



ROMANIA
JUDEȚUL NEAMȚ
CONSILIUL JUDEȚEAN

610004, Str.Alexandru cel Bun, Nr.27, Piatra Neamt
Tel.:(+04)0233/21.28.90; (+04)0233/21.36.70; Fax: (+04)0233/21.15.69
E-mail: cjneamt@yahoo.com; Web: www.cjneamt.ro

Nr. 8406 / 22 04.2016

REZULTATUL FINAL

al evaluării anuale a managementului Teatrului Tineretului Piatra Neamț

Nr. crt.	Nume și prenume director general -manager	Rezultatul evaluării anuale(nota)	Recomandarea comisiei de evaluare
1.	Liviu Gelu Timuș	8,00	Continuarea managementului în baza actualului contract de management

Comisia de evaluare:

Președinte

Emilia Arcan – Președinte al Consiliului Județean Neamț

Membrii

Lucian Strochi – membru al Reprezentanței Neamț Filiala Iași a Uniunii Scriitorilor din România

Viorica Nistor –consilier în cadrul Direcției Județene pentru Cultură Neamț.

Secretariat Comisie de evaluare,

Daniela Soroceanu – Secretarul Județului

Mihaela Cumpăt – consilier, Serviciul Juridic Contencios și Administrație Publică,
Direcția Juridică și Relații Internaționale

Elena Chiuaru - consilier, Serviciul Buget și Gestionare Proiecte și Programe,
Direcția Generală Buget Finanțe

Mirela Lavinia Munteanu – consilier, Serviciul Resurse Umane,
Direcția de Management

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul Tineretului Piatra Neamț, denumită în continuare instituția aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului [nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea [nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Fie că este vorba de evenimente culturale realizate în parteneriat sau de oferirea sprijinului logistic, tehnic sau a spațiului și punerea la dispoziție a dotărilor și a oamenilor necesari realizării diferitelor activități culturale, Teatrul Tineretului a fost mereu aproape de locuitorii orașului, venind în întâmpinarea preferințelor și cerințelor acestora, nu numai prin spectacolele montate pe scena sa, dar și prin găzduirea, colaborarea la diferite manifestări cultural-artistice.

Lista principalelor activități realizate în parteneriat/colaborare:

- „Eternul Eminescu” - un spectacol în care a fost omagiată personalitatea lui Mihai Eminescu – organizat de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț (18 ianuarie 2015)
- „Soacra cu trei nurori” – spectacol pentru copii, realizat de Asociația Culturală T.A.G.M.A. Piatra Neamț (2 martie 2015)
- „DE CE EU” – film în regia lui Tudou Giurgiu – proiecție de gală (20 martie 2015)
- „Shakespeare la aniversare”, concurs județean de interpretare în limba engleză a scenetelor sau sonetelor lui Shakespeare, organizat de Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida” Piatra Neamț (aprilie 2015)
- „Evul Mediu Recompus” – proiect educațional: spectacolul „Farsa jupânului Pierre”. Inițiator: Școala „Elena Cuza Doamna” Piatra Neamț (15 noiembrie 2014 – mai 2015);
- Serbare de Ziua Eroilor, organizată de Școala Gimnazială „Constantin Panțiru” Grințieș (23 mai 2015)
- „Zâmbet de copil”, un spectacol pentru copii, de Gina Gulai – spectacol pentru copii (1 iunie 2015)
- „Cupa Moldovei la Dans Sportiv” (13 iunie 2015)
- Serbare organizată de Grădinița „Spiru Haret” Piatra Neamț (18 iunie 2015)
- Serbare organizată de Școala nr 5, Piatra Neamț (19 iunie 2015)

- TED^X Piatra Neamț
(20 iunie 2015)
- „Vacanțe muzicale la Piatra Neamț”, festival organizat de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț
(5-11 iulie 2015)
- Festivalul Național de Muzică pentru Copii „Viva Allegria”
(4-6 septembrie 2015)
- Gala Locală „OAMENII TIMPULUI” din Județul Neamț
(7 noiembrie 2015)
- „O poveste de iarnă” – un spectacol pentru copii, de Rareș Pîrlog, realizat de Asociația „Teatrul Șchiop”
(1 decembrie 2015)
- Festivalul Internațional pentru Copii și Tineret „Cântec de stea”, organizat de Asociația „Children Forever” și Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”
(4-6 decembrie 2015)
- Serbare de iarnă organizată de Școala "Nicu Albu" Piatra Neamț
(14 decembrie 2015)
- Serbare de iarnă organizată de Școala nr. 5 Piatra Neamț
(16 decembrie 2015)
- „Poveste de Craciun”, un spectacol de Gina Gulai, (clasa de actorie a „Clubului Artis” Piatra Neamț)
(17 decembrie 2015)
- Serbare de iarnă organizată de Liceul Economic Piatra Neamț
(18 decembrie 2015)
- Concert de Colinde, organizat de Ansamblul Folcloric „Codrii Neamțului”
(22 decembrie 2015)

Teatrul Tineretului Piatra Neamț colaborează în calitate de *partener* cu S.C. Centrul de Creație InLight S.R.L., în baza acordului semnat pe 20.10.2015, în vederea realizării proiectului M.A.N.I.Fest. Proiectul este compus dintr-un workshop și o reprezentație scenică a unui spectacol realizat de Centrul de Creație Inlight.

De asemenea, pentru comunitatea nemțeană, Teatrul Tineretului a oferit invitații (cu titlu gratuit) pentru anumite categorii de public, după cum urmează: pensionari, nevăzători, persoane cu dizabilități, copii din centrul de plasament, cadre didactice etc.

2. analiza SWOT;

puncte tari (S)

- imaginea bună a TT și a activităților și a proiectelor desfășurate;
- trupa de actori performantă, ale cărei calități sunt recunoscute la nivel național;
- aplicarea unei strategii manageriale care corespunde cerințelor pieței culturale și care nu face rabat de la calitate și valoare;
- reîntoarcerea trupei în sediu și readucerea spectacolelor pe scena TT;

- existența unei săli studio pentru montarea pieselor de teatru cu puține personaje sau a spectacolelor de tip underground;
- articolele și cronicile favorabile ale spectacolelor TT, din presa de specialitate;
- vizibilitatea și renumele instituției și ale trupei de actori;
- colaborarea cu regizori de renume;
- importanța acordată experimentului teatral;
- existența unui public numeros (atât la spectacolele TT, cât și la festival);
- existența unui public fidel;
- oferta culturală diversificată a pieselor din repertoriu; portofoliu bogat, care satisface nevoi culturale dintre cele mai diferite, astfel încât există ofertă culturală pentru categorii de public din cele mai diverse; repertoriu divers și proaspăt;
- participarea TT, în urma selecției de spectacole, la cele mai importante festivaluri de profil din țară;
- existența unui site TT actualizat în permanență, care conține, pe lângă repertoriu curent și noutăți, arhiva tuturor spectacolelor;
- social media: pagina de facebook a teatrului și pagina de facebook a festivalului;
- notorietatea Festivalului de Teatru Piatra Neamț, care s-a bucurat de cronici foarte bune și de prezențe artistice importante; numărul mare de înscriși în vederea selecției este dovada locului important pe care festivalul l-a recăpătat, în rândul celorlalte festivaluri naționale;
- unicitatea Festivalului de Teatru Piatra Neamț - singurul festival de teatru profesionist din țară care se adresează tinerilor artiști (actori, regizori, scenografi, dramaturgi) din domeniu, inclusiv studenților.

puncte slabe (W)

- resurse umane și materiale insuficiente;
- barierele financiare și educaționale;
- acustica sălii de spectacol este deficitară;
- vizibilitate redusă pentru spectatorii de la balcon;
- comfort scăzut pentru scaunele de la loji;
- echipamente de scenă (în special cele de lumini și sunet) depășite și uzate;
- insuficiența personalului de specialitate în domeniu; de aici supra-aglomerarea anumitor angajați;

oportunități (O)

- existența multor prieteni ai TT, dintre care se aleg sponsorii de tradiție;
- selectarea spectacolelor din repertoriu în vederea participării la festivaluri;
- potențialul reprezentat de creșterea atractivității orașului pentru investitori;
- integrarea europeană și îmbunătățirea accesului la sistemul de informare referitor la sursele de finanțare ale U.E;
- potențialul de dezvoltare a turismului cultural și poziționarea favorabilă a locului de desfășurare a actului artistic pentru includerea în circuitele turistice;
- posibilitatea realizării de parteneriate internaționale.

Amenințări (T)

- situația economică națională, regională și locală;
- scăderea alocațiilor bugetare, a posibilităților de finanțare directă a instituției;
- accentuarea crizei financiar-bancare, ce se va răsfrânge și asupra mecanismelor de co-finanțare și de garantare unitară a creditelor necesare co-finanțării;
- riscul de a nu mai exista fonduri interne pentru realizarea festivalurilor în țară;
- timp liber redus alocat consumului cultural;

- preferința pentru divertismentul de consum ca mod de petrecere a timpului liber și interesul redus pentru activitățile culturale tradiționale;
- lipsa suportului financiar personal pentru consumul cultural autentic;
- scăderea încrederii în instituțiile publice, la nivel național, prin publicitate negativă în cadrul mass-media;
- birocrație excesivă;
- interesul scăzut al mass-media pentru evenimente culturale.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul Tineretului Piatra Neamț este un brand consacrat și de referință, atât la nivel local, cât și județean și național. Dincolo de istorie, și prezentul acestuia îl menține pe harta culturală națională, fiind un element determinant în potențialul cultural al județului Neamț, mai ales prin reluarea Festivalului de Teatru PLEDEZ PENTRU TINE(RI).

TT s-a bucurat de-a lungul deceniilor de prezența celor mai valoroși artiști creatori, de la actori, la regizori, scenografi, coreografi, compozitori și dramaturgi. Aici este locul unde revin mereu cu drag marii artiști ai scenei teatrale naționale. Mizăm în continuare pe colaborarea unor artiști de renume care vor putea să facă rabat de la condițiile schimbate în rău ale sălii de spectacole și resursele tehnice învechite și limitate.

Teatrul Tineretului este receptat în mod pozitiv atât la nivelul publicului, cât și la nivelul comunității culturale naționale. Prin strategia de mediatizare a activităților desfășurate intenționăm să consolidăm și să promovăm imaginea distinctă a Teatrului Tineretului Piatra Neamț în peisajul cultural național. Un factor important în construirea imaginii instituției, dincolo de relația și feed-back-ul publicului, îl constituie reflectarea proiectelor și activităților acesteia în mass-media.

