



## **COMPLEXUL MUZEAL NAȚIONAL NEAMȚ**

Str. Mihai Eminescu Nr. 10, 610029 - Piatra Neamț - ROMÂNIA  
Tel./fax: (04)0233.217.496, 218.108, 218270; e-mail: muzeupn@yahoo.com  
C.I.F. - 2613400; web: muzeu-neamt.ro

### **RAPORT DE ACTIVITATE**

01.01.2021 - 31.12.2021

Director – Manager Dr. Ciprian-Dorin NICOLA



**Piatra-Neamț**  
**Februarie 2022**



## INTRODUCERE

Înființată în anul 1978, sub denumirea de Complexul Muzeal Județean Neamț, instituția are în componența sa 16 unități distincte care dețin un patrimoniu de peste 337.000 de piese muzeale inventariate (arheologie, istorie, artă, memorialistică, etnografie, științe naturale etc.) și 24 de imobile. Principalele sale atribuții constau în coordonarea, îndrumarea și controlul activității unităților și secțiilor, care au ca obiective gestionarea, evidența, conservarea, cercetarea și valorificarea științifică a patrimoniului imobil și mobil deținut, organizarea de expoziții și acțiuni culturale specifice, îndrumarea publicului vizitator etc. Cele patru secții muzeale din Piatra Neamț, Roman și Târgu Neamț, cele două Servicii de Protecție și Promovare a Patrimoniului Piatra-Neamț și Roman, și Centrul Internațional de Cercetare a Culturii Cucuteni sunt deservite de un număr total de 112 posturi, din care 11 de conducere, 68 de specialitate, tehnic și administrativ și 31 muncitori, supraveghetori și paznici.

Grație sprijinului Consiliului Județean Neamț și documentației justificative înainte Ministerului Culturii de către conducerea și specialiștii instituției noastre, în baza hotărârii adoptate de Guvernul României în ședința din data de 26 martie 2020, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 273/1.IV.2020, respectiv HG nr. 245, a fost acordată titulatura de muzeu de importanță națională Complexului Muzeal Județean Neamț și totodată s-a aprobat schimbarea denumirii acestuia în **Complexul Muzeal Național Neamț (CMNN)**.

Pentru perioada ianuarie – decembrie 2021 CMNN și-a propus să rămână o instituție transparentă, deschisă spre colaborare și dialog, vizibilă în comunitatea locală națională și internațională și care să mențină un standard ridicat de profesionalism. Fiind singura instituție din județ în care se desfășoară activități științifice și de cercetare și cea mai importantă instituție de cultură la nivel județean, CMNN în colaborare cu alte instituții de cultură din județ, din țară și străinătate a asigurat o activitate cultural-științifică de valoare, în concordanță cu normele academice și viziunea de dezvoltare durabilă în domeniul cultural pe care o are Consiliul Județean Neamț.

În conformitate cu noul contract de management, încheiat cu Consiliul Județean Neamț în 2021, directorul-manager al instituției a avut de îndeplinit în acest interval de timp o serie de obligații, stabilite în listele programelor și proiectelor înaintate Ordonatorului principal de credite, care au vizat capitole de bază ale activității din domeniul muzeografiei, respectiv:

- A. dezvoltarea patrimoniului muzeal;**
- B. gestiunea și evidența patrimoniului;**
- C. protecția, conservarea și restaurarea acestuia;**
- D. valorificarea patrimoniului;**
- E. îndrumarea vizitatorilor;**
- F. cercetarea științifică.**

Acestea au fost realizate cu sprijinul tuturor angajaților și cu contribuția esențială a următoarei echipe de conducere: Director-manager: dr. Ciprian-Dorin Nicola; director adjunct științific (interimar): dr. Mihaela-Cristina Verzea; director adjunct marketing: prof. Constantin-Cristian Soroceanu; Contabil șef: ec. Manuela Tofan.

În baza notificării de întocmire a raportului anual de activitate, transmisă prin adresa Consiliului Județean Neamț cu nr. 2.674 din 02.02.2022, prezentăm mai jos sinteza activității desfășurate în perioada de management cuprinsă între 01.01.2021 – 31.12.2021, urmând a aduce detalii, în funcție de solicitări, după caz.

## RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Neamț, denumit în continuare autoritatea, pentru Complexul Muzeal Național Neamț, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile art. 39 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 5 alin. (2) lit. 1) și art. 10 alin. (1) și (3) din Contractul de management nr. 1248/13/15.01.2021.

### **A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:**

#### **a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale și administrative care se adresează aceleiași comunități :**

Complexul Muzeal Național Neamț reprezintă un operator cultural important din județ, însă aceleiași comunități, parțial și/sau secvențial, i se adresează: Biblioteca "G. T. Kirileanu", Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare", Teatrul Tineretului, Serviciul Județean Neamț al Arhivelor Naționale, Inspectoratul Școlar al Județului Neamț, prin conducerea sa și prin cele peste 70 de unități de învățământ gimnaziale din mediile urban și rural, Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filiala Neamț, Casa Corpului Didactic Piatra-Neamț, Asociațiile Cadrelor Militare în Retrageră și Rezervă, Cercul Militar Piatra-Neamț, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Neamț, Asociația Filateliștilor Piatra-Neamț, Asociația Profesorilor de Istorie din Neamț, Protopopiatele Piatra-Neamț și Tg. Neamț, Arhiepiscopia Romanului și Bacăului ș.a., la care se adaugă o serie de muzee private – majoritatea cu specific etnografic.

La acestea se adaugă galerii de artă, case de cultură și o serie de cămine culturale care desfășoară activități culturale, unele remarcabile. O atenție specială trebuie acordată supermarketurilor și mall-urilor care, în ultima perioadă au preluat o serie de activități ale instituțiilor muzeale și, profitând de puterea financiară, duc încet-încet la scăderea interesului pentru instituțiile muzeale, chiar dacă actul cultural este discutabil.

Pe plan regional instituția concurează în realizarea unor manifestări științifice cu Institutul de Arheologie și Institutul de Istorie "A.D. Xenopol" din Iași, Complexul Național Muzeal "Moldova" Iași, Muzeul Național al Bucovinei Suceava, Muzeul Județean "Ștefan cel Mare" Vaslui, Complexul Muzeal Județean "Iulian Antonescu" Bacău, Muzeul Județean de Istorie Botoșani, Muzeul Literaturii Române din Iași, Asociația Meșterilor Populari din Moldova etc.

Pe plan național am derulat o colaborare strânsă cu: Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor, Comisia Națională de Arheologie, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Național Peleş, Institutul de Arheologie București, Muzeul Militar "Regele Ferdinand" București, Muzeul Brăilei "Carol I", Muzeul Național Bran ș.a..

Pe plan extern instituția, prin unitățile sale subordonate a întreținut legături strânse și a colaborat pe linia activităților științifice și a schimburilor academice cu Muzeul Național de Istorie a Moldovei – Chișinău, cu Institutul de Arheologie Chișinău, cu Universitatea Erlangen-Nurnberg din Germania, cu Universitatea Rezov din Polonia, cu Institutul de Arheologie din Kiev – Ucraina, cu Muzeul de Istorie Națională din Brno, Cehia, așa după cum a colaborat și cu National Geographic Society în proiectul referitor la peștii fosili oligoceni de la Piatra-Neamț ș.a..

În acest interval de timp, referitor la colaborarea cu autoritățile Județeană și Locală, respectiv Consiliul Județean Neamț, Primăria și Consiliul Local Piatra-Neamț, Primăria Roman, Primăria Tg. Neamț, Primăria Bicăz și alte câteva primării comunale, rezultă că relația reciprocă a fost, în ansamblu, una foarte bună și bună.

### Relația instituției cu comunitatea

Reprezentant comunitate	Rol	Program de colaborare / protocol de parteneriat/ activitate de sprijin	Nivel de implicare	Probleme identificate
Consiliul Județean Neamț	Finanțarea cheltuielilor de personal și de întreținere; Susținerea programelor de dezvoltare; Susținerea activităților	Pregătire în comun a bugetului anual; Stabilirea nevoilor de investiții și reparații, dotări	Foarte bun	Nevoi suplimentare de întreținere a patrimoniului mobil și imobil;
Primăria și Consiliul Local	Sprijină conducerea instituției în întreținerea, dezvoltarea și modernizarea patrimoniului mobil și imobil	Susține proiectele de dezvoltare	Bun	Nevoia de îmbunătățire a relațiilor de colaborare și promovare reciprocă;
ONG-uri	Sprijin în susținerea activităților;	Finanțare în realizarea unor evenimente culturale	Slab	Nevoia unei mai bune informări/cunoașteri, a unei participări mai active la activitățile muzeului;
Inspectoratul Școlar Județean	Partener în proiecte de colaborare și dezvoltare;	Acord de parteneriat între muzeu, cadre didactice și unități de învățământ	Foarte Bun	Nevoia de diversificare a relațiilor de colaborare și promovare reciprocă;

Colaborarea dintre acestea a fost mult susținută prin:

- programarea unor acțiuni culturale comune (concerte, recitaluri clasice, prezentare de cărți, mese rotunde), la Muzeul de Artă Piatra-Neamț și Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț;
- programarea și susținerea unor concerte la Muzeul Cetatea Neamț, cu prilejul manifestărilor legate de Vacanțele Muzicale;
- organizarea unor prelegeri populare cu meșterii și specialiștii participanți la târgurile organizate de Muzeul de Etnografie Piatra-Neamț;
- conlucrare cu antreprenori pe linia promovării turistice a județului;
- prezentări și valorificări de publicații;
- colaborare la organizarea Zilelor Cetății Neamț și festivalul medieval.

**a. 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).**

**a. 2.1. Management**

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- proiectarea activității manageriale pe baza unei diagnoze pertinente, specifice, realiste, cu ținte strategice care să vizeze proceduri de asigurare a calității în activitatea de cercetare desfășurată de muzeu;</li> <li>- constituirea de echipe de lucru care permite o eficientizare a activității manageriale și a actului decizional prin delegare de sarcini, pe criteriul competenței;</li> <li>- realizarea analizei diagnostice SWOT la nivelul serviciilor/secțiilor muzeale subordonate, în vederea identificării corecte a obiectivelor planurilor manageriale și sporirea eficienței activității personalului muzeal subordonat;</li> <li>- proiectarea activității muzeale anuale prin elaborarea de planuri manageriale ce vizează obiective deduse din analiza SWOT;</li> <li>- existența și implementarea prevederilor <i>ROI</i>, <i>ROF</i>, și <i>Codului de Etică</i> la nivelul întregii instituții;</li> <li>- existența unei strategii manageriale coerente bazate pe o analiză profundă a problemelor cu care se confruntă în mod constant unitățile muzeale subordonate;</li> <li>- elaborarea unor fișe ale postului personalizate;</li> <li>- existența organigramei și statului de funcții aprobate de Ordonatorul principal de credit;</li> <li>- consiliul de administrație cu atribuții concrete pentru fiecare membru și plan de muncă;</li> <li>- existența unor structuri sub manageriale (comisii de specialitate) potrivit sistemului de control intern managerial;</li> <li>- susținerea financiară din partea Consiliului Județean Neamț.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stadiul incipient de aplicare a strategiei de dezvoltare culturală la nivelul județului;</li> <li>- birocratizarea excesivă a activităților de ordin administrativ și financiar - contabil;</li> <li>- legislația referitoare la angajarea zilierilor ca forța de muncă în lucrările de cercetare arheologică sistematică.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- posibilitatea dezvoltării unor proiecte de largă anvergură;</li> <li>- finanțarea de la buget;</li> <li>- eventuala apariție a unor lucrări de investiții (autostradă?) care vor favoriza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- instabilitatea economică, legislativă și politică;</li> <li>- inechitatea salarizării în domeniu;</li> <li>- atragerea altor surse de finanțare private în condiții de criză;</li> </ul>

dezvoltarea serviciilor de supraveghere/salvare preventivă. arheologică	- deprofesionalizarea
---	-----------------------

#### a.2.2. Oferta de produse muzeale

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- complexitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă;</li> <li>- administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte;</li> <li>- diversitatea și complementaritatea domeniilor de activitate;</li> <li>- calitatea profesională a angajaților;</li> <li>- calitatea publicațiilor Complexului Muzeal Național Neamț;</li> <li>- credibilitatea de care se bucură în acest moment instituția;</li> <li>- numărul mare de proiecte culturale;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții culturale;</li> <li>- concurența cu alte entități care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor beneficiari și care, cel puțin în ultimii ani, au copiat numeroase activități ale muzeelor pe care însă le-au promovat agresiv;</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- unicitatea unor colecții la nivel național (eneolitic, memoriale, monumente istorice, etnografie, științele naturii);</li> <li>- interesul manifestat pentru Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni în afara granițelor României</li> <li>- creșterea interesului turistic pentru regiune;</li> <li>- creșterea numărului de proiecte turistice cu destinație internațională;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea activităților pseudo culturale ale unor entități cu caracter privat;</li> <li>- criza economică care duce la tendința alocării unor sume tot mai mici pentru satisfacerea nevoilor culturale;</li> <li>- aportul mass-mediei la creșterea posibilităților de divertisment și petrecere a timpului liber în rândul tinerilor;</li> </ul>

#### a.2.3. Resurse umane

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- existenta unui colectiv de cercetare de calitate, cu calificare înaltă, implicat în activități de cercetare dezvoltare specifice domeniului preponderent de activitate al instituției;</li> <li>- preocupări pentru cercetare, participare la sesiuni de comunicări științifice la nivel județean, național și internațional;</li> <li>- bună colaborare între serviciul administrativ – secretariat - contabilitate și personalul din subordinea instituției;</li> <li>- activități muzeale diversificate, funcție de interesele și pregătirea profesională a inițiatorilor proiectelor culturale;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- numărul insuficient de angajați;</li> <li>- fluctuație de personal la anumite unități muzeale datorată pensionărilor sau reducerilor de personal și imposibilitatea de a spori numărul de posturi necesare;</li> <li>- insuficienta disponibilitate pentru lucrul în condiții de program prelungit;</li> <li>- lipsa de interes a unor angajați privind activitățile pluridisciplinare ;</li> <li>- insuficienta încadrare cu personal de specialitate;</li> <li>- inerția unor angajați la schimbările provocate de legislația muzeală și noile mijloace de completare a formularelor în format electronic;</li> <li>- implicarea insuficientă a unor angajați în proiectarea activității anuale a instituției;</li> </ul>

<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- standardele înalte privind activitățile culturale științifice și rezultatele bune ale campaniilor arheologice asigură posibilitatea creării unei echipe de cercetare cu nivel de specializare/expertiză ridicat;</li> <li>- oferta de formare continuă a personalului de specialitate;</li> <li>- posibilități multiple de a accede la informații științifice, culturale, metodice și tehnologice de ultimă oră;</li> <li>- posibilitatea selectării unor specialiști bine pregătiți profesional și cu experiență în activitatea de cercetare din teren;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- scăderea numărului de experți din instituție, datorată pensionărilor;</li> <li>- scăderea motivației posibililor angajați pentru munca în muzeu, datorată salarizării mediocre (ne-atractive) ca urmare a perturbărilor apărute în sistemul de valori ale societății;</li> <li>- scăderea interesului absolvenților de învățământ superior pentru meseria de muzeograf/arheolog/cercetător științific, ca urmare a nivelului scăzut al salariilor din acest domeniu;</li> </ul>

#### a.2.4. Resurse materiale și financiare

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- dotarea birourilor, spațiilor de depozitare, laboratoarelor de restaurare conservare cu aparatură modernă și mobilier ergonomic;</li> <li>- amenajarea majorității sălilor de expunere cu mobilier nou, modern, adaptat noilor prevederi ale muzeologiei și adecvat unor activități interactive cu publicul larg;</li> <li>- funcționarea unei biblioteci dotate cu peste 30.824 volume;</li> <li>- dotarea unor birouri de specialitate cu calculatoare performante, conectate la INTERNET;</li> <li>- asigurarea resurselor financiare necesare bunei funcționări a tuturor unităților subordonate instituției;</li> <li>- volumul mare al patrimoniului cultural național mobil și imobil existent în administrarea instituției;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uzura fizică și morală a unor concepte expoziționale;</li> <li>- număr insuficient de materiale de popularizare la unele muzee;</li> <li>- prezența în insuficientă măsură a unor surse de venituri proprii;</li> <li>- preocupări scăzute din partea angajaților pentru atragerea de surse de finanțare extrabugetară;</li> <li>- lipsa unei săli – media adecvate pentru manifestările cu public care depășesc 80-100 de persoane;</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- sprijinul primit din partea Consiliului Județean Neamț, a organelor administrației locale și centrale contribuie la modernizarea bazei materiale;</li> <li>- politica managerială bazată pe o colaborare strânsă cu instituțiile similare de profil din țară și străinătate contribuie la identificarea unor surse de finanțare extrabugetare;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- viteza mare în uzura morală a aparaturii electronice și informatice;</li> <li>- deteriorarea rapidă a imobilelor;</li> <li>- descentralizarea sistemului financiar;</li> <li>- modificări legislative în domeniul financiar;</li> </ul>

#### a.2.5. Relațiile cu comunitatea

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
--------------------	---------------------



<ul style="list-style-type: none"> <li>- colaborarea eficientă cu Consiliul Județean Neamț (Ordonatorul Principal de Credite), cu autoritățile locale și centrale, cu mass-media și ONG-urile interesate de activitatea culturală promovată de instituție ;</li> <li>- colaborarea cu celelalte instituții culturale din comunitatea locală, cu unitățile școlare din județ, cu instituțiile similare de profil din țară și străinătate;</li> <li>- derularea unui proiect școlar „Inventivitate și creativitate” în parteneriat cu instituții școlare din județ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- numărul mic de organizații civice, în special ONG-uri, cu care colaborează instituția;</li> <li>- absența unei preocupări sistematice privind implicarea unor potențiali sponsori în stabilirea obiectivelor generale și a ofertei culturale muzeale anuale;</li> <li>- insuficienta preocupare a unor specialiști pentru realizarea unor proiecte de colaborare europeană;</li> <li>- slaba implicare în realizarea unor proiecte de finanțare la nivel internațional;</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- interesul manifestat de public privind educația elevilor și asigurarea unor condiții optime de desfășurare a activității școlare în colaborare cu instituțiile muzeale de profil din județ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ofertele culturale mai dinamice oferite de alte organisme cu preocupări din domeniul artelor;</li> </ul>

#### a.2.6. Grupuri de interes

Ministerul Culturii se așteaptă:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- să se respecte legislația în vigoare;</li> </ul>
Complexul Muzeal Național Neamț urmărește:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- să realizeze misiunea și viziunea instituției;</li> <li>- să crească nivelul de satisfacție a publicului vizitator;</li> <li>- să atragă un număr din ce în ce mai mare de vizitatori la unitățile din subordine;</li> <li>- să promoveze cât mai eficient imaginea și produsele culturale muzeale ale instituției</li> </ul>
Publicul larg dorește:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- să beneficieze de produse culturale muzeale de calitate, atractive din punctul de vedere al informațiilor științifice;</li> <li>- să descopere motive noi de a petrece mai mult timp în instituțiile muzeale;</li> </ul>
Personalul din subordine solicită:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- condiții favorabile de muncă;</li> <li>- climat motivațional;</li> <li>- sprijin în activitatea de perfecționare;</li> </ul>
Comunitatea:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- formarea de buni cetățeni pe baza accesului la produse culturale muzeale de calitate;</li> <li>- existența unui comportament civilizată, implicarea eficientă muzeelor în transmiterea unor norme de viață și comportament utile societății în ansamblu.</li> </ul>

#### a.2.7. Nevoi identificate

Oferta de produse muzeale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- inițierea unor campanii de branding centrate pe Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț, Muzeul Cetatea</li> </ul>
---------------------------	---

	<p>Neamț și Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea numărului de materiale de promovare, inclusiv a celor gratuite pentru publicul larg;</li> <li>- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;</li> <li>- diversificarea serviciilor culturale.</li> </ul>
Resurse umane	<ul style="list-style-type: none"> <li>- întregirea numărului optim de angajați calificați;</li> <li>- oferirea de mijloace de recreere pentru a obține disponibilitatea pentru lucrul în condiții de program prelungit;</li> <li>- încadrarea la nivel optim cu personal de specialitate;</li> </ul>
Resurse financiare și materiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- acreditarea laboratorului de restaurare al Muzeului de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț;</li> <li>- necesitatea demarării proiectului de restaurare a clădirii MIB;</li> </ul>

a. **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.**

Complexul Muzeal Județean Neamț s-a înscris în categoria celor mai prestigioase instituții de profil din România. Contribuția sa la cercetarea, conservarea, restaurarea, gestionarea, evidența și valorificarea patrimoniului istoric și arheologic din estul țării a fost absolut remarcabilă, așa după cum a dovedit-o și activitatea sa cultural-educativă. De la 1 aprilie 2020 instituția și-a schimbat denumirea devenind **Complexul Muzeal Național Neamț**.

