



A. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A ~~MEDIU~~²ULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA CENTRUL PENTRU CULTURĂ ȘI ARTE CARMEN SAECULARE NEAMȚ ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA IN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT:

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ ocupă un loc distinct în viața culturală a municipiului Piatra-Neamț și a județului Neamț în general, prin scopurile specifice ale activității sale, care vizează, în principal: conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale județului Neamț; păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local; revitalizarea și promovarea meserilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică; cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile; dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional și protejarea și tezaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane.

Pornind de la aceste scopuri, prin activitățile pe care le-a desfășurat în ultimii ani, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț a acoperit segmente aparte în domeniul cultural și educațional, într-un județ în care nu există un centru universitar și din care lipsesc instituții de tipul filarmonicii, operei, muzeului civilizației populare tradiționale în aer liber. Printre proiectele instituției care și-au adus o contribuție importantă la asigurarea calității și diversității vieții culturale nemțene se numără: Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului“, Târgul de Crăciun, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare“, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă“, Opera Omnia, Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord“, Stagiunea artistică (organizată în parteneriat cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ din Cluj Napoca, Extensia Piatra-Neamț), Stagiunea de folclor a Ansamblului folcloric „Floricică de la munte“, sărbătorile tradiționale ale comunelor (Armindenii, Sânzienile, Ziua Muntelui Ceahlău, Sărbătoarea Războienilor etc.), șezători și ateliere de meșteșuguri organizate în mediul rural, școli de vară, sărbători tradiționale (Mărțișor, Dragobete, Sânziene, Paști, Crăciun, Anul Nou etc.), Ziua Universală a Iei, spectacole dedicate momentelor istorice importante (24 Ianuarie, 1 Decembrie), precum și sărbători ale societății contemporane (Ziua Internațională a Femeii, Ziua Copilului, Ziua Europei etc.).

Proiectele instituției se alătură altor repere culturale importante, unele cu tradiție în județul Neamț, precum Festivalul Național de Artă Populară „Lada cu zestre“, Festivalul Internațional de Teatru, Stagiunea Teatrului Tineretului, Neamț Piano Festival, Bienala de Arte Plastice, Sadoveniana, expoziții personale și colective ale membrilor Uniunii Artiștilor Plastici - Filiala Neamț, Concursul Național de Interpretare Pianistică „Carl Czerny“, Concursul Internațional de Interpretare Muzicală „Emanuel Elenescu“, Sărbătoarea Curții Domnești, alte festivaluri și concursuri locale sau regionale, simpozioane, conferințe etc., asigurate de instituții de cultură, de învățământ, instituții ale administrației locale, precum și de instituții din



alte domenii, inclusiv din sfera societății civile: Teatrul Tineretului, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu“, Complexul Muzeal Județean Neamț și Centrul International de Cercetare a Culturii Cucuteni, casele de cultură și centrele sau căminele culturale din județul Neamț, Primăria Municipiului Piatra-Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ din Cluj Napoca, Extensia Piatra-Neamț, Liceul de Arte Victor Brauner“ Piatra-Neamț, Inspectoratul Școlar Județean Neamț, ADR Nord-Est, Rotary Club Roman, Daniel Ciobanu ART etc.

Activitatea culturală s-a îmbogățit foarte mult în ultimii ani în județul Neamț, manifestările cu caracter național și internațional atrăgând nu numai publicul nemțean, ci și pe cel din țară și din străinătate. Printr-o ofertă generoasă, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț a căutat să stimuleze cunoașterea identității și patrimoniului cultural local și regional, material și imaterial, să promoveze valorile culturale în general și să satisfacă o nevoie reală de formare a unui public consumator de manifestări culturale.

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ a inițiat programe proprii pe care le-a implementat cu ajutorul partenerilor și al colaboratorilor sau a fost partener/colaborator al programelor și proiectelor inițiate de diverse instituții/organizații.

Principalele instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități și cu care Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ a colaborat în perioada 2015-2018, sub forma parteneriatelor, sunt: primării din județ, instituții și așezăminte culturale, instituții de cult, instituții de învățământ, asociații, organizații și fundații din diverse domenii de activitate, precum și instituții din domeniul dezvoltării regionale:

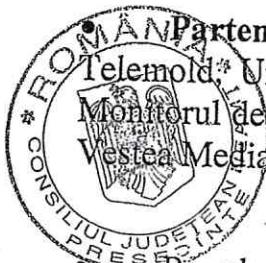
- **Primării din județul Neamț:** Primăria municipiului Piatra-Neamț, Primăria orașului Bicaz, Primăria orașului Tîrgu Neamț, Primăria orașului Roznov, primăriile comunelor Ceahlău, Ștefan cel Mare, Brusturi, Oniceni, Stănița, Zănești, Bozieni, Moldoveni, Podoleni, Tașca, Dobreni, Borlești, Agapia, Pîncești, Păstrăveni, Tazlău, Tarcău, Băltătești, Bîra, Negrești, Gherăești, Horia, Vînători-Neamț, Răucești, Dămuc, Crăcăoani, Borlești, Dochia, Pipirig.
- **Instituții și așezăminte culturale:** Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu“ Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Județean Neamț, Centrul Cultural Tașca, Centrul Cultural Zănești, Căminul Cultural Borlești, Căminul Cultural Borca, Căminul Cultural Dămuc, Căminul Cultural Girov, Centrul Cultural Vînători Neamț, Casa Culturii „Ion Creangă“ Tîrgu Neamț.
- **Instituții din domeniul învățământului:** Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Casa Corpului Didactic Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-



Napoca – Extensia Piatra-Neamț, Universitatea de Arte „George Enescu“ Iași, Universitatea Națională de Muzică București, Școala Gimnazială „Carmen Sylva“ Horia, Școala Gimnazială „Dumitru Almaș“ Negrești, Liceul Tehnologic „Ion Creangă“ Pipirig, structura Stâncă, Școala Gimnazială Gherăești, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau“ Vînători-Neamț, Colegiul Național „Petru Rareș“ Piatra-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner“ Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „Ioan Grigore Teodorescu“ Ruseni, comuna Borlești, Liceul Tehnologic „Gheorghe Ruset-Roznovanu“ Roznov, Școala „Gheorghe Nicolau“ Români-Structura Goșmanii, Școala Gimnazială nr. 1 Dumbrava Roșie, Școala Gimnazială Văleni, Școala Gimnazială „I. I. Mironescu“ Tazlău, Școala Gimnazială Tămășeni, Școala Gimnazială Stănița, Școala de Artă „Sergiu Celibidache“ Roman, Școala Gimnazială nr. 11 Piatra-Neamț, Școala Gimnazială nr. 2 Piatra-Neamț, Școala Gimnazială „I. Gervescu“ Săvinești, Școala Gimnazială Rediu, Școala Gimnazială Poienari, Școala Gimnazială „Al. Podoleanu“ Podoleni, Școala Gimnazială Piatra Soimului, Școala Gimnazială Gâdinți, Școala Gimnazială „Daniela Cuciuc“ Piatra-Neamț, Școala Gimnazială Costișa, Școala Gimnazială Cîndești, Școala Gimnazială Borlești, Școala Gimnazială „Antonie Mureșianu“ Bîra, Școala Gimnazială nr. 1 Bicazu Ardelean, Școala Gimnazială „Vasile Mitru“ Tașca, Școala Gimnazială nr. 1 Zănești, Școala Gimnazială Bodești, Școala Gimnazială „Iulia Hălăucescu“ Tarcău, Liceul Particular nr. 1 „Aurora Ouatu“.

- **Instituții de cult:** Parohia „Sfântul Ioan Domnesc“ Piatra-Neamț, Parohia „Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul“, Biserica Romano-Catolică Gherăești, Parohia „Sfântul Ioan Botezătorul“ Vînători Neamț, Biserica „Sf Împărați Constantin și Elena“ Piatra-Neamț.
- **Organizații din sfera societății civile:** Societatea Scriitorilor din Județul Neamț, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Neamț, Asociația „Era“, Asociația „Children Forever“, Asociația Culturală „Star“ Piatra-Neamț, Asociația Culturală „Eu cred“ Tașca, Asociația Părinților „Iulia Hălăucescu“ Tarcău, Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul“ Neamț, Fundația „Haven-Speranța tuturor“ Piatra-Neamț, Asociația Culturală „DoMiDance“ Roman, Asociația Culturală „Tandem“- Teatrul „Tandem“ Piatra-Neamț, Fundația Culturală „Ion Creangă“ Tîrgu Neamț, Asociația română pentru cultură, arte, dezvoltare și educație „ARCADE“ Piatra-Neamț, Forumul Montan din România, Asociația de Promovare și Dezvoltare Turistică „Valea Ozanei“ Tg. Neamț, Asociația Culturală „Amfiteatru-2006“, Asociația Culturală „Pinocchio 2008“.
- **Instituții din domeniul dezvoltării regionale:** Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, Centrul Europe Direct Nord-Est.
- **Alte instituții:** Camera de Comerț și Industrie Neamț, Galeria Mall, Shopping City Piatra-Neamț, Garnizoana Militară Piatra-Neamț, CAR Pensionari Piatra-Neamț, Uniunea Județeană a Pensionarilor și Persoanelor Vârstnice Neamț, Organizația Pensionarilor din Județul Neamț, Casa de Ajutor Reciproc „Solidaritatea“ Neamț,

Rotary Club Roman, Galeria „Era“ Piatra-Neamț, Centrul de Recuperare și Reabilitare a Persoanelor cu Handicap Pastrăveni, Corpul Național al Polițiștilor.



Parteneri media: Radio România Cultural, TVR Iași, Tele M, Turn TV, Telemold, Unu TV, TV M, Mesagerul de Neamț, ZCH News, Realitatea Media, Monitorul de Neamț, Evenimentul de Iași, Ceahlăul, Ziar Piatra-Neamț, News Allert, Vesta Media, Știri-Neamt.ro, Revista „Antiteze“ Piatra-Neamț.

Pe plan extern, Centrul a participat în calitate de invitat la activitățile organizate de diverse asociații internaționale, ambasade și Institutul Cultural Român: Festivalul Internațional de la Bergama (Turcia), Expoziții și ateliere de artă plastică-schimb cultural inițiat de Primăria Santa Severina din Italia, Tabara Internațională de Arte Plastice, Portugalia, Ziua Internațională a Iei la Galeria Acha - organizată de Ambasada României în Republica Slovacă și Institutul Cultural Român, Ziua Unirii Principatelor - organizată de comunitatea de români din Bruxelles, Festivalul Internațional de Folclor de la Opoczno-Polenia.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari:

- bogăția și patrimoniul comunităților tradiționale din județul Neamț;
- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (Festivalul-concurs de muzică populară „Florile Ceahlăului“, Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“, Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare“);
- achiziția unui pian de concert nou, în decursul anului 2017, pian care asigură o calitate deosebită a prestațiilor artistice în cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“, al stagiușii artistice permanente și al altor evenimente culturale;
- existența pe teritoriul județului a unui imens patrimoniu cultural care trebuie cercetat și valorificat;
- sprijinul autorității pentru promovarea manifestărilor destinate conservării și promovării patrimoniului cultural imaterial;
- notorietatea și profesionalismul Ansamblului „Floricică de la Munte“ care are un repertoriu din diferite zone etnofolclorice ale țării;
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură;
- diversitatea manifestărilor culturale organizate;
- promovarea evenimentelor prin intermediul tuturor canalelor mediatice, inclusiv social media;
- intrarea liberă la aproape toate manifestările organizate de instituție și asigurarea unui cost redus al invitațiilor pentru manifestările cu acces plătit.
- finanțarea asigurată de Consiliul Județean Neamț asigură continuitatea proiectelor propuse;



Puncte slabe:

- lipsa unei săli de spectacole proprii, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții etc.
- Număr insuficient de instrumente muzicale, iar cele existente au un grad de uzură avansat;
- sediul propriu nu are suficiente spații în vederea extinderii activităților pentru care există solicitări numeroase (de ex., Școala Populară de Arte este nevoită să-și limiteze numărul de clase și cursanți din cauza spațiilor insuficiente);
- numărul mic de specialiști angajați pentru pregătirea de specialitate a liderilor formațiilor artistice și pentru activități de cercetare în domeniul culturii tradiționale/ etnografiei;
- inexistența unui departament/compartiment cu personal specializat în atragerea de fonduri nerambursabile;
- birocratizarea excesivă a activității compartimentului finanțier-contabil și administrativ;
- dezinteresul agenților economici locali în sponsorizarea activităților culturale.

Oportunități:

- posibilitatea atragerii unor venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte;
- interesul ridicat pentru promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare și în comunitățile urbane nemțene, deschise către organizarea de manifestări în domeniu;
- cererea constantă de manifestări culturale de calitate;
- patrimoniul cultural divers (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzeu, colecții de artă, biblioteci, aşezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în Regiunea Nord-Est;
- cooperarea cu localitățile înfrățite;
- lipsa din programa școlară a unor discipline care pot fi abordate în cadrul Școlii Populare de Arte: instrumente muzicale, canto tradițional, grafică, artă populară, hand-made, jurnalism, muzică religioasă etc.
- preferința solicanților de cursuri în domeniul educației permanente, a formării profesionale continue, pentru școli de stat, așa cum este Școala Populară de Arte (v. *Puncte slabe* – deși există solicitări constante de noi cursuri, insuficiența spațiilor limitează numărul acestora);
- cursurile Școlii Populare de Arte oferă posibilitatea inițierii și specializării în diverse domenii a absolvenților care își pot găsi, astfel, o ocupație (de ex. absolvenții claselor de meșteșuguri);
- programă de învățământ a Școlii Populare de Arte deschisă tuturor categoriilor de vîrstă, de la preșcolari, până la pensionari;
- includerea manifestărilor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ în ofertele de turism;



- posibilitatea de a promova orașe precum Piatra-Neamț, Tîrgu Neamț, Roman ca orașe culturale, promotoare ale tradiției autentice; o oportunitate este reprezentată de faptul că numeroase obiective turistice se află în administrarea Complexului Muzeal Județean Neamț (de ex. Cetatea Neamț), instituție subordonată Consiliului Județean Neamț;

implicarea voluntarilor tineri în organizarea diverselor manifestări culturale.