Proiectele proprii au fost mediatizate prin intermediul mass-media locală și națională, după cum urmează:

- site-uri de specialitate: www.port.ro, www.artactmagazine.ro, www.liternet.ro, www.artline.ro, www.yorick.ro etc.;
- site-uri de știri și agenții de presă: www.mediafax.ro, www.hotnews.ro, www.presaonline.com, www.agerpress.ro, www.antena3.ro, www.b1.ro, www.ziarelive.ro, www.niuzer.ro, www.evenimentenemtene.ro, www.viataneamteana.ro, www.ziarpiatraneamț.ro, www.hotnews.ro, www.pubbing.ro, www.bigcitylife.ro etc.;
- presa de specialitate, cu specific cultural (Suplimentul de cultură; Observatorul cultural; Teatru Azi, Ateneu, Adevărul Literar și Artistic, Dilema Veche);
- cotidiene: Ceahlăul, Realitatea, Mesagerul de Neamț, Evenimentul (regional de Moldova), Adevărul, Jurnalul Național, Jurnalul de Neamț;
- radio: Radio Iași, Radio România Cultural, Radio România Internațional, Radio Magic Fm;
- TV: TVR Iași, TVR 3, TVM, TELE M

Promovarea s-a mai realizat prin:

- conferințe de presă (presa locală: ziare, reviste, televiziuni, radiouri, presa electronică);
- comunicate de presă (presa locală, națională, agenții de presă);
- publicitate outdoor: afisaj exterior în locații proprii;
- publicitate indoor: afisaj interior pe panouri proprii (instituții publice, locuri de agrement, centre școlare, centre comerciale);
- concursuri cu premii desfășurate în reviste precum „Zile și Nopti Piatra Neamț”;
- organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, a partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente); sunt, de regulă, persoane cu influență asupra mecanismului de decizie a achiziționării biletelor la piesele de teatru, cum ar fi reprezentanți ai diferitelor ziare și reviste, colaboratori din cadrul profesoral,

personalități ale vieții sociale și politice. Acesta este un prilej oportun pentru acordarea de interviuri și schimbarea de opinii referitoare la calitatea viziunii și interpretării artistice.

Una dintre cele mai importante activități este aceea de promovare a premierelor (care sunt considerate „produsele” noi ale unui teatru), folosindu-se toate mijloacele de comunicare posibile: –presă, TV, radio, internet, social media, cu mesaje diferite. Înaintea fiecărei premiere se trimit comunicate de presă, se realizează interviuri în publicații scrise și radio atât cu actorii din distribuția spectacolului care urmează a avea premiera, dar și cu directorul general și PR-ul instituției.

Internet-ul este un canal de comunicare foarte important și eficient, cu un impact puternic având în vedere extinderea numărului de spectatori care au acces la acest mijloc modern de comunicare. De aceea, site-ul Teatrului Tineretului (principalul mijloc de informare și promovare) este continuu îmbunătățit și up-datat. Galerile de fotografii și paginile actorilor, spectacolelor din stagiunea curentă sunt înnoite periodic, acestea fiind afișate într-un nou sistem, mult mai comod. Acest format acordă o importanță sporită imaginilor, informațiilor și „punerii în pagină”, precum și o ierarhizare mai bună a conținutului și a rubricilor cu care s-au obișnuit spectatorii.

Dezvoltarea continuă a relației cu publicul actual și potențial este o componentă a succesului, de aceea, pagina de Facebook a teatrului (construită în special ca răspuns la o necesitate a publicului tânăr) este un mediu important de comunicare, în care postările (program, anunțuri, fotografii) pot crește interacțiunea cu fanii prin like-uri, share-uri, comentarii. Acestea vor genera noi legături și mai mulți fani.

Utilizatorii de Facebook pot consulta programul teatrului, se pot interesa asupra evenimentelor găzduite sau realizate în parteneriat și de asemenea, lucrul cel mai important, pot comenta, pot pune întrebări, pot transmite un feedback direct.

Odată cu reluarea *Festivalului de Teatru Piatra Neamț-Pledez pentru tine(ri)*, ediția XXVII s-a avut în vedere crearea unei noi pagini facebook destinată exclusiv festivalului. Pagina a fost creată în data de 1 octombrie și a strâns, până în data de 25 octombrie, 480 de aprecieri (vezi **Anexa 1**).

Vom continua acest parcurs printr-o politică repertorială adecvată și valoroasă și printr-o bună strategie de PR.

- Vor fi consolidate noi suporturi de mediatizare. Ulterior vor fi încheiate parteneriate media, care vor ajuta la diseminarea informațiilor pe mai multe medii.
- Site-ul TT va fi up-datat în permanență cu cele mai noi fotografii și informații legate de activitatea curentă. Va fi testată posibilitatea/eficiența rezervării de bilete on-line.
- Va fi continuat procesul de diseminare a informației pe suporturi noi, neconvenționale, cu audiență sporită: site-uri de socializare, bloguri, pagina de Facebook.
- Se va intensifica promovarea pe suporturi video și audio ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse.
- Vom colabora cu partenerii noștri în vederea realizării diferitelor emisiuni și articole de profil.
- Vom intensifica promovarea în instituțiile de învățământ, alte instituții publice și societăți comerciale.
- Vom mări numărul de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg (flyere, pliante, afișe).
- Vom promova evenimentele TT prin intermediul agențiilor de turism, hoteluri, cluburi, restaurante și centre de informare turistică.
- Ceea ce ne propunem pentru viitorul apropiat este instalarea unui panou/LCD pe care să ruleze clipuri video, filmulețe de prezentare, fotografii aferente activității curente a teatrului, dar această investiție este condiționată de posibilitățile financiare.
- Vom pune bazele unei strategii personalizate de promovare pozitiv-agresivă într-un orizont de 18 luni (sfârșitul stagiunii 2016-2017).

Pentru următorii ani ne propunem să diversificăm tradiția prezenței TT în presa de specialitate, fie că este vorba de o nouă producție, de o participare la un festival, de un premiu obținut etc. Este foarte important ca publicul să perceapă apariția Teatrului Tineretului, în presa de specialitate, ca o fiind o normalitate. Din păcate, la nivel local nu există presă de specialitate care să exprime un punct de vedere avizat asupra evenimentelor teatrului nostru și nici personal specializat în domeniu. La nivel național publicațiile de acest tip sunt din ce în ce mai rare, multe dintre ele abordând spațiul virtual (costuri mai mici). Cu toate acestea, vom căuta să atragem în continuare critica de specialitate la Piatra Neamț.

Anexăm o centralizare a aparițiilor din presa de specialitate (vezi **Anexa nr 2**) și un dosar cu extrase din presa scrisă pentru anul 2015.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Studiile realizate pentru a identifica tipurile de beneficiari ai programelor Teatrului Tineretului au fost de sorginte calitativă (feedback primit de la spectatori, discuții după premiere), cât și cantitativă (analiza tendinței în ceea ce privește numărul de spectatori și orientarea preferințelor publicului pe genuri de spectacole).

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, de tipul blogurilor, forumurilor și a paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii. De asemenea, alte surse importante de identificare a caracteristicilor publicului sunt observația directă și observația indirectă.

Teatrul Tineretului nu dispune de personal specializat pentru a realiza studii statistice. În funcție de posibilitățile reale oferite de bugetul instituției, ne propunem să comandăm o cercetare unei firme specializate în studii de piață. Până atunci, este binevenită încercarea de a realiza un studiu prin forțe proprii, prin care să identificăm cu mai multă acuratețe profilul spectatorului de teatru (vârstă, ocupație, studii, sex), alături de preferințele publicului local. Anexăm în acest sens o propunere de chestionar pe care l-am construit și pe care am început să-l aplicăm (vezi **Anexa nr 3**). Rezultatele pot fi centralizate destul de ușor, nefiind neapărat nevoie de personal specializat pentru interpretarea lor.

Mai jos se regăsesc câteva concluzii ale interpretării rezultatelor obținute până acum. Menționăm că nu sunt rezultatele unui studiu exhaustiv, dar este important să centralizăm deja răspunsurile obținute. De asemenea, menționăm că aceste chestionare s-au aplicat doar la sediul instituției și este foarte important să extindem cercetarea atât în mediul școlar, cât și în oraș pentru a putea atinge toate categoriile de public și a avea o paletă de răspunsuri cât mai variată.

În ceea ce privește structura demografică a respondenților, 60% sunt femei și 40% bărbați. După vârsta acestora, 40% au până în 20 de ani, 20% au între 20-40 ani, 30% au între 40-60 ani și 10% au peste 60 de ani. Ca ocupații, am înregistrat o diversitate generoasă care cuprinde domeniile dintre cele mai diverse: economic (public și privat), administrație locală și de stat, educație și sănătate, artistic și cultural, profesii liberale independente etc. Au răspuns atât elevi, cât și pensionari. Prin urmare, am surprins o structură demografică destul de eterogenă.

La itemul despre frecventarea teatrului (“merg la teatru”), majoritatea (43%) a răspuns “o dată pe lună”. Un procent semnificativ, (17%) merge la teatru o dată pe săptămână. Următoarea categorie, 30%, frecventează teatrul o dată la două săptămâni, iar 5% au indicat răspunsul “la fiecare premieră”.

În ceea ce privește modalitatea de informare asupra programului Teatrului Tineretului, locul întâi (67%) este ocupat de site-ul propriu, la distanță destul de mică (42%) de Agenția teatrală. Prin urmare, principalele modalități de informare/consultare a programului o reprezintă site-ul și Agenția Teatrului Tineretului. Afășele și programele, expuse atât în oraș, cât și pe panourile instituției, se bucură de o pondere mai mică, totuși

semnificativă, de 21%, respectiv 27%. Presa scrisă este consultată cu privire la programul TT doar în proporție de 4%.

Despre preferințele publicului nostru, putem afirma că majoritatea apreciază comedia, un procent de 85% dintre respondenți indicând acest gen teatral. Următoarele preferințe sunt, în ordine, drama, tragicomedia, ultima fiind indicată tragedia. Între clasic și contemporan diferența de preferințe este destul de mică, dar nu putem să nu notăm opțiunea pentru clasic. La fel, și între dramaturgia românească și universală, „câștigătoare”, la foarte mică diferență (10%), este dramaturgia universală.

Între spectacolele vizionate de mai multe ori se regăsesc majoritatea celor enunțate și la itemul cu 3 *spectacole care mi-au plăcut cel mai mult*, respectiv: „Vicleniile lui Scapino”, „Revanșa”, „Aproape”, „OO!”, „O... ladă”, „Jurnalul unor nebuni”, „Hippolytos”, „Contra iubirii” etc.

Analizând răspunsurile pentru itemul *ultimul spectacol vizionat* ne bucură foarte mult să descoperim că majoritatea respondenților sunt la curent cu cele mai recente producții de pe scena TT.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

- publicul local (pe categorii de vârstă specifice);
- publicul național;
- specialiști de teatru din zona teoretică: critici, cronicari, jurnaliști culturali;
- specialiști de teatru din zona artistică: actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri;
- comunitatea culturală locală;
- instituții de învățământ.

6. profilul beneficiarului actual.

Beneficiarul direct al programelor desfășurate de către Teatrul Tineretului este publicul local și național. Rezultatele dialogurilor purtate cu spectatorii și ale studiilor efectuate prin observație directă și indirectă, arată că, în ceea ce privește spectatorii Teatrului Tineretului, aceștia aparțin tuturor categoriilor socio-profesionale și de vârstă; ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Totuși, se poate observa un procent mai mare al publicului tânăr, în totalul spectatorilor.