La nivelul instituției am întreținut o cultură organizațională caracterizată printr-un ethos profesional înalt. Valorile dominante, care se deduc din sfera deosebit de variată și densă de manifestări cultural-științifice, au vizat: conștiinciozitate în îndeplinirea sarcinilor, receptivitate la nou, cooperare, munca în echipă, respect reciproc, atașament față de instituție și patrimoniul pe care îl administrează, respectul pentru profesie, libertate de exprimare, deschidere față de publicul vizitator, creativitate, dorința de afirmare. Persistă însă și unele cazuri de elitism profesional, individualism, competiție, intelectualism, rutină, conservatorism, auto mulțumire.

Personalul CMNN a asigurat un serviciu public de calitate în beneficiul cetățenilor, prin participarea activă la luarea deciziilor și la transpunerea lor în practică, în scopul realizării competențelor autorităților și ale instituțiilor publice, în limitele atribuțiilor stabilite prin fișa postului.

În exercitarea funcției personalul CMNN a avut un comportament profesionist, asigurând, în condițiile legii, transparența administrativă, pentru a câștiga și a menține încrederea publicului în integritatea, imparțialitatea și eficacitatea autorităților și instituțiilor publice.

Din punctul nostru de vedere, cunoașterea activității instituției de către comunitate și principalii beneficiari a fost asigurată prin dezvoltarea și îmbunătățirea numărului de:

- activități cultural-științifice naționale și internaționale;
- interviuri și comunicate oferite presei scrise, radiourilor și televiziunilor;
- broșuri și cataloage de prezentare prin care au fost mai intens promovate patrimoniul și specificul fiecărei unități muzeale;
- conferințe de presă cu prilejul manifestărilor culturale și științifice planificate;
- parteneriate cu școli, O.N.G.-uri, culte religioase, asociații ale veteranilor de război și ofițeri în rezervă, colecționari, etc.;
- evenimente culturale/colaborări cu administrațiile publice locale și instituțiile descentralizate ale statului în scopul realizării unor proiecte comune cu specific cultural.

În egală măsură, considerăm că a fost cât se poate de benefică reflectarea permanentă a rezultatelor cercetărilor de specialitate ale instituției în publicații de specialitate cu largă circulație, prin creșterea numărului de:

- articole de prezentare a muzeelor în revistele care apar la nivel regional și național (*Revista Muzeelor, Magazin Istoric, Historia*);
- studii, articole și note referitoare la patrimoniul muzeal deținut de către unitățile muzeale subordonate în anuarele: *Studii și cercetări de Istorie Veche și Arheologie, Arheologia Moldovei, Acta Moldaviae Meridionalis, Acta Moldaviae Septentrionalis, Suceava, Carpica, Angustia* ș.a;
- note referitoare la cercetările sistematice și preventive întreprinse de către instituție în *Cronica Cercetărilor Arheologice din România*;
- publicații în seria *Memoria Antiquitatis. Acta Musei Petrodavensis* și a volumelor din seria *Bibliotheca Memoriae Antiquitatis*, care au fost puse în vânzare prin standurile muzeale și au fost trimise la schimb în țară și străinătate;
- colaborări cu partenerii externi (din Germania, Polonia, Franța, Regatul Unit al Marii Britanii, Ucraina și Moldova) în scopul publicării articolelor de specialitate și organizării de noi expoziții.

În perioada raportată am contribuit la:

a. 3.1. publicitatea proiectelor proprii, realizată prin comunicate de presă adresate mijloacelor mass-media și materiale promoționale (afișe, invitații, pliante, bannere etc.), articole, cronici și recenzii, interviuri la radio și TV, anunțuri pe site-ul propriu, transmiterea informațiilor prin e-mail etc.;

a. 3.2. participarea la activitățile și programele de pe plan local și național;

a. 3.3. apariții editoriale de ținută, precum *Memoria Antiquitatis. Acta Musei Petrodavensis, Bibliotheca Memoriae Antiquitatis*, micro-albumele de prezentare a unor muzee;

a. 3.4. vernisaje expoziții și lansări de carte.

Activitatea instituției a fost mediatizată în:

- peste 140 de apariții și citări în literatura și presa de specialitate;
- aprox. 240 de apariții în presa locală și națională, scrisă și on-line;
- cca. 75 de comunicate de presă;
- cca. 60 de știri televizate și interviuri.

Materialele publicitare s-au concretizat în peste 350 de afișe, 1.000 invitații.

a.3.5. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media.

a.3.5.1. Acțiuni organizatorice:

- actualizarea site-ului instituției, contract de mentenanță site WEB;

a.3.5.2. Acțiuni administrative:

- ședințe operative cu șefii de secții în vederea bunei organizări a activităților;
- îmbunătățirea SCIM, elaborarea de proceduri;
- identificarea riscurilor în cadrul CMNN.

a.3.5.3. Documentare în vederea promovării acțiunilor culturale ale muzeului:

- completarea bazei de date a presei scrise și audio-vizualului;
- diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă;

a.3.5.4. Vernisări expoziționale, inaugurări și lansări de carte.

a.3.5.5. Branding:

- continuarea publicării unor cataloage, în regie proprie, pentru o parte a expozițiilor.

a.3.5.6. Zile de vizitare gratuită:

- 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale;
- 18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor;
- 1 iunie – Ziua Copilului;
- Zilele Cetății Neamț;

- 1 Decembrie – Ziua Națională a României;
- Zilele „Ion Creangă”.

*a.3.5.7. Tipărirea de bilete, vederi, pliante:*

- la toate secțiile, în funcție de epuizarea stocurilor și existența fondurilor.

*a.3.5.8. Găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului.*

**a. 4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Au fost completate chestionare de satisfacție de către vizitatori, dar nu au fost realizate studii propriu-zise de segmentare a pieței. La nivelul CMNN beneficiarii țintă ai expozițiilor temporare și a celor permanente rămân în continuare școlarii și elevii din învățământul preuniversitar, publicul matur fiind activ prezent pe durata concediilor de odihnă din timpul verii și la acțiunile culturale științifice (colocvii, simpozioane, expoziții pe teme istorice și artistice), funcție și de specificul muzeelor.

S-au menținut și în această perioadă câteva vârfuri de interes – luna mai (Ziua/Noaptea internațională a Muzeelor, Târgul Meșterilor Popolari – Lada cu zestre), evenimentele lunii iulie (Zilele Cetății Neamț), precum și o serie de expoziții temporare cu piese din categoria tezaur. Profilul beneficiarului actual, a fost dat de prezența mai consistentă a tinerilor, reprezentați în special de elevi, urmași de participanții la diverse evenimente de anvergură sau pedagogie muzeală (Ateliere de Arheologie Experimentală; Muzeu și Școli), un public specializat (18%) și doar o medie de 24 % de public de peste 20 de ani. În privința publicului străin, se constată o medie de 10%, axată în special pe unități muzeale precum – Muzeul Cetatea Neamț, Muzeul Memorial ”Ion Creangă” Humulești și Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni.

Pentru creșterea numărului de beneficiari am vizat:

- pe termen scurt: atragerea către activități elitiste a consumatorilor din mediul urban cu potențial ridicat pentru evenimentele așa-zis "de masă" și a unei mici părți a non-consumatorilor din mediul rural, cu un ușor potențial pentru evenimentele așa-zis "de masă";
- pe termen lung: atragerea unei părți a non-consumatorilor din mediul rural, cu un ușor potențial pentru evenimentele așa-zis "de masă", precum și a celor din mediile urban și rural, fără potențial identificat.

a.4.2. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari - măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată.

În perioada supusă analizei, față de anul 2020, când dată fiind situația pandemică, s-au înregistrat ca limită doar cca. 96.000 vizitatori, realizarea proiectelor culturale fiind drastic limitată și diminuată, situația s-a îmbunătățit considerabil, fiind înregistrați un nr. aproape dublu de vizitatori, respectiv 173.828.

*a.4.2.1.a. Măsurători cantitative*

- În 2020: total vizitatori 23.674, dintre care 21.389 cu plată și 2.285 gratuit (pe perioada stării de urgență – martie-iunie – nu s-au putut efectua activități cu public, nu s-au admis vizitatori).
- În 2021: total vizitatori 173.828, dintre care 150.225 cu plată și 23.603 fără plată.

*Analiză gratuități:*

Beneficiarii gratuităților au fost îndeosebi copiii din școlile speciale, cu gratuitate la cerere, restul fiind persoane oficiale, parteneri media, persoane adulte și participanți la activitățile organizate.

*a.4.2.1.b. Măsurători calitative – situația vizitatorilor:*

Nr. crt.	Unitatea	Vizitatori cu taxă	Vizitatori fără taxă	Total
1.	Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț	-	-	-

	(închis pentru reabilitare)			
2	Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț	5.192	1.382	6.574
3.	Muzeul de Științe Naturale Piatra-Neamț	1.633	1520	3.153
4.	Muzeul de Artă Piatra-Neamț	3.357	2.651	6.008
5.	Muzeul de Etnografie Piatra-Neamț	1.506	921	2.427
6	Muzeul Memorial “Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț	705	107	812
7.	Expoziția Curtea Domnească Piatra-Neamț (Turnul clopotniță)	2.470	927	3397
8.	Galeriile <i>Lascăr Vorel</i>	-	1.509	1.509
9.	Muzeul de Istorie Bicaz (închis – <i>Merulius lacrymans</i> )	-	-	-
10.	Muzeul Memorial “Ion Creangă” Târgu Neamț	41.593	637	42.230
11.	Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț	1.294	254	1548
12.	Casa Memorială “Veronica Micle” Târgu Neamț	1.022	245	1267
13.	Muzeul Cetatea Neamț Târgu Neamț	88.982	8.395	97.377
14.	Muzeul de Istorie Roman	260	408	668
15.	Muzeul de Științe Naturale Roman	1.041	364	1405
16.	Muzeul de Artă Roman	292	582	874
17.	Pivnița II	-	2.439	2.439
18.	Pivnița I	878	1.262	2140
	<b>Total:</b>	<b>150.225</b>	<b>23.603</b>	<b>173.828</b>

**a. 5. Grupurile țintă ale activităților instituției:**

Beneficiarii țintă ai activităților instituției au fost și vor fi, în continuare, elevii, dirijați spre muzee prin intermediul școlilor. Pentru a se putea asigura o proiectare corespunzătoare, atât din perspectiva organizatorului programelor și serviciilor muzeale, cât și a vizitatorilor, este necesar ca, în permanență, să se cunoască ce îi interesează pe vizitatori, modul în care aceștia asimilează informațiile, ce doresc să găsească într-un muzeu ș.a.

Anterior s-a înregistrat un număr important de vizitatori, după cum urmează:

Anul	Număr total vizitatori	Din care preșcolari/elevi/studenți
2020	96.000	Peste 43.000
2021	173.828	Peste 87.000

**a.6. Profilul beneficiarului actual:**

**a.6.1. Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:**

Anul	Proiecte culturale minimale (numeric)	Proiecte culturale realizate (numeric)	Nr. vizitatori
2020	99	56	96.000
2021	86	98	173.828

În acest interval de timp, am continuat colaborările cu Parohia Sf. Ioan Domnesc și Primăria Piatra-Neamț, pe baza cărora sunt incluse în circuitul turistic două dintre obiectivele istorice din perimetrul Curții Domnești: Turnul Clopotniță și Beciul Domnesc II, la care instituția și-a adus o contribuție științifică foarte importantă.

a.6.2. Estimări 2022 pentru atragerea altor categorii de beneficiari:

Grupuri țintă: Publicul larg: 50%; Specialiști: 35%; Tineri (în special elevi): 5%; public internațional: 10%.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

b.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității:

O scurtă analiză a programelor instituției (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea) a relevat faptul că:

- ✓ amenajarea de noi spații expoziționale a dus la: creșterea atractivității unităților muzeale, diversificarea serviciilor culturale, punerea în valoare a patrimoniului existent;
- ✓ serviciile prestate de specialiștii instituției, coordonate în cadrul acestui program de management, s-au bucurat de o amploare deosebită, cercetările arheologice desfășurate permițând îmbunătățirea colecțiilor cu piese unicate și ducând la valorificarea descoperirilor printr-o serie de studii, articole, rapoarte și prezențe la expoziții naționale, care au atras diverse categorii de public;
- ✓ vizitele gratuite au reprezentat unul dintre motivele suplimentare care au determinat publicul tânăr să se îndrepte către muzee;
- ✓ publicațiile CMNN, prin calitatea științifică, informațională și grafică au atras atenția unor importanți cercetători (arheologi, istorici de artă, teologi, etnografi) din țară și străinătate;
- ✓ expozițiile, simpoziunile și celelalte manifestări culturale au contribuit la: diversificarea ofertei culturale.

Scurta analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea) relevă:

Evoluția numărului de vizitatori: ➤ 2020 - 96.000	Ponderea numărului de apariții media: ➤ 2020 - 38
➤ 2021 / 173.828	➤ 2021 - 135

CMNN reprezintă un consistent operator cultural și educațional din țară, prin multitudinea și importanța expozițiilor temporare, prin creșterea ponderii activităților conexe acestora, cât și celor dedicate expunerii de bază. Este perceput ca important promotor cultural al județului, datorită, în mare parte, și diversității proiectelor culturale, precum și implicării instituției, în calitate de co-organizator și/sau partener, într-o serie de programe inițiate și/sau gestionate de alte entități – din mediul bugetar, ONG, privat. Toate acestea, la care se adaugă și organizarea evenimentelor așa-zis "de masă", sprijinirea unor unități din învățământul preșcolar și școlar în derularea unor activități specifice lor, proiectele de pedagogie muzeală, au reprezentat factori de succes și, în aceeași măsură, elemente de valorizare socială.

În ceea ce privește informația pentru public, deși am publicat câteva volume științifice importante și numărul curent al revistei muzeului, se simte nevoia unor cataloage de colecție, completarea sistemului informativ de la Muzeul Cetatea Neamț și Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni, precum și introducerea sistemelor audio-guide.

Perioada de management din perioada raportată a fost una de stabilitate pentru instituție. Anterior situației pandemice s-a înregistrat o păstrare a numărului de beneficiari culturali, cu o adecvare a programelor și proiectelor culturale, cu o concentrare a manifestărilor pe publicul local, regional și național, cu realizarea demersurilor pentru intrarea în reorganizare a unor imobile, cu o creștere a materialelor editate, de certă importanță științifică. Rămân însă de rezolvat o serie de probleme care necesită bugete mai mari, cel puțin în intervalul 2022-2024.

#### **b.1.1. Proiecte expoziționale, simpozioane, conferințe:**

Se regăsesc în cadrul programelor.

#### **b.1.2. Conservarea/protejarea patrimoniului:**

Activitățile legate de conservarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial au vizat, în ceea ce ne privește, prin organizarea anuală a Festivalului de Artă Populară – Lada cu zestre, promovarea artizanatului și a tuturor celorlalte forme de exprimare a tradițiilor culturale identitare, care trebuie susținute în scopul re inserției în cotidian ca elemente ale modului de viață comunitar, în foarte strânsă legătură cu modalitățile de derulare a turismului cultural.

De-a lungul întregii perioade raportate a rămas în continuare închis Muzeul de Istorie Bicaz. Demersurile anterioare de reabilitare, respectiv întreaga noastră colaborare pentru derularea în cele mai bune condiții a proiectului Consiliului Județean Neamț ”Conservarea, proiectarea și promovarea Muzeului de Istorie Bicaz”, în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1. – Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural, nu au găsit răspuns din partea unor potențiali aplicanți pentru realizarea lucrărilor.

În ceea ce privește relocarea temporară a patrimoniului din Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț în perioada derulării proiectului ”Conservarea, protejarea și promovarea Muzeului de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț” cod SMIS 116527, am derulat încheierea în continuare a unor contracte: de închiriere spațiu depozit cu S.C. ROCOM INVEST S.R.L., de mentenanță la sistemul de avertizare incendiu și antiefracție, respectiv supraveghere video, cu S.C. COCKTAIL TEAM S.R.L., precum și un contract de pază a depozitului.

Concomitent cu lucrările de întreținere și reparații curente a patrimoniului imobil, la care salariații din Laboratorul de restaurare-conservare de la Piatra-Neamț și Roman (pentru care s-a obținut și acreditarea de funcționare din 05.04.2021) și-au adus o importantă contribuție, s-au conservat și restaurat un număr semnificativ de obiecte rezultate din cercetări arheologice, donații și achiziții, precum și numeroase piese din vechile colecții aflate în depozite și expoziții. Față de numărul specialiștilor care deservește acest domeniu, volumul de muncă depus de restauratori și conservatori a fost remarcabil.

Referitor la personalul de pază și supraveghere propriu, pe lângă serviciile celor două formațiuni de la unitățile din Piatra-Neamț și Roman instituția a beneficiat de externalizarea unor servicii de pază către firme private de profil care asigură paza Muzeului Cetatea Neamț și depozitului.

Pe lângă acest personal, au funcționat în permanență sisteme antiefracție moderne, majoritatea montate în ultimii ani, cu ajutorul cărora sunt supravegheate aproape toate expozițiile și colecțiile, evitându-se pe cât posibil apariția unor evenimente neplăcute. Toate sediile muzeelor și o parte din piesele muzeale importante au fost asigurate la societățile de profil, conform legii.

Cât privește prevenirea și stingerea incendiilor, aceasta s-a desfășurat conform standardelor impuse de legislația în vigoare.

#### **b.1.3. Restaurarea patrimoniului:**

A fost deservită de către un număr redus de specialiști, ca urmare a diminuării de personal din ultima perioadă. În perioada raportată s-au restaurat:

- la Laboratorul Muzeului de Istorie și Arheologie Piatra Neamț: 30 vase cucuteniene și din epoca geto-dacică, cu grad ridicat de dificultate;
  - la Laboratorul Muzeului de Istorie Roman, 54 obiecte de metal;
  - la Laboratorul Muzeului de Științe Naturale Piatra Neamț 9 pești fosili oligoceni.
- Personalul laboratorului și-a adus o importantă contribuție la organizarea expozițiilor temporare din cadrul CMNN și la realizarea replicilor pentru standurile muzeale .

