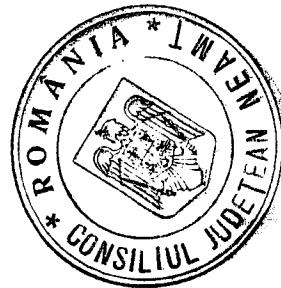


CONSILIUL JUDEȚEAN
NEAMȚ

ANEXĂ LA HOTARÂRE
CONSILIULUI JUDEȚEAN
NR. 72 / 31/05 2013



**PROIECT DE MANAGEMENT
CENTRUL PENTRU CULTURĂ ȘI ARTE
“CARMEN SAECULARARE” NEAMȚ**

PERIOADA 2013- trim I 2016

PIATRA-NEAMT

Aprilie 2013



A. analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propunerile privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

În România, instituțiile de cultură sunt structurate astfel : la nivel local (școală, cămin cultural sau casă de cultură), la nivel județean (centre culturale, muzee, biblioteci, teatre, școli de artă, etc), la nivel regional și la nivel național.

Centrele culturale județene sunt instituțiile care asigură accesul la cultură, în special la cea tradițională. Centrul pentru Cultura și Arte "Carmen Saeculare" Neamț este o instituție publică de cultură care funcționează în subordinea Consiliului Județean Neamț și care are ca obiectiv principal cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale, patrimoniului cultural și material al județului Neamț.

Instituția își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale Regulamentului de organizare și funcționare. Aceasta își stabilește și urmărește o strategie generală, bazată pe menținerea și perpetuarea elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura, etnografia și folclorul. Importanța activității centrului rezultă din ipoteza că păstrarea și conservarea tradițiilor și obiceiurilor asigură păstrarea identității naționale și a unui loc demn în rândul națiunilor.

a.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități;

Instituțiile din județul Neamț, care vin în completarea ofertei culturale sunt: Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural, Complexul Muzeal Județean Neamț (muzei de istorie, de artă, etnografie, științe ale naturii, muzee memoriale și amenajările muzeale: Curtea Domnească, Cetatea Neamțului), Casa de Cultură a Sindicatelor Neamț, Uniunea Artiștilor Plastici Neamț, Uniunea Scriitorilor, Palatul Copiilor, Inspectoratul Școlar Județean Neamț împreună cu toate instituțiile de învățământ din județ (grădinițe, școli, licee,etc), primăriile și consiliile locale ale celor 78 de comune din județ, Teatrul Tineretului, Agenția de Dezvoltare Nord-Est departamentul EuropeDirect, organizații neguvernamentale locale dar și naționale. Cele mai importante instituții de cultură sunt în subordinea Consiliului Județean Neamț astfel există o colaborare și un parteneriat pe domenii diversificate.

a.2. participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale;

Participarea centrului în programe/proiecte europene/internaționale constă în activitatea de inventariere și salvagardare a patrimoniului cultural imaterial, conform directivelor UNESCO. Centrul a fost implicat doar în două programe cu participare internațională: Festivalul Internațional "Vacanțe Muzicale la Piatra Neamț" și Festivalul Internațional de Folclor "Ceahlau".

a.3. cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora;

În anul 2012 instituția a inițiat următoarele activități:

Miracolul Eminescu

Ziua Unirii

Dragobete-Ziua Dragostei la romani

Simfonie cromatică

Școala de Vară Sânziene

Educație prin Artă-ateliere destinate micilor meștesugari

Tezaure de patrimoniu cultural nemțean

Gala Școlii Populare de Artă

Profesori și discipoli –expoziție a absolvenților, cursanților și profesorilor Școlii Populare de Artă

Zilele clasei de actorie

Stagiunea clasei de teatru

Expoziții de artă plastică

Concert de colinde

Recital de muzică populară și usoară

Stagiune Muzicală Simfonică

Ateliere de creație populară-educație și formare prin Școala populară de Arte

Festivalul “Florile Ceahlăului”

Festivalul Internațional de folclor “Ceahlău”

Stagiune de folclor (participare la diverse manifestări culturale tradiționale)

Festivalul național de datini și obiceiuri Steaua sus răsare



a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități PR/de strategii media;

Acțiunile întreprinse până acum au fost destul modeste, dar acestea trebuie continuate și dezvoltate: comunicate de presă înainte și după manifestările culturale, site-ul www.culturaneamt.ro, editarea și distribuirea de materiale promoționale (afișe, pliante).

Este necesară promovarea evenimentelor de anvergură la posturile de televiziune și radio centrale prin parteneriate cu instituții importante naționale dar și internaționale, din domeniile: cultural, social, economic, media și prin invitarea la festivaluri a unor personalități marcante. Trebuie transmise periodic comunicate de presă, se impune realizarea de materiale promoționale de impact cu privire la activitatea instituției, a meșterilor populari afiliați, etc, precum și un afișaj corespunzător în cazul evenimentelor majore.

Activitatea online a instituției trebuie să fie cât mai consistentă, astfel încât numarul accesărilor să fie în continuă creștere, fapt care trebuie monitorizat prin înregistrarea site-ului pe www.trafic.ro. Trebuie să folosim și posibilitățile de promovare gratuită în mediul online prin înființarea de pagini pe rețelele de socializare (Facebook, Google+, etc). Site-ul centrului trebuie să fie permanent actualizat cu informații de specialitate, programul activităților, galerii foto de la manifestările organizate, se vor aplica sondaje online rezultatele acestora putând să ducă la modificarea agendei culturale în funcție de preferințele publicului.

Centrul va colabora la întocmirea și editarea monografiilor localităților sau instituțiilor importante din județ sau la lucrări de specialitate a unor personalități din diferite domenii.



a.5. reflectarea activității instituției în presa de specialitate;

În privința apariției instituției în presa culturală, putem spune că activitatea acesteia a fost limitată mai ales datorită lipsei de personal de specialitate, aparițiile mediatice au fost de cele mai multe ori negative, creând imaginea unei instituții nefuncționale, cu proiecte mici, fără participare activă a comunităților locale.

Centrul are nevoie în următoarea perioadă de o imagine pozitivă, creșterea notorietății, întărirea credibilității.

a.6. profilul/portretul beneficiarului actual;

Din analiza datelor în anul 2012, de serviciile centrului au beneficiat 4.300 de spectatori și 120 de cursanți, și vedem o creștere a numărului de cursanți (public Tânăr), lucru care justifică orientarea centrului către cursuri de formare artistică. Numărul beneficiarilor poate fi mărit prin diversificarea ofertei pentru acest public. Având în vedere că majoritatea programelor instituției vizează mai ales cultura tradițională, beneficiarii acestor servicii fac parte din populația matură și vârstnică.

a.7. beneficiarul țintă al activităților instituției:

Publicul țintă pe termen scurt dar și lung al proiectelor propuse de centru sunt în primul rând cetățenii județului Neamț, precum și iubitorii de artă și tradiții din țară și străinătate. Deasemenea ne putem adresa și turiștilor și agențiile de turism care pot fi participanți sau spectatori la programele noastre culturale. Trebuie să ne adresăm tuturor categoriilor de vîrstă, de la preșcolari-prin inițierea lor în artă și cultura tradițională, până la cetățenii de vîrstă a treia, care sunt adevărați păstrători ai tradiției.

a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare);

În determinarea categoriilor de beneficiari m-am bazat pe diverse informații din mass-media referitoare la nevoile culturale ale populației, discuții cu personalul din conducerea instituțiilor școlare, informații de la autoritățile locale și pe studiile privind cultura și turismul de pe site-ul www.insse.ro, Studiu: “Barometrul de Consum Cultural”.

a.9. utilizarea spațiilor instituției;

Spațiile actuale sunt insuficiente desfășurării cursurilor. Prin parteneriatele cu instituțiile locale s-au găsit spații pentru desfășurarea manifestărilor artistice de amploare.

a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

Sediul ar trebui să disponă de săli de repetiții pentru ansamblul de dans și orchestră, o sală de spectacole proprie, spații pentru expoziții, centru de informare și documentare și mai ales săli de cursuri. Având în vedere că în următoarea perioadă nu se poate achiziționa un spatiu nou, centrul ar trebui să transforme spațiile actuale astfel încât acestea să poată suporta adaptări specifice programelor culturale derulate.



B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

b.1. analiza programelor/proiectelor instituției;

În ultimii ani principala mediatizare a centrului a fost datorată organizării concursului pentru ocuparea funcției de manager, activitatea instituției fiind mai puțin cunoscută, cu excepția Festivalul Internațional de folclor “Ceahlăul” sau Festivalul Internațional “Vacanțe Muzicale la Piatra Neamț”. Din păcate prezența în media, dar și în viața culturală a județului Neamț, a fost mai degrabă una negativă, pătată de discuții legate de funcțiile de conducere și de interesul scăzut pentru promovarea valorilor autentice. Site-ul instituției este săracăios, nu există o identitate de imagine, o siglă cunoscută și mai ales recunoscută, cu o semnificație care să aibă legatură cu județul nostru, o prezentare a instituției, care măcar la nivel declarativ să promoveze județul Neamț ca un pilon important în viața culturală a Moldovei. Însăși denumirea de “Carmen Saeculare” nu are darul de a trezi în nemțeni nici o reacție, nu se referă la nimic specific acestor meleaguri și nu suscătuță interes publicului larg. Lipsa unei politici de imagine a dus în mod evident la situația de astăzi, situație în care centrul “Carmen Saeculare” a ajuns o instituție anonimă, depășită în mod evident de organizații cu buget mult mai mic. În acest sens propun organizarea unui concurs de proiecte care să vizeze rebranduirea centrului și evident stabilirea unei strategii de imagine pe termen mediu care să aibă ca efect o mai bună poziționare a acestei instituții în conștiința nemțenilor și oamenilor de cultură.

La această dată, centrul are deja o perioadă destul de lungă în care nu s-a implicat decât în câteva programe de anvergură: Festivalul Internațional “Vacanțe Muzicale la Piatra Neamț” și Festivalul Internațional de Folclor “Ceahlăul”, preocuparea managerilor care s-au perindat fiind menținerea funcționării centrului la “limita de avarie”.

În privința implicării instituției în turismul cultural, putem spune că activitatea acesteia a fost limitată mai ales datorită lipsei de personal de specialitate, aparițiile mediatice au fost de cele mai multe ori negative, creând imaginea unei instituții nefuncționale, cu proiecte mici, fără participare activă a comunităților locale.

