

**RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE
2016**

Raportul de față a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Neamț, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț), denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare²:

¹Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

²Enumerarea nu este limitativă, în funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2015 la 31 decembrie 2016, reprezentând a patra evaluare anuală.

**A) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI
DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA**

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este o instituție publică de cultură de interes județean, cu personalitate juridică, finanțată din alocații de la bugetul județean și din venituri proprii, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Neamț, în conformitate cu prevederile OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii administrației publice locale nr. 215/2001 republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Misiunea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” se definește în următorii termeni:

- Centru cultural pe segmentul cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari; revitalizare artă populară, obiceiuri și tradiții locale; tabere de cercetare etnofolclorică; tabere de creație artistică; saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică; editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.);
- Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, financiar în realizarea politicilor culturale locale.

Obiectivele instituției sunt:

- Conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural și material;
- Protejarea, promovarea și punerea în valoare a creației artistice contemporane;
- Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunităților locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- Organizarea de cursuri, colocvii, stagioni artistice etc. axate pe educația permanentă, pentru toate categoriile de vârstă și toate domeniile de activitate artistică;
- Promovarea schimburilor interculturale, a parteneriatelor cu instituții de profil din țară și din străinătate.

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități s-a făcut, în decursul anului 2016, sub forma parteneriatelor cu instituții din domenii diverse. Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a inițiat programe proprii pe care le-a implementat cu ajutorul partenerilor și al colaboratorilor sau a fost partener/colaborator al programelor și proiectelor inițiate de diverse instituții/organizații. Printre partenerii și colaboratorii instituției, s-au numărat: primăriile din județ, instituții și așezăminte culturale, instituții de cult, instituții de învățământ, asociații, organizații și fundații din diverse domenii de activitate, precum și instituții din domeniul dezvoltării regionale:

- **Primăriile din județul Neamț:** Primăria municipiului Piatra-Neamț, Primăria orașului Bicăz, Primăria orașului Tîrgu Neamț, Primăria orașului Roznov, Primăria comunei Ceahlău, Primăria comunei Ștefan cel Mare, Primăria comunei Moldoveni, Primăria Răucești, Primăria comunei Pîncești, Primăria comunei Dămuc, Primăria comunei Tazlău, Primăria comunei Crăcăoani, Primăria comunei Ceahlău, Primăria comunei Bozieni, Primăria comunei Păstrăveni, Primăria comunei Borlești, Primăria comunei Zănești, Primăria comunei Dochia, Primăria comunei Pipirig, Primăria comunei Negrești, Primăria comunei Gherăești, Primăria comunei Horia, Primăria comunei Vinători-Neamț.
- **Instituții și așezăminte culturale:** Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Județean Neamț,

Căminul Cultural Dămuc, Căminul Cultural Borca, Centrul Cultural Vânători-Neamț, Centrul Cultural Zănești, Galeria „Era” Piatra-Neamț, Casa Culturii „Ion Creangă” Tîrgu Neamț.

- **Instituții din domeniul învățământului:** Inspectoratul Școlar al județului Neamț, Casa Corpului Didactic Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca – Extensia Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Carmen Sylva” Horia, Școala Gimnazială „Dumitru Almaș” Negrești, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig - Școala Stâncă, Școala Gimnazială Gherăești, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț, Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț, Colegiul Național „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Ioan Grigore Teodorescu” Rusești, comuna Borlești, Liceul Tehnologic „Gheorghe Ruset-Roznovanu” Roznov, Școala „Gheorghe Nicolau” Români-Structura Goșmani, Școala gimnazială nr. 1 Dumbrava Roșie, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Palatul Copiilor Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Nicu Albu” Piatra-Neamț, Centrul Social de Educație Incluzivă „Alexandru Roșca” Piatra-Neamț.
- **Instituții de cult:** Parohia „Sfântul Ioan Domnesc” Piatra-Neamț, Parohia „Sf. Ioan Botezătorul” Vânători-Neamț-Neamț, Biserica „Sf. Împărați Constantin și Elena” Piatra-Neamț, Biserica Romano-Catolică Gherăești.
- **Instituții din domeniul dezvoltării regionale:** Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, Centrul Europe Direct Nord-Est.
- **Asociații/fundații/ONG-uri:** Societatea Scriitorilor din Județul Neamț, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Neamț, Asociația Culturală „Star”, Asociația „Era”, Clubul „Academia Piticilor”, Asociația pentru Prevenirea și Combaterea Cosumului de Droguri și a Violenței în Familie „Aquila”, Asociația de Promovare și Dezvoltare Turistică „Valea Ozanei” Tg. Neamț, Asociația „Children Forever”, Fundația de Dezvoltare „Speranța” Tîrgu Neamț, Centrul Social „Împreună” Piatra-Neamț, Asociația Culturală „Star” Piatra-Neamț.
- **Alte instituții:** Camera de Comerț și Industrie Neamț, Galeria Mall, Shopping City Piatra-Neamț, Garnizoana Militară Piatra-Neamț, CAR Pensionari Piatra-Neamț.

1.1. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale:

1. Ziua Unirii Principatelor Române la Bruxelles, 24 Ianuarie 2016; Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” a susținut un program de dansuri populare românești încheiate cu Hora Unirii pentru comunitatea de români din Bruxelles;
2. Festivalul Internațional de Folclor al Copiilor de la Bergama (Turcia), ediția a XX-a, 20-24 aprilie 2016, participare a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Axinte Șerban în cadrul Școlii Populare de Arte. Participarea a fost organizată în baza relației de înfrățire între municipiul Piatra-Neamț și orașul Bergama;
3. Ziua Universală a Iei la Galeria „Acha” din cadrul complexului Palatului Primațial din Bratislava, 24-29 iunie 2016. Meșterul popular Rodica Ciocârtău, coordonatorul clasei externe de meșteșuguri de la Pipirig (din cadrul Școlii Populare de Arte) a expus mai multe ii din zona Neamț la manifestarea „Flori din Carpați”, organizată de Ambasada României în Republica Slovacă și Institutul Cultural Român. De asemenea, tot la Bratislava, în aceeași locație, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a vernisat o expoziție de artă plastică a pictorului Ioan Popei;

4. Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale” la Piatra-Neamț, ediția 43, 3-9 iulie 2016; Consiliul Județean Neamț a fost finanțatorul proiectului, iar Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost organizator principal al manifestării;
5. Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, 5-10 august 2016; Consiliul Județean Neamț a fost finanțatorul proiectului, iar Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost organizator principal al manifestării;
6. Festivalul Internațional de Folclor de la Opoczno – Polonia, 24-29 august 2016; participare a Ansamblului folcloric „Floristică de la Munte”;
7. Festivalul „Volare” – International Music Awards for Young Talents, ediția a VII-a, 25-28 august 2016; Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al manifestării, alături de Consiliul Județean Neamț, Primăria municipiului Piatra-Neamț și Primăria Bălățești;
8. Festivalul internațional de muzică pentru copii și tineret „Cântec de stea”, ediția a VII-a, 9-11 decembrie 2016; Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al manifestării, alături de Consiliul Județean Neamț și Consiliul Local Piatra-Neamț.

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI);

Puncte tari:

- bogăția și patrimoniul comunităților tradiționale din județului Neamț (meșteșuguri, folclor, sărbători tradiționale etc.);
- solicitări permanente de manifestări care includ elemente de patrimoniu imaterial;
- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (Festivalul „Florile Ceahlăului”, Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”);
- sprijinul autorității pentru promovarea manifestărilor destinate conservării și promovării patrimoniului cultural imaterial;
- existența unui sediu propriu, renovat;
- notorietatea Ansamblului „Floristică de la Munte”;
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură.

Puncte slabe:

- lipsa unei săli de spectacole proprii, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții etc.
- lipsa unui pian de concert care îngreunează desfășurarea spectacolelor susținute de elevii Școlii Populare de Arte, precum și a concertelor din cadrul stagiunii muzicale sau ale Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”;

Oportunități:

- interesul ridicat pentru manifestări culturale, inclusiv pentru cele care promovează patrimoniul cultural imaterial;
- cererea constantă de manifestări culturale cu valoare artistică ridicată;
- deschiderea tot mai mare către proiecte dedicate salvării patrimoniului cultural local, a păstrării tradițiilor și obiceiurilor locale;

- patrimoniul cultural divers (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzee, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în Regiunea de nord-est;
- cooperarea cu localitățile înfrățite;
- interesul ridicat pentru revigorarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare în unele comunități;
- lipsa din programa școlară a unor discipline care pot fi exploatate în cadrul programei de învățământ a Școlii Populare de Arte: instrumente muzicale, canto tradițional, grafică, artă populară, handmade, jurnalism, muzică religioasă etc.
- programa de învățământ a Școlii Populare de Arte deschisă tuturor categoriilor de vârstă, de la preșcolari, până la pensionari;
- includerea manifestărilor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în ofertele de turism;
- posibilitatea de a promova municipiul Piatra-Neamț ca oraș cultural, promotor al tradiției autentice.

Amenințări

- insuficienta implicare a autorităților din multe subzone etnografice în protejarea și conservarea specificului local;
- pierderea meșteșugurilor autentice odată cu dispariția meșterilor populari tradiționali și invaziei comercialului pe acest segment;
- scăderea numărului tinerilor în comunitățile tradiționale și a interesului acestora pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine spațiului cultural al județului Neamț;
- degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice;
- existența unui număr redus de societăți private care să ofere sponsorizări sau care pot deveni parteneri pentru organizarea de manifestări culturale;
- insuficienta implicare a voluntarilor în viața culturală.

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA;

Toate proiectele instituției au fost promovate în permanență pe site-ul oficial, www.culturaneamt.ro, pe cele 3 pagini proprii de pe platforma *facebook* <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, dedicate Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Ansamblului folcloric „Florică de la Munte” și Școlii Populare de Arte sau pe paginile oficiale ale diverselor proiecte, așa cum a fost Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”: www.florile.ceahlului.culturaneamt.ro.

Promovarea activităților și proiectelor instituției s-a făcut și prin alte mijloace:

- prin intermediul diverselor tipuri de print-uri (afișe, pliante, programe, flyere, bannere stradale, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante, invitații etc.);
- publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- comunicate de presă, anunțuri, conferințe de presă;
- prin prezența conducerii instituției și a specialiștilor invitați la diverse manifestări ale instituției (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale”, Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”, Festivalul Internațional de Folclor etc.) în cadrul unor cunoscute emisuni ale televiziunilor locale și regionale, interviuri;

- parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național.

Măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției:

1. Actualizarea și optimizarea permanentă a paginilor oficiale de internet și a celor trei adrese din rețeaua Facebook;
2. Promovare mai accentuată în media online;
3. Organizarea de transmisii live sau înregistrate ale evenimentelor organizate, împreună cu televiziuni locale și naționale;
4. Realizarea de print-uri de mari dimensiuni și grafică specială destinate promovării activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”;
5. Îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru pliante, programe, flyere, invitații, afișe și alte print-uri;
6. O mai bună definire a grupurilor țintă și menținerea unei legături constante cu acestea prin intermediul sondajelor de opinie, interviurilor de referință și al paginilor de socializare, în vederea îmbunătățirii feed-back-ului;
7. Diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă și menținerea unei legături strânse cu reprezentanții mass-media;
8. Realizarea de mape de prezentare a evenimentelor organizate, distribuite reprezentanților media;
9. Promovarea instituției și a activităților culturale ale acesteia prin colaborarea cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate pliante informative, afișe, programe ale manifestărilor.