#### **b.1.4. Lucrări științifice publicate (în reviste de specialitate)**

<b>Anul</b>	<b>Volume</b>	<b>Studii, articole, note, recenzii</b>	<b>Rapoarte de săpătură</b>	<b>Cataloage</b>
2020	1	54	32	1
2021	4	134	45	3

#### **Săpături arheologice preventive solicitate de beneficiarii proiectelor de investiție:**

- Tazlău-Mănăstirea Tazlău, comuna Tazlău, județul Neamț;
- Săcălușești-Dealul Buga, comuna Agapia, județul Neamț;
- Trifești-Dealul Depozitului, comuna Trifești, județul Neamț;
- Cășăria-Biserica Mășcătești, comuna Dobreni, județul Neamț;
- Izvoare-Râpa Roșie, comuna Bahna, județul Neamț

#### **Supravegheri arheologice solicitate de beneficiarii proiectelor de investiție:**

- Buhalnița-Biserica „Intrarea în Biserică”, comuna Hangu, județul Neamț;
- Costișa-Parcul cu Lacuri, comuna Costișa, județul Neamț;
- Dochia-Cetățuia Sărățica, comuna Dochia, județul Neamț;
- Izvoare-Casa „Elim”, comuna Dumbrava Roșie, județul Neamț;
- Piatra-Neamț - Ansamblul Urban „Str. Alexandru cel Bun”, municipiul Piatra-Neamț;
- Piatra-Neamț - Centrul Istoric, municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț;
- Piatra-Neamț - Colegiul Național „Calistrat Hogaș”, municipiul P.-Nț, județul Neamț;
- Piatra-Neamț - Curtea Domnească, municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț;
- Piatra-Neamț - Muzeul de Istorie și Arheologie, municipiul P.-Nț, județul Neamț;
- Piatra-Neamț - Parcul „Ștefan cel Mare”, municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț;
- Piatra-Neamț - Str. Mihai Eminescu, municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț;
- Piatra-Neamț - Zona Construită Protejată „Str. Ștefan cel Mare”, municipiul P.-Nț;
- Roman-Arhiiepiscopia Romanului și Bacăului, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roman-Biserica „Sf. Gheorghe”, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roman-Casa „General Iliescu” / Grădinița nr. 2, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roman-Centrul Istoric Urban, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roman-Str. Bogdan Dragoș, nr. 182 bis, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roman-Str. Bucovinei, nr. 15, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roman-Str. Ion Luca Caragiale, nr. 6, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roman-Str. Moldovei, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roman-Str. Renașterii, nr. 2, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roman-Str. Renașterii, nr. 14, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roman-Str. Walter Mărcăineanu, nr. 9, municipiul Roman, județul Neamț;
- Roznov-Hanul Roznovanu, oraș Roznov, județul Neamț;
- Ștefan cel Mare-Hanul Șerbești, comuna Ștefan cel Mare, județul Neamț;
- Zănești-Vatra Satului, comuna Zănești, județul Neamț.



**Cercetări arheologice interdisciplinare ne invazive** asupra unor situri neo-eneolitice și medievale de referință din județul Neamț realizate în colaborare cu Universitatea din Rzeszow, Universitatea din Regensburg și Universitatea din Erlangen-Nurnberg:

- ✓ Lunca-Poiana Slatinii;
- ✓ Țolici-Hălăbutoaia;
- ✓ Oglinzi-Băi;
- ✓ Traian-Dealul Fântânilor;
- ✓ Bălțătești-La Școală;
- ✓ Săcălușești-La Pod;
- ✓ Netezi-La Țintirim;
- ✓ Valea Seacă-Dealul Ciritei;
- ✓ Ghindăoani-Dealul Ivașcu;
- ✓ Grumăzești-Deleni;
- ✓ Valea Seacă-Ferma de Vaci, comuna Bălțătești, jud. Neamț;
- ✓ Vânători-Neamț – La Budăi, comuna Vânători-Neamț, jud. Neamț;
- ✓ Topolița-La Arminici, comuna Grumăzești, jud. Neamț;
- ✓ Târgu Neamț – Cimitirul evreiesc, oraș Tg. Neamț, jud. Neamț;
- ✓ Petricani-Râpa lui Ravaru, comuna Petricani, județul Neamț;
- ✓ Gâdinți-La Cetate, comuna Gâdinți, județul Neamț;

**b.1.5. Comunicări științifice (altele decât conservare-restaurare)**

Serviciul/ biroul	Nr. de comunicări în județ și în alte instituții din țară/ străinătate	
	2020	2021
Secția Muzeală I	9	27
Secția Muzeală II	5	14
Secția Muzeală III	7	16
Secția Muzeală IV	4	7
Centrul de Cercetare a Culturii Cucuteni	11	32

**b.1.6. Evidența patrimoniului: clasare, informatizare, baze de date**

Anul	Expertize și întocmire dosare clasare	FAE, Piese introduse în baza de date (DOCPAT)
2020	2.400	3.850
2021	415	1.846

b.2. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în județ, județe limitrofe etc.)

I. Proiecte internaționale de cercetare arheologică interdisciplinară

- *Cercetări arheologice neinvazive în cuprinsul așezărilor neolitice* (cultura Starčevo-Criș și cultura ceramicii liniare) și a punctelor de exploatare a sării din Subcarpații Moldovei (județul Neamț); parteneri: Complexul Muzeal Național Neamț – Centrul Internațional de Cercetare a Culturii Cucuteni – Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț, Universität Regensburg – Institut für Geschichte – Lehrstuhl für Vor- und Frühgeschichte (Germania), Uniwersytet Rzeszowski – Wydział Socjologiczno-Historyczny – Instytut Archeologii (Polonia); coordonatori: C. Preoteasa, C-D. Nicola, T. Saile, M. Posselt, M. Dębiec;

- *Cercetări arheologice neinvazive în cuprinsul așezărilor eneolitice* (complexul cultural Precucuteni-Cucuteni) din Subcarpații Moldovei (județul Neamț); parteneri: Complexul Muzeal Național Neamț – Centrul Internațional de Cercetare a Culturii Cucuteni – Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț, „Friedrich-Alexander” Universität Erlangen-Nürnberg, Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie, Institut für Ur- und Frühgeschichte (Germania); coordonatori: C. Preoteasa, C-D. Nicola, D. Mischka, C. Mischka.

## II. Proiecte de infrastructură

- Dezvoltări ale SNT în zona de nord-est a României în scopul îmbunătățirii aprovizionării cu gaze naturale a zonei, precum și a asigurării capacității de transport pe teritoriul Moldovei, județul Neamț – Organizare de Șantier Gherăești – Stație de Comprimare a Gazelor Gherăești – Gazoduct Onești - Gherăești - Lețcani;
- Conductă de transport gaze naturale Târgu Neamț - Bălțătești (inclusiv alimentare cu energie electrică a stației de protecție catodică);
- Elaborare studiu de fezabilitate pentru Autostrada Târgu Mureș - Târgu Neamț, județul Neamț („Autostrada Unirii” – A8);
- Regiunea Nord-Est – Axa Rutieră Strategică 3: Neamț - Bacău, Reabilitare și Modernizare Axa de Transport Piatra-Neamț - Mărgineni - Făurei - Horia - Ion Creangă - Icușești - Limită Județ Bacău;
- Modernizare drum județean DJ 201 C, Adjudeni, km 9 + 000 – km 10 + 500, județul Neamț; 6. Modernizare drum județean DJ 157 H, Girov - Dochia - Mărgineni, km 9 + 000 – km 14 + 000; km 17 + 500 – km 18 + 500, județul Neamț;
- Înființare distribuție gaze naturale și bransamente în comuna Trifești, localitatea Trifești, județul Neamț;
- Înființare rețea de canalizare și stație de epurare a apei uzate în satele Ceahlău și Bistricioara, comuna Ceahlău, județul Neamț;
- Construirea infrastructurii subterane pentru rețele de telecomunicații în municipiul Piatra-Neamț;
- Implementare sistem management inteligent al traficului în municipiul Piatra-Neamț.

Orientarea activității profesionale către beneficiari:

Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită: față de programul inițial, au fost realizate încă 28 proiecte ocazionate de diverse oferte.

### *b.2.1. Beneficiarii acțiunilor întreprinse de către muzee au fost :*

- publicul foarte tânăr, de vârsta preșcolară și școlară (grupele 5-7 ani, 8-12 ani);
- publicul tânăr de 14-18 ani;
- publicul adult, salariați sau liber profesioniști;
- vârstnicii (pensionari);
- specialiștii din țară și străinătate;
- personalul muzeal în formare (mai ales în domeniul restaurării) și studenți din domeniul științelor umaniste (în cadrul practicii de specialitate) mai cu seamă.



Serviciile culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz:

- găzduirea unor manifestări culturale, colocvii, aniversări etc.;
- conservarea și/sau restaurarea de bunuri culturale mobile private;
- evaluare și/sau datare a bunurilor culturale mobile aflate în colecții private;
- promovarea turismului din zonă;
- susținerea de conferințe, seminarii, lansări de carte pe teme date de către specialiștii instituției;

- susținerea unor emisiuni TV, logistic sau de către specialiști din cadrul instituției, pe diferite teme de interes public.

Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz:

- sprijinirea Direcției de Asistență Socială pentru vizite la muzee a copiilor/persoanelor cu dizabilități sau din centre de plasament;
- sprijinirea Asociației Românilor de Pretutindeni și a diferitelor școli din republica Moldova pentru vizite gratuite;
- posibilitatea desfășurării de unor evenimente private (cununii, ședințe foto etc.) în spațiile Muzeului Cetatea Neamț și Turnul Clopotniță.

### ***b. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:***

În calitate de furnizor de produse și servicii culturale, CMNN a urmărit să mențină aceeași politică ridicată în domeniul calității, pentru a corespunde exigențelor de orice natură în cadrul mereu diversificat al ofertei instituțiilor de cultură.

Realizarea produselor/serviciilor s-a făcut astfel încât să se poată asigura o calitate care să satisfacă necesitățile și așteptările beneficiarilor/vizitatorilor, precum și cerințele legale și de reglementare în domeniul în care ne desfășurăm activitatea.

Principalele direcții (obiective) pentru îndeplinirea misiunii CMNN au fost: cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural local, regional și național, material și imaterial. În consecință, fiecare componentă a fost tratată ca parte a unui întreg – produsele finale fiind păstrarea patrimoniului și educarea publicului prin mijloace specifice (expoziții permanente și temporare, seri muzeale, simpozioane, ateliere, festivaluri, târguri etc.), într-o manieră pluridisciplinară și/sau plurivalentă, abordându-se, evident, domeniile de competență: arheologie, istorie națională și internațională, memorialistică, etnografie, științele naturii și artă.

Se impune a fi menționat faptul că instituția noastră, pe lângă deținerea de bunuri culturale clasate în categoria juridică TEZAUR a patrimoniului cultural național mobil, are în componența sa bunuri mobile și imobile unicate la nivel național și internațional. Unicitatea colecțiilor pe care le administrăm constituie o realitate, motiv care ne-a îndreptățit să obținem statutul de complex muzeal de importanță națională, pornind de la istoric, stadiul cercetării colecțiilor, valorificarea științifică și expozițională a patrimoniului considerat de importanță națională legate de:

- Colecția de pești fosili oligoceni din patrimoniul Muzeului de Științe Naturale Piatra-Neamț
- Muzeul Cetatea Neamț Târgu Neamț
- Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț
- Colecția de numismatică a Muzeului de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț
- Muzeul Memorial „Ion Creangă” – Humulești
- Muzeul Memorial „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț,

Concret, în primul an din noua perioadă de management, am vizat stabilirea cadrului strategic pentru reabilitarea, restaurarea și reorganizarea unor clădiri și expoziții permanente, folosirea oportunităților privind completarea posturilor necesare și perfecționarea unei părți a personalului cu preponderență în zona de relații cu publicul, reorganizarea depozitelor, atelierelor de lucru și a laboratoarelor de restaurare-conservare, cercetarea patrimoniului propriu și îmbogățirea colecțiilor (prin cercetări de teren, achiziții, donații și transferuri), conservarea și restaurarea patrimoniului propriu și de la terți, susținerea unor manifestări muzeale diversificate și în concordanță cu specificul CMNN și, nu în ultimul rând, valorificarea patrimoniului propriu sau împrumutat pentru satisfacerea unei game cât mai largi de gusturi culturale. Ținta tuturor acestor activități este ca muzeul să devină parte integrantă a mentalului colectiv al comunității pentru un public cât mai numeros, în special din zona de nord-est a României.

Pe termen scurt am urmărit și s-a realizat:

- a) creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală;
- b) creșterea numărului de materiale de promovare, inclusiv a celor gratuite pentru publicul larg;
- c) organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- d) diversificarea serviciilor culturale.

Pe termen lung vizăm în continuare:

- a) reabilitarea clădirilor și expozițiilor permanente ale Muzeului de Istorie și Arheologie Piatra Neamț, Muzeului Memorial „Calistrat Hogaș” Piatra Neamț, Muzeului de Istorie Bicaz, Muzeului Memorial „Ion Creangă” Humulești și Muzeului de Istorie Roman;
- b) valorificarea potențialului de vizitare a muzeelor din cadrul Complexului Muzeal Național Neamț prin intermediul actorilor de audiență locală (site, mass-media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate).
- c) inițierea unor campanii de branding centrate pe Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra Neamț, Muzeul Cetatea Neamț și Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești.

CMNN trebuie să dezvolte, în permanență, unitățile sale muzeale în scopul îmbunătățirii ofertei turistice a județului, reprezentării Județului Neamț pe plan național și internațional, atât prin patrimoniul de excepție pe care îl deține, cât și prin ținuta științifică și estetică a programelor și materialelor de promovare, prin conlucrarea cu autoritățile locale în scopul implementării unor proiecte de dezvoltare și modernizare, având ca obiectiv valorificarea patrimoniului mobil și imobil al localităților.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare:**

#### *c.1. Măsurile de organizare internă. Reglementări interne ale instituției și acte normative*

CMNN funcționează ca instituție publică, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Neamț și își desfășoară activitatea în temeiul Legii muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003 și Regulamentului de Organizare și Funcționare, precum și a Regulamentului de Ordine Interioară. CMNN este subordonat din punct de vedere științific și metodologic Direcției Patrimoniu Cultural din cadrul Ministerului Culturii.

Structura organizatorică și numărul de posturi sunt prevăzute în organigrama și statul de funcții ale instituției și se aprobă de către Consiliul Județean, în condițiile legii. Statul de funcții al instituției, aprobat prin H.C.J nr. 264/22.12.2021, a cuprins 112 posturi din care 11 posturi de conducere (director, director adjunct științific, director adjunct marketing, contabil-șef și 7 posturi șef serviciu), respectiv 101 posturi de execuție. Conducerea operativă a CMNN s-a realizat de director, în baza Contractului de management cu nr. CJ-1.248/15.01.2021/CMJ-13/15.01.2021, încheiat cu autoritatea Consiliul Județean Neamț în condițiile legii pentru perioada 16.01.2021-15.01.2025. În exercitarea atribuțiilor sale directorul-manager a fost ajutat de directorii adjuncți și contabilul șef, precum și de către șefii de secții și servicii.

În coordonarea activității instituției directorul-manager a fost ajutat de un *Consiliu de Administrație* ca organism deliberativ și asistat de un *Consiliu Științific*, ca organ consultativ, format din cercetători științifici și alți specialiști. Directorul instituției, în condițiile în care îndeplinește cerințele minime obligatorii, a fost președintele Consiliului Științific.

În calitate de manager am răspuns de organizarea judicioasă a activității muzeale, de ținuta științifică și estetică a programelor instituției, de asigurarea integrității patrimoniului muzeal și punerea acestuia în valoare, de buna gospodărire a fondurilor și bazei materiale, de întocmirea și realizarea unor programe anuale și de perspectivă pentru activitatea muzeistică, astfel ca salariații să fie permanent antrenați în activități care să-i stimuleze din punct de vedere profesional.

Activitatea administrativă internă a instituției s-a desfășurat în continuare după programul normal de lucru. S-au luat toate măsurile necesare în ceea ce privește asigurarea maximă a igienei, atât la sediul central cât și la unitățile subordonate, prin dotarea cu substanțe dezinfectante recomandate în acest sens la nivel național.

Personalul cu atribuții de conducere/coordonare a asigurat implementarea măsurilor și a monitorizat respectarea acestora la nivel instituțional, colaborând permanent cu membrii Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă de la nivelul instituției pentru a raporta orice situație care ar prezenta un grad de risc la nivel organizației.

La nivelul instituției a fost elaborată *PROCEDURA OPERAȚIONALĂ privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul corona virus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activității la locul de muncă în condiții de securitate și sănătate în muncă, pe perioada stării de alertă.*

Am ținut legătura cu reprezentantul Serviciului externalizat, S.C. SSMEST CAPITAL CONSULTING S.R.L., în vederea actualizării conforme a Documentației S.S.M/Protecția Muncii, respectiv instruirea personalului angajat din subordine.

Pentru a implementa *Măsurile pentru siguranța publicului, a personalului angajat și pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-COV-2*, accesul în unitățile muzeale urma a fi permis respectând o serie de măsuri de siguranță redate mai jos:

- Accesul publicului vizitator va fi permis în muzeu numai în condițiile purtării măștii (medicală/non medicală) pe toată durata vizitei. Masca trebuie să acopere gura și nasul.
- Accesul în muzeu se face cu respectarea de către participanți a distanței de minimum 1,5 m între persoane.
- Vizitatorii își vor dezinfecta mâinile cu dezinfectantul pus la dispoziție la intrarea în muzeu.
- Vizitatorii vor utiliza covoarele cu dezinfectant pentru încălțăminte aflate la intrarea în muzeu.
- Nu se va permite accesul persoanelor care prezintă simptome de infecție respiratorie (tuse, strănut, rinoree). Accesul vizitatorilor va fi permis numai după termometrizarea non-contact (persoanele cu temperatura de peste 37,3°C și cele care refuză să li se verifice temperatura nu vor avea acces în muzeu);
- Publicul va urma fluxurile de vizitare unidirecționale și va ține cont de observațiile afișate sau de indicațiile personalului care asigură supravegherea și îndrumarea.
- Accesul este permis în grupuri de maximum 3 persoane (cu excepția familiilor cu 2 sau mai mulți copii); accesul grupurilor se face la un interval de 5 minute.
- În spațiul expozițional se pot afla concomitent 30 de persoane. Accesul de noi vizitatori va fi permis gradual și progresiv, pe măsură ce persoanele care au vizitat expoziția au părăsit muzeul.
- Nu se vor susține ghidaje de specialitate.
- Vizita va fi limitată la un interval de cel mult 60 de minute.
- După primele patru ore de la începerea vizitării expoziția permanentă va fi închisă timp de 30 de minute pentru dezinfectare.

### *c. 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne*

Pentru a pune în aplicare direcțiile de implementare a strategiei manageriale, cu referire strictă la resursa umană, am procedat, conform prevederilor bugetare pentru perioada evaluată, respectiv a legislației specifice activității muzeale, la asigurarea necesarului de personal, prin derularea demersurilor pentru promovarea în grad profesional superior (conform art. 34, lit. g) din Regulamentul de Organizare și Funcționare al CMNN) a celor care au îndeplinit criteriile corespunzătoare funcției, precum și prin organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante existente în statul de funcții, ceea ce a condus la modificări/actualizări ale organigramei și statului de funcții ale instituției.

