



# COMPLEXUL MUZEAL JUDEȚEAN NEAMȚ

Str. Mihai Eminescu Nr. 10, 610029 - Piatra Neamț - ROMÂNIA  
Tel./fax: (04)0233/217496, 218108, 218270; E-mail: muzeupn@yahoo.com

## Raport de Activitate

**25 august 2016 – 31 decembrie 2016**



Piatra Neamț, februarie 2017

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Neamț, denumit în continuare autoritatea, pentru Complexul Muzeal Județean Neamț, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Ordinului nr. 2799 din 10.12.2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente primei evaluări anuale a proiectului de management încheiat pentru perioada 2016 – 2021.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției,
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate;

## **Structura raportului de activitate<sup>1</sup>**

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

Complexului Muzeal Județean Neamț este o instituție reprezentativă pentru peisajul cultural nemțean ce deține o rețea muzeală de excepție, cu un patrimoniu bogat și variat, fiind

---

<sup>1</sup> Conform anexei Nr. 4 *Model-Cadru al Raportului de Activitate*.

singura instituție cu atribuții clar definite în domeniul cercetării și desfășurării de activități științifice la nivel județean. Totuși în ultimii ani activitatea instituției, vizibilitatea și prestigiul acesteia au intrat într-un con de umbră. Prin măsurile propuse în planul de management și adoptate în perioada 25 august 2016 – 31 decembrie 2016 s-a realizat revitalizarea instituției, creșterea vizibilității la nivel local, regional și național și de asemenea s-au făcut pași importanți în direcția creșterii prestigiului Complexului Muzeal Județean Neamț.

În primul rând s-a avut în vedere relația de colaborare cu autoritatea superioară - Consiliul Județean Neamț – care a sprijinit financiar, logistic și mediatic activitățile desfășurate, dezvoltarea și protejarea patrimoniului Complexului Muzeal Județean Neamț. Astfel în această perioadă s-au depus (de către Consiliul Județean Neamț) șase proiecte pentru reabilitarea unor unități muzeale din cadrul instituției, s-a realizat o expertiză tehnică privind starea Cetății Neamț (urmând ca ulterior Consiliul Județean Neamț să demareze realizarea documentației necesare pentru rezolvarea problemelor existente la Cetatea Neamț) și s-au desfășurat numeroase activități expoziționale, cultural-educative și științifice. Prin Parteneriatul de Asocierie ce a vizat organizarea Târgului de Crăciun 2016, organizat de Consiliul Județean Neamț și la care Complexul Muzeal Județean Neamț a fost partener, s-a realizat o colaborare benefică care a dus la implementarea activităților cultural-educative propuse de instituția noastră în cadrul Târgului de Crăciun.

La creșterea vizibilității și re poziționării Complexului Muzeal Județean Neamț în peisajul cultural local, regional și național au contribuit mai mulți factori și măsuri concrete adoptate în această perioadă precum:

- punerea în valoare a diversității patrimoniale a Complexului Muzeal Județean Neamț;
- stabilirea unor parteneriate media pentru promovarea activităților instituției;
- modernizarea conceptuală a expozițiilor temporare și crearea unor evenimente vii, interactive, inedite;
- adaptarea mijloacelor de adresare către public la realitățile societății actuale prin actualizarea paginii web a instituției și crearea unei adrese de facebook;
- organizarea în condiții extraordinare a Expoziției eveniment Aurul și Argintul Antic al României;
- aderarea la Rețeaua Națională a Muzeelor din România;
- aderarea la ICOM (Consiliul Internațional al Muzeelor -este organizația internațională a muzeelor și a profesioniștilor din domeniul muzeelor, care se

- angajează să conserve și să asigure continuitatea și punerea în valoare a patrimoniului cultural și natural mondial, actual și viitor, material și imaterial);
- încheierea unui număr însemnat de parteneriate instituționale cu instituții similare din țară și străinătate, instituții din domeniul educației, cercetării etc.;

Complexul Muzeal Județean Neamț a colaborat cu principalele instituții de cultură la nivel județean, cu asociații și fundații din domeniul cultural-educativ și cu toate instituțiile interesate de dezvoltarea culturală a județului Neamț.

O prioritate pentru Complexul Muzeal Județean Neamț în această perioadă a fost și stabilirea unor relații de colaborare autentică cu autoritățile locale din orașele unde instituția are unități muzeale (Piatra Neamț, Târgu Neamț, Roman și Bicaz ) dar și cu autoritățile locale din diverse comune ale județului.

În vederea protejării, conservării, restaurării și creșterii patrimoniului județean, Complexul Muzeal Județean Neamț a pus bazele unei colaborări autentice și eficiente cu Direcția Județeană pentru Cultură și Poliția de Patrimoniu din cadrul Inspectoratului Județean de Poliție Neamț.

### **1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

Datorită bogăției și varietății moștenirii culturale a Județului Neamț, care deține astăzi un patrimoniu cultural complex și impresionant, la nivel local își desfășoară activitatea mai multe instituții și organizații care prin misiunea și obiectivele lor vizează educația culturală, conservarea, dezvoltarea și valorificarea patrimoniului cultural și diversificarea ofertei culturale prin activități și manifestări cultural-educative și artistice variate. În acest context Complexul Muzeal Județean Neamț a avut o colaborare benefică cu instituțiile și organizațiile interesate de evoluția culturală locală.

**Centrul de Cultură și Arte „Carmen Saeculare”** este o instituție patronată de Consiliul Județean Neamț și cuprinde următoarele departamente: Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Școala de Arte, Ansamblul folcloric „Florinică de la Munte”, Editura Nona, Fundația Culturală „Vacanțe Muzicale la Piatra Neamț”, „Consiliul Național al Organizatorilor de Festivaluri Folclorice”. Instituția s-a impus de-a lungul timpului ca un reper al vieții cultural-artistice nemțene. În această perioadă Complexul Muzeal Județean

Neamț a realizat mai multe activități în parteneriat cu Centrul de Cultură și Arte „**Carmen Saeculare**”.

**Teatrul Tineretului** din Piatra-Neamț s-a înființat în anul 1961 sub numele de Teatrul Național de Stat. Șase ani mai târziu, în 1967, va primi denumirea pe care o poartă și astăzi. Prin repertoriul bogat și numele sonore care au activat pe scena sa, a devenit un punct de reper în viața culturală locală. Această instituție se bucură de o rată ridicată a participării locuitorilor la oferta culturală pusă la dispoziție de Festivalul Anual de Teatru, ca gazdă a unor spectacole susținute și de alte teatre din țară. Instituția oferă posibilitatea cunoașterii și încurajării creației, a dramaturgiei românești (și nu numai), prin prezentarea în fața publicului a celor mai bune spectacole naționale. În perioada august-decembrie 2016 Complexul Muzeal Județean Neamț a inițiat o serie de discuții cu privire la unele modalități concrete și eficiente de colaborare cu Teatrul Tineretului. Activitățile desfășurate de cele două instituții au fost promovate reciproc existând o colaborare instituțională de tradiție.

**Biblioteca Județeană ”G.T. Kirileanu”** coordonează activitatea bibliotecilor publice locale din județ și servește interesele de informare, studiu, lectură, educație și recreere ale utilizatorilor săi, prin servicii care asigură accesul la propriile fonduri de documente specifice (colecții și baze de date), precum și la alte surse, exterioare ei, prin acțiuni de cooperare bibliotecară și comunitară. De asemenea în această perioadă Complexul Muzeal Județean Neamț a pus bazele unui parteneriat real cu Biblioteca Județeană încercând să identifice programe și proiecte comune pe care să le dezvolte în viitor.

În încercarea de a schița o agenda culturală comună, Complexul Județean Neamț a inițiat o dezbateră cu instituțiile de cultură menționate și s-a ajuns la un acord de principiu în vederea sprijinirii reciproce a activităților culturale desfășurate la nivel județean.

Punctual vom prezenta câteva din colaborările cu instituțiile, grupurile informale și organizațiile care se adresează aceleiași comunități:

- Direcția Județeană pentru Cultură Neamț (s-au stabilit mai multe proiecte concrete în care să se colaboreze: Realizarea *Repertoriului monumentelor de arhitectură din județul Neamț*; Realizarea *repertoriului arheologic al județului Neamț*; *Identificarea colecțiilor muzeale școlare și sătești* etc.);
- Inspectoratul de Județean de Poliție, Departamentul Poliția de Patrimoniu (Clarificarea și stabilirea localizării exacte a siturilor arheologice din Registrul Arheologic Național și Lista Monumentelor Istorice, Identificarea și demararea

procedurii de clasare din oficiu a unor bunuri culturale valoroase de pe raza județului Neamț etc.);

- Uniunea Artiștilor Plastici (UAP)– Piatra Neamț (în baza protocolului de colaborare existent între UAP Piatra Neamț și Complexul Muzeal Județean Neamț se organizează în locația instituției noastre, *Galeriile de Artă Lascăr Vorel*, expoziții lunare);
- Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Iași, Reprezentanța Neamț (USR) Neamț (desfășurarea de activități în parteneriat la Muzeul memorial *Calistrat Hogaș* Piatra Neamț);
- Asociații/Societăți Culturale: VIANGO GRUP (Expo-Mineralia), Asociația Mușatinilor (Proiectul Muzeu și Școli), ARTE.RO (Expoziție de Artă Plastică), Asociația Astronomică Pluto (Planetariu Mobil), Fundația Constantin Matasă (diferite proiecte culturale), Asociația Culturală Star (Proiect de ziua Europei) etc.
- Universități și Institute de Cercetare din țară și din străinătate: Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, Facultatea de Istorie și Facultatea de Geografie, Universitatea din București, Facultatea de Istorie, Universitatea Ion Creangă din Chișinău, Facultatea de Istorie și Geografie, Institutul de Istorie și Arheologie Iași, Institutul A.D. Xenopol Iași, Universitatea din Rzeszow, Universitatea din Regensburg, Universitatea din Erlangen-Nurnberg etc.;
- Muzeu din țară și din străinătate: Muzeul Național al Literaturii, Complexul Național Moldova Iași, Muzeul Național de Istorie al României, Muzeul Militar, Muzeul Național Peleş, Muzeul Brăilei, Muzeul Județean Buzău, Muzeul Bucovinei, Muzeul din Solnhofen, Germania etc.;
- Episcopia Romanului și Bacăului (activități în parteneriat);
- Inspectorate Școlare: ISJ Neamț, ISJ Iași, ISJ Bacău (proiecte de educație muzeală );
- Unități școlare – aproximativ 50 de școli au desfășurat activități în parteneriat cu instituția noastră în perioada menționată;

În perioada 25 august-31 decembrie 2016 au fost inițiate sau semnat peste 100 de Parteneriate de colaborare sau media cu diverse instituții de cultură, educaționale, de cercetare etc. din țară și din străinătate.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

