



A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Teatrul Tineretului funcționează în subordinea Consiliului Județean Neamț, ca instituție publică de cultură de importanță județeană, cu personalitate juridică și, alături de celelalte instituții publice de profil, propune o ofertă culturală ce vizează promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale pe plan național și internațional, inițierea și desfășurarea proiectelor și programelor culturale în domeniul educației formativ-artistice.

Teatrul Tineretului este una dintre instituțiile de cultură cele mai importante din Județul Neamț. Instituția a fost înființată în anul 1958 și și-a câștigat respectul spectatorilor și al breslei teatrale, pe parcursul celor aproape 60 de ani de existență, prin spectacole și activități artistice de înaltă ținută, prin promovarea tinerilor creatori și a spiritului de echipă, prin crearea unui public fidel și înprospătarea acestuia cu fiecare nouă generație. În 1969, Teatrul Tineretului a organizat primul Festival de teatru din țară dedicat tinerilor creatori, iar între anii 1992 și 2001 publicul nemțean a putut să se întâlnească cu echipe de artiști și spectacole invitate din străinătate. În 2018, Festivalul și-a reluat programarea internațională și, în același timp, și-a extins prezența în orașele Târgu – Neamț și Roman.

Teatrul Tineretului este un teatru al colaborării creative între artiștii angajați, artiștii invitați și publicul nemțean, în acord cu proiectul de management asumat în 2017, intitulat **Teatrul Tineretului - CO-Laborator de creație**, care se bazează pe conceptele: *colaborare*, *comunitate*, *contemporan*, *co-producție* regională, națională și internațională. Direcția principală a planului de management este centrată pe *colaborare* și *comunitate*, în multiplele forme pe care le pot lua aceste concepte prin programele teatrului. În ultimii trei ani, programele, proiectele și activitățile teatrului au consolidat imaginea acestuia ca **spațiu de reflecție asupra provocărilor** sociale actuale, ca **partener de dialog** cu comunitatea în care activează. Dat fiind faptul că o direcție managerială are nevoie de timp pentru a se consolida în conștiința publicului și a breslei, pentru a aprofunda și a dezvolta programele și proiectele începute în urmă cu trei ani, pentru a fideliza și pentru a atrage noi spectatori, considerăm că trebuie continuate ideile de colaborare, de laborator activ, de deschidere spre comunitatea locală, precum și spre partenerii naționali și internaționali. La această strategie vor fi adăugate noi programe și proiecte care să țină seama de noul context generat de pandemie și să răspundă la această situație într-un mod creativ, incluziv și eficient pentru spectatori, oameni de teatru, angajați ai instituției și colaboratori. Desigur, instituțiile, organizațiile și grupurile informale care se adresează aceleiași comunități vor rămâne partenerii noștri și în următorii patru ani. Teatrul Tineretului este și va continua să fie deschis colaborărilor și parteneriatelor cu instituții, organizații și grupuri informale care se adresează comunității nemțene, precum și cu instituții și structuri naționale și internaționale care își doresc să conecteze, printr-un dialog incluziv, practici artistice, profesioniști ai artelor spectacolului și comunități diferite.

Instituțiile de învățământ din oraș și din județ sunt parteneri foarte importanți ai unui teatru județean. Colaborarea cu unitățile de învățământ din Județul Neamț înseamnă crearea unor programe menite să atragă, să formeze și să fidelizeze publicul, precum și oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru activitățile organizate de aceste instituții. Prin tururile ghidate (inclusiv la cererea instituțiilor de învățământ, cu diferite ocazii, precum *Școala Altfel*, *Ziua Educației* etc.), voluntariat, discuții cu publicul, implicarea activă a elevilor în proiectele teatrului, întâlnirile cu consilierii educaționali din învățământul liceal din Piatra-Neamț, Târgu Neamț și Roman, în cadrul cărora se prezintă proiectele care vizează direct publicul adolescentin, Teatrul Tineretului își formează un public tânăr, activ și



implicat. Acest public se reînnoiește în fiecare an, cu fiecare nouă generație. Proiecte precum **MICRO – Laborator de creație** și **#SafeSpotTT** aduc la fiecare ediție noi generații de adolescenți care intră în contact cu procesul de creație și de producție al unui spectacol de teatru adresat publicului tânăr. Instituțiile partenere în cadrul acestor două proiecte sunt: Colegiul Național „Gheorghe Asachi” Piatra Neamț, Colegiul Național de Informatică Piatra Neamț, Colegiul Tehnic „Gheorghe Cartianu” Piatra Neamț, Liceul cu Program Sportiv Piatra Neamț, Colegiul Tehnic „Petru Poni” Roman, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu Neamț, Colegiul Național „Roman Vodă” din Roman. Aceste instituții disemnează informațiile despre proiect, direcționează elevii în echipele de asistenți și beneficiază de reprezentații gratuite ale spectacolelor produse în cadrul acestor proiecte. Instituțiile de învățământ din județul Neamț sunt parteneri și beneficiari constanți ai programelor Teatrului Tineretului, care își asumă misiunea de a dezvolta un dialog constant cu profesorii și liceenii, folosind mijloacele specifice teatrului.

Începând cu ediția din 2017 a Festivalului de Teatru, trupele de liceu din județul Neamț au fost invitate să prezinte spectacole realizate de adolescenți într-o secțiune ce le este dedicată. De asemenea, tot în cadrul Festivalului, un juriu format din elevi din toate liceele din Piatra Neamț oferă un premiu spectacolului pe care aceștia îl consideră cel mai relevant din secțiunea de spectacole alese pentru a intra în această competiție. Este o ocazie pe care Teatrul Tineretului o oferă tinerilor săi spectatori de se întâlni atât cu teatrul, cât și cu colegi de la alte licee.

Școlile generale din orașul Piatra Neamț și localitățile învecinate primesc în mod constant programul Teatrului Tineretului adresat publicului tânăr. Pe lângă acestea, există deja un proiect care propune copiilor din mediul rural o ofertă culturală de calitate prin ateliere creative coordonate de artiști angajați ai Teatrului, proiectul **LansaTT**, care a avut prima ediție în mai 2019. Din mai 2020, în contextul măsurilor de siguranță antipandemie și a distanțării sociale obligatorii, colaborarea cu partenerii din proiect a continuat online, prin organizarea unor vizionări ale unor spectacole-lectură interactive dedicate special elevilor din mediul rural. Vom continua proiectele de tipul **LansaTT** pentru a facilita accesul la produsele culturale din repertoriul Teatrului Tineretului publicului tânăr din satele județului Neamț.

Colaborarea cu celelalte **instituții de cultură** cu tradiție ale județului Neamț este constantă. Prin deschidere și încurajarea cooperării inter-instituționale, avem în vedere consolidarea parteneriatelor cu Biblioteca Județeană „G. T. Kirileanu”, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, Complexul Muzeal Județean Neamț, Societatea Scriitorilor din Județul Neamț. Oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru proiectele acestor instituții, invitațiile la evenimentele TT adresate reprezentanților acestora sunt principalele coordonate ale acestei cooperări. Complexul Muzeal Județean Neamț a fost partener important al Teatrului Tineretului în cadrul Festivalului de Teatru Piatra-Neamț, edițiile 2018 și 2019. Teatrul Tineretului este partener al ultimelor 3 ediții ale prestigiosului Festival Internațional „Vacanțe muzicale la Piatra-Neamț”, organizat de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, instituție cu care avem o strânsă colaborare, TT oferind spațiu de desfășurare și sprijin logistic și pentru alte manifestări, în măsura în care activitatea teatrului o permite.

Colaborarea cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Direcția de Asistență Socială a Municipiului Piatra-Neamț, cu Centrul Social „Pietricica” Piatra Neamț, cu diferite asociații umanitare este constantă, vizând accesul la cultură pentru categorii sociale vulnerabile. Copiii instituționalizați în centrele aflate în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț sunt parte a publicului nostru ori de câte ori avem spectacole noi sau alte activități dedicate vârstei lor, atât în cadrul stagiunilor, cât și în cadrul Festivalului de Teatru.

Oferim spectacole pentru vârstnicii comunității noastre cu diverse ocazii și găzduim campania „Daruri pentru bunicii comunității”, inițiată de Asociația Comunitatea noastră în decembrie 2017.

În 2018 Asociația Umanitară „Născută Înger” Piatra Neamț a primit gratuit spațiu și sprijin logistic pentru a desfășura Festivalul „Ella Suciu”, eveniment cu scop caritabil vizând strângerea de fonduri pentru investigațiile a zece copii cu afecțiuni cardiace și pentru a susține bursa socială „Ella Suciu”, destinată copiilor din medii defavorizate, cu risc de abandon școlar.

În noiembrie 2019 Teatrul Tineretului a încheiat un acord de parteneriat cu Direcția de Asistență Socială a Municipiului Piatra-Neamț, având ca scop colaborarea în vederea desfășurării proiectului **Bilet în așteptare**, inițiat de Teatrul Tineretului. În cadrul acestui proiect, spectatorii TT sunt încurajați să cumpere bilete pentru persoane vulnerabile social, urmând ca Direcția de Asistență Socială să faciliteze destinatarilor intrarea în posesia biletelor.

Teatrul Tineretului colaborează în mod constant cu **instituții de stat** precum Primăria Piatra Neamț (partener în organizarea Festivalului de Teatru Piatra Neamț în 2018 și 2019), Primăria Târgu-Neamț și Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu Neamț (parteneri în organizarea secțiunii Târgu-Neamț a Festivalului de Teatru și susținerea de spectacole TT de-a lungul stagiunilor 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020), Inspectoratul Școlar Județean Neamț (oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru Olimpiada Națională Corală 2018, pentru Olimpiada Internațională de Astronomie 2019, pentru Întrunirea cadrelor didactice din învățământul special 2019, colaborare în cadrul programului *Școala Altfel* în ultimii trei ani). De asemenea, am avut parteneriate cu Muzeul Județean de Istorie și Artă din Zalău, cu Cercul Militar Județean Neamț, cu Serviciul de Probațiune Neamț (din cadrul Ministerului Justiției), cu Inspectoratul de Poliție Județean Neamț - Secția Anti-drog, cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est – Organizația Comunitară “Rubik Hub”.

La nivel regional, Teatrul Tineretului colaborează cu Festivalul Internațional de Teatru pentru Public Tânăr de la Iași, care a fost partener al proiectelor co-finanțate de AFCN (Administrația Fondului Cultural Național) și este deschis parteneriatelor cu teatrele din regiune: Teatrul “Matei Vișniec” din Suceava, Teatrul “Mihai Eminescu” din Botoșani și Teatrul Municipal “Bacovia” din Bacău (ale căror producții au fost deja prezentate publicului nemțean în cadrul Festivalului de Teatru Piatra Neamț).

La nivel național, Teatrul Tineretului colaborează deja cu alte teatre din România, precum Teatru “Ioan Slavici” din Arad, Teatrul de Vest Reșița, Teatrul “Anton Pann” Râmnicu Vâlcea, parteneri în coproducția “Ne știm de 100 de ani”.

Deși nu este o structură amplă de tip teatru național, prin proiectele și programele sale, Teatrul Tineretului reprezintă în acest moment un partener și un co-producător interesant pentru astfel de structuri de prestigiu din Europa, precum celebrul teatru Volksbühne din Berlin, ERT (Emilia Romagna Teatro Fondazione – o structură de tip teatru național din Bologna) sau Teatro Circo din Braga (Portugalia). Pe parcursul a numai doi ani, Teatrul Tineretului a participat de trei ori ca partener și co-producător în proiecte internaționale. Dintre acestea, cel mai vizibil este desigur cel cu Teatrul Volksbühne, în care a avut ocazia de a participa alături de încă alte 10 teatre din Polonia, Cehia, Lituania, Ungaria etc și de a deschide astfel calea unor posibile noi colaborări cu instituții importante pe harta teatrală europeană.

Pentru proiecte care adresează comunității locale, prin mijloace teatrale, subiecte de interes local și național, Teatrul Tineretului este un partener al diferitelor **asociații și companii de teatru independent** precum UNITER, Platforma Culturală “Frilensăr”, Reactor de creație și experiment Cluj Napoca, Platforma Culturală “Tuhaus”, Asociația PUNCTART, Compania de teatru independent feminist rom “Giuvlipen”, Festivalul de Teatru Tânăr “Ideo Ideis”, Asociația Ataraxia din Arad, Asociația Scriitorilor pentru Copii și Tineret “De Basm”, Asociația Culturală CONTRASENS, Corpul

experților contabili și contabililor autorizați Neamț, Asociația Alcoolicilor Anonimi Piatra Neamț, Protopopiatul Piatra Neamț, Unteatru din București, Asociația “Cultură în sură”, Fundația Culturală Remember Enescu, One World Romania, C.E.V.A. – comunitate, educație, viitor, artă. Salutăm, de asemenea, apariția noului spațiu independent al Teatrului Tandem, aflat în apropierea Teatrului Tineretului și cu care suntem încrezători că vom dezvolta parteneriate și colaborări în perioada următoare.

Institutele culturale au devenit parteneri constanți ai Festivalului de Teatru din Piatra Neamț sau ai diferitelor proiecte internaționale în care Teatrul Tineretului este invitat să participe: Institutul Cultural Român de la Lisabona, Institutul Francez din România, Institutul Polonez din București, Institutul Cultural Român “Titu Maiorescu” din Berlin.

Ca instituție de cultură care activează în comunitatea nemțeană, Teatrul Tineretului este responsabil de reprezentarea comunităților diverse ce aparțin acestui spațiu, astfel încât este absolut firescă colaborarea cu Comunitatea Evreilor din Piatra Neamț și cu Comunitatea Romă din Piatra Neamț.

Dintre grupurile informale, menționăm cadrele didactice, femeile antreprenor, reprezentante ale asociațiilor umanitare din județul Neamț care au participat cu ocazia zilei de 8 martie în 2018 și 2019 la evenimente inițiate de Teatrul Tineretului.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

2.1. (S) Puncte tari (mediu intern):

2.1.1. Teatrul Tineretului este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Neamț. Activitatea TT se desfășoară pe baza fondurilor atribuite de finanțator, ceea ce ne asigură susținerea integrală a salariilor angajaților instituției și realizarea planului minimal fără a resimți presiunea dificultății atragerii de fonduri și, astfel, ne-a permis să ne concentrăm pe activitatea de bază. Din punctul de vedere al dimensionării efective a bugetului, subvenția acordată a acoperit în fiecare an majorările salariale la nivelul impus de lege, acordarea beneficiilor de tip tichete de vacanță și indemnizații de hrană (de la momentul acordării lor legale), iar bugetul alocat pentru cheltuieli cu bunurile și serviciile (care susține, de fapt, activitatea curentă și posibilitatea de a produce noi spectacole și de a desfășura noi programe destinate beneficiarilor) a crescut în fiecare an în medie cu 15-20%. În 2019, finanțatorul ne-a alocat buget pentru câteva investiții solicitate (foarte importante pentru desfășurarea activității noastre), ceea ce ne-a permis achiziționarea unei autoutilitare pentru activitatea curentă a departamentului tehnic și a departamentului de producție. Având în vedere că atât depozitele de decoruri și costume, cât și atelierele de producție ale teatrului sunt la o distanță destul de mare față de sediul instituției, această achiziție era absolut necesară și ne-a ușurat considerabil activitatea; în plus, ne permite deplasarea spectacolelor cu décor redus fără contractarea unor prestatori externi de servicii de transport. De asemenea, din bugetul alocat în 2019 investițiilor, am achiziționat un echipament digital pentru sunet, prima consolă digitală din instituție (pentru a ne alinia la standardele deja existente în majoritatea teatrelor din România) și, nu în ultimul rând, o mașină de tâmplărie universală modernă pentru atelierele de producție ale teatrului.

Nu în ultimul rând, la începutul anului 2020, încă de la declararea crizei de sănătate la nivel național și mondial, am beneficiat de sprijinul finanțatorului prin redirectionarea unor fonduri prevăzute inițial pentru producție în direcția efectuării unor cheltuieli imediate și neprevăzute (susținerea măsurilor interne de prevenire și combatere a infectării cu noul coronavirus).

2.2.2. **Brand-ul TT** este un spațiu al creației novatoare și de calitate, în care s-au format generații de actori/regizori/scenografi de marcă, atât în conștiința publicului nemțean, cât și în cea a publicului și a oamenilor de teatru din România. În acest moment, Teatrul Tineretului își redefineste identitatea prin înprospătarea imaginii sale, prin adăugarea unor valențe noi (co-creație, implicarea publicului, interdisciplinaritate etc.), prin reactivarea dimensiunii internaționale “pierdute” (Festivalul de Teatru redevine internațional, de exemplu), prin colaborări internaționale cu instituții renumite din Europa, prin invitarea unor artiști străini să lucreze cu trupa TT, prin deschiderea către public pe care au adus-o proiectele și activitățile recurente precum “Turul ghidat”, discuțiile cu spectatorii, proiectul LansaTT ș.a., prin participarea la numeroase festivaluri de teatru din țară, prin reconstruirea atractivității TT pentru breaslă (critici, actori, regizori) și, nu în ultimul rând, prin atragerea unor noi segmente de public și fidelizarea celor existente.

2.2.3. De asemenea, **brand-ul Festivalului de Teatru Piatra-Neamț** constituie mereu un punct forte pentru instituția noastră. Luând în considerare, pe de o parte, numărul de beneficiari atrași în ultimii trei ani și feed back-urile lor și, pe de altă parte, analizele și feed back-urile specialiștilor din domeniu, suntem îndreptățiți să afirmăm că ambele branduri cresc de la un an la altul și redevin puncte importante pe harta iubitorilor de teatru din România și din străinătate.

2.2.4. **Posibilitatea de a capitaliza experiența și conexiunile profesionale ale membrilor echipei TT în ceea ce privește atragerea de parteneriate și fonduri** care ne permit desfășurarea unor proiecte și activități suplimentare planului anual minimal și care completează strategia din planul de management; câștigarea proiectului “Mic-RO” în 2018 (trei spectacole finanțate 75% de AFCN), câștigarea în 2019 a încă unei sesiuni de concurs AFCN (de data aceasta la proiectele multianuale (finanțarea a încă trei spectacole – două în 2019 și unul în 2020), atragerea unui parteneriat multinațional (care ne-a adus în 2020 participarea la un festival european coordonat de Volksbuehne/Berlin și un spectacol în coproducție cu această instituție de renume și cu Fondul Cultural German), susținerea unor importante cheltuieli administrative și logistice (pentru edițiile de Festival și nu numai) prin atragerea unor noi parteneri pe termen lung: institute culturale, operatori comerciali locali etc. Teatrul Tineretului primește în continuare invitații de a participa în calitate de co-producător sau partener la conceperea unor proiecte internaționale ce urmează a fi depuse la concursuri pentru acordarea de granturi europene.

2.2.5. **Existența unei trupe permanente de actori:** Teatrul Tineretului are o trupă de 27 de actori, dintre care majoritatea au sub 45 de ani, însă sunt reprezentate toate vârstele, asigurând un bun echilibru al generațiilor; în acești trei ani, trupa s-a îmbogățit cu un actor proaspăt angajat cu normă întreagă și, ulterior, cu încă doi cu jumătate de normă (angajați deja cu normă întreagă la teatre renumite din România: Teatrul Odeon din București și Teatrul Național „Vasile Alecsandri” din Iași). În ultimii trei ani, fiecare actor din trupa Teatrului Tineretului a jucat în cel puțin două sau trei spectacole, a participat la diferite activități artistice ale TT (lecturi, întâlniri cu publicul etc) și la festivaluri naționale în care trupa instituției a fost apreciată de public și de critica de specialitate. Există, de asemenea, și actori care s-au remarcat în trupă și sunt prezenți în aproape toate producțiile Teatrului, uneori fiind distribuiți chiar și în 4 spectacole în cadrul unei stagiuni. Dincolo de reușitele individuale însă, trupa TT este în acest moment recunoscută ca una bine sudată, creativă, serioasă și performantă.

2.2.6. **Amplasarea clădirii TT** în centrul municipiului Piatra-Neamț, în imediata apropiere a complexului Curtea Domnească, în imediata vecinătate a unor muzee din Complexul Muzeal Județean Neamț și a două colegii naționale oferă instituției și activităților sale o foarte bună vizibilitate.

2.2.7. **Existența a două săli de spectacole**, Sala Mare și Sala Studio „Corneliu Bărbulescu”, ne permite realizarea unor stagiuni bogate în premiere și activități cu publicul. În 2018, prin cele 3 spectacole din proiectul “Mic-RO” și prin încă alte 2 spectacole montate în acest spațiu, Sala Studio a căpătat o identitate proprie, fiind asociat de publicul de liceeni cu un spațiu în care pot participa direct la procesul de lucru al unei creații teatrale. De asemenea, în acești trei ani, am destinat un public nou, specific, și Sălii Multimedia (proaspăt recondiționată și cu destinația modificată din spațiu de depozitat costume în spațiu de întâlniri, ateliere, expoziții, instalații și spectacole de povești pentru copii).

2.2.8. **Existența propriei unități de Producție** - Atelierele TT, cu aparatura proprie și cu personal calificat în tâmplărie și fenerie, tapițer, croitor și pictor-butafor permite optimizarea cheltuielilor de producție ale spectacolelor noi și, în plus, ne ajută să refacem/reparăm cu resurse proprii elemente de decor/recuzită sau chiar să facem/refacem elemente de mobilier din dotarea TT. În 2019, am reușit să relocăm complet atelierele de producție și să înlocuim echipamentele de lucru învechite și periculoase cu unele noi, mult mai economice și moderne.

2.2.9. **Existența unui public fidel** format de-a lungul timpului și pe care de timp de trei ani, am reușit permanent să îl dezvoltăm și să îl creștem. Strategia de management s-a axat pe cunoașterea îndeaproape a acestui public, pe extinderea sa (geografic, demografic), prin încercarea permanentă de a-i aduce pe spectatori mai aproape prin colaborare și co-creație (nu numai prin reprezentațiile de spectacole de teatru, la sediu și în deplasare în alte localități din județ, ci și prin ateliere, tururi ghidate, discuții cu publicul după spectacole etc.).

2.2.10. **Relația de colaborare bună cu autoritatea finanțatoare** care ne-a sprijinit în toată aceasta perioada cu consultanță avizată la toate nivelele administrative (juridic, resurse umane, financiar etc.), lucru care ne-a permis să fim mai eficienți și mai rapizi în aplicarea unor decizii importante pentru angajați și pentru activitatea teatrului.

2.2. (W) Puncte slabe (mediu intern):

2.2.1 **Dotarea tehnică este parțial depășită și insuficientă** pentru a ține pasul cu experimentele spectacolelor ce utilizează mijloace multimedia moderne - în 2017, 2018 și 2019, cu ajutorul sponsorilor (în special al RIFIL – sponsorul nostru tradițional), am reușit să achiziționăm un echipament de proiecție modern, reflectoare noi; datorită participării în coproducții naționale, am achiziționat lumini inteligente, iar datorită aprobării bugetului de investiții în subvenția de la C.J.Neamț pe 2019 am achiziționat primul mixer de sunet digital din teatru etc.; rămâne, însă, insuficientă adaptarea noastră la cerințele contemporane în ceea ce privește echiparea în aria lumini-sunet și proiecție. În contextul generat de pandemie, în care unele evenimente artistice se vor desfășura fie online, fie în aer liber, sunt necesare echipamente de sunet și lumini pentru activități artistice out door. Am realizat deja astfel de spectacole între august și octombrie 2020 (“Va urma. Ghid performativ pentru spectator” și “Viitorul din trecut”), utilizând echipamente pe care le foloseam la sală, însă, evident, eficiența lor nu este una similară echipamentelor de sunet și de lumini concepute special pentru outdoor. Pentru viitoarele proiecte vom încerca să găsim parteneri care să ne închirieze la prețuri modice acest tip de echipament sau chiar să le achiziționăm dacă bugetul alocat investițiilor ne va permite acest lucru.

2.2.2. Există **lacune în tehnologizarea și “digitalizarea”** instituției, mai ales în ceea ce privește proiectul arhivei digitale a TT. În contextul generat de pandemie, vor exista perioade în care vom trece unele dintre activitățile artistice în mediul online, iar acest tip de prezentare are nevoie de susținere

financiară. În acest moment, alături de alte instituții europene și la inițiativa Festivalului New Drama din Bratislava (coordonator de proiect), ne pregătim să depunem o aplicație la granturi europene pentru a realiza împreună o platformă a spectacolelor pe text contemporan.



