

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul Tineretului Piatra Neamț, denumită în continuare instituția aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului [nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea [nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

## **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

### **1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

Fie că este vorba de evenimente culturale realizate în parteneriat implicând oferirea sprijinului logistic, tehnic sau a spațiului, punerea la dispoziție a dotărilor și a oamenilor necesari realizării diferitelor activități culturale, Teatrul Tineretului a fost mereu deschis către colaborarea cu alte instituții. A venit în întâmpinarea preferințelor și cerințelor locuitorilor orașului, nu numai prin spectacolele montate pe scena sa, dar și prin găzduirea, colaborarea la diferite manifestări cultural-artistice.

Lista principalelor activități realizate în parteneriat/colaborare:

24 februarie 2016

„Dragobetele sărută fetele“, spectacol organizat de Centrul de Cultură „Carmen Saeculare“

8 martie 2016

„Alma no fado“, spectacolul de muzică fado, organizat de Centrul de Cultură „Carmen Saeculare“

20 martie 2016

Gala „Florile Ceahlăului“, organizată de Centrul de Cultură „Carmen Saeculare“

21 martie 2016

„Soacra cu trei nurori“, spectacol pentru copii organizat de Asociația TAGMA

22 aprilie 2016

„Patimile lui Iisus“, spectacol pascal organizat de Centru de Recuperare și Reabilitare a Persoanelor cu Handicap Păstrăveni

9 mai 2016

Celebrarea Centenarului Liceului Tehnologic „Spiru Haret” Piatra Neamț

16 mai 2016

Spectacol organizat de Colegiul Tehnic „Gheorghe Cartianu“ Piatra Neamț

23 mai 2016

„Flori de mai“, spectacol de folclor, organizat de Centrul de Cultură „Carmen Saeculare“

15 iunie 2016

Serbare organizată de Grădinița „Spiru Haret“ Piatra Neamț

16 iunie 2016

Serbare organizată de Școala Nr. 5 Piatra Neamț

28 iunie 2016

Serbare organizată de Grădinița „Cristos Rege“

4-8 iulie 2016

Festivalul „Vacanțe muzicale“

2-4 septembrie 2016

Festivalul de muzică pentru copii „Viva allegria“

5 octombrie 2016

„Teodora Sava și prietenii ei“, concert organizat de Asociația TAGMA, pentru „Ziua educației“

5 și 6 decembrie 2016

„Iarna de altădată“, un spectacol organizat de Asociația „Teatrul Șchiop“  
(spectacol cu strângere și donare de haine și jucării pentru copiii defavorizați social)

6 decembrie 2016

„Nemuritoarele povești, povești cu care crești“, un spectacol organizat de Clubul ARTIS,  
la care au participat copii defavorizați social: Centrul „Elena Doamna“, Fundația „Speranță și solidaritate“

7 decembrie 2016

Proiecția filmului „Hamlet Feat. Maxine Peake“, eveniment organizat de British Council, în colaborare cu Ceainăria Teaz și Teatrul Tineretului

8 decembrie 2016

„Sărbătoarea școlii nemțene“, eveniment organizat de Inspectoratul Județean Neamț

9 – 11 decembrie 2016

Festivalul de muzică pentru copii „Cântec de stea“

12 decembrie 2016

Spectacol pentru copii, Clubul ARTIS

13 decembrie 2016

Concert de Crăciun organizat de Liceul de Artă „Victor Brauner“

19 decembrie 2016

Spectacol umanitar „Colind prin zâmbet de copil“, organizat Asociația Cultural-Artistică  
„Comorile Neamțului“ pentru un copil de 9 ani, care are nevoie urgentă de transplant de plămâni.

21 decembrie 2016

Serbare școlară, Școala Nr. 5 Piatra Neamț

De asemenea, pentru comunitatea nemțeană, Teatrul Tineretului a oferit invitații (cu titlu gratuit) pentru anumite categorii de public, după cum urmează: pensionari, nevăzători, persoane cu dizabilități, copii din centrul de plasament, cadre didactice etc.

## **2. analiza SWOT;**

### **puncte tari (S)**

- imaginea bună a TT, a activităților și a proiectelor desfășurate;

- trupa de actori performantă, ale cărei calități sunt recunoscute la nivel național;
- aplicarea unei strategii manageriale care corespunde cerințelor pieței culturale și care nu face rabat de la calitate și valoare;
- existența unei săli studio pentru montarea pieselor de teatru cu puține personaje sau a spectacolelor de tip underground;
- articolele și cronicile favorabile ale spectacolelor TT, din presa de specialitate;
- vizibilitatea și renumele instituției și ale trupei de actori;
- colaborarea cu regizori de renume;
- importanța acordată experimentului teatral;
- existența unui public numeros (atât la spectacolele TT, cât și la festival);
- existența unui public fidel;
- oferta culturală diversificată a pieselor din repertoriu; portofoliu bogat, care satisface nevoi culturale dintre cele mai diferite, astfel încât există ofertă culturală pentru categorii de public din cele mai diverse;
- participarea TT, în urma selecției de spectacole, la importante festivaluri de profil din țară;
- existența unui site TT actualizat în permanență, care conține, pe lângă repertoriu curent și noutăți, arhiva tuturor spectacolelor;
- social media: pagina de facebook a teatrului și pagina de facebook a festivalului;
- notorietatea Festivalului de Teatru Piatra Neamț, care s-a bucurat de cronici foarte bune și de prezențe artistice importante; numărul mare de înscriși în vederea selecției este dovada locului important pe care festivalul l-a recăpătat, în rândul celorlalte festivaluri naționale;
- unicitatea Festivalului de Teatru Piatra Neamț - singurul festival de teatru profesionist din țară care se adresează tinerilor artiști (actori, regizori, scenografi, dramaturgi) din domeniu, inclusiv studenților.

#### **puncte slabe (W)**

- resurse umane și materiale insuficiente;
- barierele financiare și educaționale;
- acustica sălii de spectacol este distrusă;
- vizibilitate redusă pentru spectatorii de la balcon(gradene prost proiectate);
- comfort scăzut pentru scaunele de la loji(scaune subdimensionate);
- echipamente de scenă (în special cele de lumini și sunet) depășite și uzate;
- insuficiența personalului de specialitate în domeniu; de aici supra-aglomerarea anumitor angajați;

#### **oportunități (O)**

- existența multor prieteni ai TT, unii dintre aceștia devenind sponsori de tradiție;
- selectarea spectacolelor din repertoriu în vederea participării la festivaluri;
- potențialul reprezentat de creșterea atractivității orașului pentru investitori;
- potențialul de dezvoltare a turismului cultural și poziționarea favorabilă a locului de desfășurare a actului artistic pentru includerea în circuitele turistice;
- posibilitatea realizării de parteneriate internaționale.

#### **Amenințări (T)**

- situația economică națională, regională și locală;
- scăderea alocațiilor bugetare, a posibilităților de finanțare directă a instituției;

- accentuarea crizei financiar-bancare, ce se va răsfrânge și asupra mecanismelor de co-finanțare și de garantare unitară a creditelor necesare co –finanțării;
- riscul de a nu mai exista fonduri interne pentru realizarea festivalurilor în țară;
- reducerea timpului liber alocat consumului cultural;
- preferința pentru divertismentul de consum ca mod de petrecere a timpului liber și interesul redus pentru activitățile culturale tradiționale;
- lipsa suportului financiar personal pentru consumul cultural autentic;
- scăderea încrederii în instituțiile publice, la nivel național, prin publicitate negativă în cadrul mass-media;
- birocrație excesivă;
- interesul scăzut al mass-media pentru evenimente culturale.

### **3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

Teatrul Tineretului Piatra Neamț este un brand consacrat și de referință, atât la nivel local, județean cât și național. Dincolo de istorie, prezentul acestuia îl menține pe harta culturală națională, fiind un element determinant în potențialul cultural al județului Neamț, mai ales prin reluarea Festivalului de Teatru PLEDEZ PENTRU TINE(RI).

TT s-a bucurat de-a lungul deceniilor de prezența celor mai valoroși artiști creatori, de la actori, la regizori, scenografi, coregrafi, compozitori și dramaturgi. Aici este locul unde revin mereu, cu drag, marii artiști ai scenei teatrale naționale.

Teatrul Tineretului este receptat în mod pozitiv atât la nivelul publicului, cât și la nivelul comunității culturale naționale. Prin strategia de mediatizare a activităților desfășurate, intenționăm să consolidăm și să promovăm imaginea distinctă a Teatrului Tineretului Piatra Neamț în peisajul cultural național. Un factor important în construirea imaginii instituției, dincolo de relația și feed-back-ul publicului, îl constituie reflectarea proiectelor și activităților acesteia în mass-media.

Proiectele proprii au fost mediatizate prin intermediul mass-media locală și națională, prin informare regulată.

- Informarea periodică a partenerilor, a reprezentanților mass-media și a potențialilor parteneri, prin transmiterea de comunicate de presă, fotografii, afișe în format digital, machete, cu privire la evenimentele Teatrului Tineretului, în special la spectacolele-premieră, către:
  - site-uri de specialitate: [www.artactmagazine.ro](http://www.artactmagazine.ro), [www.liternet.ro](http://www.liternet.ro), [www.artline.ro](http://www.artline.ro), [www.yorick.ro](http://www.yorick.ro), [www.onlinegallery.ro](http://www.onlinegallery.ro), [www.ziarulmetropolis.ro](http://www.ziarulmetropolis.ro) etc.;
  - site-uri de știri și agenții de presă: [www.mediafax.ro](http://www.mediafax.ro), [www.hotnews.ro](http://www.hotnews.ro), [www.presaonline.com](http://www.presaonline.com), [www.agerpress.ro](http://www.agerpress.ro), [www.b1.ro](http://www.b1.ro), [www.ziarelive.ro](http://www.ziarelive.ro), [www.niuzer.ro](http://www.niuzer.ro), [www.ziarpiatraneamț.ro](http://www.ziarpiatraneamț.ro), [www.hotnews.ro](http://www.hotnews.ro) etc.;
  - presa de specialitate, cu specific cultural (Suplimentul de cultură; Observatorul cultural; Teatru Azi, Ateneu, Adevărul, Dilema Veche);
  - Cotidiene: Realitatea, Evenimentul (regional de Moldova), Adevărul, Jurnalul Național;
  - radio: Radio Iași, Radio România Cultural, Radio România Internațional, Radio Magic Fm;
  - TV: TVR Iași, Unu TV, Antena1(Observator)
- Informarea în permanență a publicului prin actualizarea permanentă a site-ului oficial cu programul de spectacole și cele mai noi știri despre activitatea Teatrul Tineretului;
- Actualizarea constantă a conturilor facebook cu informații și materiale grafice pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, oferind totodată posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual:

- Informare regulată cu privire la activitatea instituției prin transmiterea de machete de presă, dar și promovare prin evenimente:
  - prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară;
  - promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;

Promovarea s-a mai realizat prin:

- comunicate de presă (presa locală, națională, agenții de presă);
- publicitate outdoor: afișaj exterior în locații proprii;
- publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, locuri de agrement, centre școlare, centre comerciale);
- realizarea și tipărirea de afișe, fly-ere și caiete-program pentru spectacolele de pe afișul TT;
- concursuri cu premii desfășurate în reviste precum „Zile și Nopti Piatra Neamț”;
- realizarea unei machete grafice noi a afișului program, cu scopul de a simplifica informarea spectatorilor cu privire la programul de spectacole și de a înlesni procesul de rezervare a билетelor în sistem online, la adresa de email: [rezervarebiletett@gmail.com](mailto:rezervarebiletett@gmail.com);
- realizarea de trailere pentru spectacolele teatrului;
- realizarea parteneriatelor cu asociații și fundații, diverse companii de spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției;
- organizarea protocolului pentru Festivalul de Teatru Piatra Neamț (invitarea oficialităților, a partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente). Acesta este un prilej oportun pentru acordarea de interviuri și schimbarea de opinii referitoare la calitatea viziunii și interpretării artistice.