Amenințări

insuficienta implicare a unor autorități din mediul rural în protejarea și conservarea specificului local;

- pierderea meșteșugurilor autentice odată cu dispariția meșterilor populari tradiționali și invaziei comercialului pe acest segment;
- inexistența unei legislații solide și coerente în privința statutului meșterilor populari și artizanilor;
- scăderea numărului tinerilor în comunitățile tradiționale și a interesului acestora pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine spațiului cultural nemțean;
- apariția unor pseudo-festivaluri pentru copii și tineret, organizate de diverse entități;
- degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice.

3. Analiza imaginii existente și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Creșterea vizibilității evenimentelor organizate de instituție reprezintă un obiectiv constant al acesteia. Promovarea fiecărui proiect s-a realizat atât *pre-* și *post-eveniment*, prin diverse mijloace:

- campanii de publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- diverse tipuri de print-uri (afișe, pliante, programe, flyere, bannere stradale, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante, invitații etc.);
- comunicate de presă, anunțuri, conferințe de presă;
- prezența conducerii instituției și a invitaților diverselor manifestări în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale;
- parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național.

Media locală este invitată la toate manifestările instituției, iar media regională și națională, în special la proiectele mari, cu impact regional și național, precum festivaluri, concursuri, gale, manifestări de acordare a unor premii onorifice sau evenimente care marchează repere importante în calendarul cultural și istoric.

Materiale despre activități organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ au apărut *pre-* și *post-eveniment* în:

- publicații cu acoperire locală, regională și națională: Mesagerul de Neamț, Monitorul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Viața



Nemțeană, Adevărul, Ziarul de Roman, Răsunetul (Bistrița), Gorjeanul, Deseteptarea (Bacău), Monitorul de Suceava;

- publicații și site-uri online: ZCH News, Ziar Piatra-Neamț, Vesta, News Allert, Stiri-Neamț, agerpres.ro, stiri.tvr.ro, observator.ro, romania-muzical.ro, revistamuzicala.radioromaniacultural.ro, viziteazaneamt.ro, viziteazapiatraneamt.ro, amosnews.ro, stiri-neamt.ro, stiripiatraneamt.ro, tvmneamt.ro, turntv.ro, evensi.com, umblat.ro, centruldepresa.ro, eveniro.com, intermediatv.ro, Moldova24.ro, radiochisinau.md, whereevent.com, musicartist.ro, zilesinopti.ro, magnanews.ro, romaniaturistica.ro, musicartist.ro, roman24.ro, inroman.ro, dordeneamt.ro, newsturism.ro, vacante.net, intermediatv.ro, dininimaromaniei.ro, povestidecalatorie.ro, liveout.ro, radiometafora.ro, omgnews.ro etc.
- posturi de televiziune locale, regionale și naționale – TVR 1, Antena 1, Favorit TV, Prima TV, Kanal D, TVR Iași, Turn TV, TeleMold, 1 TV Neamț, Neamț TV;
- posturi de radio locale, regionale și naționale: Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio Iași, Magic FM, Kiss FM, Impact FM, Radio M.

Proiectele instituției au fost promovate în permanență pe site-ul oficial, www.culturaneamt.ro, pe cele trei pagini proprii de pe platforma *facebook* <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, dedicate Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț, Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte“ și Școlii Populare de Arte sau pe paginile oficiale ale diverselor proiecte, așa cum a fost Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“: www.florile.ceahlaului.culturaneamt.ro.

De asemenea, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț are adresa proprie pe canalul YouTube, Centrul Cultural Neamț, utilizată pentru postarea înregistrărilor video ale manifestărilor.

Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii instituției:

- Promovare mai accentuată în media online, calea cea mai accesibilă către publicul tânăr, dar și către alte categorii de vîrstă;
- Realizarea de transmisii live pe cele trei pagini oficiale Facebook;
- Actualizarea și optimizarea permanentă a site-urilor web oficiale și a celor trei pagini Facebook;
- Organizarea de transmisii live sau înregistrate ale evenimentelor organizate, împreună cu televiziuni locale și naționale;
- Realizarea unor emisiuni de tip „making-off“ la televiziunile naționale, pentru promovarea manifestărilor cu vechime;
- Promovarea instituției prin intermediul proiecțiilor pe ecrane video de mari dimensiuni integrate în echipamentele scenei pentru manifestările desfășurate în aer liber;
- Realizarea de print-uri de mari dimensiuni și cu o grafică specială;
- Îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru plante, programe, flyere, invitații, afișe, diplome și alte print-uri;
- Îmbunătățirea feed-back-ului prin discuții libere cu publicul participant la evenimente, prin sondaje de opinie și prin monitorizarea comentariilor de pe paginile oficiale de Facebook și YouTube;

- Diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor/informărilor de presă și menținerea unei legături strânse cu reprezentanții mass-media;
- Realizarea de mape de prezentare pentru diverse evenimente, distribuite atât invitaților, cât și reprezentanților media;
- Promovarea instituției și a activităților culturale prin colaborarea cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate pliante informative, afișe, programe ale manifestărilor.



4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):

Măsurătorile care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari se vor baza pe:

- observația directă;
- discuții libere cu publicul participant la evenimente și sondaje de opinie, care contribuie la conturarea nevoilor, așteptărilor și profilului beneficiarului direct al manifestărilor;
- rapoarte – analizele finale ale proiectelor desfășurate, care dă măsura realizării/nerealizării scopului final;
- monitorizarea numărului de spectatori pentru fiecare dintre manifestările organizate;
- numărul de invitații distribuite gratuit/vândute pentru diverse evenimente;
- monitorizarea accesărilor online.

De cele mai multe ori, feed-back-ul publicului a fost unul pozitiv, instituția fiind deschisă și la sugestii pertinente (mutarea unor spectacole din aer liber, în sală, atunci când condițiile meteo nu erau dintre cele mai favorabile, suplimentarea locurilor în sălile de spectacol cu scaune pliante etc.). Cel mai des, publicul și-a exprimat aprecierea față de programele propuse, lucru care a contribuit la fidelizarea unumitor categorii de spectatori, dar și la câștigarea unor segmente noi de public Tânăr și chiar foarte Tânăr.

Măsurători cantitative:

Cuantificarea numărului de beneficiari ai activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ nu se poate face decât aproximativ, întrucât instituția organizează accesul gratuit la aproape toate manifestările sale. Pe parcursul perioadei analizate s-au percepț taxe pentru doar câteva evenimente, sub forma invitațiilor cu plată. În afara acestora, singurii indicatori care pot fi folosiți în aprecierea numărului spectatorilor sunt capacitatea sălilor în care au loc evenimentele sau numărul de invitații confirmate; pentru spectacolele în aer liber, ca și pentru cele susținute în țară sau în străinătate, estimarea nu poate fi decât aproximativă.

Măsurători calitative - categoriile de beneficiari vizate:



Proiectele și activitățile instituției sunt foarte diverse sub aspectul formei și al conținutului și vizează categorii diferite de beneficiari:

- *copiii*, prin activitățile educative și culturale ale Școlii Populare de Arte (cursuri, concursuri, ateliere și școli de vară, manifestări culturale organizate cu prilejul diverselor sărbători naționale și tradiționale - 24 Ianuarie, 1 Martie, 8 Martie, Dragobete, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.);
- *tinerii*, prin activitățile Școlii Populare de Arte și prin proiectele culturale diverse organizate de instituție (festivaluri, concursuri, stagiu muzicală, stagiu de folclor, expoziții, ateliere și școli de vară, manifestări culturale organizate cu prilejul diverselor sărbători naționale și tradiționale etc.);
- *adulții*, prin proiectele culturale care se adresează unei categorii de public eterogene, dar și publicului specializat, fidel manifestărilor instituției (festivaluri, concursuri, stagiu muzicală, stagiu de folclor, târguri de meșteșuguri, saloane de artă și expoziții, lansări de carte etc.).

Două categorii speciale de beneficiari sunt reprezentate de *turiști* (atrași mai ales de proiectele mari, precum Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare“ și Târgul de Crăciun la Neamț), *specialiști* în domeniul culturii (prezenți la manifestări de tipul festivalurilor, conferințelor, lansărilor de carte etc.) și *formatori* (care vin la activități educative de tip masterclass, formare și coordonare de noi formații folclorice, târguri de meșteșuguri pentru copii etc.).

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Grupurile țintă ale proiectelor instituției sunt reprezentate de public nespecializat (eterogen, format din categorii socio-profesionale diverse), dar și public specializat, bun cunosător al evenimentului cultural și au fost conturate în funcție de cele patru programe strategice:

- Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor – *preșcolari, elevi, adulți din mediul urban și rural* (proiectele de îndrumare și coordonare a formațiilor folclorice din diverse zone etnografice ale județului Neamț, organizarea de șezători, performarea de ritualuri, obiceiuri și folclor ceremonial în cadrul diverselor manifestări, facilitarea participării la târguri și alte evenimente destinate promovării culturii tradiționale);
- Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale - *preșcolari, elevi, adulți din mediul rural* (pentru manifestările organizate în mediul rural împreună cu centre și cămine culturale, zile ale comunelor, proiecte de colaborare cu așezăminte culturale din rural și cele destinate facilitării participării artiștilor și formațiilor din mediul rural la diverse manifestări culturale în țară);
- Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane - *preșcolari, elevi, adulți din mediul urban și rural* (pentru manifestări de tipul



festivalurilor, concursurilor, spectacolelor, concertelor, stagiuilor artistice, stagiuilor de folclor, saloanelor de artă plastică, expozițiilor etc.);

Scoala Populară de Arte - *preșcolari, elevi, adulți din mediul urban și rural, cu interes în educația cultural-artistică* (programul de cursuri specifice menite să sprijine formarea în domeniul artistic, atelierele de meșteșuguri pentru copii, ateliere care și-au propus revitalizarea și transmiterea îndeletnicirilor tradiționale).

În perioada următoare vom încerca să creștem numărul de spectatori din rândul tinărilor și elevilor prin continuarea dar și diversificarea activităților Centrului. Vom dezvolta parteneriatul nostru cu Inspectoratul Școlar Județean, dar și cu autoritățile locale comunale (unde există cămine culturale) pentru susținerea de spectacole, concerte educative (prezentarea instrumentelor muzicale, înțelegerea limbajului artei sunetelor, viața compozitorilor, lecții de educație muzicală, etc.) în vederea formării gustului muzical.

6. Profilul beneficiarului actual

Proiectele derulate de instituție au în vedere categorii diferite de public, de la cel Tânăr și foarte Tânăr, până la publicul matur; de la public specializat, până la public cu formare socială și culturală diversă, inclusiv public constituit din grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilități, persoane în vîrstă, minorități etnice etc.). Instituția și-a asumat condiția de creator de servicii culturale care să joace un rol definitoriu în viața comunității. Aceste servicii culturale au avut ca scop satisfacerea cerințelor publicului cunoscător sau ale celui nespecializat, avid însă, de evenimente culturale, dar și scopul de a forma noi categorii de beneficiari, în special tineri. Promovarea artiștilor și formațiilor tinere, precum și stabilirea unui grup țintă Tânăr au ca finalitate, pe termen mai lung, perpetuarea, valorificarea și dezvoltarea potențialului cultural local și național.

Proiectele culturale din acești ani s-au adresat unui număr foarte mare de spectatori/vizitatori/cursanți, în special datorită Târgului de Crăciun și proiectului Zilelor Comunelor, manifestări complexe, desfășurate în aer liber, care au strâns aproximativ 160.000 de spectatori și vizitatori. Cuantificarea spectatorilor se face doar aproximativ, pe baza observației directe, a capacitatii sălilor și a numărului de invitații distribuite, întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ nu percep biletă/taxe/invitații cu plată.

Din acești spectatori, publicul Tânăr și cel foarte Tânăr, de vîrstă școlară și preșcolară, a reprezentat o proporție de 40%. Acest tip de beneficiar a fost prezent în special la manifestările din programul Târgului de Crăciun, al Festivalului „Vacanțe Muzicale“ la Piatra-Neamț și Festivalului-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului“, în cadrul proiectelor Educație și formare prin Școala Populară de Arte, Școala de Vară, Sărbătoarea Curții Domnești, Copilaria lui Mozart, Festivalul Internațional „Volare“, Concursul de scrisori „Ce-i transmiți lui Moș Crăciun?“, Festivalul Internațional pentru copii și tineret „Cântec de stea“.

Publicul matur de până în 40 de ani și peste a fost prezent mai ales la manifestări cu caracter folcloric, precum Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus Răsare“, Stagiunea

de folclor, Ziua Iei, Sânzienele sau alte manifestări ca Stagiunea artistică „Armonii Pascale”, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Ziua Persoanelor Vârstnice sau Gala Ambasadorilor Nemțeni.

