



## RAPORT DE ACTIVITATE

---

2017

MANAGER, CARMEN-ELENA NASTASĂ

## **CAPITOLUL I**

---

Raportul de față a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Neamț, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, denumit în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269 din 7 iulie 2009; Legea-cadru nr. 330 din 5 noiembrie 2009; Legea-cadru nr. 284 din 28 decembrie 2010; Ordonanța de Urgență nr. 68 din 26 iunie 2013; Legea nr. 185 din 29 decembrie 2014, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate<sup>1</sup> și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare<sup>2</sup>:

<sup>1</sup>Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

<sup>2</sup>Enumerarea nu este limitativă, în funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **1 ianuarie 2017**, la **31 decembrie 2017**, reprezentând a cincea evaluare anuală.

## **CAPITOLUL II**

---

### **PARTEA I**

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este o instituție publică de cultură de interes județean, cu personalitate juridică, finanțată din alocații de la bugetul județean și din venituri proprii, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Neamț, în conformitate cu prevederile OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii administrației publice locale nr. 215/2001 republicată, cu modificările și

completările ulterioare, finanțată din subvenții de la bugetul județean și din venituri proprii conform H.G. nr. 442/1994 privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale, reprezentată.

Obiectul de activitate al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț se materializează prin îndeplinirea următoarelor atribuții principale:

- a) întreprinde măsuri pentru educarea științifică și artistică a publicului prin programe specifice;
- b) sprijinirea tinerilor cercetători și artiștilor valoroși în afirmarea lor;
- c) elaborarea și editarea de studii, publicații și materiale documentare;
- d) colaborarea cu: Ministerul Educației Naționale, Ministerul Culturii, asociații, fundații, universități române și străine, în vederea cunoașterii și afirmării valorilor culturii și civilizației românești;
- e) acționează pentru îmbogățirea patrimoniului instituției prin donații, achiziții, organizarea de tabere și expoziții de artă și alte forme de manifestări;
- f) întreprinde demersuri pentru acreditarea formațiilor și ansamblurilor artistice profesionale;
- g) elaborează și propune spre aprobare Consiliului Județean Neamț proiecte de strategie culturală locală, elaborează și execută proiecte culturale proprii stimulând difuzarea educativă a valorilor cultural-artistice;
- h) conlucrează cu autoritățile administrației locale în sprijinirea și îndrumarea metodologică a activității instituțiilor și așezămintelor culturale din municipii, orașe, comune, sate;
- i) inițiază, organizează și finanțează, în condițiile legislației în vigoare:
  - acțiuni de cercetare, conservare și valorificare a patrimoniului cultural local, a tradițiilor creației culturale specifice zonelor și subzonelor etnofolclorice din județul Neamț, a bunurilor, meșteșugurilor și îndeletnicirilor aparținând culturii populare tradiționale sau contemporane;
  - concursuri, festivaluri, expoziții, cursuri de inițiere, pregătire și perfecționare, stagiuni, tabere de creație, spectacole și turnee cultural-artistice, reunii științifice de interes local, județean, național și internațional, sprijină participarea la acestea a creatorilor și altor oameni de cultură atât în țară, cât și în străinătate;
  - programe și proiecte pentru toate domeniile culturii și artelor contemporane;
  - activități editoriale și publicistice, imprimări foto și video;
  - achiziționarea de bunuri de patrimoniu cultural și ale creației populare (cărți și publicații pentru fondul documentar propriu și pentru interesele instituțiilor și așezămintelor culturale din județ);
- j) acționează ca for metodologic județean și organizează, contra-cost, pregătirea de specialitate a liderilor formațiilor artistice, indiferent de subordonarea lor, și împreună cu alte fonduri, abilitate de lege, sprijină sau inițiază cursuri de pregătire - de scurtă durată - finalizate cu acordarea de atestate și diplome care conferă dreptul exercitării profesiilor cultural-artistice la nivel mediu de pregătire;
- k) organizează cursuri de specialitate pentru formarea și perfecționarea meșteșugarilor în domeniul artizanatului și meșteșugurilor tradiționale autentice;
- l) conferă premii, distincții și alte recompense morale și materiale pentru cei care se evidențiază în domeniile specifice activității Centrului;
- m) cooperează cu organizațiile neguvernamentale și cu factorii interesați în domeniul de activitate;

- n) urmărește, în conformitate cu prevederile legale, corecta execuție bugetară a componentelor din structura Centrului și stabilește măsuri pentru realizarea de resurse extrabugetare în vederea finanțării a cât mai multor acțiuni cultural artistice. Instituția își desfășoară activitatea în baza următoarelor principii:
- primordialitatea cercetării, studierii, conservării, protejării și valorificării patrimoniului cultural național, a tradițiilor spirituale specifice poporului român, a creațiilor cultural-artistice moderne și contemporane;
  - libertatea de creație în cultură și artă ca element definitoriu în viața localităților, colectivităților și altor structuri socio-profesionale din județul Neamț;
  - egalitatea de șanse în liberul acces la valorile culturii și artelor, ca și în participarea la viața spirituală locală, națională și internațională;
  - promovarea managementului cultural-organizațional în concordanță cu nevoile cultural-educative locale, dar și cu necesitățile naționale și internaționale;
  - primatul valorii în managementul, studiul, conservarea, difuzarea, promovarea și valorizarea culturii și artelor în toate demersurile locale, naționale, cât și în schimburile internaționale de valori spirituale.

În prezent, instituția este structurată pe următoarele servicii și compartimente:

- Compartimentul Valorificarea și promovarea culturii tradiționale;
- Școala Populară de Artă;
- Ansamblul folcloric „Floricică de la munte”;
- Compartimentul finanțier-contabil, resurse umane, administrativ.

În perioada evaluată, activitatea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a desfășurat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, a normelor și metodologiilor emise de Ministerul Culturii și Identității Naționale și a Regulamentului propriu de organizare și funcționare și a vizat implementarea proiectelor și programelor care au stat la baza fundamentării bugetului pe anul 2017.

Principalele direcții de acțiune au vizat organizarea de proiecte culturale subsumate celor patru programe strategice: Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor, Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale, Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane și Școala Populară de Arte.

#### ***A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA***

---

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” ocupă un loc distinct în viața culturală a municipiului Piatra-Neamț și a județului Neamț în general, prin scopurile specifice ale activității sale, care vizează, în principal: conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale județului Neamț; păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local; revitalizarea și promovarea meserilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică; cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile; dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional și protejarea și tezaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane.

Pornind de la aceste scopuri, prin activitățile pe care le-a desfășurat în anul 2017, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a acoperit segmente aparte în domeniul cultural și educațional, într-un județ în care nu există un centru universitar și din care lipsesc instituții de tipul filarmonicii, operei, muzeului civilizației populare tradiționale în aer liber. Printre proiectele instituției care și-au adus o contribuție importantă la asigurarea

calității și diversității vieții culturale nemțene se numără: Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Târgul de Crăciun, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia, Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, Stagiunea artistică (organizată în parteneriat cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj Napoca, Extensia Piatra-Neamț), Stagiunea de folclor a Ansamblului folcloric „Floricică de la munte”, sărbătorile tradiționale ale comunelor (Armindenii, Sânzienele, Ziua Muntelui Ceahlău, Sarbatoarea Războienilor etc.), șezători și ateliere de meșteșuguri organizate în mediul rural, școli de vară, sărbători tradiționale (Mărțișor, Dragobete, Sânziene, Sf. Paști, Crăciun, Anul Nou etc.), Ziua Universală a lei, spectacole dedicate momentelor istorice importante (24 Ianuarie, 1 Decembrie), precum și sărbători ale societății contemporane (Ziua Internațională a Femeii, Ziua Copilului, Ziua Europei etc.).

Proiectele instituției se alătură altor repere culturale importante, unele cu tradiție în județul Neamț, precum Festivalul Național de Artă Populară „Lada cu zestre”, Festivalul Internațional de Teatru, Stagiunea Teatrului Tineretului, Neamț Piano Festival, Bienala de Arte Plastice, Sadoveniana, expoziții personale și colective ale membrilor Uniunii Artiștilor Plastici - Filiala Neamț, Concursul Național de Interpretare Pianistică „Carl Czerny”, Concursul Internațional de Interpretare Muzicală „Emanuel Elenescu”, Sărbătoarea Curții Domnești, Internațional de Interpretare Muzicală „Carmen Saeculare” Neamț a căutat să stimuleze cunoașterea identității și patrimoniului cultural local și regional, material și imaterial, să promoveze valorile culturale în general și să satisfacă o nevoie reală de formare a unui public consumator de manifestări culturale.

Activitatea culturală s-a îmbogățit foarte mult în ultimii ani în județul Neamț, manifestările cu caracter național și internațional atrăgând nu numai publicul nemțean, ci și pe cel din țară și din străinătate. Printr-o ofertă generoasă, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a căutat să stimuleze cunoașterea identității și patrimoniului cultural local și regional, material și imaterial, să promoveze valorile culturale în general și să satisfacă o nevoie reală de formare a unui public consumator de manifestări culturale.

#### *1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități*

---

În anul 2017, colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care s-au adresat aceleiași comunități s-a făcut sub forma parteneriatelor sau acordurilor de colaborare încheiate anual sau punctual, pentru o anumită activitate. Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a desfășurat numeroase proiecte și evenimente culturale cu sprijinul partenerilor și colaboratorilor de la nivel local sau județean.

Printre aceștia s-au numărat: primării din județ, instituții și asociații culturale, instituții de cult, instituții de învățământ, asociații, organizații și fundații din diverse domenii de activitate, precum și parteneri media:

- ◆ **Primării din județul Neamț:** Primăria municipiului Piatra-Neamț, Primăria orașului Bicaz, Primăria orașului Tîrgu Neamț, primăriile comunelor Ceahlău, Ștefan cel Mare, Brusturi, Oniceni, Stănița, Zănești, Bozieni, Moldoveni, Podoleni, Tașca, Dobreni, Borlești, Agapia, Pîncești, Păstrăveni, Tazlău, Tarcău, Băltătești, Bîra, Negrești, Gherăești, Horia, Vînători-Neamț.
- ◆ **Instituții și așezăminte culturale:** Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Județean Neamț, Centrul Cultural Tașca, Centrul Cultural Zănești, Căminul cultural Borlești, Căminul Cultural Borca, Căminul Cultural Girov, Casa Culturii „Ion Creangă” Tîrgu Neamț.
- ◆ **Instituții din domeniul învățământului:** Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Casa Corpului Didactic Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca – Extensia Piatra-Neamț, Universitatea de Arte „George Enescu” Iași, Universitatea Națională de Muzică București, Școala Gimnazială „Carmen Sylva” Horia, Școala Gimnazială „Dumitru Almaș” Negrești, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig, structura Stâncă, Școala Gimnazială Gherăești, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț, Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Ioan Grigore Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești, Liceul Tehnologic „Gheorghe Ruset-Roznovanu” Roznov, Școala „Gheorghe Nicolau” Români-Structura Goșmani, Școala gimnazială nr. 1 Dumbrava Roșie, Școala Gimnazială Văleni, Școala Gimnazială „I. I. Mironescu” Tazlău, Școala Gimnazială Tămășeni, Școala Gimnazială Stănița, Școala de Artă „Sergiu Celibidache” Roman, Școala Gimnazială nr. 11 Piatra-Neamț, Școala Gimnazială nr. 2 Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „I. Gervescu” Săvinești, Școala Gimnazială Rediu, Școala Gimnazială Poienari, Școala Gimnazială „Al. Podoleanu” Podoleni, Școala Gimnazială Piatra Șoimului, Școala Gimnazială Gâdinți, Școala Gimnazială „Daniela Cuciuc” Piatra-Neamț, Școala Gimnazială Costișa, Școala Gimnazială Cîndești, Școala Gimnazială Borlești, Școala Gimnazială „Antonie Mureșianu” Bîra, Școala Gimnazială nr. 1 Bicazu Ardelean, Școala Gimnazială „Vasile Mitru” Tașca, Școala Gimnazială nr. 1 Zănești, Școala Gimnazială Bodești, Școala Gimnazială „Iulia Hălăucescu” Tarcău, Liceul Particular nr. 1 „Aurora Ouatu”..
- ◆ **Instituții de cult:** Parohia „Sfântul Ioan Domnesc” Piatra-Neamț, Parohia „Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul”, Biserica Romano-Catolică Gherăești.
- ◆ **Organizații din sfera societății civile:** Societatea Scriitorilor din Județul Neamț, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Neamț, Asociația „Era”, Asociația „Children Forever”, Asociația Culturală „Star” Piatra-Neamț, Asociația Culturală „Eu cred” Tașca, Asociația Părinților „Iulia Hălăucescu” Tarcău, Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul” Neamț, Fundația „Haven-Speranța tuturor” Piatra-Neamț, Asociația Culturală „DoMiDance” Roman, Asociația Culturală „Tandem”- Teatrul „Tandem” Piatra-Neamț, Fundația Culturală „Ion Creangă” Tîrgu Neamț, Asociația română pentru cultură, arte, dezvoltare și educație „ARCADE” Piatra-Neamț.
- ◆ **Alte instituții:** Camera de Comerț și Industrie Neamț, Galeria Mall, Shopping City Piatra-Neamț, Garnizoana Militară Piatra-Neamț, CAR Pensionari Piatra-Neamț, Uniunea Județeană a Pensionarilor și Persoanelor Vârstnice Neamț, Organizația

Pensionarilor din Județul Neamț, Casa de Ajutor Reciproc „Solidaritatea” Neamț, Rotary Club Roman.

- ➔ **Parteneri media:** Radio România Cultural, TVR Iași, Tele M, Turn TV, Telemold, Unu TV, TV M, Mesagerul de Neamț, ZCH News, Realitatea Media, Monitorul de Neamț, Evenimentul de Iași, Ceahlăul, Ziar Piatra-Neamț, News Allert, Vestea Media, Știri-Neamt.ro, Revista „Antiteze” Piatra-Neamț.

---

**2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

---

**Puncte tari:**

- ➔ bogăția și patrimoniul comunităților tradiționale din județului Neamț;
- ➔ existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (Festivalul-concurs de muzică populară „Florile Ceahlăului”, Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”);
- ➔ achiziția unui pian de concert nou, în decursul anului 2017, pian care asigură o calitate deosebită a prestațiilor artistice în cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, al stagiușii artistice permanente și al altor evenimente culturale;
- ➔ sprijinul autorității pentru promovarea manifestărilor destinate conservării și promovării patrimoniului cultural imaterial;
- ➔ notorietatea și profesionalismul Ansamblului „Floricică de la Munte”;
- ➔ experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură;
- ➔ diversitatea manifestărilor culturale organizate;
- ➔ promovarea evenimentelor prin intermediul tuturor canalelor mediatice, inclusiv social media;
- ➔ intrarea liberă la aproape toate manifestările organizate de instituție și asigurarea unui cost redus al invitațiilor pentru manifestările cu acces plătit.

**Puncte slabe:**

- ➔ lipsa unei săli de spectacole proprii, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții etc.
- ➔ sediul propriu nu are suficiente spații în vederea extinderii activităților pentru care există solicitări numeroase (de ex., Școala Populară de Arte este nevoie să-și limiteze numărul de clase și cursanți din cauza spațiilor insuficiente);
- ➔ numărul mic de specialiști angajați pentru pregătirea de specialitate a liderilor formațiilor artistice și pentru activități de cercetare în domeniul culturii tradiționale/ etnografiei;
- ➔ inexistența unui departament/compartiment cu personal specializat în atragerea de fonduri nerambursabile;
- ➔ dezinteresul agenților economici locali în sponsorizarea activităților culturale.