Una dintre cele mai importante activități este aceea de promovare a premierelor („produsele” noi ale unui teatru), folosindu-se toate mijloacele de comunicare posibile: presă, TV, radio, internet, social media, cu mesaje diferite. Înaintea fiecărei premiere se trimit comunicate de presă, se realizează interviuri în publicații scrise și radio atât cu actorii din distribuția spectacolului care urmează a avea premiera, dar și cu directorul general și PR-ul instituției.

Internet-ul este un canal de comunicare foarte important și eficient, cu un impact puternic având în vedere extinderea numărului de spectatori care au acces la acest mijloc modern de comunicare. De aceea, site-ul Teatrului Tineretului (principalul mijloc de informare și promovare) este continuu îmbunătățit și up-datat. Galeriile de fotografii și paginile actorilor, spectacolelor din stagiunea curentă sunt înnoite periodic, acestea fiind afișate într-un nou sistem, mult mai comod. Acest format acordă o importanță sporită imaginilor, informațiilor și „punerii în pagină”, precum și o ierarhizare mai bună a conținutului și a rubricilor cu care s-au obișnuit spectatorii.

Dezvoltarea continuă a relației cu publicul actual și potențial este o componentă a succesului, de aceea, pagina de Facebook a teatrului (construită în special ca răspuns la o necesitate a publicului tânăr) este un mediu important de comunicare, în care postările (program, anunțuri, fotografii) pot crește interacțiunea cu fanii prin like-uri, share-uri, comentarii. Acestea vor genera noi legături și mai mulți spectatori.

Utilizatorii de Facebook pot consulta programul teatrului, se pot interesa asupra evenimentelor găzduite sau realizate în parteneriat și, fapt deosebit de important, pot comenta, pot pune întrebări, pot transmite un feedback direct.

Odată cu reluarea *Festivalului de Teatru Piatra Neamț-Pledez pentru tine(ri)*, în anul 2015, s-a avut în vedere crearea unei noi pagini facebook destinate exclusiv festivalului (pe lângă cea a teatrului, existentă deja). Interesul utilizatorilor pentru această modalitate de furnizare de informații se reflectă în numărul crescut al aprecierilor (vezi **Anexa 1**).

Vom continua acest parcurs printr-o politică repertorială adecvată și valoroasă și printr-o bună strategie de PR.

- Vor fi consolidate noi suporturi de mediatizare. Ulterior vor fi încheiate parteneriate media, care vor ajuta la diseminarea informațiilor pe mai multe medii.

- Site-ul TT va fi up-datată în permanență cu cele mai noi fotografii și informații legate de activitatea curentă. Va fi testată posibilitatea/eficiența rezervării de bilete on-line.
- Va fi continuat procesul de diseminare a informației pe suporturi noi, neconvenționale, cu audiență sporită: site-uri de socializare, bloguri, pagina de Facebook.
- Se va intensifica promovarea pe suporturi video și audio ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse.
- Vom colabora cu partenerii noștri în vederea realizării diferitelor emisiuni și articole de profil.
- Vom intensifica promovarea în instituțiile de învățământ, alte instituții publice și societăți comerciale.
- Vom mări numărul de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg (flyere, pliante, afișe).
- Vom promova evenimentele TT prin intermediul agențiilor de turism, hoteluri, cluburi, restaurante și centre de informare turistică.
- Vom realiza ședințe de fotografii la spectacolele-premieră, precum și la spectacolele deja existente, pentru o reîmprospătare vizuală a imaginii Teatrului Tineretului, ilustrată prin fotografii profesionale. De asemenea, vom avea în vedere realizarea de expoziții fotografice în foyerul teatrului.
- Ceea ce ne propunem pentru viitorul apropiat este instalarea în Agenția teatrală a unui panou/LCD pe care să ruleze clipuri video, filmulețe de prezentare, fotografii aferente activității curente a teatrului, dar această investiție este condiționată de posibilitățile financiare. Un astfel de display există deja în foyer-ul principal (Sala Mare).
- Vom pune bazele unei strategii personalizate de promovare pozitiv-agresivă într-un orizont de 18 luni (sfârșitul stagiunii 2016-2017).

Pentru următorii ani ne propunem să diversificăm tradiția prezenței TT în presa de specialitate, fie că este vorba de o nouă producție, de o participare la un festival, de un premiu obținut etc. Este foarte important ca publicul să perceapă apariția Teatrului Tineretului, în presa de specialitate, ca o fiind o normalitate. Din păcate, la nivel local nu există presă de specialitate care să exprime un punct de vedere avizat asupra evenimentelor teatrului nostru și nici personal specializat în domeniu. La nivel național publicațiile de acest tip sunt din ce în ce mai rare, multe dintre ele apărând doar în spațiul virtual (costuri mai mici). Cu toate acestea, vom căuta să atragem, în continuare, critica de specialitate la Piatra Neamț.

Anexăm o centralizare a aparițiilor din presa de specialitate (vezi **Anexa nr 2**) și un dosar cu extrase din presa scrisă pentru anul 2016, dar și câteva dintre materialele radio realizate anul trecut, pe durata Festivalului de Teatru Piatra Neamț.

În ceea ce privește promovarea TV, cele mai importante și de durată apariții din anul 2016 au fost cele de pe postul național de televiziune:

### **“O...ladă” la Teatrul Național de Televiziune**

-un proiect Casa de Producție TVR, difuzat pe canalele TVR și online pe [www.tvrplus.ro](http://www.tvrplus.ro) –

Producător Diana Dumitru, regia TV Cornel Mihalache, regia: Alexandru Dabija

(Program difuzare: luni 26 decembrie, ora 22.50, pe TVR 2)

Casa de Producție TVR a oferit publicului din România spre vizionare, în a doua zi de Crăciun, spectacolul Teatrului Tineretului Piatra Neamț: *O...ladă*, creație colectivă după Ion Creangă, regia Alexandru Dabija.

“Dacă Tim Burton sau Terry Gilliam ar ecraniza vreodată ”Soacra cu trei nurori” sau ”Capra cu trei iezi” ar ieși cel mai sublim horror al cinema-ului. Domnul Ion Creangă ”simte enorm și vede monstruos” mai ceva decât autorul acestui concept: domnul Caragiale. Până atunci,

însă, să ne bucurăm de creația colectivă Sandu Dabija, Ada Milea și tinerii actori ai Teatrului din Piatra Neamț, care joacă niște babe și moși, cu haz de necaz și cu har de artiști. **Cornel Mihalache, regizor TVR**

<http://www.tvr.ro/bun-gasit-anul-acesta-petrecem-craciunul>

**Festivalul Teatru Piatra de Neamț, ediția a XXVII-a,  
un documentar making of, realizat de Casa de Producție TVR,  
difuzat pe canalele TVR și online pe [www.tvrplus.ro](http://www.tvrplus.ro)**

În perioada 11 – 22 octombrie 2015, echipa Casei de Producție TVR a realizat pe durata Festivalului de Teatru Piatra Neamț *Pledez pentru tine(ri)*, ediția XXVII, un documentar inedit, tip “behind the scenes”. Documentarul conține interviuri cu actorii și regizorii invitați pe durata festivalului, dar și scurte momente filmate din spectacolele invitate și concurente în festival.

Documentarul a fost difuzat începând cu luna iunie, până în luna decembrie 2016.

#### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

Studiile realizate pentru a identifica tipurile de beneficiari ai programelor Teatrului Tineretului au fost de sorginte calitativă (feedback primit de la spectatori, discuții după premiere), cât și cantitativă (analiza tendinței în ceea ce privește numărul de spectatori și orientarea preferințelor publicului pe genuri de spectacole).

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, de tipul blogurilor, forumurilor și a paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii. De asemenea, alte surse importante de identificare a caracteristicilor publicului sunt observația directă și observația indirectă.

Teatrul Tineretului nu dispune de personal specializat pentru a realiza studii statistice. În funcție de posibilitățile reale oferite de bugetul instituției, ne propunem să comandăm o cercetare unei firme specializate în studii de piață. Până atunci, este binevenită încercarea de a realiza un studiu prin forțe proprii, prin care să identificăm cu mai multă acuratețe profilul spectatorului de teatru (vârstă, ocupație, studii, sex), alături de preferințele publicului local. Anexăm în acest sens o propunere de chestionar pe care l-am construit și pe care am început să-l aplicăm (vezi **Anexa nr 3**). Rezultatele pot fi centralizate destul de ușor, nefiind neapărat nevoie de personal specializat pentru interpretarea lor.

Mai jos se regăsesc câteva concluzii ale interpretării rezultatelor obținute până acum. Menționăm că nu sunt rezultatele unui studiu exhaustiv, dar este important să centralizăm deja răspunsurile obținute. De asemenea, menționăm că aceste chestionare s-au aplicat doar la sediul instituției și este foarte important să extindem cercetarea atât în mediul școlar, cât și în oraș pentru a putea atinge toate categoriile de public și a avea o paletă de răspunsuri cât mai variată.

În ceea ce privește structura demografică a respondenților, 57% sunt de sex feminin și 43% de sex masculin. După vârsta acestora, 23% au până în 20 de ani, 30% au între 20-40 ani, 36% au între 40-60 ani și 11% au peste 60 de ani. Ca ocupații, am înregistrat o diversitate generoasă care cuprinde domeniile dintre cele mai diverse: economic (public și privat), administrație locală și de stat, educație și sănătate, artistic și cultural, profesii liberale independente etc. Au răspuns atât elevi și studenți, cât și pensionari. Prin urmare, am surprins o structură demografică destul de eterogenă.

Răspunsurile înregistrate la itemul despre frecventarea teatrului (“merg la teatru”) ne indică faptul că un procent semnificativ al spectatorilor (19%) merg la teatru o dată pe săptămână, în timp ce 28% merg la teatru “o dată pe lună” și 17%, “la fiecare premieră”. Interesant de consemnat și îmbucurător, deopotrivă, este faptul că niciunul dintre respondenți nu a indicat răspunsul “o dată pe an”.

În ceea ce privește modalitatea de informare asupra programului Teatrului Tineretului, principalele modalități sunt: site-ul propriu (65%), pagina de Facebook a teatrului (50%), afișele și programele, expuse atât în oraș, cât și pe panourile instituției (40%) și Agenția teatrală (35%). Presa scrisă și alte site-uri de specialitate sunt consultate cu privire la programul TT doar în proporție de 15%.

Răspunsurile consemnate la itemul 5 evidențiază, în primul rând, interesul publicului pentru “fiecare nouă producție montată pe scena TT” (82%).

84% dintre respondenți indică Teatrul Tineretului ca fiind singura instituție din oraș unde pot fi urmărite spectacole de teatru. În aceste condiții, doar 30% “merg și în alte orașe pentru a vedea piese de teatru”.

85% dintre cei chestionați sunt în acord cu politica repertorială a instituției, marcând cu “adevărat” enunțul „TT propune o ofertă vastă de spectacole, acoperind o gamă largă de preferințe”. Mai mult decât atât, este îmbucurător faptul că 93% se declară “mulțumiți de spectacolele vizionate pe scena TT”.

Publicul nostru este exigent și are propria grilă de valori, evaluând în mod personal producțiile TT, fapt întărit și prin procentajul mic (15%) al celor “interesați doar de anumite spectacole, care se bucură de renume și premii”.

Despre preferințele publicului nostru, putem afirma că majoritatea apreciază comedia, un procent de 86% dintre respondenți indicând acest gen teatral. 43% preferă drama; următoarele preferințe sunt, în ordine: tragicomedia și tragedia (cu procente de 30%, respectiv 10%). Între clasic și contemporan diferența de preferințe este destul de mică (10%), dar nu putem să nu notăm preferința pentru clasic. Între dramaturgia românească și universală, preferată este dramaturgia universală (72%, față de 46%).

Analizând răspunsurile pentru ultimul item, ne bucură foarte mult să descoperim că majoritatea respondenților sunt la curent cu cele mai recente producții de pe scena TT. Dintre acestea, între preferințele spectatorilor, se regăsesc (în ordinea punctajului obținut): *Vicleniile lui Scapino*, *O... ladă*, *Am căzut în cap*, *da-mi trece*, *Cum vă place*, *Fetița soldat*.