Din analiza activităților și a profilului beneficiarilor reiese că, în continuare, proiectele dedicate conservării, promovării și transmiterii culturii tradiționale, spectacolele folclorice și cele de muzică clasică rămân preferate de publicul matur, în timp ce manifestările dedicate celorlalte genuri muzicale, concursurile adresate celor de vîrstă școlară, atrag în special publicul Tânăr. Rămâne ca deziderat atragerea în proporție mai mare a publicului Tânăr către manifestările de cultură tradițională. Atelierele de meșteșuguri, atelierele creative și manifestările de cultură tradițională organizate în aer liber, concursurile pentru copii și tineri au oferit certitudini că există interes ridicat și din partea acestui segment de public.

B) ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

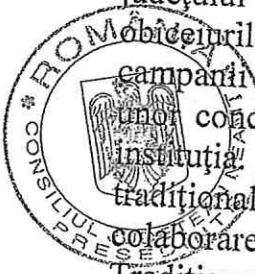
Pentru perioada 2015-2017, obiectivele generale ale activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ au fost strâns legate de obiectivele generale și specifice enunțate de politicile culturale la nivel național, județean și local.

Proiectele și activitățile instituției s-au subsumat celor patru programe incluse în strategia de management:

1. Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor;
2. Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale;
3. Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane;
4. Școala Populară de Arte.

Proiectele incluse în cele patru programe ale strategiei de management ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț au ținut cont de toate aceste obiective. Proiectele au avut, însă, de multe ori, o finalitate multiplă, similară obiectivelor a două sau chiar mai multe dintre aceste programe. Așa poate fi, de exemplu, un spectacol de folclor susținut de o formație a unui cămin/centru cultural din mediul rural, îndrumată de un instructor al Școlii Populare de Arte. Îndeplinește, deopotrivă, o funcție de conservare și valorificare a tradiției populare locale (programul nr. 1), a fost înființată în cadrul unui cămin/centru cultural, la sugestia și sub îndrumarea metodologică a Centrului pentru Cultură și Arte (programul nr. 2) și valorifică, în același timp, cultura tradițională locală (programul nr. 3), având ca instructor un angajat al Școlii Populare de Arte din cadrul instituției (programul nr. 4).

1. Prin programul său de **Cercetare, conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor**, pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț și-a atins scopul prin



activitățile permanente de îmbogățire a bazei de date privind zonele etnografice ale județului Neamț și prin diversificarea formelor de conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor - pe lângă arhivarea ușuală a datelor, s-au desfășurat campanii de promovare a acestora în mediul on-line, prin tipărituri, prin organizarea unor concursuri care să faciliteze îmbogățirea arhivei în domeniu pe care o deține instituția. Toate aceste activități au permis accesul comunității la un fond cultural tradițional care, în alte condiții, ar fi rămas necunoscut acesteia. De asemenea, în colaborare cu Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale București s-a desfășurat o cercetare etnografică asupra obiceiurilor de iarnă din Neamț.

Proiecte semnificative:

- Dor de Dragobete;
- Târg de Mărțișor;
- ArtBazar pe teme cucuteniene (proiect subsumat Târgului de Mărțișor, care a avut standuri speciale dedicate produselor de inspirație cucuteniană);
- Sânzienele;
- Ziua Universală a Iei;
- Promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț la Târgul de Carte „Libris“;
- Târgul de Crăciun la Neamț (prin Festivalul de datini „Steaua sus răsare“);
- Formare și coordonare de noi formațiile folclorice de amatori;
- Județul Neamț - tradiții, meșteșuguri, artizani;
- Tezaur Nemțean - buletin informativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț;
- Editura „Nona“.

2. Programul *Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale-susține și promovează activitățile atelierelor de meșteșuguri pentru copii prin organizarea sau asigurarea participării elevilor la târguri de meșteșuguri, îndrumă și coordonează formațiile folclorice din mediul rural, de către experții Școlii Populare de Arte sau de către dansatori ai Ansamblului Folcloric „Floricică de la Munte“. În cadrul proiectului Zilele comunelor nemțene, programele artistice au fost relizate cu apportul așezămintelor culturale din mediul rural (cămine culturale, biblioteci etc.), împreună cu care s-a stabilit conținutul programelor artistice. De asemenea, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț a facilitat participarea formațiilor sau a meșteșugarilor din mediul rural la diferite activități desfășurate în județul Neamț, în țară sau în străinătate. Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ realizează o activitate permanentă de **coordonare metodologică și îndrumare a așezămintelor culturale** din județ, chiar dacă această activitate nu se materializează întotdeauna sub forma unui proiect unic, distinct. Centrul „Carmen Saeculare“ Neamț păstrează o legătură strânsă cu directorii de cămine culturale, de biblioteci comunale sau directorii de centre culturale comunale. Aceștia apelează, după caz, la instituția noastră atunci când demarează un proiect sau când au nevoie de consultanță de specialitate.*



Legătura cu instituțiile din mediul rural și reprezentanții acestora este menținută permanent, în scopul promovării comunităților respective în cadrul diferitelor manifestări culturale din județ, din țară ori străinătate sau pentru realizarea activităților curente de conservare și valorificare a datelor de cultură tradițională. Comunicarea cu aceștia este foarte bună și se constituie într-o adevărată punte de legătură între instituția noastră și mediul rural tradițional.

Proiecte semnificative:

- Dor de Dragobete - proiect care a inclus și manifestări la Centrul Cultural Tașca;
- Pe firul Bistriței - Zilele comunelor nemțene, cf. HCJ nr. 161/30.07.2015 (Brusturi, Oniceni, Stănița, Zănești, Bozieni, Moldoveni, Podoleni, Tașca, Dobreni, Borlești, Agapia, Pâncești, Păstrăveni, Tazlău, Băltătești, Bîra, Negrești), Zilele orașului Tîrgu Neamț;
- Balul Gospodarilor, comuna Borca - inclus în proiectul *Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate* și concretizat în participări ale Ansamblului „Izvoarele Borcăului“ al Căminului Cultural Borca la diverse activități de cultură tradițională organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ (Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua Sus Răsare“, Zilele Orașului Tîrgu Neamț etc.);
- Întâlniri creative - parteneriate culturale cu Centrul Cultural Tașca, Centrul Cultural Zănești, Căminul Cultural Borlești, Căminul Cultural Borca Căminul Cultural Girov; întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane;
- Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate (întrucât activitățile din cadrul proiectului au fost foarte diverse, o parte dintre acestea se regăsesc și în programul Valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane).

3. Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane - acest program se materializează cu ajutorul activităților de tipul spectacolelor, festivalurilor, expozițiilor, concursurilor etc. - proiecte mari, medii și mici - în care se poate obține un contact nemijlocit cu publicul. Proiectele desfășurate în cadrul acestui program atrag mii de spectatori, feed-back-ul fiind, de fiecare dată, unul pozitiv.

Proiecte semnificative:

- Eternul Eminescu;
- Hora Unirii;
- Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului“;
- Armonii Pascale;
- Ziua Europei;
- Festival de Muzică Folk, Moldoveni - subsumat proiectului Pe firul Bistriței – Zilele comunelor nemțene, cf. HCJ nr. 161/30.07.2015
- Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“;

- 
- Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“;
 - Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice;
 - Salonul de Artă Naivă – proiect subsumat Târgului de Mărțișor, care a avut standuri speciale dedicate artei naive);
 - Concursul de etnografie „Foto(Etno)Grafiă“ - subsumat proiectului Ziua Universală a Iei, în cadrul căruia, la Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț a avut loc o expoziție de fotografie etnografică;
 - Târgul de Crăciun la Neamț;
 - Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă“, Opera Omnia (cf. HCJ nr. 44/28.02.2017);
 - Gala Ambasadorilor Nemțeni (cf. HCJ nr. 230/30.08.2017);
 - Întâlniri creative - parteneriate culturale;
 - Interferențe Culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate;
 - Stagiunea de folclor;
 - Stagiunea artistică.

4. Școala Populară de Arte: programul pe care îl desfășoară aceasta răspunde nevoilor de educație în domeniul artistic pentru amatori, indiferent de vîrstă. Vine, astfel, în întâmpinarea comunității, facilitând accesul tuturor celor care vor să-și cultive un talent sau doar o pasiune, prin cursuri în domenii dintre cele mai diverse. Numărul cursurilor, al elevilor și al manifestărilor culturale organizate de Școala Populară de Arte și, implicit, numărul spectatorilor, au crescut în mod constant. Proiecte semnificative:

- 8 Martie - Ziua Internațională a Femeii;
- 1 Iunie - Ziua Internațională a Copilului;
- Școala de Vară;
- Sânzienele;
- Ziua Universală a Iei;
- 1 Decembrie – Ziua Națională a României;
- Târgul de Crăciun la Neamț;
- Concursul Național de Artă Plastică „Nicoale Milord“;
- Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusiv cu ateliere de meșteșuguri în mediul rural;
- Formare și coordonare de noi formații folclorice de amatori.

Toate proiectele instituției s-au pliat pe cerințele strategice în domeniu, axate în special pe valorificarea patrimoniul cultural imaterial, diversificarea ofertei culturale și a grupurilor țintă. În cadrul acestor patru programe, au fost realizate proiecte și acțiuni culturale diverse:

- proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:



- proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc)
- participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state)
- proiecte realizate ca partener/ coproducător.

2. Concluzii:

Programele au cuprins proiecte și activități care au avut scopuri similare celor enunțate în *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020 sau Programul național de salvagardare, protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial*:

- creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural, cu accent pe categorii vulnerabile;
- asigurarea de oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite pentru consum cultural;
- facilitarea accesului la oferta culturală;
- promovarea mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile;
- promovarea vizibilității și cunoașterii expresiilor culturale ale grupurilor etnice și categoriilor vulnerabile;
- promovarea utilizării noilor tehnologii și noilor medii de comunicare în producția și consumul cultural.
- În termeni similari, Strategia de dezvoltare durabilă a județului Neamț își propune:
 - conservarea, protejarea, transmiterea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural și material;
 - protejarea, promovarea și punerea în valoare a creației artistice contemporane și oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunităților locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

Orientarea programelor și proiectelor instituției au avut în vedere într-o foarte mare măsură beneficiarul direct al acestora. De aceea, serviciile culturale oferite de instituție se conturează în funcție de grupul țintă și încearcă să ofere un produs cultural de calitate tuturor categoriilor de public, indiferent de vârstă sau statut socio-profesional.

Finanțarea primită prin buget anual de la Consiliul Județean Neamț, veniturile obținute în cadrul diverselor sesiuni locale de finanțare, dar și sumele provenite din venituri proprii permit instituției să organizeze evenimente cu intrare gratuită care atrag în număr mare publicul. În perioadele în care condițiile meteo o permit (primăvară-toamnă), instituția vine către publicul său cu evenimente care se desfășoară în aer liber, lucru care facilitează atragerea unui număr mult mai mare de spectatori, inclusiv a categoriilor pe care o sală de spectacol, considerată de aceștia mai „pretențioasă“, i-ar reține să intre.



Deși manifestările organizate de instituție se adreseză și publicului specializat (festivalurile și stagiunea de muzică clasică, expozițiile și concursurile de artă plastică, coloanile literare etc.), o proporție însemnată a proiectelor are ca grup ţintă publicul eterogen – stagiunea folclorică, festivalurile folclorice, zilele comunelor, sărbătorile tradiționale sau naționale, spectacolele și recitalurile elevilor claselor Școlii Populare de Arte, concertele de muzică pop, folk etc.

Diversificarea ofertei culturale în perioada 2015-2017 a ținut cont în mod special de două categorii de public, în vederea îndeplinirii unui obiectiv care fundamentează întreaga activitate a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț - formarea culturală și asigurarea conservării și perpetuării culturii identitare:

- publicul Tânăr, pentru care s-au organizat manifestări coerente și atractive - ateliere creative, concerte muzicale (inclusiv de muzică clasică destinate special copiilor), spectacole de teatru pentru copii și tineri, concursuri, târguri cu standuri speciale pentru copii și tineri, școli de vară, spectacole de Dragobete, Mărțișor, 1 Iunie, Sânziene etc.;
- publicul din mediul rural, pentru care au fost organizate Zilele comunelor, spectacole în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul“ (comuna Ceahlău), spectacole ale Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte“ în cadrul stagiunii de folclor, spectacole ale elevilor Școlii Populare de Arte susținute la cămine și centre culturale din mediul rural, manifestări artistice organizate în colaborare cu centre sau cămine culturale din aceste comunități.

2.1. reformularea mesajului după caz

Mesajul trebuie să fie unul coherent, cu forță de diseminare în rândul populației, conform cu atribuțiile unui centru de cultură și arte: conservarea și valorificarea tradiției populare, învățământ alternativ și mestesuguri tradiționale; organizarea de manifestări culturale, spectacole etc. Centrul realizează următoarele activități specifice: cercetează și evaluează tradiția și creația populară specifică fiecărei zone etno-culturale; colecționează și arhivează date reprezentative pentru dezvoltarea tradiției populare; organizează și participă la festivaluri, spectacole, manifestări cultural-artistice în scopul promovării culturii populare tradiționale sau contemporane; organizează cursuri de școlarizare pentru formarea și perfecționarea în domeniul culturii, artei și meșteșugurilor tradiționale.

Activitățile Centrului trebuie să atragă atenția publicului într-un mod pozitiv, trebuie creată imaginea unei instituții de cultură funcționale, cu proiecte de anvergură, promovate intens la nivel local dar și național. Centrul trebuie să se implice și în sfera turismului cultural prin participarea la diferite târguri naționale și internaționale, conform strategiei turistice a Consiliului Județean.

Ca obiective importante, planul de management va avea: profesionalizarea personalului, dezvoltarea și diversificarea produselor și serviciilor oferite de centru prin parteneriate pe lungă durată cu cât mai multe instituții culturale de la

nivel local, regional, național și chiar internațional, valorificând relațiile pe care Consiliul Județean Neamț le are cu alte țări.



