarea tradițiilor autentice și reintroducerea în circuitul valorilor spirituale	200/200	2-10 decembrie /2-10 decembrie	10000 / 20944	
Festivalul brazilor „Altfel”	valorificarea simbolisticii bradului de	200/200	9 noiembrie- 24 decembrie/ 9 noiembrie-	2000 / 147	

	Crăciun		24 decembrie		
Festivalul Internațional de Muzică pentru Copii și Tineret „Cântec de stea”, ediția a VI-a	promovarea tinerelor talente muzicale din județul Neamț și din țară	1000/1000	2 noiembrie-9 decembrie/2 noiembrie-9 decembrie	22000 / 4083	
Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”	perpetuarea tradițiilor legate de sărbătorile de iarnă	1000/1000	2 noiembrie-22 decembrie/2 noiembrie-22 decembrie	37500 / 15332	
Orășelul Copiilor	diversificarea ofertei culturale în perioada sărbătorilor de iarnă	300/300	1-31 decembrie/1-31 decembrie	2000/	
Educație și formare prin școala Populară de Arte	atragerea tinerei generații către meșteșugurile tradiționale și educarea în sensul păstrării patrimoniului cultural; extinderea cursurilor în domenii artistice	250/300	întregul an calendaristic/întregul an calendaristic și anul școlar 2015-2016	130000 / 111065	
Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori	înființarea și coordonarea de formații folclorice în mediul rural	150/150	întregul an calendaristic/întregul an calendaristic	12000 / 4465	
Festivalul de Folclor „Hora”	organizarea unui festival județean de folclor care să pună în valoare activitatea formațiilor /ansamblurilor folclorice de amatori din județul Neamț	2000	întregul an calendaristic/întregul an calendaristic	27500 / -	
Întâlniri creative – parteneriate culturale în județul Neamț	realizarea de parteneriate culturale care să diversifice publicul țintă al manifestărilor și oferta de turism cultural din județul Neamț	1000/2000	întregul an calendaristic/întregul an calendaristic	60000 / 70858	
Interferențe culturale	participarea	1000/3000	întregul an	50000 / 32931	

- participări la concursuri, festivaluri, expoziții și alte manifestări culturale	formațiilor și artiștilor Centrului pentru Cultură la competiții și manifestări culturale în țară și străinătate		calendaristic/ întregul an calendaristic		
Județul Neamț – tradiții, meșteșuguri, artizani	realizarea și actualizarea bazelor de date referitoare la cultura tradițională a județului Neamț	100/100	întregul an calendaristic/ întregul an calendaristic	10000 / -	
Tezaur Nemțean – Buletin Informativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” 2015	promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	100/100	întregul an calendaristic/ luna decembrie	4000 / 2495	
Târguri ale copiilor meșteșugari	crearea de oportunități pentru promovarea și valorificarea produselor de artă tradițională realizate de copiii meșteșugari	500/700	întregul an calendaristic/ întregul an calendaristic	10000 / 4520	
Stagiunea de folclor	promovarea valorilor culturii tradiționale materiale și imateriale	5000/5000	întregul an calendaristic/ întregul an calendaristic	110000 / 118006	
Stagiunea muzicală	menținerea municipiul Piatra-Neamț ca un centru permanent de cultură muzicală și în afara perioadei desfășurării Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”	800/800	întregul an calendaristic/ întregul an calendaristic	60000 / 29332	
Editura Nona	editarea și tipărirea de culegeri de folclor românesc	500/500	întregul an calendaristic/ întregul an calendaristic	35000 / 12000	

Ziua comunelor din județul Neamț HCJ nr.161/2015	promovarea culturii tradiționale a județului Neamț	7000/8000	30 iulie-6 noiembrie	285.058	
--	--	-----------	----------------------	---------	--

■PARTEA II: (Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nr. crt.		2016 Aprobat inițial	2017 Previziune	2018 Trim.I
1	TOTAL A+B	1.975.000	2.220.000	915.000
	Din care:			
A.	Subvenții:	1.700.000	1.900.000	815.000
	- Personal	900.000	800.000	420.000
	- Bunuri și servicii	800.000	950.000	345.000
	- Capital	-	150.000	50.000
B.	Venituri Proprii	275.000	320.000	100.000
	- Bunuri și servicii	275.000	320.000	100.000

Luând în considerare faptul că, Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț, are prevăzut în cadrul programelor și proiectelor o serie de manifestări cu caracter de continuitate – proiecte aflate la cea de-a 28-a ediții, a 43 –a ediții, a 19 – a ediții, a 48-a ediții, dar și propuneri de proiecte noi, ce vin în completarea cerințelor culturale ale județului Neamț, este necesară reactualizarea, modificarea și completarea tabelului privind proiectele culturale ce se organizează în cadrul proiectului de management.

Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2015, total buget pe instituție 2.340.860 lei din care proiectele culturale dețin un procent de 54,04% astfel că pentru anul bugetar 2016 proiectele propuse, ce stau la baza fundamentării bugetului sunt:

Nr. crt.	PROIECT	VALOARE TOTALĂ/lei	SURSE DE FINANȚARE		
			Subvenții	Venituri proprii	Alte surse/proiecte
1.	ETERNUL EMINESCU, 17 ianuarie	7000	7000		
2.	HORA UNIRII, 24 ianuarie	2000	2000		
3.	DOR DE DRAGOBETE, 24 februarie	3000		3000	
4.	TÂRG DE MÂRTIȘOR, 27-28 februarie	6000	6000		
5.	8 MARTIE – Concert muzică fado Ricardo Caria	12000	10000	2000	
6.	Festivalul-concurs FLORILE CEAHLĂULUI, ediția 28,	75000	70000	5000	

	martie				
7.	ARMONII PASCALE - Concert coral, aprilie	15000	15000		
8.	ZIUA EUROPEI, 9 Mai	25000	25000		
9.	1 IUNIE-ZIUA INTERNACIONALĂ A COPILULUI	15000	15000		
10.	ȘCOALA DE VARĂ, ediția a VIII-a, iunie-iulie	15000	10000	5000	
11.	SÂNZIENELE, 24 iunie	2000	2000		
12.	ZIUA UNIVERSALĂ A IEI, 24 iunie	2000	2000		
13.	FESTIVALUL „VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ”, ediția 43, iulie	350000	260000	80000	10000
14.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CEAHLĂUL”, ediția 19, august	250000	200000	20000	30000
15.	SALONUL DE ARTĂ NAIVĂ, ediția a III-a, august	20000	20000		
16.	Promovarea activității Centrului „Carmen Saeculare” la TÂRGUL DE CARTE „LIBRIS”, septembrie	2000	2000		
17.	ZIUA INTERNACIONALĂ A PERSOANELOR VÂRSTNICE, 1 octombrie	2000		2000	
18.	CONCURSUL DE FOTOGRAFIE <i>FOTO(ETNO)GRAFIA</i> , noiembrie	3000	3000		
19.	1 DECEMBRIE-ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	15000	10000		5000
20.	TÂRG DE SF. NICOLAE, decembrie	8000	8000		
21.	CONCERT DE CRĂCIUN	25000	15000	2000	8000
22.	FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURI „STEAUΑ SUS RÂSARE”, ediția 48, decembrie	40000	25000	5000	10000
23.	EDUCĂȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE, 2016	130000	60000	70000	
24.	FORMARE ȘI COORDONARE DE NOI FORMAȚII FOLCLORICE DE AMATORI, 2016	12000	12000		
25.	ÎNTĂLNIRI CREATIVE – Parteneriate culturale, 2016	80000	60000	20000	
26.	INTERFERENȚE CULTURALE- Participări la evenimente culturale în țară și străinătate, 2016	50000	40000	10000	
27.	JUDEȚUL NEAMȚ – TRADIȚII, MEȘTEŞUGURI, ARTIZANI, 2016	10000	10000		
28.	TEZAUR NEMȚEAN – Buletin Informativ al Centrului pentru	4000	4000		

	Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, 2016				
29.	STAGIUNEA DE FOLCLOR, 2016	110000	40000	50000	20000
30.	STAGIUNEA MUZICALĂ, 2016	80000	80000		
31.	EDITURA „NONA”, 2016	40000	30000	5000	5000
	TOTAL	1410000	1043000	279000	88000

Sumele prevăzute la rubrica Alte surse/proiecte se estimează ca fiind finanțări atrase din parteneriate în proiectele organizate de instituția noastră cu/prin:

- ** Autoritățile locale din municipiul Piatra-Neamț, orașele și comunele județului Neamț;
- ** Asociația Fondului Cultural Național;
- ** Finanțări pe proiecte, nerambursabile;
- ** Sponsorizări.

Având în vedere faptul că activitatea compartimentului Școala Populară de Artă a fost mult extins, în sensul că au fost înființate mai multe cursuri pe diferite domenii, amplificându-se astfel numărul de clase, profesori, precum și elevi beneficiari, este necesară extinderea spațiului destinat cursurilor din cadrul acestaia. În privința sălilor și spațiilor de desfășurare a spectacolelor de producție, se vor face contracte de parteneriat cu Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, cu Liceul de Artă, și cu Biblioteca Județeană Neamț, dar și cu Primăria Piatra-Neamț, pentru spectacolele în aer liber.

NOTĂ;

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

ANEXA 1

PCT. A1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Nr. crt.	Instituția/organizația	Tip/formă de colaborare	Proiectul/Activitatea	Descriere
1.	Primăria Piatra-Neamț	Parteneriat	Hora Unirii, <i>24 Ianuarie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
		Parteneriat (împreună cu Camera de Comerț și Industrie Neamț)	Târg de Primăvară, <i>27 februarie – 1 Martie</i>	Târg de meșteri și copii meșteșugari
		Parteneriat	Spectacol de folclor dedicat zilei de <i>8 Martie</i>	Spectacolul a fost organizat la Centrul Social „Petricica” din Piatra-Neamț
		Cofinanțare	Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, ediția a 27-a, <i>7-15 martie</i>	Concurs de muzică populară pentru copii și tineri între 8 și 25 de ani, desfășurat în Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț
		Parteneriat (împreună cu Camera de Comerț și Industrie Neamț)	Promovare a activității Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte” la Târgul de nunți, <i>13 martie</i>	Spectacol folcloric și stand propriu al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț

		Parteneriat	Festivalul Internațional de Folclor al Copiilor de la Bergama (Turcia), ediția a XIX-a, <i>18-25 aprilie</i>	Participare a Ansamblului "Mugurașii Mărginenilor", din cadrul Școlii Populare de Arte; participarea a fost organizată în baza relației de înfrățire între municipiul Piatra-Neamț și orașul Bergama
		Parteneriat	Festivalul Internațional de Folclor de la Bergama (Turcia), ediția a 79-a, <i>8-14 iunie</i>	Participare a Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”; participarea a fost organizată în baza relației de înfrățire între municipiul Piatra-Neamț și orașul Bergama;
		Parteneriat (împreună cu Asociația Internațională a Criticilor Literari – Filiala din România și Asociația ARCADE)	Colocviul Internațional de Literatură, „Literatura și istoria. Istoria în literatură” <i>29-31 mai</i>	Întâlniri între scriitori din România și din Spania, Japonia, Venezuela, Franța, Albania, SUA, Italia
		Parteneriat (împreună cu Camera de Comerț și Industrie Neamț)	<i>1 Iunie</i> - Ziua Copilului	Expoziție de artă plastică și spectacole de teatru ale clasei de actorie la Pavilionul Expozițional Municipal
		Parteneriat	Sărbătoarea Sânzienelor, <i>24 iunie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
		Participant	Zilele Municipiului Piatra-Neamț,	spectacol al Ansamblului „Floricică de la

		<i>25 iunie</i>	„Munte” în programul Zilelor Municipiului Piatra-Neamț
Cofinanțare	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale” la Piatra-Neamț, ediția a 42-a, <i>5-11 iulie</i>	Festivalul are ca scop menținerea municipiului Piatra-Neamț ca reper al muzicii academice	
Parteneriat (împreună cu Forumul Montan din România și Asociația de Promovare și Dezvoltare Turistică „Valea Ozanei” Tg. Neamț)	Gastrofest 2015 - Festivalul Gastronomic Montan, <i>18-20 septembrie</i>	Programe artistice susținute de Ansamblul „Floricică de la Munte” și clasele externe de dansuri populare ale Școlii Populare de Arte	
Parteneriat (împreună cu Societatea Scriitorilor din România – filiala Neamț și Camera de Comerț și Industrie Neamț)	Târgul de carte „Libris”, <i>16-20 septembrie</i>	Centrul pentru Cultură a participat cu un stand propriu de carte, expoziții de artă plastică și recitaluri de folclor	
Cofinanțare	Concert „Trei Parale”, <i>14 noiembrie</i>	Spectacol de muzică veche românească	
Parteneriat (împreună cu Camera de Comerț și Industrie Neamț și Revista Arta Naivă)	Salonul Național de Artă Naivă, ediția a II-a <i>16 noiembrie</i>	Expoziție națională de artă naivă	
Parteneriat (împreună cu Camera de Comerț și Industrie Neamț)	Concurs de fotografie etnografică FOTO (ETNO)GRAFIA, ediția a III-a, <i>23 noiembrie</i>	Concurs adresat amatorilor, profesioniștilor în domeniu și deținătorilor de material fotografic	