**Oportunități:**

- ➔ finanțarea asigurată de Consiliul Județean Neamț;
- ➔ posibilitatea atragerii unor venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte;

- ➔ interesul ridicat pentru promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare și în comunitățile urbane nemțene, deschise către organizarea de manifestări în domeniu;
- ➔ cererea constantă de manifestări culturale de calitate;
- ➔ patrimoniul cultural divers (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzee, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- ➔ dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în regiunea de nord-est;
- ➔ cooperarea cu localitățile înfrățite;
- ➔ lipsa din programa școlară a unor discipline care pot fi abordate în cadrul Școlii Populare de Arte: instrumente muzicale, canto tradițional, grafică, artă populară, handmade, jurnalism, muzică religioasă etc.
- ➔ preferința solicitanților de cursuri în domeniul educației permanente, a formării profesionale continue, pentru școli de stat, aşa cum este Școala Populară de Arte (v. *Puncte slabe* – deși există solicitări constante de noi cursuri, insuficiența spațiilor limitează numărul acestora);
- ➔ cursurile Școlii Populare de Arte oferă posibilitatea inițierii și specializării în diverse domenii a absolvenților care își pot găsi, astfel, o ocupație (de ex. absolvenții claselor de meșteșuguri);
- ➔ programa de învățământ a Școlii Populare de Arte deschisă tuturor categoriilor de vârstă, de la preșcolari, până la pensionari;
- ➔ includerea manifestărilor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în ofertele de turism;
- ➔ posibilitatea de a promova orașe precum Piatra-Neamț sau Tîrgu Neamț, ca orașe culturale, promotoare ale tradiției autentice; o oportunitate este reprezentată de faptul că numeroase obiective turistice se află în administrarea Complexului Muzeal Județean Neamț (de ex. Cetatea Neamț), instituție subordonată Consiliului Județean Neamț;
- ➔ implicarea voluntarilor tineri în organizarea diverselor manifestări culturale.

#### **Amenințări**

- ➔ insuficientă implicare a unor autorități din mediul rural în protejarea și conservarea specificului local;
- ➔ pierderea meșteșugurilor autentice odată cu dispariția meșterilor populari tradiționali și invaziei comercialului pe acest segment;
- ➔ inexistența unei legislații solide și coerente în privința statutului meșterilor populari și artizanilor;
- ➔ scăderea numărului tinerilor în comunitățile tradiționale și a interesului acestora pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- ➔ contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine spațiului cultural nemțean;
- ➔ degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice.

---

#### ***3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia***

Creșterea vizibilității evenimentelor organizate de instituție reprezintă un obiectiv constant al acesteia. Promovarea fiecărui proiect s-a realizat atât *pre-* și *post-eveniment*, prin diverse mijloace:

- ◆ campanii de publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- ◆ diverse tipuri de print-uri (afișe, pliante, programe, flyere, bannere stradale, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante, invitații etc.);
- ◆ comunicate de presă, anunțuri, conferințe de presă;
- ◆ prezența conducerii instituției și a invitaților diverselor manifestări în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale;
- ◆ parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național.

Media locală este invitată constant la toate manifestările instituției, iar media regională și națională, în special la proiectele mari, cu impact regional și național, precum festivaluri, concursuri, gale, manifestări de acordare a unor premii onorifice sau evenimente care marchează repere importante în calendarul cultural și istoric.

Materiale despre activități organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” au apărut *pre-* și *post-eveniment* în:

- ◆ publicații cu acoperire locală, regională și națională: Mesagerul de Neamț, Monitorul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Viața Nemțeană, Adevărul, Ziarul de Roman, Răsunetul (Bistrița), Gorjeanul, Deșteptarea (Bacău), Monitorul de Suceava;
- ◆ publicații și site-uri online: ZCH News, Ziar Piatra-Neamț, Vestea, News Allert, Stiri-Neamt, agerpres.ro, stiri.tvr.ro, observator.ro, romania-muzical.ro, revistamuzicala.radioromaniacultural.ro, viziteazaneamt.ro, viziteazapiatraneamt.ro, amosnews.ro, stiri-neamt.ro, stiripiatraneamt.ro, tvmneamt.ro, turntv.ro, evensi.com, umblat.ro, centrułdepresa.ro, eveniro.com, intermediativ.ro, Moldova24.ro, radiochisinau.md, wherevent.com, musicartist.ro, zilesinopti.ro, magnanews.ro, romaniaturistica.ro, musicartist.ro, roman24.ro, inroman.ro, dordeneamt.ro, newsturism.ro, vacante.net, intermediativ.ro, dininimaromaniei.ro, povestidecalatorie.ro, liveout.ro, radiometafora.ro, omgnews.ro etc.
- ◆ posturi de televiziune locale, regionale și naționale – TVR 1, Antena 1, Favorit TV, Prima TV, Kanal D, TVR Iași, Turn TV, TeleMold, 1 TV Neamț, Neamț TV;
- ◆ posturi de radio locale, regionale și naționale: Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio Iași, Magic FM, Kiss FM, Impact FM, Radio M.

### Apariții în media

Tip media	Apariții
Televiziuni locale, regionale și naționale	374
Publicații cu acoperire locală, regională și națională	581
Publicații și site-uri online (fără postările în rețelele Facebook și YouTube)	1597
Radio locale, regionale și naționale	300
<b>TOTAL</b>	<b>2852</b>

Proiectele instituției au fost promovate în permanență pe site-ul oficial, [www.culturaneamt.ro](http://www.culturaneamt.ro), pe cele trei pagini proprii de pe platforma *facebook* <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, dedicate Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte” și Școlii Populare de Arte sau pe paginile oficiale ale diverselor proiecte, aşa cum a fost Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului: [www.florile.ceahlaului.culturaneamt.ro](http://www.florile.ceahlaului.culturaneamt.ro).

De asemenea, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț are adresa proprie pe canalul YouTube, *Centrul Cultural Neamț*, utilizată pentru postarea înregistrărilor video ale manifestărilor.

#### Promovare în social media (2017)

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

Vizualizări	Aprecieri	Distribuiri
1.863.689	256.688	34.616

#### Promovare pe canalul *Centrul Cultural Neamț - YouTube* (2017)

Postări video	Vizualizări
76	26.911

#### *Măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției:*

- ✚ Promovare mai accentuată în media online, calea cea mai accesibilă către publicul Tânăr, dar și către alte categorii de vârstă;
- ✚ Realizarea de transmisii live pe cele trei pagini oficiale Facebook;
- ✚ Actualizarea și optimizarea permanentă a site-urilor web oficiale și a celor trei pagini Facebook;
- ✚ Organizarea de transmisii live sau înregistrate ale evenimentelor organizate, împreună cu televiziuni locale și naționale;
- ✚ Promovarea instituției prin intermediul proiecțiilor pe ecrane video de mari dimensiuni integrate în echipamentele scenei pentru manifestările desfășurate în aer liber;
- ✚ Realizarea de print-uri de mari dimensiuni și cu o grafică specială;
- ✚ Îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru plante, programe, flyere, invitații, afișe, diplome și alte print-uri;
- ✚ Îmbunătățirea feed-back-ului prin discuții libere cu publicul participant la evenimente, prin sondaje de opinie și prin monitorizarea comentariilor de pe paginile oficiale de Facebook și YouTube;
- ✚ Diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor/informările de presă și menținerea unei legături strânse cu reprezentanții mass-media;
- ✚ Realizarea de mape de prezentare pentru diverse evenimente, distribuite atât invitaților, cât și reprezentanților media;
- ✚ Promovarea instituției și a activităților culturale prin colaborarea cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate plante informative, afișe, programe ale manifestărilor.

#### *4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:*

Măsurătorile care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari s-au bazat pe:

- ✚ observația directă;
- ✚ discuții libere cu publicul participant la evenimente și sondaje de opinie, care au contribuit la conturarea nevoilor, așteptărilor și profilului beneficiarului direct al manifestărilor;

- ➔ rapoarte – analizele finale ale proiectelor desfășurate, care au dat măsura realizării/nerealizării scopului final;
- ➔ monitorizarea numărului de spectatori pentru fiecare dintre manifestările organizate;
- ➔ numărul de invitații distribuite gratuit/vândute pentru diverse evenimente;
- ➔ monitorizarea accesărilor online.

De cele mai multe ori, feed-back-ul publicului a fost unul pozitiv, instituția fiind deschisă și la sugestii pertinente (mutarea unor spectacole din aer liber, în sală, atunci când condițiile meteo nu erau dintre cele mai favorabile, suplimentarea locurilor în sălile de spectacol cu scaune pliante etc.). De cele mai multe ori, publicul și-a exprimat aprecierea față de programele propuse, lucru care a contribuit la fidelizarea anumitor categorii de spectatori, dar și la câștigarea unor segmente noi de public Tânăr și chiar foarte Tânăr.

#### *5. Grupurile-țintă ale activităților instituției*

---

Grupurile țintă ale proiectelor instituției au fost conturate în funcție de cele patru programe strategice:

- ➔ Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor – *preșcolari, elevi, adulți din mediul urban și rural* (proiectele de îndrumare și coordonare a formațiilor folclorice din diverse zone etnografice ale județului Neamț, organizarea de șezători, performarea de ritualuri, obiceiuri și folclor ceremonial în cadrul diverselor manifestări, facilitarea participării la târguri și alte evenimente destinate promovării culturii tradiționale);
- ➔ Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale - *preșcolari, elevi, adulți din mediul rural* (pentru manifestările organizate în mediul rural împreună cu centre și cămine culturale, zile ale comunelor, proiecte de colaborare cu așezăminte culturale din rural și cele destinate facilitării participării artiștilor și formațiilor din mediul rural la diverse manifestări culturale în țară);
- ➔ Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane - *preșcolari, elevi, adulți din mediul urban și rural* (pentru manifestări de tipul festivalurilor, concursurilor, spectacolelor, concertelor, stagiuilor artistice, stagiuilor de folclor, saloanelor de artă plastică, expozițiilor etc.);
- ➔ Școala Populară de Arte - *preșcolari, elevi, adulți din mediul urban și rural, cu interes în educația cultural-artistică* (programul de cursuri specifice menite să sprijine formarea în domeniul artistic, atelierele de meșteșuguri pentru copii, ateliere care și-au propus revitalizarea și transmiterea îndeletnicirilor tradiționale).

#### *6. Profilul beneficiarului actual*

---

Proiectele derulate de instituție au în vedere categorii diferite de public, de la cel Tânăr și foarte Tânăr, până la publicul matur; de la public specializat, până la public cu formare socială și culturală diversă, inclusiv public constituit din grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilități, persoane în vîrstă, minorități etnice etc.) Instituția și-a asumat rolul de creator de servicii culturale care să joace un rol definitoriu în viața comunității. Aceste servicii culturale au avut ca scop satisfacerea cerințelor publicului cunoșător sau ale celui nespecializat, avid, însă, de evenimente culturale, dar și scopul de a forma noi categorii de

beneficiari, în special tineri. Promovarea artiștilor și formațiilor tinere, precum și stabilirea unui grup țintă Tânăr au ca finalitate, pe termen mai lung, perpetuarea, valorificarea și dezvoltarea potențialului cultural local și național.

Proiectele culturale din anul 2017 s-au adresat unui număr de aproximativ 250.000 de spectatori/vizitatori/cursanți, număr care îl depășește pe cel estimat la începutul anului pe baza datelor din anul precedent (2016), în special datorită Târgului de Crăciun și proiectului Zilelor Comunelor, manifestări complexe, desfășurate în aer liber, care au strâns aproximativ 160.000 de spectatori și vizitatori. Cuantificarea spectatorilor se face doar aproximativ, pe baza observației directe, a capacitații sălilor și a numărului de invitații distribuite, întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” nu percep bilete/taxe/invitații cu plată.

Din acești 250.000 de spectatori, publicul Tânăr și cel foarte Tânăr, de vîrstă școlară și preșcolară, a reprezentat o proporție de 40%. Acest tip de beneficiar a fost prezent în special la manifestările din programul Târgului de Crăciun, al Festivalului „Vacanțe Muzicale” la Piatra-Neamț și Festivalului-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, în cadrul proiectelor Educație și formare prin Școala Populară de Arte, Școala de Vară, Sărbătoarea Curții Domnești, Copilăria lui Mozart, Festivalul Internațional „Volare”, Concursul de scrisori „Ce-i transmiți lui Moș Crăciun?”, Festivalul Internațional pentru copii și tineret „Cântec de stea”.

Publicul matur de până în 40 de ani și peste a fost prezent mai ales la manifestările cu caracter folcloric, precum Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus Răsare”, Stagiunea de folclor, Ziua Iei, Sânzienele sau alte manifestări ca Stagiunea artistică, Armonii Pascale, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Ziua Persoanelor Vârstnice sau Gala Ambasadorilor Nemțeni.

Din analiza activităților și a profilului beneficiarilor reiese că, în continuare, proiectele dedicate conservării, promovării și transmiterii culturii tradiționale, spectacolele folclorice și cele de muzică clasică rămân preferate de publicul matur, în timp ce manifestările dedicate celorlalte genuri muzicale, concursurile adresate celor de vîrstă școlară, atrag în special publicul Tânăr. Rămâne ca deziderat atragerea în proporție mai mare a publicului Tânăr către manifestările de cultură tradițională. Atelierele de meșteșuguri, atelierele creative și manifestările de cultură tradițională organizate în aer liber, concursurile pentru copii și tineri au oferit certitudini că există interes ridicat și din partea acestui segment de public.

**Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate**

Perioada	Proiecte culturale estimate	Proiecte culturale realizate	Nr. beneficiari estimat	Nr. beneficiari realizat
2017	35	35 (care au inclus 117 activități culturale)	aprox. 170.000	aprox. 250.000

**B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND  
ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**

---

***1. Adevararea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității***

---

Pentru perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2017, obiectivele generale ale activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” au fost strâns legate de obiectivele generale și specifice enunțate de politicile culturale la nivel național, județean și local.

Proiectele și activitățile instituției s-au subsumat celor patru programe incluse în strategia de management:

1. Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor;
2. Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale;
3. Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane;
4. Școala Populară de Arte.

Programele au cuprins proiecte și activități care au avut scopuri similare celor enunțate în Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020 sau Programul național de salvagardare, protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial:

- ✚ creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural, cu accent pe categoriile vulnerabile;
- ✚ asigurarea de oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite pentru consum cultural;
- ✚ facilitarea accesului la oferta culturală;
- ✚ promovarea mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile;
- ✚ promovarea vizibilității și cunoașterii expresiilor culturale ale grupurilor etnice și categoriilor vulnerabile;
- ✚ promovarea utilizării noilor tehnologii și noilor medii de comunicare în producția și consumul cultural.

În termeni similari, Strategia de dezvoltare durabilă a județului Neamț își propune:

- ✚ conservarea, protejarea, transmiterea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural și material;
- ✚ protejarea, promovarea și punerea în valoare a creației artistice contemporane și oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunităților locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetătenilor la viața culturală.

Proiectele incluse în cele patru programe ale strategiei de management ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț au ținut cont de toate aceste obiective. Proiectele au avut, însă, de multe ori, o finalitate multiplă, similară obiectivelor a două sau chiar mai multe dintre aceste programe. Așa poate fi, de exemplu, un spectacol de folclor susținut de o formație a unui cămin/centru cultural din mediul rural, îndrumată de un instructor al Școlii Populare de Arte. Îndeplinește, deopotrivă, o funcție de conservare și valorificare a tradiției populare locale (programul nr. 1), a fost înființată în cadrul unui cămin/centru cultural, la sugestia și sub îndrumarea metodologică a Centrului pentru Cultură și Arte (programul nr. 2) și valorifică, în același timp, cultura tradițională locală (programul

nr. 3), având ca instructor un angajat al Școlii Populare de Arte din cadrul instituției (programul nr. 4).