Centrul are nevoie în următoarea perioadă de o imagine pozitivă, creșterea notorietății, întărirea credibilității. Unul din proiectele importante care a fost abandonat în anul 2012 este Festivalul Internațional “Vacanțe muzicale la Piatra Neamț”, festival care avea potențialul de a aduce pe prima pagină viața culturală nemțeană și nu doar la nivelul județului ci la nivelul întregii țări. Pe viitor astfel de proiecte trebuie abordate în primul rând cu consecvență, pentru ca ele să aibă șansa să devină la rândul lor tradiție și astfel să-și aducă aportul la îmbunătățirea imaginii și calității vieții culturale nemțene.

Ne propunem permanentizarea unui festival organizat cu ocazia sărbătorilor de iarnă, festival care să adune toate manifestările culturale nemțene de tradiție pe care încercăm să le conservăm și să le popularizăm. În să precizez că cel mai important câștig al acestor manifestări ar fi atragerea publicului

tânăr care să redescopere frumusețea artei tradiționale românești. Din această cauză în organizarea acestor manifestări trebuie incluse elemente de artă modernă sau nume recunoscute pe plan național care să determine atragerea publicului tânăr.

b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc.

1.	<i>Miracolul Eminescu</i>
2.	<i>Ziua Unirii</i>
3	<i>Dragobetele –Sărbătoarea dragostei la Români</i>
4.	<i>Festivalul „Florile Ceahlăului”</i>
5.	<i>Stagiunea muzicală simfonică</i>
6.	<i>Simfonie cromatică</i>
7.	<i>Scoala de Vară – Sânzâiene</i>
8.	<i>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”</i>
9.	<i>Educație prin Artă- ateliere destinate micilor meșteșugari</i>
10	<i>Stagiune de folclor (participări la diverse manifestări culturale tradiționale</i>
11	<i>Ateliere de creație populară – educație și formare prin Școala Populară de Artă</i>
12	<i>Tezaure de patrimoniu cultural nemțean</i>
13	<i>Gala Școlii Populare de Artă</i>
14	<i>„Profesori și discipoli” expoziție a absolvenților, cursanților și profesorilor Școlii Populare de Artă</i>
15	<i>Zilele clasei de actorie</i>
16	<i>Stagiunea clasei de teatru</i>
17	<i>Expoziții de artă plastică</i>
18	<i>Concert de colinde</i>
19	<i>Festivalul național de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”</i>
20	<i>Recital de muzică populară și usoară</i>



Observăm că în 2012 centrul a participat ca inițiator sau ca simplu partener la diferite spectacole, festivaluri, târguri, concursuri. Activitatea centrului este susținută prin Școala Populară de Arte și Ansamblul "Floricică de la Munte", pe partea de cercetare și conservare neexistând activitate.

Faptul că s-a omis înregistrarea centrului în CIOFF -Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri Folclorice duce la o slabă participare a centrului la viața culturală națională și chiar europeană. Pentru a suplini aceasta lipsă de recunoaștere a activității depuse de Centrul "Carmen Saeculare", voi propune nu doar reînscrierea în CIOFF dar chiar crearea unei rețele împreună cu instituțiile similare din regiunea Moldova și alte entități interesante, rețea care să promoveze în principal tradițiile și cultura populară moldovenească.

b.3. analiza misiunii actuale a instituției:

Misiunea centrului este de **centru cultural** pe segmentul cultură populară (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor

populari; revitalizare artă populară, obiceiuri și tradiții locale; tabere de cercetare etnofolclorică; tabere de creație artistică; saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică; editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.); și cea de **centru științific** și metodologic pentru așezările culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare). Atribuții în acest sens au compartimentele de specialitate: **Compartimentul Valorificarea și promovarea culturii tradiționale** care asigură cunoașterea, păstrarea și promovarea tradițiilor și valorii culturii populare, banca de date și valori a culturii populare din județ, centru științific și metodologic al activității și creației populare în viața culturală; **Serviciul - Ansamblul Folcloric "Floricică de la munte"** asigură realizarea spectacolelor cu caracter folcloric, conservarea tradițiilor și valorilor perene, apărarea lor împotriva tendințelor de degradare; **Serviciul - Școala Populară de Arte** asigură inițierea și pregătirea artistică a interpreților, creatorilor și conducătorilor de formații artistice, cultivarea și afirmarea talentelor în domeniul artei, culturii și meșteșugurilor tradiționale.



b.4. concluzii:

Mesajul trebuie să fie unul coerent, cu forță de diseminare în rândul populației, conform cu atribuțiile unui centru de cultură și arte: conservarea și valorificarea tradiției populare, învățământ alternativ și mestesuguri tradiționale; organizarea de manifestări culturale, spectacole etc. Centrul realizează următoarele activități specifice: cercetează și evaluează tradiția și creația populară specifică fiecărei zone etno-culturale; colecționează și arhivează date reprezentative pentru dezvoltarea tradiției populare; organizează și participă la festivaluri, spectacole, manifestări cultural-artistice în scopul promovării culturii populare tradiționale sau contemporane; organizează cursuri de școlarizare pentru formarea și perfecționarea în domeniul culturii, artei și meșteșugurilor tradiționale.

Activitățile centrului trebuie să atragă atenția publicului într-un mod pozitiv, trebuie creată imaginea unei instituții de cultură funcționale, cu proiecte de anvergură, promovate intens la nivel local dar și național. Centrul trebuie să se implice și în sfera turismului cultural prin participarea la diferite târguri naționale și internaționale, conform strategiei turistice a Consiliului Județean.

Ca și obiective importante, planul de management va avea: profesionalizarea personalului, dezvoltarea și diversificarea produselor și serviciilor oferite de centru prin parteneriate pe lungă durată cu cât mai multe instituții culturale de la nivel local în primă fază, apoi la nivel regional, național și chiar internațional profitând de relațiile pe care Consiliul Județean le are cu alte țări.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:

c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

În prezent Centrul pentru Cultura și Arte “ Carmen Saeculare ” Neamț are ca personal prevăzut în organigramă și aprobat de Consiliul Județean Neamț un număr de 32,5 posturi, organizate în patru servicii: Compartimentul Financiar Contabil, resurse umane, juridic; Compartimentul Valorificarea și Promovarea culturii tradiționale; Serviciul Ansamblu Folcloric Floricică de la Munte; Serviciul Școala Populară de Arte pentru care au fost prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare următoarele atribuții:

Compartimentul Financiar Contabil, resurse umane, juridic organizează și realizează activitatea finanțier contabilă, exercită controlul finanțier preventiv propriu, efectuează inventarierea patrimoniului, fundamentarea și elaborarea bugetului, se ocupă de angajarea și salarizarea personalului, redactarea lucrărilor de secretariat, circuitul documentelor, organizarea și gestionarea fondului arhivistic, asigurarea măsurilor de protecție a muncii, asistență juridică.

Compartimentul Valorificarea și Promovarea culturii tradiționale asigură întocmirea și derularea proiectelor culturale, centralizează și actualizează banca de date, organizează și coordonează metodologic asezămintele culturale din județ, se preocupă de formarea, instruirea și perfecționarea personalului din domeniul cultural, de creșterea accesului și participării cetățenilor județului la viața culturală. Deasemenea acest compartiment promovează creațiile autentice ale artei interpretative profesioniste sau neprofesioniste, asigură organizarea manifestărilor artistice și participarea la diferite proiecte și programe culturale inițiate de Consiliul Județean Neamț. Compartimentul efectuează studii privind creația și tradiția populară, se ocupă cu activitatea de conservare și cercetare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor populare de pe teritoriul județului.

Serviciul Ansamblu Folcloric Floricică de la Munte asigură prestații artistice la evenimente culturale, participă la diferite festivaluri, la sărbătorile comunităților sătești, promovează folclorul nemțean, sprijină formațiile artistice de amatori.

Serviciul Școala Populară de Arte realizează evenimente specific activităților de formare în domeniul artistic și al meșteșugurilor, participă la expoziții, târguri, concursuri. Propune diversificarea ofertei de activități de învățământ artistic și al meșteșugurilor tradiționale, constituie colecții de artă din lucrările participanților la manifestările pe care le organizează.

Din cele 32,5 posturi prevăzute în organigramă sunt ocupate 29,5 posturi după cum urmează: 3 posturi de conducere (director și șef servicii), 20,5 posturi de specialitate, 4 posturi tehnico-administrative și 5 posturi personal economic, juridic, resurse-umane.



c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

Reglementările interne sunt bine conturate, dar propun analizarea și eventual refacerea fișelor de post în vederea atribuirii clare a sarcinilor angajaților fiecărui compartiment în condițiile în care acest plan de management își propune relansarea activității centrului atât în plan local cât și național, internațional.

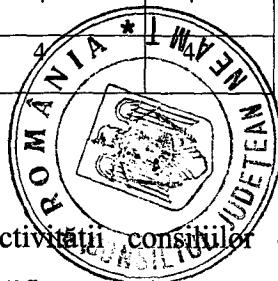
Din analiza personalului existent se impune pentru viitor modificarea structurii acestuia, prin transformarea unor posturi din categoria personal tehnico-administrativ, în personal de specialitate.

În condițiile în care legislația va permite, începând cu anul 2014, ne propunem ocuparea unor posturi de specialitate, cu prioritate, pentru cercetarea și arhivarea culturii și tradițiilor populare.

Voi implica în procesul de luare a deciziilor corpul de specialiști angajați astfel încât să beneficiez de expertiza acestora, expertiză provenită din practica curentă.

Ca soluție pentru suplimentarea cu personal calificat a ansamblului folcloric Floricică de la munte, propun organizarea de cursuri de dans cu titlu gratuit pentru tinerii care vor accepta semnarea unui contract prin care să se angajeze că vor participa pe o perioadă de minim un an la toate spectacolele susținute de ansamblu, atunci când sunt solicitați de centru. În cazul în care spectacolele respective vor aduce fonduri proprii putem lua, după caz, hotărârea ca parte din fondurile repective să fie acordate și acestor tineri ca un stimulent, pentru a asigura participările viitoare.

	Posturi	2012	2013	2014	2015	2016
1	Total	32.5	32.5	34	34	34
2	Personal de conducere	3	3	3	3	3
3	Personal de specialitate	21.5	21.5	23	23	23
4	Personal tehnico-administrativ	4	4	4	4	4
5	Economic, juridic, resurse umane	4	4	4		



c.3. funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celoralte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;

Conducerea Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț este asigurată de manager-director, sprijinit în activitatea sa de consiliul de administrație.