Precizăm că pentru toate acestea, au fost avute în vedere prevederile art.4, alin. (2), lit. I, Anexa nr. VIII la Capitolului II din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, au fost depuse referate justificative de către șefii de secții, discutate și aprobate în ședințele ordinare ale Consiliului de Administrație al CMNN, iar promovarea propriu-zisă a fost aprobată de către Consiliul Județean Neamț, întrucât nu au existat influențe financiare ca urmare a promovării în treaptă superioară, organizarea examenelor încadrându-se în prevederile bugetare aprobate pentru instituția noastră.

Am organizat astfel, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Neamț și al instituțiilor și serviciilor publice de interes județean, examene interne de promovare în treaptă profesională superioară și două concursuri de ocupare posturi vacante, organizate în data de 29.07.2021, respectiv 13.09.2021, pe baza cărora au fost angajate 6 (șase) persoane, începând cu data de 16.08.2021, respectiv 01.10.2021, după cum urmează:

- domnul BENONE PETRARIU COSTEL pe postul de consilier juridic gr. II, în cadrul Compartimentului Juridic (poz. 5);
- doamna MAXIM ANNE-MARIE CLAUDIA pe postul de referent de specialitate gr. II în cadrul Secției Protecția și Promovarea Patrimoniului Piatra Neamț (poz. 87);
- domnul TUDOSĂ MIHAI pe postul de muzeograf debutant în cadrul Secției Muzeale III Târgu Neamț, Muzeul „Cetatea Neamț” (poz. 40);
- doamna BÎIA ELENA pe postul de muzeograf debutant în cadrul Secției Muzeale III Târgu Neamț, Muzeul Memorial ”Ion Creangă” Humulești (poz. 52);
- doamna CUCOȘ GETA pe postul de gestionar-custode gr. IA în cadrul Muzeului de Istorie și Etnografie Tg. Neamț (poz. 50);
- domnul BUTNARIU CONSTANTIN pe postul de îngrijitor în cadrul Secției Muzeale III Târgu Neamț, Muzeul „Cetatea Neamț” (poz. 46).

Odată finalizate aceste demersuri,

- ❖ Am coordonat actualizarea dosarelor de personal conform rezultatelor obținute în urma examenelor /concursurilor susținute de candidați; am pregătit formele de angajare, contracte de muncă/adicionale, fișe post și am înaintat dosarele către AJOFM pentru repartiție etc.
- ❖ Am actualizat Statul de funcții și am transmis rezultatele concursurilor/examenelor către Consiliul Județean Neamț în vederea avizării noului Stat de funcții și Organigramei;
- ❖ Urmare a modificărilor salariale aduse de *Legea 153/2017* (inclusiv acordarea indemnizației de hrană), am întocmit acte adiționale cu majorările salariale acordate angajaților;
- ❖ Am solicitat completarea dosarelor de personal cu *Fișe de post* acolo unde acestea lipseau și am reactualizat o parte din cele care nu erau conforme cu funcția/postul deținut de angajat.

Am luat la cunoștință rezultatul Alegerilor pentru desemnarea Reprezentanților salariaților din cadrul CMNN, alegeri finalizate cu votarea a doi reprezentanți ai angajaților în data de 13.12.2021. Am alcătuit Contractul Colectiv de Muncă al salariaților CMNN și am contribuit la demararea procedurii de negociere și semnare a acestuia, în prezența consilierului juridic al instituției și a reprezentantului desemnat al salariaților.

În paralel cu administrarea resurselor umane proprii, am procedat la externalizarea unor servicii. Referitor la obligativitatea angajatorului de a institui, cf. Legii nr. 319/2006, măsuri privind promovarea îmbunătățirii securității și sănătății în muncă a lucrătorilor, potrivit principiilor generale referitoare la prevenirea riscurilor profesionale, protecția sănătății și securitatea lucrătorilor, în vederea eliminării factorilor de risc și accidentare, urmărind informarea, consultarea, și participarea echilibrată

potrivit legii, la instruirea lucrătorilor și a reprezentanților lor, precum și direcțiile generale pentru implementarea acestor principii, am reactualizat contractul de prestări servicii cu S.S. *MEST CAPITAL CONSULTING S.R.L.*

Referitor la obligativitatea angajatorului de a veghea asupra modalităților de obținere și menținere a unor condiții de lucru care să nu afecteze sănătatea angajaților, de a identifica factorii de risc din cadrul fiecărui loc de muncă, de a evalua particularitățile acestuia și de a informa asupra modalităților de control ai acestor factori de risc, am procedat la încheierea unui contract externalizat de prestări servicii cu experți acreditați în problematica Medicinii Muncii, respectiv reactualizarea anuală a contractului nr. 198/387 încheiat cu S.C. MICROMEDICA S.A. prin act adițional.

Am pus astfel la dispoziția salariaților întreaga gamă de servicii medicale în probleme specifice de medicina muncii, respectiv examenul medical la angajare conform Ordinului Ministrului Muncii și Solidarității Sociale nr.508/20.11.2002 și al Ministrului Sănătății și Familiei nr. 933/25.11.2002 privind aprobarea Normelor Generale de Protecție a Muncii (publicat în MO nr. 880/06.12.2002), a HG 1169-2011 care modifică HG 355-2007, examinările medicale periodice necesare locului de muncă în conformitate cu N.G.P.M 2002, cu efectuarea investigațiilor obligatorii conform legislației în vigoare.

Am încercat să contribuim la semnalizarea cazului de boala profesională și la dispensarizarea acestuia în ipoteza confirmării, am beneficiat de raportări periodice ale situației medico-sanitare a angajaților, iar prin colaborarea cu serviciul de protecția muncii au fost verificate concediile medicale, s-au eliberat avizele medicale pentru schimbarea locului de muncă, s-a supravegheat și evaluat în permanență starea de sănătate a personalului angajat, s-a realizat educația sanitară preventivă cu scopul prevenirii accidentelor de muncă și bolilor profesionale.

Referitor la Obligațiile legale ale angajatorului care decurg din Legea nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, întrucât instituția nu deține cadru tehnic specializat, responsabil cu instruirea și întocmirea documentațiilor referitoare la prevenirea și stingerea incendiilor, în conformitate cu legislația și normativele în vigoare, am procedat similar la încheierea unui contract externalizat de prestări servicii cu expert acreditat în problematica elaborării și aplicării concepției de apărare împotriva incendiilor la nivelul unității instituției, respectiv actualizarea contractului încheiat cu *P.F.A. Grasu I. Gheorghe*, care a întocmit documentațiile aferente și a procedat la instruirea salariaților în conformitate cu normele și normativele legale în vigoare.

Situația contractelor încheiate în perioada raportată:

Contr. nr. 177/30.12.2020	RUBIKON SOLUTION SRL	Servicii publicitare	01.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 178/30.12.2020	P.F.A. BÎIA ELENA	Servicii restaurare conservare bunuri culturale	04.01.2021- 13.08.2021
Contr. nr. 179/30.12.2020	I.I. CRĂCIU MARIA	Servicii curățenie spații muzeale Cetatea Neamț	04.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 180/30.12.2020	P.F.A. Doboș Anton	Servicii tâmpărie dulgherie	04.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 181/30.12.2020	M&VIP SRL	Servicii curățenie Muzeul de Istorie Bicz	04.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 1/05.01.2021	MICROMEDICA SRL	Servicii medicale	05.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 4/06.01.2021	SILGUARD ENA SL	Servicii pază Cetatea Neamț	06.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 5/06.01.2021	COCKTAIL SECURITY SRL	Servicii paza depozit Izvoare	06.01.2021- 31.12.2021

Contr. nr. 6/06.01.2021	COCKTAIL TEAM SRL	Servicii sisteme alarmă	06.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 7/06.01.2021	P.F.A. GRASU GHEORGHE	Servicii PSI	06.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 8/07.01.2021	ANTEU SRL	Servicii verificare stingătoare	07.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 9/10.01.2021	COCKTAIL SECURITY SRL	Servicii supraveghere monitorizare	10.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 10/14.01.2021	EON ELECTRICA	Servicii furnizare energie electrică	14.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 12/14.01.2021	HISERVICE SRL	Servicii mentenanță programe contabile	14.01.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 29/08.02.2021	I.I MACOVEIU SORIN	Servicii mentenanță site CMNN	08.02.2021- 08.02.2022
Contr. nr. 30/10.02.2021	SSMEST CAPITAL SRL	Servicii medicina muncii	10.02.2021- 10.02.2022
Contr. nr. 142/12.07.2021	CONS EXPERT SRL	Evaluare mijloace fixe	12.07.2021- 31.12.2021
Contr. nr. 191/31.08.2021	ROCOM INVEST SRL	Chirie spații depozitare Izvoare	03.09.2021- 02.09.2022
Contr. nr. 241/01.11.2021	TELEKOM SA	Servicii telefonie și echipamente	01.11.2021- 01.11.2022
Contr. nr. 250/04.11.2021	ORANGE SA	Servicii telefonie si echipamente	04.11.2021- 04.11.2022
Contr. nr. 260/17.11.2021	SIMALCSIK ANGELA	Servicii analize antropologice	07.11.2021- 31.12.2021

De asemenea, am asigurat în permanență perfecționarea și implementarea standardelor de control intern/managerial al instituției, în scopul finalizării redactării procedurilor și aducerii la cunoștința celor interesați a prevederilor operaționale specifice domeniului muzeal. CMNN dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit conducerii și consiliului de administrație să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

La nivelul CMNN am luat măsuri pentru implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial conform Ordinului nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice. În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial, conducerea entității publice a constituit, prin act de decizie internă, Comisia de monitorizare. Sistemul de control intern managerial cuprinde parțial mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

Am dispus revizuirea Regulamentului de organizare și funcționare al Comisiei de monitorizare; Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este parțial implementat și actualizat; Procesul de management al riscurilor este în curs de actualizare; Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 100% din totalul activităților procedurale inventariate, însă trebuie actualizate; Sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit și evaluat pentru obiectivele și activitățile entității, prin intermediul unor indicatori de performanță.

Am revizuit parte din procedurile formalizate de sistem și operaționale, necesare pentru detalierea proceselor și activităților derulate în cadrul entității. Pe măsura actualizării lor,



acestea sunt aduse la cunoștință personalului instituției. Sistemul de control intern managerial al CMNN este *parțial conform* cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial. Analizele de risc la securitate fizică pentru obiectivele aflate în administrarea instituției noastre sunt revizuite.

**c. 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:**

An	Consiliul de Administrație (nr. ședințe)	Consiliul Științific (nr. ședințe)
2021	Convocate/ Desfășurate - 6	2

*Consiliul de Administrație* al CMNN este organ deliberativ de conducere fiind alcătuit din Director –Manager, director adjunct științific, director adjunct marketing, contabil șef, doi reprezentanți ai *Consiliului Județean Neamț* și șefii de secții. La ședințele *Consiliului de Administrație* participă și consilierul juridic al CMNN, respectiv reprezentantul salariaților din instituție, fără a avea drept de vot. *Consiliul de Administrație* se întrunește lunar, în ședințe ordinare sau ori de câte ori este necesar, în ședințe extraordinare.

*Consiliul Științific* este organ consultativ de conducere, membrii acestuia fiind numiți prin decizie de către Directorul-Manager, din rândul cercetătorilor cu titlul științific de doctor, personalităților cultural-științifice de rang academic, atât din interiorul instituției, cât și din afara acesteia, întunându-se trimestrial în ședințe ordinare sau ori de câte ori este necesar, în ședințe extraordinare. Întrunirile celor două organisme colegiale de conducere s-au derulat cu ritmicitate, potrivit planului de activitate curent precum și altor necesități specifice.

**c. 4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare):**

La data de 31.12.2021, conform H.C.J. nr. 264/22.12.2021, instituția figurează cu un număr de 112 posturi (din care 101 posturi ocupate, 10 posturi vacante și 1 post temporar vacant).

Urmare a celor două concursuri organizate în data de 29.07.2021, respectiv 13.09.2021, au fost angajate 6 persoane începând cu data de 16.08.2021, respectiv 01.10.2021, după cum urmează: consilier juridic gr. II, în cadrul Compartimentului Juridic (poz. 5), referent de specialitate gr. II în cadrul Secției Protecția și Promovarea Patrimoniului Piatra Neamț (poz. 87), muzeograf debutant în cadrul Secției Muzeale III Târgu Neamț, Muzeul „Cetatea Neamț” (poz. 40), muzeograf debutant în cadrul Secției Muzeale III Târgu Neamț, Muzeul Memorial ”Ion Creangă” Humulești (poz. 52), gestionar-custode gr. IA în cadrul Muzeului de Istorie și Etnografie Tg. Neamț (poz. 50), îngrijitor în cadrul Secției Muzeale III Târgu Neamț, Muzeul „Cetatea Neamț” (poz. 46).

Urmare a întrunirii condițiilor specifice, un număr de angajați au beneficiat de promovare în grad/treaptă profesională superioară,

- începând cu data de 02.02.2021 domnul GAFINCU ALEXANDRU MARIAN a promovat pe postul de muzeograf gr. I în cadrul Muzeului de Istorie și Arheologie Piatra Neamț (poz. 9);
- începând cu data de 1.02.2022, doamna IRINA COZMA ELENA a promovat pe postul de gestionar-custode gr. IA în cadrul Muzeului de Artă Piatra Neamț (poz. 26); doamna BURLEA MONICA NICOLETA a promovat pe postul de conservator gr. I în cadrul Muzeului Memorial „Calistrat Hogaș” (poz. 18) și doamna AMARIEI DANIELA DUMITRIȚA a promovat pe postul de muzeograf gr. I în cadrul Muzeului de Artă Eneolitică Cucuteni (poz. 74).

S-a emis decizie de încetare, începând cu data de 01.01.2021, a contractului de muncă pentru salariața Cucuș Viorica, gestionar-custode, gr. IA, în cadrul Muzeului de Istorie și Etnografie Tg. Neamț, ca urmare a comunicării Deciziei de pensionare pentru limită de vârstă.

De asemenea, s-a emis decizie de încetare, începând cu data de 25.10.2021, a contractului de muncă pentru salariatul Șerban Emanuel George, paznic, în cadrul Serviciului Protecția Patrimoniului

Roman, ca urmare a comunicării Deciziei de pensionare pentru limită de vârstă.

Evaluarea anuală a anagajaților s-a realizat conform procedurilor în vigoare, la finalul lunii decembrie a anului 2021, nu s-au înregistrat abateri semnificative de la regulamentele interne, nu a fost aplicate sancțiuni.

În următoarea etapă de management vom solicita alocarea unor sume corespunzătoare pentru pregătirea și atestarea profesională, cu atât mai mult cu cât, pentru anumite categorii de specialiști, instituția nu este încadrată în mod corespunzător, lipsa acestora îngreunând atât activitatea de bază, cât și evaluarea și clasarea bunurilor de patrimoniu.

### ***c.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor:***

#### ***c.5.1. Patrimoniul cultural imobil***

Referitor la utilizarea spațiilor instituției, pentru perioada de raportare s-au realizat, cu echipa proprie, următoarele:

La Muzeul de Artă Eneolitică Ccucuteni

- vopsitorie casa scării și demisol;
- curățare jaluzele verticale;
- înlocuire mochetă casa scării;
- refacere documentație PSI pe nivele;
- completări în cadrul expoziției de bază - documentație fotografică din expo de bază MIAPN plus patru vitrine suplimentare (cu piese din depozit MAEC - anterior în sălile de la et. II unde actualmente funcționează sectorul contabilitate al CMNN);
- reorganizare periodică la nivelul depozitului arheologic din demisolul clădirii;
- înlocuire centrale termice (inclusiv igienizare spațiu de funcționare);
- înlocuire TEG al clădirii MAEC;
- lucrări întreținere instalație sanitară.

La Muzeul de Artă Piatra-Neamț

- modificare structură sala 5 în vederea amenajării spațiilor de etalare pentru expoziția temporară *Periplu istoric. De la Tudor Vladimirescu...*;
- demontare structură expunere expo *Periplu istoric*;
- reconfigurare mod expunere sala 5 cu posibilitatea deschiderii ferestrelor prin crearea unor pereți falși (cu modificările necesare la sistem iluminat, simeze etc.);
- intervenții succesive în spațiul de la mansarda MAPN pentru prevenirea problemelor cauzate de infiltrațiile apei pluviale, pentru etalarea în siguranță a pieselor din cadrul expoziției temporare *O prietenie regală...*;
- diverse lucrări de întreținere (CT, sistem iluminat, instalație sanitară, etc.);

La Muzeul de Etnografie Piatra-Neamț

- diverse lucrări de întreținere (instalație electrică, sanitară, sistem supraveghere video);

La Muzeul de Științe Naturale Piatra-Neamț

- achiziție dezumidificatoare noi pentru diorame - 3 buc (cele vechi transportate la Izvoare - stare janică);
- montaj sistem de supraveghere video (documentație) plus modificările necesare (dezafectare fișet metalic cu preparate umede relocat la Izvoare);
- diverse lucrări de întreținere (instalație electrică, sanitară);
- întreținere spații verzi (curtea exterioară);
- înlocuire cale secundară de acces (plus refacere sistem de avertizare sonoră);
- ajutat la organizarea diverselor expoziții temporare (de la sediul MȘNPN respectiv de la sediul MAPN);

La Muzeul Memorial Calistrat Hogaș Piatra-Neamț

- vopsitorie acoperiș muzeu plus anexă;
- vopsitorie gard împrejmuitor;

- vopsitorie sufite, elemente lemn, cerdacuri ... ;
- vâruit integral pereți exteriori;
- consolidare sobă hol intrare;
- întreținere spații verzi curtea exterioară;
- consolidare/înlocuire diferite tronsoane cerdac;
- diverse lucrări de întreținere (instalație electrică, sanitară, CT, sonerie intrare în muzeu);
- ajutat organizare proiecții de film în curtea exterioară (finalul lunii august);

#### La Galeriile de Artă Lască Vorel Piatra-Neamț

- diverse lucrări de întreținere (instalație electrică, sanitară);
- vopsitorie spațiu expozițional;

#### La Zona Curtea Domnească

- diverse lucrări de întreținere (instalație electrică, montare/demontare vitrine/panouri informative, înlocuire geamuri);
- consolidare trepte acces Turn clopotniță;

#### La Muzeul de Istorie și Etnografie TgNeamț

- vopsitorie gard metalic împrejmuitor;
- intervenție la instalația electrică - lampa EXIT la intrarea secundară/înlocuire corp iluminat birou muzeografic;
- ajutat reamenajare spațiu etalare sala de expoziții temporare (prin deplasare vitrine plus accesorii expunere din expo de bază MIAPN);
- ajutat la organizarea diverselor expoziții temporare găzduite de MIETN;
- intervenții în podul instituției - de la solicitare oferte de la firme de construcții la activități concrete - curățenie și reamenajare; placarea podelei cu OSB, montare rafturi metalice pentru depozitare, asigurare ventilație;

#### La Casa Memorială Veronica Micle TgNeamț

- vopsitorie cerdac plus dușumele;
- impregnare draniță acoperiș cu ulei de in;
- montare sistem de supraveghere video - documentație;
- lucrări întreținere instalație sanitară;

#### La Muzeul Cetatea Neamț

- vopsitorie pod acces, podele săli expo permanentă;
- reparație acoperiș spațiu administrativ;
- intervenție pompe ce alimentează cu apă MCN (flotor plus membrane vase expansiune);
- diverse lucrări de întreținere (instalație electrică, sanitară);
- intervenții la instalația de sonorizare (verificări, achiziție echipamente, probe);
- curățenie în șanțul de apărare al MCN (în colaborare cu personal de la MIR plus Cristi Butnariu);
- dezafectare vitrine din sala Monetărie;
- curățenie și reorganizare căsuța custodelui (Cristi Butnariu);
- ajutat la diverse activități în vederea instalării unui sistem electronic de eliberare a biletelor - în principal ridicare structură de protecție din lemn;
- ajutat organizare expo temporară - *Cetatea Neamț în fotografii vechi*;

#### La Muzeul Memorial Ion Creangă Humulești

- modificări la nivelul instalației sanitare din băi (montare toaleta noi, montare gresie pe culoarele de acces, oglinzi, corpuri de iluminat, vopsitorie uși, dale de piatră pe calea de acces);
- intervenție la pavilionul etnografic pentru stoparea infiltrațiilor;
- impregnare cu ulei de in a draniței de pe acoperișul MMICH;
- intervenție gard nuiete (procurare materiale, demontare gard existent, realizare gard nou)
  - problemă rezolvată parțial până la finalul anului;
- diverse lucrări de întreținere (instalație electrică, sanitară);

În funcție de disponibilitățile financiare vom acorda în permanență atenția cuvenită formării profesionale continue a specialiștilor în domeniul protejării patrimoniului cultural imobil, întrucât instituția se situează în perimetrul deficitar al repartizării zonale la nivel de țară în ceea ce privește acoperirea cu experți de patrimoniu.