Materiale despre activități organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” au apărut în:

- publicații locale și regionale: Mesagerul de Neamț, Monitorul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Jurnal de Neamț, Viața Nemțeană;
- publicații online: ZCH News, Ziar Piatra-Neamț, Ziar Roman, Ziar Tîrgu Neamț, Ziar Bicaz, Ziar Roznov, Vestea, News Allert, Stiri-Neamț;
- posturi de televiziune locale, regionale și naționale – TVR 1, Pro TV, Antena 1, România TV, Realitatea TV, Prima TV, Favorit TV, TVR Iași, Turn TV, TeleMold, 1 TV Neamț, Neamț TV;
- posturi de radio locale, regionale și naționale: Radio România Cultural, Radio Iași, Magic FM, Impact FM, Europa FM, Radio Unu;
- publicații culturale și de specialitate: Revista „Antiteze”, Revista „Arta Naivă”, „Apostolul”.

În 2016, cifrele campaniilor publicitare au înregistrat creșteri notabile, o contribuție însemnată având campania de promovare cu impact național a proiectului Tîrgului de Crăciun:

- 593 de apariții în presă;
- peste 2 milioane de vizualizări pe platformele Facebook, Instagram, Twitter, pe paginile artiștilor invitați;
- peste 20.000 de vizualizări prin Google AdWords, în funcție de cuvinte cheie;
- numărul total de persoane la care a ajuns campania de promovare prin Facebook Ads - peste 2.500.000;
- numărul total de vizualizări pentru cele 38 de campanii de promovare pe Facebook Ads – peste 8.000.000;
- aproximativ 350.000 de cititori ai materialelor despre activitățile Centrului pentru Cultură, conform unui calcul bazat pe datele de tiraj oferite de publicațiile tipărite;

- peste 18.000 de vizualizări pe *youtube* – canalul *Centrul Cultural Neamț* al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
- aprox. 7500 de aprecieri pe cele trei pagini ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” de pe platforma *facebook* (pagina Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, cea a Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte” și cea a Școlii Populare de Arte).

4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI:

Măsurătorile care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari se bazează pe:

- observația directă;
- sondajele de opinie și interviurile de referință – măsuri aplicate în cadrul comunicării cu reprezentanți ai publicului de vârstă diferită, prin intermediul cărora se pot contura nevoile, așteptările și profilul beneficiarului;
- rapoarte – analizele finale ale proiectelor desfășurate care dau măsura realizării/nerealizării scopului final.

4.1 Măsurători cantitative:

Anul 2016: aproximativ 170.000 de beneficiari în total.

Cuantificarea numărului de beneficiari ai activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” nu se poate face decât aproximativ, întrucât instituția organizează accesul gratuit la aproape toate manifestările sale. În 2016, s-au perceput taxe pentru doar trei evenimente, sub forma invitațiilor cu plată. În afara acestora, singurii indicatori care pot fi folosiți în aprecierea numărului spectatorilor sunt capacitatea sălilor în care au loc evenimentele sau numărul de invitații confirmate; pentru spectacolele în aer liber, ca și pentru cele susținute în țară sau în străinătate, estimarea nu poate fi decât aproximativă.

4.2 Măsurători calitative - categoriile de beneficiari vizate:

Proiectele și activitățile instituției sunt foarte diverse sub aspectul formei și al conținutului și vizează categorii diferite de beneficiari:

- *copiii*, prin activitățile educative și culturale ale Școlii Populare de Arte (cursuri, concursuri, ateliere și școli de vară, manifestări culturale organizate cu prilejul diverselor sărbători naționale și tradiționale - 24 Ianuarie, 1 Martie, 8 Martie, Dragobete, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.);
- *tinerii*, prin activitățile Școlii Populare de Arte și prin proiectele culturale diverse organizate de instituție (festivaluri, concursuri, stagiune muzicală, stagiune de folclor, expoziții, ateliere și școli de vară, manifestări culturale organizate cu prilejul diverselor sărbători naționale și tradiționale etc.);
- *adulții*, prin proiectele culturale care se adresează unei categorii de public eterogene, dar și publicului specializat, fidel manifestărilor instituției (festivaluri, concursuri, stagiune muzicală, stagiune de folclor, târguri de meșteșuguri, saloane de artă și expoziții, lansări de carte etc.).

Două categorii speciale de beneficiari sunt reprezentate de *turiști* (atrași mai ales de proiectele mari, precum Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul” sau Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”), *specialiști* în domeniul culturii (prezenți la manifestări de tipul festivalurilor, conferințelor, lansărilor de carte etc.) și *formatori* (care vin la activități educative de tip masterclass, formare și coordonare de noi formații folclorice, târguri de meșteșuguri pentru copii etc.).

5. GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI;

Grupurile țintă ale manifestărilor instituției sunt reprezentate de public nespecializat (eterogen, format din categorii socio-profesionale diverse), dar și public nespecializat, bun cunoscător al evenimentului cultural.

6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Prin toate activitățile și proiectele sale, instituția are în vedere un beneficiar provenit atât din mediul urban, cât și din cel rural, diferit sub aspectul vârstei și statut socio-profesional. Instituția a încercat ca, prin proiectele sale, să contureze mai ales un beneficiar tânăr, din dorința de a îndeplini un rol formator, de educare a simțului muzical, artistic sau estetic, de stimulare a unor evaluări și alegeri diferențiate a conținutului artistic. De asemenea, manifestările de cultură tradițională au fost promovate predilect către tineri, potențiali păstrători și transmițători de valori autentice.

De altfel, conform Barometrului de Consum Cultural 2015, cel mai ridicat nivel al consumului cultural este identificat la tinerii cu vârste între 14 și 35 de ani, unde consumul des apare în proporție de 25-27%, iar consumul foarte des, adică de cel puțin 2 ori pe lună, în proporție de 10-13%.

Începând cu categoria de vârstă 36-50 de ani, etapă în care obligațiile profesionale și familiale ocupă din ce mai mult timp, se înregistrează o scădere bruscă a participării, consumul des atingând proporția de 16% dintre respondenții care se încadrează în această categorie de vârstă și consumul foarte des, la doar 6% dintre aceștia¹.

Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

| Perioada | Proiecte culturale estimate | Proiecte culturale realizate | Nr. beneficiari estimat | Nr. beneficiari realizat |
|----------|-----------------------------|---|-------------------------|--------------------------|
| 2016 | 31 | 31 (care au inclus 120 de activități culturale) | aprox. 50.000 | aprox. 170.000 |

Instituția a realizat, în 2016, programul minimal, previzionat la începutul anului, dar și proiecte și activități care au suplimentat acest program, ca urmare a oportunităților de promovare și valorificare a culturii tradiționale nemțene, a activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în general sau a solicitărilor de parteneriat/colaborare venite din partea diverselor instituții/organizații.

Numărul de beneficiari – aproximativ 50.000 -, estimat la începutul anului pe baza datelor din anul precedent (2015) a fost depășit, în special datorită Târgului de Crăciun, manifestare complexă, desfășurată în aer liber, care a strâns aproximativ 100.000 de spectatori și vizitatori.

B)EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1.ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII

Finalitatea proiectelor și activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a corelat atât cu viziunea strategică de la nivel național, cât și cu viziunea

¹ INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ, *Barometrul de Consum Cultural 2015. Preferințe, practici și tendințe*, Ed. Pro Universitaria, București, 2016, pp.313-314

autorității asupra sectorului cultural, ambele punând accent pe protejarea patrimoniului cultural imaterial și pe diversificarea ofertei culturale, două dintre cele mai importante segmente ale activității instituției.

Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020 enunță ca obiectiv general pentru patrimoniul cultural imaterial salvagardarea, protejarea și punerea lui în valoare, iar obiectivele specifice fac referiri la:

- monitorizarea atentă a gradului de protejare a bunurilor culturale înscrise în Lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial, întocmită de UNESCO și, subsecvent, a celor propuse pentru a fi înscrise pe listă;
- încheierea proceselor de repertoriere și de inventariere a patrimoniului cultural imaterial al României;
- adaptarea programului național de salvagardare, protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial la realitățile unei societăți în rapidă schimbare, mai ales în ceea ce privește menținerea tradițiilor.
- realizarea unui program inter-sectorial de creare și dezvoltare a capacităților antreprenoriale, a unor modele de afaceri adaptate în scopul dezvoltării economice a comunităților, de stabilizare a populației ocupate în domeniul meșteșugăresc, pentru scăderea procentului populației din mediul rural aflată în pragul sărăciei sau sub acest prag;
- promovarea diversității culturale și a elementelor patrimoniului cultural imaterial prin prezervarea, dezvoltarea și exprimarea identității culturale și lingvistice a minorităților și a grupurilor etnice din România și în comunitățile românești de peste hotare.

Atingerea unor astfel de ținte va avea efecte pozitive și asupra turismului, prin diversificarea ofertei de produse cu finalitate în consumul din acest sector.²

În ceea ce privește consumul cultural, Strategia sectorială în domeniul culturii, propune, ca obiectiv general, *creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural, cu accent pe diversitatea culturală și efectele sale asupra dezvoltării economice și incluziunii sociale*. Printre obiectivele specifice se numără:

- creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural, cu accent pe categorii vulnerabile;
- asigurarea de oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite pentru consum cultural;
- facilitarea accesului la oferta culturală;
- promovarea mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile;
- promovarea vizibilității și cunoașterii expresiilor culturale ale grupurilor etnice și categoriilor vulnerabile;
- promovarea utilizării noilor tehnologii și noilor medii de comunicare în producția și consumul cultural.

Pentru perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2016, obiectivele generale ale activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” au fost strâns legate de obiectivele generale și specifice enunțate în Strategia națională, dar și de cele enunțate de Strategia de dezvoltare durabilă a județului Neamț:

- conservarea, protejarea, transmiterea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural și material;
- protejarea, promovarea și punerea în valoare a creației artistice contemporane și oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunităților locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

² CENTRUL DE CERCETARE ȘI CONSULTANȚĂ ÎN DOMENIUL CULTURII, Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului cultural național pentru perioada 2014-2020, pp. 124-125

Unul dintre obiectivele strategiei de management a Centrului pentru Cultură a fost creșterea contribuției artistice și culturale a instituției la nivel teritorial, în concordanță cu obiectivele Consiliului Județean Neamț.

Toate proiectele și activitățile instituției vizează conservarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial (prin organizarea de festivaluri de folclor, de datini și obiceiuri, târguri și ateliere de meșteșuguri, înființarea și coordonarea de formații de folclor în mediul rural etc.), diversificarea ofertei culturale și a grupurilor țintă (organizarea de festivaluri de muzică clasică, festivaluri de folclor, tradiții și datini, stagiuni muzicale și de folclor, școli de vară, cursuri de masterclass, concerte de jazz, folk, muzică veche, expoziții, cursuri în domeniul învățământului artistic prin Școala Populară de Arte), stabilizarea populației ocupate în domeniul meșteșugăresc (prin înființarea de cursuri de meșteșuguri pentru copii și tineri, în parteneriat cu ateliere ale meșterilor din mediul rural și prin stimularea producerii de bunuri în domeniu prin organizarea de târguri de meșteșuguri tradiționale sau prin facilitarea participării la astfel de manifestări), facilitarea accesului la oferta culturală (prin asigurarea accesului gratuit la evenimentele culturale organizate în spațiul public) etc.