2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț are drept misiune cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea moștenirii culturale, spirituale și identitate a comunităților locale din județul Neamț și integrarea lor în peisajul culturii europene.

Principalele obiective pentru îndeplinirea misiunii vor fi:

- păstrarea programelor și proiectelor culturale care au creat branduri ale comunităților locale;
- promovarea unui management instituțional care să apropie tot mai mult instituția de cerințele de dezvoltare durabilă a comunităților locale;
- aplicarea unui management al resurselor umane, materiale și financiare care să eficientizeze cheltuielile, inclusiv prin folosirea voluntariatului în cadrul proiectelor și programelor culturale și să acceseze surse de finanțare diverse, precum Fondul Cultural Național, fonduri europene, granturi, s.a.;
- integrarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț în organismele internaționale de profil.

Strategia Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț rezidă din caracterul specific al acestei instituții care are rolul de a cerceta cultura tradițională, de a forma gustul artistic, printr-un proces de instruire practică și de a promova valorile culturale și spirituale ale județului Neamț.

Programele vor fi reîmpărțite în trei direcții: una de cercetare și promovare a culturii tradiționale, cea de valorificare culturală și artistică și promovarea prin spectacol și nu în ultimul rând partea de aducare și formare permanentă.

Astfel, trebuie intensificate proiectele de cercetare și conservare a tradițiilor populare, în acest moment existând o activitate redusă pe acest segment, pentru că nu dispunem de specialiști în domeniu. Este necesară angajarea de specialiști cu pregatirea corespunzătoare dar și colaborarea pe proiecte cu etnologi, etnografi din instituții specializate pe proiecte punctuale.

Vom avea în vedere și reactivarea formațiilor de datini și obiceiuri din comune, a mesteșugarilor și promovarea lor la evenimente de profil județene și naționale.

Îmi propun îmbunătățirea situației Ansamblului Folcloric Floricică de la Munte prin atragerea de tineri dansatori, instrumentiști (în special violoniști) și declanșarea verificărilor profesionale anuale.

Avem în vedere continuarea activității claselor de meșteșuguri în cadrul Școlii de Artă și identificarea localităților unde mai există meșteri populari care pot transmite mai departe arta acestor meșteșuguri și înființarea de noi clase de artă tradițională în mediul rural pentru a asigura transmiterea tradițiilor de la o generație la alta. Promovarea proiectelor școlii se va realiza prin organizarea de evenimente cu

elevii scolii (spectacole de teatru, muzică, expoziții de artă plastică și grafică, etc).



ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

I. ANALIZA REGLEMENTĂRILOR INTERNE ALE INSTITUȚIEI ȘI A ACTELOR NORMATIVE INCIDENTE

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și cu cele ale propriului Regulament de organizare și funcționare elaborat în temeiul Regulamentului – cadru (Ordin nr.2193/2004 publicat în Monitorul Oficial număr 312/08.04.2004).

Centrul este instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, finanțată din subvenții de la bugetul județean și din venituri proprii, de interes județean cf. H.G. 442/1994 privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale, care funcționează în subordinea Consiliului Județean Neamț, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului număr 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr. 215/2011 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Instituția a fost înscrisă ca instituție de spectacole și concerte în Registrul Artelor Spectacolului la nr. 88/2016, Certificat seria C, nr. 0000572, emis în temeiul Deciziei nr. 114/07.12.2016 de Ministerul Culturii - Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și funcționează în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și a Ordonanței Guvernului nr. 21/2017 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare și se supune legislației specifice, normelor și metodologiilor emise de Ministerul Culturii.

Regulamentul de Organizare și Funcționare modificat și actualizat este aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 37 din 31.03.2018.

Activitatea managerului instituției este sprijinită de consiliul de administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ.

„Componența Consiliului de Administrație este următoarea:

- președinte - directorul/managerul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț;
- membri - contabilul - şef, şefii de servicii și birouri (compartimente), un consilier județean și un reprezentant al președintelui Consiliului Județean Neamț, desemnați prin Hotărâre a Consiliului Județean Neamț;
- reprezentantul salariaților;

- secretar - prin rotație, unul dintre membrii consiliului de administrație, numit de președinte.

Consiliul de administrație își desfășoară activitatea după cum urmează:

- se întrunește la sediul Centrului, trimestrial sau de căte ori este nevoie, la convocarea președintelui sau a unei treimi din numărul membrilor săi;
- este legal întrunit în prezența a două treimi din numărul total al membrilor săi și ia hotărâri cu majoritatea simplă din numărul total al membrilor prezenți;
- consiliul de administrație este prezidat de președinte;
- dezbaterile consiliului de administrație au loc potrivit ordinii de zi, comunicată membrilor săi cu cel puțin 3 zile înainte, prin grija secretarului;
- dezbaterile se consemnează în procesul - verbal de ședință, inserat în registrul de ședințe, semnat de către toți cei prezenți la ședință;
- procesul - verbal de ședință se semnează de către toți participanții la lucrările consiliului;
- la ședințele Consiliului de Administrație pot participa, în calitate de invitați, reprezentanții salariaților/sindicatului.

Consiliul de administrație are următoarele atribuții principale:

- analizează și aprobă programele de activitate și repertoriile instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale formației/ansamblului, Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț;
- aprobă colaborările formației/ansamblului, Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț cu alte instituții din țară și din străinătate;
- aprobă proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea aprobării acestuia de către ordonatorul principal de credite, iar după avizarea lui, defalcarea pe activități specifice;
- supune, anual, aprobării Consiliului Județean Neamț, statul de funcții al instituției și organograma, ținând seama de scopul, obiectivele și atribuțiile principale ale instituției;
- aprobă Regulamentul de ordine interioară al instituției;
- analizează și propune modificări ale Regulamentului de organizare și funcționare și ale structurii organizatorice a instituției în vederea aprobării de către Consiliul Județean Neamț;
- analizează și aprobă măsuri pentru perfecționarea, încadrarea și promovarea salariaților, potrivit legii;
- hotărăște organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante și aprobă tematica de concurs.“ (citat din R.O.F. aprobat prin H.C.J. nr. 37 din /31.03.2018)

Astfel, la nivelul instituției au fost reconfigurate atribuțiile posturilor și s-au adaptat, modificat și completat fișele de post. Au fost revizuite și adaptate normele de protecția muncii și de securitate și sănătatea a muncii; în acest sens, s-au contractat servicii de medicina muncii. Au fost actualizate procedurile din cadrul Sistemului de Control Managerial Intern, în concordanță cu Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului Controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare.

A fost întocmit Regulamentul de Ordine Internă și a fost comunicat și asumat prin semnatură, tuturor salariaților și colaboratorilor instituției.

Au fost înaintate spre aprobare în Consiliul Județean Neamț, organograma și statul de funcții, cuprinzând propuneri de promovare a personalului ce îndeplinește condițiile legale, precum și modificarea unor denumiri ale posturilor, în concordanță cu atribuțiile atașate acestora.

Consiliul de Administrație al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț s-a întrunit, în perioada de raportare, într-un număr de minim 4 ședințe pe an, în care au fost dezbatute și soluționate atât probleme administrative, cât și proiecte de activități specifice.

În anul 2017, s-au organizat concursuri de promovare pentru un număr de 5 salariați din compartimentele de specialitate, cărora le-au fost emise decizii de reîncadrare în noile funcții, grade, trepte și coeficienți de salarizare, conform legislației în vigoare.

Recomandările cuprinse în Raportul de Audit nr. 24651/19.12.2017 urmează a fi implementate în anul 2018; nu au fost constatate abateri de la legislație. Recomandările se referă în principal la detalii de întocmire și completare a documentelor interne ale instituției.

2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE

Având în vedere că în perioada următoare se dorește intensificarea activității ansamblului, îmi propun majorarea numărului de posturi pentru reînființarea corpului de dansatori al Ansamblului Folcloric „Florițică de la Munte“ care, în prezent are un post și jumătate, din care doar un post este ocupat. De asemenea, echipa de specialiști din cadrul compartimentului Valorificarea și Promovarea Culturii Tradiționale trebuie consolidată ca urmare a diminuării activităților de cercetare folclorică și de editare de carte, prin majorarea numărului de personal specializat în domeniul cercetării și conservării patrimoniului imaterial; având în vedere că în prezent se înregistrează o dificultate în întocmirea de proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă, se va propune înființarea de posturi de specialiști în domeniul marketingului și atragerii de fonduri europene.

Toate aceste acțiuni au efect direct asupra realizării de venituri proprii și îndeplinirii obiectivelor instituției, dar și a reducerii cheltuielilor cu colaboratorii externi. Mai mult, asigură creșterea calității actului cultural și al adresabilității instituției către comunitatea locală.

3. ANALIZA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL RESURSEI UMANE PROPRII ȘI SAU EXTERNALIZATE

În perioada 2015 – 2017, structura personalului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ a fost:

I. analiza statului de funcții pentru perioada 2015-2017:

Nr. crt.	Posturi	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
1.	Total	29,5 posturi	29,5 posturi	33,5 posturi
2.	Personal de conducere	4 posturi	4 posturi	4 posturi
3.	Personal de specialitate	19 posturi	19 posturi	22,5 posturi
4.	Personal economic/resurse umane	3,5 posturi	3,5 posturi	4 posturi
5.	Personal administrativ	3 posturi	3 posturi	3 posturi

Se remarcă o creștere a numărului de salariați angajați ai Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț de 3 posturi.

Resursa umană de care dispune Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ este distribuită pe compartimente și servicii și acoperă următoarele domenii:

Compartimentul Valorificarea și Promovarea Culturii Tradiționale - asigură realizarea de studii, cercetări, analize și lucrări practice din domeniul de activitate dedicat publicării; întocmirea și derularea proiectelor culturale din domeniul de activitate (festivaluri interne și internaționale, concursuri, sărbători tradiționale etc.), studii în teren privind obiceiurile tradiționale, pregătirea și organizarea festivalurilor de folclor, de datini și obiceiuri și altele.

De asemenea, asigură primirea, culegerea și tehnoredactarea tuturor materialelor realizate de serviciul de cercetare, promovare și management cultural, programarea și organizarea editării materialelor aprobată în planul editorial anual prin Editura NONA, stabilirea relațiilor cu autorii sau clienții editurii pentru realizarea lucrărilor de cercetare dar și din diverse alte domenii, procurarea, evidența și valorificarea ISBN-urilor pentru editare de carte, cererea de înmatriculare a titlurilor de carte conform casetei CIP; culegerea și tehnoredactarea de cărți și reviste etc., concepția și realizarea materialelor de promovare și vizibilitate a programelor și proiectelor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț, atât pe plan local și național cât și internațional.

Serviciul Ansamblul Folcloric „Floricică de la Munte“ - asigură cunoașterea și transpunerea folclorului local (muzical, coregrafic și teatrul folcloric), păstrarea și promovarea specificului local în domeniul de activitate, valorificarea cercetărilor prin montarea de suite de dansuri populare și înregistrarea producțiilor muzicale folclorice, precum și montarea de piese de teatru folcloric, etc.

Serviciul Școala Populară de Arte - asigură pregătirea copiilor, tinerilor și a persoanelor interesate de perfecționarea și valorificarea talentelor și abilităților personale în domeniul diverselor forme de exprimare a artei (pictură, pian, canto,

instrumente muzicale, actorie, regie teatru, dansuri populare, artă populară etc.), în afara mediilor școlare formale (școli, licee, școli de arte și meserii, facultăți etc.).



Serviciul finanțier contabil, resurse umane și administrativ - execută toate funcțiile de fondamentare, elaborare a bugetului instituției, precum și organizarea și evidența contabilă a activităților instituției, prezentarea la termen a situațiilor finanțare asupra patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare. Asigură organizarea și desfășurarea activității în domeniul resurselor umane privind angajarea, salarizarea, întocmirea tuturor documentelor de plată, de personal, în conformitate cu legislația în vigoare, propunerea și organizarea de cursuri de pregătire și perfecționare a personalului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț.

4. ANALIZA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL SPAȚIILOR ȘI PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI. PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE

Centrul pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare“ Neamț funcționează ca instituție - gazdă de spectacole și/sau concerte, având în vedere faptul că dispune de buget propriu și de un imobil alocat în administrare de Consiliul Județean Neamț prin H.C.J. nr.69/29.04.2011, care îndeplinește condițiile tehnico-administrative necesare prezentării de producții artistice - săli de dansuri populare și canto. De asemenea, instituția dispune de un atelier de artă populară situat în Strandul municipiului Piatra Neamț, unde se desfășoară spectacole și producții artistice, precum și concerte organizate în cadrul proiectelor culturale aprobate.

Instituția organizează și desfășoară spectacole și concerte prezentate direct publicului de către artiști interpreți și/sau execuțanți, spectacole folclorice, concerte de muzică academică, simfonică, vocal-simfonică, cameră, corală, folclorică, în sala Consiliului Județean Neamț, în sala Liceului de Artă „Victor Brauner“ Piatra Neamț, în sala Teatrului Tineretului Piatra Neamț – în temeiul Art.4 din H.C.J. nr. 29/28.08.1998, în spațiul Curții Domnești – spectacole în aer liber, dar și în căminele culturale și/sau spațiile amenajate de către primăriile din județul Neamț pentru organizarea sărbătorilor tradiționale, pentru realizarea activităților organizate în parteneriat.

Au fost reorganizate și renovate unele spații care aparțin Școlii Populare de Arte, pentru a crește confortul și accesibilitatea elevilor.