		Parteneriat (împreună cu Garnizoana Militară Piatra-Neamț)	Ziua Națională a României, <i>1 Decembrie</i>	spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
		Parteneriat	Târg de Sf. Nicolae – Târg de meșteșuguri și handmade, <i>4-6 decembrie</i>	Târg de meșteri și copii meșteșugari
		Cofinanțare	Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”, ediția a 47-a, <i>19 decembrie</i>	Paradă și spectacol al alaiurilor de datini și obiceiuri din Neamț și din țară
		Cofinanțare	Concert simfonic extraordinar de Crăciun, <i>20 decembrie</i>	Concert al Orchestrai Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău
		Cofinanțare	Festivalul Internățional de Folclor „Ceahlăul”, ediția a 18-a, <i>31 iulie-5 august</i>	Festivalul are ca scop promovarea tradiției în spațiul urban/rural și a schimburilor culturale naționale și internăționale
2.	Primăria comunei Ceahlău	Participant	Zilele Cetății Neamț, <i>4 iulie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
3.	Primăria Roznov	Parteneriat	Zilele Orașului Tg. Neamț, <i>4-6 septembrie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
4.	Primăria Bicaz			
5.	Primăria Tîrgu Neamț			
6.	Primăria Bicaz	Parteneriat	Zilele Bicazului, <i>23-31 octombrie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
7.	Primăria comunei Ștefan cel Mare	Parteneriat	Ziua comunei Ștefan cel Mare, <i>5 iulie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte” și stand expozițional al clasei externe de meșteșuguri din cadrul Școlii

				Populare de Arte
		Parteneriat	Zilele Clasei de actorie, <i>16 decembrie</i>	Spectacole ale clasei de actorie din cadrul Școlii Populare de Arte la Căminul Cultural Ștefan cel Mare
		Parteneriat (împreună cu atelierele meșterilor populari Elena și Vasile Ciocârlan)	Clasă externă de meșteșuguri a Școlii Populare de Arte (<i>pe tot parcursul anului școlar</i>)	Cursanții învață meșteșugul confecționării măștilor populare și tehnice împletiturilor din sfoară
8.	Primăria comunei Brusturi	Parteneriat	Ziua comunei Brusturi, <i>12 iulie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
9.	Primăria comunei Războieni	Parteneriat	Ziua comunei Războieni, <i>26 iulie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
10.	Primăria comunei Dămuc	Parteneriat	Ziua comunei Dămuc, <i>26 iulie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
11.	Primăria comunei Poienari	Parteneriat	Ziua comunei Poienari, <i>15 august</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
12.	Primăria comunei Moldoveni	Parteneriat	Zilele comunei Moldoveni, <i>15-16 august</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
13.	Primăria comunei Ruginoasa	Parteneriat	Ziua comunei Ruginoasa, <i>23 august</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
14.	Primăria comunei Mărgineni	Parteneriat	Ziua comunei Mărgineni, <i>23 august</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”

15.	Primăria comunei Bozieni	Parteneriat	Ziua comunei Bozieni, <i>23 august</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
16.	Primăria comunei Țibucani	Parteneriat	Ziua comunei Țibucani, <i>30 august</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
17.	Primăria comunei Pâncești	Parteneriat	Ziua comunei Pâncești, <i>6 septembrie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
18.	Primăria comunei Crăcăoani	Parteneriat	Ziua comunei Crăcăoani, <i>6 septembrie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
19.	Primăria comunei Tazlău	Parteneriat	Ziua comunei Tazlău, <i>8 septembrie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
20.	Primăria comunei Agapia	Parteneriat	Ziua comunei Agapia, <i>13 septembrie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
21.	Primăria comunei Răucești	Parteneriat	Ziua comunei Răucești, <i>13 septembrie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
22.	Primăria comunei Pipirig	Parteneriat	Ziua comunei Pipirig, <i>6 septembrie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
23.	Primăria comunei Vînători-Neamț-Neamț		Ateliere de meșteșuguri pentru copii (<i>pe tot parcursul anului școlar</i>)	- susținerea activității unor ateliere de meșteșuguri tradiționale specifice județului Neamț (țesut, cusut, confectionat măști, împletituri fibre vegetale, prelucrarea lemnului), destinate copiilor și tinerilor, în zone cu tradiție
24.	Primăria comunei Gherăești			
25.	Primăria comunei Horia			
26.	Primăria comunei Negrești			
27.	Școala Gimnazială „Carmen Sylva” Horia			
28.	Școala Gimnazială „Dumitru Almaș” Negrești			
29.	Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig – Școala Stânca			
30.	Școala Gimnazială Gherăești			
31.	Parohia „Sf. Ioan			

	Botezătorul” Vînători-Neamț-Neamț			etnofolclorică; - organizarea de șezători tradiționale;
32.	Biserica Romano-Catolică Gherăești			
33.	Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț	Parteneriat (împreună cu Primăria Vînători-Neamț-Neamț)	Competiția regională „Viitor pentru trecut”, ediția a II-a, Vînători-Neamț, <i>9 februarie-27 aprilie</i>	Proiectul a avut ca scop păstrarea și transmiterea patrimoniului cultural material și imaterial
		Parteneriat (împreună cu Primăria Vînători-Neamț)	Formare și coordonare de formații folclorice de amatori (<i>pe tot parcursul anului scolar</i>)	Coordonarea Ansamblului „Dor vânătorean” (elevi ai Școlii Populare de Arte)
34.	Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț	Colaborare	Ziua Unirii, <i>24 Ianuarie</i>	Organizarea unui eveniment comun, încheiat cu Hora Unirii, care a marcat Ziua Unirii Principatelor
		Colaborare	Finalul stagiunii teatrale a clasei de actorie, <i>20-21 iunie</i>	Spectacole de teatru în sala de festivități a Colegiului „Petru Rareș”
35.	Școala Gimnazială „Ioan Grigore Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești	Parteneriat	Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori (<i>pe tot parcursul anului scolar</i>)	Cursuri de dans popular la sediul scolii
		Parteneriat	Concursul cultural-artistic interjudețean „Nestemate populare pe plaiuri nemțene – Valerica Patrichi”, ediția a III-a, <i>10 mai</i>	concurs interjudețean de muzică și dansuri populare
36.	Școala Gimnazială Vînători-Neamț	Parteneriat	Clasă externă de dansuri populare	Promovarea formațiilor tradiționale de

				copii și tineri
37.	Liceul Tehnologic „Gheorghe Ruset-Roznovanu” Roznov	Parteneriat	Festivalul județean pentru copii și tineri „Stea în devenire”, <i>1 iunie</i>	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”
38.	Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț	Parteneriat	Concert al Cvartetului „Voices”, <i>26 noiembrie</i>	Concertul „Voices” a deschis cea de-a 25-a ediție a Concursului Internațional de Interpretare Muzicală „Emanuel Elenescu”
39.	Facultatea de Muzică Piatra-Neamț	Colaborare	„Deschide-ne, gazdă, poarta!” - Concert de colinde, <i>9 decembrie</i>	Concert susținut de Ansamblul „Floricică de la Munte” și Ansamblul „Icoane Moldave” al Facultății de Muzică din Piatra-Neamț
40.	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu”	Colaborare	Lansarea volumului „Lecturi pastelate”, semnat de prof. Gheorghe Țigău, <i>12 februarie</i>	Lansarea unui volum cu fragmente din opere literare românești, ilustrate de școlari
			„Împătimit de natură” – Expoziție de artă plastică, <i>12 februarie</i>	Expoziție personală Arcadie Răileanu, șef serviciu Școala Populară de Arte
		Colaborare	Expoziție de arte plastice, <i>17 iunie</i>	Expoziția anuală a claselor de pictură și grafică din cadrul Școlii Populare de Arte
		Colaborare	Expoziție de arte plastice, <i>26 august</i>	Expoziție personală Arcadie Răileanu, șef serviciu Școala