Prin premierele aduse la rampă, Teatrul Tineretului se adresează tuturor categoriilor de vârstă, pornind de la cei mai mici spectatori, până la cei mai vârstnici. Dacă până acum se observa cu ușurință preponderența publicului tânăr (copii, elevi, liceeni, tineri), cu vârste între 5-30 ani și a publicului vârstnic (peste 50 de ani), spectacolele produse în ultima perioadă ne-au ajutat să atragem o pondere mai mare ca înainte de spectatori maturi (30-50 ani).

Astfel, prioritatea pe termen scurt rămâne, în continuare, atragerea unui număr din ce în ce mai mare de spectatori cu vârste între 30-50 de ani. În general, persoanele cu vârste cuprinse în acest interval sunt foarte ocupate și au priorități foarte bine stabilite (copii, carieră, asigurarea unui trai decent etc.). Tocmai de aceea se mai numesc și „populație activă”. În condițiile actualei crize economico-financiare devine din ce în ce mai greu să aduci această categorie de public la teatru. Reprezentanții ei la teatru fac parte aproape exclusiv din ceea ce, generic, identificăm drept „clasă medie”.

Cu toate acestea, în stabilirea repertoriului stagiunii se ține cont de faptul că populația orașului Piatra Neamț are ca dominante categoriile: copii, adolescenți și persoane de vârstă a treia.

În perioada raportată, beneficiarii direcți ai programelor au fost: **10.758 persoane la sediu, dintre care 3310 la festival și 2.150 persoane la festivaluri și în deplasări; total: 12.908 spectatori.**

Pe lângă beneficiarii direcți ai programelor Teatrului Tineretului și anume publicul local și național, există și o categorie de **beneficiari indirecti**:

- actorii;
- studenții la universitățile de profil artistic;
- regizorii;
- scenografii;
- coregrafii;
- dramaturgii;
- criticii de teatru;
- teatre de stat și companii de teatru independente;
- școli de teatru;
- comunitatea artistică locală (pictori, fotografi, scriitori etc.)

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Strategia managerială abordată în anul 2015 s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale și naționale, punând în prim-plan relansarea și consolidarea TT ca piesă de rezistență a patrimoniului cultural reprezentativ din județul Neamț. Astfel, dintre obiectivele politicii culturale naționale, am ales să punem accentul pe:

- Susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane.
- Orientarea către cetățean și comunitate.
- Susținerea, protejarea și promovarea inovării și creativității, care a devenit una din problemele cheie ale politicilor publice din mai toate țările.
- Creare de parteneriate cu sectorul de afaceri local, cu sectorul educațional.
- Diversificarea ofertei, prin creșterea și diversificarea cererii și a categoriilor de public consumator.
- Creșterea inovării în sectorul serviciilor, bazată pe acceptarea și utilizarea de către diversele categorii de public a serviciilor și tehnologiilor de comunicare și informare.
- Educația pentru consumul cultural.
- Crearea unor condiții materiale pentru facilitarea exprimării talentului creativ și constituirea cadrului de securitate socială.
- Corelarea inițiativei culturale cu domenii conexe culturii, în sprijinul dezvoltării comunității.
- Promovarea interdisciplinarității și a diversității.
- Protejarea valorilor culturale și a identităților locale și naționale.
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative.
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile.
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale
- Promovarea parteneriatelor rural-urbane, în acord cu Strategia de dezvoltare a județului Neamț (2014-2020).
- Pregătirea Agendei 2018: Centenarul Marii Uniri și 60 de ani de la înființarea teatrului.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Teatrul Tineretului Piatra Neamț nu există în sine, ci pentru și prin intermediul publicului spectator. Tocmai de aceea, a fi receptiv la așteptările și preferințele acestuia este un element esențial. Prin paleta largă a repertoriului (atât premierele propuse, cât și

reluările), spectacolele vin în întâmpinarea tuturor categoriilor de public, prin prisma vârstei și a preferințelor artistice.

Ponderea cea mai mare în categoria publicului fidel o are tineretul, ceea ce constituie un prilej de mândrie și satisfacție inclusiv pentru autoritatea finanțatoare din moment ce, suntem Teatrul Tineretului. Iată de ce, în alcătuirea repertoriului, ținem cont de această pondere și propunem proiecte artistice care să fie în asentimentul tinerilor (în 2015 majoritatea spectacolelor premiere au avut ca public țintă tinerii spectatori). Tiparele de consum ale publicului – cu precădere cel tânăr – s-au schimbat radical și se schimbă permanent, fiind orientate din ce în ce mai mult către un consum participativ, activ. Prin toate acțiunile pe care dorim să le realizăm pentru publicul tânăr, urmărim, pe de o parte, neutralizarea efectelor pe care le produce subcultura (atât prin mass-media, cât și prin unele forme semi-instituționalizate), iar pe de alta, formarea și întreținerea permanentă a gustului pentru teatru și artă, menținerea unor standarde ridicate ale activităților culturale.

O altă categorie semnificativă a publicului nostru o reprezintă publicul de vârste mici. Copiii din ciclurile de învățământ preșcolar, primar și gimnazial frecventează reprezentațiile spectacolelor destinate acestei grupe de vârstă. Anul trecut am produs două premiere destinate acestei categorii.

Studentii și intelectualii tineri așteaptă de la programele teatrului experiment și provocare intelectuală. Spectatorii de vârsta matură preferă dramele și textele de sorginte contemporană. Persoanele vârstnice preferă comedii și, în general, textele clasice.

Prin toate proiectele noi realizate pe parcursul anului 2015 (vezi descrierea lor detaliată la punctul E7) am venit în întâmpinarea nevoilor tuturor categoriilor de public. Atât pe termen scurt, cât și pe termen lung intenționăm să continuăm această politică repertorială care să răspundă solicitărilor și preferințelor cât mai multor categorii de vârstă, fără, însă, a intra în derizoriu și în mod obligatoriu promovând valoarea.

Pe termen lung ne propunem montarea mai multor piese clasice, prin revalorificarea unei dramaturgii care nu poate fi lăsată uitării. Chiar dacă acest proiect este agreat mai mult de către publicul matur și vârstnic, intenționăm să atragem și tinerii la aceste spectacole, pentru că teatrul are datoria să realizeze transferul de valoare către generația tânără.

Principalul obiectiv al strategiei pe termen scurt este atragerea unui public activ, care nu și-a creat încă un obicei din a veni la teatru.

O categorie aparte a publicului nostru, care trebuie menționată este publicul fidel, unde regăsim și tinerii, și pensionarii. Cei din urmă reprezintă publicul tânăr din urmă cu 3-4 decenii, un element de continuitate care dă forță teatrului. În ultima perioadă, s-a reușit și fidelizarea unui public din țară, la premierele teatrului și la festival, înregistrând solicitări de locuri, în special, din Capitală. Situația este un efect pozitiv al reprezentațiilor susținute la București și al bucuriei produse de întoarcerea teatrului în sediul său. De asemenea, o foarte mare importanță a avut-o și prezența spectacolelor TT la cele mai importante festivaluri din țară, oferindu-se astfel posibilitatea publicului național de a viziona producțiile noastre. Intenționăm să oferim în continuare, prin politica repertorială propusă, numeroase prilejuri pentru publicul național de a reveni la Piatra Neamț.

Pentru a veni în întâmpinarea beneficiarilor prin avantaje și prezentarea unei oferte cât mai variate, am introdus sistemul de abonamente la TT. Abonamentele sunt pe bază de unități, o unitate fiind echivalenta unei reprezentații teatrale. Unitățile abonamentelor pot fi folosite pe toată durata unei stagiuni la alegere, la orice spectacol din repertoriu, excepție făcând premierele și spectacolele invitate. Unitățile unui abonament pot fi utilizate și cu o singură ocazie, de către mai multe persoane. Locurile la spectacolul ales vor fi rezervate cu cel puțin 24 ore înainte de spectacol la Agenția Teatrală.

Există 6 tipuri de abonament:

abonamentul junior - pentru studenți/elevi, cuprinde 6 unități – spectacole obișnuite, sala mare (stal) sau sala studio;

abonamentul clasic - cuprinde 6 unități – spectacole obișnuite, sala mare (stal) sau sala studio;

abonamentul senior - pentru pensionari, cuprinde 6 unități – spectacole obișnuite, sala mare (stal) sau sala studio;

abonamentul VIP - conține 2 locuri, lojă, pentru toate premierele stagiunii în curs;

abonament premieră - conține 2 locuri, în sală, pentru toate premierele stagiunii în curs;

abonament de festival - asigură intrarea la toate reprezentațiile spectacolelor din concurs, programate în festival, pe toată durata acestuia.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Considerăm că Teatrul Tineretului și-a îndeplinit obiectivele propuse. S-a încadrat în alocația bugetară a anului 2015 și a respectat principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte (programele și proiectele sunt detaliate mai jos, vezi punctul E6 și E7). Toate activitățile desfășurate au fost abordate și realizate cu responsabilitate și profesionalism, rezultatele fiind pe măsura angajamentului.

Și pentru că Teatrul Tineretului există prin și pentru publicul său, pe care l-a obișnuit cu calitatea și cu produse culturale care se reunesc într-o ofertă foarte bogată, am abordat o strategie repertorială care să fie în ton cu preferințele publicului și cu exigențele implicite ale unor standarde culturale înalte.

Am reușit să punem în scenă genuri teatrale diverse: drame, tragedii, comedii și tragi-comedii. Am ținut cont de preferința publicului pentru genul comic și am procedat în consecință, incluzând în repertoriu mai multe comedii. Cu fiecare nouă producție am fost aproape de publicul nostru, respectându-i preferințele și, în același timp, învățându-l să-și dorească mai mult și să fie exigent. De asemenea, am reușit să reluăm Festivalul de Teatru Piatra Neamț, cea mai veche manifestare de profil din țară.

În sinteză, ca principale direcții urmate, ne-am axat pe:

- Promovarea valorilor și prezentarea unor spectacole de înaltă ținută artistică.
- Acoperirea unei largi palete de preferințe și cerințe în ceea ce privește tipul produsului cultural. Susținerea și diversificarea ofertei specifice a instituțiilor de spectacol sau concerte.
- Susținerea și promovarea actului artistic de calitate.
- Crearea unui „loc” de întâlnire și de discuții pentru artiști și oameni de cultură.
- Crearea unei radiografii a fenomenului teatral contemporan, în ceea ce privește tendințele create de generația tânără.
- Creșterea contribuției economice a industriilor culturale și creative.
- Facilitarea accesului publicului la cele mai bune producții teatrale ale momentului, realizate cu și de către tineri creatori.
- Participarea la festivaluri și susținerea de turnee în țară și străinătate, în vederea facilitării accesului publicului la producțiile de valoare ale Teatrului Tineretului.
- Identificarea de noi talente din domeniul teatral, în rândul generației tinere.