1. Programul *Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor* - proiecte:

- ➔ Dor de Dragobete;
- ➔ Târg de Mărțișor;
- ➔ ArtBazar pe teme cucuteniene (proiect subsumat Târgului de Mărțișor, care a avut standuri speciale dedicate produselor de inspirație cucuteniană);
- ➔ Sânzienele;
- ➔ Ziua Universală a lei;
- ➔ Promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț la Târgul de Carte „Libris”;
- ➔ Târgul de Crăciun la Neamț (prin Festivalul de datini „Steaua sus răsare”);
- ➔ Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori;
- ➔ Județul Neamț - tradiții, meșteșuguri, artizani;
- ➔ Tezaur Nemțean – buletin informativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
- ➔ Editura „Nona”.

2. Programul *Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale*- proiecte:

- ➔ Dor de Dragobete – proiect care a inclus și manifestări la Centrul Cultural Tașca;
- ➔ Pe firul Bistriței – Zilele comunelor nemțene, cf. HCJ nr. 161/30.07.2015 (Brusturi, Oniceni, Stănița, Zănești, Bozieni, Moldoveni, Podoleni, Tașca, Dobreni, Borlești, Agapia, Pîncești, Păstrăveni, Tazlău, Băltătești, Bîra, Negrești), Zilele orașului Tîrgu Neamț;
- ➔ Balul Gospodarilor, comuna Borca – inclus în proiectul *Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate* și concretizat în participări ale Ansamblului „Izvoarele Borcutului” al Căminului Cultural Borca la diverse activități de cultură tradițională organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” (Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”, Zilele Orașului Tîrgu Neamț etc.);
- ➔ Întâlniri creative – parteneriate culturale cu Centrul Cultural Tașca, Centrul Cultural Zănești, Căminul cultural Borlești, Căminul cultural Borca Căminul Cultural Girov; întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane;
- ➔ Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate 2017 (întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane).

3. Programul *Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane* – proiecte:

- ➔ Eternul Eminescu;
- ➔ Hora Unirii;
- ➔ Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”;

- ➔ Armonii Pascale;
- ➔ Ziua Europei;
- ➔ Festival de Muzică Folk, Moldoveni – subsumat proiectului Pe firul Bistriței – Zilele comunelor nemțene, cf. HCJ nr. 161/30.07.2015
- ➔ Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”;
- ➔ Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”;
- ➔ Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice;
- ➔ Salonul de Artă Naivă – proiect subsumat Târgului de Mărțișor, care a avut standuri speciale dedicate artei naive);
- ➔ Concursul de etnografie „Foto(Etno)Grafia” – subsumat proiectului Ziua Universală a lei, în cadrul căruia, la Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a avut loc o expoziție de fotografie etnografică;
- ➔ Târgul de Crăciun la Neamț (cf. HCJ nr. 266/30.10.2017);
- ➔ Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia (cf. HCJ nr. 44/28.02.2017);
- ➔ Gala Ambasadorilor Nemțeni (cf. HCJ nr. 230/30.08.2017);
- ➔ Întâlniri creative – parteneriate culturale;
- ➔ Interferențe Culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate;
- ➔ Stagiunea de folclor;
- ➔ Stagiunea artistică.

**4. Programul *Școala Populară de Arte* – proiecte:**

- ➔ 8 Martie – Ziua Internațională a Femeii;
- ➔ 1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului;
- ➔ Școala de Vară;
- ➔ Sânzienele;
- ➔ Ziua Universală a lei;
- ➔ 1 Decembrie – Ziua Națională a României;
- ➔ Târgul de Crăciun la Neamț;
- ➔ Concursul Național de Artă Plastică „Nicoale Milord”;
- ➔ Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusiv cu ateliere de meșteșuguri în mediul rural;
- ➔ Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori.

Toate proiectele instituției s-au pliat pe cerințele strategice în domeniu, axate în special pe valorificarea patrimoniul cultural imaterial, diversificarea ofertei culturale și a grupurilor țintă.

## ***2. Orientarea activității profesionale către beneficiari***

---

Orientarea programelor și proiectelor instituției are în vedere într-o foarte mare măsură beneficiarul direct al acestora. De aceea, serviciile culturale oferite de instituție se conturează în funcție de grupul țintă și încearcă să ofere un produs cultural de calitate tuturor categoriilor de public, indiferent de vîrstă sau statut socio-profesional.

Finanțarea primită prin buget anual de la Consiliul Județean Neamț, veniturile obținute în cadrul diverselor sesiuni locale de finanțare, dar și sumele provenite din venituri proprii permit instituției să organizeze evenimente cu intrare gratuită care atrag în număr

mare publicul. În perioadele în care condițiile meteo o permit (primăvară-toamnă), instituția vine către publicul său cu evenimente care se desfășoară în aer liber, lucru care facilitează atragerea unui număr mult mai mare de spectatori, inclusiv a categoriilor pe care o sală de spectacol, considerată de aceștia mai „pretențioasă”, i-ar reține să intre.

Deși manifestările organizate de instituție se adresează și publicului specializat (festivalurile și stagiunea de muzică clasică, expozițiile și concursurile de artă plastică, coloanile literare etc.), o proporție însemnată a proiectelor are ca grup țintă publicul eterogen – stagiunea folclorică, festivalurile folclorice, zilele comunelor, sărbătorile tradiționale sau naționale, spectacolele și recitalurile elevilor claselor Școlii Populare de Arte, concertele de muzică pop, folk etc.

Diversificarea ofertei culturale în anul 2017 a ținut cont în mod special de două categorii de public, în vederea îndeplinirii unui obiectiv care fundamentează întreaga activitate a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț - formarea culturală și asigurarea conservării și perpetuării culturii identitare:

- ◆ publicul Tânăr, pentru care s-au organizat manifestări coerente și atractive – ateliere creative, concerte muzicale (inclusiv de muzică clasică destinate special copiilor), spectacole de teatru pentru copii și tineri, concursuri, târguri cu standuri speciale pentru copii și tineri, școli de vară, spectacole de Dragobete, Mărțișor, 1 Iunie, Sânziene etc.;
- ◆ publicul din mediul rural, pentru care au fost organizate Zilele comunelor, spectacole în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul” (comuna Ceahlău), spectacole ale Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte” în cadrul stagiunii de folclor, spectacole ale elevilor Școlii Populare de Arte susținute la cămine și centre culturale din mediul rural, manifestări artistice organizate în colaborare cu centre sau cămine culturale din aceste comunități.

### *3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse*

---

Principalele direcții de acțiune au urmat obiectivele celor patru programe ale strategiei manageriale, astfel:

- ◆ Programul de *Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor* a vizat:
  - ◆ permanenta îmbogățire a bazei de date privind zonele și subzonele etnografice ale județului Neamț;
  - ◆ înființarea și coordonarea de formații folclorice, formații păstrătoare ale identității culturale tradiționale (Bodești, Roznov, Tașca, Tarcău, Cîndești, Zănești, Cordun, Pildești, Vînători-Neamț, Asociația „Luceafărul” Piatra-Neamț, Grupul Școlar „Dimitrie Leonida” Piatra-Neamț, Școala nr. 1 Piatra-Neamț);
  - ◆ îmbogățirea constantă a repertoriul Ansamblului „Floricică de la Munte” cu noi elemente coregrafice și lucrări muzicale culese de pe teren, precum și cu elemente de folclor ceremonial, puse în valoare prin intermediul festivalurilor și stagiunii folclorice;
  - ◆ sprijinirea participării meșterilor nemțeni la diverse manifestări specifice în județul Neamț și în țară.
- ◆ Programul *Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale* a inclus:
  - ◆ consultanță și asistență metodologică pentru așezămintele culturale care au depus dosare de finanțare în vederea renovării și reabilitării;

- ◆ consultanță și asistență metodologică pentru așezările culturale care au dorit să înființeze colecții etnografice;
- ◆ manifestări artistice organizate în mediul rural, în colaborare cu centre culturale și cămine culturale;
- ◆ proiectul Zilelor comunelor nemțene s-a realizat în colaborare cu primării și așezările culturale din mediul rural, activitățile artistice din cadrul proiectului realizându-se, uneori, cu interpreții și formațiile folclorice din localitățile respective.

Programul de *Valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane* a avut în vedere:

- ◆ organizarea de manifestări precum festivaluri, concursuri, spectacole, concerte, stagiuuri artistice și de folclor, recitaluri, colocvii, expoziții etc.
- ◆ participări ale Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte” la manifestări importante în țară și în străinătate;
- ◆ parteneriate cu diferite instituții pentru organizarea de manifestări culturale.

Programul *Școala Populară de Arte* a însemnat derularea de cursuri în cele mai diferite domenii, care se studiază foarte puțin în școală sau chiar deloc:

- ◆ desen, pictură, grafică, artă decorativă, actorie, pian, canto religios, canto popular, canto - muzică ușoară, artă și meșteșuguri tradiționale, atelier media, instrumente muzicale: chitară, orgă, acordeon, percuție;
- ◆ cursuri în cadrul claselor externe de meșteșuguri din mediul rural, înființate, în parteneriat cu primăriile, școlile sau atelierele meșterilor, în localități cu tradiție etnofolclorică recunoscută: Vînători-Neamț, Pipirig, Negrești, Ștefan cel Mare, Humulești-Tîrgu Neamț, Gherăești, Horia. Atelierele inițiază elevii din localitățile respective în meșteșuguri precum țesut, cusut, tors, prelucrarea lemnului, confecționarea măștilor, a obiectelor de podoabă, a împletiturilor din fibre vegetale sau sfără, olărit și modelaj în lut, cu scopul de a asigura conservarea și transmiterea meșteșugurilor către generațiile următoare.

În cadrul acestor patru programe, au fost realizate proiecte și acțiuni culturale diverse (conform ANEXEI).

#### **C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:**

---

##### **1. Măsuri de organizare internă**

---

A fost aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare modificat și actualizat prin H.C.J. nr. 13 din /31.01.2017. A fost întocmit Regulamentul de Ordine Internă și a fost comunicat și asumat prin semnătură, tuturor salariaților și colaboratorilor instituției.

##### **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

---

Au fost înaintate spre aprobare în Consiliul Județean Neamț, organograma și statul de funcții, cuprinzând propuneri de promovare a personalului ce îndeplinește condițiile legale,

precum și modificarea unor denumiri ale posturilor, în concordanță cu atribuțiile atașate acestora.

### ***3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere***

---

Consiliul de Administrație al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a întrunit, în perioada de raportare, într-un număr de 4 ședințe, în care au fost dezbatute și soluționate, atât probleme administrative, cât și proiecte de activități specifice.

### ***4.Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanctionare)***

---

În luna decembrie 2017, toți salariații au urmat un curs de *Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene*.

#### ***4.1.Evaluarea personalului din instituție***

Evaluarea personalului pentru anul 2017 este în curs de efectuare și se va finaliza, conform prevederilor legale, la data de 31 ianuarie 2018.

Proiectele culturale și activitățile curente desfășurate în anul 2017, precum și rezultatele obținute de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț au evidențiat performanța și calitățile profesionale ale salariaților instituției.

#### ***4.2.Promovarea personalului din instituție***

În anul 2017, s-au organizat concursuri de promovare pentru un număr de 5 salariați din compartimentele de specialitate, cărora le-au fost emise decizii de reîncadrare în noile funcții, grade, trepte și coeficienți de salarizare, conform legislației în vigoare.

### ***5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor***

---

Au fost reorganizate și renovate unele spații care aparțin Școlii Populare de Arte, pentru a crește confortul și accesibilitatea elevilor.

Spațiul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, din str. Ștefan cel Mare, nr.3 A este utilizat în proporție de 100% pentru efectuarea activităților curente ale instituției (inclusiv cele ale Ansamblului „Floricică de la Munte” și ale Școlii Populare de Arte). Având în vedere volumul mare de activități desfășurate de instituție și insuficiența spațiilor de desfășurare a acestora, este necesară identificarea unor săli de repetiții și spectacole pentru Ansamblul „Floricică de la Munte”, precum și a unor săli pentru cursurile Școlii Populare de Arte (oferta de cursuri a școlii a fost extinsă, în urma numeroaselor solicitări din ultimii ani). Au fost încheiate acorduri de parteneriat cu școli, primării și instituții de cult din județul Neamț pentru derularea de activități în cadrul unor clase externe ale Școlii Populare de Artă.

*6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată*

Recomandările cuprinse în Raportul de Audit nr. 24651/19.12.2017 urmează a fi implementate în anul 2018; nu au fost constatate abateri de la legislație. Recomandările se referă în principal la detalii de întocmire și completare a documentelor interne ale instituției.

*D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:*

*1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate*

Nr. Crt.	Categorii	2017	2017
		Prevăzut în proiect management	Realizat
	<b>CHELTUIELI</b>	<b>1.666.000</b>	<b>4.762.688</b>
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	306.000	607.120
2.	Subvenții/allocații din care:	1.360.000	4.155.568
2.1.	Chelt.de personal	590.000	1.151.000
2.2	Cheltuieli cu bunurile și serviciile:	740.000	2.821.320
2.3.	Cheltuieli de capital	30.000	183.248

Anul	2017 Prevăzut în proiect management	2017 Realizat
<b>TOTAL, din care:</b>	<b>306.000</b>	<b>548.898</b>
- taxe școlare	65.000	77.015
- prestări servicii – editură	20.000	150
- spectacole (*și proiecte cu finanțare* la coloana previzionare)	75.000	253.489
- transporturi și alte venituri	46.000	77.744
- sponsorizări și proiecte cu finanțare	100.000	140.500

**Randament servicii 01 ianuarie – 31 decembrie 2017**

Serv. Școala Populară de Arte	-	77.015 lei
Serv. Ansamblul Folcloric "Floricică de la Munte"	-	70.161,60 lei
Serv. Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale		
- Editura „NONA”	-	150 lei
- Finanțări pe proiecte culturale	-	43.500 lei
- Organizare evenimente/parteneriate primării	-	259.466 lei
- Încasări din invitații/bil.spect.	-	1.180 lei
- Încas. taxa Fest. Florile Ceahlăului	-	4.500 lei
- Încas. taxa Masterclass Vacanțe Muzicale	-	0 lei
- Încas. Târg de Mărțișor	-	3.181,22 lei
Transporturi /altele	-	20.815 lei
Închirieri căsuțe Tg. de Crăciun	-	53.278 lei
Garanție participare – achiziție pian	-	3.080 lei
Încasări din execuțări silite	-	570,70 lei
<hr/>		
TOTAL	=	536.897,52 lei
SPONSORIZĂRI		12.000 lei
		<hr/>
		<b>548.897,52 lei</b>

**TARGHET VENITURI PROPRII CONFORM BUGET INITIAL 2017**

Serv. Școala Populară de Arte	-	119.000 lei
Serv. Ansamblul Folcloric "Floricică de la Munte"	-	182.000 lei
Serv. Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale	-	21.000 lei
(editura NONA)		
Transporturi	-	88.000 lei
<hr/>		
TOTAL	=	<b>410.000 lei</b>

**PROCENT DE REALIZARE BUGET** = **133,88 %**  
**(încasări efective)**

- \*) Economiile realizate la unele proiecte au fost redistribuite pe proiectele medii și mari.  
\*) În cadrul programului Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale, la categoria proiecte mari, a fost implementat și proiectul Zilele comunelor din județul Neamț, în baza HCJ nr. 161 din 30.07.2015, proiect în valoare de 658.625 lei (zilele comunelor: Icușești, Brusturi, Oniceni, Stănița, Zănești, Bozieni, Moldoveni, Podoleni, Mărgineni, Tașca, Dobreni, Borlești, Agapia, Pâncești, Păstrăveni, Zilele Orașului Bicaz,

Tazlău, Băltătești, Negrești, Bîra și Zilele Orașului Tg. Neamț, Ziua Pensionarilor, precum și activități ale asociațiilor cu profil cultural-educativ din județ). A fost organizat și implementat cu succes și proiectul „Târgul de Crăciun la Neamț”, ediția II-a, în valoare totală de 782.765 lei, proiect ce excede angajamentele asumate prin contractul de management.