				Populară de Arte
		Colaborare	Recitaluri de muzică clasică (<i>pe tot parcursul anului școlar</i>)	recitaluri ale claselor de canto și interpretare instrumentală din cadrul Școlii Populare de Arte
41.	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț	Colaborare	Eternul Eminescu, <i>18 ianuarie</i>	Spectacol susținut de actorul Ion Caramitru și clarinetistul Aurelian Octav Popa
42.	Complexul Muzeal Județean Neamț	Participant	Festivalul de Artă Populară „Lada cu zestre”, <i>29-31 mai</i>	spectacol al Ansamblului „Mugurașii Mărginenilor” al Școlii Populare de Arte și standuri ale meșterilor Centrului pentru Cultură
43.	Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est/Centrul Europe Direct Nord-Est	Parteneriat	Piatra-Neamț – Orașul Zeiței, <i>9 mai</i>	Competiție de videoclipuri sub tematica <i>Identitate locală în context european</i>
		Parteneriat	Noaptea Europeană a Muzicii Clasice, <i>18 iunie</i>	Concert de muzică clasică al formației „Pentatonica”
		Parteneriat	Recycle Art, <i>28 octombrie</i>	Concurs de obiecte handmade din materiale reciclabile
44.	Asociația Culturală „Star”	Parteneriat	Festivalul Internațional de Muzică Ușoară pentru Copii „Volare” Piatra-Neamț <i>9-14 septembrie</i>	spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte”

		Parteneriat (împreună cu Primăria Piatra-Neamț și Inspectoratul Școlar Județean Neamț)	Concursul „Europa văzută prin ochii copiilor”, ediția a III-a, 9 mai	Concurs de echipaje școlare
45.	Asociația „Children Forever”	Parteneriat	Festivalul Internațional de Muzică pentru Copii și Tineret „Cântec de Stea”, ediția a VI-a, 4-6 decembrie	Festivalul promovează tinerele talente în domeniul muzical
46.	Asociația Culturală „Amfiteatru-2006”	Parteneriat	Concert de muzică clasică, 24 iulie	Concert de muzică clasică susținut de Orchestra „Balada” din Belfort (Franța)
47.	Asociația Culturală „Pinocchio 2008”	Parteneriat	Gală de premiere, 19 decembrie	Premierea elevilor nemțeni care au obținut rezultate remarcabile la concursurile naționale și internaționale
48.	Centrul Cultural Vînători-Neamț	Colaborare	Spectacole ale clasei de actorie, 20 și 22 februarie	Spectacole în cadrul stagiuului clasei de actorie din cadrul Școlii Populare de Arte
49.	Căminul Cultural Tupilați	Colaborare	Sărbătoarea Sânzienelor, 21 iunie	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la munte”
50.	Căminul Cultural Borca	Colaborare	Lansarea volumului „Valori și destine din Borca-Neamț”, semnat de Gheorghe Țigău, 26 octombrie	Cartea a apărut la editura „Nona” a Centrului pentru Cultură „Carmen Saeculare”
51.	CAR Pensionari Piatra-Neamț	Colaborare	Expoziție de artă plastică, 26 martie	Expoziție a clasei de pictură coordonată de Arcadie Răileanu

52.	Corpul Național Polițiștilor – Organizația Teritorială Neamț	al	Parteneriat	Spectacol folcloric al Ansamblului „Floricică de la Munte”, <i>12 septembrie</i>	Spectacolul a fost susținut pentru promoția 1987 a Academiei de Poliție „Alexandru Ioan Cuza” București
53.	Centrul de Recuperare și Reabilitare a Persoanelor cu Handicap Păstrăveni	și	Colaborare	Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități, <i>3 decembrie</i>	Spectacol folcloric al Ansamblului „Floricică de la Munte”
54.	Clubul „Academia Piticilor”		Parteneriat	„Magia Crăciunului”, <i>12 decembrie</i>	Spectacol al clasei de canto popular coodonată de Maria Tifrea
55.	Palatul Copiilor Piatra-Neamț		Parteneriat	Tabără de creație internațională la Evora-Portugalia, <i>5-13 octombrie</i>	Participare a elevilor la o tabără internațională de arte plastice

ANEXA 2

PCT. B 3 - PRINCIPALELE DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPREINSE PROIECTE ȘI ACȚIUNI CULTURALE

3.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:

Întrucât sediul instituției noastre nu deține spațiu pentru manifestări culturale, sunt puține proiectele care se desfășoară aici, majoritatea fiind organizate în diverse săli de spectacol sau locații în aer liber din Piatra-Neamț:

1. **Eternul Eminescu**, 18 ianuarie, Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, spectacol susținut de actorul Ion Caramitru și clarinetistul Aurelian-Octav Popa;
2. **Ziua Unirii**, 23-24 ianuarie, Colegiul Național Petru Rareș, spectacol folcloric încheiat cu Hora Unirii;
3. **Hora Unirii**, 24 ianuarie, Curtea Domnească din Piatra-Neamț, ceremonii și spectacol folcloric organizate în parteneriat cu Primăria Piatra-Neamț;
4. **Lansarea volumului “Lecturi pastelate. Opere literare românești ilustrate de școlari”** semnat de prof. Gheorghe Țigău și apărut la editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Piatra-Neamț, 12 februarie, Biblioteca Județeană “G.T. Kirileanu”;
5. **Expoziție personală Arcadie Răileanu „Împătimite de natură”**, 12 februarie, Biblioteca Județeană „G. T. Kirileanu”, Piatra-Neamț;
6. **De Dragobete, iubește românește**, 22 februarie, sala Consiliului Județean Neamț, spectacol susținut de elevii Școlii Populare de Arte;
7. **Târg de Primăvară**, 27 februarie -1 martie, Pavilionul Expozițional Municipal. Proiectul a avut ca scop organizarea unui târg al meșterilor proveniți din regiuni etnofolclorice recunoscute ca păstrătoare de tradiție – Suceava, Iași, Botoșani, Maramureș, Neamț. În ultima zi a târgului, s-a organizat o secțiune specială dedicată celor opt clase externe de meșteșuguri ale Școlii Populare de Arte.
8. **Mama, doar mama!**, spectacol de folclor dedicat zilei de 8 Martie și susținut, pe data de 5 martie, în Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț, de clasa de canto popular a Școlii Populare de Arte coordonată de către Georgiana Șerban.
9. **Spectacol de Ziua Internațională a Femeii**, 6 martie, Centrul Social „Petricica”, spectacol de folclor susținut de elevii claselor de canto și dans popular ale Școlii Populare de Arte;
10. **Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri “Florile Ceahlăului”**, ediția 27, 7-15 martie, sala Consiliului Județean Neamț și Liceul “Victor Brauner” Piatra-Neamț;
11. **Târgul de Nunți**, 13 martie, Pavilionul Municipal Expozițional, participare a Ansamblului folcloric „Floricică de la munte” cu un stand propriu de promovare a activității sale și a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”.
12. **Expoziție a Școlii Populare de Arte**, 26 martie, Clubul CAR Pensionari Piatra-Neamț, clasa de pictură coordonată de Arcadie Răileanu;