<b>Puncte tari</b>	<b>Puncte slabe</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- varietatea și valoarea patrimoniului cultural</li> <li>- existența unei oferte consistente și profesioniste de servicii culturale</li> <li>- plasarea sediului instituției într-o zonă centrală a orașului și a unităților componente într-un cadru natural deosebit și atractiv din punct de vedere turistic</li> <li>- existența unei viziuni unitare de dezvoltare a instituției</li> <li>- existența site-ului instituției și a site-urilor unităților componente</li> <li>- existența adresei de facebook</li> <li>- promovarea în mass-media a activităților instituției</li> <li>- buna colaborare cu Consiliul Județean Neamț</li> <li>- o infrastructură muzeală de excepție</li> <li>- desfășurarea unei intense activități științifice de cercetare</li> <li>- existența unei Edituri proprii și apariția mai multor publicații de profil</li> <li>- capacitatea instituției de a realiza proiecte culturale</li> <li>- existența unei politici muzeale educaționale</li> <li>- colaborarea cu instituții de cultură, instituții de învățământ, ONG-uri etc.</li> <li>- atragerea unui număr însemnat de vizitatori</li> <li>- colaborări naționale și internaționale</li> <li>- existența unui număr mare de colaborări și parteneriate</li> <li>- creșterea vizibilității la nivel local</li> <li>- aderarea la RNMR și ICOM</li> <li>- modernizarea conceptuală a expozițiilor temporare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vizibilitate redusă, comparativ cu calibrul instituției, la nivel național și internațional</li> <li>- dotare logistică deficitară (IT, multimedia etc.)</li> <li>- aflarea unor clădiri ale instituției într-o stare improprie de funcționare</li> <li>- personal insuficient în raport cu nevoile instituției</li> <li>- insuficiența valorificare a patrimoniului în afara expozițiilor de bază</li> <li>- mobilier expozițional și de birou parțial învechit</li> <li>- existența unor spații de depozitare a patrimoniului insuficient</li> <li>- digitizarea și informatizare insuficientă la nivelul instituției</li> <li>- inexistența unei autoutilitare necesare pentru șantierele arheologice și organizarea expozițiilor</li> <li>- semnalizare improprie a unor unități muzeale din cadrul instituției</li> </ul>
<b>Oportunități</b>	<b>Amenințări</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- activitățile culturale se bucură de multă atenție din partea autorităților locale</li> <li>- sectorul industriilor creative este profitabil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nivelul redus al posibilităților de acces la bunurile culturale</li> <li>- lipsa unei infrastructuri bine dezvoltate</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- indicele de vitalitate culturală este pozitiv și plasează orașul Piatra Neamț pe locul 14 (din 46 de orașe analizate<sup>2</sup>)</li> <li>- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în regiunea de nord-est</li> <li>- patrimoniul cultural divers (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzee, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari), aflat într-un cadru natural de excepție, care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale</li> <li>- transformarea culturii într-un vector de dezvoltare a regiunii</li> <li>- diversificarea pieței în domeniul tehnologiei informației și a comunicațiilor</li> <li>- oportunități de accesare a unor fonduri nerambursabile</li> <li>- încurajarea industriilor creative prin programe specifice</li> <li>- creșterea interesului media pentru activitățile inedite și de anvergură</li> <li>- existența de fonduri europene destinate conservării moștenirii culturale a minorităților și a dezvoltării diversității culturale</li> <li>- dezvoltarea unor parteneriate în țară și străinătate</li> <li>- utilizarea Rețelei Naționale a Muzeelor din România ca platformă de colaborare cu alte instituții similare din țară și străinătate</li> <li>- realizarea schimbului de experiență prin participarea la congrese, conferințe și alte manifestări organizate de instituții interne și internaționale din domeniul culturii și cercetării științifice</li> <li>- utilizarea informațiilor și serviciilor oferite de Institutul Național Pentru Cercetare Și Formare Culturală</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- insuficienta implicare a voluntarilor în viața culturală</li> <li>- instabilitatea economică și legislativă</li> <li>- reducerea timpului disponibil pentru persoanele active</li> <li>- scăderea populației școlare</li> <li>- situația economică precară care duce la subfinanțare</li> <li>- lipsa inovației și neadaptarea la condițiile societății contemporane privind oferta culturală</li> <li>- legislația neclară referitoare la domeniul cultural</li> <li>- funcționarea improprie a departamentului responsabil de clasarea obiectelor de patrimoniu la nivelul Ministerului Culturii și Identității Naționale</li> </ul>
--	---

<sup>2</sup> *Vitalitatea culturală a orașelor din România*, Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, 2010, p. 22.



<ul style="list-style-type: none"> <li>- accesarea de programe lansate de Ministerul Culturii</li> <li>- utilizarea oportunităților oferite de autoritățile locale care au ca obiectiv conservarea, protejarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și natural al județului Neamț</li> <li>- deschiderea sistemului educațional pentru manifestări culturale (Programul Școala Altfel- <i>Să știi mai multe să fii mai bun</i> )</li> <li>- diversificare programelor și proiectelor propuse</li> <li>- posibilitatea de a deveni o instituție de importanță regională sau națională</li> <li>- acreditarea Editurii și reviste instituției</li> </ul>	
--	--

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

Îmbunătățirea imaginii instituției și creșterea vizibilității acesteia reprezintă un obiectiv major asumat prin proiectul de management și o preocupare permanentă a Complexului Muzeal Județean Neamț, vizându-se în egală măsură promovarea tuturor activităților cultural-științifice și muzeal-educative cât și comunicarea eficientă și corectă cu privire la patrimoniul existent în cadrul instituției, dar și restaurarea, conservarea și creșterea acestuia.

Calitatea și conținutul activităților nu mai sunt suficiente pentru atragerea publicului în societatea actuală. Este extrem de important adaptarea continuă a mesajului la cele mai utilizate canale mediatice sau de socializare pentru dezvoltarea permanentă a audiențelor, pentru creșterea vizibilității acțiunilor în toate mediile vizate. Strategia de promovare trebuie adaptată noilor tendințe și nevoilor de informare ale publicului.

Putem constata că în scurta perioadă supusă analizei s-au obținut rezultate superioare numeric și calitativ față de perioada anterioară în privința diversificării și mediatizării activităților și evenimentelor organizate de Complexul Muzeal Județean Neamț. Oferim câteva exemple în această privință:

- peste 1.000 de aprecieri pe contul de facebook al instituției
- peste 20.000 vizualizări/impact lunar pe contul de facebook al instituției
- peste 40.000 de vizualizări/impact lunar ale materialelor despre activitățile instituției

- peste 60 apariții în presa on-line
- peste 22 apariții în presa scrisă
- 8 apariții TV

Dintre măsurile cuprinse în planul de management și adoptate în această perioadă menite să îmbunătățească imaginea instituției și să-i crească vizibilitatea putem menționa:

- realizarea de parteneriate cu entități din toate domeniile (social, economic, cultural, media, turistic, administrativ etc.) atât pe plan local, cât și național sau internațional (vezi exemplele de parteneriate încheiate);
- adoptarea principiului transparenței și realizarea unei bune comunicări cu publicul, beneficiarii direcți ai ”serviciilor” culturale oferite (prin site-ul instituției, comunicate de presă, conferințe de presă, dar mai cu seamă prin pagina de facebook a instituției);
- actualizarea permanentă a site-ului instituției și a site-urilor unităților componente cu informații recente (peste 20 de actualizări);
- un dialog autentic cu autoritatea ierarhică superioară, concretizată prin Acordul de Asociere pentru Târgul de Crăciun, proiect în cadrul căruia Complexul Muzeal Județean Neamț și-a promovat activitățile prin materiale de promovare (afișe, bannere stradale, flyere, broșuri etc.);
- aderarea la Rețeaua Națională a Muzeelor din România și ICOM (au adus un plus de vizibilitatea și prestigiu pe plan național și internațional);
- inițierea unor proiecte care să promoveze în mod unitar instituția (proiecte de educație muzeală, expoziționale, de cercetare etc.);
- adoptarea unei strategii de promovare în mass-media (presă scrisă, TV, radio, on line etc.) a activităților instituției, în mod particular pentru Expoziția Aurul și Argintul Antic al României;
- utilizarea consecventă a postărilor pe rețelele de socializare în special facebook, pentru informarea eficientă a publicului;
- realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media: presă scrisă (Ceahlăul, Mesagerul, Realitatea, Monitorul), presă on-line (Ziar Piatra Neamț, Ziar Târgu Neamț, Ziar Roman, Zch, Vestea, News-allert etc.), televiziuni (Telemold, 1TV, TELE M Neamț), radio (Radio Iași, Radio Cultural etc.), CIMEC (Institutul de Memorie Culturală, București) etc.;

- măsuri care vizează consolidarea imaginii Complexului Muzeal Județean Neamț pe piețele turistice (promovarea la principalele târguri și evenimente turistice, discuții cu hotelurile și agenții de turism în vederea promovării reciproce etc.);
- măsuri care vizează creșterea imaginii și prestigiului instituției în mediul academic (participarea la sesiuni de comunicări și conferințe, schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național și internațional etc.)

#### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Complexul Muzeal Județean Neamț este preocupat în permanență de stabilirea și păstrarea unui contact cu beneficiarii serviciilor sale și ține cont de dorințele și nevoile acestora, mereu în schimbare. Dezvoltarea ofertei cultural-educative are la bază analiza feedback-ului beneficiarilor. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari sunt variate și gândite gradual. Dintre măsurile luate în perioada septembrie-decembrie 2016 (majoritatea cuprinse în proiectul de management) menționăm:

- măsurători menite să ofere informații despre beneficiari (aceste măsurători se bazează pe: observația directă, interviul de referință – măsură aplicată în cadrul comunicării cu reprezentanți ai publicului de vârstă diferită, prin intermediul căruia se pot contura nevoile, așteptările și profilul beneficiarului;
- rapoarte – analizele finale ale proiectelor desfășurate care dau măsura realizării/nerealizării scopului final și a aspectului cantitativ și calitativ al categoriilor de beneficiari cărora li s-a adresat proiectul (ne referim la proiectele reprezentative precum: Expoziția Aurul și Argintul Antic al României, Colocviu și Expoziția 100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial etc.);
- statistici privind numărul de vizitatori și participanți la proiectele instituției și a provenienței, vârstei și a modului de participare (individual sau într-un grup organizat) a acestora;
- statistici privind modalitatea de vizitare a muzeelor: beneficiari neplătitori și plătitori (bilet redus sau bilet întreg);
- conceperea unui chestionar fizic pentru publicul larg care vizează cunoașterea nevoilor actuale ale vizitatorilor și gradul de satisfacere a acestora cu privire la unitățile muzeale ale instituției și cu activitățile la care au participat;
- conceperea unor chestionare pentru mediul on-line pentru a stabili feedback-ul pentru anumite activități și evenimente și pentru a identifica așteptările publicului;

- realizarea unei analize SWOT pentru toate unitățile muzeale;
- monitorizarea permanentă a vizualizărilor, aprecierilor și comentariilor referitoare la postările de pe contul de facebook la Complexului Muzeal Județean Neamț;
- pregătirea unui program de cercetări specifice de marketing pentru anul 2017 care va cuprinde analize variate pe categorii de public și unități muzeale;
- participarea la întâlniri cu cadrele didactice pentru a gândi tematicile atelierelor și programelor educaționale pentru 2017 (Cercul profesorilor de istorie, Discuții cu Asociația Învățătorilor etc.);
- programarea unor focus grupuri cu cadre didactice (pentru învățământul primar și profesori de istorie) și directori de unități școlare în vederea descoperirii noilor nevoi în domeniul educației muzeale;

### 5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Complexul Muzeal Județean Neamț are un public divers. Diversitatea publicului este dată de varietatea și complexitatea patrimoniului pe de o parte, iar pe de altă parte de scopul vizitei la unitățile muzeale ale instituției noastre. Luând în considerare aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Complexului Muzeal Județean Neamț după cum urmează:

- vizitatori ai unităților muzeale – **cu scop educativ**: participanți la atelierelor experimentale organizate (copii și adulți); participanți la programele educaționale pentru copii; participanți la programe de practică pedagogică și voluntariat (elevi și studenți); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții culturale; preșcolarii, elevi și studenții care vizitează unitățile muzeale ale instituției pentru colecțiile permanente și expozițiile temporare; adulții și seniorii care participă atât la activități culturale specifice cât și la vizitarea expozițiilor temporare și a celor permanente;
- vizitatori ai unităților muzeale – **cu scop recreativ** (în principal adulții și seniorii);
- vizitatori ai unităților muzeale - **cu scop cultural** (tinerii, adulții și seniorii);
- specialiști și cercetători – **cu scop de documentare și cercetare**;

Beneficiarul țintă principal și final este în primul rând comunitatea locală, reprezentată (din perspectiva poziționării față de actul cultural) din publicul nespecializat (eterogen, format din categorii socio-profesionale diverse), dar și din publicul specializat, bun cunoscător al evenimentului cultural și a celui cultural-științific. În egală măsură sunt vizați și “actorii” implicați în turismul cultural (fie operatori de turism, fie publicul ce dorește să viziteze

obiectivele culturale din județul Neamț). De asemenea, trebuie menționați și specialiștii în domeniu, din țară și străinătate, care participă la sesiuni științifice, simpozioane, colocvii etc.

## **6. Profilul beneficiarului actual**

Profilul beneficiarului actual al activităților expoziționale, culturale, educative și științifice ale Complexului Muzeal Județean Neamț poate fi schițat făcându-se diferența între mai multe categorii de vizitatori care au anumite trăsături specifice. Ținând cont de diversitatea produselor culturale (gândite și dezvoltate pentru public) și de profilul distinct al unităților muzeale aflate în componența Complexului Muzeal Județean Neamț, categoriile de audiență sunt diverse și uneori pot fi și dinamice.