În anul 2017, s-a continuat derularea de proiecte culturale în temeiul legii 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, precum și parteneriate cu primăriile din județul Neamț.

Proiectele au contribuit la realizarea misiunii și obiectivelor instituției, la creșterea numărului de beneficiari și extinderea categoriilor acestora, la promovarea mai intensă a activităților pe plan județean, național și chiar internațional, precum și la promovarea turismului cultural în județul Neamț.

Atragerea de venituri proprii s-a făcut prin:

- ✚ proiecte depuse în cadrul diverselor sesiuni de finanțare de la Primăria Piatra-Neamț;
- ✚ parteneriate, sponsorizări etc.;
- ✚ organizarea de activități la care accesul publicului s-a făcut pe baza invitațiilor plătite;
- ✚ organizarea de târguri și expoziții cu vânzare;
- ✚ extinderea paletei cursurilor și reorganizări ale programului, orarului etc. la Școala Populară de Arte pentru a atrage tot mai mulți elevi;
- ✚ promovarea intensă a activității Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte” în vederea contractării de spectacole și/sau organizarea de sărbători tradiționale ale comunelor și localităților din județul Neamț și din țară, contra cost.

***2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:***

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 1 ian.-31 dec. 2017
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	4.762.688 lei : 250.000 pers.=19,05 lei
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonduri atrase (încasate efectiv - lei) :           <ul style="list-style-type: none"> <li>din care:</li> <li>- pe proiecte culturale</li> <li>- nerambursabile</li> </ul> </li> <li>• Fonduri nerambursabile rămase de încasat la 31.12.2017</li> </ul>	<b>311.827 lei</b> 268.327 lei 43.500 lei 85.000 lei
3.	Număr de activități educaționale	TOTAL: 52 Școala Populară de Arte: - cursuri oferite la sediul instituției – 11; - clase de meșteșuguri și formații de dans popular coordonate în Piatra-Neamț și în mediul rural - 16;  Școala de vară – 16 cursuri;

		<p>Ateliere de meșteșuguri în cadrul Târgului de Crăciun-6 .</p> <p>Cursuri de masterclass în cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” - 2;</p> <p>Manifestări în cadrul săptămânii „Școala Altfel” - 1;</p>
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	<p>-aprox. 1000 în publicații cu acoperire locală, regională și națională și în publicații și site-uri online;</p> <p>-aprox. 300 de apariții la televiziuni locale, regionale și naționale;</p> <p>-aprox. 150 de apariții la radio-urile locale, regionale și naționale.</p> <p>TOTAL: 1450 (din totalul de 2852 de apariții în media care includ și comunicatele de presă)+ aprox. 2 milioane de vizualizări pe conturile Facebook și YouTube;</p>
5.	Număr de beneficiari neplătitori	<p>aprox. 250.000 (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează gratuit cursuri ale Școlii Populare de Arte)</p>
6.	Număr de beneficiari plătitori	387
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	<p>117 activități</p> <p>Frecvența medie – aprox. 10 acțiuni culturale/lună</p>
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	<p>TOTAL proiecte din programul minimal – 35;</p> <p>TOTAL acțiuni culturale (în cadrul proiectelor) – 117</p>
9.	Venituri proprii din activitatea de bază*	153.007 lei
10.	Venituri proprii din alte activități culturale - proiecte	383.891 lei
11.	Sponsorizări	12.000 lei

\*Taxe școlare - 77.015 lei

Prestări servicii Ansamblul „Floricică de la munte” - 70.162 lei

Prestări servicii Editura „Nona” – 150 lei

Încasări din invitații spectacole - 1.180 lei

Taxă participare festival „Florile Ceahlăului” – 4.500 lei

Transporturi – 20.815 lei

**E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU  
ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE  
MANAGEMENT:**

---

Se realizează prin raportare la:

***1. Viziune:***

---

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” reprezintă un reper al vieții culturale nemțene. Prin toate proiectele sale, instituția încearcă să pună în valoare identitatea culturală a acestor locuri, să asigure o ofertă de servicii culturale coerente, de calitate, care să se adreseze publicului de toate vîrstele, provenit din toate categoriile sociale.

***2. Misiune:***

---

Misiunea generală asumată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este aceea de:

- ◆ centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, literare, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari; revitalizarea artei populare, a obiceiurilor și tradițiilor locale; tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.)
- ◆ centru științific și metodologic pentru așezările culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, finanțiar, în realizarea politicilor culturale locale.
- ◆ Toate activitățile Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-au adresat, în primul rând comunității și s-au realizat cu aportul și colaborarea instituțiilor de nivel județean/local din diverse domenii, al asociațiilor, ONG-urilor și al altor reprezentanți ai societății civile, precum și cu sprijinul operatorilor din sectoare private.

***3. Obiective (generale și specifice)***

---

Pe parcursul anului 2017, întreaga activitate a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a avut ca obiective principale diversificarea ofertei culturale și cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale, patrimoniului cultural și material

al județului Neamț. Obiectivele specifice după care s-au ghidat toate proiectele și activitățile în perioada menționată au vizat:

- ✚ conservarea și promovarea elementelor de cultură populară specifice județului Neamț;
- ✚ conservarea și promovarea meșteșugurilor specifice zonei Neamț;
- ✚ dezvoltarea unor structuri și elemente ale culturii de performanță prin organizarea de concursuri, festivaluri, expoziții, cursuri de inițiere, pregătire și perfecționare, stagiuni, tabere de creație, spectacole și turnee cultural-artistice, reunii științifice de interes local, județean, național și internațional și sprijinirea participării la acestea a creatorilor și altor oameni de cultură, atât în țară cât și în străinătate;
- ✚ coordonarea, monitorizarea, consilierea și susținerea activității culturale la nivelul comunităților locale;
- ✚ revitalizarea activității la nivelul așezămintelor culturale din județ;
- ✚ dezvoltarea turismului cultural în județul Neamț;
- ✚ promovarea și susținerea excelenței în domeniile cultură populară și cultură de performanță la nivelul județului;
- ✚ promovarea națională și internațională a imaginii județului Neamț.

#### *4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management*

---

Strategia de management a fost orientată, în permanență, către îmbunătățirea și dezvoltarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” prin:

- ✚ diversificarea ofertei de servicii culturale – organizarea de festivaluri, concursuri, spectacole, concerte, recitaluri, expoziții etc.;
- ✚ crearea condițiilor necesare creșterii numărului de beneficiari de servicii culturale – diversificarea conținuturilor artistice și creșterea numărului de evenimente organizate în mediul rural;
- ✚ atragerea de venituri, altele decât cele de la bugetul local – prin venituri obținute în cadrul sesiunilor locale de finanțare, prin organizarea de spectacole la care accesul s-a făcut în baza invitației cu plată, prin extinderea numărului cursanților Școlii Populare de Arte, prin creșterea numărului spectacolelor susținute de Ansamblul „Floricică de la Munte” contra cost, prin parteneriate, sponsorizări etc.;
- ✚ susținerea proiectelor cultural-artistice inițiate de alte instituții de cultură și educație – angajarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în parteneriate și acorduri de colaborare cu diverse instituții;
- ✚ identificarea și atragerea în proiectele instituției a unor parteneri și colaboratori viabili, inclusiv parteneri pentru acțiuni de voluntariat cu ONG-uri de pe raza județului, dar și din țară – extinderea numărului de parteneriate, inclusiv cu asociații care acționează pentru sprijinirea grupurilor vulnerabile (Asociația „Luceafărul”, de ex.) sau asociații de voluntari (Centrul de Voluntariat Neamț, de ex.);

Activitățile și acțiunile specifice s-au realizat în baza celor patru programe: Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor, Coordonarea metodologică și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale, Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane, Școala Populară de Artă.

Proiectele și activitățile (v. ANEXA) au vizat:

- ✚ conservarea tradițiilor și apărarea lor împotriva degradării – prin organizarea de sărbători locale ale comunelor din județul Neamț, prin spectacole folclorice ale Ansamblului „Floricică de la Munte”, înființarea de noi formații folclorice, perpetuarea festivalurilor de folclor și a celui de datini și obiceiuri, prin organizarea

- claselor de meșteșuguri pentru copii în mediul rural, prin activitatea de arhivare a datelor de cultură tradițională din mediul rural;
- + inițierea și realizarea de programe de valorificare cultural-științifică și artistică a tradiției și creației populare – stagiunea de folclor, proiectul Zilelor Comunelor, festivaluri de folclor și de datini, târguri și expoziții de artă populară;
- + organizarea și/sau participarea la spectacole, festivaluri, concursuri și manifestări cultural-artistice și științifice (simpozioane, expoziții, tabere de creație) în scopul promovării culturii populare tradiționale sau contemporane – organizarea de festivaluri cu tradiție îndelungată (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”), Târgul de Crăciun, Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia, participarea la festivaluri și concursuri în județ, în țară și în străinătate atât a Ansamblului „Floricică de la Munte” și a formațiilor folclorice coordonate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, cât și a elevilor Școlii Populare de Arte, Stagiunea artistică, Stagiunea de folclor, târguri de artă populară și contemporană;
- + organizarea de acțiuni de perfecționare metodologică a activității căminelor culturale – consultanță oferită așezămintelor culturale care au depus dosare de finanțare în vederea reabilitării (Căminul Cultural Boghicea, Căminul Cultural Băltătești), îndrumare metodologică pentru căminele/așezămintele culturale care au dorit să deruleze manifestări locale, să înființeze colecții etnografice sau festivaluri locale de folclor și de datini (Căminul Cultural Timișești, Centrul Cultural Tașca, Căminul Cultural Stănița etc.);
- + întocmirea de arhive științifice (etnografice, folclorice, culturale) și colecții de artă (artă populară, artă plastică, fotografie) – Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” realizează o permanentă actualizare și arhivare a datelor de cultură tradițională și realizează achiziții care îmbogățesc patrimoniul instituției cu elemente în domeniul artei tradiționale (necesare activităților de protocol, dar și activității artistice a Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”), al artei plastice contemporane, al fotografiei (prin fotografii realizate la fiecare eveniment organizat);
- + cursuri de pregătire și perfecționare în domeniul cultural-artistic – cursuri de perfecționare pe segmentul finanțărilor culturale europene, urmat de întreg colectivul instituției ;
- + publicarea de lucrări de specialitate, monografii, culegeri, antologii și albume – s-a editat Albumul Concursului Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”, s-a publicat o lucrare semnată de Mihai Hanganu, „La hotarele copilăriei”; se află în curs de editare o lucrare de specialitate a muzicologului Vasile Vasile, precum și alte lucrări în domeniul culturii;
- + organizarea de concursuri și acțiuni specifice de selecție – au fost organizate concursuri atât în cadrul programelor artistice, cât și în domeniul resurselor umane;
- + colaborarea cu alte instituții de educație, cultură, dar și din administrația locală, cu artiștii liber profesioniști, personalități în domeniu – s-au întocmit aproximativ 100 de parteneriate sau acorduri de colaborare cu primării din județul Neamț, instituții și așezăminte culturale, instituții de învățământ, instituții de cult, organizații din sfera societății civile și din alte domenii, parteneriate media, precum și colaborări cu artiști, formații, invitați speciali din județ și din țară;
- + cercetarea, culegerea și conservarea, dar și transmiterea către beneficiari (în special tinerilor) a culturii tradiționale din diverse zone etnografice – prin sprijinirea înființării

- atelierelor de meșteșuguri pentru copii în diverse zone și subzone etnografice, prin înființarea de formații de folclor în județ, prin stimularea organizării de sărbători care să promoveze identitatea culturală locală, prin organizarea de târguri și expoziții de artă tradițională etc.;
- ✚ revigorarea activității editurii – prin asigurarea unor servicii profesioniste la prețuri accesibile;
  - ✚ crearea unor centre zonale (clase externe) care vor încuraja meșteșugurile, educarea tinerei generații în spiritul valorilor culturale tradiționale – a fost susținută și stimulată activitatea claselor externe de la Vînători-Neamț, Negrești, Pipirig, Ștefan cel Mare, Horia, Gherăești și Humulești-Tîrgu Neamț;
  - ✚ completarea ofertei cultural-turistice a județului Neamț - prin organizarea Târgului de Crăciun, a festivalurilor mari („Vacanțe Muzicale”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”, Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”), prin stimularea organizării sărbătorilor din mediul rural care promovează identitatea culturală locală și care extind oferta culturală din județul Neamț în diverse perioade calendaristice.

### *5. Strategie și plan de marketing*

---

Strategia de promovare a avut în vedere nu numai cunoașterea activităților instituției noastre, ci și valorificarea potențialului cultural al județului Neamț și creșterea accesibilității publicului la elementele care definesc istoria culturală a acestor locuri.

Fiecare dintre proiectele și activitățile instituției a avut în vedere creșterea vizibilității evenimentului, a organizatorilor, finanțatorilor și partenerilor, dar și apropierea beneficiarului de manifestările de cultură tradițională și contemporană organizate. Mijloacele prin intermediul cărora s-au realizat aceste obiective au fost:

- ✚ transmiterea către presă (scrisă, audio-video, media online) și către social media a informărilor și comunicatelor de presă pre- și post-eveniment;
- ✚ afișarea de informații pe pagina web proprie a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, [www.culturaneamt.ro](http://www.culturaneamt.ro), și pe pagina Festivalului-concurs „Florile Ceahlăului”, [www.florile.ceahlaului.culturaneamt.ro](http://www.florile.ceahlaului.culturaneamt.ro), postarea de informații în permanență pe cele trei pagini dedicate Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte” și Școlii Populare de Arte, de pe platforma Facebook, accesibile la <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, <https://ro-ro.facebook.com/carmensaeculare/> și <https://ro-ro.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/>, postarea de înregistrări video pe canalul YouTube propriu – Centrul Cultural Neamt.
- ✚ organizarea de conferințe de presă;
- ✚ utilizarea de print-uri diverse în cadrul campaniilor de informare: afișe, programe, pliante, flyere, bannere, mesh-uri, roll-up-uri etc.;
- ✚ realizarea și difuzarea de spoturi publicitare audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- ✚ realizarea de parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național, parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național, care să asigure reflectarea evenimentelor pe timp mai îndelungat;
- ✚ menținerea unei legături constante cu spectatorii manifestărilor prin intermediul sondajelor, al interviurilor de referință, al paginilor de socializare în vederea îmbunătățirii feed-back-ului;

- ➔ decernarea de diplome sau a unor premii de excelență în cadrul diverselor proiecte culturale;
- ➔ asigurarea intrării gratuite la aproape toate manifestările instituției;
- ➔ organizarea de spectacole în aer liber;
- ➔ organizarea de ateliere creative în cadrul Școlii de Vară, Târgului de Crăciun, care au atras în special tinerii;
- ➔ implicarea voluntarilor în organizarea manifestărilor;
- ➔ promovarea instituției și a activităților culturale ale acesteia prin colaborarea cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate pliante informative, afișe, programe ale manifestărilor.

## *6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management*

---

Toate proiectele și activitățile instituției se derulează în cadrul celor patru mari programe:

### **1. Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor**

Programul și-a propus reactualizarea bazelor de date referitoare la elemente componente ale patrimoniului cultural, în scopul redescoperirii, reevaluării, recuperării și promovării valorilor cultural-traditionale ale comunităților rurale din județul Neamț. Programul a avut în vedere derularea de proiecte și activități care au avut în vedere conservarea patrimoniului material și imaterial, promovarea meșterilor, sprijinirea așezămintelor culturale din mediul rural etc. Programul are ca finalitate conservarea mentalității arhaice a satului nemțean și reflectarea ipostazei actuale a satului nemțean.