13. **Turneul Național "Armonii Pascale"**, 31 martie, Consiliul Județean Neramă, recital de muzică și poezie susținut de actrița Daniela Nane, pianista Ioana Maria Lupașcu, Sebastian Crăciun;
14. **Lumina Învierii**, 5 aprilie 2015, sala Consiliului județean Neamă, program de cântece religioase și pricesne susținut de elevii clasei de canto popular coordonată de Georgiana Șerban și expoziție de icoane a elevilor Seminarului Teologic Liceal Ortodox "Veniamin Costachi" de la Mănăstirea Neamă;
15. **Săptămâna "Școala Altfel" la "Carmen Saeculare"**, 13-17 aprilie, sediul Școlii Populare de Arte, cursuri de modelaj și pictură susținute de prof. Radu Macavei;
16. **Europa văzută prin ochii copiilor**, 9 mai, Curtea Domnească, concurs al echipajelor școlare;
17. **Colocviul Internațional de Literatură**, ediția a II-a, 29-31 mai, Hotelul "Ceahlău" Piatra-Neamă, întâlnire cu scriitori din Spania, Japonia, Venezuela, Franța, Albania, S.U.A., Italia;
18. **Ziua Copilului**, 31 mai, Pavilionul Expozițional Municipal, expoziție artă plastică a Școlii Populare și spectacol al clasei de teatru coordonată de Maria Hibovschi la Pavilionul Expozițional Municipal;
19. **Bucuria din ochi de copil**, 31 mai, Strandul Municipal Piatra-Neamă, spectacol dedicat Zilei Copilului;
20. **Expoziție anuală a claselor de pictură și grafică** din cadrul Școlii Populare de Arte, 17 iunie, Biblioteca Județeană "G.T. Kirileanu" ;
21. **Noaptea Europeană a Muzicii Clasice**, 18 iunie, Curtea Domnească, concert de muzică clasică organizat de către Centrul Europe Direct Nord-Est, împreună cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est și Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare";
22. **Spectacole de producție ale clasei de actorie**, 20-21 iunie, sala de festivități a Colegiului Național „Petru Rareș”;
23. **Spectacol de folclor al claselor de canto și dans popular** din cadrul Școlii Populare de Arte, 21 iunie, Șura tradițională din Strandul Tineretului;
24. **Spectacol de folclor al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”**, inspirat de Sărbătoarea Sânzienelor, 24 iunie, Curtea Domnească Piatra-Neamă;
25. **Ziua Universală a Iei**, expoziție de ii din toate regiunile etnofolclorice ale României, Curtea Domnească din Piatra-Neamă, 24 iunie;
26. **Zilele Municipiului Piatra-Neamă**, spectacol al Ansamblului folcloric "Floricică de la munte", 25 iunie, Curtea Domnească Piatra-Neamă;
27. **Școala de vară**, 24 iunie – 31 iulie, Șura tradițională din Strandul Municipiului Piatra-Neamă;
28. **Festivalul Internațional "Vacanțe Muzicale la Piatra Neamă"**, 5-11 iulie, Curtea Domnească Piatra-Neamă și sala Consiliului Județean Neamă;
29. **Interferențe muzicale internaționale - Concert extraordinar susținut de Orchestra "Balada" din Belfort (Franța)**, 24 iulie, Curtea Domnească Piatra-Neamă;
30. **Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”**, 31 iulie-5 august, Curtea Domnească Piatra-Neamă;

31. **Festivalul Internațional de Muzică Ușoară pentru Copii „Volare” Piatra-Neamț**, 9-14 septembrie, Casa de Cultură a Sindicatelor; Ansamblul folcloric „Floricică de la munte” a oferit un recital de dansuri și muzică populară, în afara concursului;
32. **Expoziție personală Arcadie Răileanu**, 26 august, Biblioteca județeană „G.T Kirileanu”;
33. **Spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”**, 12 septembrie, Hotel “Ceahlăul”, program artistic pentru absolvenții Academiei de Poliție „Alexandru Ioan Cuza” București, promoția 1987;
34. **Lansarea volumului “Jucăria de versuri a zodiacului”**, autor Emil Arton, 20 septembrie, Biblioteca Județeană “G.T. Kirileanu”;
35. **Festivalul de Gastronomie Montană GASTROFEST 2015 Piatra-Neamț**, 18-20 septembrie, Șura Tradițională din Strandul Municipiului Piatra-Neamț, programe artistice susținute de Ansamblul Folcloric „Floricică de la Munte” și de elevii Școlii Populare de Arte;
36. **Târgul de Carte LIBRIS**, 16-20 septembrie 2015, Pavilionul Municipal Expozițional. Centrul pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” a avut un stand propriu în cadrul căruia a promovat cărțile apărute la editura “Nona”. De asemenea, elevii Școlii Populare de Arte au susținut recitaluri vocale și instrumentale în cadrul Târgului;
37. „**Coase-ți ia la șezătoare**”, 7 octombrie, sediul Centrului pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț, șezătoare tradițională;
38. **"Recycle Art" - Un proiect in parteneriat cu ADR Nord-Est**, 28 octombrie, sediul Centrului pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare”, proiect de reciclare creativă, realizat împreună cu elevii clasei de artă populară din cadrul Școlii Populare de Arte;
39. **Concert al formației de muzică veche “Trei Parale” la Piatra-Neamț**, 14 noiembrie, Sala “Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț;
40. **Spectacol caritabil în memoria victimelor din clubul #Colectiv**, 15 noiembrie, Galleria Mall;
41. **Salonul Național de Artă Naivă**, ediția a II-a, 16 noiembrie, Pavilionul expozițional Municipal Piatra-Neamț, expoziție națională de artă naivă;
42. **Concursul de fotografie etnografică Foto(Etno)Grafia**, 23 noiembrie, Pavilionul expozițional Municipal, expoziție finală a Concursului;
43. **Concert extraordinar al Cvartetului “Voces”** în deschiderea celei de-a XXV-a ediții a Concursului „Emanuel Elenescu”, 26 noiembrie, Sala “Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț;
44. **1 Decembrie-Ziua Națională** - spectacol al Ansamblului “Floricică de la Munte” în centrul municipiului Piatra-Neamț;
45. **Festivalul Internațional pentru Copii și Tineret “Cântec de stea”**, ediția a VI-a, 4-6 decembrie, Teatrul Tineretului Piatra-Neamț. Festivalul este organizat de Asociația „Children Forever”, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și își propune promovarea tinerelor talente din domeniul muzical;
46. **Târgul de meșteșuguri și handmade de Sf. Nicolae**, 4-6 decembrie, Pavilionul Expozițional Municipal. Proiectul a avut ca scop organizarea unui târg al meșterilor proveniți din regiuni etnofolclorice recunoscute ca păstrătoare de tradiție – Suceava,