2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI

Diversificarea ofertei culturale și asigurarea accesului gratuit la cât mai multe dintre manifestările organizate în spațiul public reprezintă două dintre metodele prin care activitățile instituției au fost orientate către beneficiari. Proiectele au vizat grupuri țintă cât mai diverse sub aspectul vârstei și al statutului socio-profesional, astfel încât să satisfacă gusturile unei categorii cât mai mari de public.

Manifestările mari, de tipul festivalurilor, sărbătorilor tradiționale sau naționale, concertelor au ca grup țintă publicul larg, eterogen, dar instituția organizează și activități îndreptate spre categorii specifice de public: copii (activități ale Școlii Populare de Arte - stagiunea teatrală a clasei de actorie, spectacole și recitaluri ale elevilor claselor de canto popular și muzică ușoară, cursuri și ateliere de meșteșuguri, școli de vară, Dragobete, 1 Iunie etc.), tineri (concerte de muzică pop, fado, jazz), public specializat (festivaluri și stagiune de muzică clasică, expoziții de artă plastică, saloane de artă naivă, conferințe religioase etc.).

Un public aparte l-a constituit cel provenit din mediul rural, acolo unde au fost organizate spectacole în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul”, șezători tradiționale, spectacole ale Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte” și ale formațiilor folclorice ale Școlii Populare de Arte, dar și manifestări care nu aveau inițial, ca grup țintă, comunitatea rurală, așa cum au fost spectacole de teatru ale clasei de actorie.

3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

Proiectele culturale ale instituției s-au subordonat celor patru programe incluse în strategia de management: Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor, Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale, Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane și Școala Populară de Arte.

Programul de **Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor** a inclus proiecte și activități care au continuat îmbogățirea bazei de date privind subzonele etnografice ale județului Neamț, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor, prin arhivarea datelor, inclusiv în format video.

În mediul rural, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a înființat, îndrumat și coordonat formații folclorice care conservă folclorul (inclusiv cel al obiceiurilor) din cele mai importante zone etnografice ale județului Neamț (Valea Bistriței și Valea Ozanei).

Clasele externe de meșteșuguri de la Vinători-Neamț au organizat mai multe șezători tradiționale, caracteristice zonei etnografice a Văii Ozanei.

Ansamblul „Floritică de la Munte” a promovat nu numai repertoriul de dansuri populare, ci și repertoriul de tradiții și obiceiuri. Astfel, formația a performat un ritual de logodnă pentru o emisiune de folclor de la Favorit TV, o nuntă tradițională în cadrul Festivalului „Florile Ceahlăului”, obiceiuri de Sânziene de Sărbătoarea Sânzienelor, datini și obiceiuri de iarnă în cadrul Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare” de la Piatra-Neamț sau festivalurile de datini în comune nemțene. De altfel, festivalurile de datini și obiceiuri de iarnă la care participă numeroase formații din județul Neamț, reprezintă o modalitate importantă de conservare și promovare a culturii tradiționale nemțene.

În cadrul proiectului „Județul Neamț - tradiții, meșteșuguri, artizani”, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a facilitat participarea formațiilor sau a meșteșugarilor din mediul rural la diferite activități desfășurate în județul Neamț, în țară sau în străinătate.

În colaborare cu etnologul Marcel Lapteș, au fost promovați doi poeți populari din județul Neamț, într-o culegere de poezie populară românească, editată de Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara. De asemenea, în cadrul Editurii „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, au apărut lucrări despre istoricul cultural al județului Neamț, între care „Contrapunct...Demnitatea Supraviețuirii prin cultură”, semnată de Gheorghe I. Bunghez, „Lecturi pastelate” - Gheorghe Țigău, „Prin Europa, cu folclorul”, semnată de Virginia Rotariu. Cea de-a doua ediție a Salonului Național de Artă Naivă „Neculai Popa” s-a finalizat cu apariția unui album de artă dedicat tuturor pictorilor care au expus în cadrul manifestării.

Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale: instituția a realizat numeroase manifestări în mediul rural, în colaborare cu centre culturale și cămine culturale, așa cum au fost Centrul Social-Cultural „Mihail Sadoveanu” din Vinători-Neamț, Centrul de Cultură Zănești, Căminul Cultural Dămuc, Muzeul de etnografie Horia, Muzeul etnografic Zănești, Căminul Cultural Borca.

Programele artistice din cadrul proiectului Zilelor comunelor nemțene, desfășurat în 15 comune nemțene, s-au realizat împreună cu așezămintele culturale din mediul rural, multe dintre ele cu formații și soliști proprii.

Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale din județ se face în permanență, nu reprezintă un proiect singular. Instituția noastră colaborează strâns cu toate așezămintele culturale din județ - cămine și centre culturale, biblioteci sau muzee -, sub forma consultanței de specialitate, a organizării de manifestări culturale în parteneriat sau sub forma sprijinirii și facilitării participării diverselor formații și interpreți la manifestări culturale desfășurate în țară. Așezămintele acest tip reprezintă adevărate nuclee culturale în mediul rural, instituții care polarizează și promovează toate manifestările de cultură tradițională din această zonă.

Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane se face prin intermediul manifestărilor de tipul festivalurilor, concursurilor, spectacolelor, concertelor, saloanelor de artă plastică, expozițiilor etc. Manifestările de acest tip au reunit nu numai formații, interpreți și artiști din județul Neamț, ci și nume importante din țară (Corul „Madrigal”, Orchestra Filarmonicii Brașov și Orchestra Simfonică București, Cvartetul „Fagotissimo”, Romanian Brass Orchestra, Ansamblul fraților Advahov, Trio Zamfirescu și Adrian Nour, formația „Nightlosers”, violoncelistul Anton Niculescu, soprana Alexandra Tărniceru, Luiza Zan, Dorel Vișan, Matilda Pascal-Cojocărița, Ștefan Cigu Cristian Pomohaci, Dinu Iancu Sălăjanu etc.) și din străinătate (soprana Vassiliki Karayanni - Grecia, dirijorii Nayden Todorov-Bulgaria și Jin Wang-China, interpretul de muzică fado Ricardo Caria, Grupul de Dansuri Populare „Qena” din Qena/Kena - Egipt, Ansamblul Folcloric „Ognenite” din Busmantici-Bulgaria, Ansamblul folcloric „KUD Soko” din Bujanovac - Serbia etc.).

Ansamblul folcloric „Florinică de la Munte” a susținut, în cadrul stagiunii de folclor, numeroase spectacole în județul Neamț și a participat la festivaluri, concursuri și manifestări folclorice în țară, la București, Recea-Maramureș, Cluj-Napoca și în străinătate, în Polonia și Belgia.

Cea mai mare parte a proiectelor și activităților instituției se realizează în spațiul public, tocmai pentru ca numărul beneficiarilor să fie cât mai mare, iar obiectivele proiectelor să-și atingă finalitatea propusă.

Școala Populară de Arte a continuat organizarea programului de cursuri specifice menite să sprijine formarea profesională în domeniul artistic, precum și revitalizarea și transmiterea meșteșugurilor tradiționale. Școala Populară de Arte, ca instituție de educație permanentă, prin toate activitățile desfășurate, are ca scop cultivarea valorilor culturale, stimularea și dezvoltarea creativității și talentului în oricare dintre domeniile artistice. Paleta cursurilor este diversificată și oferă posibilitatea de formare în domenii precum: arte vizuale (pictură, grafică, iconografie, artă decorativă), muzică (canto popular, muzică ușoară, canto religios, pian, chitară, orgă, percuție, acordeon), dans popular, teatru, arte tradiționale sau jurnalism.

Școala Populară de Arte a continuat, de asemenea, activitatea în cadrul claselor externe de meșteșuguri din mediul rural, înființate, în parteneriat cu primăriile, școlile sau atelierele meșterilor, în localități cu tradiție etnofolclorică recunoscută: Vânători-Neamț, Pipirig, Negrești, Ștefan cel Mare, Humulești-Tîrgu Neamț, Gherăești, Horia. Atelierele inițiază elevii din localitățile respective în meșteșuguri precum țesut, cusut, tors, prelucrarea lemnului, confecționarea măștilor, a obiectelor de podoabă, a împletiturilor din fibre vegetale sau sfoară, olărit și modelaj în lut, cu scopul de a asigura conservarea și transmiterea meșteșugurilor către generațiile următoare.

În cadrul acestor patru programe, au fost realizate proiecte și acțiuni culturale diverse (cf. *ANEXEI*):

Menționăm și faptul că, în decursul anului 2016, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost înscris în Registrul instituțiilor de spectacole sau concerte din România, în urma demersurilor realizate conform Ordinul ministrului culturii, cultelor și patrimoniului național nr. 2323/2009 privind aprobarea Regulamentului de Organizare și funcționare a Registrului artelor spectacolului care a fost publicat în Monitorul Oficial al României nr. 578/19.08.2009.

C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ:

A fost aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare modificat și actualizat prin H.C.J. nr. 13 din /31.01.2017. Au fost actualizate Procedurile obligatorii pe Ordonanța nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern, cuprinzând standardele de management/control intern la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control managerial.

2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE:

Au fost înaintate spre aprobare în Consiliul Județean Neamț, organigrama și statul de funcții, cuprinzând propuneri de promovare a personalului ce îndeplinește condițiile legale, precum și modificarea unor denumiri ale posturilor în concordanță cu atribuțiile atașate acestora.

3.SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGALE DE CONDUCERE:

Consiliul de Administrație al Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț s-a întrunit, în perioada de raportare, într-un număr de 4 ședințe, în care au fost dezbătute și soluționate, atât probleme administrative, cât și proiecte de activități specifice.

4.DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE/SANȚIONARE):

În perioada iunie – decembrie 2016, un salariat a urmat cursuri de specializare în domeniul achizițiilor publice.

4.1.Evaluarea personalului din instituție :

Evaluarea personalului efectuată în luna ianuarie 2017, pentru anul 2016, a evidențiat performanța și calitățile profesionale ale acestora, toți salariații obținând calificativul "Foarte bine".

4.2.Promovarea personalului din instituție :

În anul 2016, nu s-au făcut promovări.

5. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI/REFUNCȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR:

Au fost reconfigurate și reorganizate spațiile, astfel încât acestea să fie mai eficient utilizate de către cele patru servicii din cadrul instituției – Serviciul de valorificare și promovare a culturii tradiționale, Școala Populară de Arte, Ansamblul folcloric „Floriciă de la Munte” și Serviciul financiar-contabil-administrativ.

Spațiul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț din str. Ștefan cel Mare, nr.3A este utilizat în proporție de 100% pentru efectuarea activităților curente ale instituției (inclusiv cele ale Ansamblului „Floriciă de la Munte” și ale Școlii Populare de Arte). Având în vedere volumul mare de activități desfășurate de instituție și insuficiența spațiilor de desfășurare a acestora, este necesară identificarea unor săli de repetiții și spectacole pentru Ansamblul Floriciă de la Munte, precum și a unor săli pentru cursurile Școlii Populare de Arte (oferta de cursuri a Școlii a fost extinsă, în urma numeroaselor solicitărilor din ultimii ani).

6. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ:

În temeiul recomandărilor cuprinse în Raportul de Audit nr.19513/30.10.2015, acestea au fost implementate și corectate abaterile.