În cadrul programului s-au organizat manifestări care au pus în valoare semnificația unor sărbători și simboluri traditionale (Dragobete, Mărțișor, Sânziene, Paște, Sf. Andrei, Crăciun, Anul Nou), târguri de artă populară, festivaluri de datini și obiceiuri de iarnă. S-a pus un accent deosebit pe înființarea unor formații folclorice tinere în județ, în special în mediul rural, la Bodești, Roznov, Tașca, Tarcău, Cîndești, Zănești, Vînători-Neamț, formații păstrătoare și promotoare de folclor local. De asemenea, a continuat proiectul Județul Neamț - tradiții, meșteșuguri, artizani, care realizează actualizarea și arhivarea datelor de cultură tradițională, precum și promovarea și sprijinirea păstrătorilor, creatorilor și performerilor de cultură și creație populară tradițională.

### **2. Coordonare metodologică și îndrumare a așezămintelor culturale**

Printre cele mai importante obiective ale activității instituției se numără asigurarea consultanței și a îndrumării metodologice pentru așezăminte culturale.

În decursul anului 2017, s-a oferit consultanță așezămintelor culturale care au depus dosare de finanțare în vederea reabilitării (Căminul Cultural Boghicea, Căminul Cultural Băltătești), îndrumare metodologică pentru căminele/așezămintele culturale care au dorit să deruleze manifestări locale, să anfiițeze colecții etnografice sau festivaluri locale de folclor și de datini (Căminul Cultural Timișești, Centrul Cultural Tașca, Căminul Cultural Stănița etc.) De asemenea, instituția a stimulat organizarea de sărbători locale, sub forma zilelor comunelor, o pârghie importantă de promovare a culturii locale în diverse zone și subzone etnografice din județul Neamț și a realizat manifestări artistice (festivaluri, concursuri, spectacole, concerte etc.) în parteneriat cu diverse instituții și așezăminte culturale din județ (primării, școli, centre și cămine culturale, instituții de cult etc.).

### **3. Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane**

Acesta reprezintă cel mai complex dintre cele patru programe, întrucât presupune organizarea unei varietăți de manifestări, cu impact mare, destinate unui număr extins de beneficiari: festivaluri, concursuri, stagiuni artistice, stagiuni folclorice, concerte, recitaluri, premii de excelență, expoziții, școli de vară, ateliere creative, simpozioane etc. Între acestea se detașează manifestările cu caracter internațional – Festivalul „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” și Festivalul de Folclor „Ceahlăul” - , cele cu caracter național – Festivalul-concurs de muzică populară „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia, Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”, Târgul de Crăciun, Târgul de Mărțișor sau cele cu caracter județean - Stagiunea artistică, realizată în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț, Stagiunea de folclor, Gala Ambasadorilor Nemțeni, Școala de Vară, Eternul Eminescu, Armonii Pascale etc.

### **4. Școala Populară de Arte**

Are în vedere organizarea unui program de educație prin cursuri specifice care să sprijine formarea profesională în domeniul artistic, precum și revitalizarea și transmiterea meșteșugurilor tradiționale. Școala Populară de Arte, ca instituție de educație permanentă, prin toate activitățile desfășurate, are ca scop cultivarea valorilor culturale, stimularea și dezvoltarea creativității și talentului în oricare dintre domeniile artistice: arte vizuale, muzicale, teatrale, arte tradiționale sau jurnalism. Pe lângă cursurile de arte vizuale (desen și pictură), actorie (copii), dansuri populare, canto tradițional și muzică usoară, pian și canto religios, aflate deja în programa de învățământ a Școlii Populare de Arte, s-a extins mereu paleta cursurilor pentru care există solicitări constante: muzică instrumentală (chitară clasică, orgă, percuție), muzică vocală (muzică populară, muzică usoară), arte vizuale (pictură, grafică, acuarelă, iconografie și artă decorativă, arte tradiționale și handmade etc.), meșteșuguri tradiționale (olărit și modelaj în lut, țesut-cusut, sculptură în lemn, împletituri sfioară și fibre vegetale – nuiele și pănuși -, confecționare de măști populare), actorie (adulți), ateliere de media-jurnalism. Activitățile derulate în cadrul programului au vizat spectacole, concerte, recitaluri, concursuri, târguri, expoziții, ateliere creative, școli de vară etc.

### **7. Proiecte din cadrul programelor-2017\***

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectelor	Denumirea proiectului
1.	Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor	mici	Dor de Dragobete (spectacol de folclor și performarea unui ceremonial al nunții la români în cadrul unui spectacol intitulat „Cântând de Dragobete”) Tezaur nemțean – buletin informativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț Promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” la Târgul de Carte „Libris” Județul Neamț – tradiții, meșteșuguri, artizani Editura „Nona” (vol. „La hotarele copilăriei” – Mihai Hanganu, Albumul Concursului Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”+activități specifice editurii) Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori

		medii	-
		mari	<p>Ziua Universală a Iei și Sânzienele (care a inclus și proiectul Concursului de fotografie Foto(Etno)Grafia, concretizat printr-o expoziție de fotografie etnografică din colecțiile edițiilor precedente)</p> <p>Târg de Mărțișor+ArtBazar pe teme cucuteniene și Salonul de Artă Naivă (inclusă în proiectul Târgului de Mărțișor, care a avut standuri speciale dedicate produselor de inspirație cucuteniană și lucrărilor de artă naivă)</p> <p>Târgul de Crăciun la Neamț, cf. HCJ 266/30.10.2017 (prin Festivalul de datini „Steaua sus răsare” )</p>
2.	Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale	mici	<p>Dor de Dragobete (în cadrul proiectului, au fost incluse manifestări specifice la Centrul Cultural Tașca, sub denumirea „Dragobetele sărută fetele”)</p> <p>Balul Gospodarilor, comuna Borca – inclusă în proiectul <i>Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate</i> și concretizat în participări ale Ansamblului „Izvoarele Borcutului” al Căminului Cultural Borca la diverse activități de cultură tradițională organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” (Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”, Zilele Orașului Tîrgu Neamț etc.)</p>
		medii	-
		mari	<p>Pe firul Bistriței - <b>Zilele comunelor nemțene</b>, cf. HCJ nr. 161/30.07.2015 (Icușești, Brusturi, Oniceni, Stănița, Zănești, Bozieni, Moldoveni, Podoleni, Mărgineni, Tașca, Dobreni, Borlești, Agapia, Pâncești, Păstrăveni, Tazlău, Băltătești, Negrești, Bîra), Zilele Orașului Bicaz, Zilele orașului Tîrgu Neamț+proiectul Festivalului de muzică folk de la Moldoveni, subsumat Zilei comunei Moldoveni din cadrul proiectului Zilelor comunelor nemțene.</p> <p>Întâlniri creative – parteneriate culturale 2017 (parteneriate cu așezăminte culturale din Tașca, Zănești, Borlești, Borca etc.). Întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a cerașiei contemporane)</p> <p>Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate 2017 (întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a cerașiei contemporane)</p>
3.	Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creașiei	mici	<p>Hora Unirii</p> <p>Ziua Europei</p> <p>Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice</p>
		medii	Eternul Eminescu, spectacol susținut de actrița Maia Morgenstern
		mari	Stagiunea artistică, în colaborare cu Academia de Muzică

		contemporane	<p>„Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț</p> <p>Stagiunea de folclor</p> <p>Stagiunea artistică</p> <p>Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, ediția 29</p> <p>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, ediția 44</p> <p>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția 20</p> <p>Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia, ediția I (cf. HCJ nr. 44/28.02.2017)</p> <p>Festivalul internațional de folclor al copiilor Bergama, Turcia</p> <p>Târgul de Crăciun la Neamț (cf. HCJ nr. 266/30.10.2017)</p> <p>Armonii Pascale – Spectacol susținut de Dorel Vișan, Mariana Anghel, Ionuț Fulea, grupurile Cantores și Anghelos</p> <p>1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului – Copilăria lui Mozart</p> <p>1 Decembrie – Ziua Națională a României</p> <p>Întâlniri creative – parteneriate culturale (întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale)+Gala Ambasadorilor Nemțeni (cf. HCJ nr. 230/30.08.2017)</p> <p>Interferențe culturale (întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale)</p>
4.	Școala Populară de Arte	mici	<p>8 Martie- Ziua Internațională a Femeii</p> <p>1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului – spectacole ale claselor de canto</p> <p>Ziua Universală a lei și Sânzienele – spectacole ale claselor de canto</p> <p>1 Decembrie – Ziua Națională a României – spectacol al clasei de canto popular</p> <p>Târgul de Crăciun la Neamț - spectacole ale claselor de canto și ateliere creative</p> <p>Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori</p>
		medii	Concursul Național de Artă Plastică „Nicoale Milord”
		mari	Educație și formare prin Școala Populară de Arte
			Școala de vară

\* Unele proiecte se regăsesc în cadrul a două sau mai multe programe pentru că au îndeplinit obiective multiple. De asemenea, sub tematica unui proiect, s-au derulat diverse activități în locații și în zile diferite (de ex., Dor de Dragobete, derulat la Piatra-Neamț și Tașca).

**8.Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

În perioada anului 2017, instituția a derulat și activități conexe, precum:

- ➔ sprijinirea perioadei de practică pentru studenții care s-au adresat instituției;
- ➔ oferirea de materiale de specialitate și asigurarea îndrumării metodologice pentru studenți care efectuau lucrări de licență/masterat în domeniul;
- ➔ sprijinirea activităților de voluntariat pentru cei care au solicitat acest lucru;
- ➔ asigurarea consultanței de specialitate pentru autori care realizează lucrări în domeniul de activitate al instituției;
- ➔ colaborarea cu diverse instituții pentru realizarea de materiale informative;
- ➔ participarea cu angajați ai instituției în jurii de specialitate la concursuri, festivaluri etc.

**F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Nr. crt.		2018	2018 Trim.I
1.	<b>TOTAL A+B</b>	<b>7.875.000</b>	<b>1.314.000</b>
	<b>Din care:</b>		
A.	<b>Subvenții:</b>	<b>7.361.000</b>	<b>1.227.000</b>
	- Personal	2.593.000	713.000
	- Bunuri și servicii	3.007.000	514.000
	- Capital	1.761.000	-
B.	<b>Venituri Proprii</b>	<b>514.000</b>	<b>87.000</b>
	- Bunuri și servicii	514.000	87.000

1.2 Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate, din proiectul de management actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:

Anul	2018	2018 Trim.I
<b>TOTAL, din care:</b>	<b>514.000</b>	<b>87.000</b>
- taxe școlare	111.000	35.000
- prestări servicii – editură	8.000	2.000
- spectacole și proiecte cu	320.000	40.000

finanțare		
- transporturi	75.000	10.000
- sponsorizări		

## 2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

---

Având în vedere trendul ascendent al numărului de beneficiari, numărul de 170.000 estimat pentru anul 2017 fiind depășit cu aproximativ 80.000, ne propunem ca țintă pentru anul 2018, cel puțin 250.000 de beneficiari (spectatori ai manifestărilor culturale, vizitatori ai expozițiilor și târgurilor, cursanți ai Școlii Populare de Arte și ai cursurilor de masterclass, participanți la școlile de vară, tabere de creație, ateliere creative etc.

## 3. Analiza programului minimal realizat-2017:

---

Programul/ Proiectul	Scopul	Benefi- ciari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Obs.
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/ modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	
Eternul Eminescu	Promovarea valorilor culturale și spirituale românești	250/300	4-18 ian./ 4-18 ian.	7000/6964	
Hora Unirii	Marcarea aniversării celor 158 de ani de la Unirea Principatelor Române	500/ 2000	4-25 ian./ 4-25 ian.	2000/ 0	
Dor de Dragobete	promovarea semnificației sărbătorii tradiționale a Dragobetelui	500/600	16 ian.-28 febr./ 16 ian.-28 febr.	3000/ 1326	
Târg de Mărțișor (a inclus și proiectele ArtBazar pe teme Cucuteniene și Salonul de Artă Naivă prin	- încurajarea, stimularea și susținerea meșteșugurilor tradiționale în județul Neamț (Târgul de Mărțișor);  - încurajarea, stimularea și	500/ 20000	Târgul de Mărțișor ian.-mar./ ian.-mar. (24 febr.-8 mar.)  ArtBazar pe teme cucuteniene	Târgul de Mărțișor + ArtBazar + Salon Artă Naivă : 51000/ 10667	Târgul de Mărțișor a fost deschis timp de 2 săptămâni la Shopping City Piatra-Neamț

asigurarea de standuri speciale dedicate produselor de inspirație cucuteniană și lucrărilor de artă naivă)	susținerea artelor meșteșugărești, artizanat și handmade din județul Neamț (ArtBazar pe teme cucuteniene); - promovarea artei naive în spațiul cultural nemțean (Salonul de Artă Naivă).		mai-iun./ 24 febr.-8 mar.  Salonul de Artă Naivă 11 sept.-31 oct./ 24 febr.-8 mar.		
8 Martie – Ziua Internațională a Femeii	celebrarea Zilei Internaționale a Femeii printr-o manifestare dedicată publicului feminin	250/600	23 ian. – 10 mar. / 23 ian. – 10 mar.	15000/ 951	
Festival-concurs „Florile Ceahlăului”, ediția 29	promovarea tinerilor interpreți de muzică populară	600/700	1 febr.- 30 mar./ 1 febr.- 30 mar.	80000/ 95410	
Armonii Pascale	punerea în valoare a dimensiunii spirituale a creației muzicale românești	300/300	6 mar. -22 apr. 14/ 6 mar. -22 apr.	25000/ 21194	
Ziua Europei	promovarea valorilor culturale și spirituale definitorii ale țărilor europene	250/300	3 apr. – 12 mai/ 3 apr. – 12 mai	3000/ 0	
1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului	diversificarea ofertei culturale pentru copii	300/600	8 mai - 5 iun./ 8 mai - 5 iun.	3000/ 34260	
Școala de vară 2017	facilitarea accesului amatorilor de artă către domenii culturale specifice	160/200	1 iun.-7 aug./ 1 iun.-7 aug.	15000/ 13326	
Ziua Universală a lei, Sânzienele și Concursul „Foto(Etno) Grafia” (concursul s-a concretizat într-o	- promovarea portului și a culturii tradiționale românești (Ziua Universală a lei); - conservarea și promovarea ceremonialului legat de sărbătoarea	Ziua Universală a lei și Sânzienele 600/5000 Concursul Foto(Etno) Grafia	Ziua Universală a lei și Sânzienele 1-30 iun./ 1-30 iun. Concursul Foto(Etno)	Ziua Universală a lei 2000/ Sânzienele 10000/ Concursul Foto(Etno)	Ziua Universală a lei și Sânzienele au fost combinate într-o singură manifestare

expoziție de fotografie etnografică din colecțiile edițiilor precedente în cadrul proiectului Ziua Universală a Iei și Sânzienele)	Sânzienelor (Sânzienele); - valorificarea documentelor vizuale de cultură materială tradițională - Concursul Foto(Etno)Grafia;	100/500	Grafia 4 sept.-30 nov./ 1-30 iun.(24 iun.)	Foto(Etno) Grafia 3000/  Total plati 33759	pentru care s-a obținut o finanțare de la Primăria Piatra-Neamț, în valoare de 30000 lei
Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, ediția 44	descoperirea, susținerea și promovarea tinerilor interpreți de muzică clasică din România și din străinătate	8000/10000	1 mar.-14 iul./ 1 mar.-14 iul.	400000/ 449750	
Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția a 20-a	valorificarea și promovarea folclorului coregrafic, muzical, a portul tradițional românesc și internațional	10000/12000	13 mar.- 10 aug./ 13 mar.- 10 aug.	250000/ 202137	
Pe firul Bistriței/Zilele comunelor nemțene (cf. HCJ nr. 161/ 30.07.2015) + Festivalul de Folk, comuna Moldoveni, inclus în programul Zilei comunei Moldoveni subsumată proiectului Zilelor comunelor nemțene	Zilele comunelor nemțene: - valorificarea și promovarea folclorului coregrafic, muzical, a portul tradițional din județul Neamț;  Festivalul de muzică folk, Moldoveni: - promovarea muzicii folk în rândul tinerilor.	Zilele comunelor nemțene: 10000/60000  Festivalul de muzică folk, Moldoveni: 1000/4000 (urmare a includerii acestuia în programul Zilei comunei Moldoveni)	2017	Zilele comunelor nemțene: 100000/  Festivalul de muzică folk, Moldoveni: 30000/  Total plăti: 625.965	
Promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte	promovarea activității diverselor servicii din cadrul Centrului pentru Cultură	500/3000	1-29 sept./ 1-29 sept.	1000/ 0	