Principalele direcții de acțiune întreprinse se desprind cu ușurință din prezentarea misiunii, strategiei manageriale, a programelor și proiectelor desfășurate, toate acestea fiind prezentate pe larg mai departe, în cadrul raportului.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Pe parcursul anului 2015 au fost transformate următoarele posturi: 1 post secretar PR → consultant artistic, 1 post actor → consultant artistic, 1 post secretar literar → actor, 1 post economist → referent de specialitate, 1 post magaziner → referent de specialitate, 1 post regizor tehnic → muncitor calificat confecționar produse lemn.

În urma Hotărârii Consiliului Județean Neamț nr 251/25.11.2015, au fost înființate 12 posturi, ca urmare a finalizării implementării Proiectului „Restaurarea și punerea în valoare a zonei istorice și culturale Curtea Domnească din Municipiul Piatra Neamț”: 2 posturi șef serviciu, 1 post regizor artistic, 7 posturi actor, 2 posturi muncitor calificat mănuiitor decor.

Tabelul managementului resurselor umane la sfârșitul anului 2015:

Nr. crt.	Posturi	
1.	Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care:	84
1.1	personal de conducere	7
1.2	personal de specialitate	36
1.3	personal tehnic, economic și administrativ	41

S-au actualizat fișele postului în cazurile în care au intervenit modificări sau completări în ceea ce privește atribuțiile posturilor. Personalul în cauză a luat la cunoștință, sub semnătură, de modificările intervenite.

S-au elaborat proceduri de lucru pentru fiecare compartiment în parte. S-au luat măsurile necesare pentru implementarea standardelor de control intern.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Au fost transformate statele de funcții și organigrama, după necesități. Toate acestea în funcție de cerințe, resurse și nevoi funcționale.

S-au actualizat ROI-ul și ROF-ul, în acord cu ultimele modificări legislative apărute.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În perioada raportată nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliul Administrativ și-a desfășurat activitatea prin ședințe periodice în care s-au analizat și trasat principalele direcții privind activitatea instituției. Pe parcursul anului 2015 au avut loc 20 de ședințe ale Consiliului Administrativ, în următoarele zile: 9.01.2015; 28.01.2015; 18.02.2015; 26.02.2015; 6.03.2015; 24.03.2015; 1.04.2015; 9.04.2015; 27.04.2015; 26.05.2015; 16.06.2015; 26.06.2015; 10.07.2015; 8.09.2015; 28.09.2015; 30.10.2015; 13.11.2015; 3.12.2015; 8.12.2015; 18.12.2015.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Perfecționare: Pe parcursul anului 2015, următorii angajați au beneficiat de cursuri de perfecționare:

- 1 salariat - curs de formare profesională pentru agenți securitate, pe durata a trei luni (iunie, iulie, august);
- 1 salariat - curs achiziții publice;
- 4 salariați - curs de pregătire în acordarea primului ajutor;
- 5 salariați - curs de perfecționare pentru ocupația de Servant Pompier.

Menționăm că în fiecare an a avut loc **evaluarea activității profesionale** pentru tot personalul TT. Urmare a evaluării, au fost **promovați** 8 angajați : 4 de la gr.SI→ gr. SIA ; 3 de la gr. SII → SI; 1 de la gr.III → gr.II.

Pe parcursul anului 2015 s-au făcut următoarele angajări pe perioadă determinată, conform Ordonanței 21/2007: 1 regizor artistic, 1 consultant artistic, 1 secretar platou. Prin concurs, pe perioadă nedeterminată, a fost ocupat postul de paznic-pompier.

Sanctiuni: Pe parcursul anului 2015 au fost aplicate 10 sancțiuni cu avertisment.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

Analiza utilizării spațiilor instituției

Foaierul teatrului

- este utilizat pentru primire public;
- este utilizat ca spațiu de vânzare caiete-program și alte materiale de promovare a spectacolelor TT;
- poate fi utilizat ca spațiu de vânzare carte de specialitate;
- poate fi utilizat pentru expunerea de fotografii, tablouri etc., în cadrul expozițiilor găzduite de TT;

Sala Rotondă

- este utilizată pentru repetiții-lecturi;
- este uilizată pentru evenimente protocol;
- poate fi uilizată pentru vernisaje expoziții, lansări de carte, conferințe de presă;
- poate fi uilizată pentru diferite întâlniri socio-culturale, conferințe etc.;

Sală spectacole

- cu o capacitate totală de 268 locuri (156 - stal, 64 - prevăzute la loji și 48 - balcon) este utilizată pentru prezentarea spectacolelor TT; până în luna octombrie au fost utilizabile doar locurile de la stal și, parțial, balcon (10 locuri);
- este utilizată pentru găzduirea spectacolelor din cadrul festivalului de teatru;
- poate fi utilizată pentru proiecții film (Caravana Filmului și Filmul de Piatra);
- poate fi utilizată pentru conferințe cu număr mare de participanți;
- poate fi utilizată pentru găzduirea altor manifestări culturale, de ex. concerte simfonice, concerte de colinde, balet, operă, serbări școlare etc.

Scena

- este folosită pentru montarea decorurilor și susținerea repetițiilor, a spectacolelor și a evenimentelor proprii sau găzduite;

Sala de lectură

- este utilizată pentru repetiții lectură, repetiții de mișcare scenică sau traininguri;
- este utilizată pentru ședințele instituției;

Magazia de costume (improvizată, deoarece proiectantul a dat o destinație greșită spațiului de sub scenă, numindu-l aberant BECI, șă in acest caz ISU nu aprobă depozitarea costumelor de teatru)

- este utilizată pentru depozitarea costumelor, a încălțămintei, a accesoriilor (pălării, cravate, curele etc.).

Magazia de recuzită

- este utilizată pentru depozitarea elementelor de recuzită;

Anexa + Trapă

- sunt utilizate pentru depozitarea elementelor de decor;

Agencia teatrală

- spațiu destinat publicului în vederea vânzării de bilete, rezervării de locuri, consultării programului teatrului. În principal, spațiu destinat activității de organizare a spectacolelor, afișaj și informare pentru publicul larg ;

Sala studio

- amenajată la subsolul teatrului, fără a fi inclusă în proiectul de reabilitare (deci realizată cu sprijinul Consiliului Județean Neamț și al propriilor angajați);
- are o capacitate de maxim 60 locuri, în funcție de necesitățile impuse de caracteristicile decorului;
- este utilizată ca spațiu alternativ pentru susținerea reprezentațiilor de tip underground sau montărilor de tip studio;
- poate fi utilizat pentru susținerea unor concerte de muzică sau pentru desfășurarea unor manifestări artistice cu număr redus de participanți (lansări de carte, colocvii etc.).

Cabina de lumini

- punctul de lucru al operatorilor de lumini;
- de aici se efectuează manevrele de lumină caracteristice fiecărui spectacol;

Cabina de sunet

- punctul de lucru al operatorilor de sunet;
- de aici se efectuează manevrele de sunet caracteristice fiecărui spectacol;

Birouri

- sunt utilizate pentru desfășurarea activității curente a instituției;
- acestea sunt: Birou Contabilitate, Birou Resurse Umane, Birou șef serviciu tehnic, Birou director general adjunct, Birou Secretariat literar, Marketing și PR, Secretariat director, Birou director general manager.

Arhivă

- există două arhive: Arhivă secretariat literar și Arhivă contabilitate;
- aici sunt depozitate documentele de arhivă ale celor două departamente, cum ar fi caiete program, fotografii, afișe, documente contabile, de personal, contracte etc.

Cabine actori

- în total sunt 6 cabine, care asigură 23 de locuri pentru actori;
- locul în care se pregătesc actorii pentru repetiții și spectacole;

Cabină machiaj

- aici se realizează machiajul și aranjarea coafurilor actorilor pentru spectacole;

Regizoratul tehnic

- punctul de lucru al regizorului tehnic, situat în vecinătatea culiselor;

Cabină costume pentru spectacolele stagiunii în curs

- aici sunt depozitate costumele, încălțărilor și accesoriile din spectacolele care se joacă în stagiunea în curs;

Atelierul de croitorie și tapițerie

- este dotat cu utilaje, mașini și scule necesare realizării costumelor și a elementelor tapisate din spectacole și pentru activitatea curentă.

Atelierul de pictură, tâmplărie și mecanică

- este dotat cu utilaje, mașini și scule necesare realizării scenografiei spectacolelor TT;
- nu face parte din incinta teatrului, se află în clădirea de la Bădărău.

Magazia de materiale

- aici sunt depozitate diverse materiale pentru desfășurarea activității curente (hârtie, materiale de curățenie, metraje etc.)
- nu face parte din incinta teatrului, se află în punctul de lucru de pe Strada Independenței.

Magazia de depozitare decor

- nu face parte din incinta teatrului, se află punctul de lucru de pe Strada Independenței.
- depozitează elemente de decor și recuzită din spectacole care nu se mai joacă.

Teatrul Tineretului dispune de un număr de cinci locuințe de serviciu pentru actori. Una dintre ele este utilizată și ca apartament de protocol, pentru cazarea colaboratorilor (regizori, scenografi, coregrafi, dramaturgi), angrenați în proiectele teatrului. Această decizie este pe deplin justificată din punct de vedere financiar deoarece alternativa, reprezentată de cazarea în spații de tip hotelier este destul de costisitoare și apelăm la aceste servicii doar în cazul în care se desfășoară mai multe proiecte în paralel.

Îmbunătățiri aduse spațiilor

- Montarea unui număr de 8 uși metalice antifoc în sediul TT.
- Confecționarea și montarea draperiilor de pluș în sala de spectacole (pentru uși și pereți), în vederea îmbunătățirii acusticii.
- Repararea unui număr de 10 ștângi de la cutia scenei.
- Montarea a trei dispozitive de frânare pe ștângi.
- Realizare tapițerie pentru ușă birou și ușă intrare laterală teatru.
- Instalarea unei chiuvete și montarea unei oglinzi la cabina de actori nr. 5.
- Instalarea unei chiuvete la recuzită.
- Repararea practicabilelor și tofleurilor de la scenă.
- Recondiționarea unor corpuri de rafturi pentru recuzită și magazia de costume.
- Confecționarea și montarea unor ștendere din metal, pentru magazia de costume.
- Montarea și echiparea celor 6 casete pentru afișajul din fața teatrului.
- Montarea a patru polițe la scenă.
- Montarea a două pante de acces în culise-scenă.
- Întărirea trapelor din scenă.
- Realizarea unei porți din țevă rectangulară, montată la intrarea în curtea instituției.
- Montarea a două camere video în sala de spectacole.
- Montarea a două camere video în foaietul principal.
- Văruirea a două locuințe de serviciu.
- Realizarea unui gard de împrejmuire la punctul de lucru de pe Strada Independenței.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Teatrul Tineretului a fost auditat în anul 2015. Principalele măsuri luate și planul de acțiune pentru implementarea recomandărilor se regăsesc în **Anexa 4**.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;****Execuția bugetară a perioadei raportate**

Venituri - mii lei	Aprobat	Realizat
1.Subvenții	2,682	2,682
2.Surse extrabugetare, din care:	140	145
- venituri proprii (bilete+caiete program)	121	126
- alte surse	19	19
TOTAL	2,822	2,827
Cheltuieli - mii lei		
1.Subvenții	2,682	2,663
2.Surse extrabugetare, din care:	187	180
- venituri bilete+caiete program	168	161
- alte surse	19	19
TOTAL	2,869	2,843

La finele anului, având în vedere faptul că încasările din surse extrabugetare au fost 145.069 lei, iar plățile 180.048 lei, a rezultat un deficit de 34.979 lei, care a fost acoperit din excedentul anilor precedenți.