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

1.Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

| Nr. Crt. | Categorii | 2016 | 2016 |
|----------|---|--------------------------------|------------------|
| | | Prevăzut în proiect management | Realizat |
| | CHELTUIELI | 2.858.000 | 3.253.009 |
| 1. | Venituri proprii (totalitatea surselor) | 287.000 | 423.009 |

| | | | |
|------|--|-----------|-----------|
| | atrase) | | |
| 2. | Subvenții/alocații din care: | 2.571.000 | 2.830.000 |
| 2.1. | Chelt.de personal | 996.000 | 811.000 |
| 2.2 | Cheltuieli cu bunurile și serviciile: | 1.475.000 | 2.019.000 |
| 2.3. | Cheltuieli de capital | 100.000 | - |

| Anul | 2016 Prevăzut în proiect management | 2016 Realizat |
|---|---|------------------|
| TOTAL, din care: | 287.000 | 423.009 |
| - taxe școlare | 80.000 | 100.606 |
| - prestări servicii – editură | 35.000 | 14.876 |
| - spectacole (**și proiecte cu finanțare** la coloana previzionare) | 122.000 | 72.200 |
| - transporturi și alte venituri | 50.000 | 84.708 |
| - sponsorizări și proiecte cu finanțare | | 150.619 |

În anul 2016, s-au întocmit proiecte culturale în temeiul legii 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, precum și parteneriate cu primăriile din județul Neamț, proiecte ce au beneficiat de finanțare și au contribuit la extinderea adresabilității activităților realizate, majorarea vizibilității acestora în plan județean și național precum și la o promovare intensă din punct de vedere al turismului cultural.

În perioada de raportare, a existat o preocupare deosebită pentru atragerea de surse de finanțare, cu prioritate pe întocmirea de proiecte de finanțare din diverse fonduri precum Primăria Piatra-Neamț, Primăria Roman, Primăria Roznov, Primăria Bicz, Primăria Tg. Neamț etc., s-au diversificat și multiplicat cursurile Școlii Populare de Artă și au fost realizate expoziții de pictură și târguri de artă tradițională cu vânzare.

O importanță deosebită s-a acordat promovării Ansamblului Folcloric „Floriciă de la Munte”, pentru contractarea de spectacole și/sau organizarea de sărbători tradiționale ale comunelor și localităților din județul Neamț și din țară, contra cost, pentru a determina creșterea veniturilor proprii, dar și amplificarea vizibilității activităților specifice ale Centrului pentru Cultură și Artă “Carmen Saeculare” Neamț.

Preocuparea pentru creșterea calității actului cultural, dar și obținerea de finanțări din diverse surse (programe, proiecte, sponsorizări, etc.), precum și diversificarea activităților specifice instituției, activități ce pot atrage un număr mai mare de spectatori/cursanți, din toate categoriile de vârstă, este un obiectiv principal al mandatului de manager al Centrului pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț.

*) Economii realizate la unele proiecte au fost redistribuite pe proiectele medii și mari.

*) În cadrul programului Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale, la categoria proiecte mari a fost implementat și proiectul Zilele comunelor din județul Neamț, în baza HCJ nr. 161 din 30.07.2015, proiect în valoare de 413.772 lei (zilele comunelor Ștefan cel Mare, Moldoveni, Răucești, Pâncești, Păstrăveni, Dămuc, Tazlău, Tg. Neamț, Crăcăoani, Ceahlău, Borlești, Bozieni, Tazlău, Zănești, Dochia, Zilele Bicazului și Zilele Orașului Tg. Neamț), precum și proiectul Târgul de Crăciun la Neamț în valoare totală de 798.753 lei din care plăți efectuate în anul 2016 în sumă de 620.594 lei, proiect ce excede angajamentele asumate prin contractul de management.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

| Nr. crt. | Indicatori de performanță* | Perioada evaluată 1 ian.-31 dec. 2016 |
|----------|--|--|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari | 3.188.746 lei : 170.000 pers.=18,76 lei |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase (lei) | 129.400 lei |
| 3. | Număr de activități educaționale | TOTAL: 35 - Școala Populară de Arte-cursuri oferite la sediul instituției, clase de meșteșuguri și formații de dans popular coordonate în mediul rural; -manifestări în cadrul săptămânii Școala Altfel; -Școala de vară; -cursurile de masterclass din cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”; -atelieri de meșteșuguri în cadrul Târgului de Crăciun. |
| 4. | Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | aprox. 593, inclusiv în mediul online (aparițiile radio-TV locale, regionale și naționale nu pot fi decât approximate) |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | aprox. 170.000 (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează gratuit cursuri ale Școlii Populare de Arte) |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 1100 |
| 7. | Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică | expoziții - 16 reprezentații (concerte și spectacole în cadrul diverselor proiecte) – 120 Frecvența medie – aprox. 11 acțiuni culturale/lună |

| | | |
|-----|---|--|
| 8. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | proiecte din programul minimal – 31 acțiuni culturale (în cadrul diverselor proiecte) - 120 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază* | 229.896 lei |
| 10. | Venituri proprii din alte activități | 186.113 lei |
| 11. | Sponsorizări | 7.000 lei |

*Taxe școlare - 100.606 lei

Prestări servicii Ansamblul „Floricea de la munte” - 72.200 lei

Prestări servicii Editura „Nona” – 14.876 lei

Încasări din invitații spectacole - 5599 lei

Taxă participare festival „Florile Ceahlăului” – 6670 lei

Taxă masterclass „Vacanțe Muzicale” – 1950 lei

Transporturi - 27.995 lei

E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la:

1. VIZIUNE:

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” se numără printre cele mai importante instituții de cultură din județul Neamț. Prin tot ceea ce face, instituția își propune să rămână un reper al vieții culturale nemțene, o instituție dinamică, în acord cu evoluțiile culturale din prezent, dar care să nu se rupă de trecut, pe care, prin obiectul său de activitate, are obligația să-l pună în valoare.

Instituția își propune să vină în întâmpinarea publicului său și să încerce să creeze o cale de mijloc între accesibil și elitist, în așa fel încât calitatea să însemne și accesibilitate. Strategia Centrului constă în îmbunătățirea și dezvoltarea activității acestuia, prin diversificarea ofertei de servicii culturale, crearea condițiilor necesare creșterii numărului de beneficiari ai servicii culturale și atragerea de venituri, altele decât cele de la bugetul local.

2. MISIUNE:

Misiunea generală asumată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este aceea de:

- centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, literare, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari; revitalizarea artei populare, a obiceiurilor și tradițiilor locale; tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.)
- centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, financiar, în realizarea politicilor culturale locale.

Toate activitățile Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-au adresat, în primul rând comunității și s-au realizat cu aportul și colaborarea instituțiilor de nivel județean/local din diverse domenii, al asociațiilor, ONG-urilor și al altor reprezentanți ai societății civile, precum și cu sprijinul operatorilor din sectoare private.

3.OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE);

Pe parcursul anului 2016, întreaga activitate a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a avut ca obiectiv principal cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale, patrimoniului cultural și material al județului Neamț. Obiectivele specifice după care s-au ghidat toate proiectele și activitățile în perioada menționată au vizat:

- conservarea și promovarea elementelor de cultură populară specifice județului Neamț;
- conservarea și promovarea meșteșugurilor specifice zonei Neamț;
- dezvoltarea unor structuri și elemente ale culturii de performanță prin organizarea de concursuri, festivaluri, expoziții, cursuri de inițiere, pregătire și perfecționare, stagioni, tabere de creație, spectacole și turnee cultural-artistice, reuniuni științifice de interes local, județean, național și internațional și sprijinirea participării la acestea a creatorilor și altor oameni de cultură, atât în țară cât și în străinătate;
- coordonarea, monitorizarea, consilierea și susținerea activității culturale la nivelul comunităților locale;
- revitalizarea activității la nivelul așezămintelor culturale din județ;
- dezvoltarea turismului cultural în județul Neamț;
- promovarea și susținerea excelenței în domeniile cultură populară și cultură de performanță la nivelul județului;
- promovarea națională și internațională a imaginii județului Neamț.

4.STRATEGIE CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Strategia Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este orientată către diversificarea ofertei de servicii culturale, crearea condițiilor necesare creșterii numărului de beneficiari, atragerea de venituri, altele decât cele de la bugetul local, identificarea și atragerea în proiectele instituției a unor parteneri și colaboratori viabili, realizarea de parteneriate de voluntariat cu reprezentanți ai societății civile.

Strategia managementului instituției are în vedere trei obiective:

- creșterea contribuției artistice și culturale a instituției la nivel teritorial, în concordanță cu obiectivele Consiliului Județean Neamț;
- menținerea specificității și brandurilor culturale din județul Neamț;
- atingerea pragului de minim 50% pentru finanțarea din venituri proprii a bugetelor manifestărilor culturale.

5.STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING:

Fiecare dintre proiectele și activitățile instituției au în vedere asigurarea vizibilității evenimentului, a organizatorilor, finanțatorilor și partenerilor acestuia prin organizarea de campanii de informare prin presa scrisă, audio-video, media online, social media, afișarea pe paginile web ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, transmiterea către presă a unor materiale informative pre- și post-eveniment. Campaniile de informare folosesc print-uri de tipul afișe, programe, pliante, flyere, bannere, mesh-uri, roll-up-uri etc., spoturi publicitare audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale, comunicate de presă, anunțuri, conferințe de presă, parteneriate cu diverse tipuri de media, la

nivel local, regional și național, parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național, care să asigure reflectarea evenimentelor pe timp mai îndelungat.

Paginile oficiale, www.culturaneamt.ro, www.florile.ceahlaului.culturaneamt.ro și cele trei pagini dedicate Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Ansamblului folcloric „Floritică de la Munte” și Școlii Populare de Arte, de pe platforma *facebook*, accesibile la <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, <https://ro-ro.facebook.com/carmensaeculare/> și <https://ro-ro.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/> sunt actualizate în permanență, pentru ca informațiile și mesajele să ajungă mai ales la publicul tânăr.

Pentru a crește accesibilitatea publicului la toate evenimentele și proiectele instituției s-a apelat la mai multe metode:

- creșterea numărului campaniilor publicitare în media online;
- asigurarea acoperirii evenimentelor de către televiziuni cu impact național;
- realizarea de materiale publicitare de mari dimensiuni și cu o grafică specială destinate promovării Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Ansamblului folcloric „Floritică de la Munte” și Școlii Populare de Arte;
- înregistrarea la OSIM a mărcilor pentru Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineret „Florile Ceahlăului” și Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă „Steaua sus răsare”;
- îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru pliante, flyere, invitații, afișe și alte tipărituri;
- menținerea unei legături constante cu spectatori manifestărilor prin intermediul sondajelor, al interviurilor de referință, al paginilor de socializare în vederea îmbunătățirii feed-back-ului;
- promovarea instituției și a activităților culturale ale acesteia prin colaborarea cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate pliante informative, afișe, programe ale manifestărilor.

6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT:

Întreaga activitate a instituției este orientată de cerințele a patru programe:

1. Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor

Componenta dedicată cercetării își propune reactualizarea bazelor de date referitoare la câteva elemente componente ale patrimoniului cultural, în scopul redescoperirii, reevaluării, recuperării și promovării valorilor cultural-tradiționale ale comunităților rurale din județul Neamț. Programul se axează pe cercetarea unor tematici diverse: conservarea patrimoniului material și imaterial, situația actuală a meșterilor, tipurile de așezări rurale contemporane, situația așezămintelor culturale din mediul rural etc. Aceste proiecte de cercetare își propun să se finalizeze cu editarea unor lucrări (ghiduri, broșuri etc.), realizarea unor expoziții fotografice, a unor înregistrări video sau audio, menite să conserve mentalitatea arhaică a satului nemțean și să reflecte, totodată, ipostazele satului nemțean de azi.

