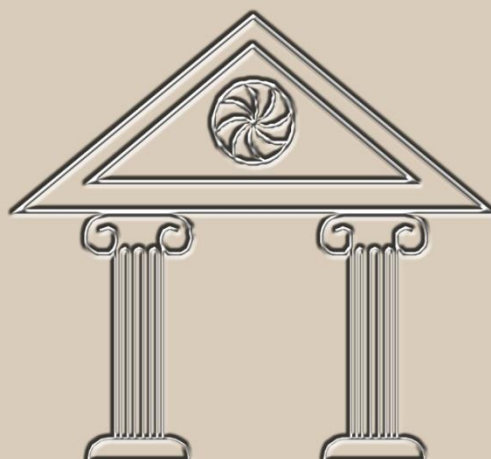




CENTRUL PENTRU CULTURĂ ȘI ARTE
„CARMEN SAECULARE”
NEAMȚ

RAPORT DE ACTIVITATE

2018-2020

MANAGER, CARMEN-ELENA NASTASĂ

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț de către Consiliul Județean Neamț, instituție sub a cărei subordonare se află, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În conformitate cu prevederile *Cap.4 Evaluarea managementului* din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Regulamentului - cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management, evaluarea managementului instituțiilor publice de cultură se face conform prevederilor legale mai sus menționate și reprezintă procedura prin care autoritatea verifică modul în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate.

Potrivit Modelului – cadru al Raportului de activitate, aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799/2015, analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se face în baza prevederilor următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **11 iulie 2018 - 31 decembrie 2020**, reprezentând evaluarea finală.

PARTEA I

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Colaborarea cu instituții, organizații și grupuri informale care se adresează aceleiași comunități și parteneriatele încheiate cu acestea reprezintă căi esențiale în dezvoltarea strategică a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, ca instituție publică de cultură de interes județean. Colaborarea și parteneriatele vizează realizarea misiunii esențiale a instituției: conservarea, revitalizarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice specifice județului Neamț, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesioniste și neprofesioniste, organizarea de festivaluri, concursuri, stagiuni, spectacole, cursuri, expoziții, conferințe și reuniuni științifice, tabere de creație etc., dar și dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional. Aceste schimburi au ca scop împărtășirea capacității de a crea proiecte artistice, prin intermediul parteneriatelor formale și informale, care să mențină și chiar să construiască sentimentul apartenenței la un spațiu anume, la o comunitate și o moștenire cultural comună, proiecte care să dezvolte încredere, să sensibilizeze și să inspire publicul de toate categoriile.

Proiectele au avut scopuri, obiective și rezultate diferite față de cele propuse acum câțiva ani, pentru că întregul context socio-cultural a suferit modificări importante: domeniile de finanțare și derulare a proiectelor a devenit mai vast, posibilitatea de a desfășura proiecte noi și de mari dimensiuni s-a extins, s-au diversificat perspectivele culturale, produsul și serviciul cultural a fost nevoit să se adapteze mediilor diferite pentru a putea ajunge la beneficiarul aflat la distanță și obligat să perceapă actul cultural într-un mod inedit (perioada anului 2020, care a fost marcată de impactul coronavirusului SARS-CoV-2).

Indiferent dacă s-au desfășurat în condiții normale sau în condiții de restricții legale, în care a fost nevoie de o readaptare a întregului mediu cultural, în perioada 2018-2020, s-au încheiat parteneriate și colaborări cu peste 250 de instituții, organizații și grupuri, pe trei niveluri:

- **JUDEȚEAN:**
- **Consiliul Județean Neamț** - instituția finanțatoare, în subordinea căreia funcționează Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.
- **Primării din județul Neamț:** Primăria municipiului Piatra-Neamț, Primăria municipiului Roman, primăriile orașelor Tîrgu Neamț, Bicăz și Roznov, primăriile comunelor Agapia, Bahna, Bălțătești, Bicăzu Ardelean, Bîra, Borlești, Bozieni, Brusturi, Ceahlău, Costișa, Dobreni, Gârcina, Gherăești, Grințieș, Hangu, Horia, Mărgineni, Moldoveni, Negrești, Oniceni, Păstrăveni, Piatra Șoimului, Pipirig, Pîncești, Podoleni, Răucești, Războieni, Stănița, Ștefan cel Mare, Tarcău, Tașca, Tazlău, Trifești, Tupilați, Valea Ursului, Văleni, Vînători-Neamț, Zănești.

- **Instituții și așezăminte culturale:** Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Județean Neamț, Casa Culturii „Ion Creangă” Țîrgu Neamț, Centrul Social-Cultural „Mihail Sadoveanu” Vînători-Neamț, Biblioteca „Mihai Eminescu” Bicaz, Casa de Cultură Bicaz, Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești-Țîrgu Neamț, Centrul Cultural Tașca, Cinematograful „Dacia-Mon Amour” Piatra-Neamț, Centrul Cultural Zănești, Căminul cultural Borlești, Căminul Cultural Borca, Căminul Cultural Girov, Căminul Cultural și Biblioteca Tupilați.

✚ **Instituții din domeniul educației și cluburi ale copiilor:** Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Casa Corpului Didactic Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca – Extensia Piatra-Neamț, Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț, Colegiul Național „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig, Școala Gimnazială Gherăești, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț, Grupul Școlar „Dimitrie Leonida” Piatra-Neamț, Școala Gimnazială nr. 1 Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Daniela Cuciuc” Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Nicu Albu” Piatra-Neamț, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Alexandru Roșca” Piatra-Neamț, Centrul de Recuperare și Reabilitare Casa „Sancta Maria” Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Ioan Grigore Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești, Școala Gimnazială „I. Gervescu” Săvinești, Școala Gimnazială nr. 1 Zănești, Școala Gimnazială Vaduri, Școala Gimnazială din comuna Apostolache, județul Prahova, Palatul Copiilor Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Carmen Sylva” Horia, Școala Gimnazială „Dumitru Almaș” Negrești, Liceul Tehnologic „Gheorghe Ruset-Roznovanu” Roznov, Școala „Gheorghe Nicolau” Români-Structura Goșmani, Școala gimnazială nr. 1 Dumbrava Roșie, Școala Gimnazială Văleni, Școala Gimnazială „I. I. Mironescu” Tazlău, Școala Gimnazială Tămășeni, Școala Gimnazială Stănița, Școala de Artă „Sergiu Celibidache” Roman, Școala Gimnazială nr. 11 Piatra-Neamț, Școala Gimnazială nr. 2 Piatra-Neamț, Școala Gimnazială Rediu, Școala Gimnazială Poienari, Școala Gimnazială „Al. Podoleanu” Podoleni, Școala Gimnazială Piatra Șoimului, Școala Gimnazială Gâdinți, Școala Gimnazială Costișa, Școala Gimnazială Cîndești, Școala Gimnazială Borlești, Școala Gimnazială „Antonie Mureșianu” Bîra, Școala Gimnazială nr. 1 Bicazu Ardelean, Școala Gimnazială „Vasile Mitru” Tașca, Școala Gimnazială Bodești, Școala Gimnazială „Iulia Hălăucescu” Tarcău, Liceul Particular nr. 1 „Aurora Ouatu”, Clubul de copii „Artis”, Clubul de copii „Allegria”, Clubul „Cantus Art”, RubiMa Music Art, Clubul „Pinocchio”, Consiliul Elevilor Colegiului Național „Petru Rareș” etc.

✚ **Asociații culturale și alte organizații din sfera societății civile:** Asociația Meșterilor Populari din Ținutul Neamț, Asociația „Daniel Ciobanu Art” Neamț, Societatea Scriitorilor din Județul Neamț, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Neamț, Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Neamț, Asociația „Era”, Asociația „Veronica Filip” Piatra-Neamț, Fundația „Ileana”, Asociația cultural-artistică „Comorile Neamțului”, Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul” Piatra-Neamț, Asociația „Children Forever”, Asociația „Melisma”, Asociația Culturală „Star” Piatra-Neamț, Asociația Culturală „Eu cred” Tașca, Asociația Culturală „Tandem”- Teatrul „Tandem” Piatra-Neamț, Fundația Culturală „Ion Creangă” Țîrgu Neamț, Asociația Părinților „Iulia Hălăucescu” Tarcău, Fundația „Haven-Speranța tuturor” Piatra-Neamț, Asociația Culturală „DoMiDance” Roman, Asociația română pentru

cultură, arte, dezvoltare și educație „ARCADE” Piatra-Neamț, Centrul de Voluntariat Neamț, Clubul „Green Impact – Green Family”, Revista „Antiteze”, Asociația Nevăzătorilor din România, filiala județeană Neamț, Fundația „Mircea Titus Romanescu”, Centrul Social „Pietricica”, Casa Bunicilor de la Văratec.

- **Alte instituții:** Camera de Comerț și Industrie Neamț, Direcția Județeană pentru Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Bibliopolis, Administrația Parcului Național Ceahlău, Inspectoratul Județean de Jandarmi, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Petrodava” al județului Neamț, Poliția Locală Piatra-Neamț, Inspectoratul Județean de Poliție Neamț, Batalionul 634 Infanterie „Petrodava” Piatra-Neamț, Cercul Militar Piatra-Neamț, Spitalul Județean de Urgență Neamț, Galeria Mall, Shopping City Piatra-Neamț, Garnizoana Militară Piatra-Neamț, CAR Pensionari Piatra-Neamț, Uniunea Județeană a Pensionarilor și Persoanelor Vârstnice Neamț, Organizația Pensionarilor din Județul Neamț, Casa de Ajutor Reciproc „Solidaritatea” Neamț, Rotary Club Roman, Köber, RIFIL.
- **Instituții de cult:** Protopopiatul Piatra Neamț, Protopopiatul Târgu Neamț, Parohia „Sfântul Ioan Domnesc” Piatra-Neamț, Parohia „Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul” Vinători-Neamț, Biserica Romano-Catolică Gherăești, Biserica „Sf. Dumitru” Cotu-Vameș, Biserica „Sf. Ilie” Hominiceni, Biserica „Sf. Ioan” Piatra-Neamț, Mănăstirea Pângărați.

➤ **NAȚIONAL:**

- Societatea Română de Radiodifuziune - SRR București, Agenția de Dezvoltare Nord-Est, Centrul Europe Direct Nord-Est, Biroul de Informare al Parlamentului European în România, Universitatea Națională de Muzică București, Universitatea de Arte „George Enescu” Iași, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Filarmonica de Stat „Moldova” din Iași, Opera Națională Română Iași, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Ansamblul Muzical „Pro Musica Academica” Iași, Uniunea Scriitorilor din România, Editura „Junimea” Iași, Centrul Cultural „Bucovina” Suceava, Orchestra Română de Tineret, Orchestra Simfonică București, Orchestra „Camerata Classica” București, Corala „Universitas” Iași, Andrei Tudor Orchestra, Ansamblul „Muzica Viva” București, Ansamblul de Muzică Veche „Codex” Brașov, Orchestra Operei Naționale Române Cluj-Napoca, Corala „Armonia” a Arhiepiscopiei Tomisului, Ansamblul folcloric „Grăușorul Osmănean” Unirea (Brăila), Ansamblul „Cervona Kalena” Negostina (Suceava), Ansamblul „Dobrogeanca” Sulina (Tulcea), Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova, Ansamblul Folcloric Tătăresc „Qarasu”, Medgidia, Ansamblul Folcloric Polonez „Mala Pojana” („Mica Poiană”), Poiana Micului (Suceava), Ansamblul de Căntece și Dansuri „Burnasul”, Teleorman, Grupul folcloric „Crai Nou” din Alba-Iulia.

➤ **INTERNAȚIONAL:**

- Festivalul Internațional „George Enescu” București, Ambasada României la Londra, Institutul Cultural Român de la Londra, Fazioli Pianoforti Italia, Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” Atena, Grecia, Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici” Chișinău, Orchestra „Lăutarii” din Chișinău, Ansamblul de Dansuri Folclorice „Hora” Chișinău, Compania artistică „Manglares” Columbia, Grupul „The Wadaiko Daigen-Gumi” Japonia, Ansamblul Etnografic „Brnensky Valašek” Cehia, Ansamblul Folcloric „Vark Hayots” Armenia, Grupul de dansuri folclorice al municipalității din Degirmenlik

- Cipru, Ansamblul Folcloric „Meraklides” Grecia, Ansamblul Folcloric „Krušik” Serbia, Orchestra Simfonică a Companiei Naționale „Teleradio Moldova” Chișinău, Chateau Faugères Franța, Chateau Lafaurie – Peyraguey Franța, „Joy Dance, Culture and Art Group”, Taiwan, Ansamblul folcloric „Fa Biseri”, Macedonia, Ansamblul Folcloric de Dansuri „Maksim Markovic”, Serbia, Ansamblul de Dansuri „Birtvisi”, Georgia, Ansamblul de Dansuri Populare „Zelenciana”, Ucraina, Ansamblul de Dansuri Folclorice „Agios Tryfon”, Grecia, Ansamblul folcloric „Lacrima”, Republica Moldova.

- **PARTENERI MEDIA:** Televiziunea Română, Radio România Cultural, Radio România Muzical, TVR Iași, Pro TV, Antena 1, Antena 3, Prima TV, Kanal D, Radio România Iași, Favorit Tv, Etno TV, Agenția de presă Agerpress, Exploziv TV, Tele Moldova+, Turn TV, Unu TV, Cromtel TV Regional, CNS TV, Jurnal Neamț, Mesagerul de Neamț, Realitatea Media, Monitorul de Neamț, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Ziar Piatra-Neamț, Ziarul de Roman, Vestea Media, Viața Nemțeană, Revista OK, Revista „Antiteze” Piatra-Neamț, Revista „Zile și Nopti” Piatra-Neamț, News Allert, Radio M Plus, Impact FM, Viva FM, Magic FM, Stiri-Neamt.ro.

Prin proiectele derulate, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” acoperă necesitățile de educație și formare în domeniu, precum și diversitatea vieții culturale nemțene, într-un județ în care nu există centru universitar, instituții culturale de tipul filarmonicii sau opereii. Prin urmare, oferta sa culturală a fost una care a ținut cont de toate categoriile de public și a cuprins: festivaluri, stagiuni, concursuri și concerte de muzică clasică, religioasă, operă, jazz, cursuri de masterclass, spectacole de folclor, spectacole de muzică ușoară, teatru, târguri, expoziții de artă plastică și artă tradițională, concursuri și cursuri de formare în domeniul artistic, inclusiv al artei tradiționale, spectacole pentru copii, sezători, școli de vară, lansări de carte. Programele culturale au inclus proiecte mari, cu caracter național și internațional, dar și proiecte de mai mici dimensiuni, cu caracter județean și local: Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Târgul „Crăciun la Neamț”, Neamț Art Festival, Neamț Music Festival, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia, Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, Stagiunea artistică (organizată în parteneriat cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj Napoca, Extensia Piatra-Neamț), Stagiunea de folclor a Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte”, proiectele de cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale („Meșteri populari nemțeni”, „Tradiții nemțene”, „Interviuri audio de colecție”), editarea revistei de cultură a Centrului „COOLT Neamț”, Târgul de Sfânta Maria – „La casă di gospodari, avem di tăti!”, Școala de vară, sărbători tradiționale ale comunelor (Sărbătoarea Sânzienelor la Tupilați, Ziua Muntelui Ceahlău), Mărțișor, Dragobete, Sânzienie, Ziua Universală a lei, spectacole dedicate momentelor istorice importante (24 Ianuarie, 1 Decembrie, Centenarul Marii Uniri) etc.

Toate proiectele s-au derulat în cadrul celor trei programe strategice – „Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale”, „Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol”, „Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte.”

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Ca instrument de planificare strategică, analiza SWOT este o metodă folosită de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” pentru a înțelege contextul mai larg în care se poziționează în mediul extern. Opțiunile de decizie au luat în calcul faptul că listarea punctelor tari și a punctelor slabe oferă o imagine asupra mediului actual, în timp ce oportunitățile și amenințările ajută la identificarea aspectelor care ar putea influența pozitiv sau negativ activitatea în viitor.

Raportându-se permanent la scopurile pe care și le propune, evaluând mereu poziția pe care o ocupă în mediul său, a impactului proiectelor/evenimentelor organizate, precum și a serviciilor sau strategiei sale în general, instituția folosește analiza SWOT pentru a identifica modul în care oportunitățile o pot ajuta să amplifice punctele forte și să reducă punctele slabe și felul în care amenințările o pot atrage sau împinge într-o direcție opusă.

Puncte tari:

- patrimoniul bogat al comunităților tradiționale din județului Neamț;
- sprijinul autorității pentru promovarea manifestărilor destinate conservării și promovării patrimoniului cultural;
- adaptarea activităților culturale în condițiile de restricționare a activităților cu public impuse în 2020;
- oferta culturală bogată;
- situare solidă pe piața culturală (în județul Neamț, nu există o instituție similară Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”);
- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (Festivalul-concurs de muzică populară „Florile Ceahlăului”, Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Neamț Music Festival);
- existența unui pian de concert nou (achiziționat în 2017), pian care asigură o calitate deosebită prestațiilor artistice din cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, stagiunii artistice permanente și altor evenimente culturale care implică recitaluri sau concerte de muzică clasică;
- notorietatea și profesionalismul Ansamblului „Floricea de la Munte”;
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură;
- deschiderea către publicul larg prin diversificarea ofertei culturale, a locațiilor utilizate și a campaniilor de promovare;
- intrarea liberă la aproape toate manifestările organizate de instituție și asigurarea unui cost redus al invitațiilor pentru manifestările cu acces plătit.

Puncte slabe:

- lipsa unei săli de spectacole proprii, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții etc;
- numărul mic de specialiști angajați pentru asigurarea pregătirii formațiilor artistice din județ și pentru realizarea cercetării în domeniul culturii tradiționale/ etnografiei;
- inexistența unui departament/compartiment cu personal specializat în atragerea de fonduri nerambursabile;

Oportunități:

- finanțarea asigurată de Consiliul Județean Neamț;
- posibilitatea atragerii unor venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte;
- cererea constantă de manifestări culturale de calitate;
- patrimoniul cultural divers (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzee, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari etc.) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- promovarea produsului cultural în mediul digital care deschide noi perspective asupra formei și conținutului acestuia;
- organizarea de activități pe platforme online (în condițiile restricționării activităților cu public sau limitării accesului acestuia) care au atras publicul tânăr;
- organizarea de manifestări în aer liber care permite accesul tuturor categoriilor de public;
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în regiunea de nord-est;
- cooperarea cu localitățile înfrățite;
- lipsa din programa școlară a unor discipline care pot fi predate în cadrul Școlii Populare de Arte: instrumente muzicale, canto tradițional, grafică, artă populară, handmade, jurnalism, muzică religioasă etc.
- interesul pentru promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare și în zonele urbane nemțene, deschise către organizarea de manifestări tradiționale;
- includerea manifestărilor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în ofertele de turism la nivel național;
- posibilitatea de a promova localități precum Piatra-Neamț sau Tîrgu Neamț, ca orașe culturale, păstrătoare și valorificatoare ale tradiției autentice;
- atragerea tinerilor, prin acțiuni de voluntariat, în organizarea diverselor manifestări culturale.

Amenințări

- în 2020, restricționarea activității instituției și a evenimentelor cu public, urmare a contextului generat de pandemia globală;
- pierderea meșteșugurilor autentice odată cu dispariția meșterilor populari tradiționali și invaziei comercialului pe acest segment;
- inexistența unei legislații solide și coerente în privința statutului meșterilor populari și artizanilor;
- inexistența unei strategii naționale pentru cultură și patrimoniu aprobată și publicată;
- insuficienta implicare a unor autorități din mediul rural în protejarea și conservarea specificului local;
- scăderea numărului tinerilor în comunitățile tradiționale și a interesului celor rămași pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine spațiului cultural nemțean și cu elemente din zona kitsch-ului;
- degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice;
- apariția unor manifestări de calitate discutabilă, organizate de diverse asociații, fundații, ONG-uri;
- implicarea tot mai agresivă și vizibilă a televiziunilor și a altor forme de divertisment de calitate îndoielnică în viața publicului;
- dezinteresul agenților economici locali în sponsorizarea activităților culturale;

- insuficienta promovare a ofertelor de turism cultural;
- slaba infrastructură rutieră care face dificilă deplasarea artiștilor, formațiilor și a echipamentelor artistice și tehnice până și de la locațiile manifestărilor artistice.

3.Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a reușit să-și câștige locul distinct în peisajul cultural nemțean, dar și pe piața culturală națională, prin valoarea proiectelor culturale realizate – „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul „Florile Ceahlăului”, Neamț Music Festival, Festivalul de Datini „Steaua sus răsare”, mărci culturale recunoscute la nivel județean, național și chiar internațional (în cazul Festivalului „Vacanțe Muzicale”, Festivalului de folclor „Ceahlăul” și al Neamț Music Festival).

Dacă în 2018 și 2019, strategia de promovare a imaginii s-a concentrat pe alegerea unor mijloace cât mai eficiente pentru a atrage publicul, anul 2020 a însemnat o reevaluare a tuturor metodelor cunoscute, o readaptare și o reinventare a acestora pentru a ține aproape un public aflat la distanță. O adevărată provocare pentru Centrul „Carmen Saeculare” care, ca mai toate instituțiile de cultură, s-a folosit în special de mediul digital pentru a promova proiectele sale. Prin urmare, în perioada 2018-2020, strategia de comunicare și promovare a avut în vedere:

- Reanalizarea pieței de cultură și a consumatorului de cultură;
- Creșterea vizibilității produselor culturale prin toate mijloacele avute la dispoziție, în condiții de restricționare a activității;
- Adaptarea produselor culturale la mediul digital;
- Fidelizarea publicului existent și construirea de public nou prin influențarea percepțiilor, nevoilor și comportamentelor culturale;
- Crearea unui public nou, eterogen care să interacționeze cu produsul/evenimentul/serviciul cultural oferit;
- Crearea de public specializat;
- Consolidarea imaginii instituției, menținerea unei imagini pozitive a acesteia.