Deși nu avem încă în județ nici un monument înscris în Lista patrimoniului mondial, prin activitățile derulate am încercat să creștem gradul de conștientizare în rândul cetățenilor a importanței deosebite pe care unele dintre monumentele pe care le administrăm îl au în legitimarea locului pe care România îl are în lume, dacă ar fi să ne referim numai la Primul Muzeu de Artă Eneolitică Cucuteni din România, din Piatra-Neamț, Muzeul Memorial „Ion Creangă” din Humulești sau la Cetatea Neamț din Tg. Neamț.

#### c.5.2. Patrimoniul cultural mobil

În acest context se cuvin reamintite o serie de proiecte culturale de anvergură realizate de instituția noastră în perioada raportată, cum ar fi:

1. Proiectul *Cercetări arheologice neinvazive în cuprinsul așezărilor neolitice (cultura Starčevo Criș și cultura ceramicii liniare) și a punctelor de exploatare a sării din Subcarpații Moldovei (județul Neamț)*; parteneri: Complexul Muzeal Național Neamț – Centrul Internațional de Cercetare a Culturii Cucuteni – Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț, Universităt Regensburg – Institut für Geschichte – Lehrstuhl für Vor- und Frühgeschichte (Germania), Uniwersytet Rzeszowski – Wydział Socjologiczno Historyczny – Instytut Archeologii (Polonia); coordonatori: C. Preoteasa, C-D. Nicola, T. Saile, M. Posselt, M. Dębiec.
2. Proiectul *Cercetări arheologice neinvazive în cuprinsul așezărilor eneolitice (complexul cultural Precucuteni-Cucuteni) din Subcarpații Moldovei (județul Neamț)*; parteneri: Complexul Muzeal Național Neamț – Centrul Internațional de Cercetare a Culturii Cucuteni – Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț, „Friedrich-Alexander” Universităt Erlangen-Nürnberg, Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie, Institut für Ur- und Frühgeschichte (Germania); coordonatori: C. Preoteasa, C-D. Nicola, D. Mischka, C. Mischka.
3. Expoziție temporară – *Periplu istoric. De la Tudor Vladimirescu la renașterea națională*  
Data: 1 aprilie – 28 august 2021  
Locul desfășurării: Muzeul de Artă Piatra-Neamț  
Responsabil: dr. Mihaela-Cristina Verzea (în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Municipiului București, Complexul Muzeal „Iulian Antonescu” Bacău, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Biblioteca „G.T. Kirileanu” Neamț, Serviciul Județean Neamț al Arhivelor Naționale)  
Responsabil: dr. Mihaela-Cristina Verzea
4. *Festivalul de Artă Populară „Lada cu zestre”*, ediția XV  
Data: mai 2021  
Locul desfășurării: Parcul Tineretului Piatra Neamț  
Responsabili: Florentina Buzenschi, Doina Vieru
5. Simpozionul național *Petrodava*, ediția II  
Data: 22-24 iunie 2021  
Locul desfășurării: Muzeul de Artă Piatra-Neamț, Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra-Neamț  
Responsabil: dr. Ciprian-Dorin Nicola, dr. Mihaela-Cristina Verzea, Lucian Uță, dr. Constantin Preoteasa, dr. Ionuț Grădianu, Silvia Trăistariu, dr. Otilia Mircea, Florentina Buzenschi
6. *Bienala Națională de Arte Plastice „Lascăr Vorel”*, ediția XVII  
Data: 14 octombrie 2019– 12 ianuarie 2020  
Locul desfășurării: Sala „Julia Hălăucescu” și Sala de Artă Contemporană, MAPN  
Responsabil: dr. Mihaela-Cristina Verzea, Silvia Trăistariu

### c.5.3. Patrimoniul cultural imaterial

Activitățile legate de conservarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial au vizat, în ceea ce ne privește, prin organizarea anuală a *Festivalului de Artă Populară – Lada cu zestre*, promovarea artizanatului și a tuturor celorlalte forme de exprimare a tradițiilor culturale identitare, care trebuie susținute în scopul reinsertiei în cotidian ca elemente a modului de viață comunitar, în foarte strânsă legătură cu modalitățile de derulare a turismului cultural.

#### **Analiza utilizării spațiilor instituției:**

- ✓ Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra Neamț - 100% (2018) respectiv 50% (din oct. 2019), predat constructorului în mai 2020 pentru reabilitare
- ✓ Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra Neamț – 100%
- ✓ Muzeul de Artă Piatra Neamț – 100%
- ✓ Muzeul de Științe Naturale Piatra Neamț – 100%
- ✓ Muzeul de Etnografie Piatra Neamț – 100%
- ✓ Muzeul Memorial „Calistrat Hogaș” Piatra Neamț – 100%
- ✓ Muzeul de Istorie Bicaz – 0%
- ✓ Muzeul Cetatea Neamț Tg. Neamț – 100%
- ✓ Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești – 100%
- ✓ Casa Memorială „Veronica Micle” Tg. Neamț – 100%
- ✓ Muzeul de Istorie și etnografie Tg. Neamț – 100%
- ✓ Muzeul de Istorie Roman – 100%
- ✓ Muzeul de Artă Roman – 100%
- ✓ Muzeul de Științele Naturii Roman – 75%
- ✓ Muzeul Curtea Domnească: Pivnița I – II – 100%; (Turnul Clopotniță) – 100%;
- ✓ Galeriile de Artă „Lascăr Vorel” – 100%.

**Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată:** modificări, extinderi, reparații, reabilitări:

- *Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț* – demararea proiectului ”Conservarea, protejarea și promovarea Muzeului de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț” cod SMIS 116527, proiect finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritate de Investiție 5.1
- *Muzeul Memorial Calistrat Hogaș Piatra-Neamț* – refacere gard lemn, refacere gard metalic, vopsitorie acoperiș, reparații cerdac, conservare fântână.
- *Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra Neamț* – îmbunătățiri expoziția permanentă; înlocuirea vechilor centrale și montarea a două centrale termice; înlocuirea tabloului electric general (în curs).
- *Muzeul de Artă Piatra-Neamț* – modificarea sălii 5 de Artă Modernă și Contemporană pentru respectarea normelor de conservare a bunurilor culturale (eliminarea pereților falși din rigips din zona ferestrelor și crearea unui nou spațiu pentru etalarea lucrărilor).
- *Muzeul de Științe Naturale Piatra-Neamț* – montare sistem de supraveghere video.
- *Muzeul Memorial Ion Creangă Humulești* – vopsire draniță cu ulei de în (acoperiș); reparații pațiale ale gardului de nuiele; reamenajare spații sanitare.
- *Muzeul Cetatea Neamț Târgu Neamț* – în curs de implementare sistemul electronic de ticketing; curățarea șanțului de apărare.
- *Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț* – igienizare pod; completarea mobilierului expozițional destinat expozițiilor temporare.
- *Muzeul Memorial Veronica Micle Târgu Neamț* – montare sistem de supraveghere video; vopsirea draniței de pe acoperiș cu ulei de în.
- *Muzeul de Artă Roman* – reparații ferestre; vopsire acoperiș și tâmplărie; în curs de montare un nou sistem de etalare a lucrărilor de artă.
- *Muzeul de Științe Naturale Roman* – în curs de amenajare expoziția permanentă (parter).

**c. 6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada auditată:**

În perioada 06.09 – 15.10.2021, în baza Ordinului de serviciu 20.009/19.08.2021, s-a derulat la sediul instituției misiunea de audit public intern de regularitate (perioada ianuarie-septembrie 2021) de către Consiliul Județean Neamț, cu tema: ”Examinarea responsabilităților asumate de conducerea CMNN și personalul de execuție, cu privire la gestionarea resurselor umane, analiza activităților financiare sau cu implicații financiare desfășurate de entitatea publică, din momentul constituirii angajamentelor până la utilizarea fondurilor de către beneficiarii finali, precum și îndeplinirea obligațiilor în mod eficient și eficace”.

Raportul misiunii de audit public intern a fost întocmit în baza Programului misiunii de audit (întreaga domunetație poate fi consultată la secretariatul CMNN) și a constatărilor efectuate pe perioada colectării și prelucrării informațiilor. Echipa de auditori a evaluat gestionarea resurselor umane, analiza activităților financiare desfășurate de entitatea publică, din momentul constituirii angajamentelor, până la utilizarea fondurilor de către beneficiarii finali, organizarea activității de achiziții publice, organizarea procesului privind implemetarea și dezvoltarea SCIM și stadiul implementării sistemului, utilizând o grilă cu trei nivele.

Concluzia a fost următoarea: Gestionarea resurselor umane – de îmbunătățit; Analiza activităților financiare desfășurate de entitatea publică, din momentul constituirii angajamentelor, până la utilizarea fondurilor de către beneficiarii finali – funcțional; Organizarea activității de achiziții publice – funcțional; Organizarea procesului privind implemetarea și dezvoltarea SCIM și stadiul implementării sistemului – de îmbunătățit.

1. Funcțional : există o strategie în domeniul planificării și execuției bugetare, care are în vedere sarcinile și atribuțiile stabilite entității. Totodată, activitatea se desfășoară cu respectarea bunei practici în domeniu.

2. De îmbunătățit: se îndeplinesc cerințele minime ale cadrului normativ, există preocupări ale managementului pentru implementarea sistemului de management prin obiective, asigurarea unei pregătiri profesionale corespunzătoare personalului, implementarea și funcționarea sistemului informațional din cadrul entității și realizarea unor studii și analize necesare activității de planificare și execuție bugetară.

Evaluarea a avut la bază analiza activităților desfășurate în cadrul entității și bunei practici în domeniu și discuțiile care au avut loc cu reprezentanții instituției auditate, cu ocazia ședinței de închidere, cu privire la recomandările echipei de auditori, apreciate de către participanți ca fiind realiste și fezabile.

În privința modului de implementare a recomandărilor făcute, conducerea unității a fost obligată să elaboreze și să respecte Planul de acțiune pentru implementarea recomandărilor, prin care a stabilit atribuirea responsabilităților, principalele activități/acțiuni planificate pentru implementare, rezultatele așteptate (âinte, documente, decizii etc.), termene de realizare.

Entitatea auditată a informat Compartimentul de audit public intern asupra modului de implementare a recomandărilor, la termenele prevăzute în Planul de acțiune pentru implementarea recomandărilor, pe baza unor documente doveditoare. Pe parcursul implementării recomandărilor, entitatea auditată a transmis periodic informații asupra stadiului progresului înregistrat în procesul de implementare a recomandărilor și despre situațiile de nerespectare (datorită situației pandemice, acolo unde e cazul) a termenelor de implementare.

Planul aprobat de conducătorul CMNN a fost înaintat la Compartimentul de audit public intern până la 31 decembrie 2021.

Alte controale:

05.03.2021	ISU PETRODAVA NEAMȚ	Control tematic privind verificarea modului în care se respectă legislația în domeniul apărării împotriva incendiilor
03.06.2021	ITM Neamț	Control tematic SSM
28.07.2021	ITM Neamț	Verificare aplicare măsuri dispuse

**D. Evoluția situației economico – financiare a instituției**

d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

Nr. crt.	Categorii	Previzionat 2021 mii lei	Realizat la 31.12.2021 mii/lei
1	2	3	4
	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>9.963</b>	<b>9.456</b>
	din care		
	<b>1.a. venituri proprii</b>	<b>2.398</b>	<b>2.349</b>
	<i>din care:</i>		
	1.a.1. venituri din activitatea de baza (taxe intrare+stand)	2.200	2.196
	1.a.2. surse atrase (transferuri)	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii (supravegheri arheologice, comisioane și taxe evenimente)	197	154
	<b>1.c. alte venituri (valorificare produse din producția proprie-produse finite)</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
	<b>1.b. subvenții alocate</b>	<b>7.565</b>	<b>7.107</b>
	<b>TOTAL CHELTUIELI,</b>	<b>9.963</b>	<b>9.456</b>
	din care:		
	<b>2.a. Cheltuieli de personal,</b>	<b>7.325</b>	<b>7.084</b>
	din care:		
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	7.161	6.928
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	164	156
	<b>2. b. Cheltuieli cu bunuri și servicii,</b>	<b>2.169</b>	<b>1.940</b>
	din care:		
	2.b.1. Cheltuieli pentru acțiuni culturale	473	333
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	30	30
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	125	45
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere și funcționare	1.257	1.252
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	284	280
	<b>2.c. Alte cheltuieli (sume aferente pers. cu hand.)</b>	<b>88</b>	<b>79</b>
	<b>2.d. Cheltuieli de capital</b>	<b>381</b>	<b>353</b>

d.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

<b>Indicatori</b>	<b>2021</b>
Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital/ nr. beneficiari)	52.37 lei / pers.
Fonduri nerambursabile	-
Nr. de activități educaționale	86
Nr. apariții media	135
Nr. beneficiari neplătitori	23.603 pers.
Nr. beneficiari plătitori	150.225 pers.

Nr. expoziții	65
Nr. proiecte/ activități culturale	98
Venituri proprii din activități de bază (bilete + stand)	2.195.513 lei
Venituri din alte activități (supravegheri arheologice, transferuri, taxe eveniment, produse finite, chirii)	153.694 lei

<b>Indicatori</b>	<b>2021</b>
I. Venituri totale încasate, din care:	<b>9.456.410 lei</b>
Subvenții	7.107.203 lei
Venituri proprii	2.349.207 lei
II. Total plăți, din care:	<b>9.456.411 lei</b>
Cheltuieli materiale	2.018.920 lei
Cheltuieli de personal	9.102.755 lei
Investiții	353.656 lei

Anul	Numărul total de vizitatori	Cu plată	Fără plată
<b>2021</b>	173.828	150.225	23.603

Date comparative de cheltuieli de proiecte în perioada raportată:

**2021**

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Tip proiect	Deviz estimat	Devizul realizat	Procent Realizat
<b>1.</b>	Dezvoltarea patrimoniului muzeal	<b>Cercetări arheologice</b> (sapaturi ,supravegheri,cercetari preventive)	Mare	1.827.000	1.700.000	
		Achiziții obiecte muzeale	Mare	200.000	150.000	
		Donații	Mare	200.000	231.000	
		<b>Total</b>		<b>2.227.000</b>	<b>2.081.000</b>	
<b>2.</b>	Gestiune și evidență	Inventariere obiecte muzeale	Mare	600.000	312.000	
		FAE	Mediu	650.000	650.000	
		Expertizare/evaluare arheologie,numismatică	Mare	950.000	950.000	
		Clasări patrimoniu cultural				
		<b>Total</b>		<b>2.200.000</b>	<b>1.912.000</b>	86,90%



3.	Protecție, conservare, restaurare	Restaurare si conservare bunuri	Mare	446.400	445.000	
		Reparatii curente si reorganizari depozite	Mediu	472.400	472.000	
		Intretinere sisteme de paza si monitorizare PSI	Mediu	248.400	240.000	
		Reparatii patrimoniul imobil	Mediu	593.400	590.000	
		Accreditare laborator restaurare	Mediu	447.400	440.000	
		<b>Total</b>		<b>2.208.000</b>	<b>2.187.000</b>	99.04%
4.	Valorificare patrimoniu	Colocvii, evocari, omagieri	Mediu	20.000	20.000	
		Expozitii, simpozioane, targuri	Mare	200.000	200.000	
		Ateliere pedagogice muzeala	Mediu	50.000	50.000	
		Expozitii si sesiuni nationale si internationale	Mediu	30.000	30.000	
		<b>Total</b>		<b>300.000</b>	<b>300.000</b>	100%
5.	Îndrumarea vizitatorilor, publicitate muzeala	Realizare publicitate muzeala	Mare	200.000	200.000	
		Citari in literatura si presa de specialitate, zile de vizitare	Mare	500.000	450.000	
		Gratuita	Mediu	700.000	700.000	
		Actualizari expozitii permanente	Mediu	702.000	700.000	
		Organizare expozitii permanente				
		<b>Total</b>		<b>2.102.000</b>	<b>2.050.000</b>	97,52%
6.	Cercetarea stiintifica	Cercetari de teren;	Mediu	56.000	56.000	
		Completarea Repertoriului arheologic al judetului ;	Mediu	50.000	50.000	
		Reperare /monitorizare patrimoniu arheologic;	Mediu	50.000	50.000	
		Ridicari topografice;	Mediu	50.000	50.000	
		Prospectiuni paleontologice si geologice;	Mediu	120.000	120.000	
		Cercetare monografica situri si monumente	Mediu	200.000	200.000	

		Cercetari arheologice interdisciplinare neinvazive;	Mediu	100.000	100.000	
		Publicare studii, articole si note anuale;	Mediu	100.000	100.000	
		Prezentare rapoarte de cercetare	Mediu	100.000	100.000	
		Editare volume	Mediu	100.000	100.000	
		<b>Total</b>		926.000	926.000	100%
		<b>Total general</b>		<b>9.963.000</b>	<b>9.456.000</b>	<b>94,91%</b>

**d.2.1. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)**

An	Total cheltuieli	Surse atrase(subventii)	%	Venituri proprii	
		Suma		Suma	
2021	9.456.411	7.107.203	75,16	2.349.208	24,84

**d.2.2. veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/;**

An	Total cheltuieli	Venituri bilete + stand	
		Suma	%
2021	9.456.411	2.195.513	23,22

**d.2.3. veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției (chirii, vanzari produse finite);**

An	Total cheltuieli	Venituri alte activități	
		Suma	%
2021	9.456.411	270	0,000

**d.2.4. venituri realizate din prestări de servicii (arheologie)și alte activități (comisioane vânzări, taxe eveniment);**

An	Total cheltuieli	Servicii culturale și arheol.	
		Suma	%
2021	9.456.411	153.425	1,62

**d.2.5. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):**

An	Total venituri	Venituri proprii	
		Suma	%
2021	9.456.411	2.349.208	24.84

Veniturile proprii au fost încasate în procent de 97,95 % față de prevederile bugetare. Numărul de vizitatori a fost în ușoară creștere față de 2020, dar este mai mic decât în anii 2018 și 2019 datorită măsurilor restrictive impuse de pandemie.