## **5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

- publicul local (pe categorii de vârstă specifice);
- publicul național;
- specialiști de teatru din zona teoretică: critici, cronicari, jurnaliști culturali;
- specialiști de teatru din zona artistică: actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri;
- comunitatea culturală locală;
- instituții de învățământ.

## **6. profilul beneficiarului actual.**

**Beneficiarul direct** al programelor desfășurate de către Teatrul Tineretului este publicul local și național. Rezultatele dialogurilor purtate cu spectatorii și ale studiilor efectuate prin observație directă și indirectă, arată că, în ceea ce privește spectatorii Teatrului Tineretului, aceștia aparțin tuturor categoriilor socio-profesionale și de vârstă; ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Totuși, se poate observa un procent mai mare al publicului tânăr, în totalul spectatorilor.

Prin premierele aduse la rampă, Teatrul Tineretului se adresează tuturor categoriilor de vârstă, pornind de la cei mai mici spectatori, până la cei mai vârstnici. Dacă până acum se observa cu ușurință preponderența publicului tânăr (copii, elevi, liceeni, tineri), cu vârste între 5-30 ani și a publicului vârstnic (peste 50 de ani), spectacolele produse în ultima perioadă ne-au ajutat să atragem o pondere mai mare ca înainte de spectatori maturi (30-50 ani).



Astfel, prioritatea pe termen scurt rămâne, în continuare, atragerea unui număr din ce în ce mai mare de spectatori cu vârste între 30-50 de ani. În general, persoanele cu vârste cuprinse în acest interval sunt foarte ocupate și au priorități foarte bine stabilite (copii, carieră, asigurarea unui trai decent etc.). Tocmai de aceea se mai numesc și „populație activă”. În condițiile actuale economico-financiare devine din ce în ce mai greu să aduci această categorie de public la teatru. Reprezentanții acesteia fac parte aproape exclusiv din ceea ce, generic, identificăm drept „clasă medie”.

Cu toate acestea, în stabilirea repertoriului stagiunii se ține cont de faptul că populația orașului Piatra Neamț are, ca dominante, categoriile: tineri și persoane de vârsta a treia.

În perioada raportată, beneficiarii direcți ai programelor au fost: **14.373 persoane la sediu, dintre care 3470 la festival (mai puțin spectacolele TT) și 1.770 persoane la festivaluri și în deplasări; total: 16.143 spectatori (aproximativ 4.000 spectatori în plus față de anul trecut).**

Pe lângă beneficiarii direcți ai programelor Teatrului Tineretului și anume publicul local și național, există și o categorie de **beneficiari indirecti**:

- actorii;
- studenții la universitățile de profil artistic;
- regizorii;
- scenograful;
- coregrafii;
- dramaturgii;
- criticii de teatru;
- teatre de stat și companii de teatru independente;
- școli de teatru;
- comunitatea artistică locală (pictori, fotografi, scriitori etc.)

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Strategia managerială abordată în anul 2016 s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale și naționale, punând în prim-plan relansarea și consolidarea TT ca piesă de rezistență a patrimoniului cultural reprezentativ din județul Neamț. Astfel, dintre obiectivele politicii culturale naționale, am ales să punem accentul pe:

- Susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane.
- Orientarea către cetățean și comunitate.
- Susținerea, protejarea și promovarea inovării și creativității, care a devenit una din problemele cheie ale politicilor publice din mai toate țările.
- Creare de parteneriate cu sectorul de afaceri local, cu sectorul educațional.
- Diversificarea ofertei, prin creșterea și diversificarea cererii și a categoriilor de public consumator.
- Creșterea inovării în sectorul serviciilor, bazată pe acceptarea și utilizarea de către diversele categorii de public a serviciilor și tehnologiilor de comunicare și informare.

- Educația pentru consumul cultural.
- Crearea unor condiții materiale pentru facilitarea exprimării talentului creativ și constituirea cadrului de securitate socială.
- Corelarea inițiativei culturale cu domenii conexe culturii, în sprijinul dezvoltării comunității.
- Promovarea interdisciplinarității și a diversității.
- Protejarea valorilor culturale și a identităților locale și naționale.
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative.
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile.
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale
- Promovarea parteneriatelor rural-urbane, în acord cu Strategia de dezvoltare a județului Neamț (2014-2020).
- Pregătirea Agendei 2018: Centenarul Marii Uniri și 60 de ani de la înființarea teatrului.

## **2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Teatrul Tineretului Piatra Neamț nu există în sine, ci pentru și prin intermediul publicului spectator. Tocmai de aceea, a fi receptiv la așteptările și preferințele acestuia este un element esențial. Prin paleta largă a repertoriului (atât premierele propuse, cât și reluările), spectacolele vin în întâmpinarea tuturor categoriilor de public, prin prisma vârstei și a preferințelor artistice.

Ponderea cea mai mare în categoria publicului fidel o are tineretul, ceea ce constituie un prilej de mândrie și satisfacție inclusiv pentru autoritatea finanțatoare din moment ce ne numim Teatrul Tineretului. Iată de ce, în alcătuirea repertoriului, ținem cont de această pondere și propunem proiecte artistice care să fie în asentimentul tinerilor. Tiparele de consum ale publicului – cu precădere cel tânăr – s-au schimbat radical și se schimbă permanent, fiind orientate din ce în ce mai mult către un consum participativ, activ. Prin toate acțiunile pe care dorim să le realizăm pentru publicul tânăr, urmărim, pe de o parte, neutralizarea efectelor pe care le produce subcultura (atât prin mass-media, cât și prin unele forme semi-instituționalizate), iar pe de alta, formarea și întreținerea permanentă a gustului pentru teatru și artă, menținerea unor standarde ridicate ale activităților culturale.

Studentii și intelectualii tineri așteaptă de la programele teatrului experiment și provocare intelectuală. Spectatorii de vârstă a doua preferă dramele și textele de sorginte contemporană. Persoanele vârstnice preferă comediile și, în general, textele clasice.

Prin toate proiectele noi realizate pe parcursul anului 2016 (vezi descrierea lor detaliată la punctul e7) am venit în întâmpinarea nevoilor tuturor categoriilor de public. Atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, intenționăm să continuăm această politică repertorială care să răspundă solicitărilor și preferințelor cât mai multor categorii de vârstă, fără, însă, a intra în derizoriu și în mod obligatoriu promovând valoarea.

Pe termen lung ne propunem montarea mai multor piese clasice, prin revalorificarea unei dramaturgii care nu poate fi lăsată uitării. Chiar dacă acest proiect este agreat mai mult de către publicul matur și vârstnic, intenționăm să atragem și tinerii la aceste spectacole, pentru că teatrul are datoria să realizeze transferul de valoare către generația tânără. În acest sens, a fost realizat proiectul artistic pe textul lui William Shakespeare, “Cum vă place”, în regia lui Vlad Cristache.

Principalul obiectiv al strategiei pe termen scurt este atragerea unui public activ, care nu și-a creat încă un obicei din a veni la teatru.

O categorie aparte a publicului nostru, care trebuie menționată, este publicul fidel, unde regăsim și tinerii, și pensionarii. Cei din urmă reprezintă publicul tânăr din urmă cu 3-4 decenii, un element de continuitate care dă forță teatrului. În ultima perioadă, s-a reușit și fidelizarea unui public din țară, la premierele teatrului și la festival, înregistrând solicitări de locuri, în special din Capitală. Situația este un efect pozitiv al reprezentațiilor susținute la București și al bucuriei produse de întoarcerea teatrului în sediul său. De asemenea, o foarte mare importanță a avut-o și prezența spectacolelor TT la cele mai importante festivaluri din țară, oferindu-se astfel posibilitatea publicului național de a viziona producțiile noastre. Intenționăm să oferim în

continuare, prin politica repertorială propusă, numeroase prilejuri pentru publicul național de a reveni la Piatra Neamț.

Pentru a veni în întâmpinarea beneficiarilor prin prezentarea unei oferte cât mai variate, am introdus sistemul de abonamente la TT. Abonamentele sunt pe bază de unități, o unitate fiind echivalenta unei reprezentații teatrale. Unitățile abonamentelor pot fi folosite pe toată durata unei stagiuni la alegere, la orice spectacol din repertoriu, excepție făcând premierele și spectacolele invitate. Unitățile unui abonament pot fi utilizate și cu o singură ocazie, de către mai multe persoane. Locurile la spectacolul ales vor fi rezervate cu cel puțin 24 ore înainte de spectacol la Agenția Teatrală.

Există 6 tipuri de abonament:

**abonamentul junior** - pentru studenți/elevi, cuprinde 6 unități – spectacole obișnuite, sala mare (stal) sau sala studio;

**abonamentul clasic** - cuprinde 6 unități – spectacole obișnuite, sala mare (stal) sau sala studio;

**abonamentul senior** - pentru pensionari, cuprinde 6 unități – spectacole obișnuite, sala mare (stal) sau sala studio;

**abonamentul VIP** - conține 2 locuri, lojă, pentru toate premierele stagiunii în curs;

**abonament premieră** - conține 2 locuri, în sală, pentru toate premierele stagiunii în curs;

**abonament de festival** - asigură intrarea la toate reprezentațiile spectacolelor din concurs, programate în festival, pe toată durata acestuia.

În anul 2015, când au fost introduse abonamentele, au fost făcute 5 abonamente de festival. În anul 2016, intereseul publicului pentru această produs a crescut, fiind realizate un număr de 36 abonamente: 4 abonamente junior, 7 abonamente senior, 15 abonamente clasic, 2 abonamente VIP și 8 abonamente de festival.

### 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Considerăm că Teatrul Tineretului și-a îndeplinit obiectivele propuse. S-a încadrat în alocația bugetară a anului 2016 și a respectat principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte (programele și proiectele sunt detaliate mai jos, vezi punctul e6 și e7). Toate activitățile desfășurate au fost abordate și realizate cu responsabilitate și profesionalism, rezultatele fiind pe măsura angajamentului.

Și pentru că Teatrul Tineretului există prin și pentru publicul său, pe care l-a obișnuit cu calitatea și cu produse culturale care se reunesc într-o ofertă foarte bogată, am abordat o strategie repertorială care să fie în ton cu preferințele publicului și cu exigențele implicite ale unor standarde culturale înalte.

Am reușit să punem în scenă genuri teatrale diverse: drame, tragedii, comedii și tragi-comedii. Cu fiecare nouă producție am fost aproape de publicul nostru, respectându-i preferințele și, în același timp, învățându-l să-și dorească mai mult și să fie exigent. De asemenea, am reușit să organizăm o nouă ediție a Festivalului de Teatru Piatra Neamț, cea mai veche manifestare de profil din țară, reluat în 2015 (Premiul de Excelență în Cultură).

În sinteză, ca principale direcții urmate, ne-am axat pe:

- Promovarea valorilor și prezentarea unor spectacole de înaltă ținută artistică.
- Acoperirea unei largi palete de preferințe și cerințe în ceea ce privește tipul produsului cultural. Susținerea și diversificarea ofertei specifice a instituțiilor de spectacol sau concerte.
- Susținerea și promovarea actului artistic de calitate.
- Crearea unui „loc” de întâlnire și de discuții pentru artiști și oameni de cultură.

- Crearea unei radiografii a fenomenului teatral contemporan, în ceea ce privește tendințele create de generația tânără.
- Creșterea contribuției economice a industriilor culturale și creative.
- Facilitarea accesului publicului la cele mai bune producții teatrale ale momentului, realizate cu și de către tineri creatori.
- Participarea la festivaluri, în vederea facilitării accesului publicului la producțiile de valoare ale Teatrului Tineretului.
- Identificarea de noi talente din domeniul teatral, în rândul generației tinere.