Implementarea strategiei de comunicare și promovare s-a făcut prin:

- Actualizarea permanentă a site-ului propriu www.culturaneamt.ro;
- Actualizarea permanentă a celor cinci pagini din rețeaua de socializare *Facebook*:
 - Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț:
<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/> ;
 - Ansamblul folcloric „Floriciă de la Munte” Neamț:
<https://www.facebook.com/carmensaeculare/> ;
 - Școala Populară de Arte:
<https://www.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/>;
 - Editua „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț:
<https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/>

- Revista Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://m.facebook.com/COOLTNEAMT/>
- Transformarea paginii *Facebook* a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, în anul 2020, într-un *canal media* destinat publicului, în contextul restricțiilor privind organizarea evenimentelor cu public. Canalul media a funcționat în fiecare săptămână, de luni, ora 9.00, până duminică, ora 21.00 și a presupus realizarea de înregistrări video și audio, interviuri, lecții online de pictură și desen, lecții destinate însușirii meșteșugurilor tradiționale etc.
- S-au transmis în acest mod:
- spectacole integrale din arhiva video a instituției, spectacole susținute în cadrul Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Neamț Music Festival, Târgul „Crăciun la Neamț”, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, concerte din Stagiunea de muzică clasică, spectacole ale Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte”, recitaluri ale elevilor Școlii Populare de Arte etc.
 - peste 30 de rubrici, între care, „Interviuri audio de colecție”, „Lecția de meșterit”, „Din cultura și tradițiile populare ale românilor”, „Tradiții spirituale”, „O carte la cafea”, „Personalitatea/Sărbătoritul zilei”, „Știați că...?”, „Lecția de desen”, „Poveste scrisă de copil”, „Jocul de-a teatrul”, „Rugăciune pentru copil”, evenimente online (spectacole, concerte, expoziții, rețete culinare, conferințe, spectacole de teatru) etc.
- Realizarea unei noi reviste oficiale a instituției, *COOLT Neamț*, care, prin conținutul divers, se adresează tuturor categoriilor de vârstă. În 2020, au apărut primele șapte numere ale publicației. Cuprinsul revistei include rubrici precum *Figuri marcante*, portrete ale personalităților culturale (Draga Olteanu-Matei, Aurel Dumitrașcu, Mihaela Spiridon, Constantin Alupului-Rus, Gheorghe Bunghez, Cristian Livescu etc.), *Cafeneaua Culturală*, care aduce în prim plan interviuri cu figuri publice cunoscute (pr. Constantin Necula, Elise Stan, Luiza Zan, Corina Chiriac, Paula Seling, Vasile Muraru, Paula Seling, Ticu Lăcătușu etc.), *Inside „Carmen Saeculare”*, care aduce în prim plan activitățile Centrului pentru Cultură, *File de istorie locală*, *Neamțul Fotogenic*, o rubrică de fotografii inedite care surprinde frumusețile naturii nemțene, *Sărbători Populare*, *Meșteșug popular*, o rubrică în care sunt prezentați meșteri și tradiții populare nemțene, *Legende populare*, *Neamțul în bucate*, rubrică dedicată gastronomiei tradiționale, *Implicare socială*, interviuri cu persoane care activează în sfera ONG-urilor din județ, *Jocuri Creative*, dedicată celor mici, *Două mâini dibace*, unde sunt prezentate diverse activități artistice și creative pe care le pot realiza cititorii acasă, *Ani de liceu* - o rubrică pentru liceenii pasionați de scris, *Pastila de cultură*, o cronică de carte și film.
- Dinamizarea paginii *Facebook* a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” prin:
- transmisii live de la diversele evenimente organizate de instituție (Festivalul „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Târgul de Crăciun la Neamț, Neamț Music Festival, Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”, Festivalul „Steaua sus Răsare” etc.);

- realizarea unor documentare de tip „making-of” pentru evenimentele de mari dimensiuni;
 - interviuri realizate cu vedetele invitate la Târgul „Crăciun la Neamț”;
 - postarea de fotografii la 360° realizate în cadrul diverselor activități;
-
- Realizarea de transmisiuni în direct a concertelor Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” la TVR 3 și TVR Iași și transmisiuni înregistrate ale Festivalului-concurs „Florile Ceahlăului” la TVR 3;
 - Actualizarea permanentă a paginii oficiale a concursului „Florile Ceahlăului” www.florile.ceahlaului.culturaneamt.ro;
 - Refacerea tuturor site-urilor web și a paginilor *Facebook* oficiale (proces aflat încă în derulare);
 - Postări constante pe canalul *YouTube* propriu, *Centrul Cultural Neamț*;
 - Construirea de campanii de promovare și comunicare prin intermediul rețelelor sociale;
 - Asigurarea comunicării și feedback-ului prin social media;
 - Folosirea oportunității de promovare a activităților pe platforme online pentru a atrage public tânăr.
 - Crearea unei pagini proprii *Google My Business*, destinată promovării activității instituției;
 - Cultivarea unei relații constante cu presa prin organizarea de conferințe de presă, transmiterea de comunicate, informații, notificări, anunțuri, mape de presă;
 - Parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național;
 - Campanii de publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
 - Publicitate indoor prin diverse tipuri de print-uri de mici și mari dimensiuni (pliante, programe, flyere, invitații, bannere, roll-up-uri, autocolante, mesh-uri, afișe etc.);
 - Publicitate stradală (afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante, portavoce auto etc.);
 - Prezența conducerii instituției și a invitaților diverselor manifestări în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale;
 - Promovarea activității prin participarea la diverse târguri și festivaluri („Crăciun la Neamț”, Târgul Național de Turism de la *ROMEXPO*, Festivalul „Lada cu zestre” etc.);
 - Promovarea instituției prin intermediul proiecțiilor video de mari dimensiuni integrate în echipamentele scenei pentru manifestările desfășurate atât în aer liber, cât și în sală;
 - Realizarea de mape de prezentare pentru diverse evenimente, distribuite atât invitaților, cât și reprezentanților media;
 - Colaborare cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate pliante informative, afișe, programe ale manifestărilor;
 - Îmbunătățirea feedback-ului prin discuții libere cu publicul participant la evenimente, prin sondaje de opinie și prin monitorizarea comentariilor pe paginile rețelelor de socializare;
 - Folosirea unor oportunități provenite din mediul extern - activități de tipul „Săptămâna Altfel” pentru promovarea activității Centrului pentru Cultură în rândul elevilor, al publicului tânăr și foarte tânăr.

Evenimentele organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” au fost promovate, în perioada 2018-2020, astfel:

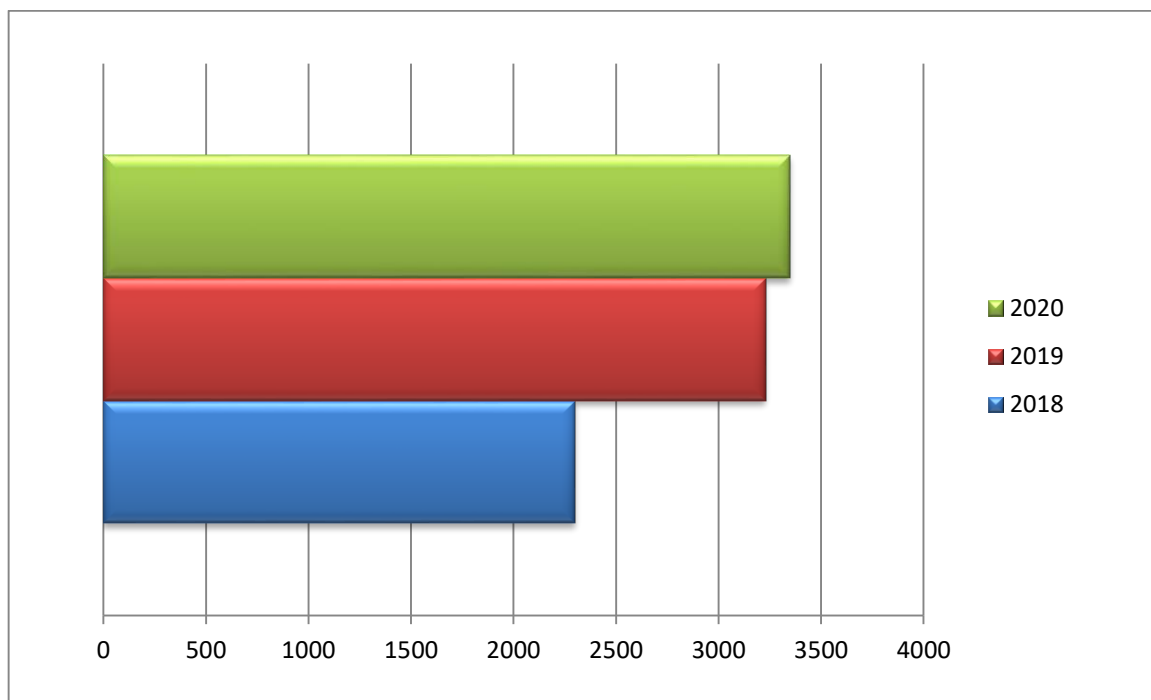
- ✚ *în publicații tipărite și online:* Adevărul, Cotidianul, Jurnalul Național, Mesagerul de Neamț, Monitorul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Vestea, Ziar Piatra-Neamț, Viața Nemțeană, Jurnal de Neamț, Ziarul de Roman, Revista „Șapte seri”, Revista „Zile și nopți”, Revista OK, Romanul Financiar, Răsunetul (Bistrița), Gorjeanul, Deșteptarea (Bacău), Monitorul de Suceava și agenția de presă Agerpres.
- *la posturi TV¹:* TVR 1, TVR 3, TVR Iași, Pro TV, Antena 1, Antena 3, Favorit TV, Etno TV, Kanal D, Prima TV, Realitatea TV, Exploziv TV, Turn TV, TeleMoldova+, TVM, EST TV, CNS TV, 1 TV Neamț, Cromtel TV Regional, Neamț TV, ABD Reporter
- *la posturi de radio:* Radio France International, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România „Antena Satelor”, Radio România Iași, Magic FM, Kiss FM, Viva FM, Impact FM, Radio M.
- *pe pagini online:* festivalenescu.ro, fazioli.com, tvr.ro, media.tvriasi.ro, radoromaniacultural.ro, romania-muzical.ro, stiri.tvr.ro, observator.tv, jurnalul.antena3.ro, romania.europalibera.org, agerpres.ro, amosnews.ro, rador.ro, rfi.ro, e-cultura.info, zilesinopti.ro, viva.fm, eventbook.ro, myticket.ro, iabilet.ro, bilet.ro, ziarelive.ro, zch.ro, newsallert.ro, newsturism.ro, romaniaturistica.ro, europalia.eu, ghidulfestivalurilor.blogspot.com, inneamt.ro, cnstv.ro, ziarpiatraneamt.ro, ziarroman.ro, folclor-romanesc.ro, danielpetricaciobanu.com, piatraneamtcity.ro, dordeneamt.ro, turntv.ro, dogamusic.com, stiripiatraneamt.ro, stiri-neamt.ro, roman24.ro, radiomplufm.ro, culturadeacasa.ro, ziartarguneamt.ro, visitneamt.ro, roman24.ro, clujlife.ro, neamt24.ro, jurnalfm.ro, revistamuzicala.ro, viziteazaneamt.ro, viziteazapiatraneamt.ro, evensi.com, umblat.ro, centruldepresa.ro, eveniro.com, intermediatv.ro, Moldova24.ro, radiochisinau.md, wherevent.com, musicartist.ro, dininimaromaniei.ro, povestidecalatorie.ro, liveout.ro, radiometafora.ro, omgnews.ro etc.

Număr de apariții media 2018-2020

TIP MEDIA	APARIȚII		
	2018	2019	2020
Televiziuni locale, regionale și naționale	300	410	430
Publicații cu acoperire locală, regională și națională	500	620	660
Publicații și site-uri online (fără postările în rețelele Facebook și pe paginile YouTube și Google My Business)	1200	1800	1840
Radio locale, regionale și naționale	300	400	420
TOTAL	2300	3230	3350

¹ Unele posturi TV locale și regionale au fost desființate între timp.

APARIȚII MEDIA



Promovarea activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în mediul online:

FACEBOOK

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

Număr de utilizatori unici care au văzut evenimentele postate	2018	2019	2020
	80.000	136.000	2.033.331
Impactul total al postărilor	81.000	144.000	675.363

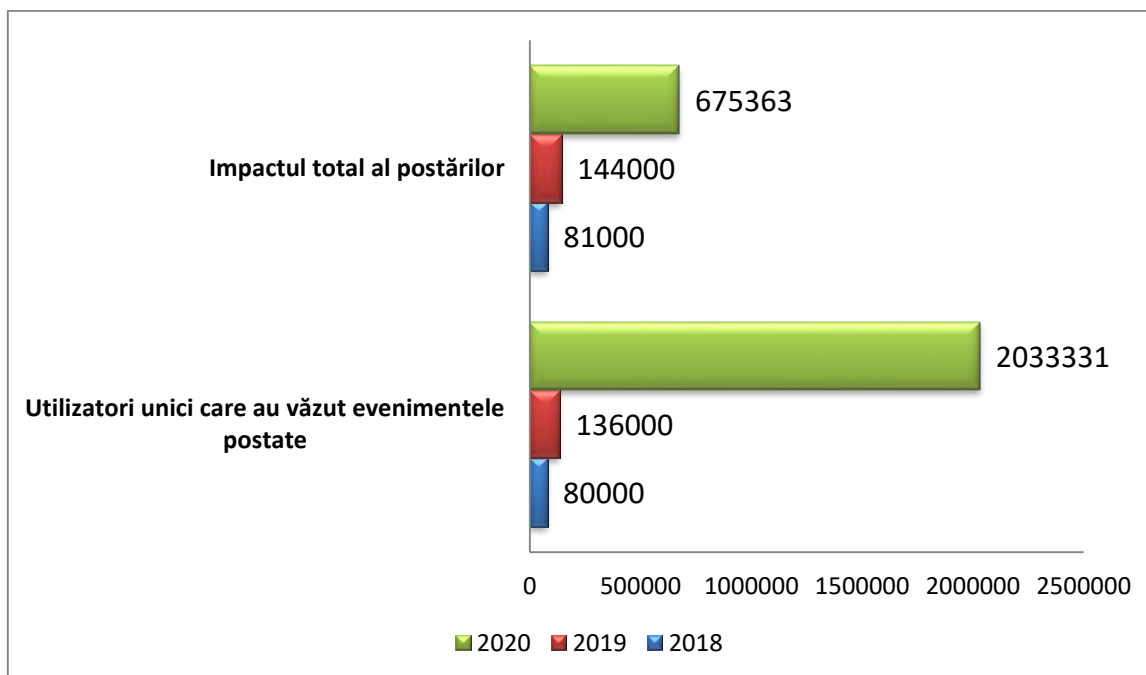
Site-urile oficiale, cele cinci pagini *Facebook*, canalul oficial YouTube *Centrul Cultural Neamț* și pagina *Google My Business* au constituit nu numai căi de promovare a activității, ci și adevărate instrumente de monitorizare a profilului beneficiarilor, a feedback-ului acestora, de adaptare a cererii și ofertei culturale, a diversificării activității instituției.

În 2020, situația impusă de pandemia declanșată la nivel global și restricțiile atrase de aceasta (în primul rând interzicerea oricărei activități cu public inițial, apoi cu public redus substanțial) au făcut ca toată activitatea instituției să se mute pentru aproape șase luni, în totalitate, în mediul online. Numărul și frecvența postărilor au crescut, iar obligativitatea izolării la domiciliu a beneficiarilor a crescut numărul accesărilor mult peste media anticipată.

Videoclipurile postate pe canalul *YouTube* al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț - *Centrul Cultural Neamț* - au ajuns la peste 900.000 de vizualizări în total, cu aproape 1600 de abonați.

FACEBOOK

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>



4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

Publicul manifestărilor organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este unul divers sub aspectul vârstei sau al statutului socio-profesional. Oferta culturală este construită astfel încât să satisfacă atât cerințele publicului fidel (mai ales cel al manifestărilor folclorice și de muzică clasică), cât și pe cele ale publicului tânăr, cu gusturi oscilante, adevărata provocare a oricărei instituții de cultură în prezent. Pentru acesta, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a trecut la promovare neconvențională și a scos zeci de spectacole în aer liber, în stradă, live pe *Facebook*, prin postări pe *YouTube*, în medii familiare lui.

În 2020, situația impusă de pandemia globală a determinat o reanalizare a pieței și a consumatorului de cultură, în vederea construirii de noi produse culturale și adaptării celor existente, astfel încât să întâlnească nevoile și așteptările publicului eterogen. Oferta culturală a necesitat o revizuire care să aibă ca țintă atât publicul fidel, obișnuit să primească un produs cultural în forma clasică – sală de spectacol sau aer liber-, cât și publicul nou, cel tânăr mai ales, care nu se aștepta să primească pe o platformă online, produse culturale care nu coincideau cu așteptările și interesele lui. Cele peste 2 milioane de utilizatori care au văzut evenimentele postate și feedback-ul primit au demonstrat că există deschidere către nou din partea ambelor categorii de public.

Evaluarea, reanalizarea și monitorizarea publicului s-au făcut prin:

- Aplicarea unor chestionare – a oferit, mai ales în cazul evenimentelor mari (de tipul „Vacanțelor Muzicale”) posibilitatea colectării unor date calitative complexe. Deși, de cele mai multe ori, au fost aplicate chestionare anonime tuturor invitaților la eveniment, a existat un procent rezonabil de returnare – aproximativ 50%. Răspunsurile au fost oferite de oamenii cu adevărat interesați, ceea ce a contribuit la o bună cunoaștere a beneficiarului și a ajutat la creionarea mai clară a așteptărilor acestuia;
- Statistica accesărilor online (numărul de vizualizări, numărul de utilizatori, impactul postărilor etc.);
- Analiza comentariilor din mediul digital;
- Interviu/discuții individuale, care au oferit o bună perspectivă asupra felului în care beneficiarul/publicul a înțeles experiența respectivă. Au permis, de asemenea, exprimarea sinceră a opiniilor și au descoperit constatări și propuneri interesante;
- Observația directă – utilă pentru studierea și colectarea unor informații corecte despre activitate – ceea ce se întâmplă în timpul evenimentelor și al altor activități, ceea ce fac oamenii în acest timp și comportamentul pe care îl adoptă. A fost extrem de folositoare pentru că a dezvăluit ceea ce *fac* oamenii cu adevărat și nu ceea ce *spun că fac* în timpul unui eveniment;
- Monitorizarea numărului de oameni prezenți la un eveniment prin numărare propriu-zisă, dar mai ales printr-o monitorizare activă a diversității categoriilor din care fac parte (vârstă, sex etc.);
- Numărul de invitații/bilete vândute pentru anumite evenimente;
- Realizarea unor rapoarte de evaluare de către echipa de proiect, care au pus în evidență felul în care au fost îndeplinite scopul și obiectivele propuse în legătură cu beneficiarul/audiența, precum și provocările care au stat în calea realizării sau nerealizării acestora.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Activitățile instituției au ca target următoarele categorii de public:

- Elevii (7-18 ani) – categoria de public prezentă mai ales la manifestările Școlii Populare de Arte, dar pentru care Centrul pentru Cultură își propune să extindă tipul de manifestări: concerte-lecție, care să-i ajute să înțeleagă mai bine muzica clasică și să le formeze gustul muzical, spectacole de folclor pentru copii, cursuri de meșteșuguri care să-i atragă către cultura tradițională, cursuri și ateliere online;
- Publicul tânăr (18-40 de ani), eterogen, specializat și nespecializat, prezent la toate manifestările Centrului, pentru care instituția se străduiește să asigure diversitatea ofertei culturale, inclusiv a celei din mediul digital;
- Publicul de peste 40 de ani (40-65 de ani), cel elitist, format mai ales din intelectuali, categoria cea mai fidelă manifestărilor Centrului. Este publicul de la „Vacanțe Muzicale”, Neamț Music Festival, publicul Stagiunii muzicale, al festivalurilor de folclor, al conferințelor, expozițiilor de artă plastică și tradițională, al lansărilor de carte. Din momentul în care demarează un proiect, instituția își propune, pe de o parte, să păstreze acest public loial, iar pe de altă parte, să câștige altul nou;
- Publicul comunităților rurale, cel mai divers, una dintre cele mai importante categorii de public, către care Centrul și-a extins oferta și va continua să o facă prin sărbătorile comunelor, festivaluri, baluri și târguri rurale, care să mențină vie cultura tradițională în spațiul în care s-a născut;

- Tot în categoria grupurilor-țintă (deși nu fac parte din categoria publicului) pot fi incluși și colaboratorii și partenerii Centrului, factori esențiali în organizarea unor manifestări de calitate: autorități locale, instituții de cultură și de învățământ, sponsori, centre universitare, organizații din sfera societății civile, persoane private care doresc și dețin mijloacele necesare pentru a se implica în derularea anumitor evenimente.