2.2.3. Îmbătrânirea personalului și ieșirea la pensie a aproximativ 50% din echipa tehnică și de producție a Teatrului, la care se adăugă (ca factor agravant) potențialul extrem de redus al ofertei de muncă locale în ceea ce privește recrutarea unor noi angajați în regie tehnică, sunet, lumină etc. Am reușit să recrutăm și să angajăm noi colegi în echipa de sunet, mașiniști și în echipa de personal auxiliar scenei (garderobiere), care au evoluat bine și s-au integrat în echipă. Am avut și avem în continuare dificultăți în găsirea unor persoane calificate pe zona tehnică a luminilor de teatru și încă nu am reușit să identificăm o persoană potrivită pentru regie tehnică.

2.2.4. Lipsa specializării în anumite domenii a personalului tehnic (light-design) ne obligă să apelăm la prestatori externi, ceea ce ne determină să credem că va fi nevoie de investiția în resursa umană tehnică și în anii care vin, atât prin metode interne (prin invitarea unor specialiști) cât și externe, prin identificarea și achiziționarea unor programe de instruire adecvate.

2.2.5. Deficiențe și neconformități apărute în urma procesului de reabilitare (probleme cu acoperișul clădirii, cu scurgerea apelor pluviale, cu rețeaua de hidranți, cu panoul electric general, cu acustica sălii mari, scăderea numărului de locuri utilizabile cu aproximativ 50 în Sala Mare, din cauza proastei vizibilități pentru locurile de la balcon și cele din lojele extreme, amenajarea neconformă cu normele ISU a spațiului de depozitare a recuzitei de sub scenă etc.). Din păcate, cu câteva mici excepții, nu ne-am putut ocupa direct de remedierea acestor neconformități, deoarece până aproape la finalul anului trecut perioada de garanție a proiectului nu ne-a permis acest lucru, iar în tot acest timp, viteza de reacție și de acțiune a instituțiilor implicate în respectivul proiect de renovare a Curții Domnești din Piatra Neamț nu a fost cea dorită.

2.2.6. Lipsa spațiilor proprii de depozitare a recuzitei, costumelor și decorurilor este suplinită în acest moment prin folosirea temporară a unor spații oferite prin amabilitatea câtorva parteneri - instituții și companii private -, însă acest suport este unul temporar iar spațiile oferite nu sunt adecvate 100% stocării costumelor, recuzitei și decorurilor de teatru. În viitorul apropiat, ne va trebui un spațiu propriu, pe care să îl putem utiliza în acest scop.

2.2.7. Lipsa de training și experiența personalului TT în realizarea și depunerea de proiecte pentru obținerea de fonduri nerambursabile (pentru realizarea unor proiecte suplimentare planului minimal) – acest punct slab a fost ameliorat prin cooptarea în echipa Secretariatului Literar a încă unui coleg cu experiență în aplicații și proiecte depuse pe platforme specifice de finanțare a producțiilor culturale.

2.3. (O) Oportunități (mediu extern):

- Co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, a organizațiilor locale în activitatea TT;
- Fidelizarea și atragerea de noi sponsori locali datorită importanței Teatrului Tineretului ca instituție de cultură de marcă a orașului;
- Potențialul de dezvoltare a turismului cultural în zonă și posibilitatea includerii TT în circuite destinate acestuia;
- Interesul unor parteneri, teatre din regiunea Nord-Est, pentru a dezvolta proiecte comune;
- Interesul tot mai mare al unor structuri, festivaluri, teatre europene de prestigiu din Europa pentru a dezvolta împreună proiecte, pentru a realiza co-producții internaționale;
- Existența unor programe cu finanțare europeană.

2.4. (T) Amenințări (mediu extern):

- Frecvența modificării legislației;
- Întârzierea aprobării bugetului anual la nivel central (ex.: în 2019, bugetul instituției a fost aprobat în 29.04), ceea ce (în lipsa unei organizări preventive a resurselor) poate întârzia uneori cu aproape un trimestru începerea producțiilor din planul minimal anual. Din același motiv (cu toate că a constituit obiectiv prioritar pentru lista CNI), a întârziat renovarea clădirii în care au funcționat atelierele de producție și acest fapt a făcut imposibilă transformarea și redarea acestei clădiri iubitorilor de teatru prin spectacole și evenimente artistice;
- Situația economică și politică națională, regională și locală;
- Lipsa posibilităților financiare personale pentru consumul cultural;
- Concurența ofertelor de divertisment comod (televiziune, internet);
- Interesul scăzut al mass-media locale și naționale pentru evenimentele culturale;
- Confuziile din legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură;
- Inexistența unor programe de școlarizare (liceu și școli profesionale) care să asigure formarea de tehnicieni specialiști în producția de spectacole (în light-design, sound-design, machiaj, recuzită, producție de spectacol etc.);
- Situația generată de criza mondială în domeniul sănătății (cauzată, în 2020, de epidemia declanșată de Noul Coronavirus) care încă își produce efectele și menține sub semnul incertitudinii activitatea instituțiilor de cultură, precum și mobilitatea artiștilor colaboratori în anumite perioade.

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Teatrul Tineretului Piatra-Neamț este un brand consacrat și de referință, atât la nivel local, județean cât și național. TT s-a bucurat de-a lungul deceniilor de prezența celor mai valoroși artiști creatori, de la actori, la regizori, scenografi, coreografi, compozitori și dramaturgi. TT este receptat în mod pozitiv atât la nivelul publicului, cât și la nivelul comunității culturale naționale. Prin strategia de promovare și mediatizare, intenționăm să consolidăm și să promovăm imaginea distinctă a Teatrului Tineretului și a Festivalului de Teatru Piatra Neamț în peisajul cultural național și internațional.

În ultimii trei ani, Teatrul Tineretului a reușit să consolideze relația cu spectatorii săi fideli și în același timp să își îmbogățească publicul și să îl obișnuiască să participe în mod constant la spectacolele și activitățile propuse. Strategia de programare a fost aceea de a oferi spectacole care să se adreseze diferitelor tipuri de public: de la publicul foarte tânăr care poate intra pentru prima dată într-o sală de teatru (5-8 ani), publicul aflat la vârsta întrebărilor (9 – 14 ani) sau publicul adolescent, la publicul tânăr și matur interesat de petrecerea timpului într-un mod plăcut, care să îi aducă satisfacții intelectuale, până la publicul de seniori care simte nevoia socializării și al întâlnirilor interesante, emoționante sau reconfortante cu revizitări ale textelor clasice. Printr-o comunicare constantă a programului cu două luni înainte și o programare bogată, Teatrul a devenit un loc viu, în care spectatorii pot alege din multitudinea de oferte, sunt expuși mereu la noi spectacole și noi practici teatrale de la începutul lunii septembrie și până la finalul lunii iulie. Dincolo de fiecare spectacol în parte și de opțiunile fiecărui spectator pentru o anumită abordare estetică, arta înseamnă dialog, întâlnire și participare activă. La începutul secolului 21, noțiunea de participare activă este foarte importantă pentru artele spectacolului, aflate în competiție cu mediul online și mass media. Participarea activă la teatru nu este însă una similară cu cea din mediul online, ea se construiește prin mijloace specifice acestei arte. Publicul acestui început de secol este în căutarea unor experiențe, vrea să fie invitat să participe, să interacționeze cu creatorii, vrea să își afirme opțiunile și părerile, să fie parte a unui dialog direct. Discuțiile cu publicul de după spectacole (atât în timpul stagiunii, cât și în Festival), atelierele de critică teatrală și de storytelling,

stagiile de asistență adresate liceenilor, co-creația realizată prin interviuri cu experți din comunitate (au existat spectacole care s-au născut din dialogul cu diferite persoane și comunități din Neamț), tururile ghidate organizate în fiecare săptămână, întâlnirile cu grupuri informale, toate acestea fac parte din strategia de comunicare a instituției. Aceste invitații constante la dialog vor continua în perioada următoare, vor fi reinventate și adaptate în funcție de perioada pe care o vom traversa. Contextul generat de pandemie a impus noi norme de socializare, astfel încât întâlnirile în care instituția își obișnuise publicul între iunie 2017 și martie 2020 nu au mai putut avea loc, cel puțin nu ca înainte. O parte din dialogul cu publicul s-a mutat în mediul online – atelierele cu copiii (inclusiv cu cei din mediul rural), vizionarea unui spectacol urmată de discuții între echipa artistică și adolescenți și profesorii lor. Estimăm ca și în perioada următoare să organizăm astfel de discuții în mediul online pentru a păstra acest dialog, chiar dacă este unul „de la distanță”. Vor fi reinventate și tururile ghidate care presupun prezența unui număr foarte mic de participanți (între 2 și 6, la fel ca la vizitele în muzee) și care vor apela la căști audio pentru redarea poveștilor despre teatru (am testat deja acest procedeu cu spectacolul interactiv „Va urma. Ghid performativ pentru spectator”). Fie și la modul simbolic (prin scurte discuții online), dialogul cu comunitatea trebuie păstrat în toată această perioadă în care arta rămâne o hrană pentru suflet și pentru minte. Situația generată de pandemie a avut ca efect reorientarea strategiei repertoriale către proiecte care s-au desfășurat parțial sau integral în aer liber și care au implicat, pe lângă publicul plătitor de bilete, și un număr considerabil de „spectatori întâmplători” (în sensul în care au existat momente teatrale în aer liber la care accesul a fost gratuit). Acest tip de abordare a avut ca efect o vizibilitate pregnantă în comunitate a instituției și a artiștilor, într-un moment în care oamenii au nevoie întâlnirea cu arta și cu alți semeni de-ai lor pentru a găsi mai ușor resorturile interioare care să îi ajute să facă față unei situații dificile cu care se confruntă întreaga lume.

Proiectele și programele destinate publicului tânăr vor fi continuate, îmbogățite și reinventate în următorii ani. Voluntariatul elevilor de liceu, prezența acestora în juriu la concursul anual de dramaturgie pentru public tânăr, juriul de adolescenți din festival, programul de asistență de regie/dramaturgie/producție vor continua să existe și se vor adapta în perioada următoare situației generate de pandemie. Parteneriatele cu liceele din județ au contribuit la crearea unei imagini foarte pregnante a TT ca mediu în care dialogul între tineri și între toate generațiile este încurajat constant. Temele propuse în spectacolele adresate publicului tânăr au creat imaginea unei instituții de cultură care oferă o platformă de discuții pe marginea subiectelor foarte actuale precum: bullyingul, consumul de droguri, abandonul școlar, nevoia de comunicare între generații, necesitatea dezvoltării personale într-un mediu sigur și tolerant. Componenta educațională a tuturor proiectelor dedicate adolescenților va fi evidențiată în continuare prin spectacole care să implice tinerii spectatori și prin activități care să faciliteze întâlnirea acestora cu experți în domenii de interes precum psihologia, sociologia, antropologia etc.

Teatrul Tineretului este deja prezent în mediul online prin activitatea de pe pagina de Facebook, Instagram, YouTube și de pe site, prin reprezentațiile cu spectacole înregistrate și difuzate pe canalul vimeo. Cele 11 reprezentații difuzate în perioada martie – iunie 2020 au înregistrat peste 15 000 de vizualizări, iar spectatori din alte orașe și din alte țări (Italia, Marea Britanie, Germania, Franța, SUA, Spania, Belgia etc) au avut ocazia să vizioneze producțiile Teatrului Tineretului din ultimele trei stagiuni. Dacă până la momentul martie 2020, teatrele din întreaga lume realizau înregistrări ale spectacolelor cu scopul arhivării sau al distribuției adresate doar programatorilor de festivaluri, în acest moment este evident faptul că înregistrarea spectacolelor trebuie să țină cont de posibilitatea de a fi difuzate online pentru publicul larg, în cazul în care vor exista perioade în care accesul spectatorilor în

săli va fi restricționat. Ne propunem să realizăm pentru cât mai multe dintre viitoarele spectacole și un format video care să răspundă așteptărilor publicului.

Dezvoltarea continuă a relației cu publicul actual și potențial este foarte importantă, de aceea, pagina de Facebook a teatrului este un mediu important de comunicare, în care postările (program, anunțuri, fotografii) pot crește interacțiunea cu fanii prin like-uri, share-uri, comentarii. Acestea vor genera noi legături și mai mulți spectatori. Sunt create și programate evenimente (în acord cu programul TT), elemente video și albume foto, astfel încât utilizatorii de Facebook pot consulta programul teatrului, se pot interesa asupra evenimentelor găzduite sau realizate în parteneriat și, fapt deosebit de important, pot comenta, pot pune întrebări, pot transmite un feedback direct. Interesul utilizatorilor pentru această modalitate de furnizare de informații se reflectă în numărul crescut al aprecierilor. Pagina de Facebook funcționează și ca un mijloc de comunicare profesională, fiind folosită pentru a posta anunțuri de înscriere, anunțuri despre rezultatele concursurilor și demersurilor teatrului etc. În perioada martie-mai 2020 pagina de Facebook a fost un mijloc eficient de comunicare și difuzare a activităților și spectacolelor online, ajutând la păstrarea relației cu publicul teatrului și la poziționarea Teatrului Tineretului ca brand cultural pentru noi categorii de public.

Cei care doresc și se înscriu în baza de date a Teatrului Tineretului, primesc, periodic, un newsletter cu informații despre toate premierele, programul lunar de reprezentații din stagiune, activitățile și programele instituției, precum și cele realizate în parteneriat cu alte instituții, asociații culturale.

De asemenea, o bună parte din materialele printate (flyere, caiete program, broșurile cu programarea etc) vor fi transferate în online pentru următoarele luni. Vom reveni, desigur, la aceste materiale atunci când situația o va permite. Pentru a reîmprospăta continuu imaginea Teatrului Tineretului, după trei ani în care scenograful Mihai Păcurar (angajat al instituției) a realizat grafica afişelor/caietelor program etc, am decis să colaborăm și cu un alt tânăr grafician, recunoscut de întreaga lume artistică din România și premiat internațional pentru lucrările sale. Benedek Levente a realizat deja grafica la începutul stagiunii 2020 – 2021 și a fost deja integrat în Departamentul Literar și Artistic. Tot în scopul unei binevenite reinventări periodice, am început colaborarea cu Alexandra Țișter, absolventă de Jurnalism și Științele Comunicării din București, care are ca responsabilitate crearea de conținut și administrarea canalelor noastre din mediul online. Ne dorim ca „vocea” Teatrului Tineretului, așa cum apare ea în online și în comunicarea cu presa locală, națională și internațională, să fie una distinctă, recognoscibilă, relevantă și să reprezinte cât mai bine brandul TT – o instituție de cultură deschisă către comunitatea în care activează și, în același timp, conectată la cele mai importante mișcări din mediul teatral românesc și european.

Impunerea imaginii TT ca o instituție culturală responsabilă în județul Neamț rămâne una dintre preocupările prioritare pentru următorii patru ani. Teatrul Tineretului este o instituție a județului, nu numai a orașului, de aceea facem tot posibilul să fim prezenți cât mai mult în județ, astfel încât publicul nemțean să cunoască spectacolele și artiștii teatrului. Atunci când situația o va permite, vom continua organizarea de turnee cu spectacole pentru copii și adulți în săli de spectacol partenere din Târgu Neamț și la Roman și vom păstra secțiunile din aceste două orașe în timpul Festivalului de Teatru. Pentru a putea să ne desfășurăm activitatea în situații similare celei de anul acesta, în care accesul publicului în spații închise a fost temporar restricționat, vom produce în fiecare dintre stagiunile viitoare cel puțin un spectacol în aer liber, site-specific, într-o locație din Târgu Neamț (Cetatea Neamțului), pe fațada TT, în spațiul din curtea interioară a instituției sau în diferite alte zone ale acestor orașe. Noile producții vor fi create special și vor fi inspirate din realitatea spațiilor neconvenționale (arhitectură, spațiu sonor, context social etc), demonstrând că întâlnirea dintre artiști și spectatori poate avea loc în orice spațiu în

care creativitatea este prezentă. Experiența spectacolelor „Va urma. Ghid performativ pentru spectatori”, „Secretul Monstrului” și „Viitorul din Trecut” au arătat că spectatorii sunt deschisi acestor întâlniri mai puțin convenționale. În lunile august, septembrie și octombrie, repetițiile și spectacolele la „Va urma” au adunat de fiecare dată zeci și sute de „spectatori întâmplători” (persoane care treceau prin centrul orașului și se opreau să asiste și să îi aplaude pe artiști), mai ales în week-end-uri când traficul auto a fost restricționat în zonă. Credem că, în perioadele în care vremea va permite acest tip de reprezentații, este important ca publicul să îi întâlnească pe artiști, să observe că Teatrul Tineretului își deschide geamurile și ușile către stradă și inițiază acest dialog creativ de care avem cu toții nevoie în aceste momente.

Educația culturală în mediul rural, începută prin proiectul **LansaTT**, prin reprezentațiile cu spectacole pentru copii (unele gratuite, la sediu, altele tot gratuite, în mediul online), atelierele de povești susținute online de către Raluca Naclad (consultant al TT), se va adapta în stagiunea 2020 – 2021 noilor realități. Ne dorim, desigur, să reluăm atelierele creative desfășurate în școli și în cartierul Văleni, cu elevii din școlile gimnaziale. Aceste ateliere vor oferi întâlniri cu artiștii TT, dar și cu colaboratori invitați: muzicieni, artiști plastici, dramaturgi, sociologi. Din păcate, la nivel național, oferta culturală de calitate în mediul rural este una destul de precară și, cu siguranță, sub nivelul de creativitate, deschidere și implicare al copiilor ce locuiesc în aceste zone. Programele TT dedicate publicului din mediul rural își propun să construiască o continuitate a dialogului în următorii patru ani și să faciliteze accesul la cultură unui număr cât mai mare de tineri.

Ca și până acum, vom continua să organizăm spectacole gratuite, lecturi și ateliere creative pentru copiii instituționalizați în centrele aflate în subordinea Direcției de Asistență Socială și Protecția Copilului. Aceștia sunt deja parte a publicului nostru ori de câte ori avem noi spectacole sau activități dedicate vârstei lor.

Pentru seniorii orașului, pentru membrii cluburilor de pensionari „Pietricica” și „Crizantema” din Piatra Neamț, vom oferi, ca și până acum, spectacole gratuite, întâlniri în dialog cu actorii TT. Vom participa la campanii de întraajutorare precum cea inițiată de Asociația Comunitatea Noastră în 2017, 2018 și 2019 (campania „Daruri pentru bunicii comunității” a fost găzduită de Teatrul Tineretului în cei trei ani).

Un program recent al TT este programul **Bilet în așteptare**, realizat în parteneriat cu Direcția de Asistență Socială a Municipiului Piatra-Neamț. În cadrul acestui proiect, spectatorii TT sunt încurajați să cumpere bilete pentru persoane vulnerabile social, urmând ca Direcția de Asistență Socială să faciliteze destinatarilor intrarea în posesia biletelor. Vom continua acest proiect întrerupt, din păcate, de pandemie. Pe lângă facilitarea accesului la spectacole a categoriilor sociale vulnerabile, ideea de bază a proiectului este aceea de a construi împreună cu spectatorii noștri o comunitate puternică, incluzivă și solidară.

În ultimii trei ani, Teatrul Tineretului a fost prezent în cele mai importante festivaluri de gen din țară, cu peste 30 de reprezentații. După 6 ani de absență în FNT (Festivalul Național de Teatru din București), Teatrul Tineretului a fost prezent în ultimii 3 ani în această selecție, uneori chiar cu două spectacole. Au existat, de asemenea, nominalizări la Gala UNITER ale artiștilor implicați în două producții, ambii angajați ai TT: Romulus Boicu pentru scenografia spectacolului „Wolfgang” (2018) și Alexandru Măzgăreanu pentru regia spectacolului „Steaua fără nume” (2020). În 2020, Radio România Cultural a acordat Premiul la secțiunea Teatru pentru regia spectacolului „Frontal” și pentru proiectul managerial vizionar dedicat Teatrului Tineretului.

În momentul în care festivalurile și turneele vor fi din nou posibile, vom relua legătura cu programatori de festivaluri din țară și din străinătate pentru a promova creațiile TT în vederea vizionării acestora de către publicuri diverse, care, de 3 ani încoace, urmăresc prezența trupei și a propunerilor

curatoriale ale instituției. Nu de puține ori, chiar în perioada august – octombrie 2020, spectatori din alte orașe, aflând de deschiderea stagiunii în Piatra Neamț, s-au deplasat pentru a fi de față la cele mai recente premiere.

Chiar dacă în următoarea perioadă activitatea TT va fi una adresată exclusiv publicului local, întreagă comunitate teatrală va fi informată despre spectacolele și proiectele noastre prin comunicarea online (anunțurile pe pagina de Facebook, interviuri cu artiștii implicați în următoarele proiecte, trailere etc). De asemenea, înregistrarea în condiții optime a spectacolelor va permite difuzarea lor online și, astfel, va permite spectatorilor să fie la curent cu spectacolele stagiunii.

În numai trei ani, TT a devenit o instituție prezentă și în proiecte internaționale de mare anvergură, precum proiectul **POSTWEST//Guess where** organizat de Teatrul Volksbühne din Berlin în co-producție cu încă 10 teatre din Europa. Astfel de colaborări sunt benefice pentru instituție deoarece validează calitatea proiectelor desfășurate de TT și contribuie inclusiv la o recunoaștere a performanței acestora în cadrul sistemului teatral românesc actual care, cu câteva excepții notabile precum Teatrul Național Radu Stanca din Sibiu sau Teatrul Maghiar din Cluj, are dificultăți în a construi parteneriate durabile cu instituții importante de cultură din străinătate. În perioada următoare, este evident că astfel de colaborări internaționale vor funcționa în sensul producțiilor pentru publicul local, cu evitarea deplasărilor, însă conectate prin teme, discuții, documentări comune între artiști și parteneri aflați la mii de kilometri distanță. Suntem deja în discuții cu Teatrul Național din Bologna (ERT) pentru un proiect pe tema schimbărilor climatice globale, în care vor exista parteneri din cel puțin 10 teatre din Europa, cu Festivalul New Drama din Bratislava, care intenționează să aducă împreună festivaluri de dramaturgie contemporană pe o platformă similară cu Netflix, cu Centrul Trafo din Budapesta care pregătește un proiect internațional pe tema migrației pentru Nurenberg Capitală Europeană 2025 și cu Teatrul Național din Luxembourg care propune un sistem de rezidențe pentru artiști din întreaga Europă. Cu siguranță, astfel de propuneri de colaborări vor mai apărea pe parcursul următorilor 4 ani, ca o consecință firească a felului profesionist în care echipa artistică și administrativă a TT înțelege să colaboreze cu partenerii și co-producătorii săi.

Festivalul de Teatru de la Piatra-Neamț este printre primele festivaluri internaționale din România, având în selecție spectacole invitate din străinătate între 1992 - 2001, cu ediții dedicate spațiului balcanic, celui britanic, german și american. El și-a recâștigat din 2018 această dimensiune internațională, prin care atât Teatrul Tineretului, cât și publicul local și profesioniștii de teatru din România beneficiază de experiențe teatrale europene. Acest eveniment a fost un prim pas pentru a repune pe harta teatrală europeană și mondială Teatrul Tineretului din Piatra-Neamț. Conceptul a fost reconfigurat: un festival internațional de teatru, interdisciplinar, participativ, adresat comunității nemțene și în special tânărului public, promotor al echipelor de creație tinere și aflate în plină ascensiune națională și internațională. Nesiguranța generată de pandemie a făcut ca ediția din septembrie 2020 să nu poată avea loc, dat fiind faptul că deplasările echipelor au stat sub semnul întrebării, iar deschiderea sălilor de la 1 septembrie a fost anunțată doar la final de august. Totuși, lucrăm încă de pe acum la ediția următoare și încercăm să venim cu soluții creative ca festivalul să se poată ține în 2021, la început de septembrie, păstrând componenta internațională și secțiunile de la Roman și Târgu-Neamț. Avem în vedere susținerea unor spectacole în aer liber, selecția unor spectacole de tip monodramă sau spectacole de dans solo, concerte, spectacole de stradă și alte activități care să permită desfășurarea Festivalului chiar și în situația în care nu va fi permis accesul în sală. Pentru a realiza selecția Festivalului vom folosi perioada noiembrie 2020 – martie 2021 și ne vom asigura din timp că este fezabilă prezența tuturor celor invitați.