Principalele direcții de acțiune întreprinse se desprind cu ușurință din prezentarea misiunii, strategiei manageriale, a programelor și proiectelor desfășurate, toate acestea fiind prezentate pe larg mai departe, în cadrul raportului.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

#### **1. măsuri de organizare internă;**

Pe parcursul anului 2016 au fost transformate următoarele posturi: 1 post referent de specialitate → consultant artistic , 1 post actor SIA → actor debutant, 1 post actor SII → 1 post actor SIA, 1 post muncitor calificat mânăuitor decor → muncitor calificat lăcătuș.

Tabelul managementului resurselor umane la sfârșitul anului 2016:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Posturi</b>	
1.	Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care:	84
1.1	personal de conducere	7
1.2	personal de specialitate	38
1.3	personal tehnic, economic și administrativ	39

S-au actualizat fișele de post în cazurile în care au intervenit modificări sau completări în ceea ce privește atribuțiile posturilor. Personalul în cauză a luat la cunoștință, sub semnătură, de modificările intervenite.

S-au elaborat proceduri de lucru pentru fiecare compartiment în parte. S-au luat măsurile necesare pentru implementarea standardelor de control intern.

## **2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Au fost transformate statele de funcții și organigrama, după necesități. Toate acestea în funcție de cerințe, resurse și nevoi funcționale.

S-au actualizat ROI-ul și ROF-ul, în acord cu ultimele modificări legislative apărute.

## **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

În perioada raportată nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliul Administrativ și-a desfășurat activitatea prin ședințe periodice în care s-au analizat și trasat principalele direcții privind activitatea instituției. Pe parcursul anului 2016 au avut loc 15 de ședințe ale Consiliului Administrativ, în următoarele zile: 08 ianuarie, 28 ianuarie, 01 februarie, 15 februarie, 02 martie, 01 aprilie, 04 mai, 17 mai, 02 iunie, 01 iulie, 01 septembrie, 06 octombrie, 21 octombrie, 01 noiembrie, 06 decembrie.

## **4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

Menționăm că în fiecare an are loc **evaluarea activității profesionale** pentru tot personalul TT. Urmare a evaluării, au fost **promovați** 9 angajați : 2 de la gr.SI→ gr. SIA; 6 de la gr. S debutant → SII; 1 de la gr.S debutant → gr.III.

Pe parcursul anului 2016 s-au făcut următoarele angajări pe perioadă determinată, conform Ordonanței 21/2007: 1 regizor artistic, 1 actor SIA, 1 actor SII, 6 actori S debutant, 2 muncitori calificați mânător decor, 1 muncitor calificat confecționar produse lemn.

### **Perfecționare:**

Raluca Naclad – consultant artistic, Serviciul realizare spectacole, secretariat literar, marketing și PR

Curs: Project cycle management. Abordarea strategică a proiectelor europene pentru perioada 2014 – 2020

(Organizator: Proiect Conta Plus; perioada 17-19 iunie 2016, Iași)

Mihaela Tună – referent specialitate, Compartimentul financiar - contabil

Seminar: Achizițiile publice în anul 2016 – “Stop și de la capăt”. Schimbare fundamentală a legislației privind achizițiile publice, a abordării sistemului de achiziții publice și a platformei SEAP

(Organizator: BRUM PARTNERS; perioada: 25-30 august 2016)

**Sanțiuni:** Pe parcursul anului 2016 au fost aplicate 12 sancțiuni cu avertisment.

## **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;**

### **Analiza utilizării spațiilor instituției**

#### **Foaierul teatrului**

- este utilizat pentru primire public;
- este utilizat ca spațiu de vânzare caiete-program și alte materiale de promovare a spectacolelor TT;
- poate fi utilizat ca spațiu de vânzare carte de specialitate;

- poate fi utilizat pentru expunerea de fotografii, tablouri etc., în cadrul expozițiilor găzduite de TT;

### **Sala Rotondă**

- este utilizată pentru repetiții-lecturi;
- este uilizată pentru evenimente protocol;
- poate fi uilizată pentru vernisaje expoziții, lansări de carte, conferințe de presă;
- poate fi uilizată pentru diferite întâlniri socio-culturale, conferințe etc.;

### **Sală spectacole**

- cu o capacitate totală de 268 locuri (156 - stal, 64 - prevăzute la loji și 48 - balcon) este utilizată pentru prezentarea spectacolelor TT; capacitatea maximă a sălii mari, dacă luăm în calcul confortul spectatorului (inclusiv vizibilitate bună), este de 200 de locuri;
- este utilizată pentru găzduirea spectacolelor din cadrul festivalului de teatru;
- poate fi utilizată pentru proiecții film;
- poate fi utilizată pentru conferințe cu număr mare de participanți;
- poate fi utilizată pentru găzduirea altor manifestări culturale, de ex. concerte simfonice, concerte de colinde, balet, operă, serbări școlare etc.

### **Scena**

- este folosită pentru montarea decorurilor și susținerea repetițiilor, a spectacolelor și a evenimentelor proprii sau găzduite;

### **Sala de lectură**

- este utilizată pentru repetiții lectură, repetiții de mișcare scenică sau traininguri;
- este utilizată pentru ședințele instituției;

**Magazia de costume** (improvizată, deoarece proiectantul a dat o destinație greșită spațiului de sub scenă, numindu-l aberant BECI, și în acest caz ISU nu aprobă depozitarea costumelor de teatru)

- este utilizată pentru depozitarea costumelor, a încălțămintei, a accesoriilor (pălării, cravate, curele etc.).

### **Magazia de recuzită**

- este utilizată pentru depozitarea elementelor de recuzită;

### **Anexa + Trapă**

- sunt utilizate pentru depozitarea elementelor de decor;

### **Agenția teatrală**

- spațiu destinat publicului în vederea vânzării de bilete, rezervării de locuri, consultării programului teatrului. În principal, spațiu destinat activității de organizare a spectacolelor, afișaj și informare pentru publicul larg ;

### **Sala studio**

- amenajată la subsolul teatrului, fără a fi inclusă în proiectul de reabilitare (deci realizată cu sprijinul Consiliului Județean Neamț și al propriilor angajați);
- are o capacitate de maxim 60 locuri, în funcție de necesitățile impuse de caracteristicile decorului;
- este utilizată ca spațiu alternativ pentru susținerea reprezentațiilor de tip underground sau montărilor de tip studio;
- poate fi utilizat pentru susținerea unor concerte de muzică sau pentru desfășurarea unor manifestări artistice cu număr redus de participanți (lansări de carte, colocvii etc.).

### **Cabina de lumini**

- punctul de lucru al operatorilor de lumini;
- de aici se efectuează manevrele de lumină caracteristice fiecărui spectacol;

### **Cabina de sunet**

- punctul de lucru al operatorilor de sunet;
- de aici se efectuează manevrele de sunet caracteristice fiecărui spectacol;

### **Birouri**

- sunt utilizate pentru desfășurarea activității curente a instituției;
- acestea sunt: Birou Contabilitate, Birou Resurse Umane, Birou șef serviciu tehnic, Birou director general adjunct, Birou Realizare Spectacole, Secretariat literar, Marketing și PR, Secretariat director, Birou director general manager.

### **Arhivă**

- există două arhive: Arhivă secretariat literar și Arhivă contabilitate;
- aici sunt depozitate documentele de arhivă ale celor două departamente, cum ar fi caiete program, fotografiile, afișe, documente contabile, de personal, contracte etc.

### **Cabine actori**

- în total sunt 6 cabine, care asigură 23 de locuri pentru actori;
- locul în care se pregătesc actorii pentru repetiții și spectacole;

### **Cabină machiaj**

- aici se realizează machiajul și aranjarea coafurilor actorilor pentru spectacole;

### **Regizoratul tehnic**

- punctul de lucru al regizorului tehnic, situat în vecinătatea culiselor;

### **Cabină costume pentru spectacolele stagiunii în curs**

- aici sunt depozitate costumele, încălțărilor și accesoriile din spectacolele care se joacă în stagiunea în curs;

### **Atelierul de croitorie și tapițerie**

- este dotat cu utilaje, mașini și scule necesare realizării costumelor și a elementelor tapisate din spectacole și pentru activitatea curentă.

### **Atelierul de pictură, tâmplărie și mecanică**

- este dotat cu utilaje, mașini și scule necesare realizării scenografiei spectacolelor TT;
- nu face parte din incinta teatrului, se află în clădirea de la Bădărău.

### **Magazia de materiale**

- aici sunt depozitate diverse materiale pentru desfășurarea activității curente (hârtie, materiale de curățenie, metraje etc.)
- nu face parte din incinta teatrului, se află în punctul de lucru de pe Strada Independenței.

### **Magazia de depozitare decor**

- nu face parte din incinta teatrului, se află punctul de lucru de pe Strada Independenței.
- depozitează elemente de decor și recuzită din spectacole care nu se mai joacă.

Teatrul Tineretului dispune de un număr de cinci locuințe de serviciu pentru actori. Una dintre ele este utilizată și ca apartament de protocol, pentru cazarea colaboratorilor (regizori, scenografi,

coregrafi, dramaturgi), angrenați în proiectele teatrului. Această decizie este pe deplin justificată din punct de vedere financiar deoarece alternativa, reprezentată de cazarea în spații de tip hotelier este destul de costisitoare și apelăm la aceste servicii doar în cazul în care se desfășoară mai multe proiecte în paralel.

#### **Îmbunătățiri aduse spațiilor**

- Montarea unui sistem de iluminare a scărilor de acces spectatori, pentru balcon.
- Montarea unui sistem de iluminare a scărilor din foaier.
- Vopsirea scenei.
- Calibrarea și verificarea ștăngilor.
- Montarea unei uși de termopan, cu gemuleț, la intrarea de serviciu în instituție.
- Montarea lambriurilor pe ușa de la intrarea de serviciu în instituție.
- Confeccionarea unei copertine la intrarea de serviciu în instituție.

#### **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

Teatrul Tineretului nu a fost auditat în anul 2016.

#### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

##### **1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

##### **Execuția bugetară a perioadei raportate**

<b>Venituri</b>	<b>Aprobat</b>	<b>Realizat</b>
1.Subvenții	2.800.000	3.269.904
2.Surse extrabugetare, din care:	120.000	214.881
- venituri proprii (bilete+caiete program)	120.000	172.250
- alte surse	0	42.631
<b>TOTAL</b>		<b>3.484.785</b>
<b>Cheltuieli</b>	2.932.000	3.475.707
1.Subvenții	2.800.000	3.269.904
2.Surse extrabugetare, din care:	132.000	205.803
- venituri bilete+caiete program	132.000	172.250
- alte surse	0	33.553
<b>TOTAL</b>	<b>2.920.000</b>	<b>3.484.785</b>



La finele anului, având în vedere faptul că încasările din surse extrabugetare au fost 214.881 lei, iar plățile 205.803 lei, a rezultat un excedent de 9.078 lei.