Pe termen scurt, instituția își propune atragerea de public nou format din elevi, studenți și persoanele de până în 40 de ani, deschise către manifestările culturale diverse și către formarea în domeniu.

Rămâne importantă păstrarea publicului fidel și atragerea unor noi categorii de public trecut de 40 de ani care să aprecieze actul cultural de calitate și să răspundă pozitiv ofertei culturale a Centrului.

Pe termen mediu, ținta rămâne publicul tânăr, în formare. Manifestările vor veni în întâmpinarea cerințelor acestuia, forma și conținutul se vor adapta gusturilor și intereselor lui, fără însă a face compromisuri legate de calitatea actului artistic. De asemenea, tot ca o țintă principală va rămâne publicul activ, cu vârsta cuprinsă între 40 și 65 de ani, cu studii medii și superioare, publicul cel mai avid de manifestări culturale de calitate.

Atât pe termen scurt, cât și pe cel mediu, instituția își propune să atragă categoria de beneficiari activă în mediul online, pentru care își va adapta oferta culturală.

6.Profilul beneficiarului actual

Profilul beneficiarului actual al activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” se conturează în funcție de cele trei programe strategice ale instituției, astfel:

- Beneficiari ai programului de *Cercetare, conservare promovare și valorificare a culturii tradiționale*:
 - creatori – păstrători și continuatori - ai culturii tradiționale românești, ai patrimoniului național material și imaterial (meșteri populari, rapsozi, pictori, sculptori etc.);
 - publicul eterogen din mediul urban și din mediul rural, pentru care se organizează festivaluri, concursuri, stagiuni de folclor, spectacole, expoziții de artă naivă și artă populară, târguri de artă tradițională, manifestări culturale în colaborare cu centre și cămine culturale, zile ale comunelor, sărbători populare etc.;
 - publicul eterogen familiarizat cu accesarea platformelor online pentru care se realizează și se distribuie activități culturale specifice (spectacole, șezători, cursuri, concerte, expoziții, rețete culinare, spectacole de teatru, interviuri, povești, conferințe sau manifestări de tip webinar etc.) care se pretează la transmisiune online;
 - tineri din mediul rural, implicați în activitatea formațiilor folclorice, în manifestări de tipul șezătorilor, al performării de obiceiuri, datini și ritualuri locale, viitori purtători de cultură tradițională;
 - artiștii, formațiile folclorice și meșterii populari din mediul rural pentru care se facilitează participarea la festivaluri, concursuri, târguri, expoziții de artă tradițională;
 - specialiști în domeniu care realizează activități de cercetare, monitorizare și evaluare a spațiului cultural rural;

- directorii de cămine culturale, centre culturale comunale, biblioteci din mediul rural și asociații culturale, care solicită coordonare metodologică și îndrumare pentru diverse activități culturale, întocmirea de proiecte și obținerea de finanțări;
 - scriitori, cercetători, specialiști, autori de materiale diverse, studii și cercetări, concretizate în lucrări scrise, cărți, albume, reviste editate în cadrul Editurii „Nona” și cititorii acestora;
 - pasionați de lectură, cititori ai revistelor și cărților publicate în cadrul Editurii „Nona”.
- Beneficiari ai programului *Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol*;
- publicul eterogen al manifestărilor de tipul festivalurilor, concursurilor, spectacolelor, concertelor, stagiunilor artistice, conferințelor susținute de personalități culturale, saloanelor de artă plastică, expozițiilor, premiilor culturale, lansărilor de carte etc;
 - publicul familiarizat cu accesarea mediului digital pentru care se realizează și se distribuie activități culturale de tipul spectacolelor, concertelor, recitalurilor și alte manifestări care se pretează la transmisiune online;
 - turiști români și străini prezenți mai ales la festivalurile internaționale – „Vacanțe Muzicale”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Neamț Music Festival.
- Beneficiari ai activităților educative desfășurate prin intermediul programului *Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte*:
- preșcolari, elevi și adulți din mediul urban și rural – cursanți ai Școlii Populare de Arte, interesați de formarea în domeniul artistic;
 - preșcolari, elevi și adulți din mediul urban și rural interesați să urmeze cursuri ale Școlii Populare de Arte transmise online, prin intermediul platformei Facebook;
 - elevi din mediul rural, cursanți ai atelierelor de meșteșuguri, care și-au propus revitalizarea și transmiterea îndeletnicirilor tradiționale;
 - public tânăr și foarte tânăr, prezent la manifestările artistice ale Școlii Populare de Arte – spectacole de muzică și teatru, concursuri, târguri, expoziții.

Numărul beneficiarilor proiectelor culturale a fost relativ constant în 2018 și 2019, cu o ușoară creștere în 2019. În acești doi ani, proiectele culturale au atins un număr de peste 520.000 de beneficiari, în total, cea mai mare parte fiind reprezentată de publicul manifestărilor culturale în aer liber – Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Târgul „Crăciun la Neamț”, o parte a concertelor Neamț Music Festival, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”, Zilele Comunelor, Stagiunea de folclor, Ziua Universală a lei și Sânzienele, 1 Decembrie-Ziua Națională a României, dar și de publicul manifestărilor mari, desfășurate în sală – Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”, Stagiunea muzicală, Conferința și concertele „Armonii Pascale”, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, spectacolele organizate cu ocazia diferitelor sărbători – Mărțișor, Dragobete, 8 Martie. Numărul de beneficiari a crescut în 2019 față de 2018 datorită prezenței unor nume deosebite pe afișul Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” și al Festivalului de Folclor „Ceahlăul”, al Târgului „Crăciun la Neamț”, impactului pe care l-a avut Neamț Music Festival asupra publicului nemțean, precum și popularității crescânde de care se bucură spectacolele de folclor susținute în mediul rural, la zilele comunelor.

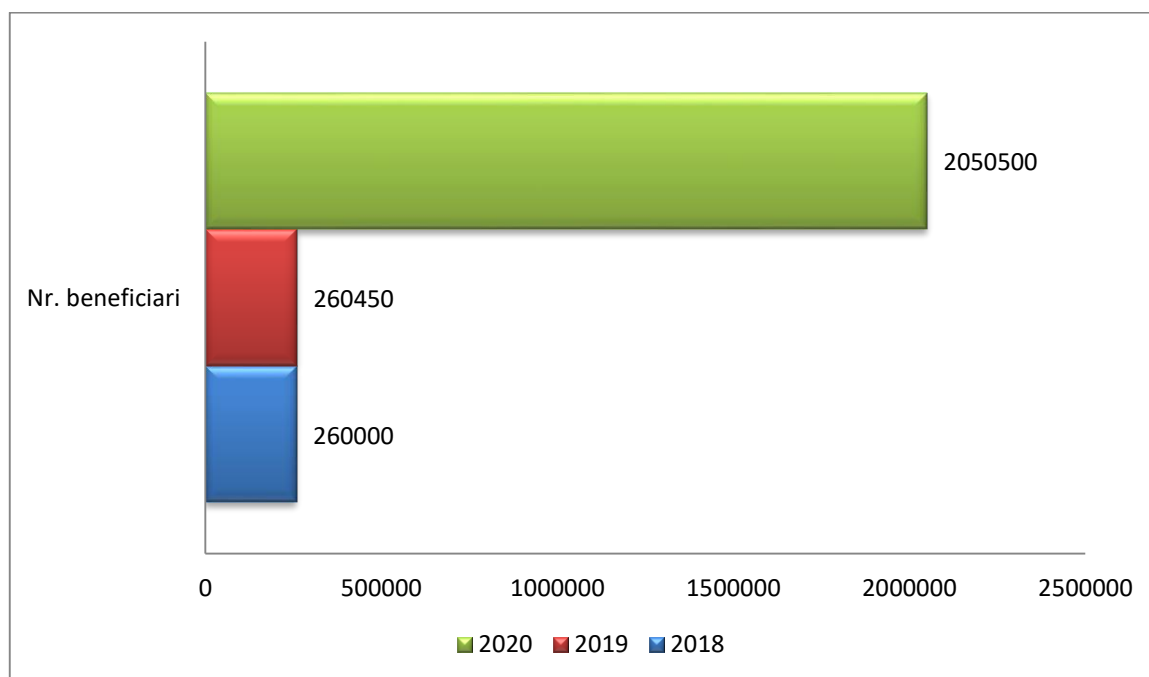
O situație cu totul diferită s-a înregistrat în anul 2020, marcat de contextul global. Statistica beneficiarilor proiectelor culturale în 2020, din afara sediului, a fost calculată în special în funcție de accesările din mediul online (aprox. 2.033.000), beneficiarii fiind încadrați automat în categoria celor „din afara sediului”. Deși este menționată, comparația cu anii 2018 și 2019 nu poate fi una potrivită, întrucât parametrii au fost total diferiți. La numărul acestor

beneficiari s-au adăugat alți aproximativ 16.500 de beneficiari din afara și din sediul instituției: spectatori prezenți la diversele manifestări culturale organizate la începutul anului și după prima jumătate a acestuia, cursanți ai Școlii Populare de Arte, participanți la concursuri de muzică sau arte plastice, meșteri populari, rapsozi, pictori, sculptori, scriitori implicați în realizarea diverselor proiecte ale instituției, turiștii, tinerii din mediul rural, implicați în activitatea formațiilor folclorice, în manifestări de tipul șezătorilor, al performării de obiceiuri, datini și ritualuri locale, păstrători de patrimoniu cultural imaterial etc. Monitorizarea numărului spectatorilor rămâne, însă, una aproximativă, în afara statisticilor oferite de mediul online, aceasta făcându-se pe baza observației directe, a capacității sălilor și a numărului de invitații distribuite, întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” utilizează în procent foarte redus bilete de intrare sau invitații cu plată, la aproape toate manifestările, publicul bucurându-se de acces liber.

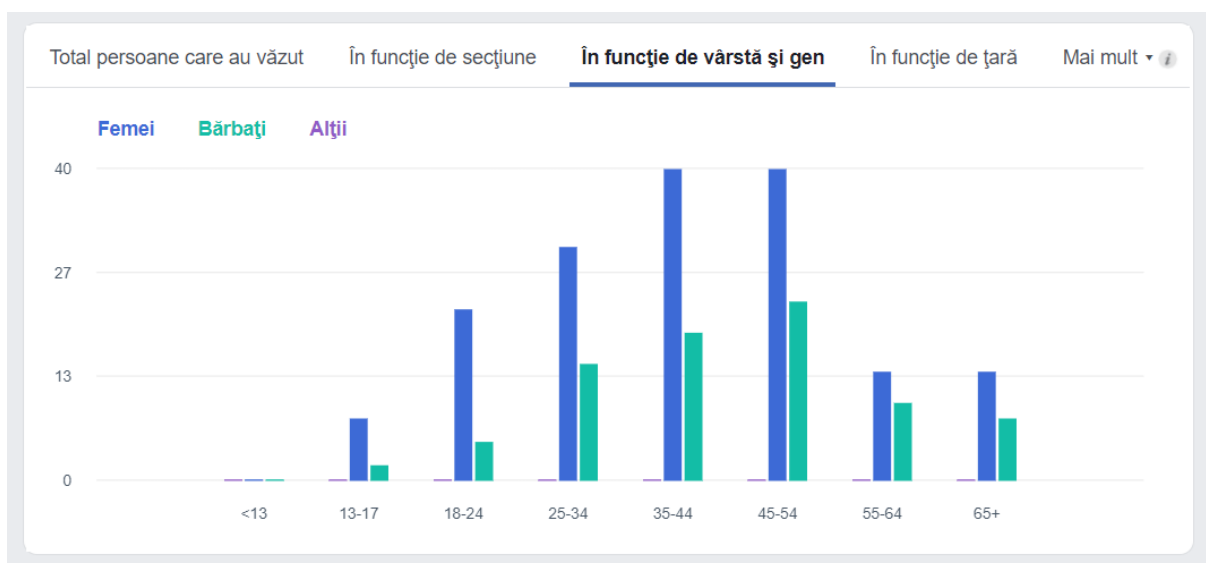
Numărul beneficiarilor proiectelor instituției

	2018	2019	2020
Nr. beneficiari	260.000	260.450	2.050.500
din care:			
• la sediu	400	450	500
• în afara sediului	259.600	260.000	2.050.000

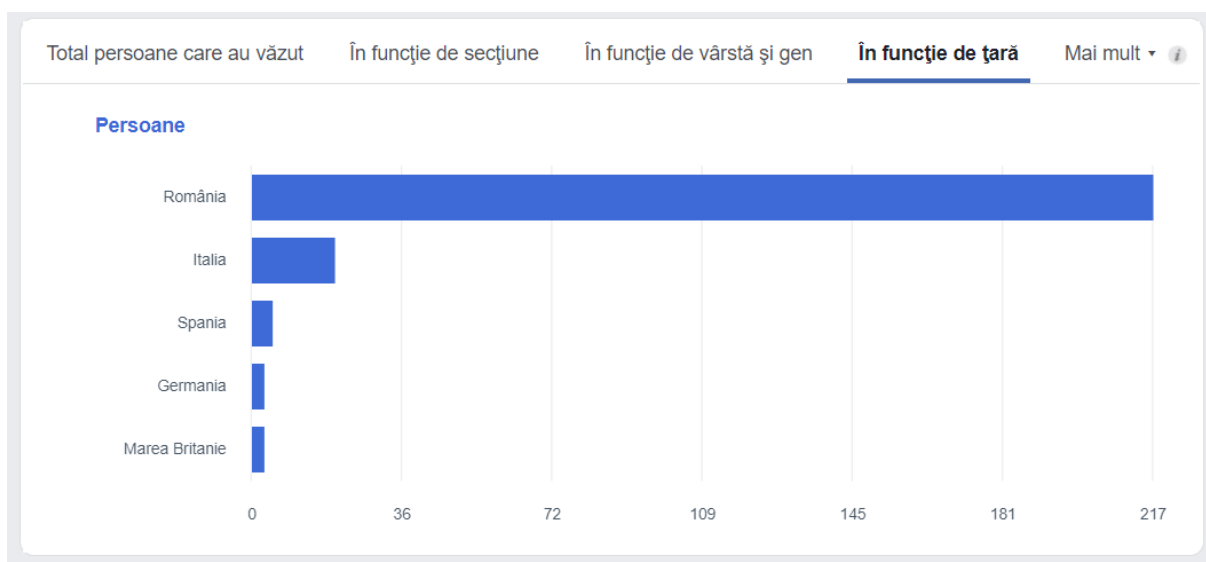
Numărul beneficiarilor proiectelor instituției



Profilul utilizatorului online în funcție de vârstă și gen – Facebook Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”



Profilul utilizatorului online în funcție țară – Facebook Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”



B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este o instituție de spectacole și concerte înscrisă în Registrul Artelor Spectacolului la poziția nr. 88/2016, Certificat seria C, nr. 0000572, emis în temeiul Deciziei nr. 114/07.12.2016 de Ministerul Culturii – Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și funcționează în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.21/2017 – privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, a O.U.G. nr.118 / 2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale precum și Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Neamț și este finanțată din subvenții de la bugetul județean și din venituri proprii, de interes județean, conform H.G. nr. 442/1994 privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale, republicată, „*Coordonarea metodologică a acesteia se realizează în continuare, de către autoritățile de stat abilitate prin lege*” conform Hotărârii Consiliului Județean Neamț nr. 29 din 28.08.1998 privind trecerea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, sub autoritatea Consiliului Județean Neamț.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț se supune legislației specifice, normelor și metodologiilor emise de Ministerul Culturii.

România așteaptă încă avizarea unei strategii naționale pentru cultură și patrimoniu național. S-a elaborat o *Strategie națională pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022*, dar aceasta a rămas doar la nivel de document de lucru, întrucât nu a fost aprobată prin Hotărâre a Guvernului. Este prevăzut a se realiza un nou cadru strategic pentru 2021-2027, care va fi pregătit cu finanțare europeană. În lipsa unei strategii naționale, adecvarea se face la *Strategia Națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030*, la *Strategia de dezvoltare durabilă a județului Neamț 2014-2023*, la cadrul general european și strategiile europene pentru care s-au semnat acorduri.

Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030 precizează, printre țintele propuse pentru anul 2030, la Obiectivul 11, *Orașe și comunități durabile*:

- Valorificarea resurselor culturale specifice pe plan local prin protejarea patrimoniului cultural, identității culturale și îndeletnicirilor tradiționale (artizanale, artistice, culinare); încurajarea dezvoltării în continuare a agroturismului;
- Consolidarea eforturilor de protecție și salvagardare a patrimoniului cultural și natural, a elementelor de peisaj din mediul urban și rural.

Obiectivul 16, *Pace, justiție și instituții eficiente*, propune pentru 2030:

- promovarea dialogului interetnic, valorilor comune, diversității culturale și lingvistice.

Strategia de dezvoltare durabilă a județului Neamț 2014-2023 este structurată ca un program operațional cu șase obiective generale declinate în obiective specifice. Obiectivul general de interes pentru instituțiile culturale este cel de-al cincilea – *Un sector turistic*

competitiv, pilon al economiei județene. Acesta cuprinde mai multe obiective specifice, iar cel de interes strategic și pentru Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este OS 5.3:

- Conservarea, protejarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și natural al județului Neamț.

Pentru atingerea acestui obiectiv, la nivel județean, se dorește:

- reabilitarea patrimoniului natural și introducerea în circuitul turistic, regional și național;
- implementarea strategiilor de protejare și valorificare a patrimoniului cultural, în vederea consolidării identității culturale, pentru generațiile viitoare și facilitarea accesului publicului larg.

La nivel european, unul dintre documentele de referință este *Planul de lucru în domeniul culturii pentru perioada 2019-2022*, adoptat de Consiliul Miniștrilor Culturii și ai Audiovizualului în luna noiembrie 2018, care stabilește cinci priorități ale cooperării europene în sfera politicilor culturale:

- sustenabilitatea patrimoniului cultural;
- coeziunea și bunăstarea;
- un ecosistem care susține artiștii, profesioniștii din domeniul cultural și creativ și conținutul european;
- egalitatea de gen;
- relațiile culturale internaționale.

La acestea se adaugă și direcțiile abordate în programul de finanțare *Europa Creativă, Noua agendă europeană pentru cultură, Strategia 21, Strategia Europa Durabilă 2030*.

Cele trei programe incluse în strategia de management - *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale; Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol; Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte* - au cuprins proiecte, evenimente și servicii culturale care au îndeplinit scopul și obiectul de activitate ale instituției, în concordanță cu cele mai importante directive enunțate la nivel județean, național și european:

- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale județului Neamț, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local;
- revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor specifice zonei în raza căreia funcționează și susținerea celor care le practică;
- cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative și/sau neprofesioniste în toate genurile – muzică, coregrafie, teatru, literatură etc.
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;
- protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane care constituie bancă de date și valori.

2.Orientarea activității profesionale către beneficiari

Activitatea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este orientată către categorii diverse de beneficiari, atât din punct de vedere al vârstei, cât și sub aspect socio-profesional. Oferta culturală își propune, prin urmare, să fie cât mai dezvoltată, pentru a ajunge la consumatori de cultură variati.

Pentru ca proiectele/evenimentele/serviciile culturale să-și atingă scopul, au fost luate în considerare patru obiective:

O1: Dezvoltarea unei categorii noi de beneficiari pentru oferta culturală existentă

Pentru a atrage public nou și mai ales public tânăr, în perioada 2018-2020, s-au diversificat metodele de promovare, în special cele din mediul online. A fost dinamizată pagina *Facebook* a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” prin transmisii live de la diversele manifestări, s-au realizat documentare de tip „making-of”, interviuri cu invitații speciali ai evenimentelor (vedete ale Târgului de Crăciun, personalități culturale etc.), s-au postat fotografii 360° realizate în cadrul activităților, s-a creat o pagină proprie *Google My Business* și s-au postat înregistrările spectacolelor pe canalul *YouTube*.

Paginile proprii ale Școlii Populare de Arte și ale Ansamblului „Floricea de la Munte” au reflectat activitatea copiilor și tinerilor și rezultatele obținute la concursuri, postările având influență pozitivă asupra solicitărilor de înscriere la clasele de muzică ușoară, muzică și dansuri populare, arte plastice.

De asemenea, pentru a promova activitatea Centrului către categorii noi de beneficiari, s-a apelat la publicitate stradală, la reclame prin portavoce auto, flyere, afișe, autocolante distribuite în școli și în locuri frecventate de tineri.

O importantă categorie de public nou a fost atrasă prin includerea, în anul 2019, a Neamț Music Festival în programul oficial al Festivalului Internațional „George Enescu” București. Municipiul Piatra-Neamț s-a alăturat, astfel, celor 10 orașe din țară (București, Sibiu, Cluj, Târgoviște, Bacău, Iași, Târgu Mureș, Bârlad, Timișoara, Satu Mare) și celor 6 orașe din lume (Florența, Berlin, Liège, Toronto, Montreal, Chișinău) participante la Festival.

Cursurile de masterclass din cadrul festivalurilor „Vacanțe Muzicale” și Neamț Music Festival au atras mulți tineri dornici să-și perfecționeze interpretarea sub îndrumarea unor personalități ale scenei muzicale.

Școala de vară, un program tradițional pentru elevi în timpul vacanței de vară, s-a numărat printre preferințele copiilor care s-au înscris în număr mare la cursuri, în fiecare an.