În perioada noiembrie 2017 – iunie 2020, Teatrul Tineretului a beneficiat, în total, de un număr de **1400 apariții** în media (la nivel local, regional, național și internațional). În mod evident, evoluția instituției reprezintă un real interes pentru specialiștii în domeniu, care au început să vină constant la toate premierele TT. Felul în care Teatrul Tineretului a reacționat pe perioada de lockdown și ulterior a fost apreciat de presa națională și chiar și de cea internațională, care a fost interesată de proiectele desfășurate de TT atât online, cât și ca spectacole itinerante. Prezența în proiectul **POSTWEST//Guess where** a fost remarcată pozitiv în presa germană, iar ziarul londonez „The Guardian” apreciază acest festival internațional ca unul dintre cele mai importante evenimente culturale ale stagiunii europene, care, din păcate nu a putut să își întâlnească publicul în sala Volksbuehne de la Berlin, însă a reușit să se prezente într-o manieră remarcabilă pe platforma online. Aceste aprecieri ne dau curaj să mergem mai departe și să sperăm că instituția va rămâne un reper de creativitate, de deschidere spre publicul său local și spre mediul teatral național și european, chiar și în momente de criză ale societății cum este cel pe care îl traversează acum întreaga lume.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari/studii de consum, cercetări, alte surse de informare:

Studiile de consum necesită o investiție financiară considerabilă, astfel încât, luând ca exemplu orașul București, numai Teatrul Nottara a reușit să realizeze un astfel de studiu statistic până în acest moment.

În ultimii trei ani, Teatrul Tineretului a realizat cercetări pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari cu costuri minime sau nici un cost. Chestionarele distribuite de voluntari spectatorilor la intrarea în sălile de spectacol constituie un instrument foarte important pentru a înțelege orizontul de așteptare al diferitelor categorii de public. Acest chestionar trebuie refăcut la începutul fiecărei stagiuni și vom solicita în anii următori și consilierea unui sociolog.

Există, de asemenea, interviuri realizate de regizori și de actori pentru diferite proiecte ale teatrelor, care includ și întrebări legate de relația cetățenilor cu teatrul de-a lungul timpului și în prezent. Și alte producții ale teatrului vor avea o asemenea componentă documentară, în urma căreia vom obține astfel de feed-back-uri direct de la spectatori sau de la potențiali spectatori.

Una dintre producțiile recente ale teatrului, care a deschis stagiunea 2020 – 2021, spectacolul **Va urma. Ghid performativ pentru spectatori**, este o incursiune în memoria afectivă a spectatorilor, în care, la final, aceștia își pot exprima opiniile despre teatru, în general, și despre Teatrul Tineretului, în particular, în fața unei camere de filmat. Toate interviurile sunt înregistrate și vor fi păstrate în arhiva TT, ele constituind un material de studiu foarte serios despre opțiunile și așteptările spectatorilor, oferite chiar în cadrul unui spectacol.

Programul **Spectatorul critic** are deja o tradiție de trei ani și a avut ca efect realizarea unor cronici de teatru publicate în revista profesionistă de teatru online „Liternet”. Aceste cronici au fost scrise de o elevă de liceu, voluntară la TT și participantă la acest atelier.

Discuțiile cu publicul după spectacole sunt o formă constantă de dialog, în care artiștii află la cald feed-back-urile despre creațiile lor. O mare parte dintre aceste discuții sunt înregistrate și arhivate, unele dintre mărturiile fiind de altfel folosite și pentru a promova ulterior spectacolele.

Desigur, dialogul postspectacol este menținut și pe pagina de Facebook a instituției .

Arhivarea interviurilor, scrisorilor, emailurilor, chestionarelor sau a discuțiilor cu publicul va permite instituției să urmărească, și pe parcursul următorilor patru ani, evoluția gustului spectatorilor în raport cu ofertele repertoriale ale Teatrului Tineretului.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Teatrul Tineretului Piatra Neamț nu există în sine, ci pentru și prin intermediul publicului spectator. Tocmai de aceea, a cunoaște publicul, a iniția un dialog direct cu el, a fi receptiv la așteptările și preferințele acestuia este foarte important. Prin paleta largă a repertoriului (atât premierele propuse, cât și reluările păstrate pe afiș), spectacolele vin în întâmpinarea tuturor categoriilor de public, prin prisma vârstei și a preferințelor artistice.

Ponderea cea mai mare în categoria publicului fidel o are publicul tânăr, tocmai de aceea, în alcătuirea repertoriului și în propunerea proiectelor artistice, ținem cont de această pondere. Tiparele de consum ale publicului – cu precădere cel tânăr – s-au schimbat radical și se schimbă permanent, fiind orientate din ce în ce mai mult către un consum participativ, activ. Prin toate acțiunile pe care le realizăm pentru publicul tânăr, urmărim, pe de o parte, neutralizarea efectelor pe care le produce subcultura (atât prin mass-media, cât și prin unele forme semi-instituționalizate), iar pe de alta, formarea și fidelizarea lui.

Din studiile preferințelor culturale desfășurate în anii trecuți a reieșit că studenții și intelectualii tineri așteaptă de la programele teatrului experiment și provocare intelectuală. Spectatorii de vârstă a doua preferă dramele și textele de sorginte contemporană. Persoanele vârstnice preferă comedii și, în general, textele clasice.

Prin toate proiectele noi realizate pe parcursul ultimilor trei ani am venit în întâmpinarea nevoilor tuturor categoriilor de public, încercând să echilibrăm repertoriul prin spectacole la Sala Mare pe text clasic și contemporan, prin abordări care să îmbine comicul cu dramaticul, prin propuneri interdisciplinare care să îmbine muzica, dansul, creațiile multimedia și de light design.

S-a reușit și fidelizarea unui public din țară, la premierele teatrului și la festival, înregistrând solicitări de locuri, în special din capitală. Situația este un efect pozitiv al reprezentațiilor susținute la București în cadrul Festivalului Național de Teatru și al altor festivaluri pentru public tânăr sau public adult. De asemenea, o foarte mare importanță a avut-o și prezența spectacolelor TT la cele mai relevante festivaluri din țară, oferindu-se astfel posibilitatea publicului național de a viziona producțiile noastre. Credem că facilitarea achiziționării on line de bilete a dus la o creștere a acestui tip de public. De asemenea, o foarte mare importanță a avut-o și prezența spectacolelor TT la cele mai importante festivaluri din țară, oferindu-i-se astfel posibilitatea publicului național de a viziona producțiile noastre.

O sinteză a principalelor proiecte și activități ale TT-ului, pe categorii de public:

I. Publicul local pe categorii de vârstă:

Liceenii sunt cel mai activ, cel mai implicat public al Teatrului Tineretului. Acest public este stimulat în permanență prin întâlniri cu actorii, participare la repetiții și discuții cu echipa artistică după spectacole, tururi ghidate în teatru, proiecte de voluntariat, echipe de asistență, juriu de liceeni. O motivație în plus de a fi în permanență aproape de Teatrul Tineretului o constituie includerea spectacolelor realizate de trupe de teatru de liceu la fiecare ediție a Festivalului. La fiecare ediție a Festivalului de Teatru Piatra Neamț este selectat un juriu de liceeni (7 persoane) pentru secțiunea de spectacole românești dedicate lor. Două proiecte co-creative care implică o participare directă și activă a liceenilor sunt „MIC-RO Laborator de creație teatrală” și #SafeSpoTT.

Colaborator și spectator, ghid teatral și receptor, în culise și sub lumina reflectoarelor – liceanul nemțean are toate premisele pentru a simți că acest spațiu este unul prietenos, aproape de preocupările sale, deschis la dialog. Aceste activități răspund nevoii de implicare, de interacțiune specifice acestei generații care nu este satisfăcută de statutul de receptor pasiv, de beneficiar neimplicat. Sub îndemnul

“Vrei să fugi de acasă? Vino la teatru!”, TT desfășoară foarte multe programe, activități și ateliere care atrag tinerii.

Copiii între 4 - 7, 7 - 10 și 10 - 14 ani sunt un public foarte direct, își exprimă fără rezerve aprecierile față de o experiență artistică. De aceea, TT își propune să ofere spectacole la un nivel calitativ pe măsura acestui public și are deja un repertoriu variat și creativ: seria de spectacole-concert în regia Adei Milea la Sala Mare („Visătorul”, „Amintiri” și „Alice”), un spectacol cu actori, păpuși și videoproiecții („Jurassic”), un spectacol pentru copii la Sala Studio („Legume”), un spectacol – concert interactiv („Secretul Monstrului”), a desfășurat spectacole-lectură sau ateliere de storytelling, a găzduit evenimente pentru copii, a intrat în parteneriat cu asociații / organizații ce produc evenimente dedicate lor (festivaluri precum Volare, Viva Allegria, concerte etc). Poveștile în lectura actorilor, într-o montare minimală cu mici elemente de costum/decor/recuzită, în Sala Multimedia, sunt primite extrem de bine, atât de copii, cât și de părinți și cadre didactice, care aleg să participe în grup organizat, în cadrul programului Școala Altfel. Spectacolele și lecturile pentru copii sunt prezentate în turnee și în Țirgu Neamț și Roman. În cadrul proiectului LanSATT, copiii din localitățile rurale Redit, Mărgineni, Podoleni, Văleni au vizionat spectacole atât în școlile lor cât și la sediul teatrului. Miza proiectelor pentru copii este aceea de a crea obișnuința mersului la teatru și de a provoca dialogul între generații. Inclusiv în festival există spectacole selectate pentru publicul foarte tânăr.

Publicul adult (25-35 și 35-65 de ani) este atras de spectacole pe text clasic și contemporan cu o tematică interesantă, cu o componentă vizuală în pas cu vremurile în care trăim (spectacole ce folosesc noile tehnologii). Publicul cu studii superioare, indiferent de mediul în care activează (profesori, directori de școli și licee, personalități ale vieții culturale românești, personalități ale orașului din diferite domenii) este interesat de reflecția pe marginea spectacolelor și de discuțiile cu echipa artistică a spectacolelor. Publicul matur, dar și seniorii, care s-au înscris în baza noastră de date, primesc regulat informații despre activitățile și spectacolele instituției.

Publicul de seniori (peste 65 de ani) este format atât din spectatori fideli ai teatrului, cât și din persoane care nu au mai fost niciodată la teatru. Conform unui studiu realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală apărut pe <http://www.culturadata.ro/www.culturadata.ro>, există un segment important al publicului de seniori care se simte exclus din oferta culturală actuală oferită de instituții și organizații culturale din România. Pentru a veni în întâmpinarea acestei categorii de public, Teatrul Tineretului propune activități incluzive, proiecte care răspund nevoilor acestor persoane (spectacole pe text clasic, seri de poezie și muzică clasică, întâlniri cu actorii, tururi ghidate) și spectacole care să faciliteze dialogul între generații, precum cele din programul „Spectacole pentru copii, părinți și bunici.”

Dincolo de adresarea direcționată spre anumite categorii de vârstă, strategia repertorială a încercat să promoveze dialogul intergenerațional și să creeze punți între spectatori aparținând unor categorii de vârstă și socio-profesionale diferite.

II. Publicul pe zone geografice:

Publicul județean este deja obișnuit cu turneele TT la Roman și Țirgu –Neamț și cu extinderea Festivalului de Teatru în aceste două orașe. De asemenea, sunt organizate frecvent excursii ale școlarilor din municipiile respective, din satele și comunele județului la Teatrul Tineretului, în timpul Săptămânii „Școala Altfel”, în parteneriat cu consiliile locale și primăriile. După martie 2020, când deplasarea nu a mai fost posibilă, am oferit spre vizionare online elevilor din Roman sau din mediul rural o serie de spectacole dedicate publicului tânăr, urmate de discuții cu artiștii pe platforma zoom.

Publicul național a fost întâlnit constant în ultimii trei ani în cadrul participărilor la festivaluri importante din toate regiunile țării: Festivalul Național de Teatru din București, Festivalul European al Spectacolului Timișoara - Festival al dramaturgiei românești (FEST-FDR), Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr de la Iași, Festivalul de Teatru Scurt de la Oradea, Festivalul de Animație de la Galați, Festivalul de Teatru Nou de la Arad etc. În festivalurile naționale, spectacolele TT au șansa confruntării cu un public divers și cu critica românească de specialitate. În cadrul Festivalului de Teatru Piatra-Neamț precum și la premierele stagiunii sunt invitați critici și programatori din țară și din străinătate.

Publicul internațional este format în special din critici de specialitate care vin în Festivalul de Teatru de trei ediții încoace și scriu despre evenimentele programate și despre Teatrul Tineretului. S-a întâmplat și ca directori de teatre din străinătate să vină să vizioneze spectacole în timpul stagiunii și pentru a stabili un contact direct cu echipa managerială a TT în vederea unor posibile proiecte în viitor. În cadrul proiectului **POSTWEST** organizat de Teatrul Volksbuhene din Berlin și transferat din cauza pandemiei în mediul online, producția TT **Postwest – something digital** a fost cea mai vizualizată dintre toate produsele culturale digitale create de artiștii din cele 10 țări co-producătoare (2081 vizualizări pe parcursul a 3 zile). Discuțiile cu organizatorii după difuzare, precum și alte discuții profesionale din cadrul Festivalului au atras atenția nu doar publicului german, ci și unui public internațional mai larg. De asemenea, difuzările online ale unora dintre producțiile recente ale Teatrului Tineretului au atras atenția spectatorilor din Germania, UK, Belgia, Italia etc.

Publicul între 30 și 50 de ani (populația activă și ocupată cu obligațiile profesionale) poate fi atras atât direct, printr-o ofertă adecvată, cât și indirect, prin spectacole adresate copiilor lor. Lucrul acesta se întâmplă deja prin spectacolele – concert ale Adei Milea sau prin mizanscena de pe fațada TT din spectacolul „Va urma”. Pe termen scurt și mediu, este vizată în continuare facilitarea accesului la spectacole a persoanelor care nu au încă această obișnuință, a categoriilor vulnerabile (din punct de vedere financiar, din punct de vedere al educației, din punct de vedere al situației geografice față de locația instituției - public din mediul rural, din punct de vedere al posibilităților de deplasare - persoane cu dizabilități). Instituția va continua să implice aceste grupuri - țintă de beneficiari în activități gratuite de tipul tururilor ghidate, vizitelor la repetiții, întâlnirilor și discuțiilor, atelierelor de scriere și de improvizație, dar și prin spectacole oferite gratuit de Teatrul Tineretului, singur sau în parteneriat cu instituții publice și private, preocupate de dezvoltarea spiritului comunitar al orașului.

Există desigur și categoria de beneficiari indirecți: actori, studenți la universitățile cu profil artistic, regizori, scenografi, dramaturgi, critici de teatru, teatre de stat și companii de teatru independente, școli de teatru, trupele de teatru de liceu din Piatra-Neamț, comunitatea artistică locală.

Pentru a fideliza publicul Teatrului Tineretului, vom păstra sistemul de abonamente pentru stagiune și pentru festival. Abonamentele sunt pe bază de unități, o unitate fiind echivalentă unei reprezentații teatrale. Unitățile abonamentelor pot fi folosite pe toată durata unei stagiuni la alegere, la orice spectacol din repertoriu, excepție făcând premierele și spectacolele invitate. Unitățile unui abonament pot fi utilizate și cu o singură ocazie, de către mai multe persoane. Locurile la spectacolul ales sunt rezervate cu cel puțin 24 ore înainte de spectacol la Agenția Teatrală.

Tipurile de abonamente funcționale în prezent (institute în 2019) sunt:

ABONAMENT CLASIC (6 spectacole) - 100 LEI

ABONAMENT DE FESTIVAL (intrare la festival) - 300 LEI

PACHET FAMILIE (minim 3 persoane, adulți și copii) - 40% reducere pentru adulți.

Categoria de bilete „elevi și pensionari” există în majoritatea teatrelor din țară și era firesc să se regăsească și la Teatrul Tineretului. Informații despre tarife, reduceri și sistemul de abonamente sunt afișate pe site-ul teatrului și la Agenția de bilete.

Începând cu 1 martie 2019, spectatorii își pot achiziționa bilete ON LINE direct de pe site-ul TT, prin intermediul platformei informatice **bilete.ro** - operatorul contractat de instituția noastră pentru acest serviciu pe care îl oferim beneficiarilor noștri. Se observă deja creșterea și eficientizarea vânzărilor de bilete prin extinderea căilor de distribuție. Achiziția online este eficientă și se desfășoară în siguranță, mai ales în condițiile pandemiei. Această posibilitate ne oferă oportunitatea de a concentra activitatea de promovare a departamentului Organizarea Spectacole mai degrabă pe căutarea activă a unor grupuri țintă de spectatori decât pe staționarea în Agenția de Bilete a TT. În prezent, avem posibilitatea de a raporta mult mai corect și mai simplu cifrele-cheie prin care măsurăm rezultatele (prin sistemul de rapoarte oferit de platforma online), precum și posibilitatea de a ne studia publicul țintă după comportamentul de achiziție a билетelor, după caracteristicile demografice etc.

6. Profilul beneficiarului actual:

Beneficiarul actual este în special publicul local și cel regional, însă în ultimii trei ani un număr mare de spectatori din întreaga țară au putut viziona producțiile TT în festivaluri. O pondere mai mică o are publicul internațional, format în general din spectatori avizați (artiști și critici de teatru). Spectatorii aparțin tuturor categoriilor socio-profesionale și de vârstă, însă publicul tânăr este totuși cel mai bine reprezentat ca număr. Publicul matur face parte preponderent din clasa de mijloc, din mediul urban.

În ceea ce privește atitudinea beneficiarului actual așa cum apare ea în studiile de specialitate prezentate pe site-ul www.culturadata.ro, se remarcă anumite tendințe ce merită a fi studiate pentru a angaja instituția într-o direcție activă. Există segmente de public care, în momentul în care percep o ofertă culturală depășită sau retrogradă, se retrag din spațiul public și se orientează spre produse culturale digitale. Acest segment trebuie recâștigat și convins că teatrul nu este un mod de expresie învechit și desuet. De asemenea, se observă că în statele ex-comuniste inflația, criza economică generalizată și climatul de „non-consum cultural” au dus la un consum cultural ocazional, care nu exprimă practici sociale repetate și nu sunt parte a unui stil de viață. Teatrul trebuie să dezvolte programe incluzive pentru acest tip de public pentru care mersul la teatru reprezintă încă o activitate elitistă, care prespune un efort financiar prea mare.

În ceea ce privește publicul tânăr, publicul pe care Teatrul Tineretului îl vizează în mod special prin chiar numele său, trebuie luat în considerare faptul că tiparele de consum ale acestui segment de public s-au schimbat și se schimbă permanent, fiind orientate din ce în ce mai mult către un consum participativ, activ, în care rolul tradițional de consumator al unor conținuturi create de alții se completează și se dublează cu rolul de creator și agregator de conținuturi.

Prin spectacolele desfășurate pe fațada TT între august – octombrie, am reușit să atragem un public de toate vârstele, care își dorește să poposească fie și pentru 10 minute pentru a petrece cu familia și prietenii o parte din timpul alocat unor plimbări în zona centrală a orașului. Aceștia sunt fie spectatori fideli, fie persoane care nu au venit la teatru până în acest moment pentru că timpul sau situația financiară nu le-a permis acest lucru, fie pentru că au considerat artele spectacolului mai puțin interesante decât alte forme de divertisment, însă care au avut astfel ocazia să intre în contact cu această lume și au fost cuceriți de propunerea inedită. Sperăm să revină, fie în sălile de teatru, fie la alte evenimente desfășurate în aer liber sau difuzate online.

B. Analiza activității Teatrului Tineretului Piatra Neamț și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Analiza programelor și proiectelor Teatrului Tineretului Piatra Neamț:

Coordonatele esențiale ale viziunii asupra instituției, așa cum apar ele în planul anterior de management, pot fi sintetizate astfel: **Teatrul Tineretului, CO-Laborator de creație, colaborare, comunitar, contemporan, co-producții** regionale, naționale și internaționale.

Programele TT care se înscriu în această direcție sunt: **Marii artiști construiesc echipe, MIC-RO Laborator de creație/#SafeSpoTT, Vrei să fugi de acasă?Vino la teatru!, Spectacole pentru copii, părinți și bunici, Arhiva performativă, TT – Colecția de primăvară, Atelierele de scuturat praful, Spectatorul critic, LansaTT, Noua identitate vizuală: TT – CO-Laborator de creație, Fii parte din echipa TT!, Blind Date, Festivalul de Teatru Piatra Neamț.**

Este cunoscut faptul că un proiect de management are nevoie de timp pentru a-și consolida direcțiile, pentru a deveni vizibil în conștiința spectatorilor și a mediului teatral și pentru a ajunge la o construcție coerentă, cu o identitate proprie și recognoscibilă. Programele și proiectele derulate au avut parte de un public interesat după cum o dovedesc și cifrele anuale, o receptare entuziastă din partea criticii de specialitate, fiind distinse cu nominalizări și premii de juri naționale (UNITER, Radio România Cultural etc). Considerăm că o bună parte dintre ele trebuie menținute în continuare, cu posibilitatea de a fi reinventate din interior, în timp ce sunt propuse și alte programe noi care să susțină un demers coerent sau care să fie pur și simplu în pas cu noile realități. Vor fi invitați pentru a colabora cu trupa TT, desigur, unii dintre colaboratorii care au avut deja succes în fața publicului nemțean și național, precum și alți artiști tineri sau deja confirmați din țară și din străinătate. Teatrul Tineretului are în echipa sa doi tineri regizori apreciați în mediul teatral românesc, Alexandru Măzgăreanu și Daniel Chirilă, care au forța de a crea spectacole în care actorii ai trupei să fie puși în valoare și să reușească să lucreze împreună. Este foarte important ca o instituție de teatru să aibă regizori angajați care să construiască trupe, proiecte și, chiar dacă există afinități estetice diferite, o identitate clară a repertoriului și a activităților specifice. Pe lângă spectacolele pe care le-au montat, cei doi regizori lucrează constant cu actorii pentru spectacole – lectură, lecturi interactive pentru public tânăr, jurizarea textelor trimise la concursul de dramaturgie și de regie, ateliere de scriere dramatică pentru adolescenți, pregătirea și desfășurarea Festivalului de Teatru, ateliere cu actorii etc.

Prezența în echipă a scenografului Mihai Păcurar a însemnat de asemenea coagularea identității vizuale a TT: de la logo, afișe, site și până la redefinirea spațiilor din clădire. Ca regizoare de teatru, consider că un proiect managerial de anvergură nu este doar un proiect administrativ, ci și un proiect de viziune, un proiect care trebuie să aibă la bază o coerență estetică. Am ales să lucrez pro bono ca artist pentru Teatrul Tineretului din mai multe motive: pentru a cunoaște direct, la lucru, trupa TT, echipa tehnică și de producție, pentru a împărtăși un anumit tip de proces artistic colaboratorilor mei, pentru a face vizibile la modul foarte concret exigențele profesionale în care cred (punctualitate, perseverență, colegialitate, îndrăzneală artistică) și pentru a oferi instituției prilejul, mai ales prin turnee în străinătate (de tipul celui prevăzut în proiectul organizat de Volksbuehne din Berlin la care am primit invitația de a participa ca artist), de a se întâlni cu alte practici teatrale, tehnice și administrative dovedite a fi de succes. În plus, prin proiecte de tipul „Spectacolul aniversar”, „Va urma. Ghid performativ pentru spectator” sau LansaTT, primele două făcute în plus față de planul minimal, am dorit să transmit publicului din Piatra Neamț că îmi doresc să colaborăm constant în acest proces de co-creație artist – spectator.

Cred că programele și proiectele dezvoltate în primul mandat au fost realizate datorită unei munci de echipă cu toate departamentele TT. Creația trebuie să fie sprijinită întotdeauna de o riguroasă

abordare administrativă și tehnică. Fără o coordonare a tuturor acestor departamente, orice proiect, oricât de vizionar ar fi el, nu are nici o șansă să fie pus în aplicare. De aceea, cred că acești trei ani petrecuți împreună au însemnat, de fapt, punerea unor cărămizi importante pentru o construcție care de abia acum urmează să fie cu adevărat recognoscibilă. Ultimul an de mandat a fost, din păcate, tulburat de realitatea generată de pandemie și a trebuit să ne refacem strategia din mers pentru a nu pierde ceea ce am început să conturăm.