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii;)

Plăți	Categorii de cheltuieli	Anul 2015
Surse plăți		
Subvenție	1. personal	1,634,034
	-cheltuieli cu salarii	1,329,809
	-contribuții	304,225
	2. bunuri și servicii, din care:	968,236
	-prestări servicii artistice colaborări spectacole	456,000
	-cheltuieli cu utilități, materiale, combustibil, transporturi, PTTR, piese schimb	371,570
	-cheltuieli cu caracter funcțional și producții de spectacole, obiecte de inventar, bunuri și servicii pentru întreținere	140,666
	3. cheltuieli de capital	60,779
	TOTAL subvenție	2,663,049
Venituri proprii	1. personal	23,490
	-cheltuieli cu salarii	23,490
	-contribuții	0
	2. bunuri și servicii, din care	156,558
	- contracte de drepturi autor și contracte de comision	22,891

	colaboratori vânzare bilete, cheltuieli cu bunuri și servicii, achitarea contribuțiilor către UNITER: Timbru Teatral, Timbru Crucea Roșie	24,000
		3,998
		105,669
	3. cheltuieli de capital	0
TOTAL plăți venituri proprii		180,048

Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări)

Nr crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Premiere		FETIȚA SOLDAT	22508	21901
2	Premiere		ANATOL	23042	21104
3	Premiere		CA NUCA-N PERETE	40645	33066
4	Premiere		DRAGOSTE DE-O NOAPTE	17526	16204
5	Premiere		REVANȘA	46737	48351
6	Premiere		APROAPE	54085	56769
7	Festival	Proiect mare	FESTIVALUL DE TEATRU PLEDEZ PENTRU TINE(RI)	344719	379709

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: 6%

1.Venituri realizate din bilete vândute pentru spectacolele TT	124.498
2.Alte venituri proprii (caiete – program)	1.171
3.Alte surse, din care:	19.400
Consiliul Local	6.000
UNITER	8.000
Venituri din prestatii artistice – participare festivaluri	5.400

În vederea realizării Festivalului de Teatru Piatra Neamț s-au utilizat finanțările din partea UNITERului, Ministerului Culturii, Consiliului Local, precum și alte fonduri atrase prin Fundația Culturală „Ion Coman”. Cheltuielile totale ocazionate de organizarea festivalului au fost în valoare de 379.709 lei (subvenții, venituri extrabugetare și alte surse).

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

În 2015 am realizat venituri proprii planificate în proporție de 103,57%.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Cheltuieli de personal	58,30%
Cheltuielile cu bunuri și servicii	39,56%
Cheltuieli de capital	2,14%

Cheltuielile de personal reprezintă salariile angajaților din Teatrul Tineretului și contribuțiile obligatorii de plătit ale angajatorului precum și indemnizațiile de delegare.

Cheltuielile cu bunuri și servicii includ următoarele: furnituri de birou, materiale de curățenie, utilități, carburanți, piese de schimb, telecomunicații, materiale, prestări servicii, reparații curente, obiecte de inventar, deplasări, transporturi cărți, publicații, pregătire personal, alte cheltuieli.

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 2,14%

Gradul de acoperire a salariilor din subvenții: 98,58%

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	222 lei (208 lei din subvenție și 14 lei din v.p.)
2.	Fonduri nerambursabile atrase (inclusiv Ministerul Culturii)	42000 lei
3.	Număr de activități educaționale	20
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	400
5.	Număr de beneficiari neplătitori	6081 (inclusiv publicul din festivalurile naționale)
6.	Număr de beneficiari plătitori	6827
7.	Număr de reprezentații	105 (inclusiv cele din festivalul propriu)
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	44
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	124498 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	20571 lei

Numărul de beneficiari neplătitori este destul de mare deoarece, pe lângă invitațiile oferite cu titlu gratuit, au fost oferite cu titlu gratuit și reprezentații, cu diverse ocazii. Nu trebuie ignorate nici participările la festivaluri unde Teatrul Tineretului nu vinde bilete deoarece organizatorii, acoperind cheltuielile de deplasare, își rezervă dreptul de a încasa sumele aferente vânzării de bilete; prin urmare, vom include în categoria invitațiilor spectatorii acestora.

Subliniem și faptul că, de obicei, la avanpremiera unui spectacol intrarea este liberă, iar premiera se face cu invitații de protocol, în mare măsură. Acestea fiind spuse, nu avem cum să nu luăm în calcul, în momentul în care stabilim numărul total de spectatori și invitațiile (protocol, critică de specialitate), spectacolele cu intrare liberă oferite cu diverse ocazii sau participările la alte festivaluri unde nu numai că nu există încasări dar, de obicei, fiind o singură reprezentație, se joacă într-o sală cu o capacitate de locuri mai mare decât la sediu. Prin urmare,

numărul total al spectatorilor este dat de suma plătitorilor și a invitaților. O centralizare detaliată a numărului de proiecte, reprezentații, repetiții, beneficiari și încasări este realizată în **Anexa 5**.

Indicele de ocupare a sălilor (la sediu) a fost de **81%** (vezi **Anexa 6**).

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Teatrul Tineretului **vizează ineditul și experimentul dramatic**, înscriindu-se într-o tematică capabilă să intereseze un public larg. Adresându-se cu precădere tineretului, acest teatru promovează noutatea, fie că înțelegem prin aceasta dramaturgi, regizori sau actori; susține tinerii, constituindu-se într-o **rampă de lansare a noii generații, cu identitățile și aspirațiile aferente**. Printr-o încercare continuă de racordare la realitate, proiectele propuse de Teatrul Tineretului vin **în întâmpinarea nonconformismului și a experimentului** prin ineditul repertorial.

Încă de la începuturi, angajații acestei instituții au încercat să pună în practică conceptul de teatru pentru tineret, în consens cu modificările de spiritualitate ale diferitelor epoci. Cu timpul, Teatrul Tineretului a devenit un adevărat **avanpost al tinereții în mișcarea teatrală românească**.

Astăzi, ducem tradiția acestui teatru mai departe prin propunerea și desfășurarea de proiecte culturale care au menirea să stimuleze și să promoveze tânăra generație de creatori – regizori, actori, scenografi. În plus, ne propunem să realizăm o serie de proiecte intra- și interculturale, prin care să deschidem teatrul către celelalte arte și, de asemenea, să realizăm un dialog viu, coerent, cu alte culturi. Suntem interesați să colaborăm cu instituții culturale din alte țări pentru realizarea de proiecte culturale care să se adreseze atât tinerilor artiști, cât și consumatorilor tineri de artă.

2. misiune;

Teatrul Tineretului este o instituție de cultură profesionistă, specializată în realizarea și producerea de spectacole de teatru, care propune o ofertă culturală (spectacole, festivaluri, manifestări artistice etc.) diversă, valoroasă, inedită, non-conformistă, în ton cu preferințele publicului și cu exigențele implicite ale unor standarde culturale înalte, prin colaborarea cu cei mai valoroși artiști creatori ai tuturor generațiilor, dar în special cu cei tineri, pentru că TT este o rampă de lansare, un cadru pentru testarea și afirmarea tinerelor talente, situate la început de drum.

Ne asumăm în totalitate această misiune pe care o vom duce mai departe, trecând peste toate impedimentele apărute în urma lucrărilor de renovare (TT-ul nu mai are o sală de teatru pe măsura standardelor de calitate pe care le-a generat – din cauza, în principal, a problemelor legate de acustică și vizibilitate redusă la balcon și loji).

Vom susține, în continuare, valoarea și diversitatea și vom promova tinerele talente din domeniul artistic, pentru că nimic nu poate împiedica un spirit tânăr, cum este acela al Teatrului Tineretului, să existe și să evolueze. TT-ul a fost întotdeauna considerat un avanpost al mișcării teatrale. El este un simbol al tinereții, al valorii, al non-conformismului și al evoluției – așa a fost și așa este perceput și acum. Acest renume trebuie să reziste trecerii timpului, acest brand va străluci în continuare.

3. obiective;

- Aplicarea unei strategii manageriale care corespunde cerințelor pieței culturale și care nu face rabat de la calitate și valoare.
- Alcătuirea unui repertoriu coerent și echilibrat, care să alăture texte din dramaturgia românească și universală, clasică și modernă și care să răspundă preferințelor tuturor categoriilor de public TT.
- Promovarea dramaturgiei contemporane, dar nu în lipsa celei clasice; alternarea experimentului dramatic cu montări mari, clasice.
- Susținerea și promovarea tinerilor artiști (actori, regizori, dramaturgi, scenografi), atât prin susținerea edițiilor Festivalului de Teatru Piatra Neamț, cât și prin cooptarea celor mai buni dintre participanți în proiecte ale TT.
- Continuarea „rețetei” utilizate în ultimii ani, și anume atragerea tinerilor creatori, cât și a regizorilor de top, pe parcursul unei stagiuni.
- Participarea la cât mai multe festivaluri, cu producțiile teatrului.
- Realizarea unor spectacole care să poată fi deplasate cu ușurință și care să nu aibă necesități tehnice exagerate, în vederea itinerării lor în orașele și județele din apropiere (în special acolo unde nu există teatre).
- Perfecționarea continuă a trupei de actori și a personalului administrativ, tehnic.
- Colaborarea la realizarea unor activități culturale conexe, care vin în întâmpinarea comunității, a locuitorilor acestui oraș și județ, prin punerea la dispoziție a unei game largi de servicii și produse culturale.
- Continuarea strategiei de atragere și fidelizare a publicului.
- Îmbunătățirea dotărilor, cel puțin în ceea ce privește echipamentele de la scenă (sunet, lumini).
- Atragerea sponsorilor și a surselor de finanțare, altele decât Consiliul Județean Neamț.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul Tineretului și-a păstrat obiectivele și misiunea pentru care a fost creat. Este necesar să se producă spectacole de calitate, astfel încât să se asigure un repertoriu valoros, divers și proaspăt, care satisface nevoi culturale dintre cele mai diferite.

După ce echipa TT i-a convins pe cei mai puțin încrezători că arta poate exista în diferite formule, că ea poate supraviețui chiar și în lipsa unui spațiu propice de joc, este foarte important, odată cu reîntoarcerea în teatru, să se redea spectatorilor bucuria vizionării unor spectacole în montări grandioase și confortul generat de o sală de spectacole primitoare și adecvată scopului.