În 2020, în condițiile restricționării activității directe cu publicul, pentru a atrage și a forma noi consumatori de cultură, s-au diversificat metodele de promovare. Pagina *Facebook* a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost transformată într-un *canal media* destinat publicului, cu program zilnic, de luni, ora 9.00, până duminică, ora 21.00. Au fost realizate înregistrări video și audio, interviuri, lecții online de pictură și desen, lecții destinate însușirii meșteșugurilor tradiționale, transmitându-se, în acest mod peste 30 de rubrici, între care „O carte la cafea”, „Personalitatea/Sărbătoritul zilei”, „Din cultura și tradițiile populare ale românilor”, „Știați că...?”, „Lecția de desen”, „Poveste scrisă de copil”, „Interviuri audio de colecție”, „Lecția de meșterit”, „Jocul de-a teatrul”, „Rugăciune pentru copil”, „Tradiții spirituale” etc. Tot în acest mod s-au transmis și evenimente online (spectacole, concerte, expoziții, rețete culinare, conferințe, spectacole de teatru) etc.

Tot în 2020, s-a demarat refacerea tuturor site-urilor web oficiale și a paginilor *Facebook* oficiale (proces aflat încă în derulare).

Editura „Nona” și-a mărit numărul de cărți editate și a diversificat domeniile abordate de acestea.

O2: Întărirea relației cu beneficiarii fideli ai ofertei actuale (publicul fidelizat)

Publicul specializat este reprezentat, în general, de consumatorul de cultură fidel. Feedback-ul acestuia este apreciat și constituie, de multe ori, repere în orientarea activității instituției. Beneficiarii din această categorie sunt chestionați asupra calității unor evenimente, li se aplică sondaje de opinie și le sunt monitorizate comentariile pe paginile web oficiale ale instituției.

Pentru a păstra relația constantă cu beneficiarii fideli (cu vârste cuprinse între 40-65 de ani), în perioada 2018-2020, s-au organizat manifestări din sfera intereselor și preferințelor

acestora, li s-au înmănat personal invitații și programe ale evenimentelor culturale, li s-au rezervat locuri sau li s-au dăruit, cu ocazia diverselor evenimente, mape cu produse promoționale (afișe, programe, pliante, calendare, pixuri etc.) cu însemnele instituției.

În prima parte a anului 2020, instituția a reușit să organizeze mai multe evenimente destinate, în special, publicului fidel, precum o lansare de carte, două concerte în Stagiunea permanentă, preselecția națională a Festivalului-concurs național de muzică populară „Florile Ceahlăului”, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera omnia, Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, spectacole ale Ansamblului „Floristică de la Munte” și ale cursanților Școlii Populare de Arte.

În condițiile în care, ulterior, nu s-au mai putut organiza activități cu public, au fost difuzate pe pagina *Facebook* oficială înregistrări cu spectacole integrale din arhiva video a instituției, spectacole care atrag, de obicei, public specializat, susținute în cadrul Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Neamț Music Festival, Târgul „Crăciun la Neamț”, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, concerte din Stagiunea de muzică clasică, spectacole ale Ansamblului folcloric „Floristică de la Munte”, recitaluri ale elevilor Școlii Populare de Arte etc.

O3: Aprofundarea relației cu beneficiarii loiali prin dezvoltarea unor noi programe și proiecte culturale

Prin natura lor, proiectele și programele culturale derulate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” au un conținut supus permanent schimbării. Invitații marilor manifestări („Vacanțe Muzicale”, Festivalul de Folclor, Festivalul „Florile Ceahlăului”, Neamț Music Festival, Festivalul de Datini) sunt mereu alții, personalități cu renume, care reprezintă întotdeauna provocări noi pentru publicul fidel. La fel se întâmplă și în cazul Stagiunii muzicale, care are mereu alte nume pe afiș, în cazul manifestărilor consacrate, precum Eternul Eminescu, „Armonii Pascale”, Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Ziua Universală a lei sau al târgurilor și expozițiilor.

Întrucât, în 2020, manifestările de tradiție - „Vacanțe Muzicale”, Festivalul de Folclor, Festivalul „Florile Ceahlăului”, Neamț Music Festival, Festivalul de Datini - nu au putut fi organizate, s-au dezvoltat proiecte noi, precum o revistă oficială a Centrului pentru Cultură, *COOLT Neamț*, cu un conținut divers, dedicată consumatorului de cultură de diferite vârste. Centrul pentru Cultură a mai avut o revistă intitulată *Tezaur nemțean*, o publicație cu un conținut specializat, destinată unui grup de cititori foarte restrâns. *COOLT Neamț* vine cu o ofertă largă, pentru a câștiga un segment mai mare de public. Astfel, revista găzduiește rubrici precum: *Figuri marcante*, *Pastila de cultură*, *Inside „Carmen Saeculare”*, *File de istorie locală*, *Neamțul Fotogenic*, *Sărbători Populare*, *Meșteșug popular*, *Legende populare*, *Neamțul în bucate*, *Implicare socială*, *Jocuri Creative*, *Două mâini dibace*, *Ani de liceu*, *Cafeneaua Culturală*.

Atunci când reluarea activității cu publicul a fost posibilă, cu restricțiile legale, s-au realizat manifestări noi pentru publicul cunoscut, fidel: *Târgul de Sfântă Mărie – „La casă di gospodari, avem di tăti!”*, *Neamț Art Festival* (care a înlocuit, în acest an, „Vacanțele Muzicale”, fiind realizat pe același tipar) – prima ediție a unui nou festival care a inclus concerte de muzică clasică și jazz pe platoul de la Curtea Domnească și care urmează a fi extins în anii următori și în celelalte orașe ale județului Neamț, spectacole folclorice sau expoziții.

Forma manifestărilor organizate de instituție rămâne mai mereu aceeași – festival, concert, spectacol, concurs, expoziție – dar conținutul este întotdeauna diferit. Importantă pentru instituție este calitatea ofertei culturale, prioritară în fața formei acesteia.

O4: Construirea unei noi categorii de beneficiari pentru o nouă ofertă culturală

Oferta culturală nouă a instituției a încercat să se dezvolte, în ultimii ani, mai ales spre mediul rural, acolo unde a pus accent pe conservarea și valorificarea patrimoniului cultural.

Astfel, în 2020, atât Departamentul pentru Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale, cât și Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” au demarat proiecte de cercetare etnofolclorică pe teritoriul județului Neamț. Pe lângă identificarea și promovarea meșterilor populari din cadrul proiectelor „Meșteri populari nemțeni” și „Interviuri audio de colecție”, s-au efectuat cercetări etnofolclorice în comunele Piatra-Șoimului, Pipirig, Grințieș, Valea Ursului, Gârcina și Mărgineni. De asemenea, au fost reconstituite vechi obiceiuri legate de ritualurile agrare, precum și șezători sătești în forma lor arhaică („Satule, cu dor” – „La culesul păpușoiului”, șezătoarea „La vatra satului” în comuna Bîra, Balul Gospodarilor în mai multe comune nemțene).

În 2018 și 2019 (în 2020, proiectul a fost anulat din cauza restricțiilor privind spectacolele cu public), proiecte de tipul Zilelor Comunelor (în parteneriat cu primăriile diverselor localități), stagiunii de folclor, al manifestărilor susținute la cămine și centre culturale, pe tot teritoriul județului, s-au bucurat de un succes important, demonstrând că publicul din mediul rural, vitregit în ultimul de timp de oferte culturale de calitate, este dornic de manifestări culturale și, mai ales, de manifestări care promovează cultura tradițională.

Foarte importantă a fost înființarea și menținerea claselor de meșteșuguri din mediul rural, clase care și-au propus formarea de viitori meșteri, continuatori și valorificatori ai îndeletnicirilor și artei tradiționale. Interesul copiilor a fost neașteptat de mare și, în prezent, zeci de copii învață să țeară, să modeleze în lut, să confecționeze opinici, să facă măști populare sau să îndeplinească nuiile.

Programul unor manifestări despre care se considera că ar fi destinate publicului matur („Vacanțe Muzicale” sau Stagiunea artistică, de exemplu) a fost reînnoit cu seri dedicate publicului mai tânăr, organizate în aer liber, cu un repertoriu adaptat.

Târgul „Crăciun la Neamț”, manifestare care și-a câștigat un public special, a ales drept capete de afiș formații și interpreți care se numără printre preferințele tinerilor, dar a promovat și copii care învață să cânte sau să danseze la Școala Populară de Arte și la alte școli, cluburi sau Palatul Copiilor.

Întâlnirile cu personalități religioase (părintele Constantin Necula, de exemplu), însoțite de spectacole de muzică religioasă, pricesne și colinde au atras un public extrem de numeros, amator de dezbateri despre spiritualitate, între care și tineri aflați în căutarea unei identități religioase și culturale.

Ca și în ceilalți ani, accesul la evenimentele organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” s-a făcut gratuit, în cea mai mare parte, iar pentru manifestările la care s-a solicitat intrare plătită, suma a fost rezonabilă.

Prin îndeplinirea celor patru obiective, instituția și-a propus și a realizat nu numai să extindă numărul de beneficiari, ci, mai ales, să atragă un public cultural real, capabil să rezoneze, să reacționeze și să interacționeze cu actul de cultură.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Cele mai importante direcții de acțiune au vizat două tipuri de activitate: *organizarea* de proiecte culturale și *promovarea* acestora.

Între 2018 și 2020, *organizarea de proiecte culturale* s-a făcut în cadrul celor trei programe strategice ale instituției (Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale; Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol; Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte) și a cuprins (*pentru activitățile detaliate, v. ANEXELE*):

- îmbogățirea bazei de date privind zonele și subzonele etnografice ale județului Neamț (infrastructură – cămine și centre culturale, starea de conservare a elementelor de patrimoniu cultural imaterial, păstrători de cultură populară etc.);
- organizarea de manifestări dintre cele mai diverse pentru a atinge cât mai multe grupuri-țintă: festivaluri, concursuri, spectacole, concerte, stagiuni artistice și de folclor, cursuri de masterclass, recitaluri, colocvii, expoziții, spectacole de teatru, lansări de carte etc.
- organizarea de evenimente în formule noi impuse de restricțiile stării de urgență – transformarea paginii oficiale *Facebook* într-un canal media care a transmis înregistrări video și audio, interviuri, filme, lecții online de pictură și desen, lecții destinate însușirii meșteșugurilor tradiționale;
- asigurarea consultanței de specialitate în domeniul protejării patrimoniului cultural imaterial;
- consultanță și asistență metodologică pentru așezămintele culturale care au depus dosare de finanțare pentru domenii diverse;
- facilitarea participării meșterilor nemțeni la manifestări culturale și târguri organizate în județul Neamț, în țară și în străinătate;
- îmbunătățirea permanentă a calității performanțelor artistice ale Ansamblului „Floricea de la Munte” prin îmbogățirea repertoriului cu noi elemente coregrafice și lucrări muzicale, precum și cu elemente de folclor ceremonial;
- promovarea participării Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte” la manifestări culturale în țară și străinătate;
- înființarea și coordonarea de formații folclorice de tineri, în vederea transformării acestora în păstrătoare ale identității culturale tradiționale, atât în mediul rural, cât și în mediul urban;
- manifestări artistice organizate în mediul rural, în colaborare cu centre și cămine culturale;
- parteneriate cu primăriile și așezămintele culturale din mediul rural, pentru organizarea de activități artistice cu interpretii și formațiile folclorice locale;
- parteneriate cu instituții culturale, de învățământ și din alte domenii pentru organizarea de proiecte culturale;
- organizarea, în cadrul Școlii Populare de Arte, de cursuri care se studiază foarte puțin în școală sau chiar deloc: pictură, grafică, artă decorativă, actorie, pian, canto religios, canto popular, canto - muzică ușoară, artă și meșteșuguri tradiționale, atelier media, instrumente muzicale: chitară, orgă, acordeon, percuție;
- cursuri în cadrul claselor externe de meșteșuguri din mediul rural, înființate, în parteneriat cu primăriile, școlile sau atelierelor meșterilor, în localități cu tradiție etnofolclorică recunoscută, care inițiază elevii în meșteșuguri tradiționale cu scopul de a asigura conservarea și transmiterea lor către generațiile următoare;

- dinamizarea ofertei Editurii „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” care a dus la creșterea numărului de cărți editate.

Promovarea activităților instituției în ultimii trei ani a căutat să exploateze toate căile și mijloacele de comunicare pentru a ajunge la publicul său:

- creșterea interactivității pe cele două site-urile oficiale și pe cele cinci pagini *Facebook*, prin transmisiuni live și înregistrate, postarea de materiale de promovare a evenimentelor, răspunsuri prompte și pertinente la comentarii;
- realizarea unei publicații de cultură a Centrului pentru Cultură, revista *COOLT Neamț*;
- realizarea unor transmisii live și a unor înregistrări speciale cu Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” pe pagina *Facebook* oficială;
- crearea unei pagini proprii *Google My Business*;
- transmisiuni directe televizate pe posturi cu acoperire națională;
- organizarea de conferințe de presă, transmiterea de comunicate, informări, notificări, anunțuri;
- parteneriate media și campanii de publicitate audio-video, publicitate indoor și outdoor;
- promovare prin intermediul proiecțiilor video de mari dimensiuni integrate în echipamentele de scenă;
- distribuirea de mape promoționale;
- expedierea de materiale promoționale agențiilor de turism, hotelurilor, pensiunilor, punctelor de informare turistică;
- promovarea activității instituției în cadrul „Săptămânii Altfel”.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE

1. Măsurile de organizare internă

Regulamentul de Organizare și Funcționare a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 37/30.03.2018.

Potrivit art. 1 alin. (2) din Regulamentul de Organizare și Funcționare Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este înscrisă ca instituție de spectacole și concerte în Registrul Artelor Spectacolului la nr. 88/2016, conform Certificatului seria C, nr. 0000572 emis de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală - Ministerul Culturii și funcționează în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și a Ordonanței Guvernului nr.21/2007 – privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.

Regulamentul de Ordine Internă și a fost comunicat și asumat prin semnătură, de către toți salariații și colaboratorii instituției.

Activitatea instituției se desfășoară în cadrul a patru departamente:

- *Compartimentul Valorificarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Serviciul Ansamblul Folcloric „Floricea de la Munte”,* care îndeplinesc rolul de conservare, valorificare și promovare a culturii tradiționale și a creației populare contemporane, a

artelor spectacolului, activitatea artistică a acestora concretizându-se în cercetare etnofolclorică, organizarea de evenimente artistice și editarea de carte; sunt departamente care desfășoară servicii publice de spectacole și care implementează procedurile specifice instituțiilor de spectacole și concerte. Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” are statut de Instituție de Spectacole și Concerte, ca urmare a obținerii Certificatului de înregistrare în Registrul Artelor Spectacolului Seria C, Nr.0000572 din 13.01.2017, emis de Ministerul Culturii – Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

- *Serviciul Școala Populară de Arte*, care desfășoară programe de învățământ în domeniul educației permanente, culturii tradiționale și al creației populare; organizează și desfășoară activități de învățământ artistic, în toate domeniile (muzical, artă plastică, coregrafie, meșteșuguri tradiționale etc.), are propriile formații artistice, inițiază, organizează, participă la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale;
- *Compartimentul Financiar-contabil, resurse umane, administrativ.*
Activitatea managerului instituției este sprijinită de consiliul de administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ.
Componența Consiliului de Administrație este următoarea:
 - președinte - directorul/managerul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
 - membri - contabilul - șef, șefii de servicii și compartimente, un consilier județean și un reprezentant al președintelui Consiliului Județean Neamț, desemnați prin Hotărâre a Consiliului Județean Neamț;
 - reprezentantul salariaților;
 - secretar - prin rotație, unul dintre membrii consiliului de administrație, numit de președinte.

2.Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Regulamentul de Ordine Internă a fost comunicat și asumat prin semnătură, de către toți salariații și colaboratorii instituției.

Au fost actualizate procedurile interne privind Sistemul de Control Managerial Intern, în concordanță cu modificările aduse prin O.S.G.G nr. 600/2018. La nivelul instituției sunt întocmite un număr de 81 de proceduri formalizate pentru fiecare tip de activitate, precum și pentru fiecare compartiment funcțional al instituției.

Situația implementării standardelor de control intern/managerial la nivelul instituției, la data de 31.12.2020, pe cele 16 standarde, se prezintă astfel:

- Implementat (I): 14 (87,5 %)
- Parțial implementat (PI): 2 (12,5 %)
- Neimplementat(N): 0

Datorită faptului că, la nivelul instituției, nu se lucrează cu documente ce cuprind informații clasificate, *Standardul 13 – Gestionarea documentelor* nu poate fi decât parțial implementat, de asemenea, *Standardul 16 – Auditul intern* nu poate fi implementat integral în instituție întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” nu are un compartiment de audit intern, Controlul de regularitate fiind exercitat de Compartimentul de Audit Intern al Consiliului Județean Neamț.

Conform expertizei efectuate privind condițiile de muncă ale salariaților instituției, în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 360/2018 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete a sporurilor pentru condiții de muncă, precum și a condițiilor de acordare a acestora pentru familia ocupațională de funcții bugetare „Cultură”, un număr de 32 de salariați au beneficiat de sporurile salariale corespunzătoare.

3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În perioada 2018-2020, Consiliul de Administrație al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a întrunit într-un număr de 9 ședințe, în care au fost dezbătute, soluționate și implementate atât probleme administrative, cât și proiecte de activități specifice.

4.Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În perioada 2018 – 2020, statul de funcții aprobat cuprinde 36,5 posturi, din care 4 posturi de conducere și 32,5 posturi de execuție, din care ocupate 33,5 posturi la 31.12.2020.

În decursul anului 2019 au fost scoase la concurs următoarele posturi: 2 x ½ normă dansator, treapta profesională II, 2 x ½ normă dansator debutant, 2 x ½ muncitor calificat, treapta profesională III, 2 x ½ muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte, treapta profesională III (toate în 26.07.2019 – proba practică și 30.07.2019 – proba scrisă), o normă de consultant artistic, grad profesional IA (19.06.2019 – proba scrisă și 21.06.2019 –interviul) și o normă de garderobieră (17.09.2019), posturi parțial ocupate. În anul 2020 nu s-au efectuat proceduri de angajare sau promovare.

Evaluarea personalului s-a făcut în condițiile legii, în fiecare an, până la data de 31 ianuarie.

Analiza activității compartimentelor a relevat că ar trebui intensificată activitatea în direcțiile de cercetare și conservare a tradițiilor populare și editare de carte, activități care nu sunt la nivelul dorit pentru că instituția nu are specialiști în domeniu. Este necesară angajarea de specialiști cu pregătirea corespunzătoare, dar și colaborarea, pe proiecte, cu etnologi, etnografi, antropologi din instituții specializate.

Întrucât au existat dificultăți în atragerea fondurilor nerambursabile oferite prin programe naționale și internaționale, se va avea în vedere înființarea unor posturi pentru specialiști în domeniul finanțării din fonduri europene.

Întrucât se dorește intensificarea activității Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte”, ca obiectiv pentru perioada următoare rămâne majorarea numărului de posturi pentru a se completa corpul de dansatori al formației.

Toate aceste acțiuni ar avea efect direct asupra realizării de venituri proprii și îndeplinirii obiectivelor instituției, dar și a reducerii cheltuielilor cu colaboratorii externi. Mai mult decât atât, ar asigura creșterea calității actului cultural și adresabilității instituției către categorii diversificate de beneficiari.

5.Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț funcționează ca instituție de spectacole și/sau concerte, având în vedere faptul că dispune de buget propriu și de un imobil alocat în administrare de Consiliul Județean Neamț prin H.C.J. nr. 69/29.04.2011, care îndeplinește condițiile tehnico-administrative necesare prezentării de producții artistice - săli de dansuri populare și canto. De asemenea, instituția dispune de un spațiu amenajat în stil tradițional, în Ștrandul municipiului Piatra Neamț, unde se desfășoară spectacole și producții artistice, precum și concerte organizate în cadrul proiectelor culturale aprobate.

Instituția organizează și desfășoară spectacole și concerte de muzică academică, simfonică, vocal-sinfonică, camerală, corală, folclorică, în sala Consiliului Județean Neamț, a Liceului de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, în sala Teatrului Tineretului Piatra-Neamț – în temeiul Art.4 din H.C.J. nr. 29/28.08.1998 -, în sala cinematografului „Mon Amour” (Dacia-Panoramic), în spațiul Curții Domnești – spectacole în aer liber, dar și în centrele și căminele culturale și/sau spațiile amenajate de către primăriile din județul Neamț (în special pentru sărbători tradiționale sau activități derulate în parteneriat).

Spațiile destinate activității celor patru compartimente ale instituției au fost supuse unor lucrări de igienizare, în special cele care aparțin Școlii Populare de Arte și Ansamblului folcloric „Floriciă de la Munte”, pentru a crește confortul și accesibilitatea elevilor și a dansatorilor, igienizare ce s-a realizat cu personalul propriu.

Sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, din str. Ștefan cel Mare, nr.3 A, este folosit în întregime pentru derularea activităților curente ale instituției. Pentru efectuarea activităților externe, au fost încheiate acorduri de parteneriat (sau reînnoite cele existente) cu școli, primării și instituții de cultură din județul Neamț.

Spațiile destinate activității celor patru compartimente au fost igienizate, reamenajate și dotate astfel încât să se asigure protecția sanitară în conformitate cu normele legale în vigoare, impuse de contextul actual.