Programul **Marii artiști construiesc echipe** urmărește să dezvolte un repertoriu pentru Sala Mare a TT, iar în cadrul lui sunt invitați artiști de marcă din România, regizori/ scenografi/ coregrafi care lucrează cu echipa de actori a TT pe texte din repertoriul clasic și contemporan. Spectacolele sunt însoțite de ateliere de dezvoltare de public. Se vizează consolidarea unor echipe pe termen mediu și lung, crearea unui cadru propice inovației și creativității și participarea spectatorilor la unele dintre etapele de creație. În cadrul acestui program au fost create premierele **Aventura** de Alfredo Sanzol, regia Theodor Cristian Popescu, **Feminin** de Elise Wilk, regia Eugen Jebeleanu, **Steaua fără nume** după Mihail Sebastian, regia Alexandru Măzgăreanu, **Mult zgomot pentru nimic** după William Shakespeare, regia Radu Nica, **Sub fiecare pas e o mină neexplodată dintr-un război neterminat cu tine**, regia și textul Radu Afrim, **Viitorul din Trecut**, regia și textul Clemens Bechtel. Activitățile destinate dezvoltării de public s-au concentrat pe organizarea discuțiilor cu publicul la fiecare premieră.

Programul **Vrei sa fugi de-acasă? Vino la teatru!** se adresează liceenilor nemțeni, atât printr-un spectacol creat de trupa TT cu artiști invitați (regizor, scenograf etc.), cât și prin prezentarea de spectacole create cu și pentru liceeni, prin organizarea unui atelier de dramaturgie, prin invitarea unui juriu format din liceeni în cadrul Festivalului de Teatru, prin implicarea liceenilor în discuții cu artiștii și experții implicați (psihologi, sociologi). Spectacolele de teatru care aduc în prim plan povești ale adolescenților, însoțite de discuții cu echipa artistică, psihologi, sociologi, creează un mediu în care tinerii au acces prin artă la teme interesante pentru ei.

În cadrul acestui program au fost create următoarele proiecte: premiera „Mamă, mi-am pierdut mâna” de Maria Kontorovich, regia Alexandru Măzgăreanu, proiectul Liceeni pe scena TT (reprezentatii susținute de trupe de liceeni în cadrul Festivalului de Teatru), Juriul de liceeni al festivalului, Atelierul de dramaturgie DRAMANIMA și AnteStoriesClub (atelier de scriere creativ-educativă).

Pentru programul **MIC-RO Laborator de creație teatrală/ #SafeSpoTT (contribuție proprie)**, Teatrul Tineretului a câștigat concursul de finanțare nerambursabilă organizat de AFCN (Administrația Fondului Cultural Național). Proiectul MIC-RO desfășurat la Sala Studio „Corneliu-Dan Borcia”, s-a constituit într-un laborator de creație pentru tineri dramaturgi, regizori, actori TT din toate generațiile, asistați de tineri liceeni voluntari, cooptați în procesul de producție a unui spectacol. Producțiile au avut la bază texte dramatice românești originale, pentru public tânăr, scrise de autori cu vârste de maxim 35 ani și puse în scenă de regizori și scenografi aflați la început de drum, cu vârste de maxim 35 de ani. Echipele artistice au fost dublate de voluntari din licee, care au asistat spectacolele, din punctul de vedere dramaturgic, regizoral, scenografic, tehnic, de promovare și producție efectivă. Conceptul proiectului „MIC-RO Laborator de creație teatrală” a fost continuat și dezvoltat prin proiectul multianual #SafeSpoTT (desfășurat în perioada martie 2019 – noiembrie 2020), câștigător la concursul de proiecte organizat de AFCN, sesiunea I/ 2019. În cadrul acestui program, pe durata a două stagii, au fost realizate 6 premiere: **School feat Cool** de George Cocos, regia Elena Morar, **Jurassic** de George Cocos, regia Ana Crăciun Lambru, **SuperOK!** de Mircea Moroianu, regia Daniel Chirilă, **Legume** de George Cocos, regia Irina Slate, **Ghid de supraviețuire** de Alexandra Bandac, regia Cristi Avram (toate acestea au avut premiera la Sala Studio „Dan Borcia”) și **98%** de Andreea Tănase, regia Elena Morar (Sala Mare).

Programul **Spectacole pentru copii, părinți și bunici** se adresează, în primul rând, celor mai tineri spectatori, cei care se întâlnesc pentru prima dată cu teatrul (grupele de vârstă 5 – 9, 10 – 13). Prima întâlnire cu teatrul trebuie să fie una care să îi facă să revină, să descopere un spațiu în care creativitatea lor să fie provocată prin mijloace teatrale, prin interacțiune și participare. Calitatea acestor spectacole trebuie să îi atragă și pe părinți, și pe bunici, care să decidă că o astfel de alegere a petrecerii timpului liber este interesantă pentru întreaga familie. Totodată, poate fi atras acest segment de vârstă, de 25 – 45 ani, care este segmentul cel mai activ al populației (persoane care sunt preocupate de întreținerea familiei, au program de muncă uneori obositor). Venind la teatru să vadă spectacole adresate copiilor lor, aceștia pot obține informații despre spectacolele TT adresate publicului matur. Premierile acestui program sunt: AMINTIRI după Ion Creangă, regia Ada Milea și ALICE după Lewis Carroll, regia Ada Milea. Aceste spectacole din repertoriul TT nu sunt doar extrem de bine primite de publicul tânăr și de părinții și bunicii lor, dar au fost la fel de bine primite de publicul național în turnee și festivaluri. Tot în acest program au fost produse treisprezece spectacole – lectură în premieră, care se adresează celor mai tineri spectatori ai TT, atât din mediul urban, cât și din mediul rural.

Programul **Arhiva performativă** include proiecte prin care sunt realizate spectacole de ficțiune pornind de la documentarea prin interviuri: „FRONTAL” și „POSTWEST” (co-producție internațională), concept de Gianina Cărbunariu. Proiectul „VA URMA. Ghid performativ pentru spectator” (realizat în afara planului minimal) vizează refacerea legăturii cu publicul din orașul Piatra Neamț, intrând în dialog cu arhiva emoțională a spectatorilor și documentând (prin interviuri cu spectatori înregistrate în timpul reprezentațiilor) actuală situație în care condițiile de distanțare impun un alt tip de joc și de receptare.

Programul **Fii parte din echipa TT!** urmărește stimularea voluntariatului în rândul liceenilor, atât în cadrul stagiunii, cât și în cadrul Festivalului de Teatru. Câteva dintre proiectele realizate au implicat adolescenți care au lucrat în echipe cu profesioniști din lumea teatrului sau din arte vizuale: redefinirea vizuală a spațiului Sala Rotondă, proiect coordonat de artistul vizual Saddo și atelierul **Spațiul public – personal**, coordonat de scenograful Mihai Păcurar.

Programul **Atelierele de scuturat praful** înseamnă ateliere de mișcare și de educație vocală destinate actorilor, precum și ateliere destinate tehnicienilor pentru însușirea unor abilități în ceea ce privește folosirea noilor tehnologii. Aceste ateliere sunt coordonate de coregafi, de muzicieni, de light-designeri și de sound-designeri profesioniști. În cadrul acestor ateliere a fost realizat și proiectul **Afiș vivanTT**.

TT – Colecția de primăvară este un program destinat turneelor cu spectacole din repertoriul TT în orașele Târgu – Neamț și Roman, precum și în mediul rural. În 2020, o dată cu măsurile antipandemie ce au impus trecerea activităților pentru public în online, am avut 5 reprezentații ale spectacolului „Secretul Monstrului” cu elevi din Rediu și Podoleni.

Prin programul **Spectatorul critic** sunt oferite ateliere conduse de critici și teoreticieni de teatru, în cadrul cărora participanții au ocazia să își însușească instrumente profesionale de receptare a spectacolelor și de realizare a interviurilor cu artiști de teatru.

Festivalul de Teatru Piatra Neamț continuă o tradiție veche de mai bine de 50 de ani și, din 2018, recuperează componenta internațională întreruptă în 2001. În ultimii ani, pe lângă spectacolele din selecție, Festivalul a inclus ateliere, conferințe, colocvii, lansări de carte, expoziții de fotografie și de materiale din arhiva TT, concerte, proiecții de filme, realizare unor materiale pentru arhivare, discuții cu publicul după fiecare reprezentație, spectacole-lectură, spectacole create de liceeni. Festivalul este organizat în trei secțiuni: secțiunea „Tineri creatori”, secțiunea internațională și secțiunea națională –

spectacole TT. Festivalul se desfășoară atât la Teatrul Tineretului și în spații partenere din Piatra Neamț, cât și în spații partenere din orașele Roman și Târgu – Neamț.

Programul **Noua identitate vizuală: TT CO-Laborator de creație** vizează reîmprospătarea imaginii Teatrului Tineretului ca teatru implicat în comunitatea în care activează și în același timp conectat la cele mai importante mișcări din mediul teatral românesc și european. Printre proiectele desfășurate în cadrul acestui program amintim: schimbarea logo-ului, adoptarea unei strategii grafice coerente de reprezentare a stagiunii și a Festivalului, regândirea spațiilor din clădirea TT (spațiul Agenției de Bilete, Sala Rotondă, noua Sală Multimedia, foaier, hol, vitrinele), schimbarea radicală a site-ului TT.

Blind Date este un program prin care instituția încearcă să ofere șansa actorilor din trupă mai puțin solicitați de regizorii colaboratori de a lucra intensiv cu un tânăr regizor invitat special pentru a crea o monodramă.

LansaTT este un program de educație culturală adresat publicului tânăr din mediul rural. În cadrul atelierelor creative, spectatori elevi din ciclul primar și gimnazial se întâlnesc cu artiști ai TT, cu sociologi, muzicieni și artiști vizuali.

Proiectele realizate în afara planului minimal au fost: Secțiunea Festivalului de Teatru Piatra Neamț, **Atelierul de povești** (coordonat de Raluca Naclad inclusiv online în perioada pandemiei), spectacolul **VA URMA. Ghid Performativ pentru spectator**, concept de Gianina Cărbunariu, spectacolul **Despre femei. One man show** după Nicolae Esinencu, regia Tudor Tăbăcaru, spectacolul **O cameră doar a ta** după Virginia Woolf, regia Mariana Cămărășan, co-producția internațională **Antonio și Beatrix** de Abel Neves, regia Rui Madeira, co-producția națională **Ne știm de 100 de ani** de Vlad Tăușance, regia Ștefan Iordănescu, spectacolul **Consum excesiv**, text și regie Daniel Chirilă (coproducție cu Platforma Culturală Frilensăr din București), **spectacolul de muzică vocal – camerală și poezie** cu soprana Anda Louise Bogza și actorii TT Loredana Grigoriu și Dan Grigoraș, **Turneu Drama 5, Atelierul Nes(u)pusele, Masterclass. Muzică de film** coordonat de Ciprian Iacob etc. Au fost găzduite spectacole create de companii independente, lansări de carte și întâlniri. Toate aceste proiecte sunt menite să susțină programarea realizată în cadrul planului minimal și au menirea să testeze, ca într-un laborator, eventuale direcții curatoriale interesante ce ar putea fi ulterior dezvoltate în proiecte de anvergură.

2. Concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Prin repertoriul actual, Teatrul Tineretului oferă publicului său o ofertă diversificată, a cărei calitate este deja recunoscută de critica de specialitate și de prezența numeroasă a spectatorilor participanți. Publicul matur și publicul de seniori pot viziona spectacole pe text clasic (Mihail Sebastian, Shakespeare, adaptări după Virginia Woolf, Lewis Carroll și Ion Creangă) sau text contemporan din literatura română și cea universală (Maria Kontorovich, Elise Wilk, Antonio Sanzol, Radu Afrim, Gianina Cărbunariu, Daniel Chirilă, George Cocos). Pe lângă spectacolele dedicate temelor care îi interesează, adolescenții sunt implicați în majoritatea activităților Teatrului, inclusiv în procesul de creație. Pentru publicul tânăr există o ofertă bogată, corespunzătoare tuturor categoriilor de vârstă. Aceste spectacole pentru public tânăr pot rămâne pentru mult timp în repertoriul TT, deoarece acest public se reînnoiește în fiecare an. Publicul din orașele Roman și Târgu – Neamț este deja obișnuit cu turneele TT, iar secțiunile Festivalului organizate în aceste două orașe trebuie să devină o tradiție. De

asemenea, pe lângă dimensiunea internațională a Festivalului, Teatrul Tineretului a început să colaboreze cu artiști străini invitați (regizorul și dramaturgul Clemens Bechtold, cât și cu instituții de cultură din țară și din străinătate (Teatrul Volksbühne din Berlin, ERT Bologna, Teatrul din Braga).

Credem că programele și proiectele de tipul „Marii artiști construiesc echipe”, „MIC-RO laborator de creație”, „LansaTT” sau „Spectatorul critic” trebuie continuate, dezvoltate și reinventate mereu pentru a menține interesul publicului. De asemenea, în urma experiențelor avute în toată această perioadă, precum și în ultimele 6 luni, se impune crearea unor noi programe care să permită actorilor și publicului să se întâlnească în condiții de siguranță fizică și de îndrăzneală estetică maxime. Teatrul, ca artă vie, se află în acest moment într-o situație extrem de dificilă, fără precedent în istoria recentă, în care însăși esența lui este pusă în pericol. Singurele răspunsuri viabile vor fi cele care vor ține seama pe de o parte de public, de comunitatea de spectatori în care activează, iar pe de alta, de artiștii și de toți cei implicați în procesul de creație și de producție. În majoritatea cazurilor, spectacolele create înainte de pandemie nu răspund normelor de siguranță în vigoare, deci va mai trece un timp până când vor putea fi reluate în sălile de teatru (în general, din cauza problemelor legate de distanțare și de relaționare). În lipsa testării periodice a actorilor, singura posibilitate de protecție rămâne masca, însă aceasta nu poate fi motivată dramaturgic întotdeauna. De aceea, se impune crearea unor noi producții, care să țină cont de realitatea în care acestea sunt create.

În acest moment de incertitudine pentru întreaga lume, în care foarte multe lucruri sunt imprevizibile sau se decid de la o zi la alta (așa cum s-a întâmplat cu închiderea sau redeschiderea sălilor de spectacole în acest an), o abordare justă ni se pare aceea de a propune un plan pentru următoarea perioadă în care repetițiile, spectacolele și alte activități specifice trebuie să se desfășoare conform reglementărilor antipandemie și un alt plan pentru o perioadă de revenire la funcționarea normală (săli deschise activităților cu public la capacitate maximă). În următoarea perioadă, cel puțin până în toamna viitoare, Sala Studio „Corneliu Dan Borgia” nu va putea găzdui spectacole, dat fiind faptul că are dimensiuni reduse, tavanul foarte jos (volum mic de aer) și nu poate fi aerisită corespunzător (se află la subsol). În acest caz, pentru anul următor, va trebui să facem programare exclusiv pentru Sala Mare și pentru locații în aer liber sau să gândim spectacole itinerante (în care publicul nu vizionează un spectacol într-o singură locație, ci călătorește în spațiu, de la o locație la alta sau de la o sală la alta), performance-uri, instalații audio-video etc. Acceptăm această situație ca pe o provocare și ne interesează să găsim soluții artistice creative, care să stârnească interesul spectatorilor noștri. Proiectele pe care le vom propune vor ține seama de faptul că, în vremuri dificile, arta poate fi un partener de dialog deschis și incluziv.

Pentru realizarea misiunii propunem următoarele direcții:

În fiecare stagiune va fi produs cel puțin un spectacol într-un spațiu în aer liber: fațada TT, curtea interioară a TT, la Cetatea Neamțului sau în alte spații pe care le vom identifica împreună cu artiștii invitați. În acest fel, în perioada mai – septembrie (și chiar octombrie, așa cum a fost anul acesta când am avut ultimele reprezentații în aer liber pe 24 și 25 octombrie), vom putea să funcționăm indiferent de eventualele restricții în ceea ce privește accesul publicului în sală.

Vom folosi în stagiunea aceasta și la începutul stagiunii următoare experiența celor doi regizori angajați ai TT, Daniel Chirilă și Alexandru Mâzgăreanu pentru a face față eventualelor provocări generate de situația financiară.

Pentru stagiunile următoare, vor fi invitați să lucreze cu trupa TT artiști naționali și internaționali care să propună metode de lucru novatoare, creative, care să răspundă contextului teatral actual.

Vom investi în filmări de calitate, cu profesioniști din domeniu, înregistrări ale spectacolelor produse pentru scenă, astfel încât să existe și posibilitatea difuzării online.

Vom dezvolta produse special gândite pentru mediul online: ateliere atractive, discuții cu artiști importanți din țară și din străinătate, colaborări interculturale ce pot fi realizate fără deplasare (pe platforma zoom, de exemplu).

Vom continua lucrul la înprospătarea și reinventarea imaginii și „vocii” TT pentru a fi mereu în pas cu vremurile. O parte dintre materialele publicitare vor fi transferate pe site și pe pagina de Facebook, păstrând în print o cantitate mai mică de materiale.

Se vor inventa și reinventa în permanență programe atractive de dezvoltare a publicului tânăr, a publicului matur și a publicului de seniori (ateliere, întâlniri, tururi ghidate, implicarea într-un juriu de liceeni pentru secțiunea dedicată lor în Festivalul Internațional de Teatru, un pachet special, atractiv și participativ dedicat programului educațional „Școala Altfel” etc).

Vor fi cultivate parteneriatele deja existente cu instituții de învățământ locale și județene și vor fi inițiate și altele noi.

Vor fi continuate și consolidate colaborările cu parteneri locali, operatori culturali precum „Carmen Secularae”, Biblioteca Județeană, Muzeul de Artă, Rubik Hub, Teatrul Tandem etc. pentru a dezvolta împreună, pentru activitățile desfășurate, strategii de atragere a unui public local consumator de artă cât mai larg, mai divers și mai instruit.

Vor fi inițiate parteneriate cu Primăria pentru o afișare eficientă a materialelor promoționale ale Teatrului Tineretului în spații publice (bannere, mash-uri, postere), precum și pentru atragerea finanțării unor evenimente de anvergură precum Festivalul de Teatru Piatra Neamț.

Vor fi utilizate la maximum spațiile existente ale clădirii, inclusiv fațada, curtea interioară sau scările din fața teatrului, mai ales în contextul în care bulevardul Ștefan cel Mare va fi deschis publicului doritor să își petreacă timpul liber în această zonă, în week-end.

Un proiect ambițios pentru Teatrul Tineretului, în absolută concordanță cu misiunea propusă, va fi realizarea unui program de teatru comunitar de studio, în cartierul Precista, în momentul în care se va finaliza renovarea acestui spațiu pentru a fi redat circuitului cultural. Un Ateneu popular ar însemna un eveniment național unic, în care un teatru de stat creează un spațiu cultural într-o comunitate de locuitori (locuitorii cartierului Precista), omagiind personalitatea preotului și omului de cultură Constantin Matasă (spațiul a funcționat în trecut ca „Muzeul arheologic Constantin Matasă”) și investind în formarea culturală și participarea spectatorilor – vecini ai acestui loc cu o arhitectură minunată, înconjurat de blocuri construite în anii 80. Elementul de originalitate ar fi acela al împletirii în mod firesc al tradiției cu inovația: tradiția reprezentată de vizionarul Constantin Tanasă, care a militat pentru educarea maselor populare, cu inovația pe care noile mijloace de teatru comunitar și documentar o propun pentru a cataliza noi categorii de public din cartire, din mici comunități.

Va fi continuat planul de marketing atât în mediul on line, cât și în cel off-line, vom utiliza metode de publicitate indoor și outdoor. Vom iniția parteneriate media cu presa locală (scrisă, radio și TV), cu presa națională și cea internațională.

În perioada următoare vom încerca să ținem legătura cât mai strâns cu publicul nostru și să îl informăm corect în legătură cu orice schimbări vor apărea în program din cauza restricțiilor. Însă, în momentul revenirii la un program stabil, vom relua publicarea programului cu cel puțin două luni înainte, așa cum am obișnuit publicul timp de peste două stagiuni.

Vom iniția discuții și întâlniri pentru a prezenta programele Teatrului Tineretului în vederea atragerii unor noi sponsori locali ca parteneri pe termen lung, pentru susținerea unui brand important pentru comunitatea nemțeană.

Vom aborda instituții de teatru din regiunea de Nord – Est (Botoșani, Iași, Bacău, Suceava), pentru că o colaborare echitabilă și creativă este în beneficiul tuturor teatrelor din această zonă a țării, acestea reușind să fie astfel vizibile local și regional dar, în același timp, vor putea să se impună împreună ca o forță culturală regională respectată și recunoscută la nivel național.

Vom iniția colaborări cu teatre și festivaluri din țară pentru realizarea unor evenimente, schimburi de experiență și turnee.

Vom identifica și vom rămâne deschiși la propunerile potențialilor parteneri internaționali cu care să concepem proiecte de anvergură și alături de care să atragem finanțări pentru realizarea unor spectacole, a unor turnee și a unor schimburi de experiență (prin programul Europa Creativă).

Dacă în perioada de pandemie, din spirit de solidaritate cu colegii din sectorul independent, am decis să nu aplicăm la concursul organizat de Administrația Fondului Cultural Național – Ministerul Culturii, în vederea co-finanțării proiectelor din programele TT, în momentul în care vor exista din nou fonduri suficiente, vom aplica cu proiecte multianuale.

Atunci când situația o va permite, vom continua să înscriem producțiile teatrului la festivaluri din țară și din străinătate (care primesc propuneri pentru selecție) și vor fi invitați programatori, curatori, selecționeri străini pentru a viziona spectacolele TT prezentate în Festivalul de Teatru Piatra Neamț.

Vom continua parteneriatele cu Institute Culturale precum Institutul Cultural Român, Institutul Francez, Institutul Polonez și vom începe să colaborăm cu Institutul Ceh, British Council, Institutul Goethe, cu care deja am inițiat discuții în vederea susținerii unor viitoare proiecte.

C. Analiza organizării Teatrului Tineretului Piatra Neamț și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

În prezent, activitatea macro a Instituției este reglementată prin două documente principale – R.O.F. (REGULAMENTUL de ORGANZARE și FUNCȚIONARE) și R.O.I. (REGULAMENTUL DE ORDINE INTERIOARĂ), iar activitatea specifică, prin fișele de post care descriu detaliat atribuțiile și responsabilitățile fiecărui angajat din schema organigramei. În ceea ce privește ROF se impune o revizuire a acestui document, în acord cu evoluția din ultimii ani a instituției și, nu în ultimul rând, în raport cu evoluția mediului cultural din România și a reglementărilor legale care îl guvernează. ROI a fost în permanență updatat, mai ales în anul 2020, din cauza situației atipice provocate de pandemia de SarsCov2, care a impus reorganizarea drastică a activității Instituției. Organigrama și Statul de funcții au fost, de asemenea, adaptate noilor realități specifice în ultimii ani, ceea ce impune o corelare a informației din acestea cu structura ROF, iar fișele de post necesită în următoarea perioadă o analiză amănunțită și unele modificări, deoarece activitățile tuturor departamentelor din Teatrul Tineretului au evoluat în conformitate cu noile realități din domeniul artistic (de ex, activitatea angajaților din Serviciul Tehnic s-a adaptat la continua evoluție a artelor spectacolului, care implică din ce în ce mai mult utilizarea mijloacelor multimedia și interdisciplinaritatea din domeniul artistic, în general).

De asemenea, în urma necesității reorganizării unor servicii și compartimente interne, este necesară revizuirea Organigramei și intervenția asupra unor capitole din ROF care descriu activitatea respectivelor Servicii.

Nu în ultimul rând, este necesară instituirea unui set de proceduri interne care să fixeze activitățile Serviciului Literar și Artistic, ale Serviciului Tehnic și ale celui Administrativ – lucru care va fi făcut în următorii patru ani, pe parcursul noului mandat de management.