Teatrul Tineretului va avea în continuare o ofertă culturală bogată și valoroasă care va veni în întâmpinarea celor mai diverse categorii de public, va promova valorile și va prezenta spectacole de o înaltă ținută artistică, va crea un cadru propice întâlnirii și dialogului între artiști și oameni de cultură aparținând diferitelor generații.

Mai mult decât atât, ne propunem să diversificăm numărul și tipul de activități, să câștigăm mai mulți beneficiari direcți, să îmbunătățim competențele de management de proiect pentru întreaga echipă, să diversificăm și să creăm noi parteneriate județene, naționale și internaționale, prin activitățile pe care teatrul le va implementa, să creștem veniturile acestei instituții și să reducem costurile prin eliminarea sau subdimensionarea unor activități care se dovedesc mai puțin eficiente.

Vom asigura o activitate culturală valoroasă, capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului (copii și adolescenți) pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la

nivel județean, național, european și internațional, prin promovarea creației teatrale românești în context european.

Pentru că principalele direcții ale programului artistic sunt detaliate pe tot parcursul acestui raport, pentru că actul artistic nu poate exista exclusiv pentru sine și un grup restrâns de cunosători specializați, vom face câteva precizări cu privire la strategiile pe care intenționăm să le abordăm în legătură cu managementul celorlalte domenii de activitate. Toate acestea reprezintă condiția necesară pentru o implementare de succes a programului/strategiei culturale.

Prin urmare, în domeniul resurselor umane, ne propunem utilizarea eficientă a personalului, elaborarea unui plan de formare și perfecționare profesională care să includă cât mai mulți angajați, inclusiv personalul artistic, prin participarea la workshop-uri, training-uri, schimburi de experiență etc. Vizăm asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual.

În privința managementul economico-financiar, ne propunem atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, donații și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale, creșterea veniturilor proprii și a altor resurse atrase pentru a consolida veniturile instituției. Avem în vedere gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru multiplicarea continuă a veniturilor proprii din activitatea de baza și reducerea costurilor specifice pe beneficiar.

Prin strategia managerială administrativă vizăm întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative, dar și modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare, astfel încât acestea să fie în concordanță cu obiectivele de dezvoltare a instituției și cu prevederile legale în domeniu. O administrare eficientă a instituției începe cu definirea clară a misiunii, urmată de o planificare realistă a obiectivelor și a activităților necesare a se realiza în vederea îndeplinirii acestora, după cum descrie și acest raport de activitate.

Managementul de proiect se bazează, în principal, pe elaborarea unor direcții pentru implementarea strategiei de dezvoltare instituțională, incluzând aici și cea mai importantă componentă a ei, respectiv strategia culturală, prioritizarea activităților pentru atingerea obiectivelor stabilite în cadrul programelor și proiectelor culturale.

Strategia artistică este o continuare a strategiei desfășurate în ultimii ani. Vor fi dezvoltate programele de succes ale Teatrului Tineretului, astfel încât să ne menținem locul obținut pe harta culturală a României, publicul și partenerii. Mai mult decât atât, ne propunem să urcăm mai sus, să atragem și alte categorii de public și să ne facem și mai mulți prieteni. Toate acestea într-o perioadă în care vom încerca prin forțe proprii să găsim soluții problemelor apărute în urma lucrărilor de restaurare, astfel încât să recreăm atmosfera intimă și plăcută pe care o avea sala de spectacole a Teatrului Tineretului și calitatea binecunoscută a acusticii. Mai mult decât atât, vom încerca să modernizăm tehnica de scena și să achiziționăm echipamente noi pentru sunet și lumini, pentru ca într-un final Sala Mare a TT să arate așa cum ar fi trebuit să arate în urma unor lucrări de reabilitare.

Vom avea grijă să alcătuim un repertoriu coerent și echilibrat, care să răspundă preferințelor cât mai multor categorii de public. Vom oferi diversitate artistică, fără însă a renunța la calitate. În fiecare an ne propunem realizarea a cel puțin unei super-producții (spectacole-eveniment, în montări grandioase), alături de proiecte medii și mici (vezi centralizatorul în **Anexa 7**).

Un alt punct important al strategiei artistice îl reprezintă continuarea Festivalului de Teatru Piatra Neamț - Pledez pentru tine(ri). Edițiile vor fi construite progresiv, în sensul că numărul spectacolelor invitate va crește în timp.

Vom continua seria de evenimente realizate în parteneriat, evenimente care se adresează comunității locale, răspunzând nevoilor artistice conexe, cât și nevoilor socio-culturale. Pentru că Teatrul Tineretului susține și promovează actul artistic de calitate, indiferent de sfera culturală din care face parte. Deschiderea TT către celelalte arte este o caracteristică atribuită cu mult timp înainte și avem de gând să o întărim și mai departe.

În ceea ce privește mediatizarea spectacolelor TT, în afară de strategiile de marketing și PR prin care ne dorim creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional, ne vom axa pe participarea la cele mai importante festivaluri de profil, pe organizarea de turnee în țară și străinătate, în vederea facilitării accesului publicului la producțiile de valoare ale teatrului.

Principalul atu este aplicarea unei strategii manageriale care corespunde cerințelor pieței culturale și care nu face rabat de la calitate și valoare, prin acoperirea unei largi palete de preferințe și cerințe în ceea ce privește tipul produsului cultural. Vom duce la îndeplinire misiunea și obiectivele instituției în baza unui program cultural profesionist și vom asigura un cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unui teatru pentru tineret care răspunde nevoilor comunității locale. De asemenea, vom continua diversificarea ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.), având ca scop intensificarea și susținerea legăturii cu publicul țintă din comunitatea locală.

5. strategie și plan de marketing;

Marketingul realizează un schimb reciproc de avantaje între producatori și consumatori, în sens larg. Mixul de marketing se referă la: Produs, Preț, Distribuție (Plasament) și Promovare, respectiv: politica de produs, politica de preț, politica de distribuție și politica de promovare.

Abordarea de marketing în domeniul culturii necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și așteptărilor consumatorului, anticiparea lor și chiar crearea de nevoi la nivelul unor segmente de piață. Exigențele metodologice ale marketingului în cultură presupun evaluarea calității și a dimensiunii ofertei, armonizarea ei cu cerințele de consum ale populației, investigarea gradului de satisfacție a consumatorilor, a motivației și comportamentelor culturale.

Serviciile culturale constituie o categorie distinctă de servicii. Evaluarea calității lor se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor. Ei cumpără servicii înainte de a le percepe valoarea.

Principalele direcții ale strategiei de marketing la nivelul TT sunt:

- investigarea pieței, a consumului de cultură și a mediului economic și social;
- adoptarea continuă a politicilor de marketing la cerințele mediului;
- dimensionarea serviciilor culturale în consens cu nevoile, gusturile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii culturale;
- promovarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale, să stimuleze efecte sinergice ale valorilor și serviciilor culturale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite;
- menținerea și întărirea rolului de instituție culturală unicat și de avangardă.

În ceea ce privește politica de produs, în cazul TT, așa cum am arătat și mai înainte, avem o gamă foarte variată, realizând spectacole adaptate la așteptările grupurilor-țintă, dar în concordanță cu obiectivele instituției.

Politica de preț se caracterizează prin racordare și ancorare la posibilitățile financiare locale ale beneficiarilor. Astfel, prețul produsului nu reflectă calitatea acestuia, deoarece cultura este subvenționată, nu se urmărește obținerea de surplus (totalul veniturilor să depășească totalul costurilor), nici recuperarea totală a costurilor. Prin urmare prețurile билетelor de intrare la spectacole, propuse de TT și aprobate de ordonatorul de credite, sunt în conformitate cu indicatorul economic al veniturilor populației din județ și sunt modice. După cum am menționat și anterior, în anul 2015 am introdus o nouă facilitate pentru public, respectiv cele 6 tipuri de abonamente.

Politicele de distribuție și promovare sunt strâns legate între ele și au fost exemplificate pe larg la punctul A3.

Principalul punct forte în ceea ce privește strategia de marketing la nivelul Teatrului Tineretului, strategie pe care ne propunem să o continuăm, constă în abilitatea de a planifica și de a crea un conținut vizual relevant, care să aibă un impact considerabil asupra publicului. Acțiunile de promovare s-au axat și se vor axa în continuare mai mult pe sublinierea identității vizuale și pe diseminarea informațiilor despre spectacole la nivel informal. Răspândirea în acest mod a informațiilor depune de o serie de atitudini foarte valoroase. Ca formă specifică de comunicare, îndeosebi interpersonală, aceasta se bazează pe o serie de mecanisme psihologice fundamentale: curiozitatea; tendința de a amplifica o știre prin elemente și comentarii personale; reacția firească de a transmite mai departe informația; capacitatea imaginativă și anticipativă, nevoia de a integra necunoscutul într-un univers cunoscut.

Vizualul capătă un rol covârșitor în reprezentarea artistică, într-o măsură mai mare decât auditivul. Această preponderență a vizualului se regăsește și în campania de promovare. Impactul imaginilor alese pentru materiale fotografice individuale și pentru prezentările video este deosebit de important pentru cultivarea dorinței de vizionare.

De asemenea, am avut și vom avea în vedere lărgirea sferei de distribuție a flyerelor/broșurilor de prezentare. Asemenea materiale informative vor fi puse la dispoziția publicului în cadrul tuturor instituțiilor de învățământ, librăriilor din oraș, la intrarea în supermarketuri, în mall, centre de multiplicare documente, bănci etc.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele derulate la Teatrului Tineretului în anul 2015, care sunt propuse pentru întreaga perioadă de management, pot fi grupate astfel: **„Premieră la TT”, „TT în turneu”, „Festivalul de Teatru Piatra Neamț”, „TT la festival”, „TT pentru comunitate”, „În reluare la TT”, „TT în școală”.**

Premieră la TT

Pe parcursul perioadei raportate am adus la rampă un număr de **6 premiere** și am început repetițiile la încă două proiecte artistice, având grijă ca acestea să alcătuiască un repertoriu coerent și echilibrat, care să alăture texte din dramaturgia clasică și modernă, răspunzând astfel preferințelor tuturor categoriilor de public.

TT în turneu

Numărul mare al selecțiilor și participărilor în festivaluri a redus posibilitatea de a prezenta spectacolele TT în deplasări. Astfel, pe parcursul anului 2015, am organizat o singură deplasare, la Bârlad.

Festivalul de Teatru Piatra Neamț

După o absență de trei ani, Festivalul de Teatru Piatra Neamț - cea mai veche manifestare de profil din țară - a revenit la Teatrul Tineretului. **PLEDEZ PENTRU TINE(RI)** și-a reluat locul în peisajul național al festivalurilor de teatru, revenirea lui fiind salutăată cu entuziasm de către tinerii creatori. Absența acestui festival a fost resimțită nu numai de către organizatori și publicul local, ci și de către comunitatea culturală națională.