**d.2.6. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

An	Total cheltuieli	Cheltuieli de personal-plăți	
		Suma	%
2021	9.456.411	7.083.835	74,91

**d.2.7. ponderea cheltuielilor de dezvoltare din bugetul total**

An	Total cheltuieli	Cheltuieli de dezvoltare-plati	
		Suma	%
2021	9.456.411	353.656	3,74

**d.2.8. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)**

– în 2021 salariile au fost acoperite în procent 92,61% din subvenție și 7,39% din venituri proprii.

**d.2.9.** Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor de colaborare și pentru plata recompenselor, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) în totalul cheltuielilor materiale este de 6,72% (130.335 lei).

**d.2.10. Cheltuieli pe beneficiar, la nr. înregistrat de vizitatori de 173.828 persoane:**

An	Total pe vizitator	Din subvenție	Din venituri proprii
2021	54,40 lei	40,89 lei	13,51 lei

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management****e.1. Viziune**

Viziunea și misiunea instituției nu pot fi dissociate de funcția cultural-educativă a muzeului ceea ce impune organizarea, pe lângă manifestările expoziționale tradiționale, a unor activități specifice: conferințe, colocvii, dezbateri, mese rotunde, seri muzeale, prezentarea unor noutăți editoriale, omagierea unor personalități, sărbătorirea unor evenimente istorice, comemorări etc. de care publicul este interesat și prin care acesta poate fi atras în muzeu. În cele mai bine de opt decenii de existență, personalul muzeului a organizat foarte multe activități de acest gen, multe dintre ele realizate în colaborare cu alte instituții: școli generale și licee, arhive, biserici, mănăstiri, asociații, fundații, muzee, uniuni de creație, armată, alte instituții ale statului etc.

CMNN urmărește prin acțiunile sale să includă atât muzeele subordonate, cât și colecțiile muzeale administrate în ansambluri culturale vaste care să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatorii de pe plan local și pentru turiști, care să beneficieze nu doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural ci și de creația culturală curentă.

Prin specificul ei, prin evoluția actuală a activităților pe care le desfășoară, instituția se constituie într-o organizație culturală complexă și modernă care satisface dorința diferitelor categorii de public de a se informa cu privire la trecut, de a cunoaște importanța și valoarea patrimoniului cultural național pe care îl administrează, contribuind totodată la cultivarea unor competențe intelectuale și practice în rândul celor care consumă produsele culturale muzeale realizate, dezvoltând respectul față de sine și față de ceilalți, pentru a asigura, ca deziderat strategic, integrarea armonioasă a individului în societate.

**e.2. Misiune**

Misiunea permanentă a CMNN trebuie să fie aceea de a asigura accesul nemediat la valorile din patrimoniul cultural național pentru un număr din ce în ce mai mare de cetățeni în vederea consolidării identității culturale naționale și a conștientizării apartenenței la un spațiu cultural comun, muzeele fiind percepute complementar unor centre culturale, față de care autoritățile locale trebuie să găsească modalități directe de creștere a gradului de finanțare a manifestărilor culturale, atât din resurse locale, cât și din cele private.

Instituția își dorește să promoveze cultura locală, regională, națională și internațională, pe domeniile de competență, încercând să devină unul dintre actorii sociali importanți (în privința educației, petrecerii timpului liber, valorizarea talentelor și a unor pasiuni etc.) – muzeul parte a mentalului colectiv al comunității.

Importanța colecțiilor, personalul calificat, locațiile deținute în administrare, diversitatea de produse culturale și specializări, sunt trăsături specifice ale acestei instituții, care fac din Complexul Muzeal Național Neamț o entitate unică, ce trebuie să fie ușor recognoscibilă tuturor. Cele patru puncte care trebuie atinse de mesaj (brand) sunt: Complexul Muzeal Național Neamț – colecții unicat, peren, mereu inedit și "despre tine".

Din punctul de vedere strict științific și metodologic, misiunea concretă a CMNN a constat în coordonarea sectoarelor, secțiilor și unităților componente în scopul:

- a. gestionării bunurilor culturale și de patrimoniu național, în condiții optime de conservare;
- b. cercetării și achiziționării celor mai valoroase bunuri culturale și de patrimoniu din teritoriu;
- c. conservării, restaurării, studierii, fișării, catalogării și depozitării valorilor din inventarele proprii;
- d. punerii la dispoziția publicului și cercetătorilor a expozițiilor muzeale, publicațiilor, materialelor și fondului documentar care nu intră sub incidența dreptului de autor în scopul întocmirii unor studii;
- e. organizării de expoziții permanente și temporare, sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, etc.;
- f. întocmirii de lucrări pe domenii de activitate, în conformitate cu planurile de cercetare științifică;
- g. asigurării publicității unităților muzeale și acțiunilor întreprinse de acestea.

### e.3. Obiective (generale și specifice)

#### *Obiective generale*

Pe termen scurt am vizat și am realizat:

- e) creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală;
- f) creșterea numărului de materiale de promovare, inclusiv a celor gratuite pentru publicul larg;
- g) organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- h) diversificarea serviciilor culturale.

Pe termen lung vizăm în continuare:

- d) reabilitarea clădirilor și expozițiilor permanente ale Muzeului de Istorie și Arheologie Piatra Neamț, Muzeului Memorial „Calistrat Hogaș” Piatra Neamț Muzeului Memorial „Ion Creangă” Humulești, Muzeului de Istorie Roman;
- e) valorificarea potențialului de vizitare a muzeelor din cadrul CMNN prin intermediul actorilor de audiență locală (site, mass-media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate).
- f) inițierea unor campanii de branding centrate pe Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra Neamț, Muzeul Cetatea Neamț și Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești.

### e.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală pentru perioada raportată a ținut cont de trei elemente esențiale: muzeul ca întreprindere, colecțiile și publicul.

Astfel, în ce privește primul element, – pe termen scurt și mediu, am avut în vedere restaurarea și reorganizarea unor spații, importante în economia expozițională și de relații cu beneficiarii culturali, respectiv: Muzeul Cetatea Neamț, Muzeul Memorial ”Ion Creangă”

Humulești, Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni, Muzeul de Științe Naturale Piatra-Neamț, iar – pe termen lung vizăm în continuare intervenții de reorganizare a expozițiilor permanente de la Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț, Casa Memorială "Calistrat Hogaș", Muzeul de Istorie Roman, Muzeul de Istorie Bicaș.

Pentru atragerea publicului la celelalte expoziții permanente și pentru evenimentele temporare, atât cât ne-au permis restricțiile pandemice s-au organizat unele evenimente în aer liber și mici expoziții tematice, la Muzeele de Științele Naturii, de Artă și Etnografie, respectiv simpozioane de tip hibrid, mici expoziții temporare, mese rotunde - online, ateliere de pedagogie muzeală cu frecvență redusă.

Efortul de readucere a unui public mai numeros spre muzee va avea succes odată cu finalizarea investițiilor la muzeele enumerate la termen lung. Accesibilitatea către imobilele CMNN este încă deficitară, mai ales în municipiul Piatra Neamț (străzi cu sens unic lipsite de spații de parcare, insule pietonale sau scuaruri fără acces auto). În consecință, una dintre urgențe este realizarea și alocarea către muzee a unor spații de parcare din domeniul public. În completare este necesară fluidizarea aleilor de acces către obiective (Muzeul Cetatea Neamț), iluminatul la obiective, monitorizarea sistemelor de alarmă, anti incendiu și antiefracție și amenajarea expozițională a spațiilor exterioare disponibile.

Strategia managerială va trebui să țină cont, pe de o parte de folosirea oportunităților legale privind angajarea de personal calificat și pe de altă parte de posibilitatea perfecționării personalului existent și/sau nou angajat prin cursuri pe zona de comunicare publică a personalului de întâmpinare (pază, stand, custozi sală, secretariat), realizate cu sprijinul serviciului de marketing.

Referitor la colecții, valoarea culturală, istorică și documentară a colecțiilor impune continuarea evidenței și clasării patrimoniului pentru a menține clasificarea muzeului, pe de o parte și regândirea informatizării, pe de alta. Astfel, o primă urgență va fi dotarea fiecărui gestionar de colecție cu tehnica de calcul aferentă pentru informatizare, precum și cu achiziția unei baze de date (software) coerente și eficiente, privind încurajarea digitizării culturii Uniunii Europene pentru țările membre, program considerat prioritar de Ministerul Culturii.

În privința cercetării, două sunt direcțiile principale: cercetarea patrimoniului propriu și cercetările de teren (arheologie, istorie, etnografie, științele naturii). Dacă în primul caz, rezultatele se transpun în expoziții temporare, îmbunătățiri aduse expozițiilor permanente, studii, articole și volume, în cel de-al doilea, rezultatele se concretizează prin creșterea colecțiilor prin colectare, achiziții și/sau donații.

Pentru atingerea acestor deziderate considerăm că în perioada 2021-2024 trebuie continuate: activitatea de evidență și clasare a patrimoniului propriu, programul de cercetare pe arheologie, istorie, științele naturii și etnografie precum și o politică de achiziții mai agresivă. În acest sens, vor trebui operate o serie de modificări ale standardelor de performanță ale salariaților, în sensul creșterii numărului de fișe analitice de evidență/an și a dosarelor de clasare/an; alături de acestea, o rezultată directă vor fi cataloagele de colecție publicate.

În ceea ce privește cercetarea de teren, considerăm că programele de activitate vor trebui să continue perioadele destinate cercetării de teren (între 1-5 săptămâni/an); cuantificarea rezultatelor fiind permanent realizată prin rapoarte și documentații.

În ceea ce privește conservarea patrimoniului cultural existent și/sau dobândit în perioada raportată, considerăm că două sunt problemele majore ce vor trebui rezolvate: 1) optimizarea spațiilor de depozitare la toate muzeele subordonate și 2) dotarea corespunzătoare cu tehnică de calcul și aparatură de specialitate a fiecărui conservator și restaurator.

e.4.1. Direcțiile strategiei culturale ale CMNN pentru perioada de management au vizat:

1. păstrarea integrității monumentelor și colecțiilor, ca muzeu național;
2. încurajarea publicului spre descoperirea colecțiilor, prin învățare și distracție;

3. implicarea autorităților locale în protejarea monumentelor arheologice clasate și a celor descoperite întâmplător sau prin săpături preventive și supravegheri;
4. mărirea gradului de transparență și responsabilitate a muzeelor și salariaților acestora;
5. recunoașterea și încurajarea tuturor celor care creează, folosesc, dețin, colectează sau donează colecții muzeelor din județ;
6. sprijinirea celor care protejează mediul natural și patrimoniul cultural național;
7. cercetarea și interpretarea informațiilor referitoare la colecțiile vechi și noi din patrimoniul muzeelor;
8. sprijinirea creativității tuturor celor care vor să se inspire din colecțiile arheologice, istorice, artistice, geologice, memorialistice, de științe naturale etc..

#### e.4.1.2. *Resurse strategice*

- derularea unor activități culturale - științifice atractive, conform intereselor și preocupărilor actuale ale publicului larg;
- stimularea angajaților prin acordarea unor premii sau posibilități de recreere;
- atragerea unor specialiști din afara instituției pentru dezvoltarea marketingului;
- mediatizarea intensă a realizărilor instituției;
- introducerea unor programe culturale-educative noi cu impact la public;
- participarea unui număr mai mare de angajați la cursurile de formare profesională;
- colaborarea cu instituțiile omoloage de profil pentru îmbunătățirea culturii organizaționale.

#### e.4.1.3. *Grupuri țintă*

Beneficiarii direcți ai muzeelor au fost:

- a) publicul foarte tânăr, de vârsta preșcolară și școlară (grupele 5-7 ani, 8-12 ani), inclus în programele educative, ateliere de inițiere plastică și restaurare, cunoașterea mediului înconjurător prin intermediul muzeelor de Științele Naturii;
- b) publicul tânăr de 14-18 ani, reprezentând îndeosebi liceeni și elevi ai Școlilor de Arte și Meserii, colegii și licee de artă;
- c) publicul adult, salariați sau liber profesioniști, așteptat în muzeele foarte vizitate (Muzeul Cetatea Neamț și Muzeul Memorial „Ion Creangă”) mai ales pe timpul vacanțelor de vară, a sărbătorilor de Paști și a celor de iarnă;
- d) vârstnicii (pensionari), care vin însoțiți de copii și nepoți cu prilejul sărbătorilor religioase și la sfârșit de săptămână;
- e) specialiștii din țară și străinătate veniți pentru documentare și studiu;
- f) personalul muzeal în formare (mai ales în domeniul restaurării) și studenți din domeniul științelor umaniste (în cadrul practicii de specialitate) mai cu seamă.

Beneficiarii indirecti ai muzeelor au fost:

- a) Consiliul Județean Neamț;
- b) autoritățile centrale și locale;
- c) ONG-urile și instituțiile culturale, cu care instituția întreține relații de colaborare;
- d) Unitățile de cazare și alimentare publică din județ;
- e) Firmele de transport din țară și străinătate care deservește traseele din județ;
- f) Tour operatorii din țară și străinătate care ne includ în oferta de servicii turistice;
- g) Comunitatea locală.

Ca Opțiuni strategice am insistat în principal pe *Dezvoltarea managerială*. Proiectarea activităților manageriale s-a realizat pe baza unei diagnoze pertinente, specifice, realiste, cu ținte strategice care au vizat proceduri de asigurare a accesului nemediat la valorile din patrimoniul cultural național pentru un număr din ce în ce mai mare de cetățeni în vederea consolidării identității culturale naționale și a conștientizării apartenenței la un spațiu cultural comun.

DIRECȚII DE ACȚIUNE	REZULTATE AȘTEPTATE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea propriei identități culturale a instituției în raport competitiv de pe plan local;</li> <li>- formarea abilităților de identificare a nevoilor proprii și de rezolvare a problemelor;</li> <li>- formarea aptitudinilor de relaționare interpersonală, de comunicare și rezolvare a conflictelor;</li> <li>- stimularea capacității de muncă în echipă și de rezolvare eficientă a proiectelor colective;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promovarea unui climat de muncă de încredere reciprocă, de respect;</li> <li>- asumarea de către toți factorii decizionali a răspunderii pentru rezolvarea problemelor</li> <li>- dezvoltarea eficienței conducătorului instituției în procesul managerial;</li> <li>- implicarea tuturor specialiștilor la realizarea obiectivelor strategiei de management</li> </ul>

În egală măsură am avut în vedere *Dezvoltarea domeniului specific al organizației/instituției*. Implementarea direcțiilor naționale la nivel cultural, stabilirea și proiectarea planului de acțiune în acord cu nevoile actuale ale principalelor categorii de beneficiari, în scopul dezvoltării unui sistem de management deschis, cu opțiuni multiple, care să asigure îndeplinirea obiectivelor instituției pe termen mediu și lung, contribuind totodată la emergența în cadrul instituției a unui etos propriu îndreptat către satisfacerea cerințelor marelui public.

DIRECȚII DE ACȚIUNE	REZULTATE AȘTEPTATE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- asigurarea existenței și aplicării documentelor specifice, a legislației din domeniul muzeelor și colecțiilor publice, a normelor și metodologiilor impuse de Ministerul Culturii;</li> <li>- promovarea unor evenimente cultural-științifice de calitate, centrate pe nevoile variate ale tipului de beneficiar;</li> <li>- asigurarea accesului tuturor categoriilor de public la formarea unei culturi generale temeinice, bazată pe cunoașterea patrimoniului cultural național;</li> <li>- administrarea eficientă a mijloacelor și instrumentelor de evaluare și autoevaluare a angajaților, în scopul susținerii dezvoltării instituționale, în măsurarea și monitorizarea calității actului cultural prestat;</li> <li>- stabilirea de criterii precise și de instrumente de monitorizare a eficienței produselor culturale muzeale realizate de instituție, adecvarea metodelor și tehnicilor de atragere a vizitatorilor în sensul încurajării creativității, participării interactive la evenimentele culturale și proiectele de echipă;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- relaționare eficientă cu autoritățile și derulare optimă a activităților specifice;</li> <li>- creșterea numărului de vizitatori;</li> <li>- promovarea, receptarea și înțelegerea mesajului instituției;</li> <li>- implicarea tuturor specialiștilor la realizarea obiectivelor strategiei de management;</li> <li>- individualizarea ofertei muzeale pe piața de consum cultural a comunității</li> </ul>

În ceea ce privește *Dezvoltarea resurselor umane* am vizat formarea unor resurse umane de calitate, capabile de parteneriat în realizarea produselor culturale muzeale, în scopul îmbunătățirii prestației la nivelul fiecărei unități subordonate, precum și centrarea întregului

demers managerial asupra beneficiarilor (publicul vizitator) pe nevoile, așteptările și domeniile de interes ale acestora.

<b>DIRECȚII DE ACȚIUNE</b>	<b>REZULTATE AȘTEPTATE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- diagnosticarea nevoilor de formare profesională a personalului de specialitate din instituție;</li> <li>- identificarea nevoilor de perfecționare curentă;</li> <li>- stimularea participării angajaților de specialitate la perfecționări, acreditări, prin grade și titluri profesionale superioare, la cursurile de formare continuă sau cursuri postuniversitare de profil, în vederea extinderii de specializare;</li> <li>- crearea unui cadru instituțional care să favorizeze comunicarea profesională deschisă la nivel formal și informal;</li> <li>- stimularea participării personalului de specialitate la procesul decizional, încurajarea și susținerea schimbului de idei;</li> <li>- valorizarea informațiilor conținute în rapoartele lunare, trimestriale și anuale, pentru creșterea calității actului cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- îmbunătățirea calității procesului de cercetare-dezvoltare a angajaților, fundamentarea acestuia pe nevoile dezvoltării personale;</li> <li>- îmbunătățirea echipei de cercetare și a ofertei de servicii bazate de expertiza de specialitate;</li> <li>- dezvoltarea eficienței conducătorului instituției în procesul managerial;</li> <li>- implicarea tuturor specialiștilor la realizarea obiectivelor strategiei de management;</li> <li>- promovarea imaginii instituției ca mediu cu climat de muncă motivant, responsabil, de încredere, animat de profesionalism și moralitate.</li> </ul>

În atingerea obiectivelor strategice principale am încercat să identificăm din timp aspectele referitoare la *Atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale*, dezvoltarea patrimoniului instituției, gestionarea fondurilor, păstrarea, întreținerea și dezvoltarea bazei materiale (mobile și imobile) a acesteia.

<b>DIRECȚII DE ACȚIUNE</b>	<b>REZULTATE AȘTEPTATE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea încadrării salariale corecte a personalului, în conformitate cu legislația în vigoare;</li> <li>- monitorizarea și evaluarea bazei materiale (mobile și imobile) proprii;</li> <li>- asigurarea necesarului financiar – elaborarea și justificarea proiectului de buget;</li> <li>- identificarea, elaborarea și dezvoltarea sistemului alternativ de finanțare în beneficiul instituției și nevoilor curente ale acesteia;</li> <li>- identificarea și valorificarea modalităților de finanțare din fonduri externe (proiecte);</li> <li>- asigurarea mijloacelor de expunere, depozitare, restaurare, conservare și valorificare muzeală a bunurilor de patrimoniu (mobil și imobil);</li> <li>- modernizarea în permanență a expozițiilor permanente și a celor temporare;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- îmbunătățirea calității prestației profesionale a angajaților;</li> <li>- îmbunătățirea condițiilor de muncă;</li> <li>- derularea eficientă a procesului managerial;</li> <li>- obținerea fondurilor suplimentare pentru aplicarea strategiei de management;</li> <li>- realizarea unor proiecte de finanțare favorabile dezvoltării instituției;</li> <li>- atragerea unui număr mai mare de vizitatori;</li> <li>- derularea eficientă a procesului managerial, dezvoltarea ofertei culturale și îndeplinirea cu succes a misiunii și viziunii instituției.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- colaborarea în permanență cu autoritatea tutelară și cu ceilalți factori decizionali în vederea repartizării fondurilor suficiente pentru desfășurarea activității și derularea proiectelor incluse în planul anual.</li> </ul>	
--	--

Directorul-Manager a trebuit să urmărească în permanent *Dezvoltarea relațiilor comunitare*. Pentru a deveni un garant al folosirii eficiente a resurselor publice, constituindu-se totodată într-un nucleu de coeziune al unui management eficient și modern la nivel de județ, orientat spre populația județului, instituția a încercat să faciliteze colaborarea între administrația tutelară (Consiliul Județean Neamț), comunitatea locală și sectorul privat, pentru o dezvoltare în parteneriat, în care rolul vizat a fost acela de a fi mai hotărât, mai informat și mai pro-activ.