- Preșcolarii, elevii și studenții din județ și din țară;
- Vizitatorul local individual (vine la unitățile muzeale pentru a vedea noile expoziții temporare și activitățile culturale educative caracterizate de noutate);
- Turiștii (în special cei români, vin pentru a vizita cu precădere monumentele istorice precum Cetatea Neamț și Casa Memorială Ion Creangă și unitățile muzeale ale instituției noastre);
- Persoanele în vârstă (participă atât la evenimentele culturale, dar vizitează și unitățile muzeale);
- Familiile (cu copii, vizitează unitățile muzeale și participă la activitățile culturale educative);
- Turiștii străini (sunt de obicei bine informați și vin pentru a vizita anumite obiective sau pentru a cerceta patrimoniul, specialiști în anumite domenii);

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Complexul Muzeal Județean Neamț a desfășurat activități culturale care au fost corelate și integrate în politicile și strategiile culturale existente la nivel național și județean. O importanță aparte pentru dezvoltarea județului Neamț o are conservarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural și promovarea unor produse turistice integrate, conform *Strategiei de dezvoltare a județului Neamț 2014-2020*, materializată în obiectivul general: Un sector turistic competitiv, pilon al economiei județene și obiectivele specifice: Dezvoltarea de produse turistice integrate și introducerea lor pe piață și Conservarea, protejarea și valorificarea

durabilă a patrimoniului cultural și natural al județului Neamț. Complexului Muzeal Județean Neamț, ca instituție reprezentativă a peisajului cultural, a desfășurat activități profesionale specifice adecvate la politicile culturale naționale și la strategia culturală a autorităților județene, dintre care amintim:

- **Conservarea patrimoniului**
- **Restaurarea patrimoniului**
- **Lucrări științifice publicate (în reviste de specialitate)**
- **Șantiere arheologice:**
  - A. Cercetări arheologice sistematice:*
  - B. Diagnostice arheologice:*
  - C. Supravegheri arheologice:*
- **Acțiuni culturale și expoziționale**
- **Acțiuni de promovare**
- **Conferințe, Simpozioane etc.**

## **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Acțiunile și activitățile culturale derulate de Complexul Muzeal Județean Neamț au fost gândite și orientate către beneficiari, urmărindu-se cerințele și nevoile acestora, ridicând nivelul calitativ, dând coerență acțiunilor și adaptând programul cultural la realitățile societății actuale. S-a pus accent pe latura educativă și interactivă a activităților, diversificând și amplificând modul de adresare. Toate activitățile au fost însoțite de o promovare eficientă și structurată în mass-media locală și la nivelul beneficiarilor.

Am dori să exemplificăm doar prin **Expoziția Evenimente Aurul și Argintul antic al României** - Organizată la inițiativa Muzeului Național de Istorie a României din București, expoziția *Aurul și argintul antic al României* reunește peste 1000 de piese arheologice din metale prețioase, toate descoperite pe teritoriul României. Acoperind o perioadă cuprinsă între Eneolitic și Antichitatea Târzie, din mileniul al V-lea a.Chr. până în secolul al VII-lea p.Chr., o parte importantă din artefactele prezentate provin din patrimoniul Muzeului Național de Istorie a României, în special din cel al expoziției Tezaur Istoric, și peste 800 de obiecte au fost selectate din patrimoniul a 31 de muzee de arheologie și de istorie din țară, parteneri generoși în acest proiect. Vernisată mai întâi la București, pe 19 decembrie 2013, expoziția a fost itinerată de-a lungul anilor 2014-2016 prin mai multe muzee din România. Începând cu **21 septembrie și până la 30 octombrie 2016** expoziția s-a aflat la **Piatra-Neamț** în cadrul **Muzeului de Artă** din localitate. Această expoziție eveniment a fost admirată de peste 6000 de vizitatori, astfel

instituția noastră a depășit ca număr de vizitatori centre urbane și universitare importante precum Sibiu (Capitală culturală), Constanța, Oradea etc. Succesul expozițional s-a datorat organizării în condiții excepționale a activităților, Complexul Muzeal Județean Neamț fiind singura instituție care a pus la dispoziție un întreg muzeu (Muzeul de Artă) pentru acest eveniment remarcabil precum și sprijinul acordat de Consiliul Județean Neamț. Acordarea de bilete gratuite pentru elevi și studenți a contribuit la creșterea numărului de vizitatori. Expoziția a fost însoțită de mai multe activități conexe menite să mențină viu interesul vizitatorilor, să o facă mai captivantă și să o pună în valoare într-un mod aparte. Menționăm doar două dintre aceste activități: concursul de desene ce a avut ca temă exponatele din expoziție și Recitalul Baroc de muzică clasică. Expoziția s-a bucurat de un feed-back pozitiv atât din partea vizitatorilor dar și a reprezentanților Muzeului Național de Istorie a României care au plasat modul de organizare a evenimentului în primele 3 din întregul circuit expozițional.

### **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Principalele direcții de acțiune întreprinse au vizat cele trei dimensiuni ale unui muzeu: muzeul ca întreprindere, muzeul și colecțiile sale și muzeul și publicul său și au urmărit îndeplinirea misiunii Complexului Muzeal Județean Neamț, a obiectivelor propuse, dar nu în ultimul rând pe de o parte asumarea viziunii propuse de către colegii din instituției, comunitatea locală și autoritățile județene, iar pe de altă parte punerea în practică efectiv a acestei viziuni ce sintetizează evoluția instituției în perioada următoare.

Prima dimensiune - muzeul ca întreprindere- a presupus o serie de acțiuni menite să facă din Complexul Muzeal Județean Neamț o instituție funcțională din punct de vedere managerial, economico-financiar, al resurselor umane și al bazei tehnico-materiale.

#### **În plan managerial s-a urmărit:**

- reorganizarea funcțională a unităților muzeale și a celor trei sectoare organizatorice: funcțional, muzeal și de cercetare (Întocmire SWOT);
- verificarea și exersarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor (Analiza activităților desfășurate);
- elaborarea de proceduri interne pentru eficientizarea activității (Proceduri operaționale și de sistem);
- aplicarea standardelor de control managerial intern (Respectarea legislației în vigoare);
- creșterea numărului de proiecte naționale și/sau internaționale și parteneriate în domeniul de activitate al muzeului și în domenii conexe (S-a înregistrat o creștere

majoră a parteneriatelor și proiectelor prin implementarea unei politici de semnare a unor parteneriate instituționale);

- Optimizarea costurilor de implementare a programelor și a costurilor de funcționare a instituției (Reducerea costurilor printr-o politică eficientă de prospectare a pieței și găsierea unor soluții optime, exemplu reducerea poliței de asigurarea a clădirilor de patrimoniu de la 53.000 lei la 40.000lei);

#### **În plan economico-financiar:**

- Respectarea legislației și a rigorii financiare specifice (Achiziționarea unor proceduri specifice departamentului de contabilitate și a unui program legislativ);
- Planificarea și desfășurarea activităților la costuri reduse și evitarea cheltuielilor inutile (Printr-o prospectare a pieței și adoptarea unor soluții optime);
- Înregistrarea curentă a tuturor documentelor cu caracter financiar contabil și încheierea la termen a situațiilor, precum și raportarea lor;

#### **În planul resurselor umane:**

- Asigurarea unui management al resurselor umane în acord cu politica de dezvoltare a Complexului Muzeal Județean Neamț, cu obiectivele, activitățile propuse și respectând legislația actuală (angajarea unei persoane cu atribuții și calificare în domeniul resurselor umane);
- Organizarea de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante (au fost ocupate 5 posturi vacante);
- Analizarea și actualizarea fișelor de post și a modalității de evaluare ale personalului în acord cu schimbările legislative (s-au analizat și actualizat toate fișele de post pentru personalul instituției);
- Asigurarea formării continue a personalului instituției (13 persoane din instituție au participat la cursuri de perfecționare în domeniile: achiziții publice și educație muzeală);
- Promovarea periodică a personalului conform legislației în vigoare (promovarea a două persoane de pe postul de muzeograf debutant pe postul de muzeograf II);

#### **În planul bazei tehnico-materiale:**



- modernizarea sistemului informațional (achiziționarea de aparatură IT);
- asigurarea materialelor necesare funcționării instituției (materiale de construcții, de curățenie, tipizate, consumabile etc);
- asigurarea condițiilor optime de muncă, asigurarea normelor de securitate și sănătate în muncă, asigurarea condițiilor legale de PSI (realizarea instructajelor periodice conform legislației etc);
- asigurarea materialelor necesare organizării tuturor activităților cultural-științifice și de cercetare (expoziții, simpozioane, cercetări de teren etc.);
- asigurarea mentenanței și repararea tuturor sistemelor ce asigură funcționarea instituției (pompe de apă la Cetatea Neamț, centrale termice, sistemul de supraveghere, sistemul de conservare etc.);

A doua dimensiune – muzeul și colecțiile sale- a presupus luarea unor măsuri în plan patrimonial:

- **Dezvoltarea patrimoniului și a colecțiilor muzeale:** realizarea a două busturi de domnitor; achiziția de bunuri culturale, o impresionantă colecție de scrisori (43), cărți poștale (13) și fotografii (13) a reputatului fotograf al Curții Regale Adolph A. Chevallier -fotograf nemțean de origine elvețiană; intrarea în patrimoniul instituției a două tezaure monetare valoroase de monedă romană (de la Ruginoasa 200 piese și de la Hârtop 167 piese), a unor opere de artă (88 de tablouri provenite dintr-o confiscare a Inspectoratului de Poliție Neamț; printre autori se numără: Aurel Băeșu, Ipolit Strâmbu, A. Ciucurencu, I. D. Demetrescu etc.) și nu în ultimul rând prin diverse donații de medalii și alte obiecte de patrimoniu; etc.;
- **Cercetări arheologice** (cercetări sistematice, de suprafață etc);
- **Comunicarea și valorificarea patrimoniului** – prezentarea către public a patrimoniului existent prin expozițiile organizate, cercetările științifice publicate și prezentate în cadrul unor comunicări științifice etc.
- **Asigurarea siguranței patrimoniului** – încheierea unui contract de asigurare pentru unele obiecte din patrimoniu clasate în categoria tezaur etc.

A treia dimensiune – muzeul și publicul său- a vizat direcții precum comunicare și marketing cultural, relații internaționale și educație muzeală.

**În planul comunicării și a marketingului cultural:**

- o nouă strategie de marketing, în paralel cu dezvoltarea și actualizarea site-ului instituției, crearea unei pagini oficiale de facebook a instituției etc;
- identificarea permanentă a nevoilor publicului vizitator;
- stabilirea necesității diversificării materialelor de promovare a instituției și impunerii unor elemente de identificare vizuală a unităților muzeale;
- încheierea unor parteneriate cu mass- media și intensificarea promovării evenimentelor și activităților instituției;
- inițializarea unor proiecte de promovare a Complexului Muzeal Județean Neamț;

#### **În planul relațiilor internaționale:**

- crearea și dezvoltarea rețelei de comunicare cu instituții cu atribuții similare din străinătate (din Germania, Polonia, Cehia, Italia, Moldova, Ucraina etc.);
- introducerea Complexului Muzeal Județean Neamț în asociații profesionale și organisme de profil la nivel internațional (aderarea la ICOM);
- mobilitatea expozițiilor și a specialiștilor (planificarea participării la o expoziție în Germania, deplasarea mai multor specialiști în străinătate pentru schimb de experiență și cercetare);
- valorificarea rezultatelor cercetării (realizarea de schimburi cu lucrări de specialitate cu biblioteci din străinătate);

#### **În planul educației muzeale:**

- propunerea și implementarea diverselor programe de educație muzeală (Muzeul din școala ta, Ateliere de creație etc);
- realizarea unor parteneriate cu actori din zona educațională (ISJ Neamț, Iași, Asociația învățătorilor, numeroase unități școlare);
- planificarea și realizarea unor întâlniri cu cadrele didactice și managerii unităților școlare în vederea identificării nevoilor și dorințelor elevilor în domeniul cultural;

Considerăm că principalele direcții de acțiune întreprinse și-au atins scopul și au contribuit în mod concret la îndeplinirea misiunii, a obiectivelor asumate în proiectul de management și la punerea în practică a viziunii Complexului Muzeal Județean Neamț.

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

### **1. Măsuri de organizare internă**

Complexul Muzeal Județean Neamț funcționează conform Legii 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată, a Ordonanței Guvernului Nr. 68/1994 privind protejarea patrimoniului cultural național, cu modificările și completările ulterioare, a Legii 422/2011 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, a Legii nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și a altor norme legislative specifice.

La nivelul instituției, în vederea reglementării activității interne, sunt aprobate: Regulamentul de organizare și funcționare a Complexului Muzeal Județean Neamț (ROF), Regulamentul de organizare internă (ROI), Codul de etică și alte regulamente specifice instituțiilor publice de cultură.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 150/2016 a fost aprobată organigrama și statul de funcții ale aparatului de specialitate ale Complexului Muzeal Județean Neamț precum și Regulamentul de organizare și funcționare a instituției.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 251/2016 a fost aprobată organigrama și statul de funcții ale Complexului Muzeal Județean Neamț.

### **2. Propuneri privind modificarea regulamentelor interne**

La nivelul Complexului Muzeal Județean Neamț s-au făcut câteva propuneri prin modificarea regulamentelor interne dintre care amintim:

- Modificarea ROF-ului, organigramei și statului de funcții prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 150/2016, în vederea actualizării acestora conform legislației în vigoare (Activitatea Complexului se desfășoară Conform Regulamentului de Organizare și funcționare aprobat prin H.C.J. nr. 32/26.02.2010, motiv pentru care având în vedere modificările legislative, precum și cele aduse organigramei și statului

de funcții din 2010 până în prezent, modificări care au dus la eliminarea, suplimentarea sau introducerea altor atribuții).

- Modificarea organigramei și statului de funcții prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 251/2016, avându-se în vedere creșterea numărului de posturi de la 98 la 101 și promovarea a doi muzeografi debutanți.
- Modificarea și actualizarea fișelor de post pentru angajații instituției și conceperea unor fișe de post pentru noii angajații;

### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Conducerea operativă a Complexului Muzeal Județean Neamț se realizează de director-manager, în baza unui contract de management, încheiat cu autoritatea în condițiile legii.