În ceea ce privește promovarea elementelor de patrimoniu cultural, acest lucru se va realiza, în continuare, prin intermediul manifestărilor din spațiul public: festivaluri folclorice, târguri, șezători, reactualizarea unor obiceiuri arhaice prin spectacole legate de semnificația simbolică a unor zile importante din calendarul popular și religios – Dragobete, Mărțișor, Paște, 1 Mai, Sânziene, Sf. Andrei, Sf. Nicolae, Crăciun sau Anul Nou.

2. Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane

Valorificarea artistică a moștenirii tradiționale și a creației contemporane se face prin proiecte destinate publicului larg. Instituția noastră va continua organizarea de festivaluri,

spectacole și concerte în aer liber, tocmai pentru ca deschiderea și accesibilitatea către acestea să fie una foarte mare. Impactul proiectelor are, astfel, șanse să fie unul puternic și să ajungă la spectatori care, în alte condiții, nu ar fi venit să urmărească evenimentul. Printre scopurile activităților instituției se află și atragerea publicului nespecializat, care prezintă, însă, resurse pentru a fi fidelizat.

Manifestări considerate mai „elitiste”, de tipul saloanelor de artă, expozițiilor sau al lansărilor de carte, au venit întâmpinarea publicului, prin organizarea în locații accesibile, dar care nu au știrbit prestigiul evenimentului. Un exemplu ar fi Salonul Național de Artă Naivă, care a fost organizat la Galeria „Era” din Hotelul Central Plaza, locație care a însemnat vizibilitate, impact și flux permanent de vizitatori.

Instituția va continua organizarea manifestărilor mari – Festivalul internațional „Vacanțe Muzicale”, Festivalul Internațional „Ceahlăul”, Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului” și Festivalul de datini „Steaua sus răsare”, dar și a celor cu impact național și local, de tipul târgurilor, al concertelor, al stagiunilor muzicale și de folclor sau al sărbătorilor tradiționale, care valorifică patrimoniul cultural imaterial și creația artistică contemporană.

3. Coordonare metodologică și îndrumare a așezămintelor culturale

Programul se derulează constant, întrucât constituie parte intrinsecă a activității instituției, legătura cu așezămintele culturale din mediul rural fiind una mult mai solidă și mai ofertantă decât în trecut. Instituția va continua organizarea de sărbători locale și zile ale comunelor, prilej de implicare a tuturor autorităților locale din mediul rural, inclusiv a celor culturale, în promovarea specificului local. De asemenea, își propune să înființeze și să coordoneze noi formații folclorice în diverse subzone etnografice păstrătoare de folclor nealterat, pe care să le promoveze în cadrul manifestărilor artistice organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și al celor organizate de alte instituții, în județ, în țară și chiar în străinătate.

4. Școala Populară de Arte

Școala Populară de Arte și-a crescut constant numărul de elevi în ultimii ani, oferta de cursuri fiind conturată și în funcție de solicitările elevilor. Va reprezenta, în continuare, una dintre cele mai importante instituții care asigură formarea profesională în domeniul artistic, precum și formarea în domeniul meșteșugurilor tradiționale.

Pentru perioada următoare, instituția își propune să mențină clasele externe de meșteșuguri pentru copiii din mediul rural și să înființeze noi astfel de clase, cu scopul de a asigura păstrarea, transmiterea meșteșugurilor și a tehnicilor de lucru tradiționale.

7. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR – ÎN 2016:

| Nr. crt. | Programul | Tipul proiectelor | Denumirea proiectului |
|--|---|-------------------|--|
| 1. | Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor | mici | Dor de Dragobete |
| | | | Tezaur nemțean – buletin informativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț |
| | | | Promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” la Târgul de Carte „Libris” |
| | | medii | Târg de Mărțișor |
| | | mari | Ziua Universală a Iei și Sânzienele |
| | | | Județul Neamț – tradiții, meșteșuguri, artizani |
| Editura „Nona” (vol. Contrapunct...Demnitatea supraviețuirii prin cultură, semnat Gheorghe I. Bunghez, „Prin Europa, cu folclorul” – Virginia Rotariu, Albumul Salonului Național de | | | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | | Artă Naivă „Neculai Popa”, „Lecturi pastelate” - Gheorghe Țigău) |
| 2. | Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale | mici | - |
| | | medii | - |
| | | mari | Zilele comunelor (Ștefan cel Mare, Moldoveni, Răucești, Pîncești, Dămuc, Tazlău, Crăcăoani, Ceahlău, Bozieni, Păstrăveni, Borlești, Zănești, Borlești, Dochia) |
| | | | Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori |
| | | Întâlniri creative – parteneriate culturale 2016 (întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane) | |
| | | Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate (întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane) | |
| 3. | Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane | mici | Hora Unirii |
| | | | Ziua Europei |
| | | | Festivalul Internațional de Muzică pentru Copii și Tineri „Cântec de stea”, ediția a 7-a |
| | | | Concursul de fotografie Foto(Etno)Grafia |
| | | | Salonul de artă naivă |
| | | | 1 Decembrie – Ziua Națională a României |
| | | | Stagiunea muzicală |
| | | medii | Eternul Eminescu |
| | | mari | Ziua Unirii la Bruxelles |
| | | | 8 martie – Concert de muzică fado Ricardo Caria |
| | | | Armonii Pascale – Concert Cristian Pomohaci |
| | | | Întâlniri creative – parteneriate culturale (întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale) |
| | | | Interferențe culturale (întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale) |
| | | | Stagiunea de folclor |
| | | | Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, ediția 28 |
| | | | Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, ediția 43 |
| | | | Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția 19 |
| | | | Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice |
| | | | Festivalul internațional de folclor al Copiilor Bergama, Turcia |
| | Târgul de Crăciun la Neamț (a inclus proiectele Târg de Sf. Nicolae, Concert de Crăciun și Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, ediția 48) | | |
| 4. | Școala | mici | Școala de vară |

| | | |
|---------------------|-------|--|
| Populară de Arte | | I Iunie – Ziua Internațională a Copilului |
| | | Școala de vară |
| | medii | - |
| | mari | Educație și formare prin Școala Populară de Arte |

8.ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT

Pentru perioada următoare, instituția își propune să extindă activitatea pe mai multe planuri:

- accesarea de finanțări nerambursabile oferite de programele culturale naționale și europene;
- intensificarea colaborării cu instituțiile de cultură din țară;
- diversificarea permanentă a ofertei de servicii culturale, astfel încât să atragă cât mai mulți beneficiari.

F)PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1.PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE

| Nr. crt. | | 2017 | 2018 Trim.I |
|-----------|-------------------------|------------------|------------------|
| 1 | TOTAL A+B | 5.631.000 | 1.098.750 |
| | Din care: | | |
| A. | Subvenții: | 5.160.000 | 1.012.750 |
| | - Personal | 1.378.000 | 344.500 |
| | - Bunuri și servicii | 2.473.000 | 618.250 |
| | - Capital | 1.326.000 | 50.000 |
| B. | Venituri Proprii | 410.000 | 86.000 |
| | - Bunuri și servicii | 410.000 | 86.000 |

1.2 Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/ concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:

| Anul | 2017 | 2018 Trim.I |
|------------------|----------------|----------------|
| TOTAL, din care: | 410.000 | 86.000 |
| - taxe școlare | 119.000 | 31.000 |

| | | |
|---------------------------------------|---------|--------|
| - prestări servicii – editură | 21.000 | 15.000 |
| - spectacole și proiecte cu finanțare | 182.000 | 30.000 |
| - transporturi | 88.000 | 10.000 |
| - sponsorizări | | |

2. NUMĂRUL DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Pentru anul 2017, estimăm un număr de 180.000 de beneficiari, public larg, participant la manifestările organizate de instituție pe tot parcursul anului și la programul oferit de Târgul de Crăciun, care, fiind extins pe durata a 30 de zile este extrem de ofertant din acest punct de vedere. La numărul beneficiarilor se adaugă elevii înscriși la cursurile Școlii Populare de Arte, ale Școlii de vară, la atelierelor de meșteșuguri tradiționale sau handmade organizate pe parcursul anului, precum și studenții participanți la cursurile de măiestrie organizate în cadrul „Vacanțelor Muzicale la Piatra-Neamț”.

3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT-2016:

| Programul/Proiectul | Scopul | Beneficiari | Perioada de realizare | Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/venituri proprii) | Obs. |
|--|---|------------------|---|---|------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| Denumirea inițială/modificată | Declarat/Atins | Estimat/Realizat | Estimat/Realizat | Estimat/Realizat | |
| Eternul Eminescu | Promovarea valorilor culturale și spirituale românești | 250/250 | 1-18 ianuarie/ 1-18 ianuarie | 7000/6025 | |
| Hora Unirii | Marcarea aniversării celor 157 de ani de la Unirea Principatelor Române | 1000/ 2000 | 4-25 ianuarie/ 4-25 ianuarie | 3200/2994 | |
| Dor de Dragobete | promovarea semnificației sărbătorii tradiționale a Dragobetelui | 500/600 | 18 ianuarie-26 februarie/18 ianuarie-26 februarie | 4200/4067 | |
| Târg de Mărțișor | încurajarea, stimularea și susținerea meșteșugurilor tradiționale în județul Neamț. | 300/500 | ianuarie-martie/ianuarie-martie | 3300/2816 | |
| 8 Martie – Concert muzică fado Ricardo Caria | celebrarea Zilei Internaționale a Femeii printr-o manifestare dedicată publicului feminin | 250/350 | 4 ianuarie – 11 martie/4 ianuarie – 11 martie | 15500/14896 | |

| | | | | | |
|--|---|------------|---|-------------------|---|
| Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”, ediția 28 | promovarea tinerilor interpreți de muzică populară | 600/700 | 1 februarie-30 martie/ 1 februarie-30 martie | 83000/78357 | |
| Armonii Pascale | punerea în valoare a dimensiunii spirituale a creației muzicale românești | 300/300 | 14 martie-30 aprilie/14 martie-30 aprilie | 9131/6831 | |
| Ziua Europei | promovarea valorilor culturale și spirituale definitorii ale țărilor europene | 100/100 | 4 aprilie – 14 mai/4 aprilie – 14 mai | 25000/0 | |
| 1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului | diversificarea ofertei culturale pentru copii | 300/1500 | 4 mai - 6 iunie/4 mai - 6 iunie | 15000/0 | |
| Școala de vară 2016 | facilitarea accesului amatorilor de artă către domeniul culturale specifice | 160/180 | 1 iunie-6 august/ 1 iunie-6 august | 15000/0 | |
| Ziua Universală a Iei și Sânzienele | promovarea portului și a culturii tradiționale românești; conservarea și promovarea ceremonialului legat de sărbătoarea Sânzienelor | 600/2000 | 1-30 iunie/1-30 iunie | 27100/27000 | Cele două proiecte au fost combinate într-o singură manifestare pentru care s-a obținut o finanțare de la Primăria Piatra-Neamț în valoare de 25000 lei |
| Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, ediția 42 | descoperirea, susținerea și promovarea tinerilor interpreți de muzică clasică din România și din străinătate | 6000/8000 | 1 martie-16 iulie/1 martie-16 iulie | 431000/ 390248 | |
| Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția 18 | valorificarea și promovarea folclorului coregrafic, muzical, a portul tradițional românesc și internațional | 6000/10000 | 14 martie-10 august/ 14 martie-10 august | 240000/ 162224 | |