TT la festival

În ceea ce privește vizibilitatea noilor spectacole ale Teatrului Tineretului, menționăm că am participat (prin selecție) cu un număr de 7 reprezentații la cele mai importante **festivaluri**, fapt care a înlesnit accesul publicului național la producțiile TT, făcând ca acestea să poată fi vizionate în centre urbane reprezentative ale țării (Iași, București, Baia Mare, Arad etc.).

În reluare la TT

Pe lângă spectacolele în premieră, anul acesta am reluat un număr de 8 spectacole produse în stagiunile anterioare, care s-au bucurat de succes la public și care nu au fost încă epuizate. În total, a existat un număr de 14 titluri pe afiș.

TT pentru comunitate

Prin **proiectele realizate în parteneriat** am încercat să susținem viața artistică a orașului, implicându-ne în special în activitățile care vizează dezvoltarea aptitudinilor artistice ale copiilor și tinerilor (interpretare vocală, dans, actorie), dar și sprijinirea persoanelor cu dizabilități sau defavorizate social (copii instituționalizați în centre de ocrotire).

TT în școală

Este un program care își propune, pe de o parte, să formeze și să atragă publicul tânăr la teatru, prin crearea unui dialog viu și direct, iar pe de altă parte își propune să transforme teatrul, creația dramatică, artele spectacolului, în general, într-un domeniu accesibil, plăcut și „ușor digerabil”. Teatrul intră în sălile de clasă, prin intermediul reprezentanților lui. După cum am arătat și mai înainte, am instituit o serie de parteneriate cu instituții de învățământ din oraș.

O centralizare a tuturor programelor și a proiectelor din cadrul acestora, precum și a investițiilor necesare pentru realizarea lor, pentru toată perioada de management, se regăsește în **Anexa 7**.

7. proiecte din cadrul programelor;

O trecere în revistă rapidă a proiectele proprii realizate la sediul instituției în anul 2015 ar arăta astfel:

Premiere	6
Reluări	7
Reprezentatii în deplasări	1
Reprezentatii în festivaluri	8
Proiecte realizate ca partener	22

În perioada de raportare au fost scoase la rampă 6 premiere:

FETIȚA SOLDAT -27 februarie 2015

de Mihaela Michailov, regia Adrian Tamaș

ANATOL - 1 martie 2015

după Arthur Schnitzler, regia Răzvan Muraru

CA NUCA-N PERETE - 5 aprilie 2015

basme teatrale după Ion Creangă de Traian Savinescu, regia: Traian Savinescu

DRAGOSTE DE-O NOAPTE – 6 iunie 2015

un spectacol de Tudor Tăbăcaru

REVANȘA – 13 iunie 2015

de Michele Santeramo, regia Vlad Cristache

APROAPE - 28 noiembrie 2015

de John Cariani, regia Vlad Cristache

Pe parcursul anului 2015 au debutat încă două proiecte artistice, (fiind susținute repetiții și realizate achiziții/ investiții în acest sens) care au premierele oficiale în luna martie 2015: „Câinele” de Valentin Krasnogorov, regia Horațiu Mihaiu și „O zi de vară” de Slawomir Mrozek, regia Antonella Cornici (titlul spectacolului: „Am căzut în cap, da-mi trece”).

Cele **6 premiere** aduse la rampă în anul 2015 vin în întâmpinarea publicului local, dar și național, prin acoperirea unei largi palete de preferințe și cerințe în ceea ce privește tipul produsului cultural. Am încercat să acoperim toate subcategoriile programului: „**TT investește în tineri**” - cuprinde spectacolele realizate cu și de către tineri artiști, „**TT contemporan**” - asigură punerea în valoare a dramaturgiei contemporane, prin montarea textelor aparținând acestei categorii, „**Clasic la TT**” - aduce în fața publicului frumusețea textului dramatic clasic, „**TT în underground**” – include spectacolele produse pentru sala studio, „**TT, prietenul copiilor**”- spectacole de teatru dedicate vârstei copilăriei, „**Autohton la TT**” -promovează dramaturgia românească, fie ea clasică sau contemporană.

Astfel, am ales să montăm texte moderne, contemporane, scrise de dramaturgi străini recomandați de vizibilitatea crescută pe plan internațional („**TT contemporan**”), atât străini (Michele Santeramo, John Cariani), cât și români - (Mihaela Michailov).

“Autohton la TT” a fost acoperit anul acesta printr-o montare contemporană: “Fetița soldat” de Mihaela Michailov și una clasică (“**Clasic la TT**”), dedicată celor mici (“**TT prietenul copiilor**”): “Ca nuca-n perete”, după Ion Crangă.

De asemenea, am adus în fața publicului montări pentru scena mare („Revanșa”, “Aproape”), dar și montări de tip studio - “**TT în underground**”: “Fetița Soldat”, „Dragoste de-o noapte”.

Anul 2015 am investit foarte mult în tinerețe și experiment (“**TT investește în tineri**”). Pe lângă desfășurarea celei de-a XXVII-a ediții a Festivalului de Teatru PLEDEZ PENTRU TINE(RI), proiectele artistice aduse la rampă în acest an au fost regizate, în principal, de către tineri: Adrian Tamaș, Răzvan Muraru, Vlad Cristache. Accentul a fost pus pe tinerețe pentru că Teatrul Tineretului are importanta misiune de a susține tinerii creatori și de a le oferi posibilitatea de exprimare.

Au fost produse un număr de 6 premiere, alături de care au existat 8 **reluări**, rezultând un număr de 14 titluri pe afișul TT. Spectacolele realizate în celelalte stagii, pe care le-am păstrat pe afiș, sunt cele de succes. Și prin aceasta înțelegem aprecieri critice foarte bune, recunoașterea calității lor prin participarea la foarte multe festivaluri de profil, unde au fost obținute premii și, nu în ultimul rând, spectacolele pe care publicul solicită să le reprogramăm.

Pe parcursul perioadei raportate au fost susținute un număr de 78 reprezentații ale pieselor de teatru proprii, toate acestea însumând un număr de 9.497 spectatori.

Lista spectacolelor reluate în perioada raportată:

FRUMOASA CĂLĂTORIE A URȘILOR PANDA POVESTITĂ DE UN SAXOFONIST CARE AVEA O IUBITĂ LA FRANKFURT de Matei Vișniec, regia Adrian Tamaș

AI GRIJĂ CE-ȚI DOREȘTI!, un spectacol de Tudor Tăbăcaru

CONTRA IUBIRII de Esteve Soler, regia Bobi Pricop

JURNALUL UNOR NEBUNI după Cehov și Gogol, un spectacol de Louise Dănceanu

HIPPOLYTOS după Euripide, regia Horațiu Mihaiu

O ... LADĂ, creație colectivă după Ion Creangă, regia Alexandru Dabija

UN SPECTACOL RATAT după Daniil Harms, regia Horațiu Mihaiu

VICLENIIILE LUI SCAPINO după Molière, regia Alexandru Măzgăreanu

Pentru această ediție a festivalului au fost înscrise 76 de spectacole (produse în perioada ianuarie 2014 - iunie 2015), dintre care selecționerul festivalului, Oltița Cîntec, a ales un număr de 16 spectacole care au concurat în secțiunea concurs. Interesul manifestat de către trupele de teatru și numărul mare de spectacole înscrise în festival confirmă valoarea pe care **PLEDEZ PENTRU TINE(RI)** a câștigat-o de-a lungul timpului. **PLEDEZ PENTRU TINE(RI)** este o secțiune construită sub formă de concurs (vezi nominalizări și premii în **Anexa 8**), care se adresează tinerilor creatori de teatru - actori, regizori, scenografi - cu vârste de maxim 35 de ani, atât din sectorul independent, cât și de stat.

Pe lângă misiunea de a susține și promova tinerii artiști, festivalul a reunit câteva dintre cele mai bune spectacole ale momentului, realizate cu și de către artiști consacrați. Astfel, scopul festivalului din acest an a fost facilitarea accesul publicului la cele mai bune producții teatrale ale momentului, realizate, pe de o parte, cu și de către artiști consacrați și, de cealaltă parte, cu și de către artiști aflați la început de drum – un dialog între două generații.

Prin urmare, în perioada 11-22 octombrie 2015, s-a desfășura cea de-a XXVII-a ediție a Festivalului de Teatru Piatra Neamț **PLEDEZ PENTRU TINE(RI)**. Am continuat frumoasa tradiție a festivalului, de a realiza o radiografie a fenomenului teatral contemporan, în ceea ce

privește tendințele generate de tinerii creatori, aducând în atenția publicului spectacole de marcă ale peisajului național, realizate cu și de către tineri artiști.

Pe parcursul celor 12 zile iubitorii de teatru au putut viziona 26 spectacole (16 spectacole selectate în concurs și 10 spectacole invitate în afara concursului) și au putut participa la trei lansări de carte și un concert (vezi programul în **Anexa 9**). În total, au fost înregistrați un număr de 3310 spectatori la toate aceste manifestări. Piatra Neamț a redevenit cadrul propice al întâlnirilor speciale: cu teatrul, muzica, dansul, cartea. Reluarea celui mai vechi festival de teatru din țară este un semn de normalitate!

În ceea ce privește **evenimentele culturale** găzduite sau realizate în colaborare/parteneriat, acestea sunt (după cum s-a putut observa mai înainte), dintre cele mai diverse. De la activități care ajută comunitatea locală (vezi oferirea spațiului și a personalului pentru susținerea spectacolelor instituțiilor de învățământ), la activități care suplinesc anumite carențe ale manifestărilor artistice care ar trebui să existe în mod constant, la activități experiment și unicat. Prin toate activitățile culturale conexe pe care le desfășurăm, venim în întâmpinarea comunității, a locuitorilor acestui oraș și județ care au dreptul să dispună de o gamă largă de servicii și produse culturale. Chiar dacă Piatra Neamț nu este un oraș foarte mare, locuitorii acestuia au standarde culturale înalte; sunt obișnuiți cu manifestări culturale calitative. Iar acest oraș, de foarte mult timp, trăiește și prin brand-ul cultural al Teatrului Tineretului. Toată lumea asociază numele de Teatrul Tineretului cu orașul Piatra Neamț. Teatrul Tineretului merge împreună cu orașul Piatra Neamț și cu județul Neamț. Teatrul Tineretului este parte importantă din istoria, din prezentul și din renumele orașului și al județului.

Pe parcursul perioadei raportate am **găzduit sau am realizat în parteneriat 22 de evenimente**, care s-au adresat comunității locale.