Conform articolului 2 din Ordinul 200/2016 emis de Secretariatul General al Guvernului, „conducătorul fiecărei entități publice dispune, ținând cont de particularitățile cadrului legal de organizare și funcționare, precum și de standardele de control intern managerial, măsurile de control necesare pentru implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial, inclusiv pentru actualizarea registrelor de riscuri și a procedurilor formalizate pe procese sau activități, care pot fi proceduri de sistem și proceduri operaționale.”

Realizarea și actualizarea tuturor acestor prevederi ale Codului controlului intern managerial al instituțiilor publice este o prioritate pentru management, fiind garantul bunei funcționări a instituției. Va fi controlat periodic (lunar), modul în care se îndeplinesc măsurile prevăzute în Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial la Teatrul Tineretului pentru anul în curs. În acest moment, în cadrul instituției există o persoană desemnată pentru conceperea și implementarea activităților din SCIM, iar acest parcurs este permanent controlat de echipa de management.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Statele de funcții și organigrama vor fi permanent adaptate în funcție de necesități, resurse și nevoi funcționale. Vor fi înaintate spre aprobarea Consiliului Județean Neamț noi propuneri de organigramă, la fiecare exercițiu de bugetare anuală și ori de câte ori sunt necesare modificări de fond, va fi reactualizat Statul de funcții, ori de câte ori apar modificări datorate avansării unor angajați din instituție, prin creșterea vechimii în muncă a acestora sau atunci când se impune crearea unor noi posturi de coordonare și conducere. Se vor actualiza ROF-ul și ROI-ul în acord cu ultimele modificări legislative apărute și cu structura organizatorică a teatrului. Se vor reevalua fișele de post și se va realiza o nouă reorganizare, în funcție de un nou ROF.

Toate documentele care reglementează activitate internă vor fi comunicate transparent tuturor angajaților instituției, după (dar nu numai) modificarea și reactualizare lor, așa cum vor fi aprobate de Consiliul Județean Neamț

În vederea unei mai bune comunicări interne, vă fi necesară bugetarea și realizarea unei platforme electronice (conectată la domeniul propriu instituției „teatrultineretului.ro”), care să poată găzdui căsuțe de e-mail profesionale pentru toți angajații instituției și, nu în ultimul rând, pe care să poată fi activat un portal intranet; prin intermediul acestuia, șefii de servicii își vor putea gestiona proiectele în curs și vor putea comunica rapid și eficient tuturor angajaților toate informațiile legate de activitatea instituției. Considerăm că Avizierul fizic este o metodă perimată și ineficientă de comunicare între reprezentanții unei instituții și angajații ei. Unele dintre informațiile gestionate printr-o platformă electronică modernă vor avea, în mod clar, valoare oficială și vor fi transmise că atare, altele însă vor putea facilita efectiv comunicarea internă între colegi, pentru îmbunătățirea mediului de lucru, pentru existența unui climat amiabil și în beneficiul final al resursei umane care activează în instituție.

Vor fi organizate ședințe ale Consiliului Administrativ, lunar și ori de câte ori va fi nevoie, pentru o bună funcționare a instituției. Se va întruni Consiliul Artistic, cel puțin de două ori pe an, la deschiderea și la încheierea stagiunii, dar și atunci când sunt necesare consultări cu privire la proiectele artistice noi. Săptămânal vor fi organizate ședințe de lucru, în care se va analiza activitatea săptămânii

anterioare momentului întâlnirii și se va planifica activitatea pentru săptămâna următoare, la nivelul fiecărui Serviciu și al fiecărui compartiment, iar această activitate va fi coordonată de șefii de servicii, cu raportare directă la echipa de management a TT și cu implicarea managerilor, ori de câte ori este necesar. Aceste ședințe vor eficientiza procesul de lucru, vor întări relațiile de muncă în colaborare ale angajaților instituției și vor întări eficacitatea delegării.

Cel puțin bianual (la deschiderea și închiderea stagiunii) vor avea loc, în sala mare, întâlniri de lucru cu întregul colectiv TT, în cadrul cărora vor fi discutate aspecte ale organizării și funcționării instituției.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

În ultimii trei ani, pentru a realiza direcțiile propuse în proiectul anterior de management, a fost necesară coagularea unei echipe care să înțeleagă aceste direcții și să colaboreze într-un mod creativ, eficient și dedicat. În acest sens, au fost cooptați în echipa TT noi membri, atât în zona administrativă cât și în cea artistică și tehnică – cu cei mai mulți dintre ei, a continuat colaborarea în baza contractelor de muncă pe perioada determinată, evaluate anual, aceștia integrându-se treptat în structura instituției. În acest moment, încă mai trebuie completate unele posturi și este necesară omogenizarea echipei formate din angajații instituției, deja din anii anteriori (cel puțin în ceea ce privește misiunea și valorile TT, direcțiile și strategia proiectului managerial, capacitatea abilităților fiecăruia și asumarea responsabilităților), pentru a consolida relațiile dintre colegi, în interiorul fiecărui compartiment și pentru a eficientiza activitatea generală a instituției, prin fluidizarea proceselor care necesită o bună colaborare între angajați din diferite compartimente.

În ceea ce privește resursele umane de care dispune, Instituția ar mai avea nevoie de posturi și de angajați în domeniul marketingului și al atragerii de fonduri europene, în domeniul gestionării și administrării echipamentelor tehnice și a altor bunuri și instrumente aflate în proprietatea și utilizarea TT, în domeniul consultanței juridice și, nu în ultimul rând, în echipa tehnică de la scenă, în ceea ce privește mijloacele multimedia, sunetul și luminile care sunt necesare fiecărei producții de teatru.

În ROF, se menționează: „Compartimentul administrativ controlează și răspunde de modul cum se aplică normele de protecție a muncii și PSI”. Între timp, acest serviciu a fost externalizat, prin colaborarea cu o societate comercială care răspunde prompt și eficient nevoilor instituției în acest sens, iar ROF-ul urmează să fie modificat.

Se va apela, într-o măsură mult mai mare, la delegare, astfel șefii de compartimente să răspundă pentru subordonații lor și să fie abilitați să ia decizii în privința rezolvării situațiilor neprevăzute, unde este necesară intervenția promptă, de urgență, conform prevederilor din ROF, ROI, conform strategiei manageriale prezentate în acest proiect. În acest moment, capacitatea managerială a șefilor de servicii și de compartimente este încă în formare, multe dintre sarcinile care țin de coordonare și control sunt încă delegate managerilor instituției, fapt care impune concentrarea unor eforturi (inclusiv a unor resurse) în următorii doi ani, în direcția formării rapide în management a șefilor de servicii și de compartimente. Se impune, în primul rând, construirea autorității noilor șefi de servicii, iar în acest sens conducerea instituției va asigura în continuare asistența și consultanța managerială celor care ocupă posturile de coordonare a activităților dintr-un serviciu/compartiment.

Se vor organiza concursuri pentru ocuparea posturilor vacante. Toate posturile care se eliberează în urma pensionării unor angajați vor fi scoase la concurs sau ocupate direct (conform OUG 21 din august 2007), prin colaborare contractată pe perioadă determinată. Vom continua, în măsura în care vom putea apela la cursuri de formare profesională, să promovăm colegi care au potențial pentru a-și asuma

responsabilități mai complexe decât cele asociate atribuțiilor curente ale postului pe care îl ocupă.

În următorii patru ani, este necesară participarea unor angajați din cadrul instituției la cursuri de formare profesională (mai ales în zona administrativă și tehnică, unde normele și realitățile meseriei sunt în permanentă schimbare și modernizare), iar în ceea ce privește dezvoltarea profesională a membrilor compartimentului artistic, intenționăm să continuăm proiectele dedicate interacțiunii artiștilor cu specialiști din domeniu (regizori, muzicieni, coregrafi etc.). Pentru o up-dating continuă a personalului angajat în Serviciul Tehnic al instituției, se vor organiza în continuare sesiuni de formare a angajaților care ocupă posturile respective. Atelierele practice de formare profesională pentru tehnicieni vor fi, în continuare, asociate unor producții de spectacole pentru care vom invita specialiști în domeniu. Se impune acest lucru în contextul în care situația formării profesionale a tehnicienilor de teatru continuă să fie problematică în România, neexistând încă școli de profil sau meserii bine fixate în acest domeniu. În același timp, puținii profesioniști formați (mai degrabă înafară) sau cu experiență sunt în continuare atrași de industria muzicală sau de ofertele financiare ale televiziunilor, instituțiilor de tip radio, publicitate și organizare de evenimente. Teatrul trebuie să își asume atragerea și formarea angajaților și să găsească soluții pentru ca aceștia să se perfecționeze la locul de muncă, să se dezvolte în timpul exercitării atribuțiilor concrete. Vom continua să invităm, light-designeri, artiști video, sound designeri care să poată susține cursuri cu aplicație practică (în timpul lucrului efectiv la o producție și nu numai), în care tehnicienii noștri să aibă acces la informații despre creația de lumini/sunet/video, despre ultimele dotări tehnice, programe în domeniu etc. (în felul acesta, vom putea apela la o investiție minimă pentru acest tip de formare). În același timp, vom continua formarea șefului Serviciului Tehnic și a responsabililor de platou, în ceea ce privește instituirea și respectarea unor proceduri riguroase, astfel încât să devină o practică permanentă instituirea dosarelor tehnice ale fiecărui spectacol și respectarea fidelă a tuturor indicațiilor pe care acestea le conțin, de către fiecare membru al echipei tehnice a fiecărui spectacol.

Se impune, în următorii doi ani, consolidarea și restructurarea echipei tehnice de lumini și sunet, prin instituirea încă a unui post care nu există în acest moment în Organigrama noastră și care este necesar pentru a ne adapta la noile tendințe ale domeniului în care activăm: operator video sau multimedia (urmează să stabilim încadrarea specifică și să înaintăm o solicitare spre aprobarea C.J.Neamt în acest sens). În urma acestei modificări, va trebui constituită o nouă echipă în cadrul Serviciului Tehnic, condusă de un șef de echipă, care să răspundă de lumini-sunet-multimedia și în responsabilitatea căruia să intre și administrarea și gestionarea tuturor echipamentelor tehnice aflate în proprietatea instituției și necesare desfășurării acestei activități. În acest moment, această activitate este încă insuficient reglementată și organizată, iar atunci când avem nevoie de expertiză tehnică pentru producția de spectacole suntem încă nevoiți să apelăm la consultanță externă, de cele mai multe ori benevolă și cu titlu gratuit.

În prezent sunt externalizate următoarele servicii: serviciile de asistență juridică, serviciile de consultanță SSM și PSI și serviciile informatice. Toate aceste servicii sunt necesare funcționării T.T. iar, în măsura posibilităților, serviciul juridic se impune a fi internalizat.

În cazul în care nu vom putea nici în perioada următoare să angajăm în instituție un expert pe atragere de fonduri europene, va trebui să apelăm la sprijin extern specializat sau să delegăm intern această responsabilitate unuia dintre membrii echipei Secretariatului Literar și Artistic, pe care să îl formăm corespunzător, prin contractarea unor cursuri externe pe domeniu. Rămânem la părerea că este mult mai avantajos ca angajații instituției de teatru să conceapă și să desfășoare ei înșiși astfel de proiecte față de soluția în care teatrul ar angaja o firmă de consultanță în acest domeniu. În plus, producția și co-producția de teatru sunt domenii specifice în care experiența lucrului în sistemul teatral

este foarte importantă, iar acesta este un avantaj al angajaților.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Clădirea Teatrului Tineretului este amplasată în centrul orașului Piatra Neamț, în Piața Ștefan cel Mare numărul 1, în apropierea Turnului și a Bisericii lui Ștefan cel Mare, a Complexului Muzeal Curtea Domnească, precum și a parcului central al orașului. Teatrul dispune și de un **spațiu de depozitare decoruri și de o magazie de materiale** (în cartierul Dărmănești), de un **spațiu pentru atelierele necesare producției de spectacole (tâmplărie, pictură și mecanică** (în urma acțiunilor întreprinse în anii anteriori, am închiriat un spațiu în carterul 1 Mai – Speranța, unde am relocat aceste ateliere, în condiții mai bune de funcționare decât în atelierele vechi, și pentru care am investit într-o mașină modernă de tâmplărie universală, de tip MUT).

Pentru următorii patru ani de activitate managerială, în ceea ce privește adiminstrarea patrimoniului Instituției, cel mai important rămâne proiectul de reabilitare a vechilor Ateliere de Producție ale Teatrului din cartierul Precista și redarea acestei clădiri comunității și publicului de teatru că spațiu cultural; pe parcursul anului 2018, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, s-a lucrat la documentația de pregătire a reabilitării.

Clădirea Atelierelor de Producție, ce face obiectul investiției de consolidare, reparații și amenajări interioare, a fost construită în jurul anului 1934, cu destinația de “Muzeu arheologic”, fondat de preotul Constantin Matasă între anii 1934 – 1960.

Pe parcursul anului 2019 a stagnat, din cauza întârzierii bugetelor alocate inclusiv CNI de la nivel central, singurul demers care a putut fi totuși făcut la finalul anului 2019 a fost contactarea vecinilor pentru obținerea acordului lor asupra efectuării viitoarelor lucrări. Din păcate, însă, pentru strategia de dezvoltare propusă prin proiectul de management această întârziere s-a tradus într-o pierdere a unui potențial care putea fi deja exploatat de TT în 2020.

Reamintim că: “Pornind de la planul de management și având susținerea Consiliului Județean Neamț care a decis folosirea în scop cultural a acestui spațiu, a fost propusă documentat și aprobată reabilitarea, consolidarea, executarea unor lucrări de reparații și amenajări interioare, în vederea începerii lucrărilor tehnice în 2019.

“Ateneul popular” ar însemna un eveniment național unic, în care un teatru de stat creează un spațiu cultural într-o comunitate de locuitori, omagiind personalitatea preotului și omului de cultură Constantin Matasă și investind în formarea culturală și participarea spectatorilor la actul artistic, împletind în mod firesc tradiția reprezentată de vizionarul Constantin Tanasă, care a militat pentru educarea maselor populare, cu inovația pe care noile mijloace de teatru comunitar și documentar o propun pentru a cataliza noi categorii de public.

Arhitectonic, clădirea în discuție este foarte potrivită pentru a i se destina acest scop, reintrând astfel în circuitul cultural destinat publicului larg și crescând totodată numărul de spații în care se pot desfășura spectacolele din planul de activitate al Teatrului Tineretului.” Această acțiune va fi amplă, după etapa de renovare a spațiului va presupune regândirea lui cu ajutor specializat (o echipă de arhitecți, scenografi, designeri) și, nu în ultimul rând, reamenajarea lui în interior și în exterior (în plus, este necesară crearea unor spații exterioare în care publicul să poată beneficia și de alte tipuri de produse culturale (ateliere, instalații etc.) și să poată socializa (înainte, în pauze sau după spectacole de teatru). Nu în ultimul rând, un nou spațiu astfel destinat Teatrului, va necesita conceperea unui repertoriu artistic specific și de o echipă de tehnicieni care să poată asigura reprezentațiile spectacolelor destinate acestui spațiu.

În ceea ce privește îmbunătățirea continuă a imaginii teatrului, care rămâne și pentru următorii ani un CO-Laborator de creație animat de participarea activă a comunității la activitățile propuse, spațiile clădirii actuale a TT vor trebui regândite în continuare, atât în ceea ce privește sălile de spectacol, cât și în privința spațiilor anexe și conexe. Pentru că dorința de participare a publicului la activitățile teatrului începe încă dinaintea intrării în clădirea principală, vor fi refăcute acele mash-uri care să nu anuleze, ci să pună în valoare arhitectura TT și care să atragă atenția trecătorilor asupra instituției, asupra evenimentelor stagiunii și mai ales asupra identității de imagine a respectivei stagiuni. De asemenea, imaginea stagiunii vă fi declinată prin proiectarea video a afișelor, logo-urilor și a altor elemente vizuale definitorii, în spațiile Agenției de Bilete și a Sălii Multimedia.

Va fi refăcută signalistica exterioară și interioară, după concepția grafică a designer-ului angajat și va fi refăcut spațiul exterior destinat afișării informațiilor despre spectacole și proiecte. Spațiul de afișaj propriu a fost mult îmbunătățit pe parcursul celor trei ani, astfel încât galeria de casete din stânga intrării în agenția de bilete arată astăzi mult mai plăcut estetic, modern și ușor de folosit, cu iluminare eficientă și pe timpul serii/noptii – afișele spectacolelor noastre, create după o anumită estetică de scenograful angajat al teatrului beneficiază astfel de o punere în valoare potrivită și atrag privirile trecătorilor, însă acele casete trebuie refăcute periodic, pentru că sunt expuse direct intemperiilor.

Vom continua reinventarea spațiului din Foyer (începută la finalul anului 2020), pentru că foyerul teatrului rămâne un spațiu în care spectatorii pot socializa înainte de spectacol și în care pot găsi informații despre alte spectacole din repertoriul teatrului prin achiziționarea materialelor promoționale ale TT - este necesară instituirea unui concept boutique pentru expunerea și vânzarea materialelor promoționale și de prezentare a teatrului și a spectacolelor, ca un loc prietenos, primitiv pentru toate vârstele. În acest moment, nu există niciun spațiu amenajat la parter pentru spectatorii de vârstă a treia sau cu probleme locomotorii, nu există scaune pe care aceștia să se poată așeza înainte de începerea reprezentației. Se vor amplasa scaune sau fotolii de mici dimensiuni. Pentru publicul tânăr și foarte tânăr s-au realizat pernute colorate și fotolii – puff care pot fi oricând amplasate în toate spațiile teatrului, și în primul spațiu de la intrarea în foyer (spațiul cu trepte de marmură). Vom previziona achiziționarea unui sistem de tablete electronice de amplasat în foyer, pe care spectatorii să poată completa chestionarele de satisfacție, să ofere sugestii și să poată afla informații suplimentare despre activitatea instituției, înainte, în pauze și după spectacole. Un ecran pe care rulează trailere din alte spectacole a fost deja amplasat tot în această zonă, prin acesta se pot expune fotografii cu actorii și spectatorii Teatrului Tineretului pentru a crea un spațiu familiar în care atât unii, cât și ceilalți să simtă că aparțin unei comunități creative.

Sala Rotondă În spiritul deschiderii Teatrului Tineretului către publicul său, am finalizat proiectul redefinirii spațiului din Rotondă, care a devenit acum un nou meeting point ce îi provoacă pe prietenii TT la dialog, colocvii, întâlniri inter-culturale, evenimente, într-o atmosferă caldă dar vibrantă, în același timp. Acest spațiu a fost utilizat foarte recent în spectacolul VA URMA și va continua să fie parte din traseul acestui ghid performativ pentru spectatori. Reinventarea acestui spațiu poartă semnătura artistului Raul Oprea (Saddo), care a fost asistat de voluntarii Vlăduț Mihai Gicoveanu și Andrei Lungu, elevi ai Liceului de Arte „Victor Brauner”, și susținut tehnic de sponsorul nostru - compania KOBER: „Pornind de la detaliile arhitecturale - arcade și coloane fildeș - și de la verdele deep al pereților, trecând printr-o propunere inițială mult mai detaliată și luxuriantă, inspirată de picturile lui Rousseau, am ajuns la concluzia că mi-ar plăcea să văd și să creez un contrast surprinzător, vibrant, într-un stil mai modern, plat, grafic. Așa că, pornind de la un moodboard și câteva schițe destul de generice, am improvizat acest colaj de elemente inspirate din muralele și picturile lui Joan Miro, cut-out-urile lui Matisse, din arta decorativă (covoare, tapiserii, ceramică), printre care am introdus sugestii, elemente, forme extrase din desenele și picturile lui Victor Brauner.” (Raul Oprea – SADDO) În 2019, atât Rotonda, cât și Sala

Multimedia au fost utilizate la maxim în noile scopuri și sunt deja spații utilizate la fel de mult ca sălile de spectacol (pentru ateliere, întâlniri cu publicul etc.). În plus, am început să utilizăm din ce în ce mai des Sala de lectură ca spațiu alternativ pentru repetiții de text, întâlniri cu echipa de voluntari etc.

Sala de lectură va necesita în perioada următoare unele renovări și completări cu obiecte de mobilier, după cum, de asemenea, se impune o igienizare, o renovare și o regândire a mobilierului funcțional din spațiile destinate biroului de management, biroului Secretariatului Literar și a altor spații administrative, deoarece în proiectul de management anterior prioritate au avut spațiile destinate publicului spectator.

La finalul anului 2019, am ales, am achiziționat și am început să instalăm în 2020, corpuri de iluminat pentru schimbarea celor existente în teatru. Această schimbare este necesară pentru îmbunătățirea iluminatului în foaier și pe culoarele de trecere, precum și în anexe și în spațiile de la subsol, unde lumina este insuficientă și, pe alocuri, total necorespunzătoare.

Agencia Teatrală este spațiul vânzării/rezervării de bilete și totodată un loc în care spectatorul ia cunoștință cu oferta de spectacole din stagiune, prin materialele promoționale afișate: afișe, flayere, scurte prezentări ale spectacolelor, poate consulta programul TT și ofertele de abonamente, reduceri etc. Acest spațiu a fost amenajat într-o manieră mai prietenoasă, a fost amplasat un televizor pe care rulează trailere ale spectacolelor din stagiune, o tablă magnetică de dimensiuni mari, unde este afișat programul spectacolelor, suporti pentru expunerea cartolinelor de spectacole. De asemenea, cu ajutorul unor transperante colorate, dispuse estetic, a fost adaptat modul de protecție la lumina naturală foarte puternică din cauza celor doi pereți din sticlă (în beneficiul colegelor și al spectatorilor care se află în Agenție în momentele cele mai luminoase ale zilei). Pe geamurile Agenției (ca și pe ușile de la intrările spectatorilor, au fost afișate citate semnificative după oameni de teatru și de artă celebri. Pe partea superioară a pereților din zid, a fost instalată o galerie de fotografii ale actorilor din trupă, ca expoziție permanentă în Agenție. Spațiul interior al Agenției de bilete va trebui însă completat în ceea ce privește utilitatea sa funcțională cu obiecte de mobilier care în acest moment lipsesc și a căror lipsă ne-a fost în repetate rânduri semnalată de colegele noastre din Agenție.

De asemenea, vor trebui renovate și regândite din punct de vedere funcțional spațiile destinate Cabinelor actorilor, Cabinelor de sunet și lumini, Cabina regizorului tehnic, astfel încât să devină mai prietenoase și mai moderne din punct de vedere al dotărilor (mobilier, echipamente electronice, elemente de design interior etc.).

Sala Mare a T.T. este destinată producțiilor, prezentării spectacolelor din timpul Festivalului de Teatru, găzduirii de evenimente și spectacole. Dat fiind faptul că, în urma renovării clădirii TT (prin proiectul destinat spațiului municipal din jurul Curții Domnești, făcut cu fonduri europene, de sub incidența căruia clădirea noastră a ieșit în vară anul 2019), a adus și unele neajunsuri sălii de spectacole a instituției noastre, vom solicita investiții ulterioare în remedierea acusticii Sălii Mari, în anii ce urmează.

Sala Studio "Corneliu-Dan Borgia" încă mai are nevoie de o dotare specială din punct de vedere al echipamentelor tehnice, având în vedere înălțimea foarte redusă (2 metri). Pentru acest spațiu se vor realiza proiecte de tip studio din programul MIC-RO Laborator de creație, lecturi la masă, ateliere de teatru, lecturi pentru copii.

Sala de lectură va fi utilizată pentru lecturi și repetiții cu mișcare, ateliere de mișcare cu mai puțini participanți datorită dimensiunilor reduse și, necesită, după cum am menționat, o renovare (cel puțin din motive de igienizare a spațiului).

Anexa + Trapa vor fi utilizate exclusiv depozitării elementelor de decor ce aparțin spectacolelor din repertoriul curent, însă (din păcate) aceste spații nu sunt suficiente pentru păstrarea în Teatru a elementelor de decor, recuzită și costume pentru spectacole din stagione.

Atelierele de producție pentru spectacolele Teatrului (atelierul de pictură, tâmplărie și mecanică) nu fac parte din incinta TT, ele a fost găzduite în anii trecuți în spațiul fostului Muzeu Arheologic "Constantin Matasă" și sunt relocate din anul 2020 într-un spațiu închiriat în cartierul 1 Mai/Speranța.