În coordonarea activității instituției directorul este ajutat de un Consiliu de Administrație ca organism deliberativ și asistat de un Consiliu Științific, ca organ consultativ, format din cercetători științifici și alți specialiști. Directorul instituției, în condițiile în care îndeplinește cerințele minime obligatorii, este președintele Consiliului Științific. Consiliul de Administrație se întrunește în ședințe ordinare lunare sau ori de câte ori este necesar la convocarea directorului sau la inițiativa a cel puțin 1/3 din totalul membrilor Consiliului de Administrație.

În vederea asigurării unui management eficient s-a introdus în mecanismul de conducere al instituției Comitetul Director, organism colectiv cu atribuții executive care să asigure conducerea Complexului Muzeal Județean Neamț între ședințele Consiliului de Administrație și care este format din directorul-manager, directorii adjuncți și contabilul șef.

Consiliul de Administrație al Complexului Muzeal Județean Neamț s-a întrunit lunar și a dezbătut probleme precum:

- Stabilirea programului de vizitare al unităților muzeale componente din cadrul Complexului Muzeal Județean Neamț pentru perioada sărbătorilor de iarnă.
- Discutarea și aprobarea Proiectului de buget pentru anul 2017.

Consiliul Științific s-a întrunit de două ori și a dezbătut următoarele probleme:

- Completarea/Constituirea Consiliului de Administrație al CMJ Neamț conform noilor membri numiți de către CJ Neamț;
- Prezentarea Proiectului de management pentru perioada 2016-2021;
- Analiza și aprobarea implementării proiectului expozițional "Aurul și Argintul antic al României";

- Analiza și aprobarea parteneriatelor cu Arhiepiscopia Romanului și Bacăului și cu Asociația Astronomică PLUTO;
- Stabilirea și aprobarea componenței comisiilor stabilite prin ROF a CMJ Neamț (5 comisii);
- Analiza și aprobarea încheierii unui contract de asistență juridică la instituție;  
Aprobarea scoaterii la concurs a posturilor vacante aprobate de CJ Neamț și demararea procedurilor legale;
- Inițierea demersurilor de aderare la Rețeaua Națională a Muzeelor;
- Aprobarea realizării lucrărilor de igienizare la MMICH;
- Aprobarea reparațiilor efectuate la pompele de apă de la Cetatea Neamț;
- Aprobarea creării unui cont de FACEBOOK pentru CMJ Neamț și modernizarea/actualizarea paginii oficiale de WEB a instituției (muzeu-neamt.ro);
- Inițierea demersurilor pentru aderarea la ICOM;
- Informare cu privire la promovarea în grad superior (muzeograf II) a celor doi muzeografi debutanți Gafincu Alexandru și Gafincu Loredana), a căror perioadă de debut s-a încheiat;
- Aprobare modificare organigramă și stat de funcții;
- Prezentarea rezultatelor finale pentru concursul de ocupare a 8 posturi vacante din 02.11.2016;
- Aprobare scoatere la concurs trei posturi (muzeograf, gestionar-custode, supraveghetor) pentru Muzeul Cetatea Neamț; stabilirea condițiilor/criteriilor specifice de concurs pentru posturile de muzeograf debutant (botanică), referent de specialitate și muzeograf debutant (CICCC);
- Aprobare modificare post vacant cercetător științific în cercetător științific gr. III (istorie modernă-contemporană) în organigramă și statul de funcții;
- Prezentarea *Acordului de Asociere* pentru Târgul de Crăciun, prezentare/aprobare Buget, *Program*, bilete, circuite de vizitare, ateliere de creație, modalități de promovare;
- Analiza implementării proiectului expozițional ”Aurul și Argintul antic al României”;
- Stabilirea și aprobarea perioadei de desfășurare a manifestărilor dedicate *Zilelor ”Ion Creangă”*, la Humulești – Tg. Neamț (16-18 dec.2016);
- Propuneri privind planul de activități pentru anul 2017;
- Organizarea Concursului de ocupare a unui număr de 8 posturi vacante din statul de funcții al CMJ Neamț; stabilirea/validarea Comisiilor de Concurs;
- Informare privind situația/ starea Cetății Neamț – soluții, măsuri;

- Informare privind situația/ starea clădirilor monument istoric, precum și celorlalte imobile din subordinea CMJ Neamț – soluții, măsuri;
- Editarea unei noi subserii ”Patrimoniu – Repertorii arheologice ale jud. Neamț” – lucrare V. Diaconu – lansare de carte;
- Realizare lucrări de racordare a centralei termice de la sediul central al CMJ Neamț;
- Realizare necesar privind dotările pentru buna desfășurare a procesului instituțional și cele de informatizare și digitizare: calculatoare/laptopuri/multifuncționale/aparate de fotografiat etc.;
- Realizare igienizare grupuri sanitare la Muzeul Memorial ”Ion Creangă” Humulești;
- Participare a unui grup de 11 angajați la cursurile de perfecționare organizate la Palatul Culturii Iași;
- Încheiere contract de Asigurare pentru clădirile de patrimoniu din subordinea CMJ Neamț;
- Încheiere parteneriate: Casa Corpului Didactic Neamț; Cercul Militar Neamț;
- Solicitare rapoarte de analiză privind activitatea pe diverse departamente, conform Programului de management; solicitare propuneri de activități pentru anul 2017;
- Aprobarea încheierii unui contract de prestări servicii IT – prin achiziție publică directă (valoare sub 13.000 RON);
- Aprobare achiziționare pachet legislativ (tip LEGIS/EUROLEX) – prin achiziție directă;
- Prezentarea Strategiei, programelor și planului de acțiune pentru perioada 2016-2021.
- Realizare bilete cu titlu gratuit pentru fiecare unitate muzeală din subordine;
- Analiza oportunității și modul de realizare a unor bilete specifice pentru tur-operatorii de turism/spații de cazare/divertisment – pentru o perioadă anume la cerere;

Comitetul Director s-a întrunit de numeroase ori și a dezbătut probleme precum:

- Propunere realizare cont FACEBOOK – CMJ Neamț
- Discuții/propuneri modernizare pagina oficială Web - muzeu-neamt.ro
- Organizare expoziție Aurul și Argintul antic al României – vernisaj 21 septembrie 2016
- Solicitare către CJ Neamț - aprobare scoatere posturi vacante la concurs
- Încheiere parteneriat cu Asociația Astronomică PLUTO (Planetariu mobil)
- Aprobare încheiere contracte de supraveghere arheologică
- Prezentarea proiectului/programului de management
- Trimitere adresa la CJ Neamț pentru desemnarea reprezentanților în CA CMJ Neamț

- Organizare Aurul și Argintul antic al României
- Reluare demersuri pentru funcționarea centralei termice MIAPN
- Aprobare/avizare/plată reparații pompe apă Cetatea Neamț
- Încheiere parteneriat cu Arhiepiscopia Romanului și Bacăului
- Încheiere parteneriate mass-media pentru Aurul și Argintul antic
- Încheiere parteneriat Primăria Tg. Neamț pentru Zilele Orașului Tg. Neamț
- Solicitare specialist în comunicare de la CJ Neamț
- Inițiere demersuri de aderare la Rețeaua Națională a Muzeelor
- Prezentare hotărâre taxe vizitare pentru Aur și Argint
- Demararea procedurilor de încheiere a unui contract de asistență juridică
- Aprobarea achiziționării unor proceduri operaționale pentru SCIM
- Aprobare contracte supraveghere arheologică
- Aprobare realizare lucrări de igienizare la grup sanitar MMICH
- Aprobare publicare Repertoriu arheologic – V. Diaconu; propunere inițiere serie nouă ”Patrimoniul. Repertorii arheologice ale județului Neamț”;
- Adoptarea măsurilor organizatorice pentru deschiderea expoziției ”Aurul și Argintul Antic al României”;
- Inițierea unor discuții cu privire la încheierea unor parteneriate instituționale;
- Aprobarea achizițiilor de materiale pentru lucrările de igienizare a grupurilor sanitare de la Muzeul Memorial ”Ion Creangă” din Humulești;
- Participare Manager la Simpozion Natura – la Mănăstirea Secu;
- Aprobare participare 11 angajați din cadrul instituției la Cursul de perfecționare ”Programe educative în instituțiile culturale”;
- Aprobarea privind Predarea amplasamentelor către antreprenor, respectiv a monumentelor istorice – Muzeul de Etnografie și Muzeul de Artă Piatra-Neamț – după respectarea legislației în vigoare, conform adresei primite din partea Direcției Județene pentru Cultură Neamț;
- Notificarea Institutului Național al Patrimoniului cu privire la existența unor greșeli referitoare la Complexul Muzeal Județean Neamț și baza de date;
- Adresă către Primăria Municipiului Piatra-Neamț referitoare la problemele cauzate de băltirea apei în zona Muzeului de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț, care provoacă degradarea clădirii monument istoric
- Trimitere informare către Consiliul Județean Neamț cu privire la numărul de vizitatori pentru Muzeul de Artă, Muzeul de Etnografie și Turnul Clopotniță;

- Aprobarea implicării CMJ Neamț în realizarea simpozionului din data de 11 oct. a.c. în condițiile în care acesta ar avea loc la Muzeul de Istorie Roman – Reprezentanții Arhiepiscopiei Romanului și Bacăului au renunțat la realizarea parteneriatului privind această activitate;
- Aprobarea demarării procedurilor de selecție a ofertelor privind asigurarea clădirilor și contactarea unei firme de brokeraj în vederea asigurării unei consultanțe de specialitate;
- Aprobarea Parteneriatelor de colaborare: Cercul Militar Piatra-Neamț;
- Aprobarea activităților de scoatere la concurs a unor posturi vacante;
- Aprobare comisii de concurs și tematică concurs.
- Aplicarea legislației în vigoare pentru adoptarea O.G. nr. 20/2016 identificate prin Adresa nr. 19.027/4.10.2016 a CJ Neamț;
- Informarea CJ Neamț cu privire la situația Cetății Neamț;
- Solicitarea punerii la dispoziția Instituției a unor copii după variantele finale ale proiectelor care vizează reabilitare a cinci unități muzeale din subordinea CMJ Neamț;
- Aprobarea parteneriatului cu Casa Corpului Didactic Neamț;
- Realizare bilete cu titlu gratuit pentru fiecare unitate muzeală din subordine;
- Analiza oportunității și modul de realizare a unor bilete specifice pentru tur-operatorii de turism/spații de cazare/divertisment – pentru o perioadă anume la cerere.

#### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuații, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

Modificarea organigramei și statului de funcții prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 251/2016 a dus la creșterea numărului de posturi de la 98 la 101. În această perioadă a fost următoarea evoluție a resurselor umane:

A. Angajări în instituție - 5 persoane:

- 4 persoană în luna noiembrie;
- 1 persoană în luna decembrie;

B. Plecări din instituție - 3 persoane:

- 1 persoană în luna septembrie prin demisie;
- 1 persoană în luna noiembrie prin demisie;
- 1 persoană în luna decembrie s-a pensionat;



C. Promovări:

- 2 persoane au promovat de la muzeograf debutant la muzeograf II;

D. Cursuri perfecționări:

**- 13 persoane din instituție au urmat cursuri de perfecționare profesională în domeniul educației muzeale și a achizițiilor publice** (În această perioadă s-au organizat instruirii profesionale, pe plan local și național, doi angajați participând la cursurile organizate în domeniul achizițiilor publice, iar un număr de alți 11 în domeniul protecției și administrării patrimoniului și pedagogiei muzeale. În perioada 10-12 octombrie 2016, la Palatul Culturii din Iași, aceștia au participat la cursul “*Programe educative în instituțiile culturale*”, organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală. Participarea unor specialiști din cadrul Complexului Muzeal Județean Neamț la acest curs a fost deosebit de oportună, dat fiind interesul instituției noastre de a iniția și derula cât mai multe proiecte de pedagogie muzeală. Analizând activitatea științifică a fiecărui specialist în parte, de comun acord cu șefii serviciilor din cadrul Complexului, am identificat un număr de 11 persoane calificate pentru urmarea acestui curs: *Trăistariu Silvia, Gafincu Loredana Mihaela, Gafincu Alexandru Marian, Buzenschi Florentina, Diaconu Roxana, Ciobanu Adrian, Mircea Otilia, Ivan Cătălina, Vârgă Gabriela, Apăvăloaiei Mariana, Ciobanu Mihaela*);

E. Evaluare:

Evaluarea personalului s-a realizat în conformitate cu Regulamentul privind evaluarea performanțelor profesionale individuale pentru personalul contractual din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Neamț și al instituțiilor din subordine, în perioada 1-31 ianuarie 2017. Rezultatele evaluării sunt următoarele:

- Personal de conducere 9 persoane evaluate – calificativul Foarte Bine
- Personal de execuție 76 persoane evaluate – calificativul Satisfăcător – 2 persoane; Bine – 8 persoane; Foarte Bine – 66 persoane;

În perioada 25 august-31 decembrie 2016 nu s-au aplicat sancțiuni disciplinare.

