



ANEXA
la Hotărârea Consiliului Județean Neamț
Nr. 44 din 28.02.2017

PROIECT CULTURAL

Titlul proiectului: PREMIUL NAȚIONAL PENTRU PROZĂ „ION CREANGĂ”, OPERA OMNIA

Finanțator: Consiliul Județean Neamț

Organizator: Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț
Strada Ștefan cel Mare, nr. 3A
Piatra-Neamț, 610101
tel./fax 0040.233.214.026
e-mail: contact@culturaneamt.ro
www.culturaneamt.ro
www.facebook.com/CulturaNeamt/

Locul desfășurării proiectului: Țirgu Neamț și Piatra-Neamț

Durata proiectului: februarie-mai 2017

Scopul proiectului:

- proiectul are ca scop punerea în valoare a creației și memoriei lui Ion Creangă.

Obiectivul general:

- organizarea unui concurs de proză care să instituie un premiu pentru întreaga operă în genul prozei de ficțiune a unui autor român.

Obiective specifice:

- stimularea scriitorilor talentați din domeniul prozei de ficțiune și aprecierea corectă a creației acestora;
- promovarea culturală a județului Neamț prin atragerea atenției asupra locului de naștere a lui Ion Creangă;

Grupul țintă:

- autorii români care s-au impus prin opere de valoare în genul narativ;

Beneficiari direcți:

- scriitori, traducători, critici literari, reprezentanți ai presei literare, elevi, cititori;

Beneficiari indirecti:

- comunitățile locale din Piatra-Neamț și Țirgu Neamț;
- instituții culturale;
- mass-media.

Justificarea proiectului:

În 2017, se împlinesc 180 de ani de la nașterea lui Ion Creangă, marele clasic al literaturii române. Proiectul își propune marcarea acestei date aniversare prin organizarea unui concurs național de proză, finalizat cu Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera omnia, dedicat autorilor de valoare care s-au impus prin opere importante în genul narativ. Pe lângă acordarea anuală a Premiului Național de Proză „Ion Creangă”, evenimentul va include organizarea de

simpozioane, conferințe, prezentări și lansări de carte, expoziții, recitaluri și spectacole, la care vor participa nume importante ale literaturii și criticii literare contemporane, personalități din lumea academică și universitară, traducători, reprezentanți ai presei literare, elevi.

Povestitorul humuleștean, comparat cu Francois Rabelais, Laurence Sterne, Charles Perrault sau Anatole France, va fi, astfel, readus în atenția publicului printr-o manifestare complexă, care are potențial să devină un reper cultural identitar al județului Neamț.

Proiectul se concentrează pe recunoașterea și promovarea valorilor inedite și specific românești prin care opera autentică a lui Creangă s-a înscris în universalitate, într-un an aniversar Creangă și își propune să se desfășoare în două locații: Piatra-Neamț și Tîrgu Neamț (inclusiv Muzeul memorial „Ion Creangă” Humulești).

Descrierea activităților:

- **Managementul și coordonarea proiectului:** formarea echipei de lucru, identificarea partenerilor, definirea strategiei de lucru, monitorizarea, evaluarea progresului și rezultatelor proiectului (februarie-mai);
- **Desemnarea câștigătorului Premiului „Ion Creangă”:** organizatorii vor alcătui o listă de până la 15 prozatori (prin sondaje în medii culturale), din care vor alege 5-7 autori cărora li se va acorda un punctaj de departajare; lista de 5-7 autori va fi trimisă juriului format din 5-7 personalități ale literaturii române; juriul va stabili câștigătorul prin vot secret; președintele juriului va valida voturile și va da decizia finală; câștigătorul își va primi premiul în cadrul unui spectacol de gală (februarie - mai);
- **Realizarea de manifestări conexe:** organizarea unui simpozion despre opera lui Creangă, prezentări și lansări de carte, expoziții, recitaluri și spectacole inspirate din opera lui Creangă, realizarea de serbări și lecturi publice destinate publicului tânăr (aprilie-mai);
- **Asigurarea vizibilității proiectului, a organizatorilor și a partenerilor:** pregătirea tipăriturilor, organizarea de campanii de informare prin presa scrisă, audio-video, mediul online, social media, afișarea pe paginile web ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, transmiterea către presă a unor materiale informative pre- și post-eveniment (aprilie-mai);
- **Exploatarea și diseminarea rezultatelor finale ale proiectului:** pe termen lung, diseminarea rezultatelor se va face prin participarea laureaților Premiului Național de Proză „Ion Creangă” la activități literare și culturale din județul Neamț (târguri, lansări de carte, conferințe, întâlniri cu publicul tânăr etc.), editarea unor antologii sau a unor opere integrale din creația laureaților; formarea Pleiadei Academice „Ion Creangă” care va conta în stabilirea nominalizărilor la edițiile următoare și în organizarea unor manifestări dedicate lui Creangă; laureatul Premiului va înmâna premiul la ediția următoare a manifestării; pe viitor, realizarea unui Colocviu internațional al traducătorilor operei lui Creangă.
- **Evaluarea finală a proiectului** prin analizarea eficienței utilizării resurselor și realizării activităților, numărul și calitatea participanților, numărul, varietatea și calitatea evenimentelor organizate în cadrul proiectului, valoarea operei scriitorului premiat, monitorizarea aparițiilor în media, inclusiv mediul online și social-media, monitorizarea numărului de participanți, sondaje de opinie, întocmirea contului de execuție a bugetului proiectului (mai).





Rezultatele proiectului:

- 5-7 nominalizați finali pentru Premiul Național de Proză „Ion Creangă”;
- un prozator laureat al Premiului;
- o festivitate de decernare a Premiului;
- editarea unei antologii sau a întregii opere a scriitorului premiat;
- 40 de invitați ai manifestării: scriitori și reprezentanți ai criticii literare, personalități din lumea academică și universitară, traducători, reprezentanți ai presei literare etc.
- un simpozion despre opera scriitorului;
- alte 3-4 manifestări conexe: expoziții, recitaluri/spectacole, serbări sau lecturi publice organizate la Piatra-Neamț și Tîrgu Neamț;
- un pelerinaj la Muzeul memorial „Ion Creangă” de la Humulești;
- 4 canale mediatice de promovare (presă scrisă, audio, video, mediul online);
- 20 de apariții în media;
- 300 de accesări în social-media.
- 600 de tipărituri (invitații, flyere, afișe, diplome, mape etc.).

Impactul proiectului cultural:

- impune o manifestare în genul prozei de ficțiune similară Premiului Național de Poezie „Mihai Eminescu” desfășurat anual la Botoșani;
- promovează o emblemă culturală al județului Neamț;
- aduce o contribuție importantă literaturii noastre naționale.

Echipa proiectului:

Nastasă Carmen-Elena, manager, coordonatorul proiectului;

Colectivul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț

Parteneri ai proiectului:

Consiliul Local și Primăria Tîrgu Neamț

Reprezentanța Neamț din cadrul Filialei Iași a Uniunii Scriitorilor din România

Societatea Scriitorilor din județul Neamț

Revista „Antiteze” Piatra-Neamț

Fundația Culturală „Ion Creangă” Tîrgu Neamț

Asociația română pentru cultură, arte, dezvoltare și educație „ARCADE” Piatra-Neamț

Bugetul estimat:

Denumire indicator	Costuri previzionate/lei
1. Venituri – TOTAL, din care:	45000
1.1 Subvenții	45000
2. CHELTUIELI - TOTAL, din care:	45000
2.1 Resurse umane (premii, onorarij, diurne)	25000
2.2 Transport	5000
2.3 Cazare, masă	10000
2.4 Închirieri (sonorizare)	3000
2.5 Publicitate, tipărituri	1000
2.6 Protocol	500
2.7 Alte costuri, servicii	500
TOTAL	45000