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii;)

Plăți	Categoriile de cheltuieli	Anul 2016
<b>Surse plăți</b>		
<b>Subvenție</b>	<b>1. personal</b>	<b>2.278.052</b>
	-cheltuieli cu salarii	1.870.307
	-contribuții	407.745
	<b>2. bunuri și servicii, din care:</b>	<b>972.703</b>
	-prestări servicii artistice colaborări spectacole	477.000
	-cheltuieli cu utilități, materiale, combustibil, transporturi, PTTR, piese schimb	245.793
	-cheltuieli cu caracter funcțional și producții de spectacole, obiecte de inventar, bunuri și servicii pentru întreținere	249.910
	<b>3. cheltuieli de capital</b>	<b>19.149</b>
	<b>TOTAL subvenție</b>	<b>3.269.904</b>
<b>Venituri proprii</b>	<b>1. personal</b>	<b>19.999</b>
	-cheltuieli cu salarii	19.999
	-contribuții	0
	<b>2. bunuri și servicii, din care</b>	<b>185.804</b>
	- contracte de drepturi autor și contracte de comision colaboratori vânzare bilete, cheltuieli cu bunuri și servicii, achitarea contribuțiilor către UNITER: Timbru Teatral, Timbru Crucea Roșie	112.304
		25.974
		4.764
		42.762
	<b>3. cheltuieli de capital</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL plăți venituri proprii</b>	<b>205.803</b>	

#### Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări)

Nr crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Premiere	Proiect mic	<i>CHELNERUL MUT</i>	15206	10037
2	Premiere	Proiect mic	<i>CÂINELE</i>	10092	14625
3	Premiere	Proiect mediu	<i>AM CĂZUT ÎN CAP, DA-MI TRECE!</i>	19400	24297
4	Premiere	Proiect mare	<i>ANUL DISPĂRUT. 1996</i>	132114	133707
5	Premiere	Proiect mare	<i>SFÂRȘITUL JOCULUI</i>	77602	68627

6	Premiere	Proiect mediu	<i>DAR... CE-AȚI CREZUT?</i>	0	0
7	Premiere	Proiect mare	<i>CUM VĂ PLACE</i>	59973	65792
8	Festival	Proiect mare	<i>FESTIVALUL DE TEATRU PLEDEZ PENTRU TINE(RI)</i>	492.459	349.769

**Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: 6%**

1.Venituri realizate din bilete vândute pentru spectacolele TT	171.148
2.Alte venituri proprii (caiete – program)	1.102
3.Alte surse, din care:	42.631
Consiliul Local	14.000
UNITER	8.000
Venituri din prestatii artistice – participare festivaluri	20.631

În vederea realizării Festivalului de Teatru Piatra Neamț s-au utilizat finanțările din partea UNITER-ului, Ministerului Culturii, Consiliului Local, precum și alte fonduri atrase prin Fundația Culturală „Ion Coman”. Cheltuielile totale ocazionate de organizarea festivalului au fost în valoare de 349.769 lei (subvenții, venituri extrabugetare și alte surse).

**Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

În 2016 am realizat venituri proprii planificate în proporție de 143,54%.

**Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

Cheltuieli de personal	66,12%
Cheltuielile cu bunuri și servicii	33,33%
Cheltuieli de capital	0,55%

Cheltuielile de personal reprezintă salariile angajaților din Teatrul Tineretului și contribuțiile obligatorii de plătit ale angajatorului.

Cheltuielile cu bunuri și servicii includ următoarele: furnituri de birou, materiale de curățenie, utilități, carburanți, piese de schimb, telecomunicații, materiale, prestări servicii, reparații curente, obiecte de inventar, deplasări, transporturi cărți, publicații, pregătire personal, alte cheltuieli.

**Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0,55%**

**Gradul de acoperire a salariilor din subvenții: 99,13%**

**2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
----------	----------------------------	-------------------

1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	214 lei (201lei din subvenție și 13 lei din v.p.)
2.	Fonduri nerambursabile atrase (inclusiv Ministerul Culturii)	82.944 lei
3.	Număr de activități educaționale	15
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	500
5.	Număr de beneficiari neplătitori	6970 (inclusiv publicul din festivalurile naționale)
6.	Număr de beneficiari plătitori	9173
7.	Număr de reprezentații	129 (inclusiv cele din festivalul propriu)
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	45
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	172.250 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	42.631 lei

Numărul de beneficiari neplătitori este destul de mare deoarece, pe lângă invitațiile oferite cu titlu gratuit, au fost oferite cu titlu gratuit și reprezentații, cu diverse ocazii. Nu trebuie ignorate nici participările la festivaluri unde Teatrul Tineretului nu vinde bilete deoarece organizatorii, acoperind cheltuielile de deplasare, își rezervă dreptul de a încasa sumele aferente vânzării de bilete; prin urmare, vom include în categoria invitațiilor spectatorii acestora.

Subliniem și faptul că, de obicei, la avanspremiera unui spectacol intrarea este liberă, iar premiera se face cu invitații de protocol, în mare măsură. Acestea fiind spuse, nu avem cum să nu luăm în calcul, în momentul în care stabilim numărul total de spectatori și invitațiile (protocol, critică de specialitate), spectacolele cu intrare liberă oferite cu diverse ocazii sau participările la alte festivaluri unde nu numai că nu există încasări dar, de obicei, fiind o singură reprezentație, se joacă într-o sală cu o capacitate de locuri mai mare decât la sediu. Prin urmare, numărul total al spectatorilor este dat de suma plătitorilor și a invitaților. O centralizare detaliată a numărului de proiecte, reprezentații, repetiții, beneficiari și încasări este realizată în **Anexa 4**.

Indicele de ocupare a sălilor (la sediu) a fost de **77%** (vezi **Anexa 5**).

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la:**

**1. viziune;**

Teatrul Tineretului **vizează ineditul și experimentul dramatic**, înscriindu-se într-o tematică capabilă să intereseze un public larg. Adresându-se cu precădere tineretului, acest teatru promovează noutatea, fie că înțelegem prin aceasta dramaturgi, regizori sau actori; susține tinerii, constituindu-se într-o **rampă de lansare a noii generații, cu identitățile și aspirațiile aferente**. Printr-o încercare continuă de racordare la realitate, proiectele propuse de Teatrul Tineretului vin **în întâmpinarea nonconformismului și a experimentului** prin ineditul repertorial.

Încă de la începuturi, angajații acestei instituții au încercat să pună în practică conceptul de teatru pentru tineret, în consens cu modificările de spiritualitate ale diferitelor epoci. Cu timpul, Teatrul Tineretului a devenit un adevărat **avanpost al tinereții în mișcarea teatrală românească**.

Astăzi, ducem tradiția acestui teatru mai departe prin propunerea și desfășurarea de proiecte culturale care au menirea să stimuleze și să promoveze tânăra generație de creatori – regizori, actori, scenografi, coreografi. În plus, ne propunem să realizăm o serie de proiecte intra- și interculturale, prin care să deschidem teatrul către celelalte arte și, de asemenea, să realizăm un dialog viu, coerent, cu alte culturi. Suntem interesați să colaborăm cu instituții

culturale din alte țări pentru realizarea de proiecte culturale care să se adreseze atât tinerilor artiști, cât și consumatorilor tineri de artă.

## **2. misiune;**

Teatrul Tineretului este o instituție de cultură profesionistă, specializată în realizarea și producerea de spectacole de teatru, care propune o ofertă culturală (spectacole, festivaluri, manifestări artistice etc.) diversă, valoroasă, inedită, non-conformistă, în ton cu preferințele publicului și cu exigențele implicite ale unor standarde culturale înalte, prin colaborarea cu cei mai valoroși artiști creatori ai tuturor generațiilor, dar în special cu cei tineri, pentru că TT este o rampă de lansare, un cadru pentru testarea și afirmarea tinerelor talente, situate la început de drum.

Ne asumăm în totalitate această misiune pe care o vom duce mai departe, trecând peste toate impedimentele apărute în urma lucrărilor de renovare (TT-ul nu mai are o sală de teatru pe măsura standardelor de calitate pe care le-a generat – din cauza, în principal, a problemelor legate de acustică și vizibilitate redusă la balcon și loji).

Vom susține, în continuare, valoarea și diversitatea și vom promova tinerele talente din domeniul artistic, pentru că nimic nu poate împiedica un spirit tânăr, cum este acela al Teatrului Tineretului, să existe și să evolueze. TT-ul a fost întotdeauna considerat un avanpost al mișcării teatrale. El este un simbol al tinereții, al valorii, al non-conformismului și al evoluției – așa a fost și așa este perceput și acum. Acest renume trebuie să reziste trecerii timpului.

## **3. obiective;**

- Aplicarea unei strategii manageriale care corespunde cerințelor pieței culturale și care nu face rabat de la calitate și valoare.
- Alcătuirea unui repertoriu coerent și echilibrat, care să alătore texte din dramaturgia românească și universală, clasică și modernă și care să răspundă preferințelor tuturor categoriilor de public TT.
- Promovarea dramaturgiei contemporane, dar nu în lipsa celei clasice; alternarea experimentului dramatic cu montări mari, clasice.
- Susținerea și promovarea tinerilor artiști (actori, regizori, dramaturgi, scenografi), atât prin susținerea edițiilor Festivalului de Teatru Piatra Neamț, cât și prin cooptarea celor mai buni dintre participanți în proiecte ale TT.
- Continuarea „rețetei” utilizate în ultimii ani, și anume atragerea tinerilor creatori, cât și a regizorilor de top, pe parcursul unei stagiuni.
- Participarea la cât mai multe festivaluri, cu producțiile teatrului.
- Realizarea unor spectacole care să poată fi deplasate cu ușurință și care să nu aibă necesități tehnice exagerate, în vederea itinerării lor în orașele și județele din apropiere (în special acolo unde nu există teatre).
- Perfecționarea continuă a trupei de actori și a personalului administrativ, tehnic.
- Colaborarea la realizarea unor activități culturale conexe, care vin în întâmpinarea comunității, a locuitorilor acestui oraș și județ, prin punerea la dispoziție a unei game largi de servicii și produse culturale.
- Continuarea strategiei de atragere și fidelizare a publicului.
- Îmbunătățirea dotărilor, cel puțin în ceea ce privește echipamentele de la scenă (sunet, lumini).
- Atragerea sponsorilor și a surselor de finanțare, altele decât Consiliul Județean Neamț.

#### **4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Teatrul Tineretului și-a păstrat obiectivele și misiunea pentru care a fost creat. Este necesar să se producă spectacole de calitate, astfel încât să se asigure un repertoriu valoros, divers și proaspăt, care satisface nevoi culturale dintre cele mai diferite.

Teatrul Tineretului va avea în continuare o ofertă culturală bogată și valoroasă care va veni în întâmpinarea celor mai diverse categorii de public, va promova valorile și va prezenta spectacole de o înaltă ținută artistică, va crea un cadru propice întâlnirii și dialogului între artiști și oameni de cultură aparținând diferitelor generații.

Mai mult decât atât, ne propunem să diversificăm numărul și tipul de activități, să câștigăm mai mulți beneficiari direcți, să îmbunătățim competențele de management de proiect pentru întreaga echipă, să diversificăm și să creăm noi parteneriate județene, naționale și internaționale, prin activitățile pe care teatrul le va implementa, să creștem veniturile acestei instituții și să reducem costurile prin eliminarea sau subdimensionarea unor activități care se dovedesc mai puțin eficiente.

Vom asigura o activitate culturală valoroasă, capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului (copii și adolescenți) pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel județean, național, european și internațional, prin promovarea creației teatrale românești în context european.

Pentru că principalele direcții ale programului artistic sunt detaliate pe tot parcursul acestui raport, pentru că actul artistic nu poate exista exclusiv pentru sine și un grup restrâns de cunosători specializați, vom face câteva precizări cu privire la strategiile pe care intenționăm să le abordăm în legătură cu managementul celorlalte domenii de activitate. Toate acestea reprezintă condiția necesară pentru o implementare de succes a programului/strategiei culturale.

Prin urmare, în domeniul resurselor umane, ne propunem utilizarea eficientă a personalului, elaborarea unui plan de formare și perfecționare profesională care să includă cât mai mulți angajați, inclusiv personalul artistic, prin participarea la workshop-uri, training-uri, schimburi de experiență etc. Vizăm asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual.

În privința managementul economico-financiar, ne propunem atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, donații și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale, creșterea veniturilor proprii și a altor resurse atrase pentru a consolida veniturile instituției. Avem în vedere gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru multiplicarea continuă a veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor specifice pe beneficiar.

Prin strategia managerială administrativă vizăm întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative, dar și modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare, astfel încât acestea să fie în concordanță cu obiectivele de dezvoltare a instituției și cu prevederile legale în domeniu. O administrare eficientă a instituției începe cu definirea clară a misiunii, urmată de o planificare realistă a obiectivelor și a activităților necesare a se realiza în vederea îndeplinirii acestora, după cum descrie și acest raport de activitate.

Managementul de proiect se bazează, în principal, pe elaborarea unor direcții pentru implementarea strategiei de dezvoltare instituțională, incluzând aici și cea mai importantă componentă a ei, respectiv strategia culturală, prioritizarea activităților pentru atingerea obiectivelor stabilite în cadrul programelor și proiectelor culturale.