Spațiul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț, din str. Stefan cel Mare, nr.3 A, este utilizat în proporție de 100% pentru efectuarea activităților curente ale instituției (inclusiv cele ale Ansamblului „Floricică de la Munte“ și ale Școlii Populare de Arte). Au fost încheiate acorduri de parteneriat cu școli, primării și instituții de cult din județul Neamț, pentru derularea de activități în cadrul unor clase externe ale Școlii Populare de Artă.

Având în vedere volumul mare de activități desfășurate de instituție și insuficiența spațiilor de desfășurare a acestora, este necesară identificarea unor săli de repetiții și spectacole pentru Ansamblul „Floricică de la Munte“. De asemenea, avem

nevoie de o magazie pentru costumele dansatorilor și orchestrei ansamblului, de aparatură de amplificare, microfoane-doză pentru instrumente, dotări care să asigure creșterea nivelului calității actului artistic.

Oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte a fost extinsă, în urma numeroaselor solicitări din ultimii ani, și ne dorim înființarea de clase în municipiul Roman și vom propune prealuarea unui imobil aflat în patrimoniul Consiliului Județean pentru efectuarea cursurilor Școlii Populare de Artă.



5. VIZIUNEA PROPRIE ASUPRA UTILIZĂRII INSTITUȚIEI DELEGĂRII, CA MODALITATE LEGALĂ DE ASIGURARE A CONTINUITĂȚII PROCESULUI MANAGERIAL

Conducerea Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț este asigurată de manager, în baza unui contract de management încheiat în condițiile legii, ajutat consiliul de administrație din care fac parte șefii de serviciu, contabilul-șef, și reprezentanții Consiliului Județean Neamț. Delegările se fac în caz de forță majoră pe linie ierarhică.

Este întocmită procedura operațională privind delegarea, aceasta fiind cont de următoarele reguli: nu se delegă realizarea de sarcini de importanță majoră, în special cele strategice și cu implicații umane; precizarea clară, în scris, a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate; crearea unui climat de încredere în posibilitățile subordonăților de a soluționa problema; precizarea de la început de criterii clare de evaluare; verificarea rezultatelor obținute.

Utilizarea delegării în cadrul instituției presupune următoarele etape:

- A. Pregătirea delegării: identificarea sarcinilor delegabile; obținerea acordului de voineță al persoanei delegate, pentru delegare; informarea colectivului din care face persoana delegată în legătură cu statutul dublu al acesteia - de subordonat, dar și de persoană desemnată să preia, prin delegare, unele sarcini, competențe și responsabilități ce revin managerului; informarea și obținerea acordului de principiu al managerului amplasat la un nivel ierarhic superior celui care deleagă.
- B. Transmiterea în scris, către persoana delegată, atât a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate, cât și a rezultatelor ce se așteaptă și a criteriilor de evaluare.
- C. Derularea efectivă a delegării, în sensul de exercitare a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate.

Delegarea nu înseamnă că managerul nu mai răspunde pentru îndeplinirea respectivelor sarcini, deci este necesar să asigure un control asupra modului de îndeplinire a sarcinilor.

Continuitatea procesului managerial în absența managerului poate fi asigurată prin delegarea atribuțiilor managerului către șefii de serviciu sau contabilului-șef. De asemenea, unele sarcini și responsabilități pot fi trasate unui manager de proiect (pentru activități punctuale - de exemplu organizarea zilelor comunelor).

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:



Analiza datelor de buget

Pentru realizarea unor obiective privind serviciile culturale și artistice, Consiliul Județean Neamț a alocat o parte din resursele financiare publice spre organizarea unor acțiuni și proiecte culturale, precum și pentru întreținerea și funcționarea curentă a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“. Sistemul de finanțare al instituției este din subvenții de la bugetul Consiliului Județean și venituri proprii, realizate din prestarea unor servicii culturale, din sponsorizări, din transport, dar și din proiecte cu finanțări nerambursabile.

Efectele acestor acțiuni sunt în special nemateriale, rezimțite indirect, pe termen lung și, deci, dificil de determinat. Calcularea, analizarea și urmărirea unor indicatori specifici ai acestor acțiuni, cum sunt - numărul de spectatori, cititori, vizitatori sau cursanți; numărul de proiecte, programe, acțiuni, manifestări culturale; numărul și tirajele publicațiilor și.a., permit formularea unui apreciere și concluzii privind corelația între dinamica acestora și dinamica resurselor financiare alocate. Eficiența socială, cultural-educativă și totodată și cea economică se apreciază în principal urmărind maximizarea efectelor la un volum dat de efort finanțiar. Managementul cultural, artistic, trebuie să asigure utilizarea eficientă a resurselor și să evite risipa banului public.

*În vederea realizării analizei situației economico-financiare am preluat din caietul de obiective date pus la dispoziție și am corelat cu date solicitate de la instituție, analizând principali indicatori economico-finanțieri pe perioada 2015-2018.

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/venituri; surse atrase/venituri proprii)

Nr. Crt.	Categorii	BUGET		
		2015 (1) (2)	2016 (3) (4)	2017 (5)
	Venituri aprobate	2.338.000	3.308.000	4.764.000
	VENITURI realizate efectiv	2.314.786	3.249.578	4.702.610
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	275.247	423.009	548.898
2.	Subvenții/alocații	2.039.539	2.826.569	4.153.712



1.2. Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).

Nr. Crt.	Categorii	BUGET		
		2015 (1) (2) (3)	2016 (4)	2017 (5)
	Cheltuieli aprobate	2.361.000	3.308.000	4.824.000
	CHELTUIELI efective (execuție)	2.340.860	3.188.746	4.762.689
3.	Chelt.de personal	729.539	807.569	1.151.000
4.	Cheltuieli de întreținere și funcționare, din care: - cheltuieli cu proiectele culturale	1.611.321 1.285.923	2.381.177 2.092.440	3.428.441 3.031.201
5.	Cheltuieli de capital	-	-	183.248

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și după caz realizate) în perioada indicată în caietul de obiective

Nr. crt.	Programul/proiectul An 2015	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor	80.000	29.591	
2.	Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale	57.500	11.862	
3.	Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane	1.084.000	869.430	
4.	Școala Populară de Arte	153.000	128.901	
	Total	1.374.500	1.039.784	

Nr. crt.	Programul/proiectul An 2016	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor	23.500	14.216	
2.	Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale	22.000	0	
3.	Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane	2.352.249	1.963.716	
4.	Școala Populară de Arte	165.000	131.925	
	Total	2.562.749	2.109.857	

Nr. crt.	Programul/proiectul An 2017	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor	696.000	832.471	
2.	Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale	925.000	648.753	
3.	Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane	1.082.000	1.075.471	
4.	Școala Populară de Arte	156.000	196.720	
	Total	2.859.000	2.754.366	

Acste comparații arată o preocupare constantă pentru dezvoltarea, diversificarea și multiplicarea proiectelor culturale desfășurate în cadrul programelor aprobate, preocuparea pentru realizarea de parteneriate cu autorități locale, instituții de învățământ și ateliere mestesugărești, pentru obținerea unor rezultate superioare în cercetarea, conservarea și valorificarea tradițiilor, obiceiurilor și creației populare și contemporane.

Astfel, pe execuție, față de anul 2015, în anul 2017 s-au înregistrat:

- Programul „Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor“ - înregistrează o creștere substanțială de 2813,26% ;
- Programul „Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale“ - creștere de 5469,17%
- Programul „Valorificarea culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane“ - creștere de 123,70%;
- Programul „Școala Populară de Arte“ - creștere de 152,31%.

Economiile realizate la unele proiecte au fost redistribuite pe proiectele medii și mari. În cadrul programului Coordonarea metodologică și îndrumarea așezămintelor culturale, la categoria proiecte mari, a fost implementat și proiectul Zilele comunelor din județul Neamț, în baza HCJ nr. 161 din 30.07.2015, proiect în valoare de 658.625 lei (zilele comunelor: Icușești, Brusturi, Oniceni, Stănița, Zănești, Bozieni, Moldoveni, Podoleni, Mărgineni, Tașca, Dobreni, Borlești, Agapia, Pâncești, Păstrăveni, Zilele Orașului Bicaz, Tazlău, Băltătești, Negrești, Bîra și Zilele Orașului Tîrgu Neamț, Ziua Pensionarilor, precum și activități ale asociațiilor cu profil cultural-educativ din județ). A fost organizat și implementat cu succes și proiectul „Târgul de Crăciun la Neamț“, ediția a II-a, în valoare totală de 782.765 lei, proiect ce excede angajamentele asumate prin contractul de management.

În anul 2017, s-a continuat derularea de proiecte culturale în temeiul Legii 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități non-profit de interes general, precum și parteneriate cu primăriile din județul Neamț.

Proiectele au contribuit la realizarea misiunii și obiectivelor instituției, la creșterea numărului de beneficiari și extinderea categoriilor acestora, la promovarea mai intensă a activităților pe plan județean, național și chiar internațional, precum și la promovarea turismului cultural în județul Neamț.

3. Soluții și propunerii privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.

	2015	2016	2017
Execuție buget de venituri proprii	275.247	423.009	548.898
Execuție total buget	2.340.860	3.188.746	4.762.689
Pondere	11,76 %	13,27%	11,53%

De remarcat că, în conformitate cu prevederile O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, Art.4, alin.(1) „Așezămintele culturale, instituții publice, își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestora, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritățile sau instituțiile în subordinea cărora funcționează“, iar în aplicarea acestor dispoziții legale, veniturile proprii realizate de instituție „vor fi utilizate numai pentru finanțarea proiectelor și programelor culturale“, așa cum stipulează Art.16, alin.(2), al aceluiași act normativ.

În consecință, acest indicator ar trebui să se raporteze doar la valoarea totală a cheltuielilor cu proiectele culturale, ponderea rezultată fiind:

	2015	2016	2017
Execuție buget de venituri proprii	275.247	423.009	548.898
Execuție buget proiecte culturale	1.285.923	2.029.440	3.031.201
Pondere	21,40%	20,84%	18,11%

Procentele ne arată o preocupare constantă a managementului instituției, pentru realizarea veniturilor proprii în anii 2015-2017, o perioadă de creștere importantă a veniturilor proprii, efectiv încasate. Practic, o majorare de 50,15% în 2017, față de anul de referință 2015.

Ponderea descrescătoare a veniturilor proprii în total cheltuieli cu proiectele culturale este din cauza faptului că prin Hotărâri ale Consiliului Județean Neamț, au fost repartizate activități culturale ce au venit să suplimenteze proiectele tradiționale ale instituției, suplimentând astfel și finanțările în bugetul de subvenții. De exemplu,

au fost alocate sume pentru organizarea sărbătorilor comunelor din județul Neamț și a Târgurilor de Crăciun în anii 2016 – 2017.



3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț

Anul	2015	2016	2017	Pondere % 2017/ 2015
TOTAL, din care:	159.697	215.677	168.142	
- taxe școlare	92.305	100.606	77.015	
- prestări servicii editură	10.900	14.876	150	
- spectacole	34.535	72.200	70.162	
- transporturi	21.957	27.995	20.815	
				105,29%

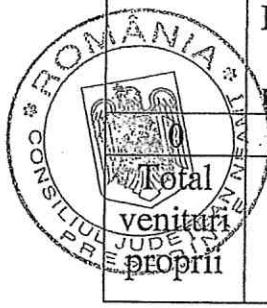
3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activitați ale instituției

2015	2016	2017	Pondere % 2017/ 2015
0	77.932	77.790	100%

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

2015	2016	2017	Pondere % 2017/ 2015
115.550	129.400	302.966	262,19%

4. Soluții și propunerile privind gradul de creștere a surselor aflate/veniturilor proprii în totalul veniturilor



	2015 Buget realizat	2016 Buget realizat	2017 Buget realizat	% 2016/2015	% 2017/2016	% 2017/2015
Total venituri proprii	1 275.247	2 423.009	3 548.898	5 153,68%	6 129,76%	7 199,42%

Și acest indicator demonstrează o constată preocupare pentru atragerea de surse de finanțare în bugetul de venituri proprii. Consider că finanțările pe proiecte și de promovare a turismului cultural sunt surse importante. De asemenea, și implicarea administrațiilor locale din comunele județului Neamț pot constitui o sursă viabilă de realizare a bugetului de venituri proprii.

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

2015	2016	2017
31,17%	25,33 %	24,17%

Acest indicator reflectă diminuarea cheltuielilor cu personalul, în total cheltuieli, situație datorată majorării bugetului cu programele și proiectele culturale ale instituției, activități ce au fost acoperite de un număr redus de salariați, aceștia având salarii mici.

Îmi propun îmbunătățirea acestui indicator, pe parcursul mandatului, corelat cu politicile și strategiile legislative. Acest indicator reflectă diminuarea cheltuielilor cu personalul, în total cheltuieli, situație datorată majorării bugetului cu programele și proiectele culturale ale instituției, activități ce au fost acoperite de un număr redus de salariați, aceștia având salarii mici.

Îmi propun îmbunătățirea acestui indicator, pe parcursul mandatului, corelat cu politicile și strategiile legislative

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

	2015	2016	2017
Total cheltuieli	2.340.860	3.188.746	4.762.689
Chelt. de capital	0	0	183.248
Pondere	-	-	3,84%

În anul 2017 s-a aprobat și finanțat achiziția unui pian de concert, absolut necesar pentru realizarea Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra Neamț“, care a ajuns, anul acesta, la ediția a XXXV-ă, aniversără, a Stagiunii Muzicale, dar și a proiectelor de activități a Școlii Populare de Arte.