<b>DIRECȚII DE ACȚIUNE</b>	<b>REZULTATE AȘTEPTATE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- asigurarea participării echipei de management și a personalului de specialitate din instituție la proiecte locale, naționale și internaționale de dezvoltare instituțională;</li> <li>- informarea comunității asupra programelor de formare profesională în curs și a modalităților de aplicare în eficientizarea realizării activității;</li> <li>- identificarea nevoilor culturale ale comunității locale și stabilirea mijloacelor și instrumentelor de satisfacere a acestora de către muzeu;</li> <li>- crearea unui cadru instituțional atractiv față de autoritatea tutelară și agenții economici externi;</li> <li>- realizarea și consolidarea unei imagini pozitive a instituției în raport cu comunitatea locală și îndeplinirea misiunii specifice, în acord cu nevoile actuale ale societății;</li> <li>- asumarea unui tip de gândire pozitivă în raport cu direcția de evoluție a societății, a unei atitudini active de promovare a imaginii instituției, cu scopul de a atrage resurse viabile și a dezvolta relații eficiente cu diversele componente ale comunității.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea instituțională prin promovarea unor noi tipuri de cultură organizațională, încurajarea parteneriatelor, dezvoltarea aptitudinilor de relaționare interpersonală, de comunicare și de rezolvare eficientă a situațiilor nefavorabile;</li> <li>- crearea unui climat de încredere și colaborare între instituția muzeală și comunitate;</li> <li>- re poziționarea ofertei instituției muzeale în alegerile de consum cultural făcute de publicul larg;</li> <li>- garantarea unei dezvoltări durabile a muzeului;</li> <li>- promovarea imaginii instituției ca mediu cu climat de muncă motivant, responsabil, de încredere, animat de profesionalism și moralitate.</li> </ul>

Pentru *Implementarea cu succes a planului strategic* pe termen lung vom avea în continuare în vedere o serie de acțiuni, între care enumerăm:

- a. planul strategic va fi transformat în planuri operaționale anuale, care vor fi revăzute și modificate cu regularitate (ex. o dată la 6 luni);
- b. se va acorda atenție deosebită participării la procesul de planificare strategică a fiecărui șef de serviciu/secție, specialist sau angajat responsabil de punerea în aplicare a misiunii și viziunii instituției;
- c. se va realiza o comunicare eficientă cu fiecare dintre factorii decizionali implicați în eficientizarea culturii organizaționale a instituției;

- d. se va realiza lista de responsabilități și termene de implementare a strategiilor de management pentru fiecare persoană (planificări lunare și strategii de motivare).
- e. prin Consiliul de Administrație se va desemna directorul - manager ca persoană responsabilă pentru implementarea planului strategic, care va supraveghea procesul de implementare și va raporta Consiliului de Administrație schimbările intervenite.

În ceea ce privește *Evaluarea* am identificat o serie de puncte critice în cadrul procesului de implementare a planului strategic, la care am încercat să răspundem prin acțiuni punctuale menite să remedieze disfuncționalitățile, respectiv:

<b>Puncte critice în cadrul procesului de implementare a planului strategic</b>	<b>Acțiuni</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- implementarea planului strategic nu este luată în serios;</li> <li>- termenele stabilite nu sunt respectate;</li> <li>- elementele care nu au fost implementate nu sunt discutate, rămân ca sarcini neîndeplinite;</li> <li>- oportunitățile externe sunt refuzate conștient și/sau nu sunt revizuite;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conform planului operațional va fi evaluată realizarea fiecărui obiectiv;</li> <li>- lunar, în Consiliul de Administrație, se va urmări respectarea termenelor calendaristice și se vor propune măsurile necesare pentru remediere;</li> <li>- sarcinile neîndeplinite vor fi reprogramate, după analiza cauzelor, iar ulterior vor fi trasate noi responsabilități;</li> <li>- se va analiza trimestrial modificarea condițiilor externe și apariția de noi oportunități.</li> </ul>

În paralel pot fi realizate și o serie de *Studii*, respectiv:

De impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>- se va urmări atingerea scopurilor propuse;</li> <li>- efectele de lungă durată vor fi măsurate după terminarea implementării strategiei;</li> <li>- vor fi identificate schimbările pe care planul strategic le-a produs în cultura instituției.</li> </ul>
Asupra rezultatelor în timp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- se va monitoriza gradul de atingere a obiectivelor propuse;</li> <li>- se vor măsura, pe toată durata planului strategic, rezultatele pe durată medie;</li> <li>- se va previziona aducerea impactului.</li> </ul>
Asupra rezultatelor imediate	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fiecare activitate prevăzută în planul strategic va fi atent monitorizată și se va măsura gradul de realizare a rezultatelor așteptate.</li> </ul>

Din analiza efectuată se impune ca modul de elaborare a strategiei pe următoarea perioadă să vizeze exploatarea constructivă a oportunităților și să se eficientizeze punctele tari.

În oferta culturală a instituției vor fi valorificate toate mijloacele cultural-științifice și întreaga gama de patrimoniu mobil și imobil la dispoziție, pentru a aprofunda cercetarea și valorificarea zonei pe care o reprezentăm, eliminând cu precădere cauzele care duc la rezultate slabe în îndeplinirea misiunii și viziunii instituției.

Dezvoltarea și perfecționarea managementului operațional se vor baza pe calitatea organizației/instituției muzeale și pe relația cu partenerii ierarhici, educaționali, sociali și economici atât pe termen scurt, cât mai ales pe termen mediu și îndelungat.

Realizarea unei astfel de strategii va duce la îndeplinirea misiunii instituției.

### ***e.5. Strategie și plan de marketing***

**Misiunea noastră permanentă** a fost aceea de a asigura accesul nemediat la valorile din patrimoniul cultural național pentru un număr din ce în ce mai mare de cetățeni în vederea consolidării identității culturale naționale și a conștientizării apartenenței la un spațiu cultural comun, muzeele fiind percepute complementar unor centre culturale, față de care autoritățile locale trebuie să găsească modalități directe de creștere a gradului de finanțare a manifestărilor culturale, atât din resurse locale, cât și din cele private.

Obiectivele generale ale planului de marketingului au avut în vedere punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Acest obiectiv a fost realizat prin promovare directă în presă – 162 de apariții în presă, cu impact în promovarea expozițiilor permanente și temporare;

CMNN a continuat și în 2021 susținerea activităților de marketing, înțelegând rolul important pe care acesta îl are în îndeplinirea misiunii instituției. În plus, subordonat acestui scop, marketingul ajută și la atragerea vizitatorilor, dezvoltarea imaginii muzeului și alinierea ei la contextele actuale, fundraising, modernizarea activelor de brand și atragerea de parteneri care împărtășesc aceleași valori și credințe.

Prin intermediul marketingului, managerul își concentrează mai mult atenția asupra nevoilor și cerințelor publicului, dezvoltând o strategie adaptată acestuia.

În perioada supusă evaluării, CMNN și-a asumat mai mult rolul său de educator și formator de opinie, în cadrul comunității locale, menținându-și poziția fruntașă în rândul muzeelor din România, prin cercetările efectuate, publicațiile lansate și expozițiile organizate.

Concret, în 2021, activitatea de marketing s-a concentrat pe următoarele aspecte:

1. *Evaluarea acțiunilor de marketing existente deja și completarea lor cu acțiuni ce răspund unor obiective clare:*
  - creșterea notorietății brandului CMNN, dar mai ales a expozițiilor, atelierelor și activităților de cercetare întreprinse de specialiștii instituției.
  - asigurarea unei coerențe și consistențe în social media din punct de vedere a numărului de postări, a tonului și limbajului folosit.
  - creșterea indirectă a numărului de vizitatori pe fiecare unitate muzeală deschisă în această perioadă, prin creșterea prezenței în social media, a încheierii unor PARTENERIATE MEDIA cu radio-uri și televiziuni locale și naționale.
  - consolidarea imaginii de instituție culturală cu renume național.
2. *Evaluarea brandului Complexul Muzeal Național Neamț din punct de vedere active de brand (identitate vizuală, website, baze de date), puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări.*
3. *Susținerea acțiunilor incluse în planul de activități pe anul 2021 prin creșterea notorietății evenimentelor, expozițiilor, acțiunilor muzeale.*

#### Direcții strategice de abordare în 2021:

Social media: FACEBOOK

În 2021 activitatea pe pagina de Facebook a CMNN a fost una care a adus rezultate bune conform cu obiectivele stabilite la început de an. Toți indicatorii importanți au fost în creștere de la începutul anului până la final.

#### **Număr de fani**

În 2021 s-a înregistrat o creștere de 1.414 de fani (8.12 vs. 1.01), ceea ce înseamnă o **creștere de peste 80%** față de creșterea înregistrată în 2020 (764 fani noi). E important de precizat că anul 2020 a fost un an atipic pentru activitatea instituțiilor culturale și nu numai, fiind primul an pandemic.

#### **Reach**

Și numărul persoanelor unice la care a ajuns conținutul nostru a crescut în acest an la **365,289 persoane**, cu 100.904 persoane mai multe decât în 2020.

Din punct de vedere conținut în 2021 au apărut câteva tipuri de postări care au urmărit următoarele obiective:

- Asigurarea unei continuități pe pagină, din punct de vedere a postărilor;
- Promovarea expozițiilor permanente, pe lângă noutățile CMNN;
- Diversificarea tipurilor de postări – am avut de la postări clasice – poză + text, la Events, la promovare de link-uri de pe muzeu-neamt.ro și postări tip video.

### Social media: YOUTUBE

Youtube reprezintă cea de-a doua cea mai folosită platformă de social media în România. Aproape 13 milioane de useri din țara noastră folosesc Youtube. CMNN are de la finalul lunii decembrie 2021 un canal dedicat, unde vom valorifica toate evenimentele, expozițiile prin materiale video de calitate.

### VIDEO

Existența materialelor și a prezentărilor video în strategia de promovare a CMNN constituie un demers obligatoriu. VIDEO reprezintă o componentă importantă de prezentare a patrimoniului cultural, în întreaga lume. În plus, publicul, rețelele sociale, liderii de opinie în domeniu sunt deja în zona aceasta.

Un proiect dezvoltat special pentru social media și web, în colaborare cu Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, a fost proiectul "Amintiri din copilărie la Muzeul Memorial "Ion Creangă" din Humulești.

Pornind de la 3 obiective:

- Creșterea prezenței video în social media;
- Întinerirea bazei de fani de pe Facebook;
- Consolidarea beneficiilor emoționale pe care Muzeul Memorial "Ion Creangă" le oferă publicului CMNN.

Proiectul include și o parte educativă, dar și o parte de concurs. Vom răsplăti fanii care urmăresc oricare dintre video-uri și răspund corect la întrebarea de la final.

### PARTENERIATE MEDIA

Încheierea Parteneriatelor Media a reprezentat o etapă importantă pentru 2021. Am urmărit acoperirea unor medii de comunicare care să răspundă obiectivelor generale pentru 2021 (creșterea notorietății CMNN și a activității sale, consolidarea poziției de Complex Muzeal **Național**, creșterea și poziționarea evenimentelor instituției în zona celor de referință în domeniul pe care îl reprezintă fiecare).

Au fost încheiate parteneriate media cu posturi radio și tv atât naționale, cât și regionale și locale. Jucători media relevanți atât în zona culturală, dar am dorit să acoperim și comunicarea de masă.

- Radio Romania Cultural
- Trinitas TV
- TVR Iași
- Jurnal Fm

Parteneriatele media includ promovarea CMNN, a patrimoniului nostru cultural și a evenimentelor desfășurate la Piatra-Neamț, Târgu-Neamț și Roman, după cum urmează:

1. Publicarea comunicatelor de presa pe site-urile partenerilor;
2. Share articol și în social media;
3. Producerea și difuzarea în calupurile de știri a noutăților legate de CMNN (radio și TV);
4. Local am dezvoltat o relație de parteneriat cu Jurnal FM prin care ajungem mai aproape de publicul nostru. Pe lângă știrile din calupul de știri, avem anunțuri în emisiunile de

weekend, publicare pe site chiar pe homepage, producție și difuzare de spoturi radio. Mai nou în fiecare dimineață la 9.30 începe pe Jurnal FM rubrica "Azi în istorie" în care, un muzeograf al CMNN prezintă evenimentele din ziua respectivă în istoria omenirii.

### STANDURILE MUZEALE

Reprezintă o componentă strategică importantă pentru orice muzeu. Chiar dacă la prima vedere, standul muzeal înseamnă PROFIT financiar, el joacă și alte roluri:

- Dezvoltă imaginea muzeului;
- Asigură o vizită plăcută pentru public;
- Contribuie la îndeplinirea misiunii muzeului.

Decizia privind obiectele care se vând în magazinul muzeal nu trebuie să țină de o persoană, ci de segmentele de public care trec pragul muzeului. Motivațiile achiziționării obiectelor de la standul muzeal sunt foarte variate. E important să cunoaștem aceste motivații sau măcar să facem o analiză empirică pe baza a trei criterii:

- Venituri
- Educație
- Turist / localnic

În 2021 am demarat procesul de cunoaștere a fiecărui stand muzeal, analiza lor din punct de vedere a obiectelor existente, a obiectelor recomandate de specialiștii muzeografi și a celor mai vândute obiecte în ultimii 2-3 ani. Pe baza informațiilor strânse de la colegi, vom face o recomandare de ofertă pentru fiecare muzeu.

### COLECȚIA CAPSULĂ CUCUTENI – MARIA LADYBUGS

Cultura Cucuteni înseamnă și frumos, înseamnă feminitate. Merită să profităm de aceste atribute ale patrimoniului cultural aflat în Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni și să dezvoltăm o colecție de bijuterii dedicată, împreună cu un partener local. Suvenirurile din zona FASHION (bijuterii, textile) reprezintă o componentă importantă din magazinele muzeale din întreaga lume. Obiectele vor fi vândute atât pe site-ul partenerului, cât și la standul muzeal din Muzeul Cucuteni.

### COLECȚIA DE OBIECTE TEXTILE CUCUTENI - COLORESCU

Am deschis discuțiile și am obținut un acord pentru dezvoltarea unei colecții dedicate inspirate din Cultura Cucuteni. Colorescu este un brand puternic care a avut deja colaborări importante cu Echipa Națională de Fotbal a României, proiectul Autentica by Ana- Maria Brânza, sub sloganul "Avem grijă de valorile noastre!", colaborare cu Palatul Primăverii, precum și cu echipa națională de atletism a României.

### PARTENERIAT ROMFILATELIA

Anul acesta am deschis discuțiile și cu Romfilatelia pentru a emite o colecție completă de timbre - Cucuteni, cu ocazia expoziției de la Timișoara din 2023. Am primit deja un acord verbal.

### SPONSORSHIP

CMNN a demarat în 2021, atragerea de sponsori prin stabilirea nevoilor și priorităților interne, precum și a tipurilor de proiecte destinate unor colaborări cu parteneri din zona comercială.

În 2022, ne propunem să deschidem mai multe discuții cu parteneri locali, care împărtășesc valorile noastre, care înțeleg importanța promovării culturii și își doresc să contribuie la binele comun. În anul ce urmează vom pune în aplicare strângerea de fonduri.

**e.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Programul	Scopul	Beneficiarii	Perioada de realizare	Finanțare	Observații
<b>A. Dezvoltarea patrimoniului</b>	Mărirea colecțiilor publice; Actualizarea expozițiilor; Atragerea vizitatorilor; Științific	Muzeele subordonate; Publicul; Cercetătorii interesați; Muzeele de Istorie și Arheologie	2021	Venituri extrabugetare și subvenții	Obiectiv prioritar
A.1. Obiecte rezultate din cercetări de teren					
A.1.4. Prospeccțiuni paleontologice și geologice; colectări materiale cu caracter biologic	Științific; Realizare expoziții permanente și temporare	Muzeul de Științe Naturale Piatra-Neamț; Muzeul de Științe Naturale Roman	2021	Venituri extrabugetare și subvenții	Acțiuni proprii și colaborări cu Univ. „Al. I. Cuza” Iași, Institutul de Paleontologie al Academiei Ruse din Moscova
<b>B. Gestiunea și evidența patrimoniului</b> 1. Selectarea, atribuirea responsabilităților și pregătirea profesională a gestionarilor 2. Asigurarea dotărilor și condițiilor tehnice și organizatorice pentru gestionarea în parametri normali a patrimoniului 3. Întocmirea și verificarea permanentă a inventarelor (piese muzeale și obiecte de folosință curentă)	Formarea unui grup specializat de gestionari-custozii cărora li se încredințează patrimoniul;  Crearea unor depozite corespunzătoare după normele de conservare  Acțiuni desfășurate în conformitate cu reglementările contabile	Unitățile subordonate instituției	2021	Fonduri din finanțarea curentă a instituției (salarii și cheltuieli materiale)	Peste 350.000 obiecte la toate muzeele

4. Efectuarea FAE și clasarea obiectelor muzeale 5. Finalizarea documentației de acreditare	Conform Legii Muzeelor și Colecțiilor				Documentație înaintată Ministerului Culturii
<b>C. Protecția, conservarea și restaurarea patrimoniului</b> C.1. Organizarea serviciilor proprii de pază, conlucrare cu o firmă specializată în domeniu	Protecția imobilelor și bunurilor mobile din expoziții și depozite	Muzeul Cetatea Neamț	2021	Din venituri proprii și subvenții	Serviciul trebuie extins, ca urmare a pensionării salariaților proprii
C.2. Dotare și întreținere: Mijloace tehnice de supraveghere, antiefracție și PSI	Protecția imobilelor și bunurilor mobile din expoziții și depozite	Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești, Muzeul de Istorie și etnografie Tg. Neamț, Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni, Muzeul de Științe Naturale Piatra-Neamț, Muzeul de Artă Piatra-Neamț, Muzeul de Etnografie Piatra-Neamț Muzeul „Veronia Micle” Târgu Neamț;	2021	Din venituri proprii și subvenții	Completări, actualizări, investiții noi
C.3. Asigurarea unui microclimat corespunzător în depozite și expoziții	Protecția imobilelor și bunurilor mobile din expoziții și depozite	La toate unitățile subordonate	2021	Din venituri proprii și subvenții	Dotări cu aparatură
C.5. Restaurarea bunurilor muzeale mobile	Reconstituirea și conservarea obiectelor provenite din săpături în	Muzeul de Artă Piatra-Neamț (temporar) și Muzeul de Istorie Roman	2021	Cheltuieli curente potrivit planificării	

	cadrul laboratoarelor specializate				
C.6. Reparații curente, interioare și exterioare a spațiilor muzeale	Păstrarea imobilelor, salubritatea și crearea unor condiții civilizate de vizitare în clădirile monumente istorice	Muzeul de Istorie și Etnografie Tg. Neamț, Casa Memorială „Veronica Micle” Tg. Neamț, Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești”, Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni, Muzeul de Științe Naturale Piatra-Neamț	2021	Venituri extrabugetare și subvenții	
C. 7. Restaurări clădiri, monumente și investiții noi	Consolidări, modernizări, construcție nouă pentru sediu muzeu	Muzeul de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț, Muzeul Memorial Calistrat Hogaș Piatra-Neamț, Muzeul Memorial Ion Creangă Humulești, Muzeul de Istorie Roman	2021	Fonduri europene nerambursabile; Investiții Consiliul Județean Neamț și ADRE Nord Est	
<b>D. Valorificarea patrimoniului mobil</b>	Educativ și științific	Publicul, specialiștii	2021	Venituri extrabugetare; subvenții	Manifestări cu tematică variată
D. 1. Expoziții permanente					
D.1.2. Expoziția Muzeului de Științele Naturii Roman	Proiectare tematică, realizare parțială etaj	Specialiștii instituției, cercetători, muzeografi	2021	Fonduri limitate, din buget propriu	Activități în derulare
D. 2. Expoziții temporare	Promovarea activităților muzeale și a patrimoniului cultural	Publicul, specialiștii	2021	Venituri extrabugetare; subvenții	Manifestări cu tematică variată