Strategia artistică este o continuare a strategiei desfășurate în ultimii ani. Vor fi dezvoltate programele de succes ale Teatrului Tineretului, astfel încât să ne menținem locul obținut pe harta culturală a României, publicul și partenerii. Mai mult decât atât, ne propunem

să urcăm mai sus, să atragem și alte categorii de public și să ne facem și mai mulți prieteni. Toate acestea într-o perioadă în care vom încerca prin forțe proprii să găsim soluții problemelor apărute în urma lucrărilor de restaurare, astfel încât să recreăm atmosfera intimă și plăcută pe care o avea sala de spectacole a Teatrului Tineretului și calitatea binecunoscută a acusticii. Mai mult decât atât, vom încerca să modernizăm tehnica de scena și să achiziționăm echipamente noi pentru sunet și lumini, pentru ca într-un final Sala Mare a TT să arate așa cum ar fi trebuit să arate în urma unor lucrări de reabilitare.

Vom avea grijă să alcătuim un repertoriu coerent și echilibrat, care să răspundă preferințelor cât mai multor categorii de public. Vom oferi diversitate artistică, fără însă a renunța la calitate. În fiecare an ne propunem realizarea a cel puțin unei super-producții (spectacole-eveniment, în montări grandioase), alături de proiecte medii și mici (vezi centralizatorul în **Anexa 6**).

Un alt punct important al strategiei artistice îl reprezintă continuarea Festivalului de Teatru Piatra Neamț - Pledez pentru tine(ri). Edițiile vor fi construite progresiv, în sensul că numărul spectacolelor invitate va crește în timp.

Vom continua seria de evenimente realizate în parteneriat, evenimente care se adresează comunității locale, răspunzând nevoilor artistice conexe, cât și nevoilor socio-culturale. Pentru că Teatrul Tineretului susține și promovează actul artistic de calitate, indiferent de sfera culturală din care face parte. Deschiderea TT către celelalte arte este o caracteristică atribuită cu mult timp înainte și avem de gând să o întărim și mai departe.

În ceea ce privește mediatizarea spectacolelor TT, în afară de strategiile de marketing și PR prin care ne dorim creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional, ne vom axa pe participarea la cele mai importante festivaluri de profil, pe organizarea de turnee în țară și străinătate, în vederea facilitării accesului publicului la producțiile de valoare ale teatrului.

Principalul atu este aplicarea unei strategii manageriale care corespunde cerințelor pieței culturale și care nu face rabat de la calitate și valoare, prin acoperirea unei largi palete de preferințe și cerințe în ceea ce privește tipul produsului cultural. Vom duce la îndeplinire misiunea și obiectivele instituției în baza unui program cultural profesionist și vom asigura un cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unui teatru pentru tineret care răspunde nevoilor comunității locale. De asemenea, vom continua diversificarea ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.), având ca scop intensificarea și susținerea legăturii cu publicul țintă din comunitatea locală.

## **5. strategie și plan de marketing;**

Marketingul realizează un schimb reciproc de avantaje între producători și consumatori, în sens larg. Mixul de marketing se referă la: Produs, Preț, Distribuție (Plasament) și Promovare, respectiv: politica de produs, politica de preț, politica de distribuție și politica de promovare.

Abordarea de marketing în domeniul culturii necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și așteptărilor consumatorului, anticiparea lor și chiar crearea de nevoi la nivelul unor segmente de piață. Exigențele metodologice ale marketingului în cultură presupun evaluarea calității și a dimensiunii ofertei, armonizarea ei cu cerințele de consum ale populației, investigarea gradului de satisfacție a consumatorilor, a motivației și comportamentelor culturale.

Serviciile culturale constituie o categorie distinctă de servicii. Evaluarea calității lor se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor. Ei cumpără servicii înainte de a le percepe valoarea.

Principalele direcții ale strategiei de marketing la nivelul TT sunt:

- investigarea pieței, a consumului de cultură și a mediului economic și social;
- adoptarea continuă a politicilor de marketing la cerințele mediului;
- dimensionarea serviciilor culturale în consens cu nevoile, gusturile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii culturale;
- promovarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale, să stimuleze efecte sinergice ale valorilor și serviciilor culturale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite;
- menținerea și întărirea rolului de instituție culturală unicat și de avangardă.

În ceea ce privește politica de produs, în cazul TT, așa cum am arătat și mai înainte, avem o gamă foarte variată, realizând spectacole adaptate la așteptările grupurilor-țintă, dar în concordanță cu obiectivele instituției.

Politica de preț se caracterizează prin racordare și ancorare la posibilitățile financiare locale ale beneficiarilor. Astfel, prețul produsului nu reflectă calitatea acestuia, deoarece cultura este subvenționată, nu se urmărește obținerea de surplus (totalul veniturilor să depășească totalul costurilor), nici recuperarea totală a costurilor. Prin urmare prețurile билетelor de intrare la spectacole, propuse de TT și aprobate de ordonatorul de credite, sunt în conformitate cu indicatorul economic al veniturilor populației din județ și sunt modice. După cum am menționat și anterior, cererea crescută pentru abonamentele introduse în anul 2015, reflectă interesul publicului pentru acest tip de produs.

Politicile de distribuție și promovare sunt strâns legate între ele și au fost exemplificate pe larg la punctul A3.

Principalul punct forte în ceea ce privește strategia de marketing la nivelul Teatrului Tineretului, strategie pe care ne propunem să o continuăm, constă în abilitatea de a planifica și de a crea un conținut vizual relevant, care să aibă un impact considerabil asupra publicului. Acțiunile de promovare s-au axat și se vor axa în continuare mai mult pe sublinierea identității vizuale și pe diseminarea informațiilor despre spectacole la nivel informal. Răspândirea în acest mod a informațiilor depune de o serie de atitudini foarte valoroase. Ca formă specifică de comunicare, îndeosebi interpersonală, aceasta se bazează pe o serie de mecanisme psihologice fundamentale: curiozitatea; tendința de a amplifica o știre prin elemente și comentarii personale; reacția firească de a transmite mai departe informația; capacitatea imaginativă și anticipativă, nevoia de a integra necunoscutul într-un univers cunoscut.

Vizualul capătă un rol covârșitor în reprezentarea artistică, într-o măsură mai mare decât auditivul. Această preponderență a vizualului se regăsește și în campania de promovare. Impactul imaginilor alese pentru materiale fotografice individuale și pentru prezentările video este deosebit de important pentru cultivarea dorinței de vizionare.

De asemenea, am avut și vom avea în vedere lărgirea sferei de distribuție a flyerelor/broșurilor de prezentare. Asemenea materiale informative vor fi puse la dispoziția publicului în cadrul tuturor instituțiilor de învățământ, librăriilor din oraș, la intrarea în supermarketuri, în mall, centre de multiplicare documente, bănci etc.

## **6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Programele derulate la Teatrului Tineretului în anul 2016, care sunt propuse pentru întreaga perioadă de management, pot fi grupate astfel: „Premieră la TT”, „TT în turneu”, „Festivalul de Teatru Piatra Neamț” „TT la festival”, „TT pentru comunitate”, „În reluare la TT”, „TT în școală”.



### **Premieră la TT**

Pe parcursul perioadei raportate am adus la rampă un număr de **7 premiere** și am început repetițiile la încă două proiecte artistice, având grijă ca acestea să alcătuiască un repertoriu coerent și echilibrat, care să alătore texte din dramaturgia clasică și modernă, răspunzând astfel preferințelor tuturor categoriilor de public.

### **TT în turneu**

Numărul selecțiilor și participărilor în festivaluri, desfășurarea propriului festival, programarea noilor producții la sediu, cât și a proiectelor reluate, a redus posibilitatea de a prezenta spectacolele TT în deplasări. Astfel, pe parcursul anului 2016, am organizat o singură deplasare, la Buhuși.

### **Festivalul de Teatru Piatra Neamț**

După o absență de trei ani, Festivalul de Teatru Piatra Neamț - cea mai veche manifestare de profil din țară - a revenit la Teatrul Tineretului în 2015. **PLEDEZ PENTRU TINE(RI)** și-a reluat locul în peisajul național al festivalurilor de teatru, revenirea lui fiind salutăată cu entuziasm de către tinerii creatori. Absența acestui festival a fost resimțită nu numai de către organizatori și publicul local, ci și de către comunitatea culturală națională. Ediția din 2016 a confirmat importanța pe care festivalul a dobândit-o de-a lungul timpului în cadrul evenimentelor culturale de acest gen.

### **TT la festival**

În ceea ce privește vizibilitatea noilor spectacole ale Teatrului Tineretului, menționăm că am participat (prin selecție) cu un număr de **6** reprezentații la importante **festivaluri** naționale, fapt care a înlesnit accesul publicului național la producțiile TT, făcând ca acestea să poată fi vizionate în mai multe centre urbane ale țării.

### **În reluare la TT**

Pe lângă spectacolele în premieră, anul acesta am reluat un număr de 8 spectacole produse în stagiunile anterioare, care s-au bucurat de succes la public și care nu au fost încă epuizate. În total, a existat un număr de 15 titluri pe afiș.

### **TT pentru comunitate**

Prin **proiectele realizate în parteneriat** am încercat să susținem viața artistică a orașului, implicându-ne în special în activitățile care vizează dezvoltarea aptitudinilor artistice ale copiilor și tinerilor (interpretare vocală, dans, actorie), dar și sprijinirea persoanelor cu dizabilități sau defavorizate social (copii instituționalizați în centre de ocrotire).

### **TT în școală**

Este un program care își propune, pe de o parte, să formeze și să atragă publicul tânăr la teatru, prin crearea unui dialog viu și direct, iar pe de altă parte își propune să transforme teatrul, creația dramatică, artele spectacolului, în general, într-un domeniu accesibil, plăcut și „ușor digerabil”. Teatrul intră în sălile de clasă, prin intermediul reprezentanților lui. După cum am arătat și mai înainte, am instituit o serie de parteneriate cu instituții de învățământ din oraș.

O centralizare a tuturor programelor și a proiectelor din cadrul acestora, precum și a investițiilor necesare pentru realizarea lor, pentru toată perioada de management, se regăsește în **Anexa 6**.

## 7. proiecte din cadrul programelor;

O trecere în revistă rapidă a proiectele proprii realizate la sediul instituției în anul 2016 ar arăta astfel:

Premiere	7
Reluări	8
Reprezentatii în deplasări	1
Reprezentatii în festivaluri	6
Proiecte realizate ca partener	23

**În perioada de raportare au fost scoase la rampă 7 premiere:**

***CHELNERUL MUT*** - 27 februarie 2016  
după Harold Pinter, un spectacol de Rareș Pîrlog

***CÂINELE*** - 12 martie 2016  
de Valentin Krasnogorov, regia: Horațiu Mihaiu

***AM CĂZUT ÎN CAP, DA-MI TRECE!*** - 26 martie 2016  
după o idee de Slawomir Mrozek, regia și versiunea scenică: Antonella Cornici

***ANUL DISPĂRUT. 1996*** - 7 mai 2016  
de Peca Ștefan, regia Ana Mărgineanu

***SFÂRȘITUL JOCULUI*** - 11 iunie 2016  
de Samuel Beckett, un spectacol de Szabó K. István

***DAR... CE-AȚI CREZUT?!*** - 23 iunie 2016  
după Nadejda Ptușkina, un spectacol de Tudor Tăbăcaru  
(spectacol preluat de la Fundația Culturală “Ion Coman” (producător) și Finanțat de Primăria Piatra Neamț)

***CUM VĂ PLACE*** - 4 noiembrie 2016  
de William Shakespeare, regia și scenografia: Vlad Cristache

Pe parcursul anului 2016 au debutat încă două proiecte artistice, (fiind susținute repetiții și realizate achiziții/ investiții în acest sens) care vor avea premiera în anul 2017. Este vorba despre “Un stejar” de Tim Crouch, regia Bobi Pricop și „Fata de pe canapea” de Jon Fosse, regia Horațiu Mihaiu. De asemenea, au fost realizate audiții, training-uri și repetiții-lectură pentru proiectele artistice coordonate de Radu Afrim și Alexandru Dabija.