„Carmen Saeculare” la Târgul de carte „LIBRIS”					
Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice	organizarea de manifestări care ofere soluții în vederea creșterii calității vieții vârstnicilor	300/300	25 sept. -10 oct./ 25 sept. -10 oct.	30000/ 3954	
Balul Gospodarilor, comuna Borca (inclus în proiectul Interferențe culturale și concretizat în participări ale Ansamblului „Izvoarele Borcutului” al Căminului Cultural Borca la diverse activități de cultură tradițională (Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”, Zilele Orașului Tîrgu Neamț etc.)	valorificarea tradițiilor ancestrale legate de păstoritul de pe Valea Bistriței	300/4000	aug.- oct./aug.- dec.	15000/0	
1 Decembrie – Ziua Națională a României	promovarea valorilor cultural-istorice românești	1500/3000	2 octombrie – 1 Dec./2 oct. – 1 Dec.	15000/ 19420	
Târgul de Crăciun (proiectul a inclus și Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus	transformarea municipiului Piatra-Neamț într-un obiectiv turistic important în perioada sărbătorilor de iarnă	100000/ 100000	1 nov. 2017 – 10 ian. 2018/ 1 nov. 2017- 10 ian. 2018	530000/ 782765	

răsare”, ediția 49)					
Concursul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia (cf. HCJ nr. 44/ 28.02.2017)	organizarea unui concurs de proză care să instituie un premiu pentru întreaga operă în genul prozei de ficțiune a unui autor român	350/350	febr.-mai/febr.-mai	45000/ 42274	
Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”	promovarea și afirmarea creațiilor elevilor școlilor de arte din țară.	535/550	1 apr.-30 mai/ 1 apr.-30 mai	8000/ 6844	
Educație și formare prin școala Populară de Arte	organizarea unui program de educație prin cursuri specifice menite să promoveze formarea profesională în domenii artistice, mass-media și meșteșuguri tradiționale	270/500	anul școlar 2016-2017 și primul trimestru al anului școlar 2017-2018/ anul școlar 2016-2017 și primul trimestru al anului școlar 2017-2018	130000/ 142290	
Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori	conservarea folclorului coregrafic, muzical și ceremonial din județul Neamț	2000/2000	2017/2017	12000/ 0	
Întâlniri creative – parteneriate culturale în județul Neamț +Gala Ambasadorilor Nemțeni (cf. HCJ nr. 230/ 30.08.2017	diversificarea ofertei de manifestări culturale a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și a ofertei de turism cultural în județul Neamț	2000/2000	2017/2017	80000/ 22788	
Interferențe culturale	promovarea formațiilor și artiștilor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, dar și a	10000/ 10000	2017/2017	50000/ 23827	

	formațiilor și artiștilor amatori din județul Neamț la nivel județean, național și internațional				
Județul Neamț – tradiții, meșteșuguri, artizani	realizarea și actualizarea bazelor de date referitoare la cultura tradițională a județului Neamț	500/500	2017/2017	10000/ 0	
Tezaur Nemțean – Buletin Informativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” 2017	promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	4000/4000	2017/2017	4000/ 0	
Stagiunea de folclor	conservarea, transmiterea, promovarea culturii tradiționale specifice românești	5000/ 7000	2017/2017	110000/ 201125	
Stagiunea muzicală	menținerea municipiul Piatra-Neamț ca un centru permanent de cultură muzicală și în afara perioadei desfășurării Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”	3000/6000	2017	80000/ 13370	
Editura Nona	editarea și tipărirea de lucrări în domeniul cultural	500/1000	2017	40000/ 0	se află în curs de editare o lucrare de specialitate semnată Vasile Vasile (muzicolog), precum și alte lucrări în domeniul culturii

**PARTEA II: (Optional)**

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență:

Luând în considerare faptul că Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț are prevăzută în cadrul programelor și proiectelor o serie de manifestări cu caracter de continuitate, proiecte aflate la cea de-a 30-a ediție, a 45 -a ediție, a 21 – a ediție, a 50-a ediție, dar și propuneri de proiecte noi, ce vin în completarea cerințelor culturale ale județului Neamț, este necesară reactualizarea, modificarea și completarea tabelului privind proiectele culturale ce se organizează în cadrul proiectului de management.

Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2017, total buget pe instituție 4.762.688 lei, din care proiectele culturale dețin un procent de 63,64 % , pentru anul bugetar 2018, proiectele propuse, ce stau la baza fundamentării bugetului sunt:

Nr. crt.	PROIECT	VALOARE TOTALĂ/lei	SURSE DE FINANȚARE		
			Subvenții	Venituri proprii	Alte surse/proiecte*
1.	ETERNUL EMINESCU, 11 ianuarie	7000	7000		
2.	HORA UNIRII, 24 ianuarie	2000	2000		
3.	DOR DE DRAGOBETE, 24 februarie	3000		3000	
4.	TÂRG DE MĂRTIȘOR, 25-26 februarie	6000	6000		
5.	8 MARTIE –ZIUA INTERNACIONALĂ A FEMEI	15000	15000		
6.	Festivalul-concurs FLORILE CEAHLĂULUI, ediția 29, martie	80000	75000	5000	
7.	ARMONII PASCALE , 12 aprilie	25000	25000		
8.	ZIUA EUROPEI, 9 Mai	3000	3000		
9.	1 IUNIE-ZIUA INTERNACIONALĂ A COPILULUI	3000	3000		
10.	ARTBAZAR PE TEME CUCUTENIENE, iunie	40000	40000		
11.	FESTIVAL DE MUZICĂ FOLK, comuna Moldoveni, iunie	30000	10000		20000
12.	ȘCOALA DE VARĂ, ediția a XIX-a, iunie-iulie	15000	10000	5000	
13.	SÂNZIENELE, 24 iunie	10000	10000		
14.	ZIUA UNIVERSALĂ A IEI, 24	2000	2000		

	iunie				
15.	FESTIVALUL „VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ”, ediția 44, iulie	400000	310000	80000	10000
16.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CEAHLĂUL”, ediția a XX-a, august	250000	200000	20000	30000
17.	PE FIRUL BISTRITEL – sărbători folclorice locale, iunie-august	100000	60000		40000
18.	Promovarea activității Centrului „Carmen Saeculare” la TÂRGUL DE CARTE „LIBRIS”, septembrie	1000	1000		
19.	ZIUA INTERNAȚIONALĂ A PERSOANELOR VÂRSTNICE, octombrie	30000	30000		
20.	BALUL GOSPODARILOR, comuna Borca, octombrie	15000	5000		10000
21.	SALONUL DE ARTĂ NAIVĂ, ediția a III-a, octombrie	5000	5000		
22.	CONCURSUL DE FOTOGRAFIE <i>FOTO(ETNO)GRAFIA</i> , noiembrie	3000	3000		
23.	1 DECEMBRIE-ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	15000	10000		5000
24.	TÂRGUL DE CRĂCIUN LA NEAMȚ, decembrie (inclusiv FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURI „STEAUΑ SUS RĂSARE”, TÂRGUL DE SF. NICOLAE, CONCERT DE CRĂCIUN etc.)	530000	480000	32000	18000
25.	CONCURS DE PROZĂ „ION CREANGĂ”	45000	45000		
26.	CONCURSUL NAȚIONAL DE ARTĂ PLASTICĂ „CONSTANTIN D. STAHI”	8000	8000		
27.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE, 2017	130000	60000	70000	
28.	FORMARE ȘI COORDONARE DE NOI	12000	12000		

	<b>FORMAȚII FOLCLORICE DE AMATORI, 2017</b>				
29.	ÎNTÂLNIRI CREATIVE – Parteneriate culturale, 2017	80000	60000	20000	
30.	INTERFERENȚE CULTURALE- Participări la evenimente culturale în țară și străinătate, 2017	50000	40000	10000	
31.	JUDEȚUL NEAMȚ – TRADIȚII, MEȘTEŞUGURI, ARTIZANI, 2017	10000	10000		
32.	TEZAUR NEMȚEAN – Buletin Informativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, 2017	4000	4000		
33.	STAGIUNEA DE FOLCLOR, 2017	110000	40000	50000	20000
34.	STAGIUNEA MUZICALĂ, 2017	80000	80000		
35.	EDITURA „NONA”, 2017	40000	30000	5000	5000
	<b>TOTAL</b>	<b>2.159.000</b>	<b>1.701.000</b>	<b>300.000</b>	<b>158.000</b>

Sumele prevăzute la rubrica Alte surse/proiecte se estimează ca fiind finanțări atrase din parteneriate în proiectele organizate de instituția noastră cu/prin:

- ➔ Autoritățile locale din municipiul Piatra-Neamț, orașele și comunele județului Neamț;
- ➔ Finanțări pe proiecte, nerambursabile;
- ➔ Sponsorizări.

**NOTĂ:**

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

Manager,

Carmen-Elena NASTASĂ

## PROIECTE/ACTIVITĂȚI

**DERULATE DE CENTRUL PENTRU CULTURĂ ȘI ARTE „CARMEN ASAECULARE”**  
**2017**

Nr. crt.	PROIECTE/ACTIVITĂȚI	Data/Perioada	Locul desfășurării	Scurtă descriere/Obs.
1.	Participare la FESTIVALUL OBICEIURIILOR ȘI TRADIȚIILOR DE ANUL NOU, TÎRGU NEAMȚ	2 ian.	Tîrgu Neamț	Spectacol de datini și obiceiuri de iarnă susținut de Ansamblul folcloric „Floricičă de la Munte”.
2.	ETERNUL EMINESCU	11 ian.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol aniversar susținut de actrița Maia Morgenstern și pianistul Adrian Stroici.
3.	Proiectul HORA UNIRII	20 ian.	Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț	Ansamblul folcloric „Floricičă de la Munte” a organizat o Horă a Unirii simbolică, împreună cu elevii și cadrele didactice din cadrul Colegiului.
4.	Participare la emisiunea „DISTREAZĂ-TE, ROMÂNE!” – FAVORIT TV	20 ian.	București	Elevii clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte Șerban, au evoluat în cadrul emisiunii de la Favorit TV.
5.	Proiectul HORA UNIRII - <i>HAI SĂ DĂM MÂNĂ CU MÂNAȚ/CEI CU INIMA ROMÂNĂ</i>	24 ian.	Platoul Curții Domnești Piatra-Neamț	Spectacol al Ansamblului „Floricičă de la Munte”, în programul manifestărilor care au marcat Ziua Unirii Principatelor, organizate de Primăria Municipiului Piatra-Neamț, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.
6.	Proiectul HORA UNIRII - <i>ZIUA UNIRII</i>	24 ian.	Centrul de Cultură Zănești	Spectacol al Ansamblului „Floricičă de la Munte”, în programul manifestărilor organizate de Centrul pentru Cultură în parteneriat cu Primăria comunei

-	<b>STAGIUNEA ARTISTICĂ 2016-2017</b> În cadrul Stagiunii artistice 2016-2017, au avut loc următoarele concerte și recitaluri:	ian.-iun.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Zănești, Centrul de Cultură Zănești și Școala Gimnazială nr. 1 din localitate.
				Stagiunea artistică 2016-2017 este organizată în parteneriat cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț.
7.	Stagiunea Artistică 2016-2017 Recital camerăl al SEXTETULUI „GRUPETTO”	27 febr.	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț
8.	Stagiunea Artistică 2016-2017 Recital camerăl „AIRE LATINO”, susținut de „DUO MELOS”, din Cluj-Napoca	22 mar.	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț
9.	Stagiunea Artistică 2016-2017 Recital „FLORILEGIU LIRIC”	5 apr.	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț
10.	Stagiunea Artistică 2016-2017 TURNEUL „PIANUL CĂLĂTOR”	7 apr.	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț
11.	Stagiunea Artistică 2016-2017 Concert al ANSAMBLULUI DE PERCUTIE al Academiei „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	3 mai	Nieamț	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț

12.	Stagiunea Artistică 2016-2017 Recital „DUO CAPRICCIO”	10 mai	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț	Recital de pian la patru mâini. „Duo Capriccio” este format din pianistele Mihaela Spiridon și Ozana Kalmuski-Zarea.
13.	Stagiunea Artistică 2016-2017 RECITAL DE ARII ȘI LIED-URI	17 mai	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț	Recital susținut de soprana Ligia P. Ghilea și Rodica Trandafir. La pian, Ligia Ghilea.
14.	Stagiunea Artistică 2016-2017 Concert al ANSAMBLULUI DE MUZICĂ TRADITIONALĂ „ICOANE MOLDAVE” al Academiei de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca	24 mai	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț	Conducerea muzicală a Ansamblului „Icoane Moldave” este asigurată de conf. univ. dr. Delia Irimie și cda. Sidor Rusu.
15.	Stagiunea Artistică 2016-2017 SEARĂ DE OPERĂ... ALTFEL	27 mai	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț	Concert susținut de soprana Mihaela Grăjdeanu, mezzosoprana Florentina Onică, soliste la Opera Națională Română din Iași, flautistul Florin Leonte și pianista Vasilica Stoiciu-Frunză.
16.	Stagiunea Artistică 2016-2017 Concert al CORULUI DE CÂMERA AL ACADEMIEI DE MUZICĂ „GHEORGHE DIMA” CLUJ-NAPOCA, EXTENSA PIATRA-NEAMȚ	31 mai	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț	Dirijor, Rodica Trandafir; soliști: Diana Bogliș, Roxana Văideanu, Denisa Asimine, Antonia Custură, Ciprian Ceai, Cătălin Onțanu, Radu Crăciun, Cristian Călugăru, Andrei Gafton și Raisa Bârliba (pian).
17.	Stagiunea Artistică 2016-2017 Concert al ANSAMBLULUI DE CHITARE AL ACADEMIEI DE MUZICĂ „GHEORGHE DIMA” DIN CLUJ-NAPOCA	9 iun.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Conducerea muzicală a Ansamblului este asigurată de conf. univ. dr. Constantin Andrei.
-	STAGIUNEA ARTISTICĂ 2017-2018 În cadrul Stagiunii artistice 2017-2018, au avut loc următoarele concerte și recitaluri:	oct.-dec.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț  Liceul de Arte „Victor Brauner”	Stagiunea artistică 2017-2018 este organizată în parteneriat cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț,

		Piatra-Neamț	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț	
18.	Stagiunea artistică 2017-2018 CONCERT DE CÂNTECE DE LUME DIN COLECȚIA DE FOLCLOR A LUI ANTON PANN	18 oct.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Concertul a fost susținut de Ansamblul vocal-instrumental „Floralia” al Universității Naționale de Arte „George Enescu” din Iași, dirijor conf.univ.dr. Irina Zamfira Dănilă.
19.	Stagiunea artistică 2017-2018 RECITAL DE ARII ȘI LIEDURI	15 nov.	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț	Recital al claselor de canto ale Extensiei Piatra-Neamț a Academiei de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca. Conducere muzicală, conf. univ. dr. Anastasia Buruian și lector univ. dr. Gabriela Pepelea. La pian, asist. univ. dr. Cristina řoitu și cda. Raisa Bârliba.
20.	Stagiunea artistică 2017-2018 RECITAL VOCAL- INSTRUMENTAL	22 nov.	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț	Recital susținut de basul Cezar Mititiuc și pianista Ligia Ghilea.
21.	Stagiunea artistică 2017-2018 RECITAL CAMERAL EXTRAORDINAR „DINU LIPATTI”	28 nov.	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț	Recital susținut de soprana Anastasia Burian, Corina Marc (vioară) și Cristina řoitu (pian).
22.	Stagiunea artistică 2017-2018 CONCERT CORAL „LINIȘTEA SĂRBĂTORILOR”	6 dec.	Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț	Recital susținut de Corul de cameră al Extensiei Piatra-Neamț a Academiei de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, dirijor – Rodica Trandafir, la pian – Ioana Vețean.
23.	Stagiunea artistică 2017-2018 RECITAL EXTRAORDINAR „CHRISTMAS CAROLS”	7 dec.	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț	Concert susținut de soprana Gabriela Pepelea și pianistele Mihaela Spiridon și Ligia Ghilea.
24.	Stagiunea artistică 2017-2018 „MAGIA SĂRBĂTORILOR” -	12 dec.	Mall Forum Center Piatra-Neamț	Recital susținut de Grupul coral „Extenso”, dirijat de Kalló Ildikó.