Motivarea personalului s-a realizat prin asigurarea condițiilor, logisticii, resurselor financiare și materialelor necesare desfășurării în bune condiții a muncii de către angajați.

## **5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

### **5.1. Gestionarea patrimoniului muzeal**

În această perioadă s-a realizat o analiză cu privire la modul de realizare a gestiunii patrimoniului muzeal. În urma acestei analize s-a luat decizia de constituire a unei Comisii privind Evidența patrimoniului muzeal (Decizia nr. 43/22.09.2016) cu atribuții de: creare a unei baze de date informatizate și actualizarea bazei de date informatizate cu privire la inventarul patrimoniului muzeal al instituției; realizare a unei situații centralizate a ordinelor Ministerului Culturii de clasare a patrimoniului cultural mobil al instituției înaintate Ministerului Culturii; coordonare a activității de clasare și de întocmire a unui plan unitar la nivelul instituției cu privire la obiectele de patrimoniu ce urmează a fi clasate; realizare a unei evidențe privind activitatea de obținere a acreditării personalului de specialitate al instituției, de către Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor – Ministerul Culturii, în conformitate cu legislația în vigoare și gândirea unei politici de personal și de perfecționare pentru formarea unor experți acreditați la nivelul Complexului Muzeal Județean Neamț care să poată asigura serviciile culturale pe care instituția le oferă; gestionare a bazei de date cu experții pentru patrimoniu cultural mobil, conservatorii și restauratorii instituției, acreditați de Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor – Ministerul Culturii.

## 5.2. Îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Analiza efectuată cu privire la situația patrimoniului imobil al instituției a arătat existența mai multor probleme. La nivelul Complexului Muzeal Județean Neamț există o situație precară a spațiilor de depozitare a patrimoniului. De asemenea mai multe unități muzeale sunt într-o stare mai puțin bună de conservare. Ținând cont de această situație menționăm faptul că în momentul actual Consiliul Județean Neamț are depuse proiecte de reabilitarea a șase muzee din rețeaua muzeală a Complexului Muzeal Județean Neamț (Muzeul de Istorie Bicz, Muzeul de Istorie Roman, Casa Negruzzi, Muzeul Memorial Ion Creangă – Humulești, Muzeul Memorial Calistrat Hogaș – Piatra Neamț, Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra Neamț și Muzeul de Științe Naturale Piatra Neamț). S-a realizat o expertiză tehnică la Muzeul Cetatea Neamț în vederea identificării problemelor și soluțiilor pentru stoparea infiltrațiilor. Demersul a fost preluat de Consiliul Județean Neamț care va demara următorii pași pentru conservare monumentului istoric de Categoria A, o emblemă a județului Neamț și a patrimoniului național.

S-au luat măsurile necesare pentru păstrarea în condiții bune a patrimoniului Muzeului de Istorie Bicz (închis din 2014), s-au igienizat, îmbunătățit și reamenajat spații de depozitare, expoziționale și grupuri sanitare de la: Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra Neamț, Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni, Muzeul Memorial Ion Creangă-Humulești, Muzeul de Științe

Naturale Roman, Curtea Domnească. În toate spațiile de depozitare și expoziționale se păstrează condițiile de conservare a exponatelor.

## **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificărilor/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În conformitate cu *Planul de audit public intern pe anul 2016*, în perioada 25.01-11.03.2016, la Complexul Muzeal Județean Neamț s-a desfășurat o misiune de audit public intern cu tema: *Gestionarea resurselor umane și respectarea prevederilor legale în domeniu; Analiza activităților financiare sau cu implicații financiare desfășurate de entitatea publică din momentul constituirii angajamentelor până la utilizarea fondurilor de către beneficiarii finali; Organizarea activității de achiziții publice; Administrarea Patrimoniului; Organizarea procesului privind implementarea și dezvoltarea SCIM și stadiul implementării sistemului.*

Misiunea de audit s-a finalizat prin Raportul de audit public intern cu nr. 5351/15.03.2016, prin care s-au adus la cunoștință o serie de recomandări necesare pentru buna desfășurare a activității, dat fiind faptul că s-a constatat că se îndeplinesc cerințele minime ale cadrului normativ, că există preocupări ale managementului pentru implementarea sistemului de management prin obiective, asigurarea unei pregătiri profesionale corespunzătoare personalului, implementarea și funcționarea sistemului informațional din cadrul entității și realizarea unor studii și analize necesare activității de planificare și execuție bugetară. Din punctul de vedere funcțional s-a constatat că există o strategie în domeniul planificării și execuției bugetare care are în vedere sarcinile și atribuțiile stabilite entității, activitatea desfășurându-se cu respectarea bunei practici în domeniu.

Cu ocazia ședinței de închidere, recomandările echipei de autori au fost apreciate ca fiind realiste și fezabile, implementarea acestor recomandări urmând să se realizeze în baza unui *Plan de acțiune pentru implementarea recomandărilor*, în care să se regăsească atribuirea responsabilităților, principalele activități/acțiuni planificate pentru implementare, rezultatele așteptate (ținte, documente, decizii), precum și termenele de realizare.

Pentru implementarea recomandărilor Comisiei de audit s-au luat următoarele măsuri:

- actualizarea ROF și efectuarea demersurilor pentru obținerea buletinelor de determinare în vederea acordării sporului de condiții vătămătoare;
- aplicarea legislației în desfășurarea concursurilor de ocuparea posturilor vacante;
- achiziționarea unui program de informare legislativă;
- modificarea și actualizarea Statutului de funcții;

- completarea dosarelor personale;
- elaborarea prevederilor operaționale privind gestionarea dosarelor personale;
- închirierea spațiilor cu respectarea procedurilor de închiriere și stabilirea cotei-părți din chirie ce revine CMJ Neamț;
- actualizarea operațiunilor supuse CFP;
- numirea persoanelor care se ocupă de achiziții publice;
- actualizarea prevederilor din SCIM;
- întocmirea fișelor de post pentru salariații noi;
- numirea persoanelor care urmăresc angajamentele legale și bugetare;

#### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

##### **1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Pentru perioada 25 august-31 decembrie 2016 realizarea analizei datelor financiar contabile referitoare la bugetul de venituri și cheltuieli s-a făcut prin raportarea proporțională la patru luni din bugetul pentru anul 1 din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil pentru perioada septembrie-decembrie 2016.

	PROIECT DE MANAGEMENT sept- dec. 2016 /mii lei	BILANT realizat /mii lei	PROCENT realizat %
<b>1.TOTAL VENITURI</b>	1175	1133	96,42%
1a) venituri proprii	350	325	
-venit din activ de baza	343	320	
-surse atrase	-	-	
-alte venit. proprii	7	5	
1b) Subventii	700	691	
1c) Alte venituri	125	117	
<b>2. Total cheltuieli</b>	1175	1341	114,12%
2a) cheltuieli de personal	700	693	
-chelt cu salariile	600	563	
-alte chelt de pers	100	130	
2b) chelt cu bunuri si serv.	435	615	
-chelt pt proiecte	20	59	
-chelt cu colab	20	54	
-chelt cu repar. Curente	15	16	

-chelt de intretinere	80	100	
-alte chelt cu bunuri si servicii	300	386	
2c) cheltuieli de capital	40	33	
<b>3. Profit</b>		-208	

Nr. Crt.	Categoriile	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>4.000</b>	<b>4.200</b>	<b>4.300</b>	<b>4.320</b>	<b>4.400</b>
	Din care					
	1.a. venituri proprii <i>din care:</i>	1.550	1.770	1.870	1.920	2.090
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	800	850	920	950	1.000
	1.a.2. surse atrase	150	200	220	230	240
	1.a.3. alte venituri proprii	600	720	730	740	850
	1.b. subvenții/alocații	2.250	2.180	2.150	2.100	2.000
	1.c. alte venituri	200	250	280	300	310
2	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>4.000</b>	<b>4.200</b>	<b>4.300</b>	<b>4.320</b>	<b>4.400</b>
	Din care:					
	2.a. <i>Cheltuieli de personal,</i> din care:	<b>1.720</b>	<b>1.890</b>	<b>2.100</b>	<b>2.200</b>	<b>2.300</b>
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.400	1.540	1.720	1.800	1.860
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	320	350	380	400	440
	2.b. <i>Cheltuieli cu bunurile și servicii,</i> din care:	<b>2.030</b>	<b>2.110</b>	<b>2.000</b>	<b>1.920</b>	<b>1.900</b>
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte					
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	420	440	500	400	400
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	380	400	350	370	350
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	180	200	150	260	260
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunurile și servicii	500	540	600	600	600
	2.c. <i>Cheltuieli de capital</i>	530	530	400	290	290
		<b>250</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>

Pentru a se putea vedea analiza realizată prin comparație la bugetul realizat pentru întreaga perioadă de management am redat și tabelul cu bugetul estimat pentru întreaga perioadă de management așa cum este prezentat în proiectul de management.

Considerăm că pentru perioada septembrie- decembrie 2016 realizarea unui procent de 96,42% raportat la estimare și bilanțul realizat reprezintă o reușită, ținându-se cont de faptul că în perioada menționată încasările din venituri proprii sunt mai scăzute. Referitor la cheltuiile a existat de asemenea o previziune eficientă, de 114,12% între estimare și bilanțul realizat. Putem concluziona că prin proiectul de management s-a reușit o previziune realistă asupra venitului de venituri și cheltuieli. Ținând cont de fluctuația numărului de vizitatori, este de notorietate faptul că în sezonul estival sunt încasări și venituri mai mari, iar în sezonul rece cheltuielile cu întreținerea instituției sunt mai mari decât veniturile, utilizarea echilibrată și bazată pe priorități a bugetului a dus la o bună funcționare a Complexului Muzeal Județean Neamț în perioada menționată.

**2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluate
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiary	14,91 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase	-
3.	Număr de activități educaționale	12
4.	Număr de apariții media	90
5.	Număr de beneficiari neplătitori	10.876
6.	Număr de beneficiari plătitori	76.822
7.	Număr de expoziții	37
8.	Nr. de proiecte/ acțiuni culturale	33
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	320.000 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	117.000 lei

Dacă analizăm prin comparație indicatorii de performanță pe ultimii trei ani și pentru perioada septembrie-decembrie 2016 vom înțelege evoluția și direcția de dezvoltare a Complexului Muzeal Județean Neamț conform viziunii și misiunii enunțate în proiectul de management. Numărul aparițiilor în mass-media din ultimii trei ani a fost: 2013 – 73, 2014 –

88, 2015 – 91, fără a contabiliza numărul comunicatelor de presă. Pentru perioada menționată anterior (patru luni) au fost de 90 de apariții (fără a contabiliza comunicatele de presă).

Proiecte și acțiuni culturale: 60 – 2013, 54 – 2014, 82 – 2015; expoziții temporare și permanente: 29 – 2013, 24 – 2014 și 47 - 2015) iar pentru perioada supusă raportării au fost 37 de expoziții și 33 de proiecte și acțiuni culturale.

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management prin raportare la: viziune, misiune, obiective, strategie culturală, strategie și plan de marketing, programe propuse, proiecte din cadrul programelor și alte evenimente, activități specifice instituției**

### **Viziune**

*Complexul Muzeal Județean Neamț procură, deține, îngrijește, cercetează și expune piese remarcabile ale patrimoniului cultural, local și național, care surprind mărturiile materiale și spirituale ale comunității umane și ale mediului înconjurător din zona Neamțului. Prin valori și principii precum transparență, comunicare, inovație, eficiență, responsabilitate, profesionalism și pasiune și prin colectivul său competent, instruit și dedicat, Complexul Muzeal Județean Neamț își propune să-și îndeplinească misiunea și să se implice activ în procesul de educație muzeală și culturală, în promovarea unui turism cultural, în creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional. Realizarea acestei viziuni reprezintă: ”garanția succesului” pentru evoluția Complexului Muzeal Județean Neamț, reușita echipei instituției, a comunității locale și a beneficiarilor din perspectiva dezvoltării culturale durabile a județului Neamț.*

Considerăm că în această perioadă scurtă de timp am reușit să transmitem și să facem să fie bine receptată și asumată noua viziune referitoare la Complexul Muzeal Județean Neamț atât în afara instituției, dar mai cu seamă în interiorul acesteia. Indicatorii de performanță pentru perioadă 25 august – 31 decembrie 2016 demonstrează creșterea vizibilității instituției, tendința de modernizare și axarea pe diverse activități cultural-educative.

### **Misiune**

Complexul Muzeal Județean Neamț este instituția publică de cultură care colecționează, cercetează, conservă, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și

recreerii mărturiilor materiale și spirituale care privesc existența și evoluția comunităților umane din zonă, în raport cu mediul înconjurător.