Cele **7 premiere** aduse la rampă în anul 2016 vin în întâmpinarea publicului local, dar și național, prin acoperirea unei largi palete de preferințe și cerințe în ceea ce privește tipul produsului cultural. Am încercat să acoperim toate subcategoriile programului:

„**Clasic la TT**“ (aduce în fața publicului frumusețea textului dramatic clasic)

Această secțiune are cea mai mare pondere în numărul premierelor din 2016, cuprinzând titlurile: *Cum vă place* de William Shakespeare, *Chelnerul mut* de Harold Pinter și *Sfârșitul jocului* de Samuel Beckett.

Împlinirea a 400 de ani de la trecerea în veșnicie a celui mai jucat dramaturg din toate timpurile a fost omagiată la Teatrul Tineretului prin montarea unei piese mai puțin jucate în România: *Cum vă place*. Această comedie rămâne în istoria dramaturgiei universale un reper prin broderiile lingvistice, ce reflectă candoarea dialogurilor dintre îndrăgostiți și frumusețea meditațiilor despre condiția omului. Regizorul Vlad Cristache a propus o montare care a vizat să apropie și publicul tânăr, adolescentin, de dramaturgia lui Shakespeare (prin coloritul decorului, cântece, scene dinamice).

*Chelnerul mut*, spectacol dedicat memoriei lui Florin Măcelaru – actor reprezentativ din istoria teatrului nostru, aduce în atenția publicului un text de referință din dramaturgia lui Harold Pinter, laureat al Premiului Nobel pentru Literatură în 2005. Opera sa este deja una clasicizată prin omologarea acestui autor ca unul dintre cei mai importanți dramaturgi la nivel universal. Urmărind îndeaproape mesajul textului, spectacolul exprimă dificultatea de comunicare dintre oameni, fie că este vorba despre folosirea inadecvată a cuvintelor, fie că emoția suprimă limbajul.

Piesa *Sfârșitul jocului* este considerată capodoperă a dramaturgiei lui Samuel Beckett, laureat Nobel în 1969. Spectacolul montat de Szabó K. István aduce, pentru prima dată, în repertoriul Teatrului Tineretului numele acestui clasic al dramaturgiei universale, regizorul construind un spectacol tulburător prin expresivitatea poeziei nimicului într-o lume postapocaliptică.

**„TT contemporan“** (asigură punerea în valoare a dramaturgiei contemporane)

*Câinele* este un spectacol care are la bază piesa cu același titlu a lui Valentin Krasnogorov, reprezentant marcant al dramaturgiei ruse contemporane, jucat intens la nivel internațional. Este o meditație cu zâmbet amar despre afecțiune, dăruire, dorința de confort și refuzul responsabilității, cu o puternică latură educativă pentru publicul adolescent, și nu numai. Spectacolul are o puternică încărcătură moralizatoare.

Spectacolul coordonat de Tudor Tăbăcaru, *Dar... ce-ați crezut?!*, are la bază piesa *În timp ce ea murea*, scrisă de Nadejda Ptușkina, cel mai jucat autor din dramaturgia rusă contemporană, după numărul de traduceri de care beneficiază. Este un spectacol conceput pentru un public cât mai larg (este accesibil, ca nivel de înțelegere, începând cu vârsta de 10 ani), tonic, despre valoarea familiei ca factor de echilibru și izvor de fericire.

**“TT în underground”** (include spectacolele produse pentru sala studio)

*Am căzut în cap, da-mi trece!*, după o idee de Slawomir Mrozek, a fost conceput de regizoarea Antonella Cornici în special pentru tineri, având toate ingredientele atragerii publicului adolescentin, conceptul de spectacol fiind crearea unei amuzante serii de *karaoke*. Cadența meditației existențiale a lui Mrozek e întreruptă prin pași de dans, prin înfruntări masculine tip western, prin răsturnări de situație, toate punctate de muzica bine ritmată a lui Bobo Burlăcianu, cunoscut atât ca membru fondator al trupei *Fără zahăr*, cât și în calitate de compozitor de muzică pentru teatru.

„TT investește în tineri” (cuprinde spectacolele realizate cu și de către tineri artiști) și “Autohton la TT” (promovează dramaturgia românească, fie ea clasică sau contemporană)

Ana Mărgineanu (regizor) și Peca Ștefan (dramaturg) sunt un tandem de tineri creatori din spațiul teatral românesc și nu numai (cu proiecte și în Statele Unite). Cunoscuți publicului pietrean pentru spectacolul de succes din repertoriul TT, *5 minute miraculoase în Piatra Neamț*, au revenit pe scena teatrului nostru propunând spectacolul *Anul dispărut. 1996* – parte a unei trilogii. Scenariul bazat pe relatări din viața membrilor echipei care a participat la această producție, media de vârstă a actorilor distribuiți sub 30 de ani, ineditul scenelor paralele, dinamismul derulării scenice, toate sunt ingrediente ale unui spectacol extrem de atractiv pentru publicul tânăr, în special.

Pe lângă cele 7 premiere, au existat 8 **reluări**, rezultând un număr de 15 titluri pe afișul TT. Spectacolele realizate în celelalte stagiuni, pe care le-am păstrat pe afiș, sunt cele de succes. Și prin aceasta înțelegem aprecieri critice foarte bune, recunoașterea calității lor prin participarea la foarte multe festivaluri de profil, unde au fost obținute premii și, nu în ultimul rând, spectacolele pe care publicul solicită să le reprogramăm.

Pe parcursul perioadei raportate au fost susținute un număr de 107 reprezentații ale pieselor de teatru proprii, toate acestea însumând un număr de 12.673 spectatori.

#### **Lista spectacolelor reluate:**

*O ... LADĂ*, creație colectivă după Ion Creangă, regia Alexandru Dabija

*VICLENIILE LUI SCAPINO* după Molière, regia: Alexandru Mâzgăreanu

*UN SPECTACOL RATAT* de Daniil Harms, regia: Horațiu Mihaiu

*REVANȘA* de Michele Santeramo, regia: Vlad Cristache

*APROAPE* de John Cariani, regia Vlad Cristache

*FETIȚA SOLDAT* de Mihaela Michailov, regia Adrian Tamaș

*CA NUCA-N PERETE* după Ion Creangă, regia Traian Savinescu

*ANATOL* de Arthur Schnitzler, regia Răzvan Muraru

Pentru această ediție a festivalului au fost înscrise 80 de spectacole (produse în perioada ianuarie-decembrie 2015), dintre care selecționerul festivalului, Maria Zărnescu, a ales un număr de 18 spectacole care au concurat în secțiunea concurs. Interesul manifestat de către trupele de teatru și numărul mare de spectacole înscrise în festival confirmă valoarea pe care **PLEDEZ PENTRU TINE(RI)** a câștigat-o de-a lungul timpului. **PLEDEZ PENTRU TINE(RI)** este o secțiune construită sub formă de concurs (vezi nominalizări și premii în **Anexa 8**), care se adresează tinerilor creatori de teatru - actori, regizori, scenografi - cu vârste de maxim 35 de ani, atât din sectorul independent, cât și de stat.

Prin desfășurarea celei de-a XXVIII-a ediții a Festivalului de Teatru Piatra Neamț (4-17 noiembrie 2016), artiști din domeniul teatral și oameni de cultură au avut posibilitatea să se întâlnească la această gală a spectacolelor de teatru – prilej de intensificare a dialogului cultural, de intercunoaștere, de propuneri de parteneriate, de analiză a fenomenului teatral contemporan. De-a lungul edițiilor, festivalul a constituit un mediu competitiv pentru tinerii artiști, apreciat pentru criteriile de valorizare. Participarea și premiul obținut la acest festival sunt puncte tari în CV-ul unui tânăr actor, deoarece această manifestare a constituit încă de la debutul său o adevărată rampă de lansare pentru creatorii din spațiul teatral (nominalizările și premiile acestei ediții se regăsesc în **Anexa 7**).

Ediția din 2016 a avut o ofertă de spectacole (vezi programul în **Anexa 8**) care a acoperit preferințe dintre cele mai variate. Au existat montări clasice, dar și moderne, dramaturgi români și străini, spectacole de teatru-dans etc. Publicul larg a avut acces la cele mai bune producții teatrale ale momentului. Au fost în total 27 de spectacole (18 în concurs,

realizate de tineri creatori, 5 invitate în afara concursului și 4 spectacole ale Teatrului Tineretului, dintre care o premieră) și 3 lansări de carte.

Considerăm că trupele participante în festival au acoperit în bună parte harta culturală a instituțiilor teatrale reprezentative din România: Teatrul Odeon București, Teatrul de Comedie București, Teatrul ACT București, Teatrul Mic București, Teatrul Evreiesc de Stat București, RECUL - Remediul Cultural București, Centrul Cultural European pentru UNESCO „Nicolae Bălcescu“, București Teatrul Național Cluj-Napoca, Teatrul German de Stat Timișoara, Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova, Teatrul Clasic „Ioan Slavici“ Arad, Teatrul „Andrei Mureșanu” Sfântu Gheorghe, Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Teatrul „Maria Filotti” Brăila, Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea, Teatrul „Jean Bart” Tulcea. Aceștia li s-a alăturat trupa Vanner Collective LTD, care a propus o producție româno-irlandeză, prezentată în cadrul **Edinburgh Fringe Festival**, unul dintre cele mai importante festivaluri de teatru din Europa.

Pe lângă tinerii actori, publicul a putut aplauda nume mari ca: Marcel Iureș, Dorina Lazăr, Rodica Mandache, Maria Ploae, Gheorghe Visu, Claudiu Bleonț, Cornel Răileanu etc.

Cele trei cărți lansate în festival au fost: Oltița Cîntec (coord.), *Regia românească, de la act de interpretare la practici colaborative*, Editura Timpul, 2016; Adrian Alui Gheorghe, *Luna Zadar*, Editura Cartea Românească, 2016; *Liviu Ciulei acasă și-n lume*. Antologie teatrală de Florica Ichim și Anca Mocanu, vol. I, II, III, Editura Teatrul Azi – Fundația Culturală „Camil Petrescu“, 2016. Precizăm că publicul a fost neîncăpător pentru Sala Rotundă a teatrului, la aceste evenimente desfășurate în prezența autorilor.

Critica de specialitate participantă în festival a fost formată din următorii invitați: Maria Zărnescu: teatrolog, critic de teatru (Premiul UNITER 2016), prof. dr. UNATC București

Florica Ichim: critic de teatru, de peste 40 de ani, președinte Fundația Culturală „Camil Petrescu“

Mircea Morariu: critic de teatru, de peste 40 de ani, selecționar în festivalurile naționale de teatru, jurnalist

Oana Borș: critic de teatru, selecționar în festivalurile naționale de teatru

Raluca Rădulescu: redactor Radio România Cultural, critic de teatru, traducător de dramaturgie

Carmen Mihalache: critic de teatru, redactor-șef „Ateneu“ Bacău

Daria Dimiu (teatrul azi): critic de teatru, redactor „Teatrul azi“

Luana Pleșea: redactor cultural Radio România Internațional

Monica Andronescu: redactor-șef Revista de teatru „Yorik“

Monica Andrei: redactor Revista de teatru „Metropolis“:

Mariana Ciolan: redactor cultural Radio România Internațional

Silvia Dumitrache: redactor „Observator cultural“

Alex Aciobăniței: redactor cultural Radio România Iași

Claudiu Groza: critic de teatru, selecționar în festivalurile naționale de teatru, redactor Revista de Cultură „Tribuna“ Cluj-Napoca.

Aceștia li s-au adăugat membrii Juriului festivalului: Oltița Cîntec (președinte) – critic de teatru, teatrolog, prof. univ. Facultatea de Arte „George Enescu“ Iași, Director artistic Teatrul „Lucafașul“ Iași; Doru Mareș – critic de teatru (Premiul UNITER 2015), consultant artistic Teatrul „George Bacovia“ Bacău, Ioan Onisei – Director general adjunct, Teatrul Național „I.L. Caragiale“ București.