Managerul-directorul instituției, încheie un contract de management în urma susținerii unui concurs de proiect de management. Acesta este ordonator terțiar de credite și are atribuții legate de:

- conducerea activității curente a instituției, reprezentă instituția în relațiile cu terții
- elaborarea și propunerea spre aprobare a proiectului de buget, a programelor de activitate;

- întocmirea fișelor posturilor prevăzute în structura organizatorică și urmărirea îndeplinirii și respectării atribuțiilor concrete ale personalului din subordine;
- informarea Consiliul Județean Neamț asupra realizării obiectivelor stabilite în contractul de management și propunerea de măsuri necesare desfășurării activității în condiții optime și asigurarea calității proiectelor.

În cadrul instituției funcționează consiliul de administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ, cu următoarele atribuții:

- analizează și aproba programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale instituției;
- aproba bugetul de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea avizării acestuia de către ordonatorul principal de credite, iar după avizarea lui, defalcarea pe activități principale;
- supune, anual, aprobații autorității tutelare, statul de funcții al instituției, ținând seama de scopul, obiectivele și atribuțiile principale ale acesteia;
- aproba Regulamentul de ordine interioară al instituției;
- hotărăște organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante și aproba tematica de concurs;
- stabilește modul în care se utilizează bugetul și sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare.



În următoarea perioadă activitatea centrului trebuie să corespundă misiunii ei, care constă în oferirea de servicii și produse culturale, formarea în domeniul artelor, conservarea, perpetuarea și promovarea valorilor culturale din județul Neamț. Astfel Regulamentul de Organizare și Funcționare trebuie să prevadă obiective clare care să corespundă specificului activității fiecarui serviciu și care să transmită mesajul: Profesionalism, Colaborare, Dezvoltare. Astfel acesta împreună cu Regulamentul de ordine interioară vor fi actualizate cu stabilirea concretă a relațiilor dintre angajați în cadrul unității dar și a relațiilor dintre angajați și beneficiari. Vor fi actualizate fișele posturilor ce atribuie sarcini precise fiecărui angajat al centrului, vor fi aduse la cunoștință modificările regulamentelor de funcționare, de ordine interioară, regulamentul cu privire la protecția muncii și PSI.

În colaborare cu centre similare din țară putem face o inițiativă legislativă cu privire la introducerea în nomenclatorul de meserii a ocupației de meșter popular și a sărbătoririi Zilei Naționale a Dansului Popular Românesc.

c.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propunerii privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.

Planul de acțiune al instituției prevede și profesionalizarea prin participarea angajaților la programe de formare profesională continuă, elaborarea și implementarea de către managementul și personalul centrului a unui sistem de control intern managerial, prin care vor fi concepute politici și

proceduri pentru fiecare activitate, în vederea atingerii obiectivelor instituției într-un mod eficient și economic, respectării regulamentelor interne, protejarea bunurilor și informațiilor, depistarea erorilor. În programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial vor fi cuprinse obiectivele, acțiunile și termenele măsurilor luate la nivelul instituției. Pregatirea profesională a personalului este una din cele mai importante probleme care trebuie să intre în strategia managerului.

Având în vedere că în prezent în cadrul instituției nu există personal de specialitate pe tradiții și obiceiuri (etnograf, muzicolog) ne propunem specializarea salariaților din cadrul compartimentului conservarea și valorificarea tradiției populare.

Personalul Centrului pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț trebuie să urmeze, conform prevederilor Codului Muncii cursuri de formare profesională continuă o dată la doi ani, cursuri organizate în cooperare cu Centrul de pregătire profesională în cultură cât și cu alte instituții, axate pe principalele activități ale centrului: culegerea și cercetarea valorilor reprezentative ale creației populare; tezaurizarea prin constituirea unei arhive, îndrumarea metodologică a așezămintelor culturale. Propun și participarea la următoarele cursuri de perfecționare: fotograf și cameraman (pentru referenții culturali), cursuri de etnografie, folclor, coregrafie și dezvoltarea serviciilor culturale în comunitate, cursuri de manager de proiecte și accesarea de fonduri europene și cursuri de experți în domeniul sistemului de control managerial intern pentru salariații din cadrul compartimentului financiar contabil, resurse umane și juridic.

Un rol deosebit în perfecționare îl vor avea sesiunile de comunicări și referate științifice, cât și schimburile de experiență dintre centrele județene pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale, schimburile de experiență pe care voi propune să le organizăm pe modelul cercurilor pedagogice din învățământ.



D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

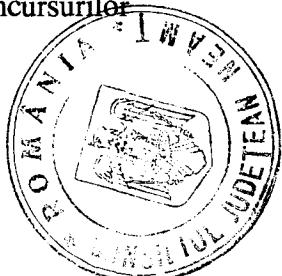
- bugetul de venituri (subvenții/allocații, surse atrase/venituri proprii);

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

Nr crt	Categorii	2009		2010		2011		2012	
		Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat
1	Venituri proprii	160.000	141.407	180.000	190.714	149.000	117.165	122.000	121.527
2	Subvenții/allocații	1.610.000	1.609.912	1.800.000	1.219.104	1.072.000	1.038.670	1.050.000	970.981
3	Cheltuieli de întreținere și de funcționare	393.000	515.000	490.000	554.262	740.000	630.737	661.000	562.829
	Cheltuieli cu proiectele	302.000	302.000	333.000	327.247	450.000	435.328	386.000	351.803
	Cheltuieli cu colaboratorii	40.000	14.003	100.000	93.452	217.000	209.376	120.000	118.482
4	Cheltuieli de personal	1.269.000	1.241.912	1.190.000	817.681	517.000	509.135	477.000	469.800
	Cheltuieli cu colaboratorii	112.000	190.912	52.000	52.000	43.000	42.730	0	0

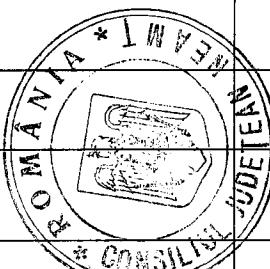
d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioadele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Cultura este una din activitățile care după 1990, a fost finanțată insuficient, iar în ultimii doi ani, odată cu declanșarea crizei economice mondiale, insuficiența finanțării este tot mai evidentă. Se simte lipsa unei finanțări corespunzătoare de la bugetul local dar și lipsa unor fonduri atrase (de ex. proiecte europene) atât în ceea ce privește activitatea de cercetare, conservare și promovare a tradițiilor, folclorului și meșteșugurilor tradiționale cât și în desfășurarea festivalurilor și concursurilor.



Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Observatii
2009	Proiecte mici	Festivalul de datini și Obiceiuri "Steaua Sus Răsare"	3000	2920	Încadrarea în bugetul estimat
		Ziua Națională a României	500	600	Depășirea bugetului estimat
	Proiecte medii	Gânduri vorbite	7500	7055	Încadrarea în bugetul estimat
		Zilele Culturii Muzicale	10000	11860	Depășirea bugetului estimat
		Cel mai frumos colind	6000	5160	Încadrarea în bugetul estimat
	Proiecte mari	Sărbătoarea Sânzienelor	65300	80000	Depășirea bugetului estimat
		Festivalul "Vacanțe Muzicale la Piatra Neamț"	200000	259423	Depășirea bugetului estimat
2010	Proiecte mici	Eternul Eminescu	4500	4571	Depășirea bugetului estimat
		Recital-Romanian Piano Trio	2290	1695	Încadrarea în bugetul estimat
	Proiecte mari	Festivalul Inter-județean de Folclor și Tradiții Populare "Baltagul"	17000	12477	Încadrarea în bugetul estimat
		Sărbătoare pe Ceahlău	17000	17000	Încadrarea în bugetul estimat
		Festivalul inter-județean de dansuri Populare "Arminideni Bicaz chei"	23875	23000	Încadrarea în bugetul estimat
		Festivalul "Vacanțe Muzicale la Piatra Neamț"	146090	122924	Încadrarea în bugetul estimat
		Festivalul de datini și Obiceiuri "Steaua Sus Răsare"	30000	23510	Încadrarea în bugetul estimat
2011	Proiecte mici	Eternul Eminescu	5000	837	Încadrarea în bugetul estimat
		Hora Unirii	300	240	Încadrarea în bugetul estimat
		Gala Școlii Populare de Artă-Școala de Vară	1800	1763	Încadrarea în bugetul estimat
	Proiecte medii	Gala artei tradiționale	7860	4862	Încadrarea în bugetul estimat
		Ziua Națională a României	4000	6694	Încadrarea în bugetul estimat
	Proiecte mari	Festivalul "Florile Ceahlăului"	2520	31476	Încadrarea în bugetul estimat
		Tradiții Românești la Berlin	15000	11053	Încadrarea în bugetul estimat
		Festivalul Internațional "Vacanțe Muzicale la Piatra Neamț"	237000	226943	Încadrarea în bugetul estimat

		Festivalul "Sărbătoare pe Ceahlău"	20000	17589	Încadrarea în bugetul estimat
		Stagiune Muzicală Simfonică	30000	27999	Încadrarea în bugetul estimat
		Festivalul "Steaua Sus Răsare"	12000	11021	Încadrarea în bugetul estimat
		Stagiune de folclor (participare la diverse manifestări culturale tradiționale)	30000	28536	Încadrarea în bugetul estimat
2012	Proiecte mici	Miracolul Eminescu	280	272	Încadrarea în bugetul estimat
		Ziua Unirii	1000	900	Încadrarea în bugetul estimat
		Dragobete-Ziua Dragostei la romani	500	243	Încadrarea în bugetul estimat
		Simfonie cromatică	4500	4065	Încadrarea în bugetul estimat
		Școala de Vară Sânziene	4700	4616	Încadrarea în bugetul estimat
		Educație prin Artă-ateliere destinate micilor meșteșugari	1000	1000	Încadrarea în bugetul estimat
		Tezaure de patrimoniu cultural nemțean	10.000	545	Încadrarea în bugetul estimat
		Gala Școlii Populare de Artă	1.965	1.965	Încadrarea în bugetul estimat
		Profesori și discipoli –expoziție a absolvenților, cursanților și profesorilor Școlii Populare de Artă	2.000	1.779	Încadrarea în bugetul estimat
		Zilele clasei de actorie	1.200	1.202	Depășirea bugetului estimat
		Stagiunea clasei de teatru	1.000	900	Încadrarea în bugetul estimat
		Expoziții de artă plastică	900	900	Încadrarea în bugetul estimat
		Concert de colinde	15.000	1.538	Încadrarea în bugetul estimat
		Recital de muzică populară și usoară	700	600	Încadrarea în bugetul estimat
Proiecte medii		Stagiune Muzicală Simfonică	32000	7993	Încadrarea în bugetul estimat
		Ateliere de creație populară-educație și formare prin Școala populară de Arte	41000	8550	Încadrarea în bugetul estimat
Proiecte mari		Festivalul "Florile Ceahlăului"	20.000	17.024	Încadrarea în bugetul estimat
		Festivalul International de folclor "Ceahlău"	130.000	117.061	Încadrarea în bugetul estimat
		Stagiune de folclor (participare la diverse manifestări culturale tradiționale)	60.000	24.936	Încadrarea în bugetul estimat



		Festivalul național de datini și obiceiuri Steaua sus răsare	20.000	19.076	Încadrarea în bugetul estimat
--	--	--	--------	--------	-------------------------------

Observăm că s-a încercat menținerea unui echilibru în ce privește numărul de programe și proiecte realizate cât. Din păcate în ultimii ani s-a renunțat la unele proiecte importante sau au devenit proiecte mici din cauza lipsei de fonduri, iar în domeniul conservării nu s-au întreprins acțiuni. Aceste probleme trebuie să ne orienteze spre atragerea de fonduri nerambursabile cum ar fi cele acordate de Agenția Fondului Cultural Național pe diverse direcții de acțiune: patrimoniu cultural național, formare profesională în domeniul culturii, etc.