Având în vedere volumul mare de activități desfășurate de instituție și insuficiența spațiilor de desfășurare a acestora, este necesară identificarea unor săli de repetiții și spectacole pentru Ansamblul „Floriciă de la Munte”. De asemenea, este necesară o magazie pentru costumele dansatorilor și ale Orchestrei Ansamblului.

Oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte a fost extinsă, în urma numeroaselor solicitări din ultimii ani și se are în vedere înființarea de clase în municipiul Roman.

6.Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Recomandările cuprinse în Raportul de Audit nr. 4851/08.03.2019 au fost implementate în anul 2019. Nu au fost constatate abateri de la legislație. Recomandările se referă în principal la detalii de întocmire și completare a documentelor interne ale instituției. Având în vedere contextul generat de situația epidemiologică națională și internațională, determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2, în anul 2020 au fost solicitate documentele anului 2019 de către Curtea de Conturi Neamț; acestea au fost predate auditorilor, au stat în custodie aproximativ trei luni și au fost restituite fără a se fi menționat vreo deficiență.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

În anul 2020, aplicarea dispozițiilor legale din Ordinul 2879/967/29.05.2020 privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii, emis de Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății, luând în considerare necesitatea asigurării în continuare, chiar și după încetarea stării de alertă, a unei protecții adecvate împotriva îmbolnăvirii cu coronavirusul SARS-CoV-2, instituția a fost obligată să anunțe anularea tuturor marilor evenimente, cu caracter național și internațional, care urmau să aibă loc în cadrul proiectelor culturale aprobate în bugetul pe anul 2020.

Nr. Crt.	Categorii	2018	2018	2019	2019	2020	2020
		Prevăzut Semestrul II	Realizat Semestrul II	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
	VENITURI - Executie	3.672.000	3.508.398	8.194.000	6.756.553	4.142.000	4.141.845
1.	Venituri proprii (totalitate a surselor atrase)	630.000	542.353	450.000	786.665	210.000	212.584
2.	Subvenții/alocații din care:	3.042.000	2.966.045	7.744.000	5.969.888	3.932.000	3.929.261
2.1.	Pentru chelt.de personal	934.000	1.000.000	2.375.000	2.129.050	2.570.000	2.569.850
2.2	Pentru cheltuieli cu bunurile și serviciile:	2.108.000	1.952.188	3.469.000	3.821.000	1.326.000	1.571.995
2.3.	Pentru cheltuieli de capital	0	13.857	1.900.000	19.838	0	0

Nr. Crt.	Categorii	2018	2018	2019	2019	2020	2020
		Prevăzut Semestrul II	Realizat Semestrul II	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
	CHELTUIELI - Executie	2.925.000	3.914.898	8.194.000	6.756.553	4.142.000	4.141.845
1.	Din venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	337.000	738.047	450.000	786.665	210.000	212.584
2.	Subvenții/alocații	2.588.000	3.176.851	7.744.000	5.969.888	3.932.000	3.929.261
	din care:						
2.1.	Chelt.de personal	934.000	994.262	2.375.000	2.129.050	2.570.000	2.569.850
2.2	Cheltuieli cu bunurile și serviciile:	1.654.000	2.182.589	3.469.000	3.821.000	1.362.000	1.359.411
2.3.	Cheltuieli de capital	-	-	1.900.000	19.838	0	0

Anul	2018	2018	2019	2019	2020	2020
	Prevăzut Semestrul II	Realizat Semestrul II	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
1.a venituri proprii	337.000	542.353	450.000	786.665	210.000	212.584
- 1.a.1venituri din activitatea de baza	285.000	121.287	250.000	328050	138.500	119.589
- 1.a.2surse atrase	52.000	400.066	150.000	387575	21.500	21.500
- 1.a.3 alte venituri	-	21.000	50.000	71.040	50.000	71.495

*) Economii realizate la unele proiecte, au fost redistribuite pe proiectele medii și mari.

În perioada 2018-2020, s-a continuat derularea de proiecte culturale în temeiul legii 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, precum și parteneriatele cu primăriile din județul Neamț.

Atragerea de venituri proprii s-a făcut prin:

- proiecte depuse în cadrul diverselor sesiuni de finanțare de la Primăria Piatra-Neamț;
- sponsorizări, parteneriate etc.;
- organizarea de spectacole/concerte/conferințe, activități la care accesul publicului s-a făcut pe baza invitațiilor plătite;
- organizarea de târguri și expoziții cu vânzare;

- extinderea paletelor cursurilor și reorganizări ale programului, orarului etc., la Școala Populară de Arte, factori care au dus la atragerea unui număr mai mare de elevi;
- susținerea de spectacole de către Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” în județul Neamț și în țară contra cost.

2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt .	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 1 ian.-31 dec. 2018	Perioada evaluată 1 ian.-31 dec. 2019	Perioada evaluată 1 ian.-31 dec. 2020
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	3.914.898 lei : 260.000 pers.=15,05 lei	6.736.715/260.450= 25,87 lei pe beneficiar	4.141.845/2.050.500 =2,01 lei pe beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase	542.353,50	155.140	21.500
3.	Număr de activități educaționale	4 proiecte educaționale: - Școala Populară de Arte (inclusiv Școala de vară și clasele externe de meșteșuguri și dans popular); - cursuri de masterclass în cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”; - ateliere de meșteșuguri și artă plastică organizate în cadrul târgurilor de artă tradițională și Târgul „Crăciun la Neamț”; - activități interactive în cadrul săptămânii „Școala Altfel”.	4 proiecte educaționale: - Școala Populară de Arte (inclusiv Școala de Vară și clasele externe de meșteșuguri și dans popular); - cursuri de masterclass în cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” și Neamț Music Festival; - ateliere de meșteșuguri și artă plastică organizate în cadrul târgurilor de artă tradițională și Târgul „Crăciun la Neamț”; - activități interactive în cadrul săptămânii „Școala Altfel”.	3 proiecte educaționale: - Școala Populară de Arte (inclusiv Școala de Vară și clasele externe de meșteșuguri și dans popular); - ateliere de meșteșuguri și artă plastică organizate în cadrul târgurilor de artă tradițională și <i>Neamț Art Festival</i> ; - lecții de desen și pictură și ateliere de meșteșuguri online desfășurate în perioada stării de urgență.

4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	-aprox. 1700 în publicații cu acoperire locală, regională și națională și în publicații și site-uri online; -aprox. 300 de apariții la televiziuni locale, regionale și naționale; -aprox. 300 de apariții la radio-urile locale, regionale și naționale. TOTAL: 2300 de apariții + aprox. 2 milioane de vizualizări pe conturile Facebook și YouTube;	-aprox. 2420 de apariții în publicații cu acoperire locală, regională și națională și în publicații și site-uri online; -aprox. 410 de apariții la televiziuni locale, regionale și naționale; -aprox. 400 de apariții la radio-urile locale, regionale și naționale. TOTAL: 3230 de apariții + 136.000 de utilizatori unici care au văzut evenimentele postate pe paginile Facebook	- aprox. 2500 de apariții în publicații cu acoperire locală, regională și națională și în publicații și site-uri online; - aprox. 430 de apariții la televiziuni locale, regionale și naționale; - aprox. 420 de apariții la radio-urile locale, regionale și naționale. TOTAL: 3350 de apariții + 2.033.331 de utilizatori unici care au văzut evenimentele postate pe paginile Facebook.
5.	Număr de beneficiari <i>neplătitori</i>	Aprox. 260.000 (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează gratuit cursuri ale Școlii Populare de Arte)	Aproximativ 260.450 pers. (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează gratuit cursuri ale Școlii Populare de Arte – 183 cursanți)	Aproximativ 16.000 pers. (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează gratuit cursuri ale Școlii Populare de Arte – 442 cursanți)
6.	Număr de beneficiari <i>plătitori</i>	387 pers. (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează cursuri ale Școlii Populare de Arte – 290 cursanți)	Aproximativ 600 pers. (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează cursuri ale Școlii Populare de Arte – 237 cursanți)	Aproximativ 500 pers. (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează cursuri ale Școlii Populare de Arte – 442 cursanți)
7.	Număr de expoziții/ Număr de reprezentații/	153 activități în total/an Frecvența medie – aprox. 13 acțiuni culturale/lună	194 activități în total/an Frecvența medie – aprox. 16 acțiuni culturale/lună	214 activități în total/an Frecvența medie – aprox. 18 acțiuni culturale/lună,

	Frecvența medie zilnică			inclusiv în mediul digital
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	153	194	214
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	121.287 lei	328.050 lei	119.589 lei
10.	Venituri proprii din alte activități culturale – surse atrase	400.066,50 lei	387.575 lei	21.500 lei
11.	Alte venituri	21.000 lei	71.040 lei	71.495 lei

- activitatea de baza-taxa cursuri, reprezentatii ansamblu, editura, proiecte culturale, contravaloare bilete,
- surse atrase- parteneriate
- alte venituri- transport, inchirieri, sponsorizari

E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune:

În perioada următoare, conducerea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț va continua să își asume responsabilitatea enunțată în proiectul de management: conservarea culturii tradiționale a comunităților autentice nemțene, formarea gustului artistic, printr-un proces de instruire practică și prin organizarea de manifestări culturale diverse și promovarea valorilor culturale și spirituale ale județului Neamț, atât în țară, cât și în străinătate. Viziunea strategică s-a exprimat prin proiectele desfășurate în cadrul celor trei programe propuse.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” reprezintă un reper al vieții culturale nemțene. Prin toate proiectele sale, instituția a încercat să pună în valoare identitatea culturală a acestor locuri, să asigure o ofertă de servicii culturale coerentă, de calitate, care să se adreseze publicului de toate vârstele, provenit din toate categoriile sociale.

2. Misiune:

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a continuat să rămână, în perioada 2018-2020 (inclusiv în perioada restricțiilor legale din 2020), un actor important în promovarea dialogului intercultural, înțelegerii și diversității culturale și transmiterea culturii între generații. Misiunea generală asumată a rămas similară celei formulate în proiectul de management, anume aceea că instituția este:

- centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (organizator de festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, literare, coregrafice, de

teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari; revitalizarea artei populare, a obiceiurilor și tradițiilor locale; tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.)

- centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, financiar, în realizarea politicilor culturale locale.

Toate activitățile Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-au adresat în primul rând comunității și s-au realizat cu aportul și colaborarea instituțiilor de nivel național/județean/local din diverse domenii, al asociațiilor, ONG-urilor și al altor reprezentanți ai societății civile, precum și cu sprijinul operatorilor din sectoare private.

Pentru perioada imediat următoare, principalele obiective pentru îndeplinirea misiunii vor fi:

- păstrarea programelor și proiectelor care au creat branduri culturale;
- adaptarea produsului cultural la mediul digital, într-un mod care să nu afecteze calitatea și impactul acestuia;
- promovarea unui management care să apropie tot mai mult instituția de cerințele de dezvoltare durabilă a comunităților locale;
- aplicarea unui management al resurselor umane, materiale și financiare care să eficientizeze cheltuielile, inclusiv prin folosirea voluntariatului în cadrul proiectelor și programelor culturale;
- accesarea unor surse de finanțare diverse, precum Fondul Cultural Național, fonduri europene, granturi ș.a.;
- integrarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț în organismele internaționale de profil.

3. Obiective (generale și specifice)

Întreaga activitate desfășurată în perioada 2018-2020 de Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a avut ca obiective generale *derularea de proiecte și programe în domeniul culturii și al educației permanente*. Aceste obiective s-au diseminat în mai multe obiective specifice, care au orientat toate proiectele și activitățile desfășurate în perioada menționată:

OS1: conservarea și promovarea elementelor de cultură populară specifice județului Neamț (prin toate manifestările de cultură tradițională organizate – festivaluri, concursuri, spectacole, târguri, expoziții, ateliere etc. și prin derularea de proiecte de cercetare și promovare etnofolclorică); în 2020, obiectivul a fost adaptat contextului special în care au funcționat toate instituțiile de cultură și a utilizat mediul online pentru promovarea produselor culturale care au reprezentat rezultate ale OS1;

OS2: conservarea și promovarea meșteșugurilor specifice zonei Neamț (prin derularea de proiecte de cercetare și promovare etnofolclorică, organizarea de târguri de artă tradițională și înființarea de clase de meșteșuguri în localitățile din mediul rural, păstrătoare de cultură autentică);

OS3: dezvoltarea unor structuri și elemente ale culturii de performanță (prin organizarea de festivaluri, concursuri, stagiuni, concerte, spectacole, expoziții, cursuri de inițiere, pregătire și perfecționare, tabere de creație, spectacole și turnee cultural-artistice,

reuniuni științifice de interes local, județean, național și internațional și sprijinirea participării la acestea a creatorilor și altor oameni de cultură, atât în țară cât și în străinătate);

OS4: coordonarea, monitorizarea, consilierea și susținerea activității culturale la nivelul comunităților locale (prin asigurarea consultanței de specialitate în domeniul protejării patrimoniului cultural material și imaterial și pentru solicitările de finanțare);

OS5: revitalizarea activității la nivelul așezămintelor culturale din județ (prin parteneriate și manifestări culturale organizate în mediul rural);

OS6: dezvoltarea turismului cultural în județul Neamț (organizarea de manifestări culturale cu ocazia sărbătorilor religioase și tradiționale, momente care atrag turiști din țară și din străinătate – Paște, Crăciun, Ziua lei, Sărbătoarea Muntelui Ceahlău);

OS7: promovarea și susținerea excelenței în domeniile cultură populară și cultură de performanță la nivelul județului (prin toate proiectele și serviciile oferite);

OS8: promovarea națională și internațională a imaginii județului Neamț (prin facilitarea participării formațiilor, artiștilor și meșterilor la diverse manifestări cu impact major la nivel național și internațional).

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia de management este orientată, în permanență, către îmbunătățirea și dezvoltarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” prin:

- diversificarea ofertei culturale;
- adaptarea ofertei culturale la mediul digital;
- creșterea numărului de beneficiari;
- atragerea de venituri proprii;
- participarea la proiecte cultural-artistice inițiate de alte instituții de cultură și educație;
- identificarea și atragerea în proiectele instituției a unor parteneri și colaboratori viabili;
- îmbunătățirea metodelor de promovare a activității.

Diversificarea ofertei de servicii culturale - prin organizarea de festivaluri de muzică clasică, folclor, concursuri de muzică populară, spectacole și concerte de muzică clasică, populară, operă și jazz, recitaluri, expoziții, cursuri de masterclass, lansări de carte, conferințe, ateliere interactive etc.;

Adaptarea ofertei culturale la mediul digital pentru perioadele în care accesul publicului în cadrul evenimentelor este restricționat – prin transmiterea evenimentelor online, inclusiv live, prin difuzarea de materiale culturale care se pretează unui astfel de format, prin realizarea de lecții și ateliere online etc.;

Creșterea numărului de beneficiari ai manifestărilor și serviciilor culturale - prin orientarea activităților către publicul tânăr și foarte tânăr, diversificarea conținuturilor artistice și a mediilor de promovare a acestora (atât prin întâlnire directă cu publicul, cât și online și prin publicații tipărite), creșterea numărului de evenimente organizate în mediul rural;

Atragerea de venituri proprii prin intermediul proiectelor depuse în cadrul sesiunilor locale de finanțare, prin organizarea de spectacole/concerte/conferințe la care accesul s-a făcut pe baza invitației cu plată, prin extinderea numărului cursanților Școlii Populare de Arte, prin creșterea numărului spectacolelor susținute de Ansamblul „Floricea de la Munte” contra cost, prin parteneriate și sponsorizări, prin contractarea editărilor de carte etc.;

Participarea la proiecte cultural-artistice inițiate de alte instituții de cultură și educație – angajarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în parteneriate și acorduri de

colaborare cu diverse instituții pentru realizarea unor manifestări culturale și educative (acorduri cu primării, instituții școlare, alte așezăminte culturale, organizații din sfera societății civile etc.);

Identificarea și atragerea în proiectele instituției a unor parteneri și colaboratori viabili – primării, instituții și așezăminte culturale, instituții din domeniul educației și cluburi ale copiilor, instituții de cult, asociații culturale și alte organizații din sfera societății civile, inclusiv parteneri pentru acțiuni de voluntariat și organizații/instituții care acționează pentru sprijinirea grupurilor vulnerabile.

5. Strategie și plan de marketing

Consumul cultural s-a modificat semnificativ în ultimul deceniu. O nouă perspectivă s-a deschis atunci când social media a oferit publicului o voce pentru care multe produse culturale au arătat că nu erau pregătite. Instituții, evenimente, personalități dictau tendințele pe piața culturală, iar puterea lor nu era contestată de nimeni. Dar odată cu dezvoltarea intensă a canalelor de comunicare și mai ales a digitalizării acestora, oferta culturală a avut nevoie de reîmprospătare și de noi abordări de marketing pentru a răspunde nevoilor acestui public din ce în ce mai pretențios și mai greu de mulțumit.

Provocarea reală avea să fie anul 2020, atunci când forma în care s-a realizat consumul cultural s-a modificat radical. A fost necesară o adaptare a ofertei culturale și identificarea de noi soluții prin care să fie distribuite produsele culturale, astfel încât acestea să ajungă la publicul aflat la distanță. Evenimentul artistic a fost nevoit să exploateze mediul digital, singura cale disponibilă în perioada restricțiilor legale. Oferta culturală a avut nevoie de restructurare și reîmprospătare, precum și de noi abordări de marketing pentru a răspunde nevoilor unui public izolat în case aproape jumătate de an, cu timp și disponibilitate mare spre consum cultural.

Activitatea instituției a avut în vedere exploatarea celor mai valoroase proiecte și evenimente organizate în anii precedenți și transmiterea lor cu ajutorul *canalului media* creat pe pagina oficială de Facebook, restructurarea ofertei culturale, creșterea vizibilității proiectelor, evenimentelor, a organizatorilor, finanțatorilor și partenerilor și exploatarea tuturor mijloacelor aflate la dispoziție pentru a apropia publicul de produsul și serviciul cultural.

Strategia de marketing a Centrului pentru Cultură s-a bazat pe:

1. *Campanii permanente de promovare care au crescut vizibilitatea instituției și a evenimentelor:*
 - postarea de informații pe cele cinci pagini Facebook: Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț - <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” - <https://www.facebook.com/carmensaeculare/>, Școala Populară de Arte - <https://www.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/>, Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț - <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/> și COOLT Neamț, Revista Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://m.facebook.com/COOLTNEAMT/>;

- afișarea de informații pe pagina proprie a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, www.culturaneamt.ro și pe pagina Festivalului-concurs „Florile Ceahlăului”, www.florile.ceahlaului.culturaneamt.ro;
 - transmiterea către presă (scrisă, audio-video, media online) și către social media a informărilor și comunicatelor de presă pre- și post-eveniment;
 - postarea de înregistrări video pe canalul *YouTube* propriu – *Centrul Cultural Neamț*;
 - realizarea unei pagini *Google My Business*;
 - organizarea de conferințe de presă;
 - utilizarea de print-uri diverse în cadrul campaniilor de informare: afișe, programe, pliante, flyere, bannere, mesh-uri, roll-up-uri etc.;
 - realizarea și difuzarea de spoturi publicitare audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
 - realizarea de parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național, care să asigure reflectarea evenimentelor la scară mai largă.
2. *Adaptarea ofertei culturale la mediul online:* transformarea paginii oficiale de Facebook <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, în 2020, într-un *canal media*, care a oferit posibilitatea difuzării celor mai valoroase concerte și spectacole din cadrul festivalurilor, concursurilor și altor evenimente organizate de Centrul „Carmen Saeculare”, aflate în arhiva video a instituției; menținerea, în măsura posibilităților, evenimentelor tradiționale din calendarul obișnuit, a căror organizare s-a pretat la adaptare online (Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, vernisaje online de artă plastică și artă populară), restructurarea ofertei culturale prin realizarea de rubrici culturale care au putut fi distribuite către public prin noul canal media: *Interviuri audio de colecție, Tradiții spirituale, Poveste scrisă de copil, Tradiții nemțene* - proiect de cercetare folclorică în șase comune nemțene, *Dăruim zâmbete, Ajut din atelier, Știați că?, Cartea zilei, Personalitatea zilei, Două mâini dibace*, ateliere online de meșteșuguri, pictură, desen, grafică, realizarea de înregistrări muzicale, videoclipuri, înregistrarea și difuzarea unor noi piese de teatru ale clasei de actorie, concursuri online etc.
3. *Continuarea activităților de cunoaștere a publicului-țintă prin:*
- sondaje, interviuri, monitorizarea paginilor de socializare.
4. *Creșterea accesului publicului la programele și proiectele culturale prin:*
- distribuirea ofertei culturale pe pagina oficială de Facebook, atât a evenimentelor live, cât și a celor din arhivă, transmiterea de interviuri, lecții online, ateliere, vernisaje de artă plastică, expoziții foto, concursuri online, prezentarea unor personalități sau cărți folosind canalul media online la care accesul este liber;
 - asigurarea intrării gratuite la aproape toate manifestările instituției;
 - organizarea de spectacole în aer liber;
 - organizarea de spectacole în spații neconvenționale (aer liber, Cetatea Neamț, cinematograful, cluburi, ștrand);
 - promovarea cursurilor Școlii Populare de Arte;
 - promovarea organizării de ateliere creative în cadrul Școlii de Vară, Târgului de Crăciun, „Săptămâna Altfel”, Ziua Universală a lei;
 - implicarea voluntarilor în organizarea manifestărilor;

- utilizarea publicității stradale, a celei prin portavoce auto, distribuirea de flyere, roll-up-uri, afișe, autocolante în școli și în locuri frecventate de tineri;
 - promovarea cursurilor de masterclass din cadrul festivalurilor „Vacanțe Muzicale” și Neamț Music Festival, adresate tinerilor dornici de perfecționare.
5. *Dezvoltarea cooperării între instituțiile culturale locale, naționale și internaționale prin:*
- evenimente organizate în parteneriat/în colaborare;
 - finanțarea nerambursabilă a unor proiecte;
6. *Menținerea și promovarea programelor de educație în domeniul culturii prin:*
- cursuri de masterclass;
 - cursurile Școlii Populare de Arte;
 - cursurile claselor de meșteșuguri;
 - atelierele creative din cadrul Școlii de Vară, Târgului de Crăciun, „Săptămâna Altfel”, Ziua Universală a lei;
7. *Menținerea nivelului calitativ și a continuității activităților cu impact mare la public:*
- promovarea prioritară a proiectelor mari: Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul, Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”, Festivalul de Datini „Steaua sus Răsare”, Neamț Music Festival, Neamț Art Festival.