4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție

2015	2016	2017
100 %	100%	100 %

În accepțiunea prevederilor Art.15 și 16 a O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale (*actualizată*), cheltuielile de personal și de funcționare ale instituției sunt asigurate din subvenții de la bugetul local, veniturile proprii fiind utilizate „numai pentru finanțarea proiectelor și programelor culturale“, astfel că gradul de acoperire a salariilor din subvenție trebuie să fie de 100%.

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, contracte și convenții civile)

	2015	2016	2017
Total cheltuieli	2.340.860	3.188.746	4.762.689
Cheltuieli cu colaboratorii	330.421	482.051	597.685
Pondere	14,11%	15,12%	12,55%

Acest indicator are valori rezonabile în anii 2015 - 2017, raportat la proiectele, programele, manifestările și activitățile culturale organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ în aceste perioade, întrucât, conform Art. 12 din O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale (*actualizată*), „Funcționarea așezămintelor culturale, instituții publice, se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții reglementate de Codul Civil“.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție

b) din venituri proprii



	2015	2016	2017
TOTAL	2.340.860	3.188.746	4.762.689
Buget Subvenții	2.039.539	2.826.569	4.153.712
Buget Venituri proprii	301.321	362.177	608.977
Nr. beneficiari	55.000	170.000	250.000
Chelt/beneficiar TOTAL din care:	42,56 lei	18,76 lei	19,05 lei
- din subvenții	37,08 lei	16,63 lei	16,61 lei
- din venituri proprii	5,48 lei	2,13 lei	2,44 lei

Față de anul 2015, finanțarea anilor 2016 - 2017 a înregistrat o creștere a bugetului din subvenții, dar și o reducere importantă a cheltuielilor pe beneficiar, datorată lărgirii ariei de adresabilitate, atât în orașe și municipii, cât și în comunele și satele din județul Neamț, ceea ce a determinat o analiză judicioasă a alocărilor de resurse, dar și focalizarea pe atragerea de finanțări pe proiecte din diverse fonduri de finanțare, precum și pe creșterea autofinanțării din venituri proprii și sponsorizări.

Practic, bugetul de subvenții alocat a înregistrat o majorare de 49,10% în anul 2017, față de anul 2015. Totodată, și bugetul de venituri proprii a înregistrat o creștere de 49,48 %, pentru aceeași perioadă.

În perioada analizată a existat preocupare pentru atragerea de surse de finanțare, cu prioritate pe întocmirea de proiecte de finanțare din diverse fonduri precum Primăria Piatra Neamț, primăriile din Bicaz, Roznov, Tîrgu Neamț, etc., dar și de la Asociația Fondului Cultural Național. S-au diversificat și multiplicat cursurile Școlii Populare de Artă și au fost realizate expoziții și târguri de pictură, meșteșuguri, ateliere de artă tradițională cu vânzare.

O importanță deosebită se acordă promovării Ansamblului Folcloric „Floricică de la Munte“, pentru contractarea de spectacole și/sau organizarea de sărbători tradiționale ale comunelor și localităților din județul Neamț și din țară, contra cost, fapt care contribuie la creșterea veniturilor proprii, dar și la amplificarea vizibilității activităților specifice ale Centrului pentru Cultură și Artă „Carmen Saeculare“ Neamț.

Preocuparea pentru creșterea calității actului cultural, dar și obținerea de finanțări din diverse surse (programe-proiecte, sponsorizări, etc.), precum și diversificarea activităților specifice instituției, activități ce pot atrage un număr mai mare de spectatori/cursanți, din toate categoriile de vîrstă, va fi obiectivul principal al mandatului de manager al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț.

Atragerea de venituri proprii s-a făcut prin proiecte depuse în cadrul diverselor sesiuni de finanțare de la Primăria Piatra-Neamț; parteneriate, sponsorizări etc.; organizarea de activități la care accesul publicului s-a făcut pe baza invitațiilor plătite; organizarea de târguri și expoziții cu vânzare; extinderea paleter cursurilor și reorganizări ale programului, orarului etc., la Școala Populară de Arte pentru a atrage tot mai mulți elevi; promovarea intensă a activității Ansamblului Folcloric „Floricică de la Munte“ în vederea contractării de spectacole și/sau organizarea de sărbători tradiționale ale comunelor și localităților din județul Neamț și din țară, contra cost.

E) STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE:

1. Viziune:

Viziunea generală de dezvoltare își propune ca județul Neamț să fie unul „dezvoltat social și economic, prin valorificarea intelligentă și durabilă a resurselor umane și naturale și luarea de măsuri inteligente de incluziune socială și de protejare a mediului înconjurător“¹, iar misiunea declarată a Consiliului Județean Neamț este aceea că „trebuie să devină un garant al folosirii eficiente a resurselor publice și nucleul de coeziune al unei administrații eficiente și moderne la nivel de județ, printr-un management orientat spre populația județului. Consiliul va facilita colaborarea între administrație, comunitatea locală și sectorul privat pentru o dezvoltare în parteneriat, în care rolul lui este acela de a fi mai hotărât, mai informat și mai proactiv“².

Că instituție subordonată Consiliului Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț împărtășește această viziune, pe segmentul său specific de activitate. Astfel, viziunea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț rezidă în caracterul specific al instituției, care are rolul de a conserva cultura tradițională a comunităților autentice nemțene, de a forma gustul artistic, printr-un proces de instruire practică și prin organizarea de manifestări culturale diverse și de a promova valorile culturale și spirituale ale județului Neamț, atât în țară, cât și în străinătate. Viziunea strategică se exprimă prin proiectele desfășurate în cadrul programelor propuse.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ reprezintă un reper al vieții culturale nemțene. Prin toate proiectele sale, instituția încearcă să pună în valoare identitatea culturală a acestor locuri, să asigure o ofertă de servicii culturale coerente, de calitate, care să se adreseze publicului de toate vîrstele, provenit din toate categoriile sociale.

¹ ***Strategia de dezvoltare a județului Neamț 2014-2023, p. 165



2. Misiune:

Misiunea generală asumată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț este aceea de:

• centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, literare, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari; revitalizarea artei populare, a obiceiurilor și tradițiilor locale; tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.)

- centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, finanțiar, în realizarea politicilor culturale locale.

Toate activitățile Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț se adresează în primul rând comunității și se realizează cu aportul și colaborarea instituțiilor de nivel județean/local din diverse domenii, al asociațiilor, ONG-urilor și al altor reprezentanți ai societății civile, precum și cu sprijinul operatorilor din sectoare private.

3. Obiective (generale și specifice)

Întreaga activitate a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț are ca obiective principale diversificarea ofertei culturale și cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale, patrimoniului cultural și material al județului Neamț. Obiectivele specifice după care se ghidază toate proiectele și activitățile în perioada menționată vizează:

- conservarea și promovarea elementelor de cultură populară specifice județului Neamț;
- conservarea și promovarea meșteșugurilor specifice zonei Neamț;
- dezvoltarea unor structuri și elemente ale culturii de performanță prin organizarea de concursuri, festivaluri, expoziții, cursuri de inițiere, pregătire și perfecționare, stagiuni, tabere de creație, spectacole și turnee cultural-artistice, reuniuni științifice de interes local, județean, național și internațional și sprijinirea participării la acestea a creatorilor și altor oameni de cultură, atât în țară cât și în străinătate;
- coordonarea, monitorizarea, consilierea și susținerea activității culturale la nivelul comunităților locale;
- revitalizarea activității la nivelul așezămintelor culturale din județ;
- dezvoltarea turismului cultural în județul Neamț;
- promovarea și susținerea excelenței în domeniile cultură populară și cultură de performanță la nivelul județului;
- promovarea națională și internațională a imaginii județului Neamț.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia de management va fi orientată, în permanență către îmbunătățirea și dezvoltarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ prin:

- diversificarea ofertei de servicii culturale organizarea de festivaluri, concursuri, spectacole, concerte, recitaluri, expoziții etc;
- crearea condițiilor necesare creșterii numărului beneficiari de servicii culturale - diversificarea conținuturilor artistice și creșterea numărului de evenimente organizate în mediul rural;
- atragerea de venituri, altele decât cele de la bugetul local - prin venituri obținute în cadrul sesiunilor locale de finanțare, prin organizarea de spectacole la care accesul s-a făcut în baza invitației cu plată, prin extinderea numărului cursanților Școlii Populare de Arte, prin creșterea numărului spectacolelor susținute de Ansamblul „Floricică de la Munte“ contra cost, prin parteneriate, sponsorizări etc.;
- susținerea proiectelor cultural-artistice inițiate de alte instituții de cultură și educație - angajarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ în parteneriate și acorduri de colaborare cu diverse instituții;
- identificarea și atragerea în proiectele instituției a unor parteneri și colaboratori viabili, inclusiv parteneri pentru acțiuni de voluntariat cu ONG-uri de pe raza județului, dar și din țară - extinderea numărului de parteneriate, inclusiv cu asociații care acționează pentru sprijinirea grupurilor vulnerabile (Asociația „Luceafărul“, de ex.) sau asociații de voluntari (Centrul de Voluntariat Neamț, de ex.);

Activitățile și acțiunile specifice se vor realiza în baza a trei programe:

1. Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale
2. Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol
3. Educație și formare permanentă

Proiectele și activitățile vor viza:

- conservarea tradițiilor și apărarea lor împotriva degradării - prin organizarea de sărbători locale ale comunelor din județul Neamț, prin spectacole folclorice ale Ansamblului „Floricică de la Munte“, înființarea de noi formații folclorice, perpetuarea festivalurilor de folclor și a celui de datini și obiceiuri, prin organizarea claselor de meșteșuguri pentru copiii în mediul rural, prin activitatea de arhivare a datelor de cultură tradițională din mediul rural;
- inițierea și realizarea de programe de valorificare cultural-științifică și artistică a tradiției și creației populare - stagiu de folclor, proiectul Zilelor Comunelor, festivaluri de folclor și de datini, târguri și expoziții de artă populară;
- organizarea și/sau participarea la spectacole, festivaluri, concursuri și manifestări cultural-artistice și științifice (simpozioane, expoziții, tabere de creație) în scopul promovării culturii populare tradiționale sau contemporane - organizarea de festivaluri cu tradiție îndelungată (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“, Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului“, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare“), Târgul de Crăciun, Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord“, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă“, Opera Omnia, participarea la festivaluri și concursuri în județ, în țară și în străinătate atât a



Ansamblului „Floricică de la Munte“ și a formațiilor folclorice coordonate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“, cât și a elevilor Școlii Populare de Arte, Stagiunea artistică, Stagiunea de folclor, târguri de artă populară și contemporană;

- organizarea de acțiuni de perfecționare metodologică a activității căminelor culturale - consultanță oferită așezămintelor culturale care au depus dosare de finanțare în vederea reabilitării (Căminul Cultural Boghicea, Căminul Cultural Baltătesti), îndrumare metodologică pentru căminele/așezămintele culturale care au dorit să deruleze manifestări locale, să înființeze colecții etnografice sau festivaluri locale de folclor și de datini (Căminul Cultural Timișești, Centrul Cultural Tașca, Căminul Cultural Stănița etc.);

întocmirea de arhive științifice (etnografice, folclorice, culturale) și colecții de artă (artă populară, artă plastică, fotografie) - Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ realizează o permanentă actualizare și arhivare a datelor de cultură tradițională și realizează achiziții care îmbogățesc patrimoniul instituției cu elemente în domeniul artei tradiționale (necesare activităților de protocol, dar și activității artistice a Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte“), al artei plastice contemporane, al fotografiei (prin fotografii realizate la fiecare eveniment organizat);

- cursuri de pregătire și perfecționare în domeniul cultural-artistic - cursuri de perfecționare pe segmentul finanțărilor culturale europene, urmat de întreg colectivul instituției ;

• publicarea de lucrări de specialitate, monografii, culegeri, antologii și albume precum și alte lucrări în domeniul culturii;

• organizarea de concursuri și acțiuni specifice de selecție - vor fi organizate concursuri atât în cadrul programelor artistice, cât și în domeniul resurselor umane;

• colaborarea cu alte instituții de educație, cultură, dar și din administrația locală, cu artiștii liber profesioniști, personalități în domeniu - se vor întocmi parteneriate sau acorduri de colaborare cu primării din județul Neamț, instituții și așezăminte culturale, instituții de învățământ, instituții de cult, organizații din sfera societății civile și din alte domenii, parteneriate media, precum și colaborări cu artiști, formații, invitați speciali din județ și din țară;

• cercetarea, culegerea și conservarea, dar și transmiterea către beneficiari (în special tinerilor) a culturii tradiționale din diverse zone etnografice - prin sprijinirea înființării de noi ateliere de meșteșuguri pentru copii în diverse zone și subzone etnografice, prin înființarea de formații de folclor în județ, prin stimularea organizării de sărbători care să promoveze identitatea culturală locală, prin organizarea de târguri și expoziții de artă tradițională etc.;

• revigorarea activității editurii - prin asigurarea unor servicii profesioniste la prețuri accesibile;

• crearea unor centre zonale (clase externe) care vor încuraja meștesugurile, educarea tinerei generații în spiritul valorilor culturale tradiționale;

• completarea ofertei cultural-turistice a județului Neamț - prin organizarea Târgului de Crăciun, a festivalurilor mari („Vacanțe Muzicale“, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare“, Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“), prin stimularea

organizării sărbătorilor din mediul rural care promovează identitatea culturală locală și care extind oferta culturală din județul Neamț în diverse perioade calendaristice.

5. Strategie și plan de marketing

Strategia de promovare va avea în vedere activitățile instituției, valorificarea potențialului cultural al județului Neamț și creșterea accesibilității publicului la elementele care definesc istoria culturală a acestor locuri.