- Iași, Botoșani, Maramureș, Neamț. În ultima zi a târgului, s-a organizat o secțiune specială dedicată celor opt clase externe de meșteșuguri ale Școlii Populare de Arte;
47. „**Deschide-ne, gazdă, poarta!**“, 9 decembrie, Sala „Calistrat Hogaș“ a Consiliului Județean Neamț, concert de colinde susținut de Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte“ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț și Ansamblul „Icoane Moldave“ al Facultății de Muzică din Piatra-Neamț;
 48. „**Magia Crăciunului**“, 12 decembrie, Sala „Calistrat Hogaș“ a Consiliului Județean Neamț, spectacol al clasei de canto popular din cadrul Școlii Populare de Arte (clasa prof. coord. Maria Țifrea);
 49. **Zilele clasei de actorie** a Școlii Populare de Arte, 14-16 decembrie, Sala „Calistrat Hogaș“ a Consiliului Județean Neamț;
 50. „**Povestea fulgilor de nea**“, spectacol al clasei de canto popular și muzică ușoară din cadrul Școlii Populare de Arte (clasa prof. coord. Georgiana Axinte-Şerban), 18 decembrie, Sala „Calistrat Hogaș“ a Consiliului Județean Neamț;
 51. **Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare“**, 19 decembrie, paradă și spectacol al formațiilor de datini și obiceiuri din județul Neamț și din țară în centrul municipiului Piatra-Neamț;
 52. **Concert extraordinar de Crăciun al Filarmonicii „Mihail Jora“ din Bacău**, 20 decembrie 2015, Sala „Calistrat Hogaș“ a Consiliului Județean Neamț;
 53. **Poveste de Crăciun**, spectacol de folclor și muzică ușoară, susținut de elevii clasei de canto popular și muzică ușoară coordonată de prof. Georgiana Axinte-Şerban în cadrul Școlii Populare de Arte, 22 decembrie, Sala „Calistrat Hogaș“ a Consiliului Județean Neamț.

3.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.);

1. **Spectacole ale clasei de actorie** a Școlii Populare de Arte la Centrul Cultural din Vînători-Neamț-Neamț („Marea excursiune“ și „Plăcere ucigașă“), 20-22 februarie;
2. „**O dată-n viață!**“, participare a Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte“ la emisiunea Televiziunii Române, 20 martie;
3. **Nestemate populare pe plaiuri nemțene – Valerica Patrichi**, ediția a III-a, 10 mai, Concurs cultural-artistic interjudețean, organizat la Ruseni, comuna Borlești, de către Școala gimnazială „I. Gr. Teodorescu“ din localitate, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte“;
4. **Sărbătoarea Sânzienelor la Tupilați**, 21 iunie, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte“, în comuna Tupilați;
5. **Serbare de sfârșit de an școlar** la clasele externe de meșteșuguri din comuna Ștefan cel Mare, 28 iunie;
6. **Zilele Cetății Neamț**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte“, 4 iulie;
7. **Zilele comunei Ștefan cel Mare**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte“ și stand expozițional al Școlii Populare de Arte, 5 iulie;

8. **Zilele comunei Brusturi**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 12 iulie;
9. **Zilele comunei Dămuc**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 26 iulie;
10. **Ziua comunei Războieni**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 26 iulie;
11. **Festivalul International de Folclor „CEAHLĂUL”**, ediția a XVIII-a, 31 iulie-5 august, spectacole susținute la Bicaz, Tîrgu Neamț, Roznov, comuna Ceahlău.
12. **Expoziție de artă plastică** semnată de Arcadie Răileanu, Durău, comuna Ceahlău, 2 august;
13. **Ziua comunei Poienari**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 15 august;
14. **Ziua comunei Moldoveni**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 15 august;
15. **Ziua Marinei în Portul Bicaz**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 15 august;
16. **Ziua comunei Ruginoasa**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 23 august;
17. **Ziua comunei Mărgineni**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 23 august;
18. **Ziua comunei Bozieni**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 23 august;
19. **Ziua comunei Tibucani**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 30 august;
20. **Ziua comunei Pipirig**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 6 septembrie;
21. **Ziua comunei Pâncești**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 6 septembrie;
22. **Ziua comunei Crăcăoani**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 6 septembrie;
23. **Ziua comunei Agapia**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 13 septembrie;
24. **Ziua comunei Răucești**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 13 septembrie;
25. **Lansarea volumului „Valori și destine din Borca-Neamț”**, semnat de Gheorghe Tigău, apărut la editura “Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț, Căminul Cultural Borca, 26 octombrie;
26. **Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități**, spectacol al Ansamblului folcloric “Floricică de la Munte” la Centrul de Recuperare și Reabilitare a Persoanelor cu Handicap Păstrăveni, 3 decembrie;
27. **Zilele clasei de actorie**, 14-16 decembrie, Căminul Cultural Ștefan cel Mare, spectacole de teatru ale clasei de actorie din cadrul Școlii Populare de Arte, organizate în parteneriat cu Primăria Ștefan cel Mare.