În patrimoniul instituției, ca mijloc fix, există **un autocar** pentru transport persoane. Acesta este util pentru transportul personalului artistic și tehnic în festivaluri, însă poate fi folosit și pentru transportul publicului (copii) din mediul rural, din satele aflate în jurul municipiului, către sediul Teatrului Tineretului. În mod inedit, acest autocar a fost utilizat și va continua să fie utilizat și ca spațiu de interacțiune cu publicul, în cadrul spectacolului VA URMA și a găzduit o expoziție de costume (în el au fost expuse pe parcursul acestui spectacol costumele create de Dragoș Buhagiar și Irina Solomon, scenografii spectacolului Orfanul Zhao, în regia lui Alexandru Dabija).

În urma investiției bugetate și executate în 2020, instituția beneficiază și de **o autoutilitară Renault** pentru transportul decorurilor, al recuzitei și costumelor pentru deplasările în județ și în țară.

În primii doi ani din cadrul acestui noi proiect de management, vom bugeta și investiția necesară pentru înlocuirea autoturismului Dacia Logan, destinat în principal transportului de persoane, deoarece este achiziționat de mai mult de 10 ani, a fost rulat deja suficient și se află într-un stadiu avansat de degradare fizică și morală, utilizarea lui în următorii ani presupune riscuri asumate inutil și cheltuieli prea mari de întreținere și reparații. Acest vehicul ne este foarte necesar, atât pentru cursele scurte, aproape zilnice, de care angajații noștri au nevoie în relația cu Trezoreria, Băncile și alte instituții, pentru achizițiile minore (recuzită și alte lucruri necesare), pentru vizite la alte instituții județene de cultură, la școlile din oraș și din județ etc., cât și pentru curse mai lungi (deplasări în turnee, transferuri colaboratori din țară și din străinătate care sosesc pe aeroport, deplasări ale Managerului sau ale reprezentanților Secretariatului Literar și Artistic în vederea selecției unor spectacole pentru Festival etc.).

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

În ceea ce privește reprezentarea directă, Managerul – Director General va putea delega autoritatea sa Directorului General-Adjunct, pentru acest lucru se vor aduce completările necesare ROF-ului și se vor emite documentele necesare delegării și împuternicirii, de câte ori va fi necesar și în condițiile Legii.

Managerul va fi sprijinit în procesul de luare a deciziilor de Directorul General Adjunct și de Directorul Economic și de cele două organisme care există și ființează în conformitate cu ROF: Consiliul Administrativ, cu rol deliberativ și de Consiliul Artistic, cu rol consultativ.

În urma formării personalului din subordine directă (Șefi Servicii), se va apela într-o măsură mai mare la delegare, astfel încât autoritatea managerială să nu mai fie exercitată doar de către Managerul – Director General și de cei doi directori din subordinea sa directă, ci și șefii de compartimente să răspundă pentru subordonații lor și să fie abilitați să ia decizii în privința rezolvării situațiilor neprevăzute, pentru o mai bună funcționare a activității instituției.

D. Analiza situației economico-financiare a Teatrului Tineretului Piatra Neamț:



COD	DENUMIRE INDICATOR	Buget aprobat nov+dec 2017	Buget realizat nov+dec 2017	%	Buget aprobat 2018	Buget realizat 2018	%	Buget aprobat 2019	Buget realizat 2019	%	Buget aprobat 2020	Buget realizat 2020	%
	TOTAL VENITURI (I+II)	803.167	774.863	96,48%	6.330.000	6.358.026	100,44%	8.299.000	8.099.274	97,59%	3.569.000	5.545.438	155,38%
	I. VENITURI PROPRII	70.333	45.991	65,39%	555.000	583.026	105,05%	614.000	625.122	101,81%	171.000	89.438	52,30%
33	Venituri din prestari de servicii si alte activitati	28.333	27.808	98,15%	220.000	245.060	111,39%	220.000	232.304	105,59%	100.000	39.376	39,38%
33.10.50	Alte venituri din prestari de servicii	28.333	27.808	98,15%	220.000	245.060	111,39%	220.000	232.304	105,59%	100.000	39.376	39,38%
36	Diverse venituri	16.167	17.491	108,19%	210.000	210.566	100,27%	252.000	251.118	99,65%	33.000	11.802	35,76%
36.10.50	Alte venituri	16.167	17.491	108,19%	210.000	210.566	100,27%	252.000	251.118	99,65%	33.000	11.802	35,76%
37	Transferuri voluntare, altele decat subventiile	25.833	692	2,68%	125.000	127.400	101,92%	142.000	141.700	99,79%	38.000	38.260	100,68%
37.10.01	Donatii si sponsorizari	0	0	0,00%	50.000	52.500	105,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
37.10.50	Alte transferuri voluntare	25.833	692	2,68%	75.000	74.900	99,87%	142.000	141.700	99,79%	38.000	38.260	100,68%
43	IL SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII	732.833	728.873	99,46%	5.775.000	5.775.000	100,00%	7.685.000	7.474.152	97,26%	3.398.000	5.456.000	160,57%
43.09.00	Subventii de la institutiile publice	732.833	728.873	99,46%	5.775.000	5.775.000	100,00%	7.513.000	7.302.458	97,20%	3.388.000	5.446.000	160,74%
43.19.00	Subventii de la institutiile publice pentru dezvoltare							172.000	171.694	99,82%	10.000	10.000	100,00%
67	TOTAL CHELTUIELI (I+II)	806.333	774.797	96,09%	6.351.000	6.330.646	99,68%	8.064.000	7.683.227	95,28%	5.883.000	4.697.594	79,85%
10	I. CHELTUIELI DE PERSONAL	542.833	541.167	99,63%	4.350.000	4.339.477	99,76%	5.580.000	5.226.190	93,66%	4.601.000	4.224.447	91,82%
10.01	Cheltuieli salariale in bani	440.333	438.702	99,63%	4.089.950	4.084.689	99,87%	5.340.000	4.995.379	93,55%	4.381.000	4.021.252	91,79%
10.01.01	Salarii de baza	381.000	379.388	99,58%	3.505.950	3.505.950	100,00%	4.190.000	4.180.480	99,77%	3.534.000	3.461.627	97,95%
10.01.06	Alte sporuri	40.500	40.500	100,00%	444.000	440.829	99,29%	694.000	663.623	95,62%	500.000	280.609	56,12%
10.01.08	Fond de premii	1.667	1.650	99,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%		0	0,00%
10.01.10	Fond pentru posturi ocupate prin cumul	17.000	17.000	100,00%	127.000	126.803	99,84%	140.000	139.164	99,40%	176.000	175.051	99,46%

10.01.13	Indemnizații de delegare	167	164	98,60%	13.000	11.107	85,44%	16.000	12.112	75,70%	12.000	1.430	11,92%
10.01.17	Indemnizații de hrană							300.000	244.353	81,45%	159.000	102.535	64,49%
10.02	Cheltuieli salariale în natură	0	0	0,00%	107.050	107.050	100,00%	122.000	113.450	92,99%	122.000	113.250	92,83%
10.02.06	Vouchere de vacanță	0	0	0,00%	107.050	107.050	100,00%	122.000	113.450	92,99%	122.000	113.250	92,83%
10.03	Contribuții	102.500	102.465	99,97%	153.000	147.738	96,56%	118.000	117.361	99,46%	98.000	89.945	91,78%
10.03.01	Contribuții de asigurări sociale de stat	72.250	72.246	99,99%	43.000	42.672	99,24%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
10.03.02	Contribuții de asigurări de somaj	2.083	2.083	99,96%	1.400	1.291	92,21%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
10.03.03	Contribuții de asigurări sociale de sănătate	23.350	23.349	100,00%	14.100	14.056	99,69%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
10.03.04	Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	1.717	1.700	99,05%	1.100	1.048	95,27%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
10.03.05	Prime de asigurare viață plătite de angajator pentru angajați	0	0	0,00%									
10.03.06	Contribuții pentru concedii și indemnizații	3.100	3.087	99,58%	2.000	1.122	56,10%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	0	0	0,00%	2.400	2.290	95,42%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
20	II. BUNURI ȘI SERVICII	263.500	233.630	88,66%	1.931.000	1.921.549	99,51%	2.484.000	2.377.545	95,71%	1.199.000	410.834	34,26%
20.01	Bunuri și servicii	60.500	59.937	99,07%	336.000	327.816	97,56%	440.000	436.416	99,19%	308.000	202.335	65,69%
20.01.01	Furnituri de birou	0	0	0,00%	8.000	8.000	100,00%	10.000	9.955	99,55%	8.000	1.305	16,31%
20.01.02	Materiale pentru curățenie	833	833	99,92%	6.000	5.860	97,67%	10.000	9.997	99,97%	8.000	2.946	36,83%
20.01.03	Încalzit, iluminat și forță motrică	27.000	26.813	99,31%	155.000	150.735	97,25%	170.000	170.000	100,00%	145.000	114.008	78,63%
20.01.04	Apa, canal și salubritate	2.333	2.212	94,79%	16.000	15.203	95,02%	17.000	17.000	100,00%	15.000	9.363	62,42%
20.01.05	Carburanți și lubrifianti	1.667	1.627	97,62%	19.000	19.000	100,00%	27.000	25.934	96,05%	13.000	1.141	8,78%
20.01.06	Piese de schimb	167	149	89,60%	3.000	2.448	81,60%	5.000	4.966	99,32%	3.000	245	8,17%
20.01.07	Transport	4.833	4.694	97,11%	27.000	27.000	100,00%	62.000	60.706	97,91%	17.000	3.290	19,35%
20.01.08	Posta, telecomunicații, radio, tv, internet	3.667	3.619	98,70%	22.000	19.582	89,01%	26.000	26.000	100,00%	24.000	21.413	89,22%



20.01.09	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	9.500	9.498	99,98%	35.000	100,00%	37.000	36.486	98,61%	32.000	17.189	53,72%
20.01.30	Alte bunuri si servicii pentru mentinere si functionare	10.500	10.493	99,94%	44.988	99,97%	76.000	75.372	99,17%	43.000	31.435	73,10%
20.02	Reparatii curente	0	0	0,00%	6.000	95,20%	7.000	4.425	63,21%	7.000	0	0,00%
20.05	Bunuri de natura obiectelor de inventar	27.333	26.546	97,12%	145.993	100,00%	125.000	124.348	99,48%	50.000	11.452	22,90%
20.05.30	Alte obiecte de inventar	27.333	26.546	97,12%	145.993	100,00%	125.000	124.348	99,48%	50.000	11.452	22,90%
20.06	Deplasari interne	333	66	19,90%			0	0	0,00%	0	0	0,00%
20.11	Carti, publicatii si materiale documentare	1.167	857	73,47%	2.000	100,00%	4.000	3.996	99,90%	2.000	144	7,20%
20.13	Pregatire profesionala	167	83	50,00%	5.000	91,70%	3.000	2.434	81,13%	5.000	1.250	25,00%
20.14	Protectia muncii	2.500	2.380	95,20%	19.000	100,00%	18.000	18.000	100,00%	15.000	9.530	63,53%
20.30	Alte cheltuieli	171.833	143.827	83,70%	1.417.000	99,96%	1.887.000	1.787.926	94,75%	812.000	186.123	22,92%
20.30.03	Prime de asigurare non-viata	1.667	1.596	95,75%	21.000	98,96%	25.000	21.241	84,96%	25.000	20.979	83,92%
20.30.04	Chirii	1.833	1.705	92,98%	13.000	99,75%	25.000	24.481	97,92%	20.000	19.161	95,81%
20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	168.333	140.526	83,48%	1.383.000	99,98%	1.837.000	1.742.204	94,84%	767.000	145.983	19,03%
59	XI. ALTE CHELTUIELI	0	0	0,00%	70.000	99,46%	84.000	79.492	94,63%	83.000	62.313	75,08%
59.40	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	0	0	0,00%	70.000	99,46%	84.000	79.492	94,63%	83.000	62.313	75,08%



Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune:

Coordonatele esențiale ale viziunii asupra instituției rămân aceleași și pot fi sintetizate astfel: **Teatrul Tineretului, CO-Laborator de creație - colaborare, comunitar, contemporan, co-producții** regionale, naționale și internaționale. La acestea, se adaugă în acest moment, un concept suplimentar, ca reacție la noua realitate pe care o traversăm: *Think outside the building*. A răspunde unei crize fără precedent în istoria recentă a lumii, care afectează în mod direct și dramatic artele spectacolului, înseamnă să încerci să gândești creativ, în afara paradigmei în care ai fost obișnuit să lucrezi până la acest moment. Cine se va încăpățâna să dorească să lucreze doar în sala de teatru va pierde pe termen scurt și mediu relația cu publicul. Degeaba există repetiții în interior, dacă nu va exista posibilitatea ca premierele să aibă loc în sală în măsuri de siguranță pentru angajații teatrelor. Dacă pentru spectatori există soluții eficiente de siguranță – purtarea măștii și distanțarea, pentru cei care lucrează pe scenă riscul contaminării există și au fost, din păcate, câteva cazuri în teatre din țară în care acest lucru s-a întâmplat. Testarea periodică a actorilor și a tehnicienilor ar putea fi o soluție pentru ca aceștia să poată juca fără mască în scenă, însă asta depinde de deciziile Ministerului Culturii și Ministerului Sănătății în viitoarea perioadă. Ne dorim să traversăm această perioadă în condiții de siguranță atât pentru spectatorii noștri, cât și pentru colegii noștri implicați în toate proiectele artistice: actori, colaboratori, tehnicieni, personal angajat în producție etc. Pentru oamenii de teatru, în acest moment, formula *Think outside the building* se poate traduce nu doar ca „a gândi în afara zidurilor unei clădiri”, ci mai ales „a gândi în afara unei paradigme inutilizabile temporar”. Aceasta va însemna să gândim creativ, mai puțin convențional, explorând noi posibilități a ceea ce ar putea fi actul teatral și participarea la acesta.

Marea provocare ar fi ca în acest moment, în loc să ne simțim amenințați de pierderea publicului deja fidelizat, să încercăm să câștigăm în plus un nou public, format din oameni care nu au călcat până acum într-o sală de teatru și care vor descoperi teatrul în dialog cu arhitectura teatrului sau a altor imobile, vor fi surprinși de forme teatrale care se întâmplă pe stradă, vor fi alături de artiști în repetiții în aer liber sau vor deveni chiar co-creatori prin simpla lor prezență fizică în decorul natural. Pe de altă parte, mediul online poate deveni un nou spațiu în care artiștii pot să se exprime și vom încerca să folosim și acest spațiu în măsura în care posibilitățile ne vor permite acest lucru la un nivel calitativ decent.

Vom păstra dialogul cu publicul tânăr prin proiecte care să îi inspire și să le ofere o educație creativă, cu publicul matur preocupat de teme importante ale societății și de petrecere a timpului liber într-un mod provocator intelectual, precum și de publicul de seniori care, fiind un grup vulnerabil în acest moment, are nevoie de speranță și de încredere. Vom continua proiecte care oferă și copiilor din mediul rural activități și produse culturale de calitate și vom oferi în continuare spectacole gratuite grupurilor vulnerabile, deoarece incluziunea socială este una dintre misiunile cele mai importante ale unei instituții de cultură.

Deși nu activează într-o capitală a unei țări, Teatrul Tineretului poate deveni unul dintre teatrele respectate la nivel internațional prin viziunea sa, prin felul în care activează chiar în comunitatea locală, prin conectarea la proiecte ce aduc împreună artiști și producători importanți și chiar prin felul în care va reuși să traverseze această criză globală, în care capacitatea de a te

reinventa și de a fi creativ vor face diferența. Având deja o experiență administrativă de trei ani, în care echipa managerială a reușit să construiască un mediu în care lucrurile funcționează normal și predictibil, avem încredere că proiectul artistic de co-creație va putea fi dezvoltat și reinventat în următorii patru ani, în beneficiul angajaților instituției și al publicului local, național și internațional.



2. Misiune

Teatrul Tineretului este o instituție de cultură profesionistă, specializată în producția de spectacole de teatru și activități artistice interdisciplinare, la realizarea cărora trupa permanentă de actori *colaborează* cu artiști invitați, regizori, scenografi, coregrafi, actori, artiști vizuali de marcă din toate generațiile. Sprijinirea creatorilor de teatru aflați la început de drum este o misiune marcată în ADN-ul acestei instituții de la momentul începerii funcționării acesteia, în anul 1958. Prin programele sale, TT oferă *comunității* publicului din județul Neamț o ofertă teatrală de calitate, diversă, inedită, non-conformistă, invitând spectatorii de toate vârstele la implicare și participare, de la actul de reflecție asupra produselor teatrale până la *co-creație*, ținând cont de noile tiparuri de consum ale începutului de secol 21. *Co-producțiile* TT cu instituții de cultură regionale, naționale și internaționale urmăresc promovarea colaborării între artiști din instituții și spații diferite, câștigarea vizibilității în rândurile unui public cât mai numeros, impunerea brand-ului Teatrului Tineretului ca punct de reper important pe harta teatrală națională și internațională.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectiv general: Valorificarea brand-ului Teatrului Tineretului ca avanpost al creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, prin promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan regional, național și internațional.

Obiective specifice:

- Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat, organizații independente sau private, destinate tuturor categoriilor de public și în special celui tânăr și celui foarte tânăr.
- Stimularea inovației și talentului artiștilor din domeniul artelor spectacolului (actori, regizori, scenografi, coregrafi, dramaturgi, compozitori ș.a.), precum și sprijinirea debutului și afirmării tinerilor creatori prin:
 - concursul de dramaturgie;
 - montarea de piese originale românești în premieră absolută;
 - crearea unor echipe de creație dinamice, motivate și performante;
- Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolului 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale
- Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor profesioniști în circuitul cultural european/internațional
- Dezvoltarea de programe pentru încurajarea participării și implicării spectatorilor în programele și proiectele teatrului.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management:

Teatrul Tineretului este un spațiu al **creației colective**, al **echipelor** formate din actorii, tehnicienii angajați ai teatrului și artiștii colaboratori invitați, privilegiind atragerea, formarea și fidelizarea unui public participativ și implicat. Programele și proiectele propuse se coagulează în jurul

acestei strategii culturale, în acord cu misiunea instituției și cu viziunea rezumată astfel: „Teatrul Tineretului – CO-Laborator de creație”.



Pentru următorii patru ani, vor fi realizate cercetări în scopul aprofundării cunoașterii nevoilor, preferințelor și așteptărilor publicului, a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale prin chestionare și interviuri), va fi valorificată și motivată creativitatea echipei artistice a TT; vor fi produse premiere în fiecare stagiune, atât la Sala Mare, cât și la Sala Studio “Corneliu-Dan Borgia” sau în spații neconvenționale ale teatrului sau ale partenerilor; va fi realizat un concurs anual de dramaturgie românească originală, pentru public tânăr, „Concursul de dramaturgie *Corneliu-Dan Borgia*” și un concurs de regie pentru artiști sub 35 de ani; vor fi identificate și utilizate cele mai eficiente mijloace de promovare a programelor și activităților TT; va fi privilegiată interacțiunea între actorii și spectatorii TT prin întâlniri, discuții, tururi ghidate; vor fi desfășurate turnee în municipiile Roman și Târgu Neamț și în mediul rural nemțean; va fi privilegiat publicul tânăr și foarte tânăr (7-10 ani, 10-14 ani, 14 – 19 ani); vor fi organizate ediții anuale ale Festivalului de Teatru Piatra-Neamț (menținerea componentei internaționale); vor fi inițiate parteneriate și co-producții regionale, naționale și internaționale.

5. Strategie și plan de marketing

În activitatea Teatrului Tineretului, strategia și planul de marketing vor continua să vizeze facilitarea și creșterea accesului la produse culturale de calitate, formarea unui spectator implicat și participativ, maximizarea veniturilor prin creșterea progresivă a numărului de bilete vândute, consolidarea brand-ului Teatrului Tineretului și impunerea sa ca reper pe harta teatrală națională și internațională. În contextul pandemiei, chiar dacă numărul de bilete vândute va depinde de deciziile de restricționare a accesului publicului în sală, vom căuta soluții pentru a menține legătura cu spectatorii noștri în mediul online sau în spații outdoor, pentru că instituțiile de cultură nu trebuie să își abandoneze capitalul simbolic câștigat în comunitate, oferind în continuare acest serviciu public.

Imaginea originală, de impact și recognoscibilă a instituției va fi regândită și reconsolidată în fiecare stagiune, pentru a atrage mereu atenția asupra faptului că o instituție de cultură este un loc viu, în mișcare, în pas cu vremurile. Vor fi invitați artiști vizuali sau vom lucra cu scenograful și graficianul teatrului pentru a găsi pentru fiecare stagiune elemente de decor, de signalistică, instalații temporare și interactive în spațiul din fața teatrului sau din jurul său care să atragă publicul, să îl facă să interacționeze cu lumea teatrului încă înainte de a intra în sală. Este un lucru știut faptul că un spațiu cultural trebuie să își păstreze imaginea în conștiința consumatorilor de artă, însă, din timp în timp, la această imagine trebuie să se adauge accente noi, care să îl facă pe privitor să o redescopere și să își dorească să revină. Pentru fiecare stagiune din ultimii trei ani, Teatrul Tineretului a propus un slogan. Cel mai recent slogan a fost formulat astfel: „Unde ești” – o afirmare a nevoii de a căuta sensuri într-o perioadă dificilă și de a le găsi împreună. Intervențiile vizuale vor intra în dialog cu aceste sloganuri în următorii patru ani și vor contura o imagine unitară pentru fiecare stagiune.

În condițiile reintrării într-un ritm stabil de programare, vom realiza programul cel puțin două luni înainte, așa cum am obișnuit publicul în cei peste doi ani din primul mandat. Vor fi distribuite **pliante cu programul teatrului**, care conțin informații despre spectacolele și evenimentele programate, pe două luni consecutive. Aceste pliante se vor distribui gratuit, împreună cu afișele-program lunare și **cartolinele spectacolelor** (cu fotografii și informații despre fiecare spectacol în parte), în zeci de locuri din oraș: bibliotecă, librării, școli și licee, instituții partenere, cafenele, pub-uri, saloane de înfrumusețare, firme, bănci, centre comerciale etc). De asemenea, în ziua premierei, se

distribuie gratuit spectatorilor caietul-program al spectacolului (pliabilă A6, are pe o parte afişul spectacolului şi pe verso informaţii şi fotografii).

Tot gratuit se vor distribui şi broşurile cu programul festivalului.

Pentru fiecare premieră TT se vor realiza materiale de promovare (gadgeturi) atractive care vor putea fi achiziţionate la preţuri modice de către publicul tânăr şi cel adult.

Pentru festival se vor realiza materiale inscripţionate cu sigla TT şi numele festivalului: tricouri, agende, insigne, traiste, stick-ere etc.

Se va completa în continuare baza de date cu contacte ale instituţiilor, ale spectatorilor, ale oamenilor de teatru din ţară şi din străinătate, informaţiile despre spectacolele şi activităţile TT fiind trimise lunar acestora, printr-un *newsletter*.

Se vor afişa pe *site* şi pe *pagina Facebook* a teatrului programul spectacolelor şi activităţilor TT (pe două luni, în condiţii normale de programare), datele turneele în ţară şi în mediul rural, trailer-ele produse pentru fiecare premieră a stagiunii, succesele obţinute de Teatrul Tineretului şi de artiştii angajaţi, proiectele găzduite de teatru sau realizate în parteneriat cu acesta. Noul site TT este mult mai prietenos pentru utilizatori, atrage prin formatul vizual pregnant, original, conţine informaţii detaliate despre spectacole, activităţi, programe ale instituţiei şi o prezentare succintă, dar mult mai consistentă şi mai atractivă a istoriei teatrului, informaţia din arhiva de spectacole a fost restructurată. Site-ul web propune o identitate vizuală unică, de impact, imediat recognoscibilă publicului larg şi celui de specialitate. Actualizarea informaţiilor este constantă (anunţuri despre realizările teatrului, despre activităţi la care publicul este invitat). Galeriile de fotografii şi paginile actorilor, spectacolelor din stagiunea curentă vor fi înnoite periodic, acestea fiind afişate într-un nou sistem, mult mai comod. Acest format acordă o importanţă sporită imaginilor, informaţiilor şi „punerii în pagină”, precum şi o ierarhizare mai bună a conţinutului şi a rubricilor cu care s-au obişnuit spectatorii.