| | | | | | |
|--|--|------------------|---|-------------------|--|
| Salonul Național de Artă Naivă | promovarea artei naive în spațiul cultural nemțean | 300/300 | 1-31 octombrie/1-31 octombrie | 3000/2850 | |
| Promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” la Târgul de carte „LIBRIS” | promovarea activității diverselor servicii din cadrul Centrului pentru Cultură | 500/600 | 1-30 septembrie/ 1-30 septembrie | 2000/0 | |
| Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice | organizarea de manifestări care ofere soluții în vederea creșterii calității vieții vârstnicilor | 250/250 | 15 septembrie -5octombrie/15 septembrie-5 octombrie | 30000/30000 | |
| Concursul de fotografie etnografică Foto(Etno) Grafia | constituirea unei arhive vizuale de cultură tradițională | 100/100 | 5 septembrie – 30 noiembrie/5 septembrie – 30 noiembrie | 2200/1857 | |
| 1 Decembrie – Ziua Națională a României | promovarea valorilor culturale identitare românești | 1500/ 1500 | 3 octombrie – 1 decembrie/3 octombrie – 1 decembrie | 15000/0 | |
| Festivalul Internațional de Muzică pentru Copii și Tineret „Cântec de stea”, ediția a VII-a | promovarea tinerelor talente muzicale din județul Neamț și din țară | 1000/ 1000 | 1 noiembrie-15 decembrie/1 noiembrie-15 decembrie | 1470/1470 | |
| Târgul de Crăciun (proiectul a inclus Concertul de Crăciun, Târgul de Sf.Nicolae și Festivalul Național de Datini și Obiceiuri | Diversificarea ofertei culturale în perioada sărbătorilor de iarnă și perpetuarea tradițiilor legate de sărbătorile de iarnă | 70000/ 100000 | 1 noiembrie 2016 – 10 ianuarie 2017/1 noiembrie 2016 – 10 ianuarie 2017 | 840000/ 620594 | |

| | | | | | |
|--|--|-----------------|---|-------------------|---|
| „Steaua sus răsare”, ediția 48) | | | | | |
| Educație și formare prin școala Populară de Arte | organizarea unui program de educație prin cursuri specifice menite să promoveze formarea profesională în domenii artistice, mass-media și meșteșuguri tradiționale | 250/300 | anul școlar 2016-2017/ anul școlar 2016-2017 | 135000/ 131925 | |
| Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori | înființarea și coordonarea de formații folclorice în mediul rural | 150/150 | 2016/2016 | 12000/0 | |
| Întâlniri creative – parteneriate culturale în județul Neamț | diversificarea ofertei de manifestări culturale a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și a ofertei de turism cultural în județul Neamț | 2000/ 20000 | 2016/2016 | 414000/ 413772 | A inclus proiectul Zilelor Comunelor cf H CJ 161/2015 |
| Interferențe culturale / | participarea formațiilor și artiștilor Centrului pentru Cultură la competiții și manifestări culturale în țară și străinătate (Ziua Unirii la Bruxelles, Festivalul Internațional al Copiilor Bergama, Turcia, Festivalul de Folclor Opoczno, Polonia) | 10000/ 10000 | 2016/2016 | 31942/31942 | |
| Județul Neamț – tradiții, meșteșuguri, artizani | realizarea și actualizarea bazelor de date referitoare la cultura tradițională a județului Neamț | 100/100 | 2016/2016 | 10000/0 | |
| Tezaur Nemțean – Buletin Informativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” | promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț | 100/100 | 2016/2016 | 4000/0 | |

| | | | | | |
|----------------------|--|---------------|---|-------------------|--|
| 2015 | | | | | |
| Sfagiunea de folclor | conservarea, transmiterea, promovarea culturii tradiționale specifice românești | 5000/ 6000 | 2016/2016 | 170000/ 168950 | |
| Stagiunea muzicală | menținerea municipiului Piatra-Neamț ca un centru permanent de cultură muzicală și în afara perioadei desfășurării Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” | 1000/ 3000 | 15 octombrie- 23 decembrie | 3706/3706 | |
| Editura Nona | editarea și tipărirea de culegeri de folclor românesc | 500/500 | întregul an calendaristic/ întregul an calendaristic | 10000 / 7333 | |

PARTEA II: (Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

| Nr. crt. | | 2017 Previziune | 2018 Trim.I |
|-----------|-------------------------|--------------------|------------------|
| 1 | TOTAL A+B | 5.631.000 | 1.098.750 |
| | Din care: | | |
| A. | Subvenții: | 5.160.000 | 1.012.750 |
| | - Personal | 1.378.000 | 344.500 |
| | - Bunuri și servicii | 2.473.000 | 618.250 |
| | - Capital | 1.326.000 | 50.000 |
| B. | Venituri Proprii | 410.000 | 86.000 |
| | - Bunuri și servicii | 410.000 | 86.000 |

Luând în considerare faptul că, Centrul pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț, are prevăzut în cadrul programelor și proiectelor o serie de manifestări cu caracter de continuitate, proiecte aflate la cea de-a 29-a ediție, a 44 –a ediție, a 20 – a ediție, a 49-a ediție, dar și propuneri de proiecte noi, ce vin în completarea cerințelor culturale ale județului Neamț, este necesară reactualizarea, modificarea și completarea tabelului privind proiectele culturale ce se organizează în cadrul proiectului de management.

Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2016, total buget pe instituție 3.188.746 lei din care proiectele culturale dețin un procent de 65,62 % astfel că, pentru anul bugetar 2017, proiectele propuse, ce stau la baza fundamentării bugetului sunt:

| Nr. crt. | PROIECT | VALOARE TOTALĂ/lei | SURSE DE FINANȚARE | | |
|----------|---|--------------------|--------------------|------------------|----------------------|
| | | | Subvenții | Venituri proprii | Alte surse/proiecte* |
| 1. | ETERNUL EMINESCU, 11 ianuarie | 7000 | 7000 | | |
| 2. | HORA UNIRII, 24 ianuarie | 2000 | 2000 | | |
| 3. | DOR DE DRAGOBETE, 24 februarie | 3000 | | 3000 | |
| 4. | TÂRG DE MĂRȚIȘOR, 25-26 februarie | 6000 | 6000 | | |
| 5. | 8 MARTIE –ZIUA INTERNAȚIONALĂ A FEMEII | 15000 | 15000 | | |
| 6. | Festivalul-concurs FLORILE CEAHLĂULUI, ediția 29, martie | 80000 | 75000 | 5000 | |
| 7. | ARMONII PASCALE , 12 aprilie | 25000 | 25000 | | |
| 8. | ZIUA EUROPEI, 9 Mai | 3000 | 3000 | | |
| 9. | 1 IUNIE-ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI | 3000 | 3000 | | |
| 10. | ARTBAZAR PE TEME CUCUTENIENE, iunie | 40000 | 40000 | | |
| 11. | FESTIVAL DE MUZICĂ FOLK, comuna Moldoveni, iunie | 30000 | 10000 | | 20000 |
| 12. | ȘCOALA DE VARĂ, ediția a XIX-a, iunie-iulie | 15000 | 10000 | 5000 | |
| 13. | SÂNZIENELE, 24 iunie | 10000 | 10000 | | |
| 14. | ZIUA UNIVERSALĂ A IEI, 24 iunie | 2000 | 2000 | | |
| 15. | FESTIVALUL „VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ”, ediția 44, iulie | 400000 | 310000 | 80000 | 10000 |
| 16. | FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CEAHLĂUL”, ediția a XX-a, august | 250000 | 200000 | 20000 | 30000 |
| 17. | PE FIRUL BISTRIȚEI – sărbători folclorice locale, iunie-august | 100000 | 60000 | | 40000 |
| 18. | Promovarea activității Centrului „Carmen Saeculare” la TÂRGUL DE CARTE „LIBRIS”, septembrie | 1000 | 1000 | | |
| 19. | ZIUA INTERNAȚIONALĂ A PERSOANELOR VÂRSTNICE, octombrie | 30000 | 30000 | | |
| 20. | BALUL GOSPODARIILOR, comuna Borca, octombrie | 15000 | 5000 | | 10000 |
| 21. | SALONUL DE ARTĂ NAIVĂ, ediția a III-a, octombrie | 5000 | 5000 | | |
| 22. | CONCURSUL DE FOTOGRAFIE FOTO(ETNO)GRAFIA, noiembrie | 3000 | 3000 | | |
| 23. | 1 DECEMBRIE-ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI | 15000 | 10000 | | 5000 |
| 24. | TÂRGUL DE CRĂCIUN LA NEAMȚ, decembrie (inclusiv FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURI „STEUA SUS RĂSARE”, TÂRGUL DE SF. NICOLAE, CONCERT DE | 530000 | 480000 | 32000 | 18000 |

| | | | | | |
|-----|--|------------------|------------------|----------------|----------------|
| | CRĂCIUN etc.) | | | | |
| 25. | CONCURS DE PROZĂ „ION CREANGĂ” | 45000 | 45000 | | |
| 26. | CONCURSUL NAȚIONAL DE ARTĂ PLASTICĂ „CONSTANTIN D. STĂHI” | 8000 | 8000 | | |
| 27. | EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE, 2017 | 130000 | 60000 | 70000 | |
| 28. | FORMARE ȘI COORDONARE DE NOI FORMAȚII FOLCLORICE DE AMATORI, 2017 | 12000 | 12000 | | |
| 29. | ÎNTĂLNIRI CREATIVE – Parteneriate culturale, 2017 | 80000 | 60000 | 20000 | |
| 30. | INTERFERENȚE CULTURALE- Participări la evenimente culturale în țară și străinătate, 2017 | 50000 | 40000 | 10000 | |
| 31. | JUDEȚUL NEAMȚ – TRADIȚII, MEȘTEȘUGURI, ARTIZANI, 2017 | 10000 | 10000 | | |
| 32. | TEZAUR NEMȚEAN – Buletin Informativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, 2017 | 4000 | 4000 | | |
| 33. | STAGIUNEA DE FOLCLOR, 2017 | 110000 | 40000 | 50000 | 20000 |
| 34. | STAGIUNEA MUZICALĂ, 2017 | 80000 | 80000 | | |
| 35. | EDITURA „NONA”, 2017 | 40000 | 30000 | 5000 | 5000 |
| | TOTAL | 2.159.000 | 1.701.000 | 300.000 | 158.000 |

Sumele prevăzute la rubrica Alte surse/proiecte se estimează ca fiind finanțări atrase din parteneriate în proiectele organizate de instituția noastră cu/prin:

- Autoritățile locale din municipiul Piatra-Neamț, orașele și comunele județului Neamț;
- Asociația Fondului Cultural Național;
- Finanțări pe proiecte, nerambursabile;
- Sponsorizări.