### **Obiective (generale și specifice)**

#### **Obiective generale:**

1. Coordonarea sectoarelor, a secțiilor și unităților componente în scopul: gestionării bunurilor culturale și de patrimoniu național, în condiții optime de conservare; cercetării și achiziționării celor mai valoroase bunuri culturale și de patrimoniu din teritoriu; conservării, restaurării, studierii, fișării, catalogării și depozitării valorilor din inventarele proprii; punerii la dispoziția publicului și cercetătorilor a expozițiilor muzeale, publicațiilor, materialelor și fondului documentar care nu intră sub incidența dreptului de autor, în scopul întocmirii unor studii; organizării de expoziții permanente și temporare, sesiuni științifice, simpozioane, colocvii etc.; asigurării evidenței bunurilor de patrimoniu proprii; întocmirii de lucrări pe domenii de activitate, în conformitate cu planurile de cercetare științifică; asigurării publicității unităților muzeale și acțiunilor întreprinse de acestea; dotării cu aparatură și echipamente; gestionării creditelor bugetare și a veniturilor proprii etc.

2. Creșterea vizibilității și îmbunătățirea imaginii Complexului Muzeal Județean Neamț la nivel local, național și internațional;

3. Promovarea educației muzeale și a turismului cultural;

#### **Obiective specifice:**

##### **A. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

1. Asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de formare profesională; 2. Eficientizarea actului managerial; 3. Evaluarea impactului ofertei culturale; 4. Asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor de cercetare, tehnice și administrative pentru personalul de specialitate, în corelație cu specificul instituției; 5. Utilizarea eficientă a întregului personal al instituției; 6. Actualizarea fișelor de post pentru întregul personal, corelarea statului de funcții cu ROF și actualizarea Regulamentului Intern (în primul an de mandat); 7. Asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru personalul instituției; 8. Creșterea valorică a rezultatelor obținute prin responsabilizarea colectivă a întregului personal; 9. Actualizarea criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale.



## **B. MANAGEMENT ECONOMICO-FINANCIAR**

1. Conceperea unei strategii financiare coerente pentru perioada mandatului și implementarea acesteia; 2. Folosirea eficientă a bugetului; 3. Evaluarea veniturilor raportate la extinderea ofertei culturale; 4. Creșterea veniturilor proprii și optimizarea costurilor per beneficiar; 5. Implementarea unei strategii financiare eficiente în vederea creșterii veniturilor proprii; 6. Diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase, în condițiile locațiilor în care instituția are activități; 7. Existența documentelor financiar-contabile pentru toate categoriile de cheltuieli, conform legislației în vigoare; 8. Planificarea realistă a costurilor solicitate de întreaga activitate a instituției și repartizarea lor eficientă; 9. Optimizarea cheltuielilor de personal și a cheltuielilor cu bunuri și servicii.

## **C. MANAGEMENT ADMINISTRATIV**

1. Actualizarea ROF și ROI; Utilizarea eficientă a dotărilor de care dispune instituția; 2. Implementarea SCIM conform legislației în vigoare; Realizarea/revizuirea codului de etică; 3. Corelarea achizițiilor cu bugetul disponibil și cu respectarea procedurilor legale; 4. Modernizarea și adaptarea spațiilor destinate publicului; 5. Asigurarea desfășurării optime și coerente a activității instituției, prin reglementarea acesteia în baza unor acte normative interne (proceduri etc);

## **D. MANAGEMENT DE PROIECT**

1. Creșterea calității activității de cercetare științifică; 2. Stimularea consumului cultural prin prezentarea unei oferte culturale valoroase; 3. Evaluarea consumului cultural; 4. Optimizarea comunicării interne și externe; 5. Realizarea unei oferte culturale diversificate pentru mai multe categorii de public; 6. Desfășurarea managementului de proiect în conformitate cu legislația în vigoare; 7. Promovarea educației muzeale și a turismului cultural; 8. Asigurarea unui acces echitabil pentru toți utilizatorii la informații și la documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și dezvoltării personalității;

Prin măsurile adoptate și activitățile desfășurate obiectivele și misiunea au fost îndeplinite iar viziunea asupra dezvoltării ulterioare a Complexului Muzeal Județean Neamț a fost implementată cu succes, avându-se ca suport strategia culturală și cea de marketing asumate prin proiectul de management.

### **Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Programele propuse pentru perioada de management vizează îndeplinirea misiunii, a viziunii și a sarcinilor pentru management. Acestea sunt următoarele:

1. Dezvoltarea patrimoniului;
2. Gestionarea și evidența patrimoniului;
3. Protecția, conservarea și restaurarea patrimoniului;
4. Valorificarea patrimoniului mobil;
5. Publicații;
6. Primirea și îndrumarea vizitatorilor;
7. Cercetarea științifică;
8. Digitizarea publicațiilor instituției și informatizarea evidenței bunurilor de patrimoniu;
9. Promovarea educației muzeale și a turismului cultural local;
10. Creșterea vizibilității instituției la nivel local, național și internațional;

## **1. Proiectele din cadrul programelor**

### **1. Dezvoltarea patrimoniului**

S-au realizat:

#### ***A. Cercetări arheologice sistematice:***

Piatra-Neamț–*Poiana Cireșului* (municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț);

Izvoare-*La Izvoare* (comuna Dumbrava Roșie, județul Neamț);

Răucești-*Dealul Munteni* (comuna Răucești, județul Neamț);

Roșiori-*Țarina Veche* (comuna Dulcești, județul Neamț).

#### ***B. Diagnostice arheologice:***

Poduri-*Dealul Ghindaru* (comuna Poduri, județul Bacău);

Văleni-*Cetățuia* (municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț);

Ghelăiești-*Nedeia* (comuna Bârgăuani, județul Neamț).

#### ***C. Supravegheri arheologice:***

Piatra-Neamț – *Str. Calistrat Hogaș* (municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț);

Piatra-Neamț – *Str. Ștefan cel Mare* (municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț);

Brășăuți-*Vatra Satului* (comuna Dumbrava Roșie, județul Neamț).

Almaș, jud. Neamț

Tg. Neamț – *La Damian*, jud. Neamț.

**Obținerea unor donații de obiecte muzeale și publicații** - donații de medalii și alte obiecte de patrimoniu (peste 100 de obiecte au fost donate instituției noastre) ;

**Achiziții de bunuri culturale** - Achiziția de bunuri culturale, o impresionantă colecție de scrisori (43), cărți poștale (13) și fotografii (13) a renumitului fotograf al Curții Regale Adolph A. Chevallier (fotograf nemțean de origine elvețiană); intrarea în patrimoniul instituției a două tezaure monetare valoroase de monedă romană (de la Ruginoasa 200 piese și de la Hârtop 167 piese), a unor opere de artă (88 de tablouri provenite dintr-o confiscare a Inspectoratului de Poliție Neamț; printre autori se numără: Aurel Băeșu, Ipolit Strâmbu, A. Ciucurencu, I. D. Demetrescu etc.) etc.

## **2. Gestionarea și evidența patrimoniului**

Constituirea unei comisii privind Evidența patrimoniului muzeal cu atribuții precum: creare a unei baze de date informatizate și actualizarea bazei de date informatizate cu privire la inventarul patrimoniului muzeal al instituției; realizare a unei situații centralizate a ordinelor Ministerului Culturii de clasare a patrimoniului cultural mobil al instituției înaintate Ministerului Culturii; coordonare a activității de clasare și de întocmire a unui plan unitar la nivelul instituției cu privire la obiectele de patrimoniu ce urmează a fi clasate; asigurarea dotărilor și a condițiilor tehnice și organizatorice pentru gestionarea în parametri normali a patrimoniului; Întocmirea și verificarea permanentă a inventarelor (piese muzeale și obiecte de folosință curentă); Efectuarea FAE și clasarea obiectelor muzeale;

## **3. Protecția, conservarea și restaurarea patrimoniului**

- **Protecția patrimoniului:** depunerea de către Consiliul Județean Neamț a unor proiecte de reabilitarea a șase muzee din rețeaua muzeală a Complexului Muzeal Județean Neamț; realizarea unei expertize tehnice la Muzeul Cetatea Neamț, etapă inițială în vederea identificării problemelor existente și a soluțiilor ce se impun; realizarea unor lucrări de igienizare la Muzeul Memorial Ion Creanga Humulești; organizarea serviciilor proprii de pază, colaborarea cu firme specializate în domeniu (MIAPN, MIR,

MCN); dotarea și întreținerea mijloace tehnice de supraveghere, antiefracție etc; asigurarea microclimatului corespunzător în depozite și expoziții.

- **Conservarea patrimoniului:** Secția Muzeală I: peste 1500 de obiecte arheologice și numismatică și aproximativ 600 arme și obiecte din epoca modernă și contemporană; Secția Muzeală II: 980 piese etnografice și 20 de pești fosili; Secția Muzeală III: 450 piese etnografice, arheologice și istorice; Secția Muzeală IV: 1500 piese arheologie și numismatică; peste 200 exponate naturalizate și 600 de artă; Total obiecte conservate: peste 6560.
- **Restaurarea patrimoniului:** A fost deservită de către un număr redus de specialiști, ca urmare a diminuării de personal din ultimii ani. În această perioadă s-au restaurat: la Laboratorul Muzeului de Istorie și Arheologie Piatra Neamț: 5 vase cucuteniene și din epoca geto-dacică, cu grad ridicat de dificultate; 6 vase ceramice din Evul Mediu; 37 obiecte de metal; la Laboratorul Muzeului de Istorie Roman, 10 vase ceramică, 72 obiecte de metal; la Laboratorul Muzeului de Științe Naturale Piatra Neamț 29 pești fosili oligoceni. Personalul laboratoarelor și-a adus o importantă contribuție la organizarea expozițiilor temporare din cadrul Complexului Muzeal Județean Neamț și la realizarea replicilor pentru standurile muzeale - peste 200 obiecte.

#### **4. Valorificarea patrimoniului mobil**

Vom prezenta succint doar câteva din activitățile care au pus în valoare patrimoniul mobil în perioada august-decembrie 2016.

**Expoziția Eveniment Aurul și Argintul antic al României** - Organizată la inițiativa Muzeului Național de Istorie a României din București, expoziția *Aurul și argintul antic al României* reunește peste 1000 de piese arheologice din metale prețioase, toate descoperite pe teritoriul României. Acoperind o perioadă cuprinsă între Eneolitic și Antichitatea Târzie, din mileniul al V-lea a.Chr. până în secolul al VII-lea p.Chr., o parte importantă din artefactele prezentate provin din patrimoniul Muzeului Național de Istorie a României, în special din cel al expoziției Tezaur Istoric, și peste 800 de obiecte au fost selectate din patrimoniul a 31 de muzee de arheologie și de istorie din țară, parteneri generoși în acest proiect. Vernisată mai întâi la București, pe 19 decembrie 2013, expoziția a fost itinerată de-a lungul anilor 2014-2016 prin mai multe muzee din România. Începând cu **21 septembrie și până la 30 octombrie 2016** expoziția s-a aflat la **Piatra-Neamț** în cadrul **Muzeului de Artă** din localitate. Această expoziție eveniment a fost admirată de peste 6000 de vizitatori, astfel instituția noastră a depășit ca număr de vizitatori centre urbane și universitare importante precum Sibiu (Capitală culturală), Constanța, Oradea etc. Succesul expozițional s-a datorat organizării în condiții

excepționale a activităților, Complexul Muzeal Județean Neamț fiind singura instituție care a pus la dispoziție un întreg muzeu (Muzeul de Artă) pentru acest eveniment remarcabil precum și sprijinul acordat de Consiliul Județean Neamț. Acordarea de bilete gratuite pentru elevi și studenți a contribuit la creșterea numărului de vizitatori. Expoziția s-a bucurat de un feed-back pozitiv atât din partea vizitatorilor, dar și a reprezentanților Muzeului Național de Istorie a României care au plasat modul de organizare a evenimentului în primele 3 din întregul circuit expozițional.

**Proiectul National Geographic Society** - Colecția de pești fosili Oligoceni este cea mai reprezentativă pentru Muzeul de Științe Naturale Piatra Neamț și de asemenea este cea mai importantă și valoroasă colecție științifică de acest gen din țară, alăturându-se colecțiilor similare din muzeele de la Darmstadt (Germania), Moscova (Rusia), Wroclaw (Polonia), Brno (Cehia), Viena (Austria), Paris (Franța). Mai mult, unicitatea depozitelor fosilifere din jurul orașului Piatra Neamț (Pietricica, Cozla, Cernegura, Agârcia), diversitatea deosebită și importanța științifică a speciilor de pești fosili Oligoceni au atras atenția paleo ihtiologilor din diferite instituții europene de profil și nu numai. Astfel, pe plan internațional, colaborările cu diferiți cercetători au permis participarea specialiștilor Muzeului de Științe Naturale Piatra Neamț într-o serie de expediții finanțate de National Geographic Society (Washington, USA) ce au avut ca scop colectarea și cercetarea materialului ihtiofaunistic fosil din diferite locații din România dar și din străinătate, în vederea studiului comparativ pentru a evidenția valoarea științifică a peștilor fosili.