Strategia de marketing va avea mereu în vedere o mai bună înțelegere a publicului, o atenție sporită la nevoile și cerințele acestuia, realizarea unui schimb de experiență constructiv cu beneficiarul și, prin urmare, o organizare mai eficientă a evenimentelor. Scopul final al strategiei este consolidarea relației cu publicul ofertei culturale, întrucât participarea la actul cultural nu trebuie să fie accidentală, ci o constantă, un element important al stilului de viață.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management s-au concentrat pe trei direcții: *conservarea, valorificarea și formarea* în domeniul culturii. Proiectele și activitățile instituției s-au derulat în cadrul a trei programe:

A. Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale

Scopul programului este conservarea mentalității arhaice a satului nemțean și reflectarea ipostazei actuale a acestuia. Proiectele își propun organizarea de manifestări care să cerceteze, să conserve și să pună în valoare patrimoniul cultural material și imaterial, să reactualizeze bazele de date referitoare la elementele componente ale patrimoniului cultural, să sprijine creatorii (păstrătorii și continuatorii) culturii tradiționale românești și așezămintele culturale din mediul rural.

În cadrul programului sunt organizate manifestări de tipul festivalurilor și stagiunilor de folclor, spectacole, zile ale comunelor, saloane de artă naivă, conferințe, expoziții, manifestări culturale care pun în valoare semnificația unor sărbători și simboluri tradiționale (Dragobete, Mărțișor, Sânziene, Paște, Sf. Andrei, Crăciun, Anul Nou), pârgii importante de promovare a culturii locale în diverse zone și subzone etnografice din județul Neamț.

Prin intermediul proiectului „Întâlniri creative” se realizează parteneriate culturale cu autorități locale, instituții de învățământ, ONG-uri sau diverși operatori culturali (în vederea organizării de spectacole, concerte și alte manifestări artistice), precum și colaborări cu artiști, formații, invitați speciali din județ și din țară.

Proiectul „Interferențe culturale” asigură participarea interpreților, formațiilor folclorice, a artizanilor și meșterilor populari la evenimente organizate în țară și în străinătate.

În 2020, instituția și-a adaptat oferta culturală pentru a ajunge la publicul aflat la distanță prin lansarea unui *canal media* pe pagina de Facebook oficială, care a promovat activitatea Centrului.

Pagina oficială de Facebook a găzduit rubrici permanente dedicate obiceiurilor și tradițiilor nemțene, precum *Din cultura și tradițiile populare vechi ale românilor* sau *Știați că?*

A fost lansată o nouă revistă a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” – *COOLT Neamț*, o publicație care își propune să promoveze activitatea instituției și cultura tradițională nemțeană, dar care, prin conținutul cultural divers, se adresează tuturor categoriilor de vârstă și unei sfere mai largi de interese culturale.

„Tradiții, meșteșuguri, artizani” este un alt proiect care își propune actualizarea și arhivarea datelor de cultură tradițională, precum și promovarea și sprijinirea păstrătorilor, creatorilor și performerilor de cultură și creație populară tradițională. În cadrul acestuia s-au derulat o cercetare etnofolclorică – *Tradiții nemțene* – efectuată de Ansamblul „Floricea de la Munte” în comunele Piatra-Șoimului, Pipirig, Grințieș, Valea Ursului, Gârcina și Mărgineni. O altă activitate, *Meșteri populari nemțeni*, a reunit o serie de interviuri și reportaje care au prezentat activitatea unora dintre cei mai cunoscuți meșteri nemțeni: Vasile Găman (prelucrarea lemnului), Ionela Lungu (modelaj în lut), Vasile Dudanu (prelucrarea pieilor), Iulian Mihalache (țesut), Constantin Lungu (prelucrarea lemnului), Maria Vasiliu (podoabe tradiționale), Maria Todici (țesut-cusut), Rodica Ciocârtău (țesut-cusut), Gabriela Pruteanu (cusături tradiționale), Ștefan Grigoriu (prelucrarea lemnului), Vasile Ciocârlan (măști tradiționale), Catinca Buhna (confectionat opinci), Elena Ciocârlan (împletituri sfoară), Nicolae Dolhescu (cojocărie), Maria Zaharia (țesut-cusut), Maria Ioniță (plante medicinale), Cătălin Popovici (iconar), Stelian Boboc (împletituri nule).

Materialele, studiile și cercetările efectuate se vor concretiza în lucrări scrise, cărți, albume, reviste editate în cadrul Editurii „Nona”.

A fost organizat, în 2020, un *Târg de Sfântă Mărie* – „*La casă di gospodari avem di tăți!*”, târg de meșteșuguri care a reunit meșteri din întreaga țară și produsele realizate de aceștia: ceramică, lemn, produse de industrie casnică (măști, țesături, cusături, împletituri, podoabe, pielărie), precum și icoane și produse alimentare naturale. De asemenea, Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” a reconstituit vechi obiceiuri legate de ritualurile agrare, precum și șezători sătești în forma lor arhaică (*Satule, cu dor* – „La culesul păpușoiului”, șezătoarea „La vatra satului” în comuna Bîra, *Balul Gospodarilor* din comuna Tașca sau ritualurile legate de prepararea vinului – *Aventura vinului*).

Tot în cadrul acestui program se asigură consultanța și îndrumarea metodologică a așezămintelor culturale care doresc să deruleze manifestări locale, să înființeze colecții etnografice sau festivaluri locale de folclor/datini ori își propun să depună dosare de finanțare în vederea reabilitării infrastructurii culturale.

Proiectul dedicat Centenarului Marii Uniri, „1 Decembrie, Ziua Națională a României”, a primit, în 2018, o finanțare de 50.000 de lei de la Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Au mai fost depuse două proiecte în sesiunea I din 2018 a programului de finanțare derulat de Administrația Fondului Cultural Național pentru cea de-a 45-a ediție a Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” și pentru ediția 21 a Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul”. În sesiunea a doua din 2020, a mai fost depus un proiect pentru cea de-a III-a ediție a Neamț Music Festival, tot în cadrul AFCN. În 2020, în toate cele trei sesiuni de finanțare oferite de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova, s-au depus proiecte pe două domenii – Cultură - *Veșnicia s-a născut la sat. Tabără de creație pentru meșterii din România și din Republica Moldova* și Educație - *Școala creativă. Identitate, cultură, carieră*. Nici unul dintre aceste proiecte nu au primit finanțare, deși au obținut punctaje mari. S-au obținut, în schimb, finanțări, pentru Festivalul „Vacanțe Muzicale”, Festivalul de Folclor „Ceahlăul” și alte proiecte, prin programele de finanțare derulate de municipalitate.

B. Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol

Programul presupune organizarea unor manifestări de valorificare și promovare a culturii (muzică, literatură, artă plastică etc.) și a turismului cultural, adresate unui număr extins de beneficiari: festivaluri, concursuri, stagiuni artistice, concerte, recitaluri, spectacole de teatru, conferințe, premii literare, expoziții, vernisaje, lansări de carte, simpozioane etc.

Între acestea se regăsesc manifestări cu caracter internațional - Festivalul „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul” și Neamț Music Festival, național - Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia, Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”, Târgul de Crăciun sau manifestări județene - Stagiunea artistică, realizată în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț, Eternul Eminescu, „Armonii Pascale”, 1 Decembrie, 8 Martie etc.

În 2020, nu a mai fost posibilă organizarea manifestărilor care făceau parte din acest program al instituției, respectiv, Festivalul „Vacanțe Muzicale la Piatra- Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul” și Neamț Music Festival (toate cu caracter internațional) sau Târgul de Crăciun (manifestare națională). În locul *Vacanțelor Muzicale* a fost organizat *Neamț Art Festival*, o manifestare desfășurată între 3 și 6 septembrie în aer liber, limitată de restricțiile legale în privința numărului spectatorilor, care a reunit concerte de muzică clasică (concerte susținute de violonistul Gabriel Croitoru, pianistul Horia Mihail sau flautistul Ioan Bogdan Ștefănescu), jazz (Luiza Zan& JazzPar Trio), piese de teatru, ateliere de desen, pictură și street art, lansări de carte.

C. Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte

Programul are ca scop formarea în domeniul artistic, al meșteșugurilor tradiționale și al comunicării prin organizarea de programe educaționale, evenimente specifice și spectacole de producție. Școala Populară de Arte, prin toate activitățile desfășurate, își propune cultivarea valorilor culturale, stimularea și dezvoltarea creativității și talentului în specialități precum: arte vizuale (desen, pictură și grafică), dansuri populare, canto tradițional și muzică ușoară, canto religios, muzică instrumentală (pian, chitară clasică, orgă, percuție), artă decorativă, arte tradiționale și handmade, meșteșuguri tradiționale (modelaj în lut, țesut-cusut, împletituri fibre vegetale, confecționare de măști populare și opinci), actorie (copii și adulți), ateliere de media-jurnalism. Un accent deosebit s-a pus pe înființarea unor formații folclorice de tineri în județ, în special în mediul rural, formații păstrătoare și promotoare de folclor local.

În cea mai mare parte a anului 2020, cursurile Școlii Populare de Arte au fost nevoite să se desfășoare sub o altă formă, cu lecții și ateliere online, dar orele au fost reluate în momentul în care acest lucru a fost posibil.

Proiectele derulate în cadrul programului au vizat organizarea de spectacole, concerte, recitaluri, concursuri, expoziții, spectacole de folclor, spectacole de teatru, ateliere creative și Școala de vară. În perioada în care copiii nu au putut veni pe scenă în fața publicului, și-au adaptat programele artistice și au filmat videoclipuri sau au efectuat înregistrări video și audio.

7. Proiecte din cadrul programelor

PROGRAME 2018

Nr. crt.	Programul	Scurta descriere a programului	Denumirea proiectului
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	<i>Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”</i> : manifestare care are ca scop revitalizarea și promovarea tradiției și folclorului din România, prin muzica vocală, instrumentală și costumul popular românesc. Trofeul ediției din 2018 a fost câștigat de Florin Mihalache din București. Juriul Festivalului a fost prezidat de etnomuzicologul Elise Stan.
			<i>Tradiții, meșteșugari, artizani</i> – actualizarea și arhivarea datelor de cultură tradițională, precum și promovarea și sprijinirea păstrătorilor, creatorilor și performerilor de cultură și creație populară tradițională, prin facilitarea participării lor la târguri și manifestări în țară și în străinătate
			<i>Ziua Universală a lei și Sânzienele</i> au fost marcate prin deschiderea unei expoziții de ii, realizată în parteneriat cu Muzeul de etnografie din Piatra-Neamț. „la Neam(ț)ului” a reunit 20 de ii din Neamț, lucrate în cadrul „Șezătorii de la Piatra”, un proiect al Centrului care reunește mai multe persoane pasionate de cusături și artă tradițională.
			<i>Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare”</i> a sărbătorit, în 2018, 50 de ani de existență. La cea de-a 50-a ediție au participat: Ansamblul folcloric „Florică de la munte”, „Urșii” din Asău (Bacău), „Capra de la Dolhasca” (Suceava), Căiuții de la Mihoreni (Ținutul

		Herța, Ucraina), „Cerbul de la Heleșteni” (Iași), „Căiuții de la Tudora” (Botoșani), Alaiul de datini și obiceiuri de iarnă de la Timișești (Neamț), Alaiul de datini de la Urecheni (Neamț), „Sumănarii” (Trifești, Neamț), Alaiul de datini de la Pîncești (Neamț), Căiuții de la Mărgineni și „Arnăuții” (Bălțătești, Neamț).
		<i>Salonul de Artă Naivă, ediția a III-a.</i> Noutatea față de edițiile anterioare a fost caracterul internațional al proiectului, organizatorii invitând să expună în acest an, alături de artiști din România, reprezentanți ai artei naive din Italia, Brazilia, Columbia, Israel, Germania, Ungaria. Proiectul s-a finalizat cu editarea unui album fotografic cu toate lucrările expuse.
		<i>Interferențe culturale</i> - proiect care sprijină participarea interpreților, formațiilor folclorice, a artizanilor și meșterilor populari la evenimente organizate în țară și în străinătate.
		<i>Întâlniri creative</i> – parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali).
		<i>Stagiunea de folclor</i> - organizarea de spectacole folclorice pe întreg teritoriul județului Neamț.
		<i>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția XXI,</i> s-a desfășurat în perioada 2-7 august 2018. Au participat ansambluri și formații folclorice din Taiwan, Macedonia, Grecia, Georgia, Bulgaria, Serbia, Republica Moldova, Ucraina și România - Ansamblul de dansuri al comunității poloneze din Suceava, Ansamblul folcloric tătaresc „Qarasú” al Uniunii Democratice a Tătarilor Turco-Musulmani din România, filiala Medgidia, Ansamblul de cântece și dansuri „Burnasul” (Teleorman) și Ansamblul „Floricea de la munte” al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț. Invitatul spectacolului de gală a fost interpretul Nicolae Furdui Iancu.

			<i>Editura „Nona”</i> - editarea de lucrări de specialitate, monografii, culegeri, antologii și albume în domeniul culturii.
2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică, etc.) , a turismului cultural	<i>Stagiunea muzicală și artistică</i> - concerte de muzică clasică și manifestări academice organizate săptămânal, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț. <i>Eternul Eminescu</i> - spectacol aniversar susținut de actorul Adrian Titieni și pianistul Horia Maxim. Prezentatorul spectacolului a fost Sebastian Crăciun, realizator de emisiuni la Radio România Cultural. <i>Armonii Pascale</i> – Concert al Corului bărbătesc din Finteușu Mare (Maramureș), care a interpretat pricesne și cântece patriotice. În deschiderea concertului, a oferit un recital Grupul "Floare de colț", coordonat de Georgiana Șerban Axinte, în cadrul Școlii Populare de Arte. <i>Târgul „Crăciun la Neamț”</i> a fost deschis în centrul municipiului Piatra-Neamț, în perioada 7 decembrie 2018 – 5 ianuarie 2019. Printre invitați s-au numărat Lou Bega, Roxana Nemeș, Selfie, Adina (Heaven), Andante, Ionică Moroșanu, Glance, Oana Radu, Hevito, Alessia, Claudia Pavel, Dya și Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte”. <i>Zilele comunelor nemțene</i> (HCl nr.161/2015) - sărbători organizate în comunele nemțene care conservă și valorifică patrimoniul cultural local. <i>Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice</i> - manifestări culturale diverse dedicate persoanelor vârstnice. <i>Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia, ediția a II-a</i>, s-a desfășurat între 30 aprilie – 1 mai 2018, la Piatra-Neamț și Țirgu Neamț. Premiului Național pentru Proză de ficțiune „Ion Creangă”, Opera omnia, 2018, a revenit prozatorului Nicolae Breban. Festivitatea de premiere a avut loc la Muzeul memorial „Ion Creangă” de la Humulești.

			<i>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, 1 – 7 iulie 2018. Ediția 45 i-a avut ca invitați pe soprana Elena Moșuc, Loredana, Romeo Cozma, orchestrele simfonice ale Universității de Arte „George Enescu” și Operei Naționale Române din Iași, Orchestra de Muzică Populară „Folclor” a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” din Chișinău, corurile Filarmonicii „Moldova” și „Cantores Amicitiae”, dirijori și artiști instrumentiști din Elveția, Irlanda, Republica Moldova și Italia.</i> <i>Vernisaje, expoziții și lansări de carte - evenimente culturale periodice care își propun promovarea artiștilor plastici și a scriitorilor nemțeni.</i> <i>Ziua Femeii - manifestări susținute de elevii Școlii Populare de Arte.</i> <i>Neamț Piano Festival – Opus 1 a avut loc între 7 și 9 septembrie, la Biserica romano-catolică din Piatra-Neamț. Cele trei zile de festival au reunit pe scenă artiști din mai multe țări europene, inclusiv România: pianistul Graeme McNaught (Scoția), violonistele Kristine Balanas și Margarita Balanas (ambele din Letonia), violoncelistul Alberto Casadei, pianistul Pietro Bonfilio (Italia), pianistul Pierre Audiger (Franța), violonista Michelle Dierx (Olanda), violonistul Andrey Baranov (Rusia), dirijorul Gabriel Bebeșelea, violista Cătălina Toma, percuționistul Bogdan Paul Ciobanu și pianistul Daniel Petrică Ciobanu.</i> <i>1 Decembrie – Ziua Națională a României a fost marcată de spectacolul folcloric „Un veac al României Mari”, susținut de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț. De menționat că sub tema Centenarului Marii Uniri, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a organizat, pe parcursul întregului an, manifestări care au celebrat împlinirea a 100 de ani de la Marea Unire: spectacolul „Un veac al României Mari” (27 martie), care a</i>
--	--	--	--

			celebrat și unirea Basarabiei cu România, „Noi suntem ai României” (25 aprilie), concert de muzică patriotică și folclor susținut de Corala „Armonia” din Constanța și Orchestra folclorică „Muzica Divertis” din Chișinău, concursul „Nu uita că ești român!” (30 mai), ediția a X-a, organizat în comuna Români, Concert coral sub semnul Marii Uniri (5 iunie) susținut de corala „DIMAcord” în cadrul Stagiunii Muzicale, Concertul „Drapelul Național – Simbol al Unirii” (26 iunie) sau Colocviul Internațional de Literatură – „1918 – Anul Marilor Uniri Naționale în literatura Europei postbelice” (21-23 septembrie).
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	<i>Cântând de Dragobete</i> – spectacole susținute de elevii claselor de canto din cadrul Școlii Populare de Arte și de Ansamblul folcloric „Floriciță de la Munte” <i>Zilele clasei de Actorie</i> - spectacole itinerante ale clasei de actorie susținute în diverse localități ale județului Neamț. <i>Bucuriile primăverii</i> - Clasa de dans popular, coordonată de Anda Maria Acristinei în cadrul Școlii Populare de Artă, a susținut un spectacol folcloric. <i>Mărțișor pentru mama</i> - spectacol susținut de elevii claselor de canto popular și muzică ușoară. <i>Expoziții de pictură</i> ale claselor Școlii Populare de Artă <i>Târgul micilor meșteșugari</i> - târguri organizate pentru copiii și tinerii meșteșugari, elevi ai diverselor școli din județul Neamț și ai claselor de meșteșuguri din cadrul Școlii Populare de Arte. <i>Școala de vară</i> - cursuri organizate de Școala Populară de Arte pe parcursul vacanței de vară a elevilor <i>Zâmbet de copil (1 Iunie)</i> - spectacol al claselor de canto și dans popular. <i>Lumina Învierii</i> - concert de pricesne și muzică religioasă. <i>Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”</i>, ediția a II-a, 26 martie -

			14 aprilie. Structurată pe două secțiuni, pictură și grafică, competiția a fost destinată școlilor populare de arte din întreaga țară. Marele premiu a fost câștigat de lucrarea „Lacul cu nuferi” a lui Daniel Aconstantinensei, de la Școala Populară de Arte din Botoșani. <i>Educație și formare prin școala Populară de Arte</i> - proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusiv cu ateliere de meșteșuguri și clase de dans popular în mediul rural (țesut-cusut, împletituri nuiete și confecționat opinci la Vînători-Neamț, modelaj lut la Tîrgu Neamț, confecționat măști populare și țesut-cusut la Ștefan cel Mare, țesut-cusut la Pipirig, dans popular la Săvinești și Vînători-Neamț).
--	--	--	--

PROGRAME 2019

Nr. crt	Programul	Scurta descriere a programului	Denumirea proiectului
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Scopul programului este conservarea mentalității arhaice a satului nemțean și reflectarea ipostazei actuale a acestuia. Proiectele își propun organizarea de manifestări care să cerceteze, să conserve și să pună în valoare patrimoniul cultural material și imaterial, să reactualizeze bazele de date referitoare la elementele componente ale patrimoniului cultural, să sprijine creatorii (păstrătorii și continuatorii) culturii tradiționale românești și așezămintele culturale din mediul rural.	<i>Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, ediția 31</i>, manifestare care are ca scop revitalizarea și promovarea tradiției și folclorului din România, prin muzica vocală, instrumentală și costumul popular românesc. Peste 140 de tineri interpreți vocali și instrumentiști s-au întrecut pentru Trofeul Festivalului, câștigat, în 2019, de Alexandra Diana Dan din Putna (Suceava). Juriul a fost prezidat de etnomuzicologul Elise Stan, iar seara finală a fost marcată de spectacolul susținut de Orchestra „Lăutarii” din Chișinău condusă de dirijorul Nicolae Botgros. <i>Tradiții, meșteșuguri, artizani</i> – actualizarea și arhivarea datelor de cultură tradițională, precum și promovarea și sprijinirea păstrătorilor, creatorilor și performerilor de cultură și creație populară tradițională, prin facilitarea participării lor la târguri și manifestări în țară și în străinătate. O activitate specială în cadrul proiectului a

			fost „<i>Meșteri populari nemțeni</i>”, o serie de reportaje care au avut ca scop prezentarea și promovarea unora dintre cei mai cunocuți meșteri nemțeni: Vasile Găman, Ionela Lungu, Elena și Vasile Ciocârlan, Catinca Buhna, Stelian Boboc. Reportajele au reflectat, totodată, munca de cercetare din cadrul departamentului Valorificarea și promovarea culturii tradiționale.
			<i>Sânzienele și Ziua Universală a lei</i> - manifestări complexe care au cuprins spectacole, ateliere de meșteșuguri, expoziții de ii românești, organizate în Piața Turnului din Piatra-Neamț. Proiectele își propun readucerea în actualitate a vechilor ritualuri legate de sărbătoarea Sânzienelor, dar și promovarea celei mai frumoase piese de port popular românesc - ia.
			<i>Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”</i> are ca scop promovarea tradițiilor și folclorului specific sărbătorilor de iarnă. Este una dintre cele mai longevive manifestări de gen din țară, care a ajuns la ediția a 51-a și a avut ca invitate 11 formații de datini și obiceiuri din județele Bacău, Suceava, Botoșani, Iași, Neamț și Republica Moldova.
			<i>Salonul de Artă Naivă</i> – expoziție națională de artă naivă, care își propune să promoveze creația celor mai importanți artiști în domeniu.
			<i>Interferențe culturale</i> – proiect care sprijină participarea interpreților, formațiilor folclorice, a artizanilor și meșterilor populari la evenimente organizate în țară și în străinătate – spectacole folclorice susținute de interpreții și formațiile Centrului pentru Cultură și Arte în străinătate - Marea Britanie (Londra), Italia (Sicilia) - și în țară - București, Constanța, Iași, Botoșani, Vaslui, Galați, Suceava etc.