28. **Ateliere de meșteșuguri pentru copii**, pe tot parcursul anului, Școala Gimnazială „Arhim. Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț-Neamț, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig, structura Stânca, Școala Gimnazială „Carmen Sylva” Horia, Școala Gimnazială „Dumitru Almaș” Negrești, Atelierul meșterilor Elena și Vasile Ciocârlan de la Ștefan cel Mare, Școala Gimnazială Gherăești;
29. **Formare și coordonare de noi formații de amatori**, pe tot parcursul anului, Borca, Vînători-Neamț, Borlești, Săvinești, Români;
30. **Cercetare etnografică asupra obiceiurilor de iarnă din județul Neamț**, realizată împreună cu Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale București, în localități păstrătoare ale ceremonialului specific sărbătorilor de iarnă, septembrie - noiembrie;
31. **Interferențe culturale** - participări ale artiștilor și formațiilor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, dar și susținerea participării altor artiști și formații, mai ales din mediul rural, la concursuri, expoziții, festivaluri și alte manifestări, pe tot parcursul anului, în județul Neamț, în țară și în străinătate;
32. **Stagiunea de folclor**, spectacole ale Ansamblului folcloric “Floricică de la Munte” și ale formațiilor coordonate în cadrul Școlii Populare de Arte, pe tot parcursul anului, în localitățile județului Neamț;
33. **Întâlniri creative** - parteneriate culturale, încheiate cu instituții, organizații, asociații etc. pe tot parcursul anului;
34. **Județul Neamț** – tradiții, meșteșuguri, artizani - realizarea și reactualizarea bazei de date referitoare la cultura tradițională din județul Neamț pe tot parcursul anului, în localitățile județului Neamț;

3.3. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

1. **Spectacole de teatru la Centrul Raional de Cultură „Andrei Suruceanu” din Orhei, Republica Moldova**, susținute de Maria Hibovschi, coordonatoarea clasei de actorie din cadrul Școlii Populare de Arte a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, 27-28 ianuarie. Deplasarea a fost organizată în parteneriat, de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și Asociația „Tandem”.
2. **Târgul Național de Turism, ROMEXPO București**, 12 martie, spectacol al Ansamblului folcloric "Floricică de la Munte" al Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț în cadrul standului județului Neamț;
3. **Festivalul Internațional de Folclor al Copiilor de la Bergama (Turcia)**, ediția a XIX-a, 18-25 aprilie, participare a Ansamblului "Mugurașii Mărginenilor", din cadrul Școlii Populare de Arte;
 1. **Festivalul Internațional de Folclor de la Bergama (Turcia)**, ediția a 79-a, 8-14 iunie - participare a Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”;
 2. **Concursul Național de Pictură și Grafică „Nicolae Mantu” Galați**, 15 iunie, participare cu două eleve de la clasa de pictură a Școlii Populare de Arte;
 3. **Festivalului Internațional de Folclor de la Danilovgrad, Muntenegru**, ediția a III-a, 11-15 iulie, participare a Ansamblului folcloric „Floricică de la munte”;

4. **Expoziții și ateliere de artă plastică realizate de pictorul Arcadie Răileanu-Școala Populară de Arte, în orașul Santa Severina din Italia**, un schimb cultural inițiat de Primăria Santa Severina, provincia Calabria, 20-30 septembrie;
5. **Tabără internațională de arte plastice, Evora-Portugalia**, 5-13 octombrie, participare realizată în parteneriat cu Palatul Copiilor din Piatra-Neamț;
6. **Concert caritabil la sala "Ateneu" a Filarmonicii "Mihail Jora" din Bacău**, susținut de elevii clasei de canto popular și muzică usoară din cadrul Școlii Populare de Arte (clasa prof. Georgiana Șerban-Axinte) și organizat de Asociația "Școala de pian Dragoș Lungu", în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț; încasările Concertului s-au constituit în donații pentru copiii internați la secția Pediatrie a Spitalului de urgență din Bacău, 11 decembrie.

3.4. proiecte realizate ca partener/ coproducător;

Toate proiectele Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” sunt realizate sub patronajul Consiliului Județean Neamț, care este principalul finanțator al instituției. Pentru finanțări suplimentare, se întocmesc proiecte și se încheie parteneriate cu alte instituții/orgaizații:

1. **Hora Unirii** – manifestare care a implicat elevii Colegiului Național “Petru Rareș” în celebrarea Zilei de 24 Ianuarie; Partener: Colegiul Național “Petru Rareș” Piatra-Neamț;
2. **Turneul Național ”Armonii Pascale”**, 31 martie, Consiliul Județean Neamț, recital de muzică și poezie susținut de actrița Daniela Nane, pianista Ioana Maria Lupașcu, Sebastian Crăciun; Centrul pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” a fost coproducător al Turneului, alături de Asociația Culturală „Pro Valores” și Asociația Studio „Daniela Nane”, Radio România Cultural, Mitropolia Moldovei și Bucovinei, Muzeul Național Peleș, Centrul Cultural „Palatele Brâncovenești”, ExcesMusic și Filarmonica de Stat Tg.Mureș.
3. **Noaptea Europeană a Muzicii Clasice**, Concert de muzică clasică al formației „Pentatonica”, 18 iunie; Partener: ADR Nord-Est;
4. **Zilele comunei Ștefan cel Mare**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte” și stand expozițional al Școlii Populare de Arte, 5 iulie; Partener: Primăria comunei Ștefan cel Mare;
5. **Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale” la Piatra-Neamț**, ediția a 42-a, 5-11 iulie; Festivalul are ca scop menținerea municipiului Piatra-Neamț ca reper al muzicii academice; Cofinanțator: Primăria Municipiului Piatra-Neamț;
6. **Zilele comunei Brusturi**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 12 iulie; Partener: Primăria comunei Brusturi;
7. **Concert de muzică clasică susținut de Orchestra „Balada” din Belfort (Franța)**, 24 iulie; Partener: Asociația Culturală „Amfiteatrul-2006”;
8. **Zilele comunei Dămuc**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 26 iulie; Partener: Primăria comunei Dămuc;
9. **Ziua comunei Războieni**, spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, 26 iulie; Partener: Primăria comunei Războieni;