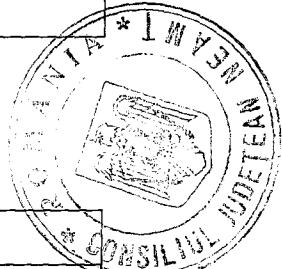
d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrasse/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Veniturile centrului sunt asigurate în principal din alocarea de fonduri de la Consiliul Județean Neamț și în proporție de sub 15% din venituri proprii astfel:

2009	2010	2011	2012
5,79%	12,84%	8,87%	11,77%

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază:

Anul	2009	2010	2011	2012
Total, din care	141407	190714	117165	121.527



Venituri proprii realizate din alte activități ale instituției:

2009	2010	2011	2012
108863	182214	107165	101.527

Venituri proprii realizate din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatului cu alte autorități:

2009	2010	2011	2012
32543	1500	10000	20.000

d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

Gradul de creștere a surselor atrase (venituri proprii) din totalul veniturilor:

	2009	2010	2011	2012	% 2010/2009	% 2011/2010	% 2012/2011
	1	2	3	4	5	6	7
Total venituri	1.751.000	1.409.818	1.155.835	1.092.508	--19,49%	-18,02%	-5,48%
Total venituri proprii	141.407	190.714	117.165	121.527	+34,87%	-38,57%	+3,72%

Veniturile proprii provin din: taxe școlare (selecție, școlarizare, diplome), prestări servicii editură (în ultimul an nu au existat venituri la acest punct), spectacole (venituri mai mici în ultimul an deși au existat nenumarate oportunități în 2012- campania electorală), transporturi: închirierea autocarului, sponsorizări și proiecte, etc.

În ultimii ani se observă o diminuare a veniturilor proprii, de aceea dat fiind posibilitatea atragerii de fonduri nerambursabile, acest capitol va trebui să beneficieze de strategii bine definite.

Adaptarea la cerințele pieței, este o oportunitate pentru instituție în demersul său de realizare a veniturilor proprii, astfel trebuie să înțelegem că centrul nu trebuie să fie doar un consumator de resurse ci și un generator al acestora. Propun obținerea de venituri și din închirierea de spații, închirierea mijloacelor de transport și a altor bunuri.

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor :

2009	2010	2011	2012
66,50%	62%	44,66%	44,17%

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Se observă un procent nul sau foarte mic (în anul 2012: 2,952%) în activitatea investițională, ca urmare a crizei economice.

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație:

Gradul de acoperire a salariilor din subvenții:

2009	2010	2011	2012
98,89%	98,13%	96,70%	98,49%

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă:

2009	2010	2011	2012
10,92%	12,75%	49,52%	25,22%

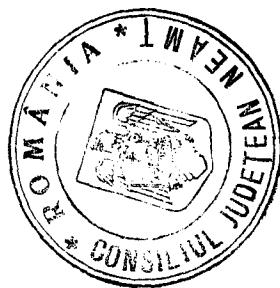
d8. cheltuieli pe beneficiar:

Cheltuieli/beneficiar	2009	2010	2011	2012	% 2010/2009	% 2011/2010	% 2012/2011
Total	272,29	228,66	284,97	240,65	83,98	124,63	84,45
Din subvenții	250,54	196,87	255,68	219,68	78,58	129,87	85,92
Din venituri proprii	21,75	31,79	29,29	20,97	146,16	92,14	71,59

Din analizele de mai sus se observă o preponderență a cheltuielilor de personal, cheltuielile cu colaboratorii fiind într-un procent foarte mic, fapt ce o slabă activitate de contractare de artiști și specialiști colaboratori. Ponderea ridicată a cheltuielilor de personal ne indică niște costuri ridicate ale serviciilor, bazate în mod special pe salarii, fără a avea în mod obligatoriu un corespondent în calitatea serviciilor prestate. Totuși observăm o scădere a sumelor absolute alocate cheltuielilor de personal, scădere care se poate explica în principal prin reducerea salariilor la sfârșitul anului 2009 și alte restricții legislative.

Cheltuielile au respectat previziunile bugetare, aflându-se aproape de limita prevăzută. În schimb, veniturile proprii nu au reușit să depășească estimările preconizate. Consider că dacă s-ar promova și dezvolta activitatea Școlii Populară de Arte, cantumul veniturilor proprii ar fi fost mai ridicat.

Datorită specificului activității centrului beneficiarii serviciilor sunt diversi: spectatori, cursanți ai școlii populare, meșterii populari din județ, dansatori, elevi, locuitorii județului, etc, dar observăm că nu există date clare legate de numărul lor. În funcție de estimarea numărului acestora observăm în ultimul an o scădere a cheltuielilor pe beneficiar, datorată în principal slabei finanțări.



E. Strategia, programele si planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV:



e.1. prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management

Este necesară elaborarea unei strategii culturale la nivel de județ, care trebuie să țină cont de o serie de factori cum ar fi: economic, tradițiile comunității locale, mentalitatea acesteia. Autoritățile locale au obligația să ofere cetățenilor accesul la cultură. Această strategie trebuie să se bazeze pe următoarele principii: principiul protejării patrimoniului cultural, principiul libertății de creație, principiul autonomiei instituțiilor de cultură, principiul șansei egale la cultură, principiul identității culturale în circuitul mondial de valori.

Strategia centrului constă în îmbunătățirea și dezvoltarea activității acestuia, prin diversificarea ofertei de servicii culturale, crearea condițiilor necesare creșterii numărului de beneficiari de servicii culturale, atragerea de venituri, altele decât cele de la bugetul local. Planul de acțiune mai prevede și dezvoltarea și susținerea proiectelor cultural artistice inițiate de instituțiile din subordinea Inspectoratului Școlar Județean Neamț, dar și a altor instituții de cultură și educație. Vor fi identificați și atrași în proiectele instituției, parteneri și colaboratori viabili, se vor realiza parteneriate de voluntariat cu ONG-uri de pe raza județului, dar și din țară ca de exemplu: Asociația "Children Forever", Asociația "Volare", Asociațiile de parinți din școlile și liceele din județ, aceste asociații având experiență în organizarea de festivaluri artistice și diverse manifestări culturale .

Activitățile și acțiunile specifice ale centrului se vor realiza pe baza a patru programe: "Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor"; "Coordonarea metodologică și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale"; "Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane "; "Școala Populară de Artă". Activitățile sunt cele de conservare a tradițiilor și apărarea lor împotriva degradării; inițierea și realizarea de programe de valorificare cultural-științifice și artistice a tradiției și creației populare; organizarea și/sau participarea la spectacole, festivaluri, concursuri și manifestări cultural-artistice și științifice (simpozioane, expoziții, tabere de creație) în scopul promovării culturii populare tradiționale sau contemporane, organizarea de acțiuni de perfecționare metodologică a activității căminelor culturale; întocmirea de arhive științifice (etnografice, folclorice, culturale) și colecții de artă (populară, plastică, fotografie, etc.), cursuri de pregătire și perfecționare în domeniul cultural-artistic; publicarea de lucrări de specialitate, monografii, culegeri, antologii și albume; organizarea de concursuri și acțiuni specifice de selecție; colaborarea cu alte instituții de educație, cultură dar și din administrația locală, cu artiștii liber profesioniști, personalități în domeniu.

Strategia centrului cuprinde deasemenea și activități de conservare și promovare a culturii tradiționale. Astfel se vor repartiza, personalului de specialitate, zone etnografice sau domenii ale culturii tradiționale, activitatea acestora va viza cercetarea, culegerea și conservarea dar și transmiterea către beneficiari (în special tinerilor) a culturii tradiționale din județul Neamț. În

vederea transmiterii informațiilor culese vom revigora activitatea editurii noastre prin editarea de lucrări de specialitate și a Buletinului Informativ lunar, dar și prin promovarea prin spectacol. Doresc crearea unor centre zonale (clase externe) care vor încuraja meștesugurile, educarea tinerei generații în spiritul valorilor culturale tradiționale, vor participa la completarea Inventarului National al Patrimoniului Cultural Imaterial, vor completa oferta cultural- turistică a județului Neamț.

Puncte tari:

- potențial ridicat al patrimoniului cultural și bogăția patrimoniului cultural imaterial la nivel județean (meșteșuguri, folclor, sărbători tradiționale, târguri);
- faptul că există un sediu propriu, parțial renovat;
- notorietatea ansamblului folcloric "Floricică de la munte";
- experiență în organizarea de spectacole;
- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție (Festivalul "Florile Ceahlăului", Festivalul internațional "Vacanțe Muzicale la Piatra Neamț", Festivalul Internațional "Ceahlăul", Festivalul Național de Datini și Obiceiuri "Steaua Sus Răsare").



Puncte slabe:

- lipsa unui spațiu propriu pentru programele de mare anvergură (sală de spectacole);
- salarii mici care pot să ducă la demotivarea personalului angajat;
- lipsa de experiență în accesarea de fonduri nerambursabile;
- insuficiența resurselor financiare;
- lipsa sondajelor aplicate publicului;
- activitatea de promovare redusă (ex:site sărăcăios).