	<b>RECITAL DE COLINDE ROMÂNEȘTI</b>			
25.	<b>ZILELE CLASEI DE ACTORIE</b>	13-14 febr.	Sala,,Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Reprezentări ale clasei de teatru coordonate de Maria Hibovschi cu spectacolele „Cântecul prieteniei” și „Clovnul salvator”.
26.	<b>PARTICIPARE LA TÂRGUL NAȚIONAL DE TURISM</b>	16 febr.	ROMEXPO București	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte” .
27.	<b>PARTICIPARE LA CONCURSUL NAȚIONAL DE ARTĂ PLASTICĂ „ION IRIMESCU” SUCEAVA, EDIȚIA A X-a</b>	20-27 febr.	Suceava	Eleva Irina Maria Moldovan de la clasa de pictură a Școlii Populare de Arte, prof. Radu Macavei, a câștigat Marele Premiu.
28.	<b>SPECTACOL AL CLASEI DE ACTORIE</b>	24 febr.	Shopping City Piatra-Neamț	Reprezentări ale clasei de teatru coordonate de Maria Hibovschi cu spectacolul „Clovnul salvator” .
29.	<b>TÂRGUL TRADITIONAL DE MEȘTEŞUGURI ȘI HANDMADE „UN CADOU AUTENTIC DE MĂRTIŞOR”</b>	24 februarie-8 mar.	Shopping City Piatra-Neamț	Târg de artă populară tradițională; proiectele ArtBazar pe teme Cucuteniene și Salonul de Artă Naivă au fost incluse în proiectul Târgului de Mărtisor (care a avut standuri speciale dedicate produselor de inspirație cucuteniană și lucrărilor de artă naivă).
30.	<b>Proiectul DOR DE DRAGOBETE - DRAGOBETELE SĂRUTĂ FETELE!</b>	25 febr.	Centrul Cultural Tașca	Spectacol al Ansamblului „Floricică de la Munte” .
	<b>Participare la FESTIVALUL „DANSÂND CU FULGII DE ZĂPADĂ”</b>	25-26 februarie	Centrul de afaceri Bacău	Elevele clasei de muzică ușoară din cadrul Școlii Populare de Arte, prof. Roxana Apreutesei, au câștigat Trofeele categoriilor „Pop Internațional” și „Idolul meu”, precum și numeroase alte premii.
31.	<b>Proiectul DOR DE DRAGOBETE - CÂNTÂND DE DRAGOBETE</b>	26 febr.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol al clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte Şerban.
32.	<b>Proiectul 8 MARTIE-ZIUA INTERNATIONALĂ A FEMEI - MĂRTIŞOR PENTRU MAMA</b>	3 mar.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Clasa de muzică ușoară a Școlii Populare de Arte prof. Roxana Apreutesei a marcat, printr-un spectacol muzical, ziua de 8 Martie.

33.	MARTIE, MĂRTIȘOR	11 mar.	Shopping City Piatra-Neamț	Expoziție a elevilor celor două clase de pictură din cadrul Școlii Populare de Arte, coordonate de prof. Radu Macavei și Cristian Bistrițeanu.
34.	Proiectul 8 MARTIE-ZIUA INTERNATIONALĂ A FEMEII - UN CÂNTEC PENTRU MAMA!	12 mar.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol susținut de elevii clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Axinte-Şerban.
35.	FESTIVALUL-CONCURS DE MUZICĂ POPULARĂ PENTRU COPII ȘI TINERI “FLORILE CEAHLĂULUI”, ediția a 29-a	24-26 mar.	Teatrul Tineretului	Festival cu două secțiuni de concurs – canto tradițional și instrumente populare. Participanții concurează în cadrul a trei categorii de vârstă: 9-14 ani, 15-19 ani, 20-25 de ani. Președintele juriului - etnomuzicologul și realizatorul TV Elise Stan.
36.	Participare la FESTIVALUL- CONCURS NAȚIONAL DE INTERPRETARE „MĂRTIȘOARE MUZICALE”	25 mar.	Comuna Pîngărați, jud. Neamț	Sabina Elena Humă, elevă a clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban, a obținut premiu I.
37.	FESTIVALUL „MUGURI DE LUMINĂ”, ediția I	7-9 apr.	Liceul Particular „Aurora Ouatu”	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a fost partener al manifestării organizate de Consiliul Județean Neamț și Asociația „Veronica Filip” Piatra-Neamț. Elevii claselor de canto coordonate de Georgiana Axinte-Şerban și Roxana Apreutesei au obținut 2 Trofee, 11 premii I, 6 premii II și 3 premii III.
38.	LUMINA ÎNVIERII	9 apr.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Recital de muzică religioasă și două mici expoziții de pictură religioasă semnate de elevii clasei îndrumate de Cristian Bistrițeanu.
39.	ARMONII PASCALE	12 apr.	Cinematograful „Dacia” Piatra-Neamț	Spectacol de poezie și muzică religioasă susținut de actorul Dorel Vișan, interpretii Mariana Anghel și Ionuț Fulea, Grupul vocal „Anghelos” și Grupul camerăl-instrumental „Cantores”.
40.	ATELIER DE ÎNCONDEIAȚ OUA	13 apr.	Carrefour Piatra-Neamț	Atelier de încondeiat ouă, destinat copiilor, coordonat de Cristian Bistrițeanu.
41.	Participare la FESTIVALUL	29 apr.	Focșani	Andra Maria Trifan, elevă a clasei de canto

	NATIONAL DE MUZICĂ UȘOARĂ „MAGIA MUZICII”			popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban, a obținut Trofeul secțiunii de muzică populară.
42.	TURNEUL ANIVERSAR „FIE SĂ RENASCĂ, ȚARA ROMÂNEASCĂ!”	29 apr.-1 Mai	Ştrandul Municipal Piatra-Neamț	Spectacole susținute de Phoenix, Talisman, Vacanța Mare, Los Anonimos, Misty, Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte”, Teodora Sava și elevii Școlii Populare de Arte.
43.	PREMIUL NAȚIONAL PENTRU PROZĂ „ION CREANGĂ”, OPERA OMNIA, ediția I (cf. HCJ nr. 44/28.02.2017)	30 apr.-1 mai	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț  Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești-Tîrgu Neamț	Proiectul a fost dedicat autorilor de valoare care s-au impus prin opere importante în genul narrativ. Proiectul a inclus și un simpozion intitulat „Ion Creangă – un homerid în povestea fără de sfârșit a lumii. Juriul, condus de Nicolae Manolescu, a acordat Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia, scriitorului Dumitru Radu Popescu, cel care să împus în fața celorlați cinci finaliști, Gabriela Adameșteanu, Nicolae Breban, Augustin Buzura, Petru Cimpoeșu și Varujan Vosganian.
44.	SĂRBĂTOAREA CURȚII DOMNEȘTI, ediția a II-a	7 mai	Platoul Curtii Domnești Piatra-Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a fost partener al manifestării, alături de Primăria Piatra-Neamț. Centrul pentru Cultură a organizat un spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte” și 5 ateliere de meșteșuguri interactive: olărit, împletituri fibre vegetale, țesături, confectionat măști și împletituri din sfoară.
45.	CONCURSUL „EUROPA VĂZUTĂ PRIN OCII COPIILOR”, ediția a V-a	9 Mai	Galleria Mall Piatra-Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a fost partener al manifestării, alături de Asociația Culturală „Star” Piatra-Neamț și Inspectoratul Școlar Județean Neamț. Concursul a marcat tripla semnificație a zilei de 9 Mai: Ziua Europei, a Independenței României și sfârșitul celui de-al doilea Război Mondial.
46.	CONCURSUL REGIONAL DE	14 mai	Căminul Cultural	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”

	FOLCLOR „NESTEMATE POPULARE PE PLAIURI NEMȚENE... VALERICA PATRICHİ”, ediția a V-a	Borlești	Neamț a fost partener al manifestării organizate de Școala gimnazială „Ioan Grigore Teodorescu” din Ruseni, comuna Borlești și Inspectoratul Școlar Județean Neamț și dedicat școlilor și elevilor de gimnaziu.
47.	Participare la FESTIVALUL INTERNATIONAL DE INTERPRETARE VOCALĂ “MĂRUL DE AUR”, ediția a VII-a	12-14 mai Teatrul de Vară „Radu Beligan” Bacău	Elevii Școlii Populare de Arte au obținut Trofeul categoriei „Pop Internațional”, prin eleva Iustina Gavrilut, 2 premii I, un premiu II și 2 premii III.
48.	Participare la FESTIVALUL INTERNATIONAL DE FOLCLOR DE LA BERGAMA, Turcia	15-21 mai Bergama, Turcia	Ansamblul folcloric “Floricică de la Munte” este o prezentă constantă la Festivalul de la Bergama, oraș înfrățit cu Piatra-Neamț.
49.	CONCURSUL NAȚIONAL DE PICTURĂ „NICOLAE MIHORD”, EDIȚIA I	18 mai Galeria „Era” - Central Plaza Hotel	Concurs de arte plastice destinat școlilor populare de arte din țară.
50.	ATELIER INTERACTIV DE MODELAJ ÎN LUT	25 mai Platoul Curții Domnești Piatra-Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a organizat un atelier interactiv de modelaj în lut, coordonat de meșterul popular Ionela Lungu (Humulești-Tîrgu Neamț) pentru o delegație de 18 persoane (elevi și profesori) de la Liceul francez „Saint-Exupéry” din Saint-Raphael, regiunea Paca, instituție de învățământ înfrățită cu Colegiul Național „Petru Rareș” din Piatra-Neamț.
51.	Participare LA FESTIVALUL DE ARTĂ POPULARĂ „LADA CU ZESTRE”, ediția a XII-a	26-28 mai Parcul Tineretului Piatra-Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a participat la deschiderea oficială a evenimentului, cu un program folcloric susținut de Ansamblul „Dor Vinătorean”, precum și cu meșteri nemțeni care coordonează clase de meșteșuguri în cadrul Școlii Populare de Arte.
52.	Participare la FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL DE FOLCLOR PENTRU TINERI INTERPREȚI „DOR DE CÂNT	27-28 mai Comuna Cumpăna, jud. Constanța	Georgiana Tanasă, elevă a clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Serban, a obținut premiul I.

	ROMÂNESC”			
53.	NU UITA CĂ EȘTI ROMÂN! – CONCURS NAȚIONAL DE ARTĂ PLASTICĂ, ediția a IX-a	30 mai	Comuna Români, jud. Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al manifestării organizate de Școala „George Nicolau” Români, sub egida Inspectoratului Școlar Județean Neamț.
54.	SĂPTĂMÂNA „ȘCOALA ALTFEL”	30 mai	Școala Gimnazială Domnească „Grigore Ghica Vodă” Tîrgu Neamț	Atelier creativ al elevilor clasei de artă populară îndrumată de Mădălina Mariuțac.
55.	Proiectul 1 IUNIE – ZIUA INTERNACIONALĂ A COPILULUI - COPIILĂRIA LUI MOZART	31 mai-1 iun.	Casa Culturii „Ion Creangă” Tîrgu Neamț	Spectacolul a marcat Ziua Internațională a Copilului și a făcut parte din proiectul educativ „Clasic e fantastic - Copilăria marilor compozitori”, coordonat de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, în parteneriat cu Liceul Particular nr. 1 „Aurora Ouatu”.
56.	Participare la ZIUA COMUNEI HEMEIUȘ, BACĂU	4 iun.	Comuna Hemeiuș, jud. Bacău	Spectacol susținut de Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte”.
57.	RECITAL AL CLASEI DE INSTRUMENTE – Școala Populară de Arte	8 iun.	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Elevii pregătiți de prof. Liviu Bitere au susținut un recital care a marcat finalul de an școlar.
58.	ZÂMBET DE COPIL	9 iun.	Galleria Mall Piatra-Neamț	Elevii clasei de muzică ușoară, prof. Roxana Apreutesei, au organizat un spectacol care a marcat finalul de an școlar.
59.	Participare la FESTIVALUL- CONCURS REGIONAL DE DANSURI ȘI CÂntece POPULARE ”NAE ROTARU”, EDIȚIA I	10 iun.	Colegiul Tehnic Forestier Piatra-Neamț	Elevii clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Serban, au obținut numeroase premii.
60.	SPECTACOL DE TEATRU	13 iun.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol al clasei de actorie îndrumată de prof. Maria Hibovschi.
61.	EXPOZIȚIE A CLASELOR DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ	20 iun.	Galleria ERA – Central Plaza Hotel	Vernisaj al claselor coordonate de prof. Radu Macavei, prof. Arcadie Răileanu și Cristian

62.	SPECTACOLE ALE CLASEI DE TEATRU	20 iun.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Bistrițeanu.
63.	ZIUA UNIVERSALĂ A IEI ŞI SÂNZIENELE +FOTO(ETNO)GRAFIA	24 iun.	Platoul Curții Domnești	Elevii clasei de teatru coordonate de Maria Hibovschi vor sustine mai multe reprezentanțăi care vor marca sfârșitul anului școlar. Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a desfășurat o manifestare complexă, care a cuprins spectacole de folclor, expoziții și ateliere de meșteșuguri. Cele două proiecte au fost organizate împreună după ce s-a primit o finanțare de 30000 de lei de la Primăria municipiului Piatra-Neamț. Concursul de fotografie Foto(Etno)Grafia, a fost inclus și el în programul manifestărilor și s-a concretizat printr-o expoziție de fotografie etnografică din colecțiile edițiilor precedente.
64.	Participare la FESTIVALUL „ROMÂNIA AUTENTICĂ”	24 iun.	Iași	Spectacol susținut de Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte”.
65.	Participare la FESTIVALUL DE MUZICĂ POPULARĂ „DRAGOȘ VODĂ ÎN TINUTUL ZIMBRULUI”	24 iun.	Tîrgu Neamț	Larisa Oprea, elevă a clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban, a obținut Trofeul Festivalului.
66.	Participare la FESTIVALUL CONCURS INTERJUDEȚEAN DE FOLCLOR „COMORILE NEAMȚULUI”	24 iun.	Piatra-Neamț	Elevii clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban, au obținut numeroase premii.
67.	ȘCOALA DE VARĂ	24 iun.-7 aug.	Șura traditională din Strandul Municipal Piatra-Neamț Sediul Centrului pentru Cultură și Arte	Cursuri deschise copiilor care doresc să se perfecționeze în domenii precum olărit, modelaj lut, pictură (pe sticlă, acuarelă), confecționare măști populare, handmade, recycle art, origami, aeromodelism, dans popular, canto popular, canto muzică ușoară, pian, canto muzică religioasă,