			<i>Întâlniri creative</i> – proiect complex prin care se realizează parteneriate culturale cu autorități locale, instituții de învățământ, ONG-uri sau diverși operatori culturali (organizarea de spectacole, concerte și alte manifestări artistice în vederea recuperării și promovării patrimoniului cultural tradițional), precum și colaborări cu artiști, formații, invitați speciali din județ și din țară. <i>Stagiunea de folclor</i> – organizarea de spectacole folclorice pe întreg teritoriul județului Neamț - Roman, Tîrgu Neamț, Bicaz, Roznov, Ceahlău, Bicazu Ardelean, Ștefan cel Mare, Brusturi, Răucești, Bahna, Zănești, Podoleni, Tașca, Costișa, Grintieș, Hangu, Dobreni, Borlești, Agapia, Păstrăveni, Tazlău, Tupilați, Bălțătești, Bîra, Gherăești, Negrești, Horia, Vînători-Neamț. <i>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția 22</i>, a avut ca invitate 11 formații folclorice din Columbia, Japonia, Cehia, Armenia, Cipru, Grecia, Serbia și România (Brăila, Suceava, Tulcea, Neamț). Spectacolul final a fost susținut de Ansamblul „Maria Tănase” din Craiova și interpreții Mariana Ionescu Căpitănescu, Constantin Enceanu și Petrică Mițu Stoian. Festivalul și-a propus, încă de la prima ediție, să crească interesul asupra diversității culturale, dar și asupra preservării formelor de artă tradițională care conferă unei culturi identitatea sa. <i>Editura „Nona”</i> – editarea de lucrări de specialitate, monografii, culegeri, antologii și albume în domeniul culturii, dar și al altor domenii. În 2019, printre cărțile apărute la Editura „Nona” se numără două lucrări de metodică predării și lucrarea lui Vasile Vasile – „Gavriil Galinescu - Căntece Populare din Moldova” (lucrare lansată la începutul lunii ianuarie 2020).
2	Valorificare culturală, artistică și	Programul presupune organizarea unor manifestări de valorificare și	<i>Stagiunea muzicală și artistică</i> - concerte de muzică clasică și manifestări academice organizate săptămânal, în

	promovare prin spectacol	promovare a culturii (muzică, literatură, artă plastică etc.) și a turismului cultural, adresate unui număr extins de beneficiari.	colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț.
			<i>Eternul Eminescu</i> - manifestări de muzică și poezie dedicate marelui poet.
			„ <i>Armonii Pascale</i> ”- conferință pe teme religioase susținută de părintele Constantin Necula și concert de pricesne și cântece religioase al clasei de canto din cadrul Școlii Populare de Arte. Proiectul își propune, în fiecare an, să organizeze o manifestare (spectacol de muzică și poezie religioasă, concerte de muzică religioasă, conferințe) care să introducă publicul în atmosfera sărbătorilor pascale.
			<i>Târgul „Crăciun la Neamț”</i> a ajuns la cea de-a patra ediție și a inclus spectacole, târg de meșteșuguri, ateliere creative, manifestări dedicate copiilor etc. Printre invitați s-au numărat Loredana, Provincialii, Antonia, Mark Stam, The Motans, Glance, Anda Adam, Narcisa Suci, Nicole Cherry, Keo, Guess Who, Vali Crăciunescu, Elena Gheorghe, Mihai Mărgineanu, Randi.
			<i>Zilele comunelor nemțene</i> , cf. HCJ nr. 161/30.07.2015 – sărbători organizate în comunele nemțene care conservă și valorifică patrimoniul cultural local (Agapia, Bahna, Bălțătești, Bîra, Borlești, Brusturi, Bozieni, Dobreni, Mărgineni, Moldoveni, Negrești, Oniceni, Păstrăveni, Pînțești, Podoleni, Războieni, Stănița, Ștefan cel Mare, Tașca, Tazlău, Tupilați, Văleni, Zănești).
			<i>Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice</i> – manifestări culturale diverse dedicate persoanelor vârstnice.
			<i>Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, ediția a III-a</i> - premiu acordat anual scriitorilor români pentru Opera Omnia. În 2019, câștigătorul premiului a fost prozatorul și traducătorul Eugen Uricaru.
			<i>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”</i> , este un proiect care își propune menținerea

			municipiului Piatra-Neamț ca reper al culturii muzicale academice românești contemporane. Ediția 46 a avut ca invitați personalități și orchestre de marcă ale scenei românești și internaționale: soprana Anda-Louise Bogza, solistă a Operei de Stat din Praga, compozitorul Eugen Doga și Orchestra simfonică a Companiei „Teleradio Moldova” (Republica Moldova), orchestra Operei Naționale Române din Cluj-Napoca și dirijorul Adrian Morar, violonistul Alexandru Tomescu, violonista Sânziana Mircea, Omar Massa - bandoneon, soprana Bianca Manoleanu, pianistul Remus Manoleanu, Corala „Universitas” a Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, pianista Alina Azario (Azaharioaiei), violonistul Adrian Iliescu, Ansamblul cameral „Musica Viva”, Andrei Tudor Orchestra, Orchestra „Camerata Clasică” București, Ansamblul de muzică veche „Codex”. <i>Vernisaje, expoziții și lansări de carte</i> – evenimente culturale periodice care își propun promovarea artiștilor plastici și a scriitorilor nemțeni. <i>Ziua Femeii</i> – manifestare complexă dedicată Zilei Internaționale a Femeii; <i>Neamț Music Festival</i>, un proiect inițiat de pianistul pietrean Daniel Ciobanu, promovează muzica clasică și mai ales repertoriul pianistic. Începând din acest an, de la ediția a III-a, a devenit o manifestare inclusă în programul Festivalului Internațional „George Enescu”. Municipiul Piatra-Neamț s-a alăturat celor 10 orașe din țară (București, Sibiu, Cluj, Târgoviște, Bacău, Iași, Târgu Mureș, Bârlad, Timișoara, Satu Mare) și altor 6 orașe din lume (Florența, Berlin, Liège, Toronto, Montreal, Chișinău) participante la Festival. Manifestarea este dedicată pianului, iar invitați au fost pianiștii Daniel Petrică Ciobanu, Charles Richard Hamelin (Canada), Alexander Ullman (Marea Britanie), Lukas Geniušas (Lituania) și Vitali Pisarenko (Rusia), Pietro Bonfilio
--	--	--	--

			(Italia), Omri Mor (Israel), Orchestra Română de Tineret condusă de dirijorul Gabriel Bebeșelea și Omri Mor Trio Jazz. Au fost organizate și cursuri de masterclass susținute de pianiștii Anna Geniushene (Rusia), Petras Geniušas (Lituania) și Graeme McNaught (Scoția). <i>1 Decembrie – Ziua Națională a României</i> – spectacol de folclor susținut de clasele de canto și dans popular.
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Programul are ca scop formarea în domeniul artistic, al meșteșugurilor tradiționale și al comunicării prin organizarea de programe educaționale, evenimente specifice și spectacole de producție. Prin toate activitățile desfășurate, Școala Populară de Arte își propune cultivarea valorilor culturale, stimularea și dezvoltarea creativității și talentului în diverse specialități (muzică, dans popular, arte plastice, teatru, meșteșuguri, jurnalism etc.)	<i>Cântând de Dragobete</i> – spectacol al claselor de muzică ușoară și populară din cadrul Școlii Populare de Arte care au pus în valoare simbolul străvechi al Dragobetelui. <i>Zilele clasei de Actorie</i> - spectacole itinerante ale clasei de actorie susținute în diverse localități ale județului Neamț. <i>Bucuriile primăverii</i> – expoziție a elevilor clasei de pictură și recital muzical. <i>Mărțișor pentru mama</i> – spectacol susținut de elevii claselor de canto popular și muzică ușoară. <i>Expoziții de pictură</i> ale claselor Școlii Populare de Artă. <i>Târgul micilor meșteșugari</i> - târguri organizate pentru copiii și tinerii meșteșugari, elevi ai diverselor școli din județul Neamț și ai claselor de meșteșuguri din cadrul Școlii Populare de Arte. <i>Școala de vară</i> – cursuri organizate de Școala Populară de Arte pe parcursul vacanței de vară a elevilor. <i>Zâmbet de copil (1 Iunie)</i> – spectacol al claselor de canto și dans popular. <i>Lumina Învierii</i> - concert de muzică religioasă. <i>Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, ediția a III-a</i> – concurs de pictură și grafică. <i>Educație și formare prin Școala Populară de Arte</i> – proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusiv cu ateliere de meșteșuguri și clase de dans popular în mediul rural (țesut-cusut, împletituri nuiete și confecționat opinci la Vânători-Neamț,

			modelaj lut la Tîrgu Neamț, confecționat măști populare și țesut-cusut la Ștefan cel Mare, țesut-cusut la Pipirig, dans popular la Săvinești și Vînători-Neamț).
--	--	--	--

PROGRAME 2020

Nr. crt	Programul	Scurta descriere a programului	Denumirea proiectului
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Scopul programului este conservarea mentalității arhaice a satului nemțean și reflectarea ipostazei actuale a acestuia. Proiectele își propun organizarea de manifestări care să cerceteze, să conserve și să pună în valoare patrimoniul cultural material și imaterial, să reactualizeze bazele de date referitoare la elementele componente ale patrimoniului cultural, să sprijine creatorii (păstrătorii și continuatorii) culturii tradiționale românești și așezămintele culturale din mediul rural.	<i>Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, ediția 31</i>, manifestare care are ca scop revitalizarea și promovarea tradiției și folclorului din România, prin muzica vocală, instrumentală și costumul popular românesc. S-a realizat preselecția națională, iar pentru etapa finală (care nu s-a mai organizat din cauza stării de urgență) s-au trimis diplome și plachete tuturor finaliștilor. <i>Tradiții, meșteșuguri, artizani</i> – actualizarea și arhivarea datelor de cultură tradițională, precum și promovarea și sprijinirea păstrătorilor, creatorilor și performerilor de cultură și creație populară tradițională. S-a demarat o activitate complexă de cercetare etnofolclorică al Ansamblului „Floricea de la munte” - „<i>Tradiții nemțene</i>”, derulată, în acest an, în comunele Gârcina, Valea Ursului, Grințieș, Piatra Șoimului, Mărgineni și Pipirig. O altă activitate a fost „<i>Meșteri populari nemțeni</i>”, o serie de reportaje și interviuri care au avut ca scop prezentarea și promovarea unora dintre cei mai cunocuți meșteri nemțeni: Vasile Dudanu, Iulian Mihalache, Constantin Lungu, Maria Vasiliu, Maria Todici, Rodica Ciocârtău, Gabriela Pruteanu, Ștefan Grigoriu, Vasile Ciocârlan, Catinca Buhna, Elena Ciocârlan, Nicolae Dolhescu, Maria Zaharia, Maria Ioniță, Cătălin Popovici. A fost organizat, de asemenea, un <i>Târg de Sfântă Mărie – „La casă di gospodari avem di tăti!”</i>, târg de meșteșuguri care a reunit meșteri din întreaga țară și produse din ceramică, lemn, piele,

			produse de industrie casnică (măști, țesături, cusături, împletituri, podoabe), precum și icoane și produse alimentare naturale. S-au mai reconstituit și momente importante ale satului tradițional, precum șezătorile – „<i>La vatra satului</i>”, Bîra și „<i>La culesul păpușoiului</i>”, Mărgineni sau <i>Balul Gospodarilor</i>, la Tașca și „<i>Aventura vinului</i>”. „<i>Tradiții spirituale</i>” a însemnat o altă serie de interviuri și materiale despre credințe religioase străvechi. Pagina oficială de Facebook a găzduit rubrici permanente dedicate obiceiurilor și tradițiilor nemțene, precum <i>Din cultura și tradițiile populare vechi ale românilor</i>, <i>Știați că?</i> sau <i>#dăruim zâmbete</i>. A fost lansată o nouă revistă a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” – <i>COOLT Neamț</i>, o revistă care își propune să promoveze activitatea instituției și cultura tradițională nemțeană, dar care, prin conținutul cultural divers, se adresează tuturor categoriilor de vârstă și unei sfere mai largi de interese. Instituția și-a adaptat oferta culturală pentru a ajunge la publicul aflat la distanță prin lansarea unui <i>canal media</i> pe pagina de Facebook oficială, care a promovat activitatea Centrului.
			<i>Ziua Universală a lei și Sânzienele</i>. În cadrul proiectului s-au desfășurat două activități: „<i>Cununa de Sânziene</i>” – expoziției foto virtuală și <i>SânziEne</i>-spectacol al Ansamblului „Floricea de la Munte” la Stâna tradițională din Ștrandul municipal, transmis online live. Proiectele și-au propus readucerea în actualitate a vechilor ritualuri legate de sărbătoarea Sânzienelor, dar și promovarea celei mai frumoase piese de port popular românesc - ia.
			<i>Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”</i> are ca scop promovarea tradițiilor și folclorului specific sărbătorilor de iarnă. În acest an, contextul a impus restrângerea

			manifestării la un spectacol intitulat „<i>Steaua sus răsare</i>” al Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte” transmis online de la Stâna tradițională. <i>Salonul de Artă Naivă</i> – expoziție națională de artă naivă, care își propune să promoveze creația celor mai importanți artiști în domeniu. Întrucât Salonul de Artă Naivă nu s-a mai putut realiza, a fost organizată expoziția „<i>Întâlnire</i>” care a reunit lucrări semnate de pictori cu o remarcabilă activitate artistică națională și internațională: Alexandru Antonescu, Crina Antonescu, Cristian Dițoiu, Constantin Flondor, Matei Lăzărescu, Dan Mohanu, Horea Paștina, Ștefana Petre, Emilia Pop, Mircea Titus Romanescu, Andrei Rosetti, Mihai Sârbulescu, Valentin Scărlătescu, Doru Ulian. <i>Interferențe culturale</i> – proiect care sprijină participarea interpreților, formațiilor folclorice, a artizanilor și meșterilor populari la evenimente organizate în țară și în străinătate. În acest an, participarea a fost posibilă mai mult pentru artiștii plastici și interpreți și mai puțin pentru formații, la concursuri și festivaluri organizate la Năvodari, Iași, București, Suceava, Brașov, Cernavodă, Vulcan, Lupeni, Vaslui, Târgu Jiu, Pașcani, Sibiu, dar și la manifestări organizate de instituții din țară, dar desfășurate online. <i>Întâlniri creative</i> – proiect complex prin care se realizează parteneriate culturale cu autorități locale, instituții de învățământ, ONG-uri sau diverși operatori culturali. Au fost realizate parteneriate și colaborări pentru organizarea unor manifestări precum Ziua Culturii Naționale, Zilele clasei de actorie, Hora Unirii, „Cultura e peste tot!” – refacerea unui spațiu al Centrului pentru copii cu dizabilități „Sancta Maria”, stagii de cercetare, spectacole folclorice caritabile, licitații artistice caritabile, ateliere, expoziții sau vizite virtuale la muzee din județul Neamț.
--	--	--	---

			<i>Stagiunea de folclor</i> – organizarea de spectacole folclorice pe întreg teritoriul județului Neamț. Stagiunea de folclor a marcat, prin spectacole, cele mai importante evenimente istorice, legate de Ziua Unirii, Ziua Drapelului, Ziua Națională, dar a reunit și spectacole pentru persoane vulnerabile, realizarea de coregrafie pentru videoclipuri de muzică populară, programe de studiu individual și videoclipuri ale Orchestrei și soliștilor Ansamblului, inclusiv videoclipuri sincronizate prin montaj video online, precum și proiecte de redescoperire a repertoriului lăutăresc, de culegere a repertoriului pentru caval sau proiect de cusut cămăși pentru membrii Ansamblului. La toate acestea, s-a adăugat difuzarea pe canalul media online a unora dintre cele mai importante spectacole ale Ansamblului, aflate în arhiva instituției, precum și un material care a evocat memoria unui fost solist al formației, Anton Achiței. <i>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția 23</i>, nu s-a putut realiza din cauza restricțiilor legale, dar, pe canalul media online, s-au difuzat spectacole din arhiva video a manifestării. <i>Editura „Nona”</i> – editarea de lucrări de specialitate, monografii, culegeri, antologii și albume în domeniul culturii, dar și al altor domenii. În acest an, a apărut lucrarea lui Vasile Vasile – <i>Gavriil Galinescu - Cântece Populare din Moldova și Caiet de dramaturgie</i>, o selecție de texte dramatice scrise de elevii clasei de teatru coordonată de Maria Hibovski, în cadrul Școlii Populare de Arte. Alte lucrări se află în pregătire: <i>Interviuri de colecție</i> (lucrare care va conține interviuri realizate cu meșterii populari nemțeni), o serie de albume care vor pune în valoare cercetarea etnofolclorică realizată de Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” și un <i>Ghid de bune practici ale temperamentelor</i>,
--	--	--	---

			lucrare destinată tinerilor absolvenți de studii liceale.
2	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	Programul presupune organizarea unor manifestări de valorificare și promovare a culturii (muzică, literatură, artă plastică etc.) și a turismului cultural, adresate unui număr extins de beneficiari.	<i>Stagiunea muzicală și artistică</i> - concerte de muzică clasică și manifestări academice organizate săptămânal, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț. Stagiunea nu s-a mai putut realiza săptămânal, dar au avut loc câteva concerte la începutul anului și apoi s-au transmis concerte online din arhiva video a instituției, concerte susținute în cadrul Stagiunilor precedente și al „Vacanțelor Muzicale”. <i>Eternul Eminescu</i>- manifestări de muzică și poezie dedicate marelui poet: manifestări reunite sub titulatura <i>Ziua Culturii Naționale</i> și un spectacol <i>Eternul Eminescu</i> susținut de actorul Dorel Vișan, din arhiva instituției. <i>„Armonii Pascale”</i>- proiectul a fost anulat din cauza restricțiilor legale, dar s-au transmis online, din arhiva video a instituției, manifestări de la edițiile precedente: două conferințe pe teme religioase susținute de părintele Constantin Necula, un spectacol susținut de actorul Dorel Vișan și interpreții Mariana Anghel și Ionuț Fulea și un alt spectacol susținut de Corul bărbătesc din Finteușul Mare. <i>Târgul „Crăciun la Neamț”</i> – manifestare complexă, organizată, anual, pe toată durata lunii decembrie și în primele zile din anul următor, nu s-a mai putut organiza în acest an. Ediția din 2019 a mai avut cinci zile de program și în 2020, atunci când au mai avut loc cinci spectacole susținute de Tostogan, DJ Project&Andia, Domnul Problemă, Randi&Band și un spectacol al Ansamblului „Floricea de la Munte”. A mai fost transmis online și concertul extraordinar din 2016 susținut de naistul Gheorghe Zamfir și trupa Bere Gratis, aflat în arhiva instituției, iar în luna decembrie, sub titulatura <i>Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”</i>