Fiecare dintre proiectele și activitățile instituției va avea în vedere creșterea vizibilității evenimentului, a organizatorilor, finanțatorilor și partenerilor, dar și apropierea beneficiarului de manifestările de cultură tradițională și contemporană organize. Mijloacele prin intermediul cărora se vor realiza aceste obiective sunt:

- transmiterea către presă (scrisă, audio-video, on-line) și către social media a informărilor și comunicatelor de presă pre- și post-eveniment;
- afișarea de informații pe pagina web proprie a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț - www.culturaneamt.ro, și pe pagina Festivalului-concurs „Florile Ceahlăului“ - www.florile.ceahlaului.culturaneamt.ro, postarea de informații în permanență pe cele trei pagini dedicate Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț, Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte“ și Școlii Populare de Arte, de pe platforma Facebook, accesibile la <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, <https://ro-ro.facebook.com/carmensaeculare/> și <https://ro-ro.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/>, postarea de înregistrări video pe canalul YouTube propriu – *Centrul Cultural Neamt*.
- organizarea de conferințe de presă;
- utilizarea de print-uri diverse în cadrul campaniilor de informare: afișe, programe, pliante, flyere, bannere, mesh-uri, roll-up-uri etc.;
- realizarea și difuzarea de spoturi publicitare audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- realizarea de parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național, parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național, care să asigure reflectarea evenimentelor pe timp mai îndelungat;
- menținerea unei legături constante cu spectatorii manifestărilor prin intermediul sondajelor, al interviurilor de referință, al paginilor de socializare în vederea îmbunătățirii feed-back-ului;
- decernarea de diplome sau a unor premii de excelență în cadrul diverselor proiecte culturale;
- asigurarea intrării gratuite la aproape toate manifestările instituției;
- organizarea de spectacole în aer liber;
- organizarea de ateliere creative în cadrul Școlii de Vară, Târgului de Crăciun, care au atras în special tinerii;
- implicarea voluntarilor în organizarea manifestărilor;
- promovarea instituției și a activităților culturale ale acesteia prin colaborarea cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate pliante informative, afișe, programe ale manifestărilor.



• Studiind datele de marketing din anii trecuți, vom planifica campaniile de promovare, prin teste comparative, vom verifica rezultatele partiale și vom evalua rezultatele finale, comparativ cu targetele dorite. Întrebările la care se vor răspunde vor fi: 1.Câte persoane doresc genul de evenimente oferite de instituție, 2.Câte persoane știu de evenimentele instituției, 3.Câte persoane sunt interesate de aceste evenimente, 4.Câte persoane participă la evenimente, 5.Câte persoane discută ulterior de aceste evenimente. După ce vom afla câte persoane doresc genul de evenimente(pct1), vom demara teasingul informativ și teasingul educativ pe tot parcursul anului prin care să atragem atenția asupra actului de cultură pe care îl facem și educăm lumea să înțeleagă mesajul cultural transmis, să și-l dorească. Vom face promovare tot anul la formațiile de completare ca să fie acceptate mai ușor în deschiderea unor evenimente majore. Forma de "publicitate continuă" pe Facebook este cea mai eficientă pentru取得 impactul dorit, metoda care se potrivește pe toate canalele pe care facem promovare.



6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Toate proiectele și activitățile instituției se vor derula în cadrul a trei programe:

1. Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale

Programul își propune reactualizarea bazelor de date referitoare la elemente componente ale patrimoniului cultural, în scopul redescoperirii, reevaluării, recuperării și promovării valorilor cultural-traditionale ale comunităților rurale din județul Neamț. Programul are în vedere derularea de proiecte și activități care urmăresc conservarea patrimoniului material și imaterial, promovarea meșterilor, sprijinirea așezămintelor culturale din mediul rural etc. Programul are ca finalitate conservarea mentalității arhaice a satului nemțean și reflectarea ipostazei actuale a satului nemțean, constând în întocmirea de studii și cercetări ce se vor concretiza prin lucrări scrise, cărți, albume, reviste, editoriale, etc., realizate în editura NONA.

În cadrul programului se organizează manifestări care pun în valoare semnificația unor sărbători și simboluri tradiționale (Dragobete, Mărțișor, Sânziene, Paște, Sf. Andrei, Crăciun, Anul Nou), târguri de artă populară, festivaluri de datini și obiceiuri de iarnă. Se continuă proiectul Județul Neamț - tradiții, meșteșuguri, artizani, care realizează actualizarea și arhivarea datelor de cultură tradițională, precum și promovarea și sprijinirea păstrătorilor, creatorilor și performerilor de cultură și creație populară tradițională.

Pînăt cele mai importante obiective ale activității instituției se numără asigurarea consultanței și a îndrumării metodologice pentru așezămintele culturale.

Prin program se oferă consultanță de specialitate așezămintelor culturale care depun dosare de finanțare în vederea reabilitării infrastructurii culturale, îndrumare metodologică pentru căminele/așezămintele culturale care doresc să deruleze manifestări locale, să înființeze colecții etnografice sau festivaluri locale de folclor și de datini. De asemenea, instituția stimulează și participă la organizarea de sărbători locale, sub forma zilelor comunelor, o pârghie importantă de promovare a culturii locale în diverse zone și subzone etnografice din județul Neamț și realizează manifestări artistice (festivaluri, concursuri, spectacole, concerte etc.) în parteneriat

cu diverse instituții și așezăminte culturale din județ (primării, școli, centre și cămine culturale, instituții de cult etc.).



2. Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol

Acesta reprezintă cel mai complex dintre cele trei programe întrucât presupune organizarea unei varietăți de manifestări, cu impact mare, destinate unui număr extins de beneficiari: festivaluri, concursuri, stagiuni artistice, concerte, recitaluri, premii de excelență, expoziții, școli de vară, ateliere creative, simpozioane etc. Între acestea se detașează manifestările cu caracter internațional - Festivalul „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“ și Festivalul de Folclor „Ceahlăul“, Neamt Piano Fest , cele cu caracter național - Festivalul-concurs de muzică populară „Florile Ceahlăului“, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare“, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă“, Opera Omnia, Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“, Târgul de Crăciun, Târgul de Mărtisor sau cele cu caracter județean - Stagiunea artistică, realizată în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț, Stagiunea de folclor, Gala Ambasadorilor Nemțeni, Școala de Vară, Eternul Eminescu, Armonii Pascale etc.

3. Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte

Are în vedere organizarea unui program de educație prin cursuri specifice care să sprijine formarea profesională în domeniul artistic, precum și revitalizarea și transmiterea meșteșugurilor tradiționale și se pune accent deosebit pe înființarea unor formații folclorice tinere în județ, în special în mediul rural, formații păstrătoare și promotoare de folclor local. Școala Populară de Arte, ca instituție de educație permanentă, prin toate activitățile desfășurate, are ca scop cultivarea valorilor culturale, stimularea și dezvoltarea creativității și talentului în oricare dintre domeniile artistice: arte vizuale, muzicale, teatrale, arte tradiționale sau journalism. Pe lângă cursurile de arte vizuale (desen și pictură), actorie (copii), dansuri populare, canto tradițional și muzică usoară, pian și canto religios, aflate deja în programa de învățământ a Școlii Populare de Arte, extinderea paletelor cursurilor pentru care există solicitări constante: muzică instrumentală (chitară clasică, orgă, percuție, vioară), muzică vocală (muzică populară, muzică usoară), arte vizuale (pictură, grafică, acuarelă, iconografie și artă decorativă, arte tradiționale și hand-made etc.), meșteșuguri tradiționale (olărit și modelaj în lut, țesut-cusut, sculptură în lemn, împletituri sfără și fibre vegetale – nuiele și pănuși, confecționare de măști populare), actorie (copii și adulți), ateliere de media-journalism. Activitățile derulate în cadrul programului vizează spectacole, concerte, recitaluri, concursuri, târguri, expoziții, ateliere creative, școli de vară etc.

7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. crt.	Programul	Scurta descriere a programului	Denumirea proiectului
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale 	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural - artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“ Tradiții, meșteșugari, artizani - targuri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural Ziua Universală a Iei, Sânzienele Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“ Salonul de Artă Naivă Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diversi operatori culturali) Stagiunea de folclor Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“ Editura „Nona“
2	Valorificare a culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică, etc), a turismului cultural	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț Eternul Eminescu Armonii Pascale Târgul de Crăciun la Neamț Zilele comunelor nemțene (HCJ nr. 161/2015) Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice

			Premiul Național de Proză „Ion Creangă” Opera Omnia 
			Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra Neamț“
			Vernisaje, expoziții și lansări de carte
			Ziua Femeii
			Neamț Piano-Fest
			1 Decembrie – Ziua Națională a României
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	Cântând de Dragobete
			Zilele clasei de Actorie (spectacole intinerante)
3			Bucuriile primăverii
			Mărțișor pentru mama
			Expoziții de pictură a claselor Școlii Populare de Artă
			Târgul micilor meșteșugari
			Școala de vară
			Zâmbet de copil (1 iunie)
			Lumina Învierii
			Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“
			Educație și formare prin școala Populară de Arte

8.Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În perioada 2018-2021, instituția va derula și activități conexe, precum:

- sprijinirea perioadei de practică pentru studenții care se vor adresa instituției;
- oferirea de materiale de specialitate și asigurarea îndrumării metodologice pentru studenți care vor efectua lucrări de licență/masterat în domeniu;
- vom sprijini activitățile de voluntariat pentru cei care vor solicita acest lucru;
- asigurarea consultanței de specialitate pentru autori care vor realiza lucrări în domeniul de activitate al instituției;

- vom colabora cu diverse instituții pentru realizarea de materiale informative;
- vom participa cu angajați ai instituției în jurii de specialitate la concursuri, festivaluri etc.

Strategia managementului instituției pentru următorii ani are în vedere 3 obiective:

- creșterea contribuției artistice și culturale a instituției la nivel teritorial, în concordanță cu obiectivele Consiliului Județean Neamț;
- menținerea specificității și brandurilor culturale din județul Neamț;
- atragerea de finanțări pe proiecte și programe pentru susținerea bugetelor manifestărilor culturale.



Strategia artistică a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț rezidă din caracterul specific al acestei instituții care are rolul de a cerceta cultura tradițională, de a forma gustul artistic, printr-un proces de instruire practică și de a promova valorile culturale și spirituale ale județului Neamț.

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

„Resursele financiare destinate culturii contribuie la creșterea calității factorului uman prin îmbogățirea nivelului cultural, cultivarea gusturilor și idealurilor morale și estetice, educația spirituală, activități menite să păstreze o anumită stare a individului din punct de vedere moral, estetic, aceste acțiuni își aduc aportul la formarea personalității umane.

Acse resurse financiare intră în componența „investiției în resurse umane“; ele au un efect indirect și poate mai îndepărtat, dar influențează pozitiv activitatea economică și socială și, în final, contribuie la creșterea economică.

Realizarea serviciilor culturale și artistice se poate face în mod gratuit sau cu plată (taxe, tarife sau prețuri), care nu acoperă întotdeauna valoarea de piață a serviciului respectiv. De aceea, în aceste cazuri, instituțiile respective pot să nu realizeze deloc venituri sau să încaseze venituri modice, care nu acoperă costul serviciilor, iar pentru continuarea activității, acestea au nevoie de subvenții de la buget sau din alte resurse.

Instituțiile și activitățile cultural - artistice se finanțează în toate țările cu prioritate din bugetul public, fie integral, fie parțial, prin acordarea de subvenții în completarea veniturilor lor proprii. Un aspect caracteristic îl reprezintă faptul că finanțarea bugetară a acestor instituții se realizează în proporție de 80%-100% prin intermediul bugetelor colectivităților locale.

Având în vedere ponderea mare a resurselor bugetare în acoperirea necesităților financiare al acestor instituții, deci intervenția autorității publice, putem sublinia faptul că multe instituții de cultură și artă reprezintă o componentă importantă a sistemului de protecție socială, ele oferind membrilor societății servicii în mod gratuit

sau cu prețuri (tarife) reduse, accesibile. Desigur, efectele acestor acțiuni sunt în special nemateriale, resimțite indirect, pe termen lung și deci dificil de determinat.“
(Finanțele Publice ale României, cap.7, pct.7.3, ediția a IV-a 2003.)

În conformitate cu Legea nr.143/2007 și a OUG 118/2007, privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale, finanțarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț se asigură de la bugetul Consiliului Județean Neamț, în calitate de ordonator principal de credite, Centrul fiind ordonator tertiar de credite.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț întocmește și propune spre aprobare, anual, două bugete astfel:

- Buget din subvenții acordate de Consiliul Județean Neamț;
- Buget de venituri și cheltuieli din venituri proprii, venituri ce se previzionează a fi realizate prin valorificarea muncii compartimentelor de specialitate, pentru a veni în sprijinul finanțării programelor și proiectelor proprii.

Planificarea pe termen scurt sau bugetarea trebuie să accepte condițiile prezente, precum și resursele fizice, umane și financiare disponibile la momentul respectiv. Acestea sunt determinate, în mare măsură, de calitatea eforturilor de planificare pe termen lung.