Oportunități:

- strategia Europa 2020;
- conștientizarea privind importanța salvării patrimoniului cultural local, a păstrării tradițiilor și obiceiurilor locale;
- existența căminelor culturale și bibliotecilor comunale;
- intensificarea relațiilor de cooperare internațională cu localitățile înfrățite;
- patrimoniul cultural divers (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzeu, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari);
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în regiunea N-E;
- optimizarea parteneriatelor în dezvoltarea rețelelor centrelor istorice;
- posibilitatea înscrierii în CIOFF;
- revigorarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare;

- crearea unei echipe de profesioniști care să pună în aplicare programele instituției;
- lipsa din programa școlară a unor domenii cum ar fi: dans, canto, pictură, handmade;
- posibilitatea oferirii serviciilor școlii populare de artă tuturor categoriilor de vârstă de la preșcolari până la pensionari;
- restaurarea și reamenajarea Curții Domnești;

Amenințări

- competiția mare și slaba capacitate de accesare a fondurilor destinate programelor culturale, pentru conservarea și promovarea patrimoniului imaterial;
- insuficiența programelor de formare și de specializare a personalului în domeniul meseriilor tradiționale;
- scăderea interesului tinerilor pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- adaptarea la culturile occidentale;
- degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice;
- neincluderea în circuitele turistice județene a unor monumente istorice din județ;
- existența unui număr redus de societăți private care să ofere sponsorizări sau cu care să se încheie parteneriate;
- insuficientă implicare a voluntarilor în viața culturală.



e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

I.Programul “ Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor ”

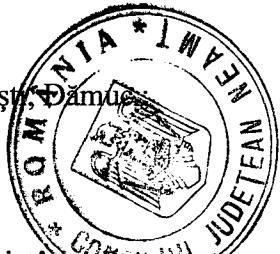
Cercetarea trebuie să fie una din activitățile permanente din cadrul Centrului pentru Cultura și Arte “Carmen Saeculare” Neamț, la care să fie implicat întreg personalul de specialitate al instituției. Pentru activitățile specifice de cercetare etnofolclorică în localitățile județului Neamț, se vor urmări aspecte legate de arhitectura populară, viața socială, portul popular specific, gospodăria țărănească, obiceiuri populare, păstrarea valorilor tradiționale, hora satului (de cele mai multe ori legată de Hramul Bisericesc din satul respectiv). Se vor identifica și înregistra atât rapsozii din județ cât și purtătorii de spiritualitate populară.

Vom continua astfel cercetările asupra obiceiurilor de peste an (calendaristice) cât și a celor legate de viața de familie: obiceiurile de Bobotează, de Sfântul Ion, Dragobetele, Strigarea peste sat, obiceiuri de Florii și ale Sfintelor Paște, Armindenii, Sânzâienile, Schimbarea la față, Rusaliile, Hramul Bisericii, Obiceiuri și tradiții legate de naștere, botez, nuntă și înmormantare, de Crăciun și Anul Nou, etc.

Proiectele de cercetare vor fi realizate atât de către Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț prin personalul propriu cât și în colaborare cu specialiști de la Centrul Național de Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale.

Foarte importantă este continuarea activității de cercetare a meșteșugurilor tradiționale care vizează:

- cojocarii de la Pipirig;
- creatorii de costume tradiționale de la Pipirig, Oglinzi, Băltătești, Săbăoani;
- creatorii de măști populare de la Timișești, Târpești, Vânători ;
- cioplitori și lucrători în lemn de la Grințieș, Bicaz Ardeal, Grumăzești, Târpești, Dămuc, Pipirig, Tarcău.
- împletitorii de răchită de la Roznov;
- steaza - instalații tehnice țărănești - Dămuc, Pipirig, Tarcău.
- alte meșteșuguri artizanale pe cale de dispariție din lumea satelor și târgurilor nemțene precum: fierarii, confectionerii de hamuri, opinci și curele, țesătorii de covoare , preșuri, drănițitul și dogăritul etc.



Conservarea presupune prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe categorii, în vederea valorificării complexe. În funcție de informațiile acumulate se vor avea în vedere următoarele direcții de acțiune:

- tradițiile folclorice, consemnate în fondul nostru tradițional, documentele de valoare care vorbesc despre lumea fascinantă din comunitățile rurale vor sta la baza unor filme documentare, realizate în studioul propriu sau în colaborare cu alte instituții de cultură sau televiziuni;
- se va crea o bază de date computerizată, modul de stocare al informațiilor oferind reale facilități atât personalului nostru de specialitate, cât și celor interesați în obținerea unor informații de sinteză din orice domeniu;
- volumul de date cules pe parcursul anilor, precum și cel rezultat din cercetările curente se va regăsi în arhiva instituției, materialele documentare vor fi evaluate, prelucrate și grupate pe principii specifice de arhivare;
- vor fi întocmite fișe pentru ansamblurile și grupurile folclorice reprezentative.

Promovarea rezultatelor activității Centrului pentru Cultura și Arte "Carmen Saeculare" Neamț va fi făcută prin sistemul informatizat de comunicare - prin îmbunătățirea web-site-ului ce va fi permanent actualizat, site ce va prezenta aspecte complexe ale activității noastre, precum și aspecte reprezentative ale folclorului nemțean, ce va include și o versiune într-o limbă de circulație internațională.

Crearea unui forum și a unor grupuri pe Facebook și Google+, bază de discuții on-line pe diverse tematici, putând fi folosit ca o adevărată sursă de sugestii din partea comunității.

Rezultatele cercetărilor se vor publica în cărți sau reviste de specialitate, comunicări științifice la simpozioane și colocvii, expoziții fotodocumentare, filme etnografice, CD-uri etc. Se vor edita reviste de specialitate .Vor fi realizate emisiuni care vor conține știri, reportaje și filme documentare cu subiecte legate de păstrarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor în colaborare

cu posturile de televiziune locală și națională. Se vor edita broșuri și DVD-uri cu cercetările efectuate despre creatorii și meșterii populari, despre obiceiurile și tradițiile etnofolclorice, cu materialele culese prin investigarea fiecărui păstrator de folclor autentic din județul Neamț. Printr-o strânsă colaborare cu presa locală și centrală vor fi prezentate în paginile ziarelor și revistelor, rezultatele activității instituției pentru o corectă și completă informare a opiniei publice.

Având în vedere că în anul 2009 s-a inițiat o acțiune de inventariere a patrimoniului material și imaterial în județul Neamț, pe două trasee și anume unul pe Valea Muntelui iar celălalt pe traseul Piatra – Neamț- Costișa și pe parcursul acestei acțiuni, s-au făcut circa 140 fotografii conținând case tradiționale, obiecte de uz gospodăresc, costume și obiecte populare și s-au înregistrat cântece vechi, în acest an vom iniția noi trasee de cercetare și în alte zone ale județului. Toate materialele adunate în urma acestor cercetări vor fi baza unei reviste județene de specialitate și de promovare turistică „Viața la țară”. Aceste publicații vor fi difuzate mai către așezămintele culturale, primării și puncte de informare turistică și vor cotine și materiale de specialitate cu rezultatele activității centrului, precum și materiale privind educația permanentă și activitatea culturală de pe raza județului Neamț.

În perioada 2013-2016 propun să edităm o culegere de folclor interpretativ din zona Neamț (cântece vechi culese din zona Tîrgu-Neamț, Valea Muntelui și din repertoriul orchestrei Cernegura, aranjamentul muzical – Dumitru Catargiu), publicarea unor culegeri de folclor de pe Valea Muntelui (cântece legate de naștere, botez, nuntă și înmormântare), autor prof. Vasile Vasile și un studiu de folclor coregrafic din zona etno-folclorică a Văii Moldovei, culegator - Sabin Rișco.



II. Programul “Coordonarea metodologică și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale”

Principalele probleme care se manifestă la nivelul așezămintelor culturale din mediul rural sunt strâns corelate cu numărul semnificativ de localități care nu dispun de un post remunerat pentru un referent - director de cămin sau cu situația unui cumul de funcții (directorul de cămin îndeplinind concomitent funcția de bibliotecar sau funcționar în administrația publică locală).

În ambele cazuri, activitatea culturală trece practic pe un plan secundar sau este ignorată aproape în totalitate, având drept consecințe imposibilitatea stabilirii și respectării unor strategii coerente și eficiente, colaborarea defectuoasă cu celealte instituții (școală, biserică) și, nu în ultimul rând, incapacitatea de a identifica și mobiliza propriile resurse, în scopul îmbunătățirii activității culturale.

Centrul pentru Cultura și Arte “Carmen Saeculare” Neamț își propune următoarele obiective specifice:

-asigură, la cerere, asistență de specialitate pentru toate instituțiile culturale din județ în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare;

- coordonează implementarea, în cadrul aşezămintelor de cultură din județ, a unor programe diversificate, care să răspundă cerințelor actuale;

-impulsioneză și conferă vitalitate activității culturale a fiecărei localități, prin angrenarea ei în activități precum: cunoașterea și promovarea propriilor valori culturale prin organizarea de programe de educație permanentă și formare profesională continuă, de programe pentru formarea interpreților și creatorilor de artă; alcătuirea monografiei localității, a ghidului turistic local, a altor lucrări în specific, precum și a publicațiilor cu caracter local; întocmirea arhivei de cultură spirituală locală, precum și a unei colecții reprezentative din zona culturii materiale; organizarea și susținerea unor cursuri de specialitate gratuite (privind însușirea metodologiei de cercetare de teren, stabilirea criteriilor de autenticitate), destinate animatorilor culturali; înființarea unor clase externe cu o tematică diversă (inițiere folclor, dans popular, olărit, țesut-cusut, canto popular, instrumente populare) în diferite localități ale județului, a căror activitate, dincolo de faptul că promovează tradiția populară în rândul tinerilor; întâlniri și discuții cu edilii zonelor respective pentru constituirea și dezvoltarea colecției de bunuri care ilustrează cultura tradițională, prin sprijinirea organizării în cadrul comunităților locale a colecțiilor și muzeelor sătești.

• organizarea de spectacole, concursuri, expoziții, targuri, manifestări cultural-distractive, dialoguri culturale, etc.

Astfel, considerăm oportun și necesar realizarea unei agende culturale județene, care să cuprindă un ciclu de manifestări cultural-artistice specifice și care să angreneze toate localitățile județului.

Manifestări culturale cum ar fi: „Sărbătoarea portului popular”, „Fiii satului - medaliajane aniversare și comemorative“, „Sărbătoarea recoltei“, „Ziua comunei“, „Datini și obiceiuri de iarnă“ sunt doar câteva exemple de acțiuni ce nu ar trebui să lipsească din programul de activitate al niciunui cămin cultural, iar pentru organizarea lor, se pot găsi formule de parteneriat cu instituția noastră.

Avem în vedere și acțiuni legate de tradițiile și obiceiurile de peste an, care în satele nemțene nu și-au pierdut semnificația și pe care oamenii încă le practică: Armindenii la Bicaz-Chei și Ion Creangă, Sânziene –Tupilați, Sărbătoarea teiului –Girov și Brusturi, Pădurea de Argint-Agapia, Schimbarea la față -Tașca și Ceahlău, Sărbătoarea recoltei - Păstrăveni, Zilele Salcâmului - Dragomirești.