Deplasările și participările la festivaluri fac parte integrantă din strategia de vizibilitate a instituției. Calitatea piselor din repertoriul TT este dată și de numărul de selecții, 7 reprezentații în cadrul celor mai importante festivaluri de profil din țară:

23-25 aprilie 2015, Festivalul Internațional al Recitalurilor Dramatice „Gala Star“, Bacău
FETIȚA SOLDAT de Mihaela Michailov, regia Adrian Tamaș

8-10 iunie 2015, Festivalul de Teatru de stradă, studio și spații neconvenționale „Exceptio“, Baia Mare

UN SPECTACOL RATAT de Daniil Harms, regia Horațiu Mihaiu
FETIȚA SOLDAT de Mihaela Michailov, regia Adrian Tamaș

27-29 septembrie 2015, Festivalul de Teatru „Excelsior Teen-Fest“ București
VICLENILE LUI SCAPINO după Molière, regia: Alexandru Mâzgăreanu.

3-5 octombrie 2015, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești“, București
CA NUCA-N PERETE, basme teatrale după Ion Creangă de Traian Savinescu

6-8 octombrie 2015 Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr, Iași
VICLENILE LUI SCAPINO după Molière, regia Alexandru Mâzgăreanu.

18-20 noiembrie 2015, Festivalul Internațional de Teatru Clasic Arad

VICLENIILE LUI SCAPINO după Molière, regia Alexandru Mâzgăreanu.

Au mai existat încă două invitații pentru spectacolul “Vicleniile lui Scapino”: la Festivalul de Teatru de la Galați, care se suprapunea ca perioadă de desfășurare peste Festivalul de Teatru pentru Publicul Tânăr, Iași, prin urmare invitația nu a putut fi onorată, ajungând ulterior celei de la Iași; și la Festivalul de Teatru de la Brăila, manifestare suspendată cu două zile înainte de începere, din lipsa autorizației ISU de funcționare.

Tot în anul 2015 au fost obținute trei **premii**:

PREMIUL “AMZA PELLEA” acordat Teatrului Tineretului pentru valoarea sa ca instituție teatrală și pentru calitatea sa de promotor al tinerilor creatori din spațiul teatral, de către Oana Pellea, din partea Asociației „Dramatic. Organ” (22 octombrie, în cadrul Festivalului de Teatru Piatra Neamț)

PREMIUL PENTRU CEL MAI BUN ONE WOMAN SHOW - *FETIȚA SOLDAT* de Mihaela Michailov, regia Adrian Tamaș - Festivalul Internațional al Recitalurilor Dramatice “Gala Star” Bacău, 2015

PREMIUL SPECIAL - *FETIȚA SOLDAT* de Mihaela Michailov, regia Adrian Tamaș - oferit de Ziarul „Evenimentul” la Festivalul Internațional al Recitalurilor Dramatice “Gala Star” Bacău, 2015.

“TT în școală” își propune, pe de o parte, să formeze și să atragă publicul tânăr la teatru prin crearea unui dialog viu și direct cu elevii, iar pe de altă parte își propune să transforme teatrul, creația dramatică, artele spectacolului, în general, într-un domeniu accesibil, plăcut, fascinant. Teatrul intră în sălile de clasă, prin intermediul reprezentanților lui. Popularizarea teatrului în școli se realizează prin trimiterea personalităților (actori, regizori, scenografi, manageri etc.) din cadrul acestuia, în rândul elevilor.

Anul acesta au fost încheiate 9 parteneriate cu instituții de învățământ din oraș:

Colegiul Național "Petru Rareș" Piatra Neamț

Colegiul Național de Informatică Piatra Neamț

Colegiul Tehnic "Gheorghe Cartianu" Piatra Neamț

Colegiul Tehnic Forestier Piatra Neamț

Liceul “Dimitrie Leonida” Piatra Neamț

Liceul Tehnologic "Spiru Haret" Piatra Neamț

Școala Gimnazială "Elena Cuza" Piatra Neamț

Școala Gimnazială nr. 3, Piatra Neamț

Teatrul Tineretului a sprijinit proiectul educațional „Evul Mediu Recompus”, inițiat de Școala „Elena Doamna” Piatra Neamț (proiect la care au participat și 4 școli din mediul rural), prin consultanță artistică: actrița Gina Gulai a asigurat regia spectacolului “Farsa Jupânului Pierre”, iar secretarul literar, Raluca Naclad, a pus la dispoziție textul adaptat pentru copii. Proiectul s-a desfășurat în perioada noiembrie 2014-mai 2015.

De asemenea, Teatrul Tineretului a asigurat recuzita și consultanța artistică (prin actrița Nora Covali) ȘCOLII GIMNAZIALE „CONSTANTIN PANȚIRU” GRINȚIEȘ, pentru serbarea de ziua eroilor, pe 23 mai 2015.

Un centralizator detaliat al tuturor proiectelor artistice, cu număr de spectatori și număr de reprezentații la sediu și în festivaluri se regăsește în **Anexa 5**.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- Au fost susținute activități culturale organizate în cadrul școlii, prin punerea la dispoziția instituțiilor de învățământ a personalului TT și a suportului logistic, în vederea realizării acestor activități.
- Ne-am implicat în organizarea manifestărilor culturale din oraș, prin implicarea activă în desfășurarea activităților incluse și oferirea suportului tehnic și logistic (vezi lista evenimentelor realizate în parteneriat – a1).
- Au fost oferite invitații (cu titlu gratuit) pentru anumite categorii de public, după cum urmează: pensionari, nevăzători, persoane cu dizabilități, copii din centrul de plasament, cadre didactice etc.
- Echipa de actori a Teatrului Tineretului a jucat în scop umanitar spectacolul „Vicleniile lui Scapino”, pe data de 19 aprilie 2015, pentru copilul Denis Enache, care avea nevoie urgentă de o intervenție chirurgicală în străinătate.
- Teatrul Tineretului a avut o ofertă culturală diversificată pentru programul „Școala altfel”: au fost programate, în total, un număr de 10 reprezentații din spectacolele „CA NUCA-N PERETE”, „FETIȚA SOLDAT”, „HIPPOLYTOS”, „O...LADA”. Au participat elevi din județele Neamț și Harghita.
- În cadrul programului „Școala altfel” a fost oferit un spectacol gratuit pentru elevii din Complexul de Servicii “Elena Doamna” Piatra Neamț, care adăpostește un număr de 110 copii ocrotiți social.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Buget de cheltuieli	Categorii de cheltuieli	Anul 2016
Surse (mii lei)		
Subvenție	1. personal	2.000
	2. bunuri și servicii, din care:	800
	cheltuieli de întreținere	369
	3. cheltuieli de capital	0
	TOTAL subvenție	2.800
Venituri extra-bugetare	1. personal	20
	2. bunuri și servicii, din care	112
	cheltuieli de întreținere	23
	3. cheltuieli de capital	0
	TOTAL venituri proprii	132
TOTAL GENERAL CHELTUIELI		2.932

Anul	2016
1.Venituri preconizate a firealizate din bilete vândute pentru spectacolele TT (sume în lei)	120000
2.Alte venituri proprii și sponsorizări	50.000
3.Surse atrase pentru festival (Ministerul Culturii, UNITER, Consiliul Local)	100.000
TOTAL venituri extrabugetare	270.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Perioada	Proiecte proprii/ reprezentatii	Nr.	Nr de beneficiari	Nr de bilete
Anul 2016	Premieră la TT (7 titluri)	25	3900	3200
	În reluare la TT (5 titluri)	15	2000	1900
	Festival de Teatru Piatra Neamț (1)	15	2500	1500
	TT la festival	5	1800	0
	TT peste hotare	0	0	0
	TT în turneu	2	500	400
	Total an 2	62	10700	7000
Anul 2017	Premieră la TT (6 titluri)	23	3500	3000
	În reluare la TT (5 titluri)	20	4000	3700
	Festival de Teatru Piatra Neamț (1)	15	2500	2000
	TT la festival	5	1900	0
	TT peste hotare	1	200	0
	TT în turneu	3	600	500
	Total an 3	67	12700	9200
Anul 2018	Premieră la TT (7 titluri)	25	3600	3300
	În reluare la TT (5 titluri)	23	4600	4200
	Festival de Teatru Piatra Neamț (1)	10	2500	2100
	TT la festival	5	1700	0
	TT peste hotare	1	200	0
	TT în turneu	4	800	700
	Total an 4	68	13400	10300
Anul 1/2 2019	Premieră la TT (3 titluri)	12	2300	1900
	În reluare la TT (3 titluri)	6	1200	1100
	Festival de Teatru Piatra Neamț	0	0	0
	TT la festival	1	300	0
	TT peste hotare	0	0	0
	TT în turneu	1	250	950
	Total an 5	20	4050	3950
	TOTAL GENERAL	217	40850	30450

3. Analiza programului minimal de realizat

Pentru anul 2016 ne-am propus realizarea următoarelor proiecte artistice:

„Premieră la TT”:

CÂINELE de Valentin Krasnogorov, regia Horațiu Mihaiu – sala mare
(decembrie 2015 – martie 2016)

CHELNERUL MUT de Harold Pinter, regia Rareș Pîrlog – sala studio
(ianuarie + februarie)

AM CĂZUT ÎN CAP, DA-MI TRECE (după o idee de Slawomir Mrozek, “O zi de vară”) regia
Antonella Cornici - sala studio
(martie)

ANUL DISPĂRUT de Peca Ștefan, regia Ana Mărgineanu – sala mare
(martie + aprilie)

SFÂRȘITUL JOCULUI de Samuel Beckett, regia Szabo K. Istvan – sala mare
(aprilie + mai)

CUM VĂ PLACE de William Shakespeare, regia Vlad Cristache – sala mare
(iunie + iulie)

**PROIECT ARTISTIC ÎN REGIA LUI ALEXANDRU DABIJA (40 de ani de la debutul
regizorului pe scena de la Teatrul Tineretului)** – sala mare
(septembrie + octombrie)

DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII de Frank Wedekind, regia Bobi Pricop - sala mare
(noiembrie + decembrie)

„Festivalul de Teatru Piatra Neamț- Pledez pentru tine(ri)”:

Organizarea celei de-a XXVIII-a ediții a Festivalului de Teatru Piatra Neamț, în perioada 5-17 noiembrie 2016.

„TT în turneu” și „TT la festival”: vor fi înscrise spectacolele TT, în vederea selecției, la cele mai importante festivaluri de profil din țară, pe specificul acestora. De asemenea, în funcție de disponibilitatea de timp și de condițiile tehnice identificate, vom itinera spectacolele proprii în județ.

“În reluare la TT”:

O ... LADĂ, creație colectivă după Ion Creangă, regia Alexandru Dabija

UN SPECTACOL RATAT după Daniil Harms, regia Horațiu Mihaiu

VICLENIILE LUI SCAPINO după Molière, regia Alexandru Mâzgăreanu

FETIȚA SOLDAT de Mihaela Michailov, regia Adrian Tamaș

ANATOL după Arthur Schnitzler, regia Răzvan Muraru

CA NUCA-N PERETE - basme teatrale după Ion Creangă, regia Traian Savinescu

Tabelul investițiilor în programe pentru anul 2016 se regăsește în **Anexa 7**. Programul minimal nu poate fi realizat în lipsa sprijinului financiar din partea ordonatorului principal de credite.

Liviu Timuș,
Director general-manager