Fundamentarea și elaborarea bugetului Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț se realizează având în vedere:

- programele principalelor indicatori macroeconomi și sociali pentru anul bugetar pentru care se elaborează proiectul de buget;
- actele normative existente la data elaborării bugetului pentru cheltuielile de personal;
- legislația care reglementează normativele de cheltuieli, precum și cea specifică fiecărui domeniu de activitate pentru cheltuielile de bunuri și servicii.
- respectarea legislației în vigoare pentru cheltuieli de investiții
- prioritizarea programelor și proiectelor
- stabilirea de măsuri în vederea sporirii veniturilor proprii, precum și identificarea de noi surse de venituri

Veniturile constituie la nivelul bugetului Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț se compun din:

- prestări servicii artistice - spectacole ale Ansamblului „Floricica de la Munte“ și concerte organizate în cadrul stagiușii muzicale;
- taxe școlare percepute de Școala Populară de Artă;
- prestări servicii de transport a autocarului cu care este dotată instituția;
- contravaloare prestări servicii editoriale (culegere și tehnoredactare carte, ISBN, valorificare carte etc.), percepute de Editura „NONA“.

Consiliul Județean Neamț, prin Hotărâre de Consiliu Județean, aprobă periodic, taxele și tarifele ce pot fi percepute de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț.

Cheltuielile prevăzute în articole și alineate au destinație precisă și limitată. Pentru aceasta, bugetul instituției, organograma și statul de funcții, precum și regulamentul de organizare și funcționare, se aprobă de Consiliul Județean Neamț.

Programele și proiectele se introduc ca anexe la bugetul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț și se aprobă odată cu acesta. De asemenea, tot în

bugetul anual se aproba și cheltuielile materiale de funcționare curentă (cheltuieli cu bunuri și servicii), cheltuieli de capital (cheltuieli cu construcții, dotări și lucrări de investiții).

Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2017, cheltuielile totale pe instituție au fost în valoare de 4.762.689 lei, din care proiectele culturale dețin un procent de 63,64 %.



1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

		2018	2019	2020	2021
1.	TOTAL VENITURI	5.427.000	8.194.000	7.125.800	8.090.000
	din care				
	1.a. venituri proprii	514.000	450.000	455.000	460.000
	din care				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	294.000	250.000	250.000	250.000
	1.a.2.surse atrase	140.000	150.000	155.000	160.000
	1.a.3.alte venituri	80.000	50.000	50.000	50.000
	1.b. subvenții/alocații	4.913.000	7.744.000	6.670.800	7.630.000
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI	5.427.000	8.194.000	7.125.800	8.090.000
	din care				
	2.a.Cheltuieli de personal	1.900.000	2.375.000	2.968.800	3.711.000
	din care				
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.898.000	2.325.100	2.918.900	3.661.100
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	2.000	49.900	49.900	49.900
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii	3.513.000	3.919.000	4.132.000	4.354.000
	din care				
	2.b.1.Cheltuieli pentru proiecte	2.316.000	2.586.000	2.665.000	2.755.000
	2.b.2.Cheltuieli cu colaboratorii	800.000	900.000	1.000.000	1.100.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparatii curente	15.000	25.000	35.000	40.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	229.000	245.000	259.000	276.000
	2.b.5.Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	153.000	163.000	173.000	183.000
	2.c. Cheltuieli de capital	14.000	1.900.000	25.000	25.000

Estimez, pentru următoarea perioadă de management, o scădere a veniturilor proprii din cauza uzurii înaintate a autocarului instituției. Practic, acesta și-a depășit cu mult perioada utilă de viață și necesită reparații frecvente și costisitoare, mai mult, nu se vor mai putea contracta servicii de transport contra cost, ca urmare a acestei situații de fapt, iar la partea de venituri din alte surse, pentru acestea am făcut o estimare rezervată, având în vedere că realizarea acestora este ipotetică (sponsorizări, bilete spectacol, taxe cursuri de măiestrie, taxe participare la festivaluri, închiriere căsuțe Târg de Crăciun, s.a.).

În ceea ce privește necesitatea finanțării din subvenții, la capitolul cheltuieli de personal, am estimat o creștere de aproximativ 25% anual la salarii și contribuții obligatorii, în concordanță cu prevederile legislative în vigoare, precum și cu obligativitatea acordării voucherelor de vacanță salariaților prevăzută de art. 26, alin. 4 din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

La capitolul cheltuieli cu bunuri și servicii am estimat o creștere anuală medie de 16,04%, din care 6% la cheltuieli curente de funcționare - în concordanță cu previzionările Institutului Național de Statistică și 10,04 % la proiecte și programe culturale.

Având în vedere extinderea și multiplicarea activităților culturale specifice ale instituției, precum și cererea în creștere de prestări servicii artistice și de transport, precum și necesitatea realizării de venituri proprii, dar și gradul de uzură înaintat al autocarului instituției, pentru anul 2019, la capitolul cheltuieli de capital, am prevăzut achiziționarea unui autocar nou, pentru satisfacerea tuturor acestor cerințe.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

2.1. la sediu

2.2. în afara sediului

	2018	2019	2020	2021
2. Nr. beneficiari	250.000	255.000	255.000	260.000
din care				
2.1. la sediu	350	400	500	600
2.2. în afara sediului	249.650	254.600	254.500	259.400

Având în vedere trendul ascendent al numărului de beneficiari, ne propunem ca să întărim creșterea numărului de beneficiari (spectatori ai manifestărilor culturale, vizitatori ai expozițiilor și târgurilor, cursanți ai Școlii Populare de Arte și ai cursurilor de masterclass, participanți la școlile de vară, tabere de creație, ateliere creative etc.

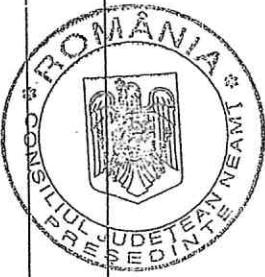


B. Programului minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Programe 2018

Nr. crt.	Programul	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* 3) (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“	115.000
			4	Tradiții, meșteșugari, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural	40.000
			2	Ziua Universală a Iei, Sânzienele	25.000
			1	Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“	35.000
			1	Salonul de Artă Naivă	8.000
			30	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	100.000

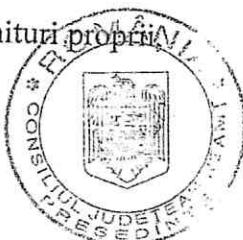
			30	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diversi operatori culturali)	 MÂ 100.000
			9	Stagiunea de folclor	180.000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“	250.000
			1	Editura „Nona“	15.000
			TOTAL		868.000
2	Valorificare a culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică, etc), a turismului cultural	12	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	25.000
			1	Eternul Eminescu	8.000
			1	Armonii Pascale	20.000
			1	Târgul de Crăciun la Neamț	750.000
			25	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	500.000
			1	Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice	28.000



			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă“, Opera Omnia	55.000
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“	520.000
			4	Vernisaje, expoziții și lansări de carte	8.000
			1	Ziua Femeii	8.000
			1	Neamț Piano-Fest	95.000
			1	1 Decembrie – Ziua Națională a României	15.000
			TOTAL		2.032.000
3 Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare		1	Cântând de Dragobete	2.000
			1	Zilele clasei de Actorie (spectacole intinerante)	3.000
			1	Bucuriile primăverii	3.000
			1	Mărțișor pentru mama	2.000
			3	Expoziții de pictură a claselor Școlii Populare de Artă	9.000
			3	Târgul micilor meșteșugari	9.000
			1	Școala de vară	15.000
			1	Zâmbet de copil (1 iunie)	5.000
			1	Lumina Învierii	3.000

			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	15.000
			9	Educație și formare prin școala Populară de Arte	150.000
TOTAL					216.000
TOTAL PROIECTE AN 2018					3.116.000

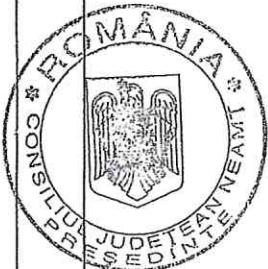
*Finanțarea programelor propuse va fi asigurată din subvenții și venituri proprii precum și din accesare de finanțări pe proiecte.

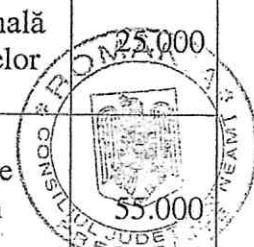


Programe 2019

Nr. crt	Programul	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program *3) (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări culturo-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1 4 2	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“ Tradiții, meșteșugari, artizani – târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural Ziua Universală a Iei, Sânzienele	130.000 50.000 25.000

			1	Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“	40.000
			1	Salonul de Artă Naivă	10.000
			30	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	125.000
			30	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diversi operatori culturali)	120.000
			12	Stagiunea de folclor	200.000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“	250.000
			1	Editura „Nona“	15.000
			TOTAL		965.000
2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică, etc) , a turismului cultural	15	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	35.000
			1	Eternul	10.000



				Eminescu	
1	Armonii Pascale		25.000		
1	Târgul de Crăciun la Neamț		750.000		
28	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)		600.000		
1	Ziua Europei		8.000		
1	Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice		25.000		
1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia		55.000		
1	1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului		43.000		
1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“		550.000		
4	Vernisaje, expoziții și lansări de carte		10.000		
1	Ziua Femeii		8.000		
1	Neamț Piano-Fest		115.000		
1	1 Decembrie – Ziua Națională a României		20.000		
TOTAL					2.254.000
3	Educație și formare permanentă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale	1	Cântând de Dragobete	3.000
			1	Zilele clasei	4.000

 <i>Proiecte 2019</i>	prin Școala Populară de Artă și de producție a claselor Școlii Populare		de Actorie (spectacole intinerante)		
		1	Bucuriile primăverii	4.000	
		1	Mărțișor pentru mama	3.000	
		3	Expoziții de pictură a claselor Școlii Populare de Artă	10.000	
		3	Târgul micilor meșteșugari	10.000	
		1	Școala de vară	20.000	
		1	Zâmbet de copil (1 iunie)	8.000	
		1	Lumina Învierii	5.000	
		1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	20.000	
		9	Educație și formare prin școala Populară de Arte	180.000	
TOTAL				267.000	
TOTAL PROIECTE AN 2019				3.486.000	

Programe 2020

Nr. crt.	Programul	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* 3) (lei)

1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festival-concurs „Florile Ceahlăului“	125.000
			4	Tradiții, meșteșugari, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural	50.000
			2	Ziua Universală a Iei, Sânzienele	30.000
			1	Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“	45.000
			1	Salonul de Artă Naivă	12.000
			32	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	130.000
			35	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diversi operatori culturali)	120.000
			9	Stagiunea de folclor	200.000

			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“	300.000
			1	Editura „Nona“	20.000
TOTAL					1.032.000
Valorificare a culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică, etc), a turismului cultural	28	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	25.000	
		1	Eternul Eminescu	12.000	
		1	Armonii Pascale	25.000	
		1	Târgul de Crăciun la Neamț	850.000	
		1	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	600.000	
		1	Ziua Europei	10.000	
		1	Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice	25.000	
		30	Premiul Național de Proză „Ion Creangă“, Opera Omnia	60.000	
		1	1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului	5.000	
		1	Festivalul Internațional	550.000	

				„Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“	
			4	Vernisaje, expoziții și lansări de carte	12.000
			1	Ziua Femeii	10.000
			1	Neamț Piano-Fest	125.000
			1	1 Decembrie – Ziua Națională a României	25.000
					2.334.000
					
TOTAL					
3		Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă		Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	
				1 Cântând de Dragobete	
				1 Zilele clasei de Actorie (spectacole intinerante) 4.000	
				1 Bucuriile primăverii 4.000	
				1 Mărțișor pentru mama 3.000	
				3 Expoziții de pictură a claselor Școlii Populare de Artă 10.000	
				3 Târgul micilor meșteșugari 12.000	
				1 Școala de vară 25.000	
				1 Zâmbet de copil (1 iunie) 8.000	
				1 Lumina Învierii 5.000	
				1 Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“ 25.000	
				9 Educație și formare prin	
				200.000	

				școala Populară de Arte	
			TOTAL		299.000
		TOTAL PROIECTE AN 2020			3.665.000



Nr. crt.	Programul	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* 3) (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“	140.000
			4	Tradiții, meșteșugari, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural	55.000
			2	Ziua Universală a Iei, Sânzienele	30.000
			1	Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“	40.000
			1	Salonul de Artă Naivă	12.000
			32	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în	135.000

					străinătate	
			35	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverse operatori culturali)	140.000	
			9	Stagiunea de folclor	220.000	
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“	330.000	
			1	Editura „Nona“	25.000	
			TOTAL		1.127.000	
2	Valorificare a culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică, etc) , a turismului cultural	20	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	30.000	
			1	Eternul Eminescu	15.000	
			1	Armonii Pascale	30.000	
			1	Târgul de Crăciun la Neamț	850.000	
			30	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	600.000	
			1	Ziua Europei	9.000	
			1	Ziua	30.000	

				Internățională a Persoanelor Vârstnice	
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă“, Opera Omnia	65.000
			1	1 Iunie – Ziua Internățională a Copilului	6.000
			1	Festivalul Internățional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“	580.000
			4	Vernisaje, expoziții și lansări de carte	15.000
			1	Ziua Femeii	10.000
			1	Neamț Piano- Fest	145.000
			1	1 Decembrie – Ziua Națională a României	30.000
				TOTAL	2.415.000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	1	Cântând de Dragobete	3.000
			1	Zilele clasei de Actorie (spectacole întinerante)	5.000
			1	Bucuriile primăverii	5.000
			1	Mărțișor pentru mama	4.000
			3	Expoziții de pictură a claselor Școlii Populare de Artă	14.000
			3	Târgul micilor	12.000

		meșteșugari	
1		Școala de vară	25.000
1		Zâmbet de copil (1 iunie)	9.000
1		Lumina Învierii	6.000
1		Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	30.000
9		Educație și formare prin școala Populară de Arte	200.000
			313.000
			3.855.000
	TOTAL TOTAL PROIECTE AN 2021		