			<i>colindă!</i>, angajații instituției au înregistrat și filmat două colinde: „<i>Veste am adus</i>” și „<i>Domn, Domn</i>”. De asemenea, în luna decembrie, s-a derulat campania caritabilă <i>Bunăătate molipsitoare</i> care a donat alimente, îmbrăcăminte și jucării familiilor în nevoie.
			<i>Zilele comunelor nemțene</i>, cf. HCJ nr. 161/30.07.2015 – sărbători organizate în comunele nemțene care conservă și valorifică patrimoniul cultural local. Proiect tradițional, nu s-a mai putut desfășura în acest an, din cauza restricțiilor legale, prin urmare au fost difuzate online spectacole derulate în comunele nemțene.
			<i>Ziua Europei</i> – nu a fost posibilă realizarea proiectului în acest an, dar s-a marcat prin postarea online a unor informații despre semnificația zilei.
			<i>Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice</i> – s-a marcat prin postarea online a unor spectacole susținute în colaborare cu Uniunea Pensionarilor și a Persoanelor Vârstnice din județul Neamț
			<i>Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, ediția a III-a</i> - premiu acordat anual scriitorilor români pentru Opera Omnia. În 2020, câștigătorul premiului a fost scriitorul Dan Stanca.
			<i>1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului</i> – transmiterea online a unor înregistrări video cu momente artistice susținute de elevii Școlii Populare de Arte, selectate din arhiva video a instituției.
			<i>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”</i> este un proiect care își propune menținerea municipiului Piatra-Neamț ca reper al culturii muzicale academice românești contemporane. Organizat, în mod tradițional, la începutul lunii iulie, restricțiile legale au împiedicat organizarea lui la nivelul corespunzător. A fost înlocuit, pentru acest an, cu o altă manifestare, <i>Neamț Art Festival</i>, derulat între 3 și 6 septembrie, în aer liber, la

			Curtea Domnească. Festivalul a avut un program divers, care a inclus concerte de muzică clasică și jazz, susținute de Luiza Zan și JazzPar Trio, flautistul Ion Bogdan Ștefănescu, pianistul Horia Mihail și violonistul Gabriel Croitoru, spectacole de teatru pentru copii, ateliere de artă plastică, de caligrafie, street art și lansări de carte. <i>Vernisaje, expoziții și lansări de carte</i> – evenimente culturale periodice care își propun promovarea artiștilor plastici și a scriitorilor nemțeni. Au avut loc vernisaje online de artă plastică și artă populară și s-au postat rubrici intitulate „Cartea zilei”, „Personalitatea zilei” sau „Omagiu” care au promovat sau evocat personalități de cultură din județul Neamț și lucrări ale acestora apărute la Editura „Nona” <i>Ziua Femeii</i> – spectacole susținute de Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte”, la Hotelul „Ceahlău”, pentru Uniunea Pensionarilor și a Persoanelor Vârstnice din județul Neamț, precum și pentru Asociația Nevăzătorilor din România, filiala Neamț <i>Neamț Music Festival</i>, un proiect inițiat de pianistul pietrean Daniel Ciobanu, care promovează muzica clasică și, mai ales, repertoriul pianistic. Anul acesta nu s-a mai putut desfășura, dar s-au transmis online două dintre cele mai reușite concerte, de la ediția din 2018, <i>Jazz on the rocks</i>, și de la cea din 2019, <i>Concertul de Gală</i> al Orchestrei Filarmonicii „Moldova” din Iași, dirijată de Gabriel Bebeșelea, soliști, violonistul Andrey Baranov (Rusia), violoncelista Margarita Balanas (Letonia) și pianistul Daniel Ciobanu <i>1 Decembrie, Ziua Națională a României</i> – <i>La mulți ani, România!</i>, spectacol de folclor susținut de Ansamblul „Floricea de la Munte” și transmis online
3	Educație și formare permanentă	Programul are ca scop formarea în domeniul artistic, al meșteșugurilor	<i>Cântând de Dragobete</i> – spectacol al claselor de muzică ușoară și populară din cadrul Școlii Populare de Arte care au pus

	prin Școala Populară de Artă	tradiționale și al comunicării prin organizarea de programe educaționale, evenimente specifice și spectacole de producție. Prin toate activitățile desfășurate, Școala Populară de Arte își propune cultivarea valorilor culturale, stimularea și dezvoltarea creativității și talentului în diverse specialități (muzică, dans popular, arte plastice, teatru, meșteșuguri, jurnalism etc.)	în valoare simbolul străvechi al Dragobetelui.
			<i>Zilele clasei de Actorie</i> - spectacole ale clasei de actorie susținute la Piatra-Neamț, Bicăz și Țirgu Neamț.
			<i>Bucuriile primăverii</i> – Clasa de dansuri populare coordonată de prof. Ion și Claudiu Luchian, în cadrul Școlii Populare de Arte, a susținut spectacolul <i>Un zâmbet, o floare pentru bunicii noștri!</i> , la Centrul social „Pietricica”.
			<i>Mărțișor pentru mama</i> – spectacole susținute de elevii clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban-Axinte și de elevii clasei de pian și canto religios, coordonată de prof. Daniela Iacob.
			<i>Expoziții de pictură</i> ale claselor Școlii Populare de Artă – au fost vernisate online 7 expoziții ale elevilor claselor de pictură și grafică coordonate de prof. Radu Macavei și prof. Cristian Bistriceanu
			<i>Târgul micilor meșteșugari</i> - târguri organizate pentru copiii și tinerii meșteșugari, elevi ai diverselor școli din județul Neamț și ai claselor de meșteșuguri din cadrul Școlii Populare de Arte. În acest an, nu a fost posibilă organizarea acestuia, dar s-au realizat alte manifestări echivalente, precum o licitație caritabilă la care au participat cu lucrări și cei doi profesori ai claselor de pictură și grafică, un târg online de Crăciun cu produse realizate de elevii și profesorii Școlii Populare de Arte, o expoziție virtuală a clasei de handmade și meșteșuguri și o expoziție virtuală cu produse realizate de elevii clasei de modelaj în lut
			<i>Școala de vară</i> – cursuri organizate de clasele Școlii Populare de Arte pe parcursul lunii iulie.
			<i>Zâmbet de copil (1 Iunie)</i> – înregistrări video ale elevilor claselor de canto din cadrul Școlii Populare de Arte
			<i>Lumina Învierii</i> – recital de pricesne realizat online de o elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana

			Șerban-Axinte și înregistrarea audio a unei piese scrise de un elev al clasei de actorie, intitulată „De Paște”, în lectura actriței Mariei Hibovski <i>Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, ediția a IV-a</i> – concurs de pictură și grafică. Câștigătoarea Marelui Premiu a fost Marilena Popa, Școala Populară de Arte și Meserii „Ilie Micu” Sibiu. S-a organizat o expoziție online cu lucrările cele mai valoroase primite în concurs. <i>Educație și formare prin Școala Populară de Arte</i> – proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusiv cu ateliere de meșteșuguri și clase de dans popular în mediul rural. În cadrul proiectului s-au realizat mai multe activități: spectacole de teatru pentru copii, ateliere de desen și pictură, ateliere de meșteșuguri, spectacole de colinde, spectacole de muzică populară pentru persoane în vârstă etc.
--	--	--	---

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă proiectele și evenimentele specifice, în perioada 2018-2020, instituția a derulat și alte activități precum:

- asigurarea consultanței de specialitate pentru elevi, studenți și autori de lucrări care au realizat lucrări în domeniul de activitate al instituției, atunci când au existat solicitări;
- îndrumarea studenților care s-au adresat instituției pentru realizarea perioadei de practică;
- oferirea de materiale de specialitate și asigurarea îndrumării metodologice pentru studenții care efectuau lucrări de licență/masterat în domeniu;
- sprijinirea activităților de voluntariat pentru cei care au solicitat acest lucru;
- colaborarea cu diverse instituții pentru realizarea de materiale informative;
- participarea cu angajați ai instituției în jurii de specialitate la concursuri, festivaluri etc.

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.		2021
1.	TOTAL A+B	7.452.000
	Din care:	
A.	Subvenții:	7.242.000
	- Personal	2.919.000
	- Bunuri și servicii	4.087.000
	- Capital	236.000
B.	Venituri Proprii	210.000
	- Bunuri și servicii	210.000

1.2 Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate, din proiectul de management actualizat/ concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:

Anul	2021
TOTAL, din care:	210.000
- taxe școlare	80.000
- prestări servicii – editură	20.000
- spectacole și proiecte cu finanțare	80.000
- transporturi	30.000

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Numărul de beneficiari propus pentru fiecare an a fost depășit. Pentru 2018 și 2019, acest număr nu a însemnat doar spectatori ai manifestărilor culturale, vizitatori ai expozițiilor și târgurilor, cursanți ai Școlii Populare de Arte și ai cursurilor de masterclass, participanți la școlile de vară, tabere de creație, ateliere creative, ci și autorități locale și parteneri ai activităților.

Pentru 2020, tuturor acestor beneficiari li s-au adăugat utilizatorii de platforme online care au urmărit activitățile Centrului pe adresa Facebook oficială, singura modalitate prin care produsul cultural a fost oferit publicului aproape jumătate de an, din cauza contextului generat de pandemia de SARS-CoV-2.

O estimare precisă este dificil de făcut; instituția percepe intrare cu plată la foarte puține dintre evenimentele sale, iar organizarea manifestărilor a fost influențată de diverși factori: restricțiile legale după declanșarea pandemiei de SARS-CoV-2, condițiile meteo, numărul locurilor din sală, aportul partenerilor locali în promovarea evenimentului etc.

Număr de beneficiari

	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat*	Estimat**
	2018	2018	2019	2019	2020	2020	2021
Nr. beneficiari	250.000	260.000	255.000	260.450	255.000	2.050.500	260.000
din care:							
la sediu	350	400	400	450	500	500	600
în afara sediului	249.650	259.600	254.600	260.000	254.500	2.050.000	259.400

*Număr de utilizatori unici care au urmărit evenimentele postate pe paginile oficiale de Facebook, la care se adaugă numărul beneficiarilor de la sediul instituției.

**Având în vedere contextul imprevizibil în care evoluează situația la nivel național și internațional, care afectează evenimentele cu public, s-au menționat estimările prevăzute în proiectul de management.

3. Analiza programelor minime realizate-2018-2020:

PROGRAME 2018

Nr. crt.	Programul	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program*2) (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări culturale-artistice și spectacole folclorice, sprijin	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”	115.000	108.526
			4	Tradiții, meșteșugari, artizani – târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural	40.000	0
			2	Ziua Universală a lei, Sânzienele	25.000	3.768
			1	Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare”	35.000	26.179
			1	Salonul de Artă Naivă	8.000	1.300

		pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	30	Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	100.000	57.603
			30	Întâlniri creative – parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	100.000	131.480
			9	Stagiunea de folclor	180.000	183.341
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”	250.000	362.429
			1	Editura „Nona”	15.000	0
			TOTAL:	80	868.000	577.250
2	Valorificare a culturală, artistică și promovare a prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică, etc) , a turismului cultural	12	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	25.000	191,232
			1	Eternul Eminescu	8.000	8.273
			1	Armonii Pascale	20.000	20.280
			1	Târgul de Crăciun la Neamț	750.000	349.933
			25	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	500.000	743.791
			1	Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice	28.000	7.067
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	55.000	45.471
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”	520.000	534.891

			4	Vernisaje, expoziții și lansări de carte	8.000	0
			1	Ziua Femeii	8.000	22.746
			1	Neamț Piano-Fest	95.000	133.061
			1	1 Decembrie – Ziua Națională a României	15.000	93.878
TOTAL:			50		2.032.000	2.150.623
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	1	Cântând de Dragobete	2.000	7.760
			1	Zilele clasei de Actorie (spectacole intinerante)	3.000	373
			1	Bucuriile primăverii	3.000	1.428
			1	Mărțișor pentru mama	2.000	0
			3	Expoziții de pictură a claselor Școlii Populare de Artă	9.000	0
			3	Târgul micilor meșteșugari	9.000	0
			1	Școala de vară	15.000	1.620
			1	Zâmbet de copil (1 iunie)	5.000	2.599
			1	Lumina Învierii	3.000	0
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”	15.000	2.066
			9	Educație și formare prin școala Populară de Arte	150.000	152.686
TOTAL:			23		216.000	168.532
TOTAL PROIECTE 2018			153		3.116.000	2.896.405

PROGRAME 2019

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program*2) (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Cercetare, conservare, promovare	Scopul programului este conservarea mentalității arhaice	1	Festivalul-concurs	174000	164214

	și valorificare a culturii tradiționale	a satului nemțean și reflectarea ipostazei actuale a acestuia. Proiectele își propun organizarea de manifestări care să cerceteze, să conserve și să pună în valoare patrimoniul cultural material și imaterial, să reactualizeze bazele de date referitoare la elementele componente ale patrimoniului cultural, să sprijine creatorii (păstrătorii și continuatorii) culturii tradiționale românești și așezămintele culturale din mediul rural.		„Florile Ceahlăului“		
			5	Tradiții, meșteșuguri, artizani	40000	0
			2	Ziua Universală a lei, Sânzienele	15000	0
			1	Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“	60000	49946
			1	Salonul de Artă Naivă	5000	0
			30	Interferențe culturale	60000	16300
			30	Întâlniri creative	80000	16129
			12	Stagiunea de folclor	250000	166051
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“	400000	407908
			4	Editura „Nona“	38000	1360
TOTAL PROGRAM:			87		1.122.000	821.908
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	Programul presupune organizarea unor manifestări de valorificare și promovare a culturii (muzică, literatură, artă plastică etc.) și a turismului cultural, adresate unui număr extins de beneficiari.	15	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	175000	76909
			1	Eternul Eminescu	2500	0
			1	Armonii Pascale	25000	11460
			1	Târgul „Crăciun la Neamț”	750000	789052
			28	Zilele comunelor Nemțene (HCJ	650000	1087522

				nr.161/2015)		
			1	Ziua Europei	8000	0
			2	Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice	30000	11499
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	60000	46979
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”	570000	771830
			4	Vernisaje, expoziții și lansări de carte	8000	0
			3	Ziua Femeii	15000	1200
			1	Neamț Music Festival	248000	329189
			2	1 Decembrie – Ziua Națională a României	55000	73800
		TOTAL PROGRAM:	61		2.588.500	3.199.440
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Programul are ca scop formarea în domeniul artistic, al meșteșugurilor tradiționale și al comunicării prin organizarea de programe educaționale, evenimente specifice și spectacole de producție. Prin toate activitățile desfășurate, Școala Populară de Arte își propune cultivarea valorilor culturale, stimularea și dezvoltarea	1	Cântând de Dragobete	33000	368
			3	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	2000	0
			1	Bucuriile primăverii	2000	0
			1	Mărțișor pentru mama	6000	0
			3	Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă	2000	0
			3	Târgul micilor meșteșugari	2000	0
			1	Școala de vară	15000	3768
			1	Zâmbet de copil (1 iunie)	3000	0
			1	Lumina Învierii	2000	0

		creativității și talentului în diverse specialități (muzică, dans popular, arte plastice, teatru, meșteșuguri, jurnalism etc.)				
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”	8000	8994
			30	Educație și formare prin Școala Populară de Arte	190000	175453
TOTAL PROGRAM:			46		265.000	188.583
TOTAL PROIECTE 2019			194		3.975.500	4.209.931

PROGRAME 2020

Programul minimal nu a fost realizat în întregime, situație cauzată de restricțiile impuse de legislația privind pandemia SARS-CoV-2, care a creat dificultăți în organizarea programelor culturale cu public. Prin urmare, manifestările culturale au fost adaptate, fie online, fie sub forma unei organizări cu public de mai mici dimensiuni, care să poată respecta prevederile legale:

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program* 2) (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Scopul programului este conservarea mentalității arhaice a satului nemțean și reflectarea ipostazei actuale a acestuia. Proiectele își propun organizarea de manifestări care să cerceteze, să conserve și să pună în valoare patrimoniul cultural material și imaterial, să reactualizeze bazele de date referitoare la elementele componente ale patrimoniului	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”	Partial anulat 125.000	11.406
			4	Tradiții, meșteșugari, artizani – târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural	45.000	45.781
			1	Ziua Universală a lei, Sânzienele	1.000	400
			1	Festivalul de datini și	60.000	0

		cultural, să sprijine creatorii (păstrătorii și continuatorii) culturii tradiționale românești și așezămintele culturale din mediul rural.		obiceiuri „Steaua sus Răsare”		
			1	Salonul de Artă Naivă	7.000	0
			32	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	60.000	1.500
			35	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	55.000	13.549
			9	Stagiunea de folclor	130.000	83.903
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”	anulat	0
			1	Editura „Nona”	20.000	105.038
		TOTAL PROGRAM:	85		503.000	261.577
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	Programul presupune organizarea unor manifestări de valorificare și promovare a culturii (muzică, literatură, artă plastică etc.) și a turismului cultural, adresate unui număr extins de beneficiari.	28	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	90.000	45.652
			1	Eternul Eminescu	9.000	8.912
			1	Armonii Pascale	anulat	0
			1	Târgul de Crăciun la Neamț (2019-5 ian 2020)	950.000	274.200

			1	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	anulat	
			1	Ziua Europei	anulat	0
			1	Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice	15.000	0
			30	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	60.000	51.534
			1	1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului	anulat	
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”/Neamț Art Festival	anulat	5.163
			4	Vernisaje, expoziții și lansări de carte	12.000	5.949
			1	Ziua Femeii	10.000	7.360
			2	Neamț Music (art) Festival	412.000	126.622
			1	1 Decembrie – Ziua Națională a României	100.000	0
TOTAL PROGRAM:			69		1.658.000	525.392
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Programul are ca scop formarea în domeniul artistic, al meșteșugurilor tradiționale și al comunicării prin organizarea de programe educaționale, evenimente	1	Cântând de Dragobete	3.000	768
			1	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	4.000	1.151
			1	Bucuriile primăverii	5.000	0
			1	Mărțișor pentru mama	3.000	1.718

		specifice și spectacole de producție. Prin toate activitățile desfășurate, Școala Populară de Arte își propune cultivarea valorilor culturale, stimularea și dezvoltarea creativității și talentului în diverse specialități (muzică, dans popular, arte plastice, teatru, meșteșuguri, jurnalism etc.)	3	Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă	10.000	0
			3	Târgul micilor meșteșugari	9.000	0
			1	Școala de vară	12.000	0
			1	Zâmbet de copil (1 iunie)	anulat	0
			1	Lumina Învierii	anulat	0
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	10.000	6.371
			9	Educație și formare prin Școala Populară de Arte	193.000	124.944
TOTAL PROGRAM:			21		249.000	134.952
TOTAL PROIECTE AN 2020			182		2.410.000	921.921

*Proiectele care nu au înregistrat costuri au fost organizate și desfășurate cu Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte”, cu elevii claselor Școlii Populare de Artă din Piatra-Neamț (inclusiv cu cei de la clasele externe ale acesteia), înregistrându-se economii importante care au venit în completarea necesarului pentru celelalte proiecte ale instituției.

PARTEA II: (Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență:

Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2020, total execuție buget pe instituție 4.141.845 lei, din care proiectele culturale dețin un procent de 27,38 %. Pentru anul bugetar 2021, proiectele propuse, care stau la baza fundamentării bugetului solicitat, sunt:

Tabel privind propunerile de proiecte pentru anul 2021, cu bugetele estimative aferente:

Nr. crt.	PROIECT	VALOARE TOTALĂ/lei	SURSE DE FINANȚARE		
			Subvenții	Venituri proprii	Alte surse/proiecte*
1.	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”	120000	100000	10000	10000
2.	Tradiții, meșteșugari, artizani – târguri de	165000	155000	10000	

	meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex: Ziua Universală a lei, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus Răsare”, etc.)				
3.	Salonul de Artă Naivă	12000	12000		
4.	Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	135000	120000	15000	
5.	Întâlniri creative – parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	130000	110000	20000	
6.	Stagiunea de folclor	180000	150000	30000	
7.	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”	430000	400000		30000
8.	Editura „Nona”	70000	60000	5000	5000
9.	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	30000	30000		
10.	Evenimente culturale specifice (Ex: Ziua Culturii, 8 martie, Armoni Pascale, etc.)	100000	100000		
11.	1 Decembrie Ziua Națională a României	30000	30000		
12.	Târgul de Crăciun la Neamț	850000	850000		
12.	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	600000	600000	5000	
13.	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	65000	65000		
14.	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”	1000000	970000		30000
15.	Vernisaje, expoziții și lansări de carte	15000	15000		
16.	Neamț Art Festival	150000	140000		10000

18.	Evenimente de producție a claselor de canto, dans a Școlii Populare de Arte (Ex: Cântând de Dragobete, Bucuriile primăverii, Zâmbet de copil, Lumina Învierii, etc.)	27000	27000	5000	
19.	Zilele clasei de Actorie (spectacole intinerante)	5000	3000	2000	
21.	Expoziții de pictură a claselor Școlii Populare de Artă	14000	12000	2000	
22.	Expozițiile micilor meșteșugari	12000	11000	1000	
23.	Școala de vară	15000	10000	5000	
24.	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”	20000	20000		
25.	Educație și formare prin școala Populară de Arte	160000	10000	100000	
	TOTAL	4335000	4000000	210000	85000

*Sumele prevăzute la rubrica *Alte surse/proiecte* reprezintă o estimare a finanțărilor atrase prin parteneriate în proiectele organizate de instituția noastră împreună cu autoritățile locale din municipiul Piatra-Neamț, orașele și comunele județului Neamț, Asociația Fondului Cultural Național, prin finanțări pe proiecte nerambursabile sau sponsorizări.

Menționez că valorile totale ale proiectelor culturale pot suferi modificări, în funcție de parteneriatele și finanțările atrase, iar sumele înregistrate ca economie pe un proiect vor fi redistribuite pe alte proiecte, în cadrul aceluiași capitol.

NOTĂ:

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

Manager,
Carmen-Elena NASTASĂ