III. Program: Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane

Cultura potențează calitatea vieții oamenilor și creează un mediu comunitar pe termen lung cu reale valențe europene. Strategiile culturale promovate în arealul nemțean reprezintă o



provocare în a satisface la nivelul comunității a unor nevoi generale umane, răspunzînd în același timp și directivelor strategice în perspectiva aplicării conceptului dezvoltării durabile.

Centrul pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț se va implica pe parcursul anilor 2013–2016, în organizarea și desfășurarea diverselor acțiuni cu caracter cultural-artistic existând disponibilitate în organizarea manifestărilor culturale pe bază de parteneriate. Centrul are relații de colaborare cu toate instituțiile de cultură județene și va răspunde oricărei solicitări venite din partea acestora privind realizarea în comun a unor manifestări artistice (festivaluri, spectacole, vernisaje, expoziții, tabere de creație, colocvii și sesiuni de comunicări, lansări de carte, manifestări tradiționale).

Valorificarea scenică a folclorului tinde să rămână în atenția ~~instituției~~ ^{lui} din posibilitățile cele mai eficiente de conservare a tradiției. În activitatea sa de valorificare a valorilor culturale, Ansamblul folcloric “Floricică de la Munte” include în programul ~~de activitate~~ festivaluri, spectacole, sărbători și alte manifestări cum ar fi transpuneri scenice a obiceiurilor specifice zonei, realizarea unor coregrafe din toate zonele etno-folclorice ale județului, și organizarea împreună cu instrumentiștii a unui program de romante și cantece populare.

Din acest punct de vedere trebuie menționat că, prin natura sa, Centrul pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț este singura instituție profesionistă din județ, organizatoare de spectacole, abordând toate genurile artei. Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare. Manifestările artistice organizate, atrag un număr mare de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului românesc, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale tradiționale sau contemporane.

Vor fi intensificate modalitățile de identificare a necesităților culturale ale cetățenilor, astfel încât acțiunile desfășurate să constituie răspunsuri ale acestor cereri. În acest sens se impune o îmbunătățire a dialogului cu autoritățile locale în vederea realizării de sondaje privind necesitățile culturale ale cetățenilor, astfel se va asigura o continuitate a programelor culturale inițiate în anii anteriori, în paralel cu promovarea unor proiecte noi, corelate cu cerințele și nevoile cetățenilor.

Pentru asigurarea conservării și promovării valorilor folclorului autentic vor fi continuat festivalurile concurs “Florile Ceahlăului”, ”Armindeni Bicaz-Chei”, ”Zilele salcâmului”, ”Sărbatoarea teiului”, ”Pădurea de argint”, ”Steaua sus rasare”, ”Întorsu’ oilor “, ”Baltagul” etc.

Un aspect important este onorarea invitaților de participare internațională precum și organizarea Festivalului Internațional de Folclor ”Ceahlăul”. În acest mod, vom avea posibilitatea promovării folclorului nemțean și românesc în spațiul cultural european. Se va relua organizarea Festivalul Internațional de muzică clasică ”Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“ devenit brand al Județului Neamț prin cele 39 de ediții realizate.

Centrul pentru Cultura și Arte “Carmen Saeculare “ Neamț va participa la toate evenimentele oficiale: Ziua Națională a României, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, 24 ianuarie,

zile de comemorare a eroilor, festivități, etc. O manifestare deosebită se desfășoară anual pe data de 15 ianuarie, dedicată poetului Mihai Eminescu, în colaborare cu Biblioteca Județeană "G.T.Kirileanu", cu acest prilej se organizează un concurs județean de grafică și pictură.

La finalul fiecărui an se vor acorda premii creatorilor, animatorilor populari și personalităților în semn de apreciere pentru participarea și susținerea vieții culturale locale, inițiindu-se astfel „Gala Premiilor Carmen Saeculare”.



IV. Programul "Școala Populară de Artă" în cadrul căruia în prezent își desfășoară activitatea următoarele clase: Arte Plastice, Chitară Clasică, Orgă, percuție și acordeon, Pian și Canto Clasic, Teatru, Dans Popular, Canto popular va fi diversificat cu următoarele specializări: Canto muzică usoară, Vioară, Fotografie, Dans modern, Cursuri Handmade (reciclare creativă, realizarea bijuteriilor, decorațiunilor, modelaj cu fimo)

În cadrul compartimentului Școala Populară de Artă se vor desfășura proiectele:

- "Microstagiune teatrală" ce va cuprinde spectacole de teatru pentru copii și un circuit itinerant de promovare. Spectacolul va cuprinde realizarea unei secțiuni care se adresează cursanților, Școlii populare de Artă, această microstagiune să fie o rampă de lansare pentru tinerii artiști. Pe lângă acestea, se oferă publicului tânăr șansa de a viziona spectacole și de a participa la manifestări culturale care să fie în ton cu preferințele acestei generații;

- Festival concurs de teatru de păpuși, marionete, un program ce se va desfășura în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Teatrul Tineretului și meșteri populari. Scopul acestui festival este de a educa prin artă, de a promova arta spectacolului atât pe plan local cât și la nivel județean și de a stimula schimburile culturale dintre școlile nemțene ;

- „Meșter și ucenic” - tabără de creație în domeniul meșteșugurilor tradiționale și cel al creației plastice, ce vor avea pe parcursul anilor 2013-2016, un caracter național. Obiectivele acestor tabere sunt: însușirea practică și exersarea unor meștesuguri sau tehnici de pictură și grafică.

Se vor iniția, prin cursanții Școlii Populare de Arte, manifestări complexe de 1 iunie (Ziua Copilului) și 1 octombrie (Ziua Pensionarului) sau cu ocazia sărbătorilor pascale și a celor de iarnă ce vor include programe de incluziune socială ce vor avea ca scop interacțiunea dintre bătrâni și copii, care se vor materializa printr-o serie de manifestări culturale (spectacole de teatru, muzica, poezie, folclorice) ale copiilor, adresate vârstnicilor din Centrele de bătrâni și copiilor instituționalizați sau cu cerințe educaționale speciale.

Deasemenea Școala populară de Arte va avea o implicare majoră în activitățile prilejuite de evenimentele și programele inițiate de Ministerul educației și a altor instituții cum ar fi : "Să știi mai multe, să fii mai bun" program care implică preșcolarii, elevii și cadrele didactice în activități care să răspundă intereselor și preocupărilor diverse ale copiilor, să pună în valoare talentele și capacitațile acestora în diferite domenii și să stimuleze participarea lor la acțiuni variate; "Noaptea muzeelor" eveniment organizat la nivel european, centrul nostru putând desfășura

diferite activități împreună cu personalul Complexului Muzeal Neamț, pentru promovarea unităților din subordinea sa; “Noaptea cercetătorilor” prin care se încearcă facilitarea interacțiunii cu știința a publicului larg, instituția noastră va putea susține diverse programe artistice, dar se poate implica și pe programe de reciclare creativă.

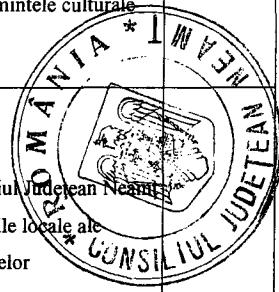


e.3. proiecte propuse în cadrul programelor;

I. Programul “Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor” presupune cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creațiilor populare specifice; protejarea și valorificarea elementelor traditionale reprezentative ale zonei; cercetarea privind fondurile documentare, pentru a putea reconstituvi viața culturală a comunităților traditionale din zona și a dinamicii ei; descoperirea, sprijinirea și promovarea creatorilor populari, revitalizarea și promovarea meserilor și indeletnicirilor traditionale; dezvoltarea schimburilor culturale pe plan național și internațional; cercetarea și evaluarea culturii, tradiției și creației populare din fiecare zonă etno-culturală.

Denumirea proiectelor culturale	Locul și perioada de desfășurare	Organizator	Parteneri	Nr. Spec.
Obiceiuri de Bobotează, Chiralesa, Sfințirea apelor, Crucea de Gheată Cercetarea și conservarea obiceiului	Pângărați, 2013 Alexandru cel Bun, 2014 Tarcău, 2015 Borca, 2016	C.C.A.C.S.Ne amț	Primăria Consiliul Local și Parohiile din Pângărați, Alexandru cel Bun, Tarcău, Borca CNCPC Bucharesti	
“Troia în județ Neamț”- cercetare, fotografierea, înregistrare și arhivare a troițelor, imbolurilor și semnificațiilor rituale ale acestora. Mituri ale locului	Toate localitățile județ Neamț, Permanent	C.C.A.C.S.Ne amț,	C.N.C.P.C.T. Bucharesti Consiliul Județean Neamț Primării și consiliu locale	
“Dragobete”, Sărbătoarea dragostei în grai românesc	Școli și liceele din județ 24 februarie 2014-2016	C.C.A.C.S.Ne amț,	Școlile și liceele județene din Neamț	1000
Mărțișor – Tradiții și semnificații. Zilele Babei Dochia. Simpozion și proiecții de film	Ceahlău Martie 2013 Dragomirești Martie 2014 Români Martie 2015 Gherăiești Martie 2016	C.C.A.C.S.Ne amț,	Consiliile Locale și Primăriile comunelor: Ceahlau, Dragomirești, Români, Gherăiești Inspectoratul Școlar Județean Neamț prin instituțiile de învățământ de la nivel local	400