			„Carmen Saeculare”	chitară, atelier de media și comunicare.
68.	Participare la FESTIVALULUI INTERNATIONAL „LIGA CAMPIONILOR”	24-25 iun.	Mamaia	Alice Prundu, eleva clasei de canto popular, prof. Georgiana Șerban Axinte, a cucerit Trofeul categoriei.
69.	FESTIVALUL ZILELE CETĂȚII MEDIEVART FEST	29 iun.-2 iul.	Tîrgu Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al manifestării alături de Primăria Tîrgu Neamț. Festivalul și-a propus să contribuie la atragerea turiștilor în zonă și la promovarea unui obiectiv turistic și cultural de patrimoniu.
70.	FESTIVALUL INTERNATIONAL „VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ”	2-8 iul.	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț	Pe afișul acestei ediții a „Vacanțelor Muzicale” s-au afișat nume consacrate ale scenei – Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” din Chișinău, Orchestra Simfonică de Tineret „Naissus” din Niš (Serbia), Corul Academic Radio, Verona Maier, Horia Mihail, Ion Bogdan Ștefănescu, Răzvan Suma, Celia Caterina Costea, Analia Selis, Marcel Pavel, Vlad Mîrîță și Andrei Lazăr, Orchestra Filarmonicii „Mihail Jora” din Bacău, Ansamblul „Junii Sibiului”, formația de jazz a lui George Natisis, Traffic Strings. Festivalul a programat și două cursuri de măiestrie: muzică de cameră și flaut, coordonate de prof. univ. dr. Verona Maier și prof. univ. dr. Ion Bogdan Ștefănescu.
71.	SPECTACOL AL CLASEI DE CANTO POPULAR	13 iul.	Șura tradițională din Ștrandul Municipal Piatra-Neamț	Spectacol al elevilor clasei de canto coordonați de prof. Georgiana Axinte-Şerban
72.	EXPOZIȚIE DE PICTURĂ	28 iul.	CAR Pensionari	Expoziție semnată de Vianora Climescu, Edith Necula, Rodica Filip, Ana Ivanov de la clasa de pictură a Școlii Populare de Arte.
73.	Participare la FESTIVALUL INTERJUDEȚEAN „PE URMELLE	29 iul.	Comuna Lunca, jud. Botoșani	Eleva Anda Grigoriță, de la clasa de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban, a obținut Trofeul

	TRADIȚIEI”			Festivalului.
74.	FESTIVALUL INTERNATIONAL DE FOLCLOR „CEAHĂLĂU”, EDIȚIA A XX-A	4-9 aug.	Platoul Curții Domnești Piatra-Neamț	La cea de-a XX-a ediție a Festivalului au participat formații din Muntenegru, Ucraina, Israel și România (Suceava, Brăila, Bistrița-Năsăud, Cluj, Olt, Neamț), precum și Ansamblul folcloric „Florică de la Munte” al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”. Invitații serii finale au fost Nicolae Gribincea și Ansamblul etnofolcloric „Plăieșii” din Chișinău, Republica Moldova.
75.	Participare la FESTIVALUL NATIONAL AL PĂSTRĂVULUI, EDIȚIA A XIV-A	12-15 aug.	Comuna Ciocănești, jud. Suceava	Spectacol susținut de Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte”.
76.	FESTIVALUL INTERNATIONAL „VOLARE” PIATRA-NEAMȚ, ediția a VIII-a	24-26 aug.	Curtea Domnească Piatra-Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al manifestării organizate de Asociația Culturală „Star” Piatra-Neamț. Au participat tineri concurenți din Republica Moldova, Bulgaria, Kyrgyzstan, Ucraina și România.
77.	Participare la FESTIVALUL TINERETII, EDIȚIA A XIII-A	24 aug.-4 sept.	Vama Veche, Constanța	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț Elevul Denis Trandafir, de la clasa de muzică ușoară, prof. Roxana Apreutesei, a obținut premiul al III-lea.
78.	Participare la ZIUA BRADULUI	25-27 aug.	Comuna Livezi, jud. Bacău	Spectacol susținut de Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte”.
79.	Participare la FESTIVALUL FRUNZEI RUGINII	26-27 aug.	Comuna Helegu, jud. Bacău	Spectacol susținut de Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte”.
80.	Participare la FESTIVALUL DOBROGE, MÂNDRĂ GRĂDINĂ, EDIȚIA A XII-A	29 aug.-3 sept.	Mangalia	Bianca Crețu și Anda Grigoriță, eleve ale clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban, au obținut două premii II.
81.	Participare la TÂRGUL NAȚIONAL DE TURISM RURAL DE LA ALBAC, ediția a XIII	2-3 sept.	Comuna Albac, județul Alba	Meșterul popular Vasile Ciocârlan a participat cu un stand de măști populare tradiționale.
82.	Participare la TÂRGUL DE CARTE „LIBRIS”, ediția a VII-a	14-17 sept.	Parcul Tineretului Piatra-Neamț	Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură a avut un stand propriu și a lansat, pe 14 septembrie, în cadrul Târgului, volumul de poezie „La hotarele

				copilăriei”, semnat Mihai Hanganu.
83.	Participare la TÂRGUL PENTRU FERMIERI AGRALIM	21 sept.	Comuna Lețcani, jud. Iași	Spectacol susținut de Ansamblul folcloric „Floricičă de la Munte”.
84.	ZIUA INTERNAȚIONALĂ A PERSOANELOR VÂRSTNICE	30 sept.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol al Ansamblului folcloric „Floricičă de la Munte”
85.	Parteneriat pentru SERILE CULTURALE ROTARIENE	5-6 oct.	Hotel Roman Plaza	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a fost partener al manifestării care a cuprins un concert susținut de pianistul Andrei Gologan și o prelegeră cu tema „Armonia în muzică, un univers de explorat”, semnată Iulian Trofin.
86.	Participare la ZIUA ZÂMBETULUI DE COPIIL, ediția a VIII-a	6-7 oct.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Elevii clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban, au obținut numeroase premii.
87.	Participare la TÂRGUL MĂRULUI	21-22 oct.	Fălticeni	Spectacol susținut de Ansamblul folcloric „Floricičă de la Munte”.
88.	FESTIVALUL NAȚIONAL AL ARTIȘTILOR AMATORI DIN M.A.I., EDIȚIA A VIII-A	23-27 oct.	Centrul Cultural Tașca, jud. Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a fost partener al manifestării, alături de Primăria comunei Tașca, Inspectoratul de Poliție al Județului Neamț, Asociația Culturală „Eu Cred” Tașca și Corpul Național al Polițiștilor.
89.	Participare la FESTIVALUL INTERNATIONAL DE TEATRU, MUZICĂ ȘI DANS PENTRU COPII ȘI TINERI “NEGHNITĂ”	27-29 oct.	Bacău	Eleva Denisa Anastasiei, de la clasa de canto muzica ușoară, prof. Paula Nicorescu-Ghivirigă, a obținut premiul I.
90.	Participare la FESTIVALUL NAȚIONAL PENTRU TINERET „FOLCLORUL DIN STRĂBUNI”, EDIȚIA A IV-A	10 nov.	Bacău	Elevii clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban, au obținut un premiu II și un premiu III.
91.	TÂRGUL DE TURISM AL	16-19 nov.	ROMEXPO București	Participare a Ansamblului folcloric „Floricičă de la Munte”.

	ROMÂNIEI			
92.	RECITAL DE MUZICĂ RELIGIOASĂ	19 nov.	Mănăstirea Tibucani	Munte”.
				Grupul vocal al clasei de canto religios a Școlii Populare de Arte Piatra-Neamț, coordonat de prof. Daniela Iacob, a oferit un recital de muzică religioasă la Mănăstirea Tibucani.
93.	Participare în emisiunea de divertisment „LA MĂRUȚĂ” –PRO TV	21 nov.	București	Meșterul popular Ionela Lungu din cadrul Școlii Populare de Arte a vorbit despre produsele autentice pe care le realizează în cadrul atelierului său de meșteșuguri.
94.	LANSARE CD „FLOARE DE COLT”	26 nov.	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului județean Neamț	Lansare CD și videoclipuri ale grupului „Floare de colt”, format din elevii clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Axinte-Şerban.
95.	1 DECEMBRIE-ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	1 Dec.	Centrul municipiului Piatra-Neamț	Spectacol al elevilor clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban, care a urmat paradei militare și ceremoniilor oficiale.
96.	SĂRBĂTOAREA ZILEI NAȚIONALE A ROMÂNIEI	1 Dec.	Arcul de Triumf București	Participare a Ansamblului „Floricică de la Munte” la sărbătoarea oficială a Zilei Naționale a României organizată în zona Arcului de Triumf, București.
97.	Participare la Festivalul „MUZICA TA...IARNA” – TÎRGU NEAMȚ	2-3 dec.	Tîrgu Neamț	Elevii claselor de canto coordonate de prof. Georgiana Axinte-Şerban și prof. Paula Nicorescu-Ghivirigă au obținut premii I la două dintre secțiunile Festivalului.
98.	GALA AMBASADORILOR NEMȚENI (conform HCJ nr. 230/30.08.2017)	7 dec.	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț	Proiect inițiat de Consiliul Consultativ în domeniul Tineretului și organizat de Consiliul Județean Neamț, prin Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”. Gala Ambasadorilor Nemțeni a reprezentat o ocenzie pentru recunoașterea publică a personalităților nemțene care s-au făcut remarcate pe parcursul ultimului an.
99.	FESTIVALUL INTERNATIONAL PENTRU COPII ȘI TINERET „CÂNTEC DE STEA”, EDIȚIA A VII-A	8-10 dec.	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al Festivalului organizat de Asociația „Children Forever”, Consiliul Județean Neamț și Radio Iași.

100.	BUCURILE IERNII	11 dec.	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț	Spectacol caritabil organizat de Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale- „Luceafărul”, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț. Spectacolul a fost susținut de interpreta Vasilica Tatariu, Ansamblul folcloric „Comorile Neamțului” și elevii Școlii Populare de Artă, coordonați de Anda Maria Acristinei.
101.	NOI UMBĂLĂM A COLINDA	13 dec.	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț	Concert de colinde susținut de Ansamblul de muzică tradițională „Icoane moldave” al Academiei de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț, condusă de muzicală, Delia Stoian-Irimie și de Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte” al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.
102.	SPECTACOL AL CLASEI DE CANTO POPULAR	16 dec.	Galleria Mall Piatra-Neamț	Spectacol susținut de elevii clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban.
103.	SPECTACOL AL CLASEI DE CANTO POPULAR	16 dec.	Piatra-Neamț (spațiu de deasupra Metro Service)	Spectacol susținut de elevii clasei de canto popular, prof. Georgiana Axinte-Şerban, la evenimentul de lansare a cărții „Arhangheli și Îngerii”, semnată de Elena Soltuz și Mihaela Modan.
104.	TÂRGUL DE CRĂCIUN LA NEAMȚ (cf. HCJ nr. 266/30.10.2017), care a inclus și FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURI DE IARNĂ „STEAUA SUS RĂSARE”	17 dec. 2017- 1 ian. 2018	Platoul Curtjii Domnești Piatra-Neamț	Târg de Crăciun care a adus împreună tradițiile specifice zonei, oamenii și companiile din mediul local, pentru a celebra venirea sărbătorilor de iarnă. Pe tot parcursul evenimentului au avut loc spectacole și concerte și a fost deschis târgul de produse tradiționale, decorațiuni de Crăciun și produse culinare specifice sărbătorilor de iarnă, amenajat în căsuțe de lemn amplasate în perimetru Curții Domnești.
105.	Participare în emisiunea de	17 dec.	București	Invitată a fost clasa de dans popular îndrumată de

	divertisment „LA MĂRUȚĂ” –PRO TV SPECTACOL DE TEATRU	21 dec.	Comuna Girov, jud. Neamț	prof. Anda Acristinei.
106.				Reprezentăție cu piesa „Babilonia prostiei” susținută de clasa de actorie, prof. Maria Hibovschi.
107.	CONCURS DE SCRISORI „CE-I TRANSMIȚI LUI MOȘ CRĂCIUN?”	23 oct.- 24 dec.	Sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Concurs de scrisori adresat lui Moș Crăciun, deschis copiilor de vârstă preșcolară și celor din clasele primare.
108.	Participare la FESTIVALUL INTERNATIONAL DE DATINI ȘI OBICEIURI DE IARNĂ „DUPĂ DATINA STRĂBUNĂ” COUDNDĂTORII	27 dec.	Suceava	Participare a Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”.
109.		30 dec.	Centrul Cultural Girov	Spectacol al Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”.
110.	ZILELE COMUNELOR NEMȚENE (cf. HCJ nr. 161/30.07.2015)	2017	Județul Neamț	Sărbători ale comunelor nemțene menite a promova identitatea culturală locală. Proiectul Festivalului de muzică folk de la Moldoveni, a fost inclus în programul Zilei comunei Moldoveni, din cadrul proiectului Zilelor comunelor nemțene.
111.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE	2017	Județul Neamț	Program de educație prin cursuri specifice menite să promoveze formarea profesională în domenii artistice, mass-media, meșteșuguri tradiționale și educație în societate.
112.	FORMARE ȘI COORDONARE DE NOI FORMAȚII FOLCLORICE DE AMATORI	2017	Județul Neamț	Conservarea folclorului coregrafic, muzical și ceremonial din județul Neamț prin înființarea și coordonarea de formații folclorice în județul Neamț.
113.	ÎNTÂLNIRI CREATIVE – parteneriate culturale	2017	Județul Neamț și în țară	Realizarea unor parteneriate cu instituții din diverse domenii de activitate din județul Neamț și din țară.
114.	INTERFERENȚE CULTURALE-	2017	În județul Neamț, în	Participarea formațiilor, interpreților și angajaților

	participări la evenimente culturale în țară și străinătate	țară și în străinătate	Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, dar și a formațiilor și artiștilor amatori din județul Neamț la festivaluri, concursuri, expoziții, conferințe și alte manifestări culturale în județul Neamț, în țară și în străinătate.
			Proiectul <i>Balul Gospodarilor</i> , comuna Borca – a devenit parte a proiectului <i>Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate</i> și s-a concretizat în participări ale Ansamblului „Izvoarele Borcutului” al Căminului Cultural Borca la diverse activități de cultură tradițională organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” (Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”, Zilele Orașului Tîrgu Neamț etc.).
115.	JUDEȚUL NEAMȚ – TRADIȚII, MEȘTEŞUGURI, ARTIZANI	2017	Județul Neamț Recuperarea, conservarea și promovarea valorilor culturale și tradiționale ale comunităților rurale din județul Neamț, prin reactualizarea datelor referitoare la cultura tradițională.
116.	STAGIUNEA DE FOLCLOR	2017	Județul Neamț Promovarea folclorului specific județului Neamț prin spectacole susținute de Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte” în județul Neamț.
117.	EDITURA „NONA”	2017	Sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Editarea și tipărirea de lucrări în domeniul cultural.

Manager,

Carmen-Elena NASTASĂ

**4. Criterii de performanță:**

Nr. crt.		Propus 2017	Realizat
1.	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	255	(4762688-183248-chelt capital):250000= 18,31
	- din subvenție:	210	15,89
	- din venituri proprii	45	2,29
2.	Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	16%	Total cheltuieli material/venituri proprii: 607120:3428440=17,71%
3	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	55%	1.151.000:4762688=24%
4.	Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	95%	100% (conf. Legii)
5.	Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)		An 2015: 301.321 An 2016: 423.009 An 2017: 548.898 (+ 29,76%)
6.	Numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programelor (producții artistice: spectacole/concerte, expoziții, cercetări, etc.) din care:	26	37
7.	Numărul beneficiarilor, din care:	7700	250.000
	- la sediu:	200	387 (plătitorii)
	- în afara sediului:	7500	249.613
8.	Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc.	20	40
9.	Proiecte realizate ca partener/coproducător	5	Zilele comunelor, primării, școli - 40
10	Apariții în presă	500	2852 aparții din care 1402 comunicate de presă
11.	Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari	2	3
12.	Perfecționarea personalului: - numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare	2	19