**Participarea la o expoziție internațională – First Solnhofen Internațional Exhibition of scientific fossils** – în urma semnării Parteneriatului cu Museum Solnhofen din Germania care se va desfășura în perioada aprilie-octombrie 2017. Muzeul de Științe Naturale din Piatra Neamț va participa cu piese importante din colecția de pești fosili Ologoceni care au fost trimise în Germania pe 4 ianuarie 2017.

**Colocviul internațional *Beyond Excavation. Geophysics, Aerial Photography and the Use of Drones in Eastern and South-East European Archaeology*** În perioada 5-8 decembrie 2016, Complexul Muzeal Județean Neamț, prin intermediul Centrului Internațional de Cercetare a Culturii Cucuteni, a organizat în colaborare cu prestigioasa Universitate „Friedrich Alexander” din Erlangen-Nürnberg (Bavaria – Germania), prin intermediul Institutului de Pre-și Protoistorie, colocviul internațional intitulat *Beyond Excavation. Geophysics, Aerial Photography and the Use of Drones in Eastern and South-East European Archaeology*. Manifestarea a fost găzduită de către Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni din Piatra-Neamț și a beneficiat de contribuțiile a 54 de renumiți specialiști ce activează în cadrul a 34 de instituții

de cercetare prestigioase (muzeale, universitare și academice) din 8 țări europene. Acesta este practic primul eveniment științific în domeniul geofizicii aplicate în arheologie găzduit de România, iar în ceea ce privește fotografiile aeriene realizate cu drone, colocviul de la Piatra-Neamț constituie o premieră mondială absolută. De altfel, drona aflată în proprietatea Institutului de Pre- și Protoistorie al Universității „Friedrich Alexander” din Erlangen-Nürnberg și utilizată pe teritoriul României de către Centrul Internațional de Cercetare a Culturii Cucuteni al Complexului Muzeal Județean Neamț, este primul echipament de acest tip înregistrat oficial în țara noastră de către Autoritatea Aeronautică Civilă Română exclusiv pentru cercetare științifică.

**Participarea în parteneriat alături de Consiliul Județean la activitățile Târgului de Crăciun** – menționăm că Atelierul Să recompunem complexul de cult eneolitic “Soborul zeitelor” a fost bine primit de vizitatori și participanți. Atelierul a inclus o prezentare pe scurt a istoricului complexului de cult eneolitic Soborul Zeitelor, descrierea etapelor de lucru în realizarea figurinelor conținute de acesta; relizarea de către participanți a unor replici din argilă, respectând strict etapele de lucru.

**Zilele Ion Creangă 2016** – reprezintă una din cele mai importante activități organizate anual de instituția noastră în orașul Târgu Neamț. Cu o îndelungată tradiție această activitate aduce la un loc autoritățile locale, fundații culturale și Complexul Muzeal Județean Neamț și marchează importanța operei și a vieții marelui scriitor nemțean.

**Expoziții inedite și participative** – Pe lângă expozițiile clasice propuse de instituția noastră în această perioadă s-au desfășurat și expoziții inedite (apreciate de vizitatori) dintre care menționăm: **Expoziția de păpuși de porțelan, Mineralia, Planetariu mobil – Exploratori ai universului- Galileo Galilei și robotul Curiosity** etc.

**Expoziții temporare** – Dintre numeroasele expoziții temporare organizate vom menționa doar câteva, toate fiind trecute în tabelul cu activități: **Sarea- ingredient, aliment, medicament** (Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț), **Sfânta Cruce în viața creștină** (Muzeul de Istorie Roman) și **100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial** (Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra Neamț).

Nr. crt.	Denumirea programului/ proiectului cultural	Nivelul de interes/ grupuri țintă	Descrierea sumară a programului	Rezultate Așteptate	Perioada/ Localitatea
----------	---	-----------------------------------	---------------------------------	---------------------	-----------------------

1	Expoziție <b>Romanul ieri și astăzi</b>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter evocativ	Participarea tuturor categoriilor de public	Septembrie / MIR
2	Expoziție <i>Amoniți – melci fosili din România</i>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter comemorativ	Participarea tuturor categoriilor de public	8 iulie – 26 august/ MIAPN
3	Expoziție de pictură – <i>Aurel Stanciu</i>	Local Elevi, profesori, publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter educativ	Participarea tuturor categoriilor de public	iulie – august/ MAPN
4	Expoziție de pictură – <i>Romeo Ionescu</i>	Local Elevi, profesori, publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter educativ	Participarea tuturor categoriilor de public	15-31 iulie/ GALVPN
5	Evocare „ <b>Veronica Micle</b> ”	Local Elevi, profesori, publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter educativ	Participarea tuturor categoriilor de public	5 august/ CMVMTN
6	Recital “ <b>Festivalul național de lăută</b> ”	Regional, Elevi, profesori, publicul larg	Spectacole cu tematică medievală care au rolul de a crea un punct de atracție turistică în zonă	Participarea tuturor categoriilor de public	19-21 august/ MCN
7	Expoziție de pictură - <i>Lucian Strochi și prietenii săi</i>	Local Elevi, profesori, publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter de promovare a artiștilor plastici contemporani	Participarea tuturor categoriilor de public	1-14 sept./ GALVPN
8	Expoziție <i>Ziua orașului Tg. Neamț</i>	Local, elevi, profesori, publicul larg	Promovarea patrimoniului local, atragerea publicului spre muzeu	Participarea locuitorilor din Tg. Neamț	9 sept./ MIETN
9	Expoziție – <i>Sarea-ingredient, aliment, medicament</i>	Regional, specialiști	Susținerea unor prelegeri de promovare	Participarea specialiștilor din muzee; public	8 sept. – 25 nov./ MIETN

10	Expoziție și simpozion - <b><i>Sfânta Cruce în viața creștină</i></b>	Local, elevi, profesori, publicul larg	Promovarea patrimoniului local, atragerea publicului spre muzeu	Participarea locuitorilor din Roman	9 sept.– 21 oct./ MIR
11	Seară omagială – <b><i>Constantin Virgil Gheorghiu – 100 de ani de la naștere</i></b>	Local, publicul larg	Prelegeri cu caracter educativ	Participarea tuturor categoriilor de public	15 sept./ MMCHPN
12	Expoziție națională, <b><i>Aurul și argintul antic al României</i></b>	Național, specialiști, publicul larg	Eveniment/ Promovarea patrimoniului național, atragerea publicului spre muzeu	Participarea tuturor categoriilor de public	sept. – oct./ MAPN
13	Expoziție de pictură – <b><i>Tabăra estivală 2016</i></b>	Local publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter de promovare a artiștilor plastici contemporani	Participarea tuturor categoriilor de public	1-14 oct./ GALVPN
14	Colocviu – <b><i>Patrimoniul etnografic – o privire spre trecut</i></b>	Local Elevi, profesori, publicul larg	Promovarea patrimoniului local, atragerea publicului spre muzeu	Participarea tuturor categoriilor de public	14 oct. / MIETN
15	Expoziție de pictură – <b><i>Dumitru Bezem</i></b>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții de artă plastică	Participarea tuturor categoriilor de public	15-31 oct./ GALVPN
16	Expoziție temporară și simpozion (în colaborare cu SJNAN), <b><i>100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial</i></b>	Local, Elevi, profesori, Publicul larg	Promovarea patrimoniului național, atragerea publicului spre muzeu	Participarea tuturor categoriilor de public	30 oct./ MIAPN



17	Simpozion și expoziție temporară, <b>Asistența sanitară în vreme de război (100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial)</b>	Local, publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter educativ	Participarea tuturor categoriilor de public	27 oct. – 18 nov. / MIR
18	Expoziție de pictură – <b>Iosif Haidu</b>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții de artă plastică	Participarea tuturor categoriilor de public	1-14 nov./ GALVPN
19	Colocviu și expoziție: <b>100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial</b> . Evocarea Batalionului de vânători de munte de la Tg. Neamț	Local, elevi, profesori, publicul larg	Suținerea unor prelegeri educative/ comemorative cu subiect istoric	Participarea tuturor categoriilor de public	03 nov./ MIETN
20	Expoziție de pictură – <b>Cristinel Prisăcariu</b>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții de artă plastică	Participarea tuturor categoriilor de public	15-30 nov./ GALVPN
21	Colocviu internațional“ <b>Beyond excavation – Geophysics, aerial photography and the use of drones in Eastern and South-East European Archaeology”</b>	Internațional, specialiști	Eveniment, Promovarea patrimoniului cucutenian, atragerea publicului și specialiștilor către colecțiile din muzeu	Specialiști din România, Germania, Ucraina, Rep. Moldova și Polonia	5 – 9 dec./ MAECPN
22	Expoziție temporară – <b>Cercetări preventive la Arhiepiscopia Romanului</b>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter educativ	Participarea tuturor categoriilor de public	28 nov. – 31 dec./ MIR

23	Simpozion - <i>1 decembrie - Ziua Națională a României</i>	Național, Publicul larg	Susținerea unor prelegeri educative/comemorative cu subiect istoric	Participarea tuturor categoriilor de public	1 dec./ MIAPN, MIETN, MIR
24	Expoziție de pictură – <i>Salonul de iarnă</i>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter de promovare a artiștilor plastici contemporani	Participarea tuturor categoriilor de public	1-31 dec./ GALVPN
25	<b>Zilele „Ion Creangă”</b>	Regional, Publicul local; vizitatori	Eveniment, Promovarea patrimoniului memorialistic, atragerea publicului către colecțiile din muzeu	Participarea tuturor categoriilor de public	9 – 11 dec./ MMICH
26	Expoziție <i>Anuala de pictură, grafică și sculptură</i>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter educativ	Participarea tuturor categoriilor de public	10 dec. 31 ian./ MAR
27	Expoziție <i>Ochii reginei Maria</i>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții cu caracter comemorativ	Participarea tuturor categoriilor de public	Noiembrie/i anuarie MIAPN
28	Conferință <i>Povestea peștilor de Piatră din Piatra Neamț</i>	Local Publicul larg	Promovarea colecției de pești fosili și a Expedițiilor National Geographic	Participarea tuturor categoriilor de public	21 decembrie

## 5. Publicații

**Lucrări științifice publicate:** volume – 2; studii, articole, recenzii – 10, rapoarte de săpătură – 5;

## 6. Primirea și îndrumarea vizitatorilor

- Total vizitatori **87.698**;

## 7. Cercetarea științifică

Săpături arheologice sistematice;

Supraveghere arheologică;

Săpături arheologice preventive;

Cercetare sistematică, de suprafață și preventivă;

Articole și recenzii de carte;

Lucrări publicate;

#### **8. Digitizarea publicațiilor instituției și informatizarea evidenței bunurilor de patrimoniu**

Informarea cu privire la procesul de digitizare și alcătuirea unui plan de lucru; Diagnosticarea nevoilor și a resurselor necesare digitizării și informatizării; Achiziționarea mijloacelor necesare realizării digitizării și informatizării; Digitizarea unor publicații și a rezultatelor cercetărilor realizate în cadrul instituției; Informatizarea evidenței bunurilor de patrimoniu (fișele, cataloagele și inventarele).

#### **9. Promovarea educației muzeale și a turismului cultural local**

Informarea cu privire la tematica educației muzeale; Informarea cu privire la tematica dezvoltării turismului cultural; Inițierea de consultări, dezbateri și încheierea de parteneriate în vederea promovării educației muzeale și a turismului cultural local la nivelul comunității locale; Implementarea activităților specifice educației muzeale.

#### **10. Creșterea vizibilității instituției la nivel local, național și internațional**

Analiza vizibilității instituției la nivel local, național și internațional; Încheierea de parteneriate și protocoale cu parteneri din mass-media; Încheierea de parteneriate și protocoale cu instituții și organizații cu profil cultural; Înscrierea și activarea în organizații cu profil cultural la nivel național (RNMR); Înscrierea și activarea în organizații cu profil cultural la nivel internațional (ICOM).

#### **Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

Statutul Complexului Muzeal Județean Neamț și rolul pe care îl are acesta în cadrul comunității locale obligă instituția să inițieze, să organizeze și să participe la evenimente și activități culturale cu rol educativ și/sau de divertisment și de promovare a turismului cultural local, alături de alți parteneri locali ce desfășoară activități în zona cultural-artistică și de turism, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritatea Consiliului Județean Neamț și cu Strategia de Dezvoltare a Județului Neamț pentru perioada 2014-2020.