NOTĂ:

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

Manager,

Carmen-Elena Nastasă

ANEXĂ

PROIECTE ȘI ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE ÎN BAZA PROGRAMULUI MINIMAL 2016

1. ETERNUL EMINESCU, 17 ianuarie, Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț;
 - recital de poezie susținut de Dorel Vișan, Sara Stroici (vioară) și Adrian Stroici (pian);
2. HORA UNIRII – 24 Ianuarie
 - spectacol al Ansamblului „Dor Vinătoarean” la manifestările oficiale de la Curtea Domnească;
 - recital cameral extraordinar susținut de ARTES QUARTET (Iași), la Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț;
3. DOR DE DRAGOBETE, 24 februarie
 - „Dragobetele sărută fetele!”, spectacol al Ansamblului „Florinică de la Munte” la Teatrul Tineretului;
 - spectacol al clasei de canto (prof. Georgiana Axinte-Șerban) din cadrul Școlii Populare de Arte, la Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț;
4. TÂRG DE MĂRȚIȘOR, 27-28 februarie, la Pavilionul Expozițional Municipal Piatra-Neamț;
 - în cadrul Târgului, meșteri din Neamț și din țară, precum și elevi ai claselor externe de meșteșuguri din cadrul Școlii Populare de Arte au expus măștișoare și alte produse tradiționale;
5. 8 MARTIE – Concert de muzică fado – RICARDO CARIA, Teatrul Tineretului;
6. FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL DE MUZICĂ POPULARĂ PENTRU COPII ȘI TINERET ”FLORILE CEAHLĂULUI”, ediția a XXVIII-a, 18-20 martie;
 - Recital: Dinu Iancu Sălăjanu, Cristina Gheorghiu, Ansamblul folcloric „Florinică de la Munte” (preselecții la Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț, etapa finală la Teatrul Tineretului);
7. ARMONII PASCALE - 23 aprilie, Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț;
 - Concert de pricesne - CRISTIAN POMOHACI;
8. ZIUA EUROPEI, 9 Mai, Curtea Domnească;
 - Concursul „Europa văzută prin ochii copiilor”, ediția a IV-a. Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a fost partener al manifestării organizate de Asociația Culturală „Star”, alături de Biroul de Informare al Parlamentului European în România, Primăria Piatra-Neamț și Inspectoratul Școlar Județean Neamț.
9. 1 IUNIE – ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI
 - spectacol la Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț; Evenimentul a reunit clasele de canto popular (coordonator Georgiana Șerban) și pictură (coordonator Radu Macavei);

- 3 iunie - Ansamblul „Dor Vînătorean” din cadrul Școlii Populare de Arte a susținut un spectacol folcloric dedicat Zilei Copilului, în zona Curții Domnești Piatra-Neamț;
10. ZIUA UNIVERSALĂ A IEI și SÂNZIENELE – 24 iunie, Platoul Curții Domnești;
- ateliere demonstrative de meșteșuguri tradiționale: țesut-cusut (meșter popular Rodica Ciocârtău-Pîpirig, Maria Robu - Săbăoani), împletituri din sfoară și măști populare (meșteri populari Elena și Vasile Ciocârlan - Ștefan cel Mare, olărit, modelaj lut (coordonator: Viorica Bugeaclău-Piatra-Neamț), cusături tradiționale („Șezătoarea” din cadrul Școlii Populare de Arte Piatra-Neamț), împletituri fibre vegetale, inclusiv coronițe de Sânziene (Carmen-Lenuța Mititelu-Horia);
 - spectacol al elevilor claselor de canto popular și muzică ușoară coordonate de Georgiana Șerban și Maria Țifrea, în cadrul Școlii Populare de Arte;
 - spectacol al ansamblurilor folclorice din Tupilați, Borca, Săbăoani și Vînători-Neamț;
 - spectacol al Ansamblului „Floricea de la Munte”, dedicat obiceiurilor de Sânziene;
 - recital Dinu Iancu-Sălăjanu și taraful său.
11. ȘCOALA DE VARĂ, ediția a VIII-a, 4-29 iulie;
- cursuri de olărit/modelaj lut, pictură/grafică/desen, handmade, recycle art, origami, măști populare, aeromodelism, dans popular.
12. FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ”, ediția a 43-a, 3-9 iulie 2016;
- Invitați în concert: Corul „Madrigal”, Orchestra Filarmonicii Brașov și Orchestra Simfonică București, soprana Vassiliki Karayanni (Grecia), dirijorii Nayden Todorov (Bulgaria) și Jin Wang (China), violoncelistul Anton Niculescu, Cvartetul „Fagotissimo”, Romanian Brass Orchestra, Ansamblul fraților Advahov, Trio Zamfirescu și Adrian Nour, formația „Nightlosers”, soprana Alexandra Tărniceru, Luiza Zan și tineri interpreți și instrumentiști de la universitățile din Iași, București și Cluj;
 - Cursuri de masterclass: oboi (prof. univ. dr. Dorin Gliga) și vioară (prof. Galina Buinovschi).
13. FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CEAHLĂUL”, ediția a 19-a, 5-10 august 2016;
- Formații invitate: Grupul de Dansuri Populare „Qena” din Qena/Kena - Egipt, Ansamblul Folcloric „Ognenite” din Busmanti-Bulgaria, Ansamblul folcloric „KUD Soko” din Bujanovac – Serbia, Ansamblul Folcloric Aromân „Dor”, Sarighiol de Deal - Tulcea, Ansamblul „Străjerii” din Dolheștii Mici - Suceava, Ansamblul Folcloric Tătăresc „Qaradeniz” al Uniunii Democrate a Tătarilor Turco-Musulmani din România, filiala Constanța, Ansamblul Folcloric Tătăresc „Qarasu” al UDTTMR, filiala Medgidia, Ansamblul Folcloric „Flori de Romani” din Dobrosloveni – Olt și Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
 - Invitați în recital: Matilda Pascal-Cojocărița, Ștefan Cigu și Orchestra de Folclor „Rapsodia Vasluiului”, condusă de Cristian Năstase;
 - cinci parade folclorice și șase spectacole de folclor, două în Piatra-Neamț și câte unul la Tîrgu Neamț, Bicăz, Roznov și comuna Ceahlău-stațiunea Durău.
14. TÂRGUL DE CARTE LIBRIS, 15-18 septembrie, Parcul Tineretului;

- Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a avut rezervat un stand în cadrul căruia a expus cărți publicate sub egida Editurii „Nona” și a promovat activitatea instituției;

15. SALONUL NAȚIONAL DE ARTĂ NAIVĂ, 7-21 octombrie, Galeria „Era”- Central Plaza;

- la această a doua ediție a Salonului, au expus 16 creatori de artă naivă (pictură și sculptură) din întreaga țară. Expoziția s-a finalizat cu un album apărut la Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură, în luna noiembrie, care a reunit în paginile sale toate lucrările prezentate în cadrul Salonului și date despre autorii lor.

16. ZIUA INTERNAȚIONALĂ A PERSOANELOR VÂRSTNICE – 29-30 septembrie, Hotel Ceahlăul;

- realizarea unui seminar dedicat persoanelor de vârstă a III-a cu tema „Solidaritate între generații - creșterea calității vieții pentru persoanele în vârstă”;

17. CONCURSUL DE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICĂ FOTO(ETNO)GRAFIA, 21 noiembrie, Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț;

- Concursul județean de fotografie etnografică FOTO(ETNO)GRAFIA a avut ca tematică, la cea de-a patra ediție, „Toamna în satul nemțean”. Expoziția finală și festivitatea de premiere au avut loc luni, 21 noiembrie, la Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț. În concurs s-au înscris 22 de participanți cu peste 70 de imagini;

18. 1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI;

- În cadrul manifestărilor oficiale care au marcat sărbătorirea Zilei Naționale a României, Ansamblul „Dor Vânătoresc” (al Școlii Populare de Arte) a susținut un program folcloric;
- Spectacol susținut de Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” și cursuri de dans popular la inaugurarea Shopping City Piatra-Neamț.

19. TÂRGUL DE CRĂCIUN LA NEAMȚ, 4 decembrie 2016-5 ianuarie 2017, Curtea Domnească (a inclus proiectele Târgul de Sf. Nicolae, Concertul de Crăciun și Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”);

- Târgul de Crăciun a fost un eveniment complex, care a inclus produse culturale – spectacole și concerte, festivaluri și alte evenimente; produse comercializate în căsuțele de la Târgul de Crăciun: preparate gastronomice tradiționale de sezon, dulciuri, băuturi calde, decorațiuni de Crăciun, obiecte tradiționale și de artizanat; activități educative și formative: ateliere de meșteșuguri tradiționale, ateliere de ceramică Cucuteni, circuite de vizitare a muzeelor; activități diverse: patinoar, Caravana lui Moș Crăciun

20. EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE;

- Proiectul include plata colaboratorilor pentru o parte a cursurilor Școlii Populare de Arte, dar și manifestări artistice, precum:
- „Mărțișor pentru mama”, duminică, 6 martie, sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului județean Neamț, spectacol susținut de clasa de canto popular și muzică ușoară a Școlii Populare de Arte, clasă coordonată de Georgiana Șerban, alături de clasa I de la Liceul Tehnologic „Gheorghe Ruset Roznovanu” din Roznov;

- trei reprezentații ale clasei de teatru coordonată de Maria Hibovschi - „Fata moșului și fata moașei”, după Bogdan Ulmu, „Proverbe binefăcătoare”, după Viorica Roboz și „Felii de viață”, de Maria Hibovschi - , luni, 7 martie, sala „Calistrat Hogaș” de la Consiliul Județean Neamț;
- două reprezentații ale clasei de teatru (coord. Maria Hibovschi) cu „Felii de viață” și „Improvizații”, luni, 11 aprilie, la sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului județean Neamț, o colaborare cu C.S.E.I. (Centrul Social de Educație Incluzivă) „Alexandru Roșca” din Piatra-Neamț;
- “Flori de mai”, 23 mai, Teatrul Tineretului - eveniment susținut de clasa de canto popular a Școlii de Arte Piatra-Neamț și Ansamblul folcloric „Comorile Neamțului”. Invitat special - Alexandru Brădățan.
- Recital de final al anului școlar susținut de clasa de percuție, 8 iunie, la sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
- spectacole de teatru susținute, în sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț, pe 13 iunie, de clasa de actorie a Școlii Populare de Arte Piatra-Neamț. Au participat toți cursanții clasei coordonate de actrița Maria Hibovschi. În reprertoriu, piesele „Orașul fără iubire” (grupa actorilor preșcolari și elevi) și „Felii de viață” (grupa elevilor de liceu), prima dintre ele în dublă distribuție.
- Vernisaj de final de an școlar al claselor de pictură, desen și grafică, coordonate de pictorii Radu Macavei și Arcadie Răileanu, 15 iunie, la Galeria ERA din cadrul Hotelului Central Plaza;
- Spectacol al clasei de dans popular a Școlii Populare de Arte (coord. Claudiu și Ion Luchian), 16 iunie, la sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”;
- Recital de muzică clasică susținut de clasa de pian și canto (coord. Daniela Iacob), din cadrul Școlii Populare de Arte, 19 iunie 2016;
- Expoziție de pictură și desen, 27 iunie, Ceainăria “Teaz”, clasa de pictură a prof. Ciprian Popa, din cadrul Școlii Populare de Arte;
- „Cu lucru’ la mătușa Maria” – Căminul Cultural Dămuc, 20 iulie 2016. Elevii clasei de canto popular a Școlii Populare de Arte Piatra-Neamț (coord. Maria Țifrea), împreună cu elevii Clubului „Academia Piticilor” Piatra-Neamț au realizat o șezătoare tradițională.