Pagina de Facebook a teatrului (construită în special ca răspuns la o necesitate a publicului tânăr) este un mediu important de comunicare, în care postările (program, anunţuri, fotografii) pot creşte interacţiunea cu fanii prin like-uri, share-uri, comentarii. Acestea vor genera noi legături şi mai mulţi spectatori. Vom acorda o atenţie sporită „tonului” prin care se adresează instituţia potenţialului său public, printr-un conţinut prietenos, proaspăt şi atractiv.

Utilizatorii de Facebook pot consulta programul teatrului, se pot interesa asupra evenimentelor găzduite sau realizate în parteneriat şi, fapt deosebit de important, pot comenta, pot pune întrebări, pot transmite un feedback direct. Interesul utilizatorilor pentru această modalitate de furnizare de informaţii se reflectă în numărul crescut, vizibil de la an la an, al aprecierilor.

S-a constatat că utilizatorii tineri de internet folosesc mult mai puţin Facebook-ul la momentul de faţă, decât Instagram-ul. Şi pentru că suntem un teatru al tineretului în primul rând, este important să comunicăm cu aceştia pe canalele preferate de ei. Prin urmare, odată cu desfăşurarea proiectului **MIC-Ro Laborator de creaţie teatrală**, destinat în special tinerilor creatori şi spectatori, împreună cu liceanul asistent pe promovare, am construit pagina de Instagram a teatrului, care funcţionează în continuare şi este actualizată cu fotografii şi conţinut.

Va fi continuată *publicitatea indoor* (afişaj în instituţii publice de învăţământ, clubul pensionarilor, centre comerciale, hoteluri, cluburi) şi *outdoor* (afişaj exterior – afişe şi mash-uri), prin care încercăm să ajungem la un public cât mai numeros şi mai divers, la grupurile-ţintă de beneficiari ai TT.

Vor fi organizate, ca şi până acum, concursuri cu premii reprezentând invitaţii la spectacole, împreună cu Shopping City Mall, unde avem materiale de promovare la Punctul de informare. De asemenea, promovarea spectacolelor şi a activităţilor se va realiza şi în cadrul aplicaţiilor de turism



locale - Piatra-Neamț City App și VisitNeamț. Vom continua colaborarea cu Zile și Nopti, publicație în care se regăsesc atât programul instituției, cât și articole despre proiectele și spectacolele IT. Vor fi realizate trailere pentru spectacolele-premieră ale teatrului și pentru toate zilele de festival. Acestea sunt încărcate pe canalul de youtube al teatrului. Trailerele spectacolelor sunt difuzate prin proiecție pe geamurile Sălii Multimedia și pe plasma din agenție.

Una dintre cele mai importante activități este aceea de promovare a premierelor „produsele” noi ale unui teatru), folosindu-se toate mijloacele de comunicare posibile: presă, TV, radio, internet, social media, cu mesaje diferite. Înaintea fiecărei premiere se trimit comunicate de presă, se realizează interviuri în publicații scrise și radio cu actorii din distribuția spectacolului care urmează a avea premiera, cu regizorul artistic, cu purtătorul de cuvânt al instituției. S-a intensificat promovarea pe suporturi video, ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse.

Proiectele proprii sunt mediatizate prin intermediul mass-media locală și națională, prin informare regulată. Informarea periodică a partenerilor, a reprezentanților mass-media și a potențialilor parteneri va fi realizată prin transmiterea de comunicate de presă, fotografii, afișe în format digital, machete, cu privire la evenimentele Teatrului Tineretului, în special la spectacolele-premieră. Publicul va fi informat prin actualizarea site-ului oficial cu programul de spectacole și cele mai noi știri despre activitatea Teatrul Tineretului. Vor fi actualizate în mod constant conturile facebook și Instagram cu informații și materiale grafice, oferind totodată posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual. Se va realiza o informare regulată cu privire la activitatea instituției prin transmiterea de machete de presă, dar și promovare prin evenimente: prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară. Spectacolele Teatrului Tineretului vor fi însoțite de *programe și activități* ce vizează formarea și dezvoltarea de public, precum „Spectatorul critic”, programe de voluntariat, discuții postspectacol cu echipa artistică și spectatorii.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management

7. proiectele din cadrul programelor;

Programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management se coagulează în mod firesc în jurul viziunii manageriale exprimate, decurg din strategia culturală și misiunea asumată. În primul mandat, strategia a vizat crearea de urgență a unui repertoriu care să acopere segmente de public pentru care Teatrul Tineretului nu avea oferte viabile de ani de zile. Este vorba în primul rând de spectacolele pentru copii și adolescenți, un segment de public extrem de important pentru orice oraș. În acest moment, există o ofertă bogată pentru acest public care poate viziona spectacole create de artiști precum Radu Afrim, Ada Milea sau Alexandru Măzgăreanu, dar și de mai tineri creatori precum Irina Slate, Cristi Avram sau Ana Crăciun Lambru. Pentru începutul celui de-al doilea mandat ne propunem să continuăm să producem spectacole pentru public tânăr, ținând însă cont de limitările impuse de pandemie. Ne vom concentra și mai mult pe calitatea spectacolelor, încercând să investim, în măsura în care va fi posibil, mai mult în producție și în timpul acordat artiștilor în timpul procesului de lucru – în decoruri, costume și invitarea unor artiști importanți din țară și din străinătate. Vom avea mai puține premiere pe an, însă vom oferi condiții mai bune din punct de vedere financiar pentru fiecare proiect în parte, dat fiind faptul că am înțeles din experiența primilor trei ani de mandat că, pe lângă talentul și creativitatea artiștilor, este important ca spectacolele să beneficieze de decoruri și costume cât mai bine realizate, de intervenții multimedia la nivelul

tehnologic al acestui început de secol. Sperăm ca, prin această strategie, să crească șansele ca producțiile TT să fie invitate în festivaluri de renume național și internațional, să primească nominalizări și poate chiar premii la aceste evenimente. Vom juca, desigur, toate spectacolele produse în ultimii trei ani, care încă nu și-au epuizat publicul. În cazul spectacolelor produse cu câteva luni înainte de martie 2020, acestea nu au reușit să ajungă cu adevărat în conștiința publicului și, de îndată ce situația o va permite, ele trebuie reluate și valorificate cât mai eficient.



1. Programul **Marii artiști creează echipe** va fi continuat în cel de-al doilea mandat. Pentru primul an, date fiind circumstanțele obiective, menționăm că, în cazul în care nu se vor putea ține repetiții sau/și spectacole în spații închise (în Sala Mare a TT unde este programat de principiu), vom căuta o altă locație, în aer liber, în care acest spectacol să poată fi realizat. Date fiind costurile extrem de ridicate pentru a închiria o scenă care să fie echipată decent și amplasată în oraș, vom găsi o soluție alternativă – curtea TT, Cetatea Neamțului sau altă locație identificată împreună cu regizorul. Date fiind efectele economice ale crizei sanitare, precum și posibilele restricții, credem că pentru stagiunea 2020 – 2021 este realist să propunem un singur spectacol care să fie realizat în cadrul acestui program de către regizorul angajat al TT (cu jumătate de normă), Alexandru Măzgăreanu, proaspăt nominalizat la Premiul pentru cea mai bună regie la Gala Uniter 2020 pentru spectacolul “Steaua fără nume”, producție TT 2019.

Pentru următorii trei ani, vom invita în acest proiect regizori de renume din țară și din străinătate.

Programul va cuprinde și proiecte de dezvoltare de public prin discuții între echipa artistică a spectacolului și spectatorii participanți.

2. Programul **MIC-RO Laborator de creație**, propus și realizat în primul mandat, va fi regândit și va căpăta un nume nou: **MIC-RO Laborator de creație pentru tineri artiști și spectatori**. Dat fiind faptul că AFCN a renunțat, din lipsă de fonduri, la finanțarea programelor multianuale, iar situația finanțării programelor anuale este foarte precară în acest moment, am considerat că este firesc să dăm dovadă de solidaritate față de colegii noștri din mediul independent, a căror unică sursă de existență este acest fond. De aceea, am decis să nu aplicăm la concurs până când situația nu se va stabili și să realizăm acest program în cadrul planului minimal. El este un program de succes al TT, originalitatea lui fiind observată atât de beneficiari, cât și de oamenii de teatru.

Prima etapă a programului este concursul de dramaturgie pentru public tânăr, “Concursul de dramaturgie Corneliu Dan Borcia”, adresat dramaturgilor sub 35 de ani. Scenariile vor trebui să se adreseze următoarelor categorii de vârstă: 5 – 8 ani, 9 – 14 ani și 14 – 18 ani. Textul câștigător este ales de un juriu format din consultanții artistici ai TT, actori din trupa TT și doi adolescenți. A treia etapă o constituie concursul de proiecte de regie realizate de tineri artiști sub 35 de ani, pornind de la scenariul ales de juriu. Departamentul Literar și artistic alege proiectul câștigător, iar regizorul este invitat să facă un casting în urma întâlnirii cu trupa TT. Împreună cu distribuția aleasă, regizorul/regizoarea și dramaturgul/dramaturga vor lucra timp de 3-6 zile la dezvoltarea scenariului, după care îl vor prezenta în lectură publică unui grup de spectatori cărui i se adresează ca vârstă. În urma feed-back-urilor primite de la actori, regizor și spectatori, dramaturgul va avea cel puțin o lună la dispoziție pentru a lucra pentru versiunea de scenă a textului. În timpul repetițiilor, membrii echipei artistice, tehnice, de producție, de promovare vor fi dublați de asistenți liceeni. Aceștia vor fi aleși în urma unui call deschis către toate liceele din Piatra Neamț.

Pe lângă aceste etape, elementul de noutate adăugat proiectului va fi acela de a ține cont și de a intra în dialog cu arhitectura exterioară a TT. Scenariul va fi scris și dezvoltat având în minte spațiul exterior dintr-una din părțile laterale (mai ușor de controlat din punct de vedere al organizării spațiului pentru public) sau pe fațada teatrului. Schițe și fotografii cu aceste spații vor fi incluse în anunțul de concurs de dramaturgie și în cel de regie. Teatrul Tineretului are o arhitectură provocatoare, cu multe ferestre, balcoane, spații în care se poate juca și în pot fi proiectate imagini. Clădirea este situată în mijlocul orașului, într-o zonă în care locuitorii obișnuiesc să se plimbe: tineri liceeni, părinți sau bunici cu copii, cupluri de juniori sau de seniori etc. Această propunere de spațiu adresată tinerilor artiști face parte din ideea care se adaugă conceptului de bază (CO-creația). CO-creația și a gândi în afara zidurilor mentale și fizice (*Think outside the building* este o parafrază a celebrului *Think outside the box*) sunt idei complementare ale aceleiași direcții, care își propune, în esență, să facă Teatrul Tineretului cât mai vizibil într-un mod creativ, dinamic și suprinzător.

3. Programul **Blind Date** își propune să continue inițiativa de a oferi ocazia unor întâlniri artistice privilegiate unora dintre actorii trupei TT. Așa cum se întâmplă în orice instituție de teatru, regizorul invitat este singurul care decide distribuția spectacolului pe care urmează să îl creeze, în funcție de necesitățile dictate de scenariul ales. Se întâmplă așadar ca actori talentați să nu fie distribuiți pe parcursul întregii stagiuni, uneori chiar și pe parcursul mai multor ani. Acest lucru a fost evitat în ultimii trei ani prin castinguri la care a participat toată trupa, prin alegerea unor proiecte cu distribuție mai mare, prin crearea unui spectacol aniversar în care a fost prezentă toată trupa, prin imaginarea unui proiect în care textul a fost scris special pentru toate actrițele din trupa TT, prin decizia de a separa distribuțiile în cazul în care s-a lucrat la proiecte în paralel la Sala Mare și la Sala Studio. În acest moment, nu există nici un actor care să nu fi fost distribuit măcar de două ori în spectacolele produse de teatru. Totuși, înțelegând dorința unora dintre actori de a lucra mai mult, în urma propunerilor făcute de Departamentul Literar și Artistic, am început încă de acum un an să facilităm întâlnirea dintre un actor al trupei și un regizor invitat, care să poată lucra împreună un spectacol de monodramă. Pentru a reinventa programul deja testat, adăugăm acestei provocări întâlnirea cu un dramaturg/o dramaturgă care să scrie un text special pentru interpret/ă. Considerăm oportună continuarea acestui tip de proiect în condițiile în care în această perioadă este indicată reducerea numărului de actori care pot apărea împreună în scenă. Formula lucrului cu un singur actor le permite tinerilor regizori să lucreze aprofundat, să profite de un timp mai lung de lucru împreună, iar pentru instituție este o ocazie să ofere un nou angajament unui tânăr regizor talentat descoperit în cadrul proiectului MIC-RO Laborator de creație sau să inițieze o colaborare cu un artist care montează pentru prima dată la TT. Un astfel de format este binevenit și în cazul turneelor pe care intenționăm să le organizăm în Roman și Târgu – Neamț, dat fiind faptul că va fi ușor de deplasat. De asemenea, Teatrul Tineretului a fost deja prezent la două dintre recente ediții ale Festivalului de Monodramă de la Bacău și ne dorim ca monodramele pe care le vom produce să fie selectate la următoarele ediții. Astfel, echipa artistică a spectacolului va întâlni un nou public, beneficiind și de feed-back-ul profesionist al membrilor juriului.

4. Ideea programului *Think outside the building* a venit ca reacție la noua situație pe care o trăim deja de 8 luni și despre care nu știm deocamdată când și cum se va încheia. Va modifica ceva în felul în care vedem lumea? Va modifica radical felul în care vom interacționa unii cu alții în spațiul public și, nu de puține ori, și în cel privat? Va schimba în vreun fel felul în care artiștii din artele spectacolului vor lucra? Va duce la descoperirea unor noi mijloace de exprimare în teatru? Suntem în

pericolul de a pierde publicul câștigat cu greu în competiția cu internetul, cinemaul și televiziunea? Sau suntem într-un moment în care am putea atrage un nou public pe lângă ochii fidelizați? Ce relevanță are arta într-un moment de criză? Care sunt soluțiile creative pentru a ne întâlni în siguranță? Având deja experiența prezentării unor spectacole din Festival la Cetatea Neamțului, acesta este primul spațiu ales în cadrul proiectului. Situată într-un décor natural extrem de frumos, Cetatea Neamțului, printr-un parteneriat anual cu Complexul Muzeal Neamț, ar putea fi ceea ce reprezintă deja de peste 70 de ani superbe locații în aer liber ale celebrului Festival Avignon din Franța. Spectacolele create în aceste spații vor fi inspirate de arhitectura locului și vor intra în dialog cu aceasta. Spectacolele outdoor au un regim special de creație, ele sunt creații vizuale și auditive spectaculoase, de aceea necesită o atenție și o muncă specială. Pentru primul an al mandatului am decis ca acest tip de spectacol să fie realizat de regizorul și dramaturgul Daniel Chirilă (angajat al TT), originar din orașul Târgu – Neamț, în care a realizat deja câteva proiecte cu adolescenții. Pentru ceilalți trei ani, intenționăm să invităm artiști interdisciplinari precum Ada Milea, care vor crea spectacole care se îmbine muzica, mișcarea și creația video.

5. Programul **Vrei să fugi de acasă? Vino la teatru!** este dedicat publicului de liceeni și cuprinde proiecte de voluntariat, participări în echipele de jurizare din stagiune și din Festival, discuții postspectacol, asistență de regie/dramaturgie/scenografie la diferite spectacole ale TT, participarea trupelor de liceeni în cadrul Festivalului de Teatru, tururi ghidate, invitații la repetiții.

6. Programul **Primul spectacol** este un program dedicat celor mai tineri spectatori, între 5 și 9 ani. Cele două proiecte din program sunt: Spectacole – lectură interactivă și Atelierul de povești. Prin programul de lecturi regizate ne propunem să îi invităm pe cei mai mici spectatori să învețe convențiile teatrale și să cunoască cele mai frumoase povești scrise de autori români și străini, în lectura actorilor TT. Aceste creații teatrale combină proiecțiile video cu muzica și jocul, componenta interactivă fiind una esențială. Spectacolele – lectură au avantajul că pot fi realizate și online, în cazul în care nu va fi posibilă programarea lor în spații închise în următoarea perioadă. Atelierul de povești condus de Raluca Naclad este una dintre cele mai atractive propuneri pentru copiii care vor să se exprime, să creeze împreună jocuri și lumi fantastice, pornind de la imagini, cuvinte și sunete.

7. Programul **TT – Colecția de primăvară** presupune organizarea de turnee în municipiile Roman și Târgu Neamț, precum și în mediul rural județean. Vor fi prezentate spectacole pentru copii, pentru adolescenți și spectacole pentru adulți. Vor fi continuate parteneriate cu consiliile locale, primăriile, școlile și liceele din localități. În cazul în care nu vom putea organiza deplasări în spații închise, vom difuza spectacole online, special pentru anumite grupuri de public. Difuzările online vor fi urmate de discuții între artiști și spectatori, utilizând platforma Zoom.

8. Programul **LansaTT** este un program de educație creativă pentru copiii din mediul rural din clasele primare și din ciclul gimnazial. Pe lângă actorii TT, la edițiile care vor urma ne dorim să invităm artiști apreciați care au mai lucrat în proiecte de educație creativă de acest tip, precum și un sociolog care să ofere un context tuturor participanților și să conecteze lumea artiștilor din urban cu lumea locuitorilor de la sat. Proiectul dorește să aducă împreună artiști apreciați din breaslă care să fie modele pentru micii creatori din mediul rural, care să le deschidă apetitul pentru muzică și instrumente neconvenționale, care să reușească să îi facă să lucreze împreună. Exercițiile de improvizație teatrală vor fi conduse de actori din trupa TT împreună cu sociologul Valer Simion

Cosma (care a participat la proiect și în 2019). Acestea vor avea rolul de a provoca inventivitatea grupurilor de copii, de a înțelege că jocul poate fi un mijloc de exprimare și de afirmare a personalității. Prin componentele de storytelling, de improvizație de mișcare și muzică, atelierele vor crea un cadru interdisciplinar în care participanții să fie activi, dincolo de reușitele lor școlare. Din experiența primei ediții a programului LansaTT, vorbind cu profesorii și directorii instituțiilor de învățământ partenere, am observat că mulți dintre copiii considerați "cu probleme" de atenție, conduită sau exprimare, au devenit pe parcursul atelierelor interesați de jocuri, dispuși să accepte regulile acestora pentru a ajunge la o dinamică de grup, doritori să își exprime păreri și opțiunile și, mai ales, extrem de creativi. Prezentarea acestor produse de laborator artistic nu trebuie să fie o presiune nici pentru copii, nici pentru artiști, așa încât vom lăsa la latitudinea lor dacă și în ce fel vor dori să prezinte public produsele atelierelor. Seriozitatea jocului va fi mai importantă decât cea a prezentării în fața unui public străin. Dacă va exista din partea lor dorința de a prezenta la TT rezultatele acestui laborator, vom organiza astfel de evenimente cu public.

Aceste mici spectacole experimentale create astfel vor fi prezentate în școlile partenere, dar și la Teatrul Tineretului, în aer liber (în spațiul lateral al instituției care va fi amenajat special pentru evenimente de acest tip). Am testat deja potențialul acestui spațiu prin prezentarea unui spectacol pentru copii, unde, în condiții de distanțare conform legii, au participat 40 de spectatori. Dacă spațiul va fi amenajat și mai mult prin deplasarea autocarului și utilizarea întregului loc, estimăm un număr de până la 80 de locuri. În plus, de pe treptele care duc spre Curtea Domnească, evenimentele pot fi vizionate gratuit de "spectatorii întâmplători".

Bugetul va fi folosit pentru a plăti onorariul artistului invitat, onorariul sociologului invitat, precum pentru a achiziționa instrumente sau materiale din care vor fi create instrumentele, pentru transportul echipei și al echipamentelor tehnice în mediul rural, pentru costume sau elemente de costum.

9. Pentru primul an din mandat, **Ateliere de scuturat praful** vor însemna ateliere de training ce vor fi dedicate tehnicienilor angajați ai teatrului. Această decizie vine ca urmare a dorinței de a crea spectacole outdoor, ce necesită echipamente și abilități speciale. Light-designer-ul Cristian Niculescu și sound – designerul Alex Halka au lucrat și în alte proiecte cu tehnicienii de sunet și lumini ai instituției, atunci când au fost colaboratori în spectacole produse de TT. Aceștia cunosc deja toate dotările tehnice de care dispune teatrul și au lucrat deja foarte bine cu toți angajații departamentului tehnic. A continua aceste training-uri este vital pentru ca spectacolele outdoor sau în sala de teatru ce vor utiliza lumini, sunet, multimedia, să se desfășoare în condiții optime. Pentru următorii ani, **Atelierele de scuturat praful** se vor adresa actorilor din trupa TT, care au beneficiat deja în anii precedenți de acest program (ateliere de mișcare și de muzică).

10. **Spectatorul critic** este un program care se adresează publicului și care implică organizarea de ateliere în vederea oferirii unor instrumente critice publicului de toate vârstele: liceeni, adulți și pensionari. Atelierele au fost susținute de importanți critici români, spectatorii participanți având șansa de a lucra cu critici și teoreticieni de renume. Discuțiile din cadrul atelierelor au adus împreună generații diferite, gusturi diferite, experiențe culturale diverse și au înlesnit dialogul.

11. Programul **Reinventarea anuală a identității vizuale** își propune să construiască o imagine a instituției care să fie pregnantă pentru public și pentru oamenii de teatru, dar care să surprindă în fiecare stagiune printr-o nouă abordare vizuală, o instalație, o nouă utilizare a vitrinelor

TT, o nouă expoziție foto dedicată unei teme interesante pentru comunitate, o reamenajare a spațiului din foyer. Intervențiile nu sunt radicale, ele aduc doar accente în concordanță cu sloganul stagiunii și cu proiectele derulate în cadrul acesteia (inclusiv Festivalul de Teatru).

12. Programul **Atenție, se filmează!** vine dintr-o necesitate a acestui moment, însă el ne va ajuta și pe termen lung să arhivăm spectacolele TT în condiții optime. Pentru a răspunde cerințelor firești ale spectatorilor noștri, credem că filmările de tip frontal, de la distanță, cu o singură cameră (utile pentru arhivă, însă greu de urmărit online de consumatorul obișnuit), vor trebui înlocuite cu filmări profesionale, din mai multe unghiuri, cu un montaj care să ajute receptarea spectacolului printr-o imagine bună și un sunet cât mai clar. Pentru aceasta este nevoie desigur de o echipă de filmare profesionistă, care să înțeleagă necesitățile spectacolului și perspectiva regizorală. Va fi o investiție importantă, însă cu efecte benefice pentru spectatori, pentru artiști și, desigur, pentru instituție, care ar putea vinde bilete pentru vizionarea unui produs realizat conform standardelor tehnologice de astăzi.

Suntem în acest moment implicați în redactarea unui proiect inițiat de Festivalul de Noua Dramaturgie din Bratislava, alături de alte teatre și festivaluri din Europa, proiect ce va concura pentru un grant oferit de programul european de finanțare Europa Creativă. Acesta se dorește a fi o platformă similară platformei Netflix și va cuprinde înregistrări de o calitate excelentă a spectacolelor alese de parteneri, care să poată fi arhivate și apoi difuzate online contra cost în întreaga lume.

13. Programul **Festivalul de Teatru Piatra Neamț** este unul dintre cele mai importante programe ale instituției. Din 2018, el a recuperat componenta internațională, iar în 2019 a avut secțiuni la Roman și la Târgu – Neamț. Din păcate, contextul creat de situația sanitară globală nu a permis organizarea Ediției 32 în septembrie 2020. Pentru 2021 însă, avem de gând să pregătim o selecție care să țină cont de această situație, astfel încât vom viza spectacole internaționale și naționale care se pot deplasa ușor și se pot juca în condiții de siguranță pentru artiști, tehnicieni și public. Vom muta perioada de desfășurare la începutul lunii septembrie pentru a beneficia de posibilitatea programării unor spectacole în aer liber. În cazul în care vor exista filmări de calitate ale unor spectacole pe care le vom considera interesante pentru publicul nostru, vom prezenta și o mica secțiune de spectacole online. Credem însă că, pentru o bună parte din publicul de seniori, desfășurarea doar în online a Festivalului ar pune probleme de accesare corespunzătoare, de aceea suntem decizi să găsim soluții pentru a oferi o programare live și pentru a păstra secțiunile din Roman și Târgu-Neamț. Odată cu revenirea în siguranță în sălile de teatru, vom relua, desigur, programarea în Sala Mare și în Sala Studio a TT.