30. **“Deschide-ne, găză, poarta!”**- Concert de colinde, susținut de Ansamblul „Floricică de la Munte” și Ansamblul „Icoane Moldave” al Facultății de Muzică Piatra-Neamț, 9 decembrie; Partener: Facultatea de Muzică Piatra-Neamț.
31. **“Magia Crăciunului”**, Spectacol al clasei de canto popular a Școlii Populare de Arte, 12 decembrie; Partener: Clubul „Academia Piticilor”;
32. **Gală de premiere a elevilor** care au obținut rezultate remarcabile la concursuri naționale și internaționale, 19 decembrie; Partener: Asociația “Pinocchio 2008”;
33. **Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”**, ediția a 47-a, 19 decembrie, paradă și spectacol al formațiilor de datini și obiceiuri din Neamț și din țară; Cofinanțator: Primăria Municipiului Piatra-Neamț;
34. **Concert simfonic extraordinar de Crăciun**, 20 decembrie, Concert al Orchestrei Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău; Cofinanțator: Primăria Municipiului Piatra-Neamț;
35. **Ateliere de meșteșuguri pentru copii**, pe tot parcursul anului, în parteneriat cu Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig, structura Stâncă, Școala Gimnazială „Carmen Sylva” Horia, Școala Gimnazială „Dumitru Almaș” Negrești, Atelierul meșterilor Elena și Vasile Ciocârlan de la Ștefan cel Mare, Școala Gimnazială Gherăești, Parohia “Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul” Vînători-Neamț;
36. **Formare și coordonare de noi formații de amatori**, pe tot parcursul anului, în parteneriat cu Școlile gimnaziale din Borca, Vînători-Neamț, Borlești, Săvinești, Români.
37. **Întâlniri creative - parteneriate culturale**, pe tot parcursul anului; Centrul pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” își fundamentează o importantă parte a activității sale pe o serie de parteneriate încheiate cu organizații/instituții de cultură, educaționale, instituții religioase sau administrative, parteneriate care îi permit atât organizarea de manifestări diverse, cât și susținerea financiară a acestora: Primăria Piatra-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Facultatea de Muzică Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu”, Teatrul Tinerețului Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Județean Neamț, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est/Centrul Europe Direct Nord-Est, Camera de Comerț și Industrie Neamț, Societatea Scriitorilor din județul Neamț, Primăria Bicaz, Primăria Roznov, Primăria comunei Ceahlău, Primăria Tîrgu Neamț, Primăria comunei Ștefan cel Mare, Primăria comunei Brusturi, Primăria comunei Războieni, Primăria comunei Dămuc, Primăria comunei Poienari, Primăria comunei Moldoveni, Primăria comunei Ruginoasa, Primăria comunei Mărgineni, Primăria comunei Bozieni, Primăria comunei Țibucani, Primăria comunei Pâncești, Primăria comunei Crăcăoani, Primăria comunei Agapia, Primăria comunei Răucești, Primăria comunei Pipirig, Primăria comunei Vînători-Neamț, Primăria comunei Gherăești, Primăria comunei Horia, Primăria comunei Negrești, Școala Gimnazială „Carmen Sylva” Horia, Școala Gimnazială „Dumitru Almaș” Negrești, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig – Școala Stâncă, Școala Gimnazială Gherăești, Parohia „Sf. Ioan Botezătorul” Vînători-Neamț-Neamț, Biserica Romano-Catolică Gherăești, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț, Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Ioan Grigore Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești, Școala Gimnazială

Vînători-Neamț, Liceul Tehnologic „Gheorghe Ruset-Roznovanu” Roznov, Asociația Culturală „Star”, Asociația „Children Forever”, Asociația Culturală „Amfiteatru-2006”, Asociația “Pinocchio 2008”, Căminul Cultural Tupilați, Căminul Cultural Borca, CAR Pensionari Piatra-Neamț, Corpul Național al Polițiștilor – Organizația Teritorială Neamț, Centrul de Recuperare și Reabilitare a Persoanelor cu Handicap Păstrăveni, Clubul „Academia Piticilor” etc.

30. **“Deschide-ne, găză, poarta!”**- Concert de colinde, susținut de Ansamblul „Floricică de la Munte” și Ansamblul „Icoane Moldave” al Facultății de Muzică Piatra-Neamț, 9 decembrie; Partener: Facultatea de Muzică Piatra-Neamț.
31. **“Magia Crăciunului”**, Spectacol al clasei de canto popular a Școlii Populare de Arte, 12 decembrie; Partener: Clubul „Academia Piticilor”;
32. **Gală de premiere a elevilor** care au obținut rezultate remarcabile la concursuri naționale și internaționale, 19 decembrie; Partener: Asociația “Pinocchio 2008”;
33. **Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”**, ediția a 47-a, 19 decembrie, paradă și spectacol al formațiilor de datini și obiceiuri din Neamț și din țară; Cofinanțator: Primăria Municipiului Piatra-Neamț;
34. **Concert simfonic extraordinar de Crăciun**, 20 decembrie, Concert al Orchestrei Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău; Cofinanțator: Primăria Municipiului Piatra-Neamț;
35. **Ateliere de meșteșuguri pentru copii**, pe tot parcursul anului, în parteneriat cu Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig, structura Stâncă, Școala Gimnazială „Carmen Sylva” Horia, Școala Gimnazială „Dumitru Almaș” Negrești, Atelierul meșterilor Elena și Vasile Ciocârlan de la Ștefan cel Mare, Școala Gimnazială Gherăești, Parohia “Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul” Vînători-Neamț;
36. **Formare și coordonare de noi formații de amatori**, pe tot parcursul anului, în parteneriat cu Școlile gimnaziale din Borca, Vînători-Neamț, Borlești, Săvinești, Români.
37. **Întâlniri creative - parteneriate culturale**, pe tot parcursul anului; Centrul pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” își fundamentează o importantă parte a activității sale pe o serie de parteneriate încheiate cu organizații/instituții de cultură, educaționale, instituții religioase sau administrative, parteneriate care îi permit atât organizarea de manifestări diverse, cât și susținerea financiară a acestora: Primăria Piatra-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Facultatea de Muzică Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu”, Teatrul Tinerețului Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Județean Neamț, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est/Centrul Europe Direct Nord-Est, Camera de Comerț și Industrie Neamț, Societatea Scriitorilor din județul Neamț, Primăria Bicaz, Primăria Roznov, Primăria comunei Ceahlău, Primăria Tîrgu Neamț, Primăria comunei Ștefan cel Mare, Primăria comunei Brusturi, Primăria comunei Războieni, Primăria comunei Dămuc, Primăria comunei Poienari, Primăria comunei Moldoveni, Primăria comunei Ruginoasa, Primăria comunei Mărgineni, Primăria comunei Bozieni, Primăria comunei Țibucani, Primăria comunei Pâncești, Primăria comunei Crăcăoani, Primăria comunei Agapia, Primăria comunei Răucești, Primăria comunei Pipirig, Primăria comunei Vînători-Neamț, Primăria comunei Gherăești, Primăria comunei Horia, Primăria comunei Negrești, Școala Gimnazială „Carmen Sylva” Horia, Școala Gimnazială „Dumitru Almaș” Negrești, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig – Școala Stâncă, Școala Gimnazială Gherăești, Parohia „Sf. Ioan Botezătorul” Vînători-Neamț-Neamț, Biserica Romano-Catolică Gherăești, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț, Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Ioan Grigore Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești, Școala Gimnazială

Vînători-Neamț, Liceul Tehnologic „Gheorghe Ruset-Roznovanu” Roznov, Asociația Culturală „Star”, Asociația „Children Forever”, Asociația Culturală „Amfiteatru-2006”, Asociația “Pinocchio 2008”, Căminul Cultural Tupilați, Căminul Cultural Borca, CAR Pensionari Piatra-Neamț, Corpul Național al Polițiștilor – Organizația Teritorială Neamț, Centrul de Recuperare și Reabilitare a Persoanelor cu Handicap Păstrăveni, Clubul „Academia Piticilor” etc.