Vom menționa câteva activități desfășurate în această perioadă: schimburi de experiență și promovarea de exemple de bună practică din domeniu (Muzeul Bucovinei Suceava, Muzeul Universității Al. I. Cuza Iași, Muzeul Astra Sibiu etc); planificarea unor Mese rotunde și dezbateri pe teme actuale și de interes din domeniul cultural și al turismului cultural; acțiuni de diseminare a activităților și a rezultatelor instituției (conferințe de presă, comunicate etc.); Evenimente educative, culturale și artistice, ateliere precum: Noaptea cercetătorilor Planetariu mobil – Galileo Galilei și robotul Curiosity Sadoveniana, ediția a 46-a (desfășurată la MMCHPN) Proiect educațional - Dragostea în artă, Recital de muzică baroc, concurs de desene etc.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare în mii lei:**

<b>1.TOTAL VENITURI</b>	<b>5.496</b>
1a) venituri proprii	1249
-venit din activ de baza	1200
-surse atrase	8
-alte venit. Proprii	41
1b) Subventii	3654
1c) Alte venituri	40
1d) Imprumut din excedent anii anteriori	553
<b>2. Total cheltuieli</b>	<b>5496</b>
2a) cheltuieli de personal	3114
-chelt cu salariile	2435
-alte chelt de pers	679
2b) cheltuieli material	2067
chelt cu bunuri si serv.	1020
-chelt cu repar. Curente	135
-alte chelt cu bunuri si servicii	451
-chelt intretin si fruct	461
2c) cheltuieli de capital	315

La realizarea bugetului de venituri și cheltuieli s-a avut în vedere indicele de inflație și schimbările previzibile la nivelul instituției (avansări, angajări etc.). Ceea ce nu se poate anticipa

sunt majorările de salarii (precum cea cu 20% de la 1 februarie 2017) sau alte politici economico-financiare (creșterea salariului minim etc.).

## 2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Conform proiectului de management numărul de beneficiari pentru următoarea perioadă management este de 271.588.

## 3. Analiza programului minimal realizat

Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiect/P rog.	Denumire proiect	Buget/ program – lei
Primul an de management (25 august-31 decembrie 2016)					
1	Dezvoltarea patrimoniului	Extinderea colecțiilor publice; Eliberare terenuri de sarcină istorică; Salvare arheologică; Evaluări și cercetări de suprafață; Prospekțiuni paleontologice și geologice; colectări material cu caracter biologic	3	Colectări și donații; Achiziții muzeale; Săpături arheologice;	90.000
2	Gestiunea și evidența patrimoniului	Asigurarea dotărilor și a condițiilor tehnice și organizatorice pentru gestionarea în parametri normali a patrimoniului; Întocmirea și verificarea permanentă a inventarelor.	3	Inventariere și gestionare patrimoniu Clasarea bunurilor de patrimoniu; Expertizare și evaluare patrimoniu;	25.000
3	Protecție, conservare, restaurare	Protecția imobilelor și a bunurilor mobile din expoziție/depozite; Conservarea bunurilor muzeale, Reparații curente, interioare și exterioare a spațiilor muzeale.	3	Efectuarea de reparații curente;  Asigurarea climatului optim de conservare.	50.000

				Restaurare patrimoniu în funcție de necesități;	
4	Valorificarea patrimoniului	Actualizarea expozițiilor permanente și organizarea expozițiilor temporare, Atragerea vizitatorilor, Introducere în circuitul turistic a monumentelor istorice și punerea în valoare a colecțiilor de bunuri de patrimoniu administrate.	10	Realizarea de expoziții, de sesiuni de comunicări, simpozioane târguri etc., cu caracter zonal și nu numai;	25.000
5	Primirea și îndrumarea vizitatorilor	Valorificarea patrimoniului din zonă; Atragerea publicului pentru cunoașterea trecutului istoric, specificului spiritual și a cadrului natural ale județului Neamț; crearea unor condiții civilizate de vizitare în clădirile monumente istorice.	9	Organizarea și actualizarea expozițiilor permanente; Organizarea de expoziții temporare și alte activități pentru public; promovarea instituției;	40.000
6	Cercetarea științifică	Constituie pricipala sursă de extindere și de actualizare a colecțiilor și expozițiilor; Comunicarea rezultatelor cercetării; Promovarea activităților muzeale și a patrimoniului cultural.	5	Realizare anuare, cercetare monografică, cercetări de teren.	100.000
7	Digitizarea publicațiilor instituției, informatizarea evidenței bunurilor de patrimoniu	Analiza de nevoi pentru implementarea programului; Digitizarea publicațiilor instituției; Introducerea în sistemul informatic a evidenței bunurilor de patrimoniu;	3	Informarea cu privire la procesul de digitizare; Achiziționare de mijloace necesare realizării digitizării și informatizării; Digitizarea publicațiilor;	20.000

8	Promovarea educației muzeale și a turismului cultural	Încheierea de parteneriate și desfășurarea de proiecte și activități educativ-muzeale; Încheierea de parteneriate și conceperea de proiecte pentru promovarea turismului cultural;	3	Informarea cu privire la tematica educației muzeale și dezvoltării turismului cultural și realizarea unui plan de lucru; Implementarea activităților specifice educației muzeale și promovării turismului cultural;	20.000
9	Creșterea vizibilității instituției la nivel local, național și internațional	Extinderea promovării activităților instituției prin parteneriate și mijloace mass-media; Înscrierea instituției în organizații de profil la nivel național și internațional; Participarea la evenimente din domeniul cultural, desfășurate în țară și în străinătate.	3	Încheierea de parteneriate și protocoale cu parteneri media, cu instituții și organizații cu profil cultural; Înscrierea și activarea în organizații cu profil cultural la nivel național;	40.000

Menționăm că programul minimal asumat prin proiectul de management a fost realizat în proporție de 100% și s-a încadrat în bugetul estimat. Vom oferi exemple concrete privind îndeplinirea acestui program minimal:

1. **Dezvoltarea patrimoniului:** 3 proiecte – **donății și colectări** - donații de decorații, tablouri etc.; - **achiziții muzeale** - o impresionantă colecție de scrisori (43), cărți poștale (13) și fotografii (13) a reputatului fotograf al Curții Regale Adolph A. Chevallier (fotograf nemțean de origine elvețiană); intrarea în patrimoniul instituției a două tezaure monetare valoroase de monedă romană (de la Ruginoasa 200 piese și de la Hârtop 167

piese), a unor opere de artă (88 de tablouri provenite dintr-o confiscare a Inspectoratului de Poliție Neamț; printre autori se numără: Aurel Băeșu, Ipolit Strâmbu, A. Ciucurencu, I. D. Demetrescu etc.); - **săpături arheologice** -Izvoare-La Izvoare, comuna Dumbrava Roșie, județul Neamț, Piatra-Neamț – *Poiana Cireșului*, municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț, Roșiori-*Țarina Veche*, comuna Dulcești, județul Neamț etc.

2. **Gestiunea și evidența patrimoniului:** 3 proiecte - **Inventariere și gestionare patrimoniu** (realizarea inventarierii anuale și gestionarea în bune condiții a patrimoniului; începerea procesului de informatizare a inventarului); - **Clasarea bunurilor de patrimoniu** (realizarea unei analize privind dosarele de clasare înaintate la Ministerul Culturii pentru care nu s-a primit nici un răspuns și reînceperea constituirii de dosare pentru clasare pentru obiecte de patrimoniu); - **Expertizare și evaluare patrimoniu** (realizarea a numeroase expertize și evaluări asupra unor obiecte de patrimoniu: colecția Adolph A. Chevallier, tablouri, bunuri etnografice etc.);
3. **Protecție, conservare, restaurare - Efectuarea de reparații curente** (Igienizare efectuată la Muzeul Memorial Ion Creangă, Reparații curente la Centrul Internațional Cucuteni etc.); **Asigurarea climatului optim de conservare** (Asigurarea verificărilor periodice la toate unitățile muzeale și depozite pentru asigurarea climatului de conservare și remedierea defecțiunilor apărute); **Restaurare patrimoniu în funcție de necesități** (restaurarea celor două tezaure monetare de la Ruginoasa și Hârtop etc.);
4. **Valorificarea patrimoniului - Realizarea de expoziții, de sesiuni de comunicări, simpozioane târguri** (Expoziție națională, *Aurul și argintul antic al României*, Expoziție temporară, *Sarea-ingredient, aliment, medicament*, Expoziție temporară, *ROMANUL IERI ȘI ASTĂZI* Petru Frunză , Expoziție temporară, *Miracolul culorii* Catinca Popescu, Expoziție temporară, *Ochii reginei Maria*, Expoziție temporară, *Cercetări preventive la Arhiepiscopia Romanului*, Expoziție temporară, *Anuala de pictură, grafică și sculptură (ediția a XII-a)*, Expoziție temporară, *Odoare dintr-un sipet vechi – măști populare*, Expoziție temporară, *Aurel Stanciu – Misterele ferestrei* etc. - Colocviul internațional intitulat *Beyond Excavation. Geophysics, Aerial Photography and the Use of Drones in Eastern and South-East European Archaeology*, Colocviu *Patrimoniul etnografic, o privire spre trecut*, Colocviu: *100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial* etc. - Simpozion, *Sfânta Cruce în viața creștină*, Simpozion și expoziție temporară, *Asistența sanitară în vreme de război (100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial)*, Simpozion (în colaborare cu SJNAN), *100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial* etc.



5. **Primirea și îndrumarea vizitatorilor - Organizarea și actualizarea expozițiilor permanente** (Trei expoziții permanente: Muzeul de naturale Roman, Muzeul Memorial Calistrat Hogaș, Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț)- **Organizarea de expoziții temporare și alte activități pentru public** (*Zilele Ion Creangă, ediția a XLVII-a, Conferința „Povestea peștilor de piatră din Piatra-Neamț. Expediții National Geographic, Noaptea cercetătorilor, Planetariu mobil – Galileo Galilei și robotul Curiosity, Expo Mineralia, Seară omagială, Constantin-Virgil Gheorghiu – 100 de ani de la naștere, Expoziție de pictură – Dumitru Bezem, etc.*)- **Promovarea instituției** (Prin parteneriate media, site-ul instituției, pagina de facebook, comunicate, afișe etc.
6. **Cercetarea științifică** - V. Diaconu, *Repertoriul descoperirilor atribuite epocii bronzului din județul Neamț*, C.-D. Nicola (ed.), „Bibliotheca Memoriae Antiquitatis”, XXXVI, Editura „Constantin Matasă” Piatra-Neamț, 216 p; C. Preoteasa, C.-D. Nicola (eds.), *Cucuteni Culture within the European Neo-Eneolithic Context. Proceedings of the International Colloquium „Cucuteni – 130”, 15-17 October, Piatra-Neamț, Romania*, „Bibliotheca Memoriae Antiquitatis”, XXXVII, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2016, 800 p; C. Preoteasa, C.-D. Nicola, *Préface*, în C. Preoteasa, C.-D. Nicola (eds.), *Cucuteni Culture within the European Neo-Eneolithic Context. Proceedings of the International Colloquium „Cucuteni – 130”, 15-17 October, Piatra-Neamț, Romania*, „Bibliotheca Memoriae Antiquitatis”, XXXVII, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2016, p. 9-13; Gh. Dumitroaia, C. Preoteasa, C.-D. Nicola, *Vase aux représentations sacrées peintes lié au sanctuaire à étage dans l'étape Cucuteni B<sub>1</sub> de Poduri-Dealul Ghindaru*, în C. Preoteasa, C.-D. Nicola (eds.), *Cucuteni Culture within the European Neo-Eneolithic Context. Proceedings of the International Colloquium „Cucuteni – 130”, 15-17 October 2014, Piatra-Neamț, Romania*, „Bibliotheca Memoriae Antiquitatis”, XXXVII, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2016; **G.-D. Hânceanu, V. Diaconu, C.-D. Nicola, C. Preoteasa**, *Sat Roșiori, comuna Dulcești, județul Neamț, punct: Țarina Veche / La Humărie*, în *Cronica Cercetărilor Arheologice din România, campania 2015*, L, București, 2016, p. 77- 78; etc.
7. **Digitizarea publicațiilor instituției, informatizarea evidenței bunurilor de patrimoniu - Informarea cu privire la procesul de digitizare; Achiziționare de mijloace necesare realizării digitizării și informatizării** (s-au achiziționat mai multe laptopuri, aparate de fotografiat etc.); **Digitizarea publicațiilor** (s-a început procesul de digitizare a publicațiilor și inventarelor);

- 8. Promovarea educației muzeale și a turismului cultural - Informarea cu privire la tematica educației muzeale și dezvoltării turismului cultural și realizarea unui plan de lucru** (s-a realizat și prin participare a 11 persoane din cadrul instituției la un curs de perfecționare pe teme de Educație Muzeală); **Implementarea activităților specifice educației muzeale și promovării turismului cultural** (Recital baroc, Expoziție de desene, Muzeul din Școala ta etc.);
- 9. Creșterea vizibilității instituției la nivel local, național și internațional - Încheierea de parteneriate și protocoale cu parteneri media, cu instituții și organizații cu profil cultural** (peste 50 de Parteneriate încheiate cu instituții culturale, de învățământ și cercetare etc.); **Înscrierea și activarea în organizații cu profil cultural la nivel național și internațional** (Aderarea la RNMR și ICOM);