14. În condițiile în care în următorii ani vor fi finalizate lucrările de renovare a spațiului destinat Ateneului Popular Constantin Mătasă, vom realiza un program de **Teatru Comunitar**, vom invita artiști care să creeze spectacole pentru acest spațiu, vom colabora cu instituții de învățământ pentru ateliere creative, vom utiliza noua sală și pentru repetiții în scopul de a programa cât mai des reprezentații la Sala Mare a TT, vom programa spectacole și concerte în timpul Festivalului de Teatru.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Vor fi continuate și adaptate noii realități activitățile de dezvoltare de public, vor fi continuate parteneriatele cu instituțiile reprezentative din județ, vom găzdui turnee ale companiilor de teatru

independente din țară, ateliere susținute de scriitori, lansări de carte, concerte, întâlniri și orice eveniment care se înscrie în direcția promovării Teatrului Tineretului ca instituție de cultură relevantă local, național și internațional.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Teatrului Tineretului Piatra Neamț, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către Consiliul Județean Neamț, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse



1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Nr crt	Categorii	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4
1.	TOTAL VENITURI,	8.652	9.155	9.696	9.696
	din care				
	1.a. venituri proprii,	70	265	280	280
	din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	40	230	240	240
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3.alte venituri proprii	20	25	30	30
	1.b. subvenții / alocații	10	10	10	10
	1.c. alte venituri	8.582	8.890	9.416	9.416
2.	TOTAL CHELTUIELI,	8.652	9.155	9.696	9.696
	din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal	6.617	6.880	7.146	7.424
	din care:				
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	6.617	6.880	7.146	7.424
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii,	2.005	2.175	2.500	2.500
	din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	500	545	640	640
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	1.080	1.205	1.403	1.403
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	7	7	7	7
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	218	218	230	230
	2.c. Cheltuieli de capital	200	200	220	220
		30	100	50	50

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

Estimare

Beneficiari	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4
Număr de beneficiari neplătitori	1000	1500	2000	4000
Număr de beneficiari plătitori	5000	7000	9000	12000
Total sediu:	6000	8500	11000	16000
Număr spectatori festivaluri (nu se vând bilete)	500	1000	1500	3000
Număr spectatori turnee - plătitori	200	400	600	700
Număr spectatori turnee – neplătitori	200	200	300	300
Total deplasare	900	1600	2400	4000
Număr total beneficiari	6900	10100	13400	20000



3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program *3) (lei)
Primul an de management					
1.	Marii artiști creează echipe	În cadrul acestui program vor fi invitați artiști de marcă din România și din străinătate, regizori /scenografi /coregrafi care vor lucra cu echipa de actori a TT pe texte din repertoriul clasic și contemporan. Se vizează consolidarea unor echipe pe termen mediu și lung, crearea unui cadru propice inovației și creativității și a dialogului constant între artiști și spectatori. Spectacolul va fi realizat fie la Sala Mare, fie într-un spațiu neconvențional (în aer liber) pe perioada pandemiei.	1	Spectacol pe text clasic/contemporan (Sala Mare sau outdoor)	194.988
			1	Discuții postspectacol	
2.	MIC-RO Laborator de creație pentru tineri artiști și spectatori	Programul constă în organizarea unui concurs național de dramaturgie adresat tinerilor dramaturgi și a unui concurs pentru regizori sub 35 de ani. Va fi privilegiată munca de tip laborator, la care asistenții liceeni vor participa activ pe parcursul procesului de creație și de producție.	1	Concurs național de dramaturgie „Corneliu-Dan Borgia”	73.121
			1	Concurs național pentru tineri regizori	
			1	Spectacol pe text original premiat	
			1	Asistenții liceeni	
3.	Blind Date	Programul își propune să continue inițiativa de a oferi ocazia unor întâlniri artistice privilegiate unora dintre actorii trupei TT cu tineri regizori și dramaturgi, prin realizarea unor spectacole de monodramă.	1	Spectacol pe text contemporan sau adaptare după text clasic	73.121
4.	Think outside the building	Programul își propune să exploreze noi forme de expresie teatrală în spații în aer liber, spectacole itinerante sau care să intre în dialog cu arhitectura și peisajul anumitor	1	Spectacol interdisciplinar în spațiu neconvențional (Cetatea Neamțului)	194.988

		locuri.	1	Discuții postspectacol	
5.	Vrei să fugi de acasă? Vino la teatru!	Programul este dedicat publicului de liceeni și cuprinde proiecte de voluntariat, participări în echipele de jurizare din stagiune și din Festival, discuții postspectacol, participarea trupelor de liceeni în cadrul Festivalului de Teatru, tururi ghidate, invitații la repetiții.	1	Juriul de liceeni al Festivalului de Teatru	0
			1	Ziua când vin liceenii (spectacole în festival)	
			1	Fizichidu nostru (echipe de voluntari liceeni)	
			1		
6.	Primul spectacol	Este un program dedicat celor mai tineri spectatori, între 5 și 9 ani, prin care ne propunem să îi invităm pe cei mai mici spectatori să învețe convențiile teatrale și să creeze chiar ei lumi fantastice.	4	Spectacole lectură interactive	0
			10	Atelierul de povești	
7.	TT – Colecția de primăvară	Programul presupune organizarea de turnee în municipiile Roman și Târgu Neamț, precum și în mediul rural județean.	6	Turnee în județ (sau prezentări online)	9.749
			6	Discuții postspectacol	
8.	LansaTT	Este un program de educație creativă interdisciplinară pentru copiii din mediul rural din clasele primare și din ciclul gimnazial, cu participarea unor artiști colaboratori (muzicieni, coregrafi, regizori, actori) și a unui sociolog.	2	Atelier creativ pentru copiii din mediul rural	48.747
			1	Prezentarea laboratorului de creație la TT	
9.	Ateliere de scuturat praful	Este un program de training profesional ce va fi dedicate tehnicienilor angajați ai teatrului și/sau actorilor TT.	2	Ateliere de formare profesională pentru tehnicienii TT (sunet și lumini)	24.374
10.	Spectatorul critic	Programul este dedicat spectatorilor nemțeni și le oferă acestora un cadru în care își pot însuși instrumente critice de la profesioniști ai criticii și teoriei de teatru.	1	Ateliere de scriere creativă pentru spectatori	7.312
11.	Reinventarea anuală a identității vizuale	Programul își propune să păstreze o imagine proaspătă și inedită a Teatrului în fiecare stagiune, în funcție de tema anului (formulată printr-un slogan).	1	Împrospătarea imaginii în funcție de tema fiecărei stagiuni	48.747
12.	Atenție, se filmează!	Programul vizează filmarea tuturor noilor producții ale TT în condiții optime care să permită difuzarea online conform standardelor tehnologice de astăzi, precum și o foarte bună arhivare.	4	Filmarea noilor producții pentru difuzare online și arhivare	73.121
13.	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	Programul presupune organizarea unui festival de teatru internațional și interdisciplinar, destinat în principal tinerilor artiști români și străini. Festivalul are două secțiuni în județ, în orasele Roman și Târgu – Neamț. În noua realitate generată de pandemie, o parte din spectacole se vor desfășura în spații neconvenționale outdoor.	25	Spectacole românești și străine	731.205
TOTAL			74		1.479.471
Al doilea an de management					
1.	Marii artiști creează echipe	În cadrul acestui program vor fi invitați artiști de marcă din România și din străinătate, regizori /scenografi /coregrafi care vor lucra cu echipa de actori a TT pe texte din repertoriul clasic și contemporan. Se vizează consolidarea unor echipe pe termen mediu și lung, crearea unui cadru propice inovației și creativității și a	1	Spectacol pe text clasic/contemporan (Sala Mare sau outdoor)	243.735
			1	Discuții postspectacol	

		dialogului constant între artiști și spectatori. Spectacolul va fi realizat fie la Sala Mare, fie într-un spațiu neconvențional (în aer liber) pe perioada pandemiei.			
2.	MIC-RO Laborator de creație pentru tineri artiști și spectatori	Programul constă în organizarea unui concurs național de dramaturgie adresat tinerilor dramaturgi și a unui concurs pentru regizori sub 35 de ani. Va fi privilegiată munca de tip laborator, la care asistenții liceeni vor participa activ pe parcursul procesului de creație și de producție.	1	Concurs național de dramaturgie "Corneliu-Dan Borgia"	73.121
			1	Concurs național pentru tineri regizori	
			1	Spectacol pe text original premiat	
			1	Asistenții liceeni	
3.	Blind Date	Programul își propune să continue inițiativa de a oferi ocazia unor întâlniri artistice privilegiate unora dintre actorii trupei TT cu tineri regizori și dramaturgi, prin realizarea unor spectacole de monodramă.	1	Spectacol pe text contemporan sau adaptare după text clasic	73.121
4.	Think outside the building	Programul își propune să exploreze noi forme de expresie teatrală în spații în aer liber, spectacole itinerante sau care să intre în dialog cu arhitectura și peisajul anumitor locuri.	1	Spectacol interdisciplinar în spațiu neconvențional (Cetatea Neamțului)	219.362
			1	Discuții postspectacol	
5.	Vrei să fugi de acasă? Vino la teatru!	Programul este dedicat publicului de liceeni și cuprinde proiecte de voluntariat, participări în echipele de jurizare din stagiune și din Festival, discuții postspectacol, participarea trupelor de liceeni în cadrul Festivalului de Teatru, tururi ghidate, invitații la repetiții.	1	Juriul de liceeni al Festivalului de Teatru	0
			1	Ziua când vin liceenii (spectacole în Festival)	
			1	Fii ghidul nostru! (echipe de voluntari liceeni)	
6.	Primul spectacol	Este un program dedicat celor mai tineri spectatori, între 5 și 9 ani, prin care ne propunem să îi invităm pe cei mai mici spectatori să învețe convențiile teatrale și să creeze chiar ei lumi fantastice.	4	Spectacole lectură interactive	0
			10	Atelierul de povești	
7.	TT – Colecția de primăvară	Programul presupune organizarea de turnee în municipiile Roman și Târgu Neamț, precum și în mediul rural județean.	6	Turnee în județ (sau prezentări online)	9.749
			6	Discuții postspectacol	
8.	LansaTT	Este un program de educație creativă interdisciplinară pentru copiii din mediul rural din clasele primare și din ciclul gimnazial, cu participarea unor artiști colaboratori (muzicieni, coregrafi, regizori, actori) și a unui sociolog.	2	Atelier creativ pentru copiii din mediul rural	48.747
			1	Prezentarea laboratorului de creație la TT	
9.	Ateliere de scuturat praful	Este un program de training profesional ce va fi dedicate tehnicienilor angajați ai teatrului și/sau actorilor TT.	2	Ateliere de formare profesională pentru actorii sau tehnicienii TT (sunet și lumini)	24.374
10.	Spectatorul critic	Programul este dedicat spectatorilor nemțeni și le oferă acestora un cadru în care își pot însuși instrumente critice de la profesioniști ai criticii și teoriei de teatru.	1	Ateliere de scriere creativă pentru spectatori	7.312
11.	Reinventarea anuală a identității vizuale	Programul își propune să păstreze o imagine proaspătă și inedită a Teatrului în fiecare stagiune, în funcție de tema anului (formulată printr-un slogan).	1	Împrospătarea imaginii în funcție de tema fiecărei stagiuni	48.747

12.	Atenție, se filmează!	Programul vizează filmarea tuturor noilor producții ale TT în condiții optime care să permită difuzarea online conform standardelor tehnologice de astăzi, precum și o foarte bună arhivare.	4	Filmarea noilor producții pentru difuzare online și arhivare	73.121
13.	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	Programul presupune organizarea unui festival de teatru internațional și interdisciplinar, destinat în principal tinerilor artiști români și străini. Festivalul are două secțiuni în județ, în orasele Roman și Târgu – Neamț. În noua realitate generată de pandemie, o parte din spectacole se vor desfășura în spații neconvenționale outdoor.	25	Spectacole românești și străine	731.205
14.	Teatru Comunitar	Programul își propune să redea circuitului artistic spațiului aflat în curs de renovare și cunoscut ca fostul “Muzeu arheologic Constantin Matasă”. Noul Ateneu popular va aduce o ofertă de spectacole și activități artistice locuitorilor din cartierul Precista, adulți, seniori și copii.	1	Spectacol de teatru documentar	97.494
			6	Discuții cu publicul postspectacol	
TOTAL			81		1.650.086
Al treilea an de management					
1.	Marii artiști creează echipe	În cadrul acestui program vor fi invitați artiști de marcă din România și din străinătate, regizori /scenografi /coreografi care vor lucra cu echipa de actori a TT pe texte din repertoriul clasic și contemporan. Se vizează consolidarea unor echipe pe termen mediu și lung, crearea unui cadru propice inovației și creativității și a dialogului constant între artiști și spectatori. Spectacolul va fi realizat fie la Sala Mare, fie într-un spațiu neconvențional (în aer liber) pe perioada pandemiei.	1	Spectacol pe text clasic/contemporan (Sala Mare sau outdoor)	243.735
			1	Discuții postspectacol	
2.	MIC-RO Laborator de creație pentru tineri artiști și spectatori	Programul constă în organizarea unui concurs național de dramaturgie adresat tinerilor dramaturgi și a unui concurs pentru regizori sub 35 de ani. Va fi privilegiată munca de tip laborator, la care asistenții liceeni vor participa activ pe parcursul procesului de creație și de producție.	1	Concurs național de dramaturgie „Corneliu-Dan Borcia”	97.494
			1	Concurs național pentru tineri regizori	
			1	Spectacol pe text original premiat	
			1	Asistenții liceeni	
3.	Blind Date	Programul își propune să continue inițiativa de a oferi ocazia unor întâlniri artistice privilegiate unora dintre actorii trupei TT cu tineri regizori și dramaturgi, prin realizarea unor spectacole de monodramă.	1	Spectacol pe text contemporan sau adaptare după text clasic	73.121
4.	Think outside the building	Programul își propune să exploreze noi forme de expresie teatrală în spații în aer liber, spectacole itinerante sau care să intre în dialog cu arhitectura și peisajul anumitor locuri.	1	Spectacol interdisciplinar în spațiu neconvențional (Cetatea Neamțului)	243.735
			1	Discuții postspectacol	
5.	Vrei să fugi de acasă? Vino la teatru!	Programul este dedicat publicului de liceeni și cuprinde proiecte de voluntariat, participări în echipele de jurizare din stagiune și din Festival, discuții	1	Juriul de liceeni al Festivalului de Teatru	0
			1	Ziua când vin liceenii (spectacole în Festival)	

		postspectacol, participarea trupelor de liceeni în cadrul Festivalului de Teatru, tururi ghidate, invitații la repetiții.	1	Fii ghidul nostru! (echipa de voluntari liceeni)	
6.	Primul spectacol	Este un program dedicat celor mai tineri spectatori, între 5 și 9 ani, prin care ne propunem să îi invităm pe cei mai mici spectatori să învețe convențiile teatrale și să creeze chiar ei lumi fantastice.	4	Spectacole de lectură interactive	0
			10	Atelierul de povești	
7.	TT – Colecția de primăvară	Programul presupune organizarea de turnee în municipiile Roman și Târgu Neamț, precum și în mediul rural județean.	6	Turnee în județ (sau prezentări online)	9.749
			6	Discuții postspectacol	
8.	LansaTT	Este un program de educație creativă interdisciplinară pentru copiii din mediul rural din clasele primare și din ciclul gimnazial, cu participarea unor artiști colaboratori (muzicieni, coregrafi, regizori, actori) și a unui sociolog.	2	Atelier creativ pentru copiii din mediul rural	48.747
			1	Prezentarea laboratorului de creație la TT	
9.	Ateliere de scuturat praful	Este un program de training profesional ce va fi dedicate tehnicienilor angajați ai teatrului și/sau actorilor TT.	2	Ateliere de formare profesională pentru actorii sau tehnicienii TT (sunet și lumini)	24.374
10.	Spectatorul critic	Programul este dedicat spectatorilor nemțeni și le oferă acestora un cadru în care își pot însuși instrumente critice de la profesioniști ai criticii și teoriei de teatru.	1	Ateliere de scriere creativă pentru spectatori	7.312
11.	Reinventarea anuală a identității vizuale	Programul își propune să păstreze o imagine proaspătă și inedită a Teatrului în fiecare stagiune, în funcție de tema anului (formulată printr-un slogan).	1	Împrospătarea imaginii în funcție de tema fiecărei stagiuni	48.747
12.	Atenție, se filmează!	Programul vizează filmarea tuturor noilor producții ale TT în condiții optime care să permită difuzarea online conform standardelor tehnologice de astăzi, precum și o foarte bună arhivare.	4	Filmarea noilor producții pentru difuzare online și arhivare	73.121
13.	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	Programul presupune organizarea unui festival de teatru internațional și interdisciplinar, destinat în principal tinerilor artiști români și străini. Festivalul are două secțiuni în județ, în orasele Roman și Târgu – Neamț. În noua realitate generată de pandemie, o parte din spectacole se vor desfășura în spații neconvenționale outdoor.	25	Spectacole românești și străine	974.940
14.	Teatru Comunitar	Programul își propune să redea circuitului artistic spațiului aflat în curs de renovare și cunoscut ca fostul “Muzeu arheologic Constantin Matasă”. Noul Ateneu popular va aduce o ofertă de spectacole și activități artistice locuitorilor din cartierul Precista, adulți, seniori și copii.	1	Spectacol de teatru documentar	97.494
			1	Spectacol de teatru pentru copii, părinți și buni	
			6	Discuții cu publicul postspectacol	
TOTAL			82		1.942.568
Al patrulea an de management					
1.	Marii artiști creează echipe	În cadrul acestui program vor fi invitați artiști de marcă din România și din străinătate, regizori /scenografi /coregrafi care vor lucra cu echipa de actori a TT pe	1	Spectacol pe text clasic/contemporan (Sala Mare sau outdoor)	243.735

		texte din repertoriul clasic și contemporan. Se vizează consolidarea unor echipe pe termen mediu și lung, crearea unui cadru propice inovației și creativității și a dialogului constant între artiști și spectatori. Spectacolul va fi realizat fie la Sala Mare, fie într-un spațiu neconvențional (în aer liber) pe perioada pandemiei.	1	Discuții postspectacol	
2.	MIC-RO Laborator de creație pentru tineri artiști și spectatori	Programul constă în organizarea unui concurs național de dramaturgie adresat tinerilor dramaturgi și a unui concurs pentru regizori sub 35 de ani. Va fi privilegiată munca de tip laborator, la care asistenții liceeni vor participa activ pe parcursul procesului de creație și de producție.	1	Concurs național de dramaturgie „Corneliu-Dan Borgia”	97.494
			1	Concurs național pentru tineri regizori	
			1	Spectacol pe text original premiat	
			1	Asistenții liceeni	
3.	Blind Date	Programul își propune să continue inițiativa de a oferi ocazia unor întâlniri artistice privilegiate unora dintre actorii trupei TT cu tineri regizori și dramaturgi, prin realizarea unor spectacole de monodramă.	1	Spectacol pe text contemporan sau adaptare după text clasic	73.121
4.	Think outside the building	Programul își propune să exploreze noi forme de expresie teatrală în spații în aer liber, spectacole itinerante sau care să intre în dialog cu arhitectura și peisajul anumitor locuri.	1	Spectacol interdisciplinar în spațiu neconvențional (Cetatea Neamțului)	243.735
			1	Discuții postspectacol	
5.	Vrei să fugi de acasă? Vino la teatru!	Programul este dedicat publicului de liceeni și cuprinde proiecte de voluntariat, participări în echipele de jurizare din stagiune și din Festival, discuții postspectacol, participarea trupelor de liceeni în cadrul Festivalului de Teatru, tururi ghidate, invitații la repetiții.	1	Juriul de liceeni al Festivalului de Teatru	0
			1	Ziua când vin liceenii (spectacole în Festival)	
			1	Fii ghidul nostru! (echipe de voluntari liceeni)	
6.	Primul spectacol	Este un program dedicat celor mai tineri spectatori, între 5 și 9 ani, prin care ne propunem să îi invităm pe cei mai mici spectatori să învețe convențiile teatrale și să creeze chiar ei lumi fantastice.	4	Spectacole lectură interactive	0
			10	Atelierul de povești	
7.	TT – Colecția de primăvară	Programul presupune organizarea de turnee în municipiile Roman și Târgu Neamț, precum și în mediul rural județean.	6	Turnee în județ (sau prezentări online)	9.749
			6	Discuții postspectacol	
8.	LansaTT	Este un program de educație creativă interdisciplinară pentru copiii din mediul rural din clasele primare și din ciclul gimnazial, cu participarea unor artiști colaboratori (muzicieni, coregrafi, regizori, actori) și a unui sociolog.	2	Atelier creativ pentru copiii din mediul rural	48.747
			1	Prezentarea laboratorului de creație la TT	
9.	Ateliere de scuturat praful	Este un program de training profesional ce va fi dedicate tehnicienilor angajați ai teatrului și/sau actorilor TT.	2	Ateliere de formare profesională pentru actorii sau tehnicienii TT (sunet și lumini)	24.374
10.	Spectatorul critic	Programul este dedicat spectatorilor nemțeni și le oferă acestora un cadru în care își pot însuși instrumente critice de la profesioniști ai criticii și teoriei de teatru.	1	Ateliere de scriere creativă pentru spectatori	7.312

11.	Reinventarea anuală a identității vizuale	Programul își propune să păstreze o imagine proaspătă și inedită a Teatrului în fiecare stagiune, în funcție de tema anului (formulată printr-un slogan).		Împropiatarea imaginii în funcție de tema fiecărei stagiuni	48.747
12.	Atenție, se filmează!	Programul vizează filmarea tuturor noilor producții ale TT în condiții optime care să permită difuzarea online conform standardelor tehnologice de astăzi, precum și o foarte bună arhivare.		Filmarea noilor producții pentru difuzare online și arhivare	73.121
13.	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	Programul presupune organizarea unui festival de teatru internațional și interdisciplinar, destinat în principal tinerilor artiști români și străini. Festivalul are două secțiuni în județ, în orasele Roman și Târgu – Neamț. În noua realitate generată de pandemie, o parte din spectacole se vor desfășura în spații neconvenționale outdoor.	25	Spectacole românești și străine	974.940
14.	Teatru Comunitar	Programul își propune să redea circuitului artistic spațiului aflat în curs de renovare și cunoscut ca fostul “Muzeu arheologic Constantin Matasă”. Noul Ateneu popular va aduce o ofertă de spectacole și activități artistice locuitorilor din cartierul Precista, adulți, seniori și copii.	1 1 6	Spectacol de teatru documentar Spectacol de teatru pentru copii, părinți și bunici Discuții cu publicul postspectacol	97.494
TOTAL			82		1.942.568

*3) Bugetul alocat pentru programul minimal

CUPRINS

	pagina
A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent	1
1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități	1
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern: puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	4
3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia	8
4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari/studii de consum, cercetări, alte surse de informare	13
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu	14
6. Profilul beneficiarului actual	17
B. Analiza activității Teatrului Tineretului Piatra Neamț și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	19
1. Analiza programelor și proiectelor Teatrului Tineretului Piatra Neamț	19

2. Concluzii	22
C. Analiza organizării Teatrului Tineretului Piatra Neamț și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare	25
1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente	25
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	26
3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate	27
4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire	28
5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial	32
D. Analiza situației economico-financiare a Teatrului Tineretului Piatra Neamț:	33-35
E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Teatrului Tineretului Piatra Neamț, conform sarcinilor formulate de Consiliul Județean Neamț	36
1. Viziune	36
2. Misiune	37
3. Obiective (generale și specifice)	37
4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management	37
5. Strategie și plan de marketing	38
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	40
7. Proiectele din cadrul programelor	40
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.	45
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Teatrului Tineretului Piatra Neamț, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către Consiliul Județean Neamț, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	46