Flora și Grădina. Expoziția Clasei de Pictură	Piatra Neamț 30.04.2013-2016	C.C.A.C.S.Neamț,	Camera de Comerț și Industrie Neamț	1000
Spolocania. Cercetarea conservarea și arhivarea obiceiului de Lăsatul Secului de Paște	Toate comunele Județului 2014-2016	C.C.A.C.S.Neamț,	Toate comunele județului Neamț	
Artizanii Neamțului. Înregistrarea artizanilor din județ în vederea elaborării unui ghid al meserilor tradiționale	Localitățile județului Neamț 2013-2016	C.C.A.C.S.Neamț,	Consiliul Județean Neamț Consiliile locale, Așezările culturale	
Tradiții și obiceiuri de sărbătoarea Sfintelor Paște. Cercetarea și conservarea obiceiurilor și tradițiilor legate de sărbătoarea Sfintelor Paște în comunități	Farcașa, 2013 Crăcăoani, 2014 Poienari, 2015 Timișești, 2016	C.C.A.C.S.Neamț,	Consiliul Județean Neamț Consiliile locale ale comunelor	
Obiceiuri de Sânziene. Cercetarea conservarea și arhivarea obiceiului	Toate comunele județului 2013-2016	C.C.A.C.S.Neamț,	Consiliile locale, Așezările culturale din județ	
Ziua portului tradițional. Expoziție costume populare și obiecte de interior. Fotografia document etnografic - expoziție	Piatra Neamț, Târgul Neamț Bicaz, Roman aprilie. 2014	C.C.A.C.S.Neamț,	Consiliul Județean Neamț	300
„Zestrea satului”. Expoziție cu lăzi de zestre și premierăa celei mai harnice fete de măritat.	Piatra Șoimului August 2013 Tazlău August 2014 Tupilați August 2015 Timișești August 2016	C.C.A.C.S.Neamț,	Consiliile Locale și Primăriile	1000
Ipostaze ale satului contemporan. Expoziție de fotografie	Piatra Neamț, Târgul-Neamț, Bicaz, Roman Septembrie – octombrie 2013-2015	C.C.A.C.S.Neamț,	Consiliile locale	600
”100 de leacuri pentru boli”. Prezentarea plantelor de leac. Prezintă farmacist: Echim Ilie și Farmacist toxicolog: Nastasă Dumitru	Piatra Neamț, Târgul Neamț Bicaz, Roman noiembrie 2013-2014	C.C.A.C.S.Neamț,	Direcția de Sănătate Publică Farmaciile Ardealul	1200
“Lada cu zestre”. Documentare realizate de specialiștii Centrului pentru Cultură și Arte	2014-2016	C.C.A.C.S.Neamț,	Complexul Muzeal Județean Neamț	



“Steaza“. Documentare realizate de specialiștii Centrului pentru Cultură și Arte	2014-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Complexul Muzeal Județean Neamț	
Tradiție și continuitate. Arta Populară în familia Popa. Expoziție foto-documentară și proiecție film „Nicolae Popa – Portret de artist”	Tîrpești – Piatra Neamț-Roman-Târgul Neamț, 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, C.N.C.P.C.T. București	Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti „, Complexul Muzeal Neamț – Muzeul de Etnografie	500
Editarea unei culegeri de folclor interpretativ din zona Neamț. Cântece vechi culese din zona Tg. Neamț, Valea Muntelui și din repertoriul orchestrei Cernegura, aranjamentul muzical– Dumitru Catargiu	2014-2016	C.C.A.C.S. Neamț,		
Culegere de folclor de pe Valea Muntelui (cântece legate de naștere botez, nuntă și înmormântare), autor prof. Vasile Vasile	2013	C.C.A.C.S .Neamț		
Studiu de folclor coregrafic din zona etno-folclorică a Văii Moldovei, culegator Sabin Rișco.	2013- 2014	C.C.A.C.S. Neamț,		
Editarea unei reviste periodice “Viața la țară”	2013-2016	C.C.A.C.S .Neamț,		2000

II. Programul “Coordonarea metodologică și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale” constă în initierea și elaborarea unor norme metodologice privind activitatea asezamintelor culturale, creandu-se condițiile necesare promovării și conservării elementelor specifice ale culturii traditionale;

Denumirea proiectelor culturale	Locul și perioada de desfășurare	Organizatori	Parteneri	Nr. Spec.
Căminul cultural –oportunități și priorități. Instruiriri, programe de educație, expoziții, proiecții de film și întâlniri cu specialiști și personalități culturale.	Toate comunele județului Neamț 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliile locale, Așezămintele culturale	200

Instruire formații și ansambluri artistice	Toate comunele județului Neamț 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliile locale, Așezările culturale, formații artistice de amatori	
Căminul cultural. –oportunități și posibilități. Întâlniri cu meșteri populari. Programme metodice	2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliile locale, Așezările culturale	100
Şezători în Neamț	Toate comunele județului Neamț 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliile locale, Așezările culturale Instituțiile de învățământ	800
Sfântul Nicolae în tradiția creștin-ortodoxă și regăsirea manifestărilor laice în spiritualitatea satului	Localitățile județului Neamț: 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliile locale, Așezările culturale din județ	200
Stagiunea permanentă a Ansamblului Folcloric "Floricică de la Munte". Spectacole folclorice în comunele din județ	Județul Neamț 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliile Locale și Primăriile Jud. Neamț Așezările culturale din județ	3000



III. Programul "Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane".

Denumirea proiectelor culturale	Locul și perioada de desfășurare	Organizatorii	Parteneri	Nr. Spec.
Miracolul Eminescian, omagierea poetului nepereche concurs de grafică și pictură	Școlile și liceele din județ ianuarie 2014-2016	C.C.A.C.S.Neamț, I. S.J.Neamț	Școlile și liceele județene din Neamț	400
Festivalul Național "Filmul de Piatra, Secția – Filmul etnofolcloric	Piatra Neamț Ian 2014	Filmlab, CJ Neamț C.C.A.C.S.Neamț, Primăria Piatra Neamț	Centrul național al cinematografiei, Teatrul Tineretului, Asociația pentru promovarea filmului romanesc și Ambasada Franței	1000

Festivalul concurs național de muzică pentru copii și tineri "Florile Ceahlăului"	Piatra Neamț 5- 7 martie 2013	C.C.A.C.S.Neamț,	Consiliul Județean Neamț TVR	600-2 mil. Telespect
Festivalul de muzică tradițională și religioasă "Armonii Pascale"	Piatra Neamț Săptămâna Floriilor 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliul Județean Neamț Protopopiatul Piatra Neamț și parohiile din județ	400
Participare la: SIM FEST Tg. Mureș- Festival național de producții pentru televiziune, "ECO-ETNO-FOLK FILM", Slătioara, Vâlcea, "7 ARTE"- Festival de film etnografic și etnologic, Călărași.	Tg. Mureș, Vîlcea, Călărași 2013-2016	Participarea C.C.A.C.S. Neamț cu producții de filme realizate de Atelierul de creație video.		2000
Tradiții inter-etnice. Ziua internațională a rromilor	Piatra Neamț Aprilie, 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	CJ Neamț CL Piatra Neamț Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională	100
Europeni prin diversitatea tradițiilor. Parada portului și dansurilor tradiționale din 7 țări europene	Piatra Neamț 9 mai 2013-2016	ADRNE- prin centrul EuropeDirect C.C.A.C.S. Neamț,	Colegiul Național de Informatică, Liceul de Artă "Victor Brauner"	350
Festivalul județean de jocuri populare "Armindenii" Bicaz Chei	Bicaz Chei 16 mai 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliul Local și Primăria Bicaz Chei	1000
Festivalul de artă populară "Lada cu Zestre". Spectacol al Ansamblului Folcloric "Floricică de la munte"	Piatra Neamț 27-29 mai 2013-2016	Consiliul Județean Neamț, Complexul Muzeal Județean Neamț	C.C.A.C.S.Neamț,	500

"Zilele Salcâmului". Sărbătoare anuală. Spectacol folcloric și bâlci. Participă formații și interpreți din jud. Neamț	Dragomirești 30 mai 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, CJ Neamț, CL Dragomirești		500
Sărbătoarea Teiului. Târg și bâlci tradițional. Spectacol folcloric Participă formații și interpreți din jud. Neamț	Girov Iunie 2013-2016	C.C.A.C.S.Ne amț,	Consiliul Local și Primăria Girov	500
Sânzienele. Sărbătoare tradițională din calendarul de vară. Hora satului în com. Tupilați	Tupilați 27 iunie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, CL Tupilați	Consiliul Local și Primăria Tupilați	500
Festivalul internațional VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ	Piatra-Neamț, 17 – 24 iulie 2013-2014	C.C.A.C.S. Neamț, CJ Neamț CL Piatra Neamț	Facultatea de Muzică Piatra Neamț, Liceul de Artă "Victor Brauner", TVR, Radio, ADRNE	5000
Ziua Imnului de Stat "Deșteaptă-te române"	Piatra Neamț 29 iulie 2013-2016	C.C.A.C.S Neamț,	Consiliul Județean	
Iarmaroc la Făurei. Spectacol Ansamblul Folcloric "Floricică de la munte"	Făurei 20 iulie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliul Local și Primăria Făurei	500
Zilele Războieniului	Războieni 25 iulie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliul Local și Primăria Războieni	500
Sărbătoarea comunei Vânători. Bâlci, targ, sărbătoare tradițională. Spectacol Ansamblul Folcloric "Floricică de la munte"	Vânători 15 august 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliul Local și Primăria Vînători	500

Festivalul Internațional de folclor "Ceahlăul"	Localitățile Jud. Neamț 1 – 6 august 2013-2016	CJ Neamț, CL Piatra Neamț, C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliile Locale și Primăriile jud. Neamț	4000
Iarmaroc la Pipirig.	Pipirig 2 sept. 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, CJ Neamț, CL Pipirig		500
Festivalul interjudețean de folclor și tradiții populare "BALTAGUL"	Borca 12 septembrie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, CJ Neamț, CL Borca		1500
"Întorsu' oilor". Sărbătoare tradițională Bicazu Ardelean	Bicazu Ardelean 27 sept. 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, CJ Neamț, CL Bicaz Ardeal		500
"Neamț plai de dor și cîntec". Doina o comoară în patrimoniul Unesco. Concurs de interpretare.	Piatra Neamț Octombrie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, Facultatea de Muzică, Liceul de Artă "Victor Brauner"	Radio Iași	200
Ziua Națională	Piatra Neamț 1 Decembrie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, CJ Neamț		300
Zilele culturii muzicale. Concert de Crăciun	Piatra Neamț Decembrie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, CJ Neamț	Filarmonica "Moldova" Iași	300

Festivalul de Datini și Obiceiuri “STEAUA SUS RĂSARE”	Piatra Neamț 27 decembrie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, CJ Neamț		1000
Interferențe culturale. Participări concursuri, festivaluri, manifestări tradiționale în județele Suceava, Iași, Bistrița – Năsăud, Bacău, Constanța, Cluj etc.	2013-2016	C.C.A.C.S . Neamț, Centrele culturii tradiționale din țară		
Festivalul de interpretare instrumentală “Mihai Botofei”	Piatra Neamț 2013-2016	C.C.A.C.S Neamț, Consiliul Județean Neamț	Facultatea de Muzică Piatra Neamț, Liceul de Artă “Victor Brauner”	2000
Zilele “Cetății Neamțului” și Festivalul Artei Medievale	Tg. Neamț 3-5 iulie 2013-2016	Complexul Muzeal Județean Neamț C.C.A.C.S. Neamț, CJ Neamț, Teatrul Tineretului CL. Tg. Neamț		3000