În ceea ce privește participarea publicului, așteptările noastre au fost, în mod plăcut, depășite. Astfel, am aproximat un număr de 3.000 spectatori și ne-am bucurat să constatăm că am avut **4169 spectatori** (vezi **Anexa 9**). Manifestarea a avut în jur de **470 de invitați** (actori, regizori, juriu, critici de specialitate, personal tehnic al trupelor participante).

De asemenea, considerăm că implicarea autorităților locale, a partenerilor și a sponsorilor în susținerea și finanțarea acestui proiect cultural a fost pe măsura importanței acestuia și salutăm sprijinul acordat.

În ceea ce privește **evenimentele culturale** găzduite sau realizate în colaborare/parteneriat, acestea sunt (după cum s-a putut observa mai înainte), dintre cele mai diverse. De la activități care ajută comunitatea locală (vezi oferirea spațiului și a personalului pentru susținerea spectacolelor instituțiilor de învățământ), la activități care suplinesc anumite curențe ale manifestărilor artistice care ar trebui să existe în mod constant, la activități experiment și unicat. Prin toate activitățile culturale conexe pe care le desfășurăm, venim în întâmpinarea comunității, a locuitorilor acestui oraș și județ care au dreptul să dispună de o gamă largă de servicii și produse culturale. Chiar dacă Piatra Neamț nu este un oraș foarte mare, locuitorii acestuia au standarde culturale înalte; sunt obișnuiți cu manifestări culturale calitative. Iar acest oraș, de foarte mult timp, trăiește și prin brand-ul cultural al Teatrului Tineretului. Toată lumea asociază numele de Teatrul Tineretului cu orașul Piatra Neamț, pentru că această instituție este o parte importantă din istoria, din prezentul și din renumele orașului și al județului.

Pe parcursul perioadei raportate am **găzduit sau am realizat în parteneriat 23 de evenimente**, care s-au adresat comunității locale.

**Deplasările și participările la festivaluri** fac parte integrantă din strategia de vizibilitate a instituției. În 2016 au avut loc 7 reprezentații, după cum urmează:

**23 – 25 februarie 2016 – Festivalul Internațional de Teatru “Scena ca o stradă”, Reșița**  
***UN SPECTACOL RATAT*, după Daniil Harms, regia Horațiu Mihaiu**

**20 – 22 septembrie 2016 – Festivalul de Teatru “Tragos”, Tulcea**  
***APROAPE* de John Cariani, regia Vlad Cristache**

**22 – 24 septembrie 2016 – Festivalul „Zile și nopți de teatru la Brăila“**  
***APROAPE* de John Cariani, regia Vlad Cristache**

**24 – 26 septembrie 2016 – Festivalul de Teatru „Excelsior Teen-Fest“, București**  
***APROAPE* de John Cariani, regia Vlad Cristache**

**3 – 5 octombrie 2016 – Festivalul Umorului „Constantin Tănase” 2016, Vaslui**  
***O...LADĂ*, creație colectivă după Ion Creangă, regia Alexandru Dabija**

**15 – 17 octombrie 2016 – “Zilele Teatrului Mihai Eminescu Botoșani”**  
***VICLENIILE LUI SCAPINO* de J.B. Molière, regia Alexandru Mâzgăreanu**

**3 decembrie 2016 – Ziua internațională a persoanelor cu dizabilități, Buhuși**  
***DAR... CE-AȚI CREZUT?!* după Nadejda Ptuškina, un spectacol de Tudor Tăbăcaru**

“TT în școală” își propune, pe de o parte, să formeze și să atragă publicul tânăr la teatru prin crearea unui dialog viu și direct cu elevii, iar pe de altă parte își propune să transforme teatrul, creația dramatică, artele spectacolului, în general, într-un domeniu accesibil,

plăcut, fascinant. Teatrul intră în sălile de clasă, prin intermediul reprezentanților lui. Popularizarea teatrului în școli se realizează prin trimiterea personalităților (actori, regizori, scenografi, manageri etc.) din cadrul acestuia, în rândul elevilor.

Anul acesta au fost încheiate parteneriate cu instituții de învățământ din oraș:

Colegiul Tehnic Forestier Piatra Neamț  
Școala Gimnazială "Elena Cuza" Piatra Neamț  
Școala Gimnazială nr. 3, Piatra Neamț  
Școala Gimnazială nr. 5, Piatra Neamț  
Parteneriat Teatrul Șchiop

Teatrul Tineretului a sprijinit proiectul educațional „Evul Mediu Recompus”, inițiat de Școala „Elena Doamna” Piatra Neamț (proiect la care au participat și 4 școli din mediul rural), prin consultanță artistică: actorul Rareș Pîrllog a asigurat regia a două spectacole pe teme medievale.

Un centralizator detaliat al tuturor proiectelor artistice, cu număr de spectatori și număr de reprezentații la sediu și în festivaluri se regăsește în **Anexa 4**.

## **8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

- Au fost susținute activități culturale organizate în cadrul școlii, prin punerea la dispoziția acestor instituții de învățământ a personalului TT și a suportului logistic. De asemenea, avem în vedere, în permanență, invitarea la teatru a copiilor defavorizați social, instituționalizați sau aflați în grija diverselor fundații.
- Ne-am implicat activ în organizarea manifestărilor culturale din oraș, prin oferirea suportului tehnic și logistic (vezi lista evenimentelor realizate în parteneriat – a1).
- Au fost oferite invitații (cu titlu gratuit) pentru anumite categorii de public, după cum urmează: pensionari, nevăzători, persoane cu dizabilități, copii din centrul de plasament, cadre didactice etc.
- Echipa de actori a Teatrului Tineretului a jucat în scop umanitar *Un spectacol ratat* după Daniil Harms, în regia lui Horațiu Mihaiu, la Centrul Social „Pietricica“ (7 aprilie). Directorul centrului, Gheorghe Munteanu, a declarat atunci: „Una dintre cele mai bune colaborări o avem cu Teatrul Tineretului. Ne bucurăm și mulțumim că ați prezentat încă un spectacol la centrul nostru. Emoția celor în vârstă, dintre care mulți nu s-ar putea deplasa până la teatru, e imposibil de redat în cuvinte. Trebuie să fii martor ocular pentru a simți aceste momente“.
- Și anul acesta, Teatrul Tineretului a participat la Campania „Artiștii pentru Artiști”, desfășurată de UNITER, prin care se urmărește întrajutorarea artiștilor cu probleme de sănătate și existență. În cadrul acesteia, am oferit încasările obținute din vânzarea билетelor la spectacolul “Câinele” din data data de 19.03.2016.
- Teatrul Tineretului a avut o ofertă culturală diversificată pentru programul „Școala altfel”: au fost programate, în total, un număr de 13 reprezentații din spectacolele *VICLENIILE LUI SCAPINO*, *POVESTEA PORCULUI* și *FETIȚA SOLDAT*.
- În cadrul programului „Școala altfel” a fost oferit un spectacol gratuit pentru elevii din Complexul de Servicii “Elena Doamna” Piatra Neamț, care adăpostește un număr de 110 copii ocrotiți social.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

Buget de cheltuieli	Categoriile de cheltuieli	Anul 2017
<b>Surse (mii lei)</b>		
<b>Subvenție</b>	1. personal	3.482.000
	2. bunuri și servicii, din care:	1.614.000
	cheltuieli de întreținere	328.000
	3. cheltuieli de capital	62.000
	<b>TOTAL subvenție</b>	<b>5.158.000</b>
<b>Venituri extra-bugetare</b>	1. personal	0
	2. bunuri și servicii, din care:	160.000
	cheltuieli de întreținere	0
	3. cheltuieli de capital	0
	<b>TOTAL venituri proprii</b>	<b>160.000</b>
<b>TOTAL GENERAL CHELTUIELI</b>		<b>5.318.000</b>

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Perioada	Proiecte proprii/ reprezentatii	Nr.	Nr de beneficiari	Nr de bilete
<b>Anul 2017</b>	Premieră la TT (9 titluri)	30	4500	3700
	În reluare la TT (5 titluri)	20	4000	3500
	Festival de Teatru Piatra Neamț (1)	15	2500	2000
	TT la festival	5	1900	0



	TT în turneu	3	600	500
	<b>Total an 3</b>	<b>73</b>	<b>13500</b>	<b>9.700</b>
<b>Anul 2018</b>	Premieră la TT (7 titluri)	25	3750	3300
	În reluare la TT (5 titluri)	23	4600	4200
	Festival de Teatru Piatra Neamț (1)	10	2500	2100
	TT la festival	5	1700	0
	TT peste hotare	1	200	0
	TT în turneu	4	800	700
	<b>Total an 4</b>	<b>68</b>	<b>13550</b>	<b>10300</b>
<b>Anul 1/2 2019</b>	Premieră la TT (4 titluri)	12	2000	1600
	În reluare la TT (3 titluri)	6	1000	700
	Festival de Teatru Piatra Neamț	0	0	0
	TT la festival	1	250	0
	TT peste hotare	0	0	0
	TT în turneu	1	200	150
	<b>Total an 5</b>	<b>20</b>	<b>3450</b>	<b>2450</b>
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>161</b>	<b>30.500</b>	<b>22.450</b>

### 3. Analiza programului minimal de realizat

Pentru anul 2017 ne-am propus realizarea următoarelor proiecte artistice:

#### „Premieră la TT”:

**UN STEJAR** de Tim Crouch, regia Bobi Pricop – sala mare  
(ianuarie – 4 februarie)

**GHIMPL NETOTUL** de Isaac Bashevis Singer, regia Daniel Iordan – sala studio  
(16 ianuarie – 11 februarie)

**LUDIBRIUM** un spectacol de **Andrea Gavrilu** – sala mare  
(6 februarie – 11 martie)

**FATA DE PE CANAPEA** de Jon Fosse, regia **Horațiu Mihaiu** – sala mare  
(martie – 2 aprilie)

**BANI DIN CER** de Ray Cooney, regia **Zalan Zakarias** – sala mare  
(27 martie – 29 aprilie)

Proiect artistic coordonat de **Radu Afrim** – sala mare  
(15 mai + iunie)

Proiect artistic coordonat de **Alexandru Dabija** – sala mare  
(1 – 31 iulie)

Mozaic Christopher Durang (colaj piese scurte) regia **Tudor Lucanu** – sala mare  
(22 septembrie + octombrie)

**CASA DE PE GRANITĂ** de Slawomir Mrozek, regia **Alexandru Mâzgăreanu** – sala mare  
(15 noiembrie + decembrie)

**„Festivalul de Teatru Piatra Neamț- Pledez pentru tine(ri)”:**

Organizarea celei de-a XXIX-a ediții a Festivalului de Teatru Piatra Neamț, în perioada 3-14 noiembrie 2017.

**„TT în turneu” și „TT la festival”:** vor fi înscrise spectacolele TT, în vederea selecției, la cele mai importante festivaluri de profil din țară, pe specificul acestora. De asemenea, în funcție de disponibilitatea de timp și de condițiile tehnice identificate, vom itinera spectacolele proprii în județ.

**“În reluare la TT” (din stagiunea trecută):**

**O ... LADĂ**, creație colectivă după Ion Creangă, regia Alexandru Dabija

**UN SPECTACOL RATAT** după Daniil Harms, regia Horațiu Mihaiu

**VICLENIILE LUI SCAPINO** după Molière, regia Alexandru Mâzgăreanu

**CHELNERUL MUT** după Harold Pinter, un spectacol de Rareș Pîrlog

**DAR... CE-AȚI CREZUT?!** după Nadejda Ptușkina, un spectacol de Tudor

**SFÂRȘITUL JOCULUI** de Samuel Beckett, un spectacol de Szabó K.

**ANUL DISPĂRUT. 1996** de Peca Ștefan, regia Ana Mărgineanu

**REVANȘA** de Michele Santeramo, regia: Vlad Cristache

**APROAPE** de John Cariani, regia Vlad Cristache

Tabelul investițiilor în programe pentru anul 2017 se regăsește în **Anexa 6**. Programul minimal nu poate fi realizat în lipsa sprijinului financiar din partea ordonatorului principal de credite.

**Liviu Timuș,**  
**Director general-manager**