3. Colocvii /Conferințe/ Simpozioane/ Mese rotunde	Comunicarea rezultatelor cercetării; promovarea activităților muzeale și a patrimoniului cultural;	Cercetători, profesori de istorie, elevi și studenți, pasionați de istorie și arheologie	2021	Venituri extrabugetare; subvenții	Manifestări cu tematică variată
<b>E. Primirea și îndrumarea vizitatorilor:</b> S-au înregistrat - vizitatori în 2021;	Educație; Petrecerea timpului liber; Agrement	Școlari din clasele I-IV; Elevi din gimnaziile și licee; Studenți; Adulți din țară și străinătate	Cu excepția MIB și MIAPN toate celelalte muzee au fost deschise permanent	Subvenții pentru salarii și venituri extrabugetare pentru asigurarea condițiilor de vizitare	Preocupă cca. 1/3 din numărul salariilor instituției
<b>F. Cercetarea științifică:</b> i-a preocupat în mod constant pe salariații cu funcții de execuție și conducere din instituție  S-a realizat prin: Săpături arheologice sistematice; cercetări arheologice preventive; supravegheri arheologice; periegheze	Cunoașterea cu precădere a trecutului, specificului spiritual și a cadrului natural ale județului Neamț	Personalul de specialitate propriu; Cercetători din țară și din străinătate; Pasionați ai domeniilor cercetate	Permanent	Venituri extrabugetare și subvenții	Constituie principala sursă de mărire și actualizare a colecțiilor și expozițiilor Amplasarea cercetărilor a fost mai redusă întrucât săpăturile preventive sau de supraveghere au fost prioritare pentru perioada raportată

*e.7. Proiecte din cadrul programelor*

Nr. crt.	Denumirea proiectului cultural/ apariții în presa scrisă și on-line	Nivelul de interes/ grupuri țintă	Descrierea sumară a programului	Rezultate așteptate	Perioada de desfășurare/ Localitatea
1	<p><b>Tezaur arheologic din România. Rădăcini dacice și romane</b>  <a href="https://www.mnir.ro/index.php/inaugurare-expozitie-tezaur-arheologic-din-romania-radacini-dacice-si-romane-la-muzeul-national-de-arheologie-al-spaniei-din-madrid/">https://www.mnir.ro/index.php/inaugurare-expozitie-tezaur-arheologic-din-romania-radacini-dacice-si-romane-la-muzeul-national-de-arheologie-al-spaniei-din-madrid/</a>  <a href="http://www.cultura.ro/expozitia-tezaur-arheologic-din-romania-radacini-dacice-si-romane-isi-deschide-portile-https://mnuai.ro/expozitia-tezaur-arheologic-din-romania-radacini-dacice-si-romane/">http://www.cultura.ro/expozitia-tezaur-arheologic-din-romania-radacini-dacice-si-romane-isi-deschide-portile-https://mnuai.ro/expozitia-tezaur-arheologic-din-romania-radacini-dacice-si-romane/</a>  <a href="https://www.agerpres.ro/cultura/2021/09/29/video-mnir-expozitia-tezaur-arheologic-din-romania-vernisata-joi-la-muzeul-national-de-arheologie-din-madrid--787808">https://www.agerpres.ro/cultura/2021/09/29/video-mnir-expozitia-tezaur-arheologic-din-romania-vernisata-joi-la-muzeul-national-de-arheologie-din-madrid--787808</a>  <a href="https://www.icr.ro/pagini/o-expozitie-cu-835-de-artefacte-exceptionale-din-39-de-muzee-ale-romaniei-va-fi-deschisa-la-madrid">https://www.icr.ro/pagini/o-expozitie-cu-835-de-artefacte-exceptionale-din-39-de-muzee-ale-romaniei-va-fi-deschisa-la-madrid</a></p>	<p>Internațional Publicul larg</p>	<p>Colaborarea la realizarea unei expoziții temporare internaționale dedicată civilizației dacice și romane</p>	<p>Participarea tuturor categoriilor de public</p>	<p>Muzeul Național de Arheologie al Spaniei din Madrid 30 septembrie 2020-27 februarie 2022</p>
2	<p><b>Unirea Principatelor Române</b>  <a href="https://www.stiri-neamt.ro/manifestari-organizate-de-complexul-muzeal-national-neamt-dedicate-unirii-principatelor-romane-de-la-1859/">https://www.stiri-neamt.ro/manifestari-organizate-de-complexul-muzeal-national-neamt-dedicate-unirii-principatelor-romane-de-la-1859/</a></p>	<p>Local Publicul larg</p>	<p>Realizarea unui simpozion cu caracter educativ</p>	<p>Participarea tuturor categoriilor de public</p>	<p>Muzeul de Istorie Roman 22 ianuarie 2021</p>

	<a href="https://zch.ro/simpozion-online-dedicat-unirii-principatelor/">https://zch.ro/simpozion-online-dedicat-unirii-principatelor/</a> <a href="https://telemneamt.net/simpozion-online-dedicat-unirii-principatelor-romane/">https://telemneamt.net/simpozion-online-dedicat-unirii-principatelor-romane/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/01/22/manifestari-organizate-de-complexul-muzeal-national-neamt-dedicat-unirii-principatelor-romane-de-la-1859/">http://dordeneamt.ro/2021/01/22/manifestari-organizate-de-complexul-muzeal-national-neamt-dedicat-unirii-principatelor-romane-de-la-1859/</a> <a href="https://www.stirineamt.ro/complexul-muzeal-national-neamt-unirea-principatelor-oglindita-in-pictura-romaneasca/">https://www.stirineamt.ro/complexul-muzeal-national-neamt-unirea-principatelor-oglindita-in-pictura-romaneasca/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/01/24/unirea-principatelor-oglindita-in-pictura-romaneasca/">http://dordeneamt.ro/2021/01/24/unirea-principatelor-oglindita-in-pictura-romaneasca/</a>				
3	<p><b>Obiecte de bronz din colecțiile Complexului Muzeal Național Neamț</b></p> <a href="https://www.stirineamt.ro/piatra-neamt-expozitie-foto-documentara-comori-ale-epocii-bronzului-din-colectiile-complexului-muzeal-national-neamt-foto/">https://www.stirineamt.ro/piatra-neamt-expozitie-foto-documentara-comori-ale-epocii-bronzului-din-colectiile-complexului-muzeal-national-neamt-foto/</a> <a href="https://mesagerulneamt.ro/2021/02/expozitie-foto-documentara-comori-ale-epocii-bronzului-din-colectiile-complexului-muzeal-national-neamt-in-piata-libertatii/">https://mesagerulneamt.ro/2021/02/expozitie-foto-documentara-comori-ale-epocii-bronzului-din-colectiile-complexului-muzeal-national-neamt-in-piata-libertatii/</a> <a href="https://telemneamt.net/comori-ale-epocii-bronzului-expozitie-deosebita-organizata-de-complexul-muzeal-national-neamt/">https://telemneamt.net/comori-ale-epocii-bronzului-expozitie-deosebita-organizata-de-complexul-muzeal-national-neamt/</a> <a href="https://piatraneamtcity.ro/ro/events/comori-ale-">https://piatraneamtcity.ro/ro/events/comori-ale-</a>	Regional Publicul larg	Realizarea unei expoziții temporare de arheologie	Participarea tuturor categoriilor de public	Platoul Curții Domnești februarie - aprilie 2021

	<p><a href="https://www.agerpres.ro/cultura/2021/02/23/expozitie-foto-documentara-privind-comori-ale-epocii-bronzului-in-piata-libertatii-din-municipiul-piatra-neamt--666341">epocii-bronzului-din-colectiile-complexului-muzeal-national-neamt https://www.agerpres.ro/cultura/2021/02/23/expozitie-foto-documentara-privind-comori-ale-epocii-bronzului-in-piata-libertatii-din-municipiul-piatra-neamt--666341</a></p> <p><a href="https://www.ziarulevenimentul.ro/stiri/moldova/comori-ale-epocii-bronzului-din-colectiile-complexului-muzeal-national-neamt--217502806.html">https://www.ziarulevenimentul.ro/stiri/moldova/comori-ale-epocii-bronzului-din-colectiile-complexului-muzeal-national-neamt--217502806.html</a></p> <p><a href="https://www.viatanemteana.info/2021/02/23/comorile-epocii-bronzului-din-colectiile-complexului-muzeal-national-neamt-expuse-in-piata-libertatii/">https://www.viatanemteana.info/2021/02/23/comorile-epocii-bronzului-din-colectiile-complexului-muzeal-national-neamt-expuse-in-piata-libertatii/</a></p> <p><a href="https://inneamt.ro/2021/02/23/comori-ale-epocii-bronzului-expozitie-deosebita-organizata-de-complexul-muzeal-national-neamt-telemneamt-net/">https://inneamt.ro/2021/02/23/comori-ale-epocii-bronzului-expozitie-deosebita-organizata-de-complexul-muzeal-national-neamt-telemneamt-net/</a></p> <p><a href="https://vestea.net/expo-foto-comori-ale-epocii-bronzului/">https://vestea.net/expo-foto-comori-ale-epocii-bronzului/</a></p>				
4	<b><i>Ocupații și meșteșuguri rare și dispărute, I-IV</i></b>	Național Specialiști, Publicul larg	Realizarea unui colocviu	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Istorie Roman februarie, mai, octombrie, decembrie 2021
5	<b><i>Zilele Mitropolit Visarion Puiu</i></b>	Internațional Publicul larg	Găzduirea și colaborarea la realizarea unui simpozion internațional cu caracter comemorativ	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Istorie Roman în parteneriat cu Asociația <i>Mitropolit Visarion Puiu</i> 25 februarie 2021

6	<b>Superorganismul–viața complexă a termitelor</b>	Regional Publicul larg	Organizarea unei expoziții temporare pentru cunoașterea termitelor	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Științe Naturale Piatra Neamț, martie 2021
7	<b>Salonul de primăvară,</b> ediția a IX-a, manifestare dedicată zilei orașului Roman	Regional Publicul larg	Realizarea unei expoziții temporare de artă	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Artă Roman, 30 martie 2021
8	<b>Rarități floristice și faunistice din ținutul Neamțului</b>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții cu rol educativ	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Științe Naturale Roman, martie-aprilie 2021
9	<b>Ziua orașului Roman. 629 de ani de la prima atestare documentară</b>	Local Elevi, profesori, publicul larg	Realizarea unui simpozion cu semnificație istorică dedicat zilei orașului Roman	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Istorie Roman, 30 martie 2021
10	<b>Credință și artă</b> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/credinta-si-arta-expozitie-de-arta-religioasa-la-muzeul-de-istorie-si-etnografie-targu-neamt/">https://www.stiri-neamt.ro/credinta-si-arta-expozitie-de-arta-religioasa-la-muzeul-de-istorie-si-etnografie-targu-neamt/</a> <a href="https://www.viziteazaneamt.ro/2021/04/23/credinta-si-arta-expozitia-de-arta-religioasa-in-targu-neamt/">https://www.viziteazaneamt.ro/2021/04/23/credinta-si-arta-expozitia-de-arta-religioasa-in-targu-neamt/</a> <a href="https://www.viatanemteana.info/2021/04/23/targu-neamt-expozitie-de-arta-religioasa/">https://www.viatanemteana.info/2021/04/23/targu-neamt-expozitie-de-arta-religioasa/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/04/25/expozitia-credinta-si-arta-la-muzeul-de-istorie-si-etnografie-din-tg-neamt/">http://dordeneamt.ro/2021/04/25/expozitia-credinta-si-arta-la-muzeul-de-istorie-si-etnografie-din-tg-neamt/</a>	Regional Publicul larg	Realizarea unei expoziții de artă religioasă	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț, aprilie-iunie 2021
11	<b>Periplu istoric. De la Tudor Vladimirescu la renașterea națională</b> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/evenimentul-">https://www.stiri-neamt.ro/evenimentul-</a>	Național Publicul larg	Realizarea unei expoziții cu rol în marcarea Anului Tudor Vladimirescu	Participarea elevilor	Muzeul de Artă Piatra-Neamț, 1 aprilie – 28 august 2021

	<p><a href="https://vestea.net/m-am-imbracat-cu-camasa-mortii-expozitie-tudor-vladimirescu-la-piatra-neamt/">anului-la-muzeul-de-arta-din-piatra-neamt-periplu-istoric-de-la-tudor-vladimirescu-la-renasterea-nationala/https://vestea.net/m-am-imbracat-cu-camasa-mortii-expozitie-tudor-vladimirescu-la-piatra-neamt/</a></p> <p><a href="https://telemneamt.net/expozitia-temporara-periplu-istoric-de-la-tudor-vladimirescu-la-renasterea-nationala/">https://telemneamt.net/expozitia-temporara-periplu-istoric-de-la-tudor-vladimirescu-la-renasterea-nationala/</a></p> <p><a href="http://dordeneamt.ro/2021/03/30/muzeul-de-arta-piatra-neamt-periplu-istoric-de-la-tudor-vladimirescu-la-renasterea-nationala/">http://dordeneamt.ro/2021/03/30/muzeul-de-arta-piatra-neamt-periplu-istoric-de-la-tudor-vladimirescu-la-renasterea-nationala/</a></p> <p><a href="https://turntv.ro/periplu-istoric-de-la-tudor-vladimirescu-la-renasterea-nationala/">https://turntv.ro/periplu-istoric-de-la-tudor-vladimirescu-la-renasterea-nationala/</a></p> <p><a href="https://www.stirineamt.ro/neamt-povestile-expozitiei-sabia-lui-tudor-vladimirescu/">https://www.stirineamt.ro/neamt-povestile-expozitiei-sabia-lui-tudor-vladimirescu/</a></p> <p><a href="https://mesagerulneamt.ro/2021/04/povestile-expozitiei-sabia-lui-tudor-vladimirescu/">https://mesagerulneamt.ro/2021/04/povestile-expozitiei-sabia-lui-tudor-vladimirescu/</a></p> <p><a href="https://vestea.net/sabia-lui-tudor-vladimirescu/">https://vestea.net/sabia-lui-tudor-vladimirescu/</a></p> <p><a href="https://www.viatanemteana.info/2021/04/09/complexul-muzeal-neamt-povestile-expozitiei-sabia-lui-tudor-vladimirescu/">https://www.viatanemteana.info/2021/04/09/complexul-muzeal-neamt-povestile-expozitiei-sabia-lui-tudor-vladimirescu/</a></p> <p><a href="https://www.stirineamt.ro/neamt-povestile-expozitiei-proclamatiiile-lui-tudor-vladimirescu/">https://www.stirineamt.ro/neamt-povestile-expozitiei-proclamatiiile-lui-tudor-vladimirescu/</a></p> <p><a href="https://www.ziarpiatraneamt.ro/povestile-expozitiei-proclamatiiile-lui-tudor-vladimirescu">https://www.ziarpiatraneamt.ro/povestile-expozitiei-proclamatiiile-lui-tudor-vladimirescu</a></p>				
--	--	--	--	--	--

	<a href="http://dordeneamt.ro/2021/04/17/povestile-expozitiei-proclamatiile-lui-tudor-vladimirescu/">http://dordeneamt.ro/2021/04/17/povestile-expozitiei-proclamatiile-lui-tudor-vladimirescu/</a> <a href="https://www.viatanemteana.info/2021/04/17/proclamatia-de-la-pades-expusa-la-complexul-muzeal-neamt/">https://www.viatanemteana.info/2021/04/17/proclamatia-de-la-pades-expusa-la-complexul-muzeal-neamt/</a> <a href="https://www.stirineamt.ro/povestile-expozitiei-de-la-orient-la-occident-schimbul-portului-in-principatele-romane/">https://www.stirineamt.ro/povestile-expozitiei-de-la-orient-la-occident-schimbul-portului-in-principatele-romane/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/04/25/povestile-expozitiei-de-la-orient-la-occident-schimbul-portului-in-principatele-romane/">http://dordeneamt.ro/2021/04/25/povestile-expozitiei-de-la-orient-la-occident-schimbul-portului-in-principatele-romane/</a> <a href="https://www.stirineamt.ro/povestile-expozitiei-de-la-orient-la-occident-schimbul-portului-in-principatele-romane-epoca-domnitorului-mihail-sturdza-1834-1849-o-epoca-a-imaginii/">https://www.stirineamt.ro/povestile-expozitiei-de-la-orient-la-occident-schimbul-portului-in-principatele-romane-epoca-domnitorului-mihail-sturdza-1834-1849-o-epoca-a-imaginii/</a> <a href="https://vestea.net/povestile-expozitiei-de-la-orient-la-occident-schimbul-portului-in-principatele-romane/">https://vestea.net/povestile-expozitiei-de-la-orient-la-occident-schimbul-portului-in-principatele-romane/</a> <a href="https://www.viatanemteana.info/2021/05/10/de-la-orient-la-occident-schimbul-portului-in-principatele-romane/">https://www.viatanemteana.info/2021/05/10/de-la-orient-la-occident-schimbul-portului-in-principatele-romane/</a>				
12	<b><i>Escadrila albă - drama eroinelor aviației românești</i></b>	Național Publicul larg	Realizarea unei expoziții temporare cu semnificație istorică	Participarea tuturor categoriilor de public	Platoul Curții Domnești, aprilie-iunie 2021
13	<b><i>Gheorghe Dumitroaia. O Viață închinată Muzeului</i></b>	Național Publicul larg	Realizarea unei expoziții foto-documentare cu caracter	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni

			permanent cu rol comemorativ		Piatra Neamț, 23 iunie 2021
14	<b>Minerale și asociații minerale din România</b> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/expozitie-minerale-si-asociatii-minerale-din-romania-la-muzeul-de-stiinte-ale-naturii-roman/">https://www.stiri-neamt.ro/expozitie-minerale-si-asociatii-minerale-din-romania-la-muzeul-de-stiinte-ale-naturii-roman/</a> <a href="https://telemneamt.net/vernisajul-expozitiei-minerale-si-asociatii-minerale-din-romania-la-muzeul-de-stiinte-ale-naturii-roman/">https://telemneamt.net/vernisajul-expozitiei-minerale-si-asociatii-minerale-din-romania-la-muzeul-de-stiinte-ale-naturii-roman/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/02/21/expozitia-minerale-si-asociatii-