IV. Programul Școala Populară de Arte:

Denumirea proiectelor culturale	Locul și perioada de desfasurare	Organizațio ri	Parteneri	Nr. Spec
Ziua internațională a dansului. Spectacol cu elevii Școlii Populare de Artă și invitați	Piatra Neamț 28 aprilie 2013	C.C.A.C.S. Neamț,	Școlile generale din Piatra Neamț	350

“Ziua Internațională a copilului”. Expoziție de pictură, spectacole de muzică realizate cu formațiile de copii.	Piatra Neamț 1 iunie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț, ADRNE- EuropeDirect	Liceul de Artă “Victor Brauner”	300
Gala Școlii Populare de Arte. Microrecitaluri ale claselor de pian, teatru, dans popular, instrumente populare. Expoziție – clasele de pictură	Piatra Neamț 15 iunie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,		350
Școala Populară de Artă- Centrul de educare și pregătire a viitorilor artiști. Organizarea de clase ale Școlii Populare de Arte în localități ale județului Neamț.	C.C.A.C.S.Neamț,	Consiliile locale, Așezămintele culturale din județ		
Expoziții de icoane și ouă încondeiate	Piatra Neamț Aprilie /mai 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliul Județean Neamț Protopopiatul Piatra Neamț și parohiile din județ	500
Promovarea talentelor în domeniul de competență al Centrului pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț și a formațiilor de amatori reprezentative pentru județul Neamț	Ian – dec	C.C.A.C.S. Neamț,		
Salon de Artă Naivă	Piatra Neamț 3-6 noiembrie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,		200
Festivalul Teatrului de păpuși a Școlii populare de Artă	Piatra Neamț Iunie 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Consiliul Județean, Teatrul Tineretului, Inspectoratul Școlar Județean Neamț	300
“Școala de vară”. Cursuri susținute de instructorii și experții Școlii Populare de Arte.	Piatra-Neamț 01-30 iulie 2013-2014	C.C.A.C.S .Neamț,	Consiliul Județean	300

Gala Premiilor “Carmen Saeculare”. Expoziție “Artă culinară tradițională de sărbătoare”. Decernarea premiilor pentru modele culturale performante ale anului	Piatra Neamț Decembrie 2013-2016	C.C.A.C.S . Neamț, CJ Neamț	Camera de Comerț și Industrie Neamț, Societăți comerciale de profil	300
Tabără de creație – “Meșter și ucenic”	Tarcău Iulie – august 2013-2016	C.C.A.C.S. Neamț,	Pensiuni agroturistice din Tarcău, Agenții de turism, Școli Populare de Arte din țară	300

e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Centrului îi revine sarcina construirii unei rețele care să ofere produse și servicii culturale de calitate la nivelul întregului județ, în parteneriat cu primăriile, instituțiile de învățământ, aceste parteneriate înseamnă și atragerea de cofinanțări și posibilitatea de a realiza numeroase manifestări culturale. Astfel centrul poate deveni partener în organizarea de lansări de carte, expoziții de artă , expoziții-eveniment de exemplu la aniversarea diferiților artiști locali prin punerea la dispoziție a spațiilor existente și implicarea personalului de specialitate, poate organiza cluburi de lectură în cadrul cărora, membrii se întâlnesc pentru a dezbatе volumele propuse ca lecturi. Aceștia pot lua parte la discuțiile inițiate de un coordonator desemnat de centru, dar pot deschide și discuții libere, atrăgând atenția celorlalți membri ai clubului asupra textelor și asupra scriitorilor care le plac. Trebuie realizate periodic sondaje din care să rezulte preferințele culturale ale cetățenilor din județ, deasemenea centrul trebuie să devină un important element în strategia turistică a județului.



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare spre a fi alocate de către autoritate:

Nr	Categorii	Prevazut 2013	Prevazut 2014	Prevazut 2015	Prevazut 2016 trimI
1	Venituri proprii	242.000	250.000	300.000	63.000
2	Subvenții/Alocatii	1.200.000	1.300.000	1.350.000	350.000
4	Cheltuieli de personal	520.000	550.000	580.000	150.000
3	Cheltuieli cu bunurile și serviciile :	672.000	690.000	720.000	200.000
5	Cheltuieli de capital:	250.000	310.000	350.000	63.000



Previzionarea veniturilor proprii realizate din activitatea instituției pe categorii de activitati :

Anul	2013	2014	2015	2016 trimI
TOTAL,din care	242.000	250.000	300.000	63.000
-taxe școlare	60.000	60.000	65.000	18.000
-prestări servicii editură	20.000	20.000	20.000	5.000
-spectacole/proiecte	60.000	60.000	70.000	10.000
-transporturi și inchirieri de spatii	40.000	40.000	45.000	10.000
-sponsorizări și proiecte	62.000	70.000	100.000	20.000

La capitolul cheltuieli de personal, am avut în vedere bugetul cheltuielilor de personal aprobat în 2012 și mărirea în procent de 8% acordată începând cu decembrie 2012, deasemenea am avut în vedere că a fost anunțată menținerea blocării posturilor în acest an.

La cheltuieli cu bunurile și serviciile am luat în calcul costurile istorice și eventualele măririile de prețuri anunțate la combustibili, energie, gaz, apă și alte bunuri și servicii necesare bunei funcționări a instituției.

Voi avea în vedere ca pentru fiecare manifestare culturală să existe proiecte detaliate, întocmite de personalul de specialitate care să cuprindă: organizatorul, descrierea proiectului, activități principale, coordonator proiect, un buget de venituri și cheltuieli estimat, fiecare proiect va fi discutat și aprobat în consiliul de administrație. Au fost prevăzute cheltuieli cu furnituri de birou care includ și consumabilele necesare realizării de materiale promotionale, pentru materiale de curățenie, materiale cu caracter funcțional, alte obiecte de inventar, pregătire profesională, etc.

La capitolul cheltuieli de capital se vor avea în vedere următoarele:

- achiziționarea de aparatură performantă de înregistrare foto și video, de prelucrare și stocare a documentelor și documentarelor legate de obiceiurile, tradițiile și meșteșugurile tradiționale ;

- achiziționarea unor echipamente sceno-tehnice profesionale (linii sonorizare) pentru îmbunătățirea calității manifestarilor cultural-artistice- linie de sonorizare care poate deveni generatoare de venituri proprii, prin închirierea ei;

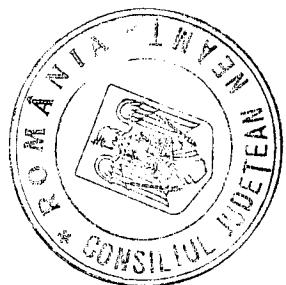
- achiziționarea unui țambal de concert pentru orchestra Ansamblului folcloric "Floricică de la munte ";

- lucrări de reabilitare a sediului instituției (mansardă, acoperiș, termo-izolație exterior, reabilitare scară acces la mansardă etc.);

-lucrari de reparatii capitale la nivelul sediului institutiei, in timp avand in vedere o eventuala extindere a sediului, daca acest lucru este posibil.

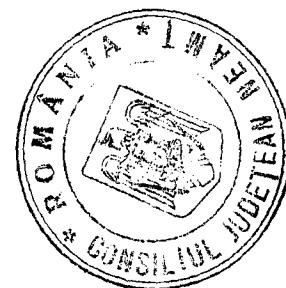
Consider că un sediu modern și dotat va relansa activitatea centrului, acesta putând fi folosit pentru organizarea de diverse expoziții și spectacole de mai mică anvergură, a cursurilor Școlii populare.

Pentru încasarea la nivelul estimat al veniturilor proprii voi urmări în primul rând încasarea contravalorii prestațiilor artistice efectuate, a serviciilor de transport sau a închirierii spațiilor pentru diverse evenimente și încercarea de a aduce fonduri cât mai consistente din sponsorizări și fonduri nerambursabile din fonduri europene dar și de la instituții private. Voi avea o continuă preocupare pentru creșterea ponderii veniturilor proprii în bugetul instituției, prin atragerea de sponsorizări și donații , utilizarea posibilităților de finanțare a diferitelor organisme.



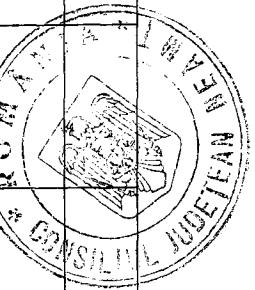
Tabelul valori de referință ale costurilor aferente investițiiei

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte precedență (de la 2009 la 2012)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (de la 2013-2016)	
		(2)	(3)
Mici	de 0 lei până la 5.000lei	de la 0 lei până la 10.000 lei	de la 10.000 până la 50.000 lei
Medii	de la 5.000 lei până la 10.000 lei		peste 50.000
Mari	peste 10.000		



Tabelul investițiilor în programe

Nr. crt	Program	Categorie de investiții în proiecte	Nr. de proiecte	Investiție în proiecte 2013		Nr. de proiecte 2014	Nr. de proiecte 2015	Nr. de proiecte trim I 2016	Investiție în proiecte 2015		Nr. de proiecte trim I 2016	Investiție în proiecte 2016		TOTAL investiție în program			
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
(6)		Creație, co-creare și promovarea mediilor rurale și urbane	20	25.000	18	18.000	20	22.000	5	9.000	0	35.000	28.000	34.000	34.000	9.000	
(1)		medii	1	10.000	1	10.000	1	12.000	0	0	0	0	35.000	28.000	34.000	34.000	9.000
		mari	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		mici	7	14.000	7	16.000	7	20.000	2	7.000	0	0	0	0	0	0	0
		medii	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		mari	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		mici	26	50.000	28	55.000	28	55.000	6	11.000	1	12.000	325.000	425.000	455.000	455.000	23.000
		medii	3	75.000	8	90.000	8	100.000	1	12.000	0	0	0	0	0	0	0
		mari	3	200.000	4	280.000	4	300.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		mici	7	14.000	7	15.000	8	17.000	3	6.000	0	0	0	0	0	0	0
		medii	4	62.000	4	70.000	3	32.000	0	0	0	0	76.000	85.000	100.000	100.000	6.000
		mari	0	0	0	0	1	51.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(5)	Total proiecte	-	71	471.000	77	554.000	80	609.000	17	45.000	0	0	0	0	0	0	0
(6)	Surse alocate			151.000		180.000		220.000		20.000							
(7)	Bugetul autorității			320.000		374.000		389.000		25.000							



Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de tarife practice

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
2013	39	10.000	140.000 lei
2014	40	10.000	140.000 lei
2015	42	12.000	155.000 lei
trimI 2016	10	2.000	33.000 lei
Total	131	34.000	468.000 lei