21. FORMARE ȘI COORDONARE DE NOI FORMAȚII FOLCLORICE DE AMATORI

- Înființare și coordonare de formații folclorice în mediul rural;

22. ÎNTÂLNIRI CREATIVE – PARTENERIATE CULTURALE

- Săptămâna „Altfel”– atelier de încondeiat ouă, coordonat de meșterul popular Valentina Acasandrei (Iași), lecții de dans popular (coord. Claudiu și Ion Luchian), modelaj lut (coord. Radu Macavei) la Școala Populară de Arte. Colaborare cu școlile din oraș - Colegiul Național „Calistrat Hogaș” și Școala gimnazială „Nicu Albu”;
- Sărbătoarea Curții Domnești, ediția I, 23 aprilie, Curtea Domnească – parteneriat cu Primăria Piatra-Neamț. Școala Populară de Arte din cadrul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a organizat cinci ateliere de meșteșuguri tradiționale - olărit, împletit nuiel, împletit fibre vegetale, confecționare de măști și țesut-cusut;
- Conferința „Educația pentru viață, în Hristos și în biserică” susținută de pr. conf. dr. Constantin Necula, profesor la Facultatea de Teologie Ortodoxă “Andrei Șaguna” din Sibiu. Conferința a fost susținută pe 14 mai, în cadrul Concursului Național de Artă Plastică „Nu uita că ești român!”, ediția a VIII-a, organizat de Școala „Gheorghe Nicolau” Români – Structura Goșmani și Casa Corpului Didactic Neamț, sub

- coordonarea Inspectoratului Școlar Județean Neamț și în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț;
- Concursul interjudețean „Nestemate populare pe plaiuri nemțene - Valerica Patrichi”- 8 mai; Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al manifestării organizate de Școala gimnazială „I. Gr. Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești și Inspectoratul Școlar Județean Neamț;
 - Spectacol al clasei de canto popular (coordonată de Georgiana Axinte Șerban la Școala Populară de Arte) susținut pe 13 mai, la Școala Gimnazială nr. 1 Dumbrava Roșie, cu ocazia lansării proiectului „Uniți pentru viață în combaterea consumului de droguri”. Proiectul a fost implementat de Școala Dumbrava Roșie și Asociația pentru Prevenirea și Combaterea Consumului de Droguri și a Violenței în Familie "AQUILA", cu sprijinul Consiliului Județean Neamț;
 - Festivalul pentru copii și tineret "Stea în Devenire", 1 Iunie, Roznov; manifestarea a reprezentat un parteneriat al Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" cu Liceul Tehnologic „Gheorghe Ruset Roznovanu”;
 - "Picnic cu scofeturi moldovenești" – Concurs de gastronomie locală, 27-28 august, Curtea Domnească și Parcul Tineretului din Piatra Neamț; parteneriat al Centrului pentru Cultură și Arte cu ADR Nord-Est și Centrul Europe Direct Nord-Est. Festivalul a fost dedicat identificării, promovării și cunoașterii tradițiilor culinare. Evenimentul face parte dintr-un plan de acțiune care urmărește promovarea și dezvoltarea turismului din Regiunea de Nord-Est și se desfășoară sub egida portalului de evenimente www.descoperanordest.ro.
 - "Iarmaroc de toamnă", ediția a II-a, Tîrgu Neamț, Parc Cetate, 28-30 octombrie; Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al manifestării organizate de Consiliul Județean Neamț, Primăria și Consiliul Local Tîrgu Neamț, Casa Culturii „Ion Creangă” și Asociația „Valea Ozanei”. Centrul pentru Cultură a coordonat realizarea programului artistic și a sprijinit organizarea târgului de meșteșuguri din cadrul evenimentului.
 - "Party Creativ", Galleria Mall, 29 octombrie - un eveniment care a reunit ateliere creative de meșteșuguri tradiționale - confecționare de măști populare și olărit - , precum și un spectacol susținut de clasa de muzică ușoară din cadrul Școlii Populare de Arte (prof. Roxana Apreutesei).;
 - Concursul Internațional de Interpretare Muzicală „Emanuel Elenescu”, ediția a XXVI-a; Parteneriat cu Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț, 24-26 noiembrie. Pentru ediția din 2016, Centrul pentru Cultură a susținut organizarea spectacolului de gală prin participarea Ansamblului „Floricea de la Munte”;
 - Zilele comunelor, cf. H CJ 161-2015, proiect desfășurat în 15 comune nemțene și realizat împreună cu autoritățile și așezămintele culturale din mediul rural, cu scopul promovării specificului local.

23. INTERFERENȚE CULTURALE

- Spectacole ale Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte” la Bruxelles. Spectacolele au marcat sărbătorirea Zilei Unirii Principatelor Române - 24 ianuarie;
- „Peisajul, culoare și sentiment” – expoziție a clasei de pictură (coordonată de Radu Macavei), la Școala de Arte „Tudor Jarda” din Cluj-Napoca, pe 4 februarie, în cadrul manifestării „Seara Artelor”, ediția a III-a. Manifestarea a fost organizată de Consiliul Județean Cluj și Școala de Arte „Tudor Jarda” din Cluj-Napoca;
- Festivalul Internațional al Copiilor Bergama, Turcia 2016, 20-24 aprilie. Centrul pentru Cultură și Arte a fost reprezentat de clasa de canto popular (coordonator Georgiana Șerban);

- participare la Festivalul-concurs interjudețean “Mândru-i danțu pe la noi”, ediția a VI-a, Recea-Maramureș, 22 mai. Ansamblul folcloric “Florinică de la Munte” al Centrului pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț a obținut Marele Premiu.
- “Ziua Universală a Iei” la Bratislava. În cadrul expoziției “Flori din Carpați”, organizată de Ambasada României în Republica Slovacă și Institutul Cultural Român, au putut fi admirate și cu o vechime de circa 80 – 100 de ani, alături de exemplare noi, de cămăși cu motive florale stilizate, provenind din județul Neamț (meșter popular Rodica Ciocârtău). Expoziția “Flori din Carpați” a prezentat publicului slovac - între care un număr important de rezidenți români – și pictură de inspirație florală, realizată de pictorul român Ioan Popei. Expoziția a fost deschisă până la data de 29 iunie, în spațiile galeriei Acha din cadrul complexului Palatului Primațial din Bratislava. Expedierea iilor și deplasarea pictorului Ioan Popei s-au făcut cu sprijinul Centrului pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț;
- Festivalul Internațional de Folclor „Serbările Transilvane” Cluj-Napoca, 26-28 iulie - Trofeul Festivalului a fost câștigat de Ansamblul “Florinică de la Munte”, pentru un obicei de nuntă din Moldova.
- Participare a elevilor clasei de canto (coord. Roxana Apreutesei) din cadrul Școlii Populare de Arte la Festivalul-concurs internațional de muzică „Constelația Necunoscută”, ediția a 46-a, 15-16 octombrie, Vaslui. Elevii clasei de canto au fost distinși cu numeroase premii la mai multe categorii de vârstă;
- Spectacol al Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte” susținut, pe 23 octombrie, la Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” București, în cadrul Târgului de Sfântul Dumitru, parte a programului cultural „Târguri în satul de altădată”, organizat cu ocazia sărbătorii Sfântului Dumitru, patronul spiritual al Muzeului bucureștean
- Participare la Târgul de Turism al României de la Romexpo, București, 20 noiembrie - spectacol susținut de Ansamblul folcloric „Florinică de la Munte” al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, la deschiderea manifestării, în cadrul standului județului Neamț.

24. JUDEȚUL NEAMȚ - TRADIȚII, MEȘTEȘUGURI, ARTIZANI

- promovarea meșterilor nemțeni de la clasele de meșteșuguri, la Sărbătoarea Muntelui Ceahlău, 5-7 august 2016.
- Inaugurarea Muzeului de etnografie și a Atelierului de creație și educație de la Horia, joi, 21 aprilie, Școala Gimnazială „Carmen Sylva”;
- Parteneriat cu Primăria și Consiliul Local Zănești, Școala Gimnazială nr. 1 Zănești pentru realizarea unei serii de manifestări culturale reunite sub titulatura „Comuna Zănești – Cultură, tradiție, educație”. În cadrul manifestărilor a avut loc și inaugurarea oficială a Muzeului etnografic Zănești;
- Participare a meșterilor populari colaboratori ai Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” (Rodica Ciocârtău, Elena și Vasile Ciocârlan) la Zilele Cetății Neamț, 1-3 iulie 2016;
- Festivalul de Artă Populară “Lada cu Zestre”, ediția a XI-a, 27-29 mai 2016; Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al manifestării realizate de Complexul Muzeal Județean Neamț, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț și al Primăriei Piatra-Neamț. Printre expozanți s-au numărat și meșteri de la clasele externe de meșteșuguri -Vasile și Elena Ciocârlan, Rodica Ciocârtău;
- promovarea meșterilor nemțeni în cadrul “Iarmarocului de Toamnă” de la Tîrgu Neamț, 28-30 octombrie.

25. TEZAUR NEMȚEAN – BULETIN INFORMATIV AL CENTRULUI PENTRU CULTURĂ ȘI ARTE „CARMEN SAECULARE” NEAMȚ

26. STAGIUNE DE FOLCLOR

- Participare a Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte” în programul Zilelor Municipiului Piatra-Neamț, PIATRA FEST, 23-26 iunie 2016, Curtea Domnească;
- Participare a Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte” la Festivalul județean cultural-artistic, sportiv și de evocare istorică „Ștefan, Ștefan, Domn cel Mare”, ediția a II-a, comuna Ștefan cel Mare și Baza hipică „Virgil Bărbuceanu” Piatra-Neamț, 3 iulie 2016;
- Participare a Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte” la Zilele Cetății Neamț, 1-3 iulie 2016;
- Festivalul de artă populară “Lada cu Zestre” - ediția a XI-a, 27-29 mai 2016 - Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al manifestării realizate de Complexul Muzeal Județean Neamț, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț și al Primăriei Piatra-Neamț. Ansamblul „Florinică de la Munte” a oferit un spectacol folcloric în deschiderea manifestării;
- “Zilele Bicazului – 405 ani de la prima atestare documentară”, 21-29 octombrie 2016 - Spectacol Ansamblul „Florinică de la Munte”.

27. STAGIUNEA MUZICALĂ PIETREANĂ 2016

- Concerte de muzică clasică, recitaluri și evenimente culturale, organizate săptămânal, în parteneriat cu Academia de Muzică “Gheorghe Dima”-Extensia Piatra-Neamț, în perioada octombrie-decembrie 2016.

28. EDITURA NONA

- Lansare de carte: “Contrapunct... Demnitatea supraviețuirii prin cultură”, lucrare semnată de Gheorghe I. Bunghez și realizată la Editura “Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț. Lansarea a avut loc joi, 14 iulie 2016, la Librăria „Casa Cărții-Mihai Eminescu” din Piatra-Neamț;
- Realizarea Albumului celei de-a II-a ediții a Salonului Național de Artă Naivă „Neculai Popa” de la Piatra-Neamț;
- Editarea lucrărilor „Prin Europa, cu folclorul” – Virginia Rotariu și „Lecturi pastelate” - Gheorghe Țigău.

NOTĂ: Trei dintre proiectele incluse în programul minimal - Târgul de Sf. Nicolae, Concertul de Crăciun și Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare” – s-au desfășurat în cadrul proiectului TÂRGULUI DE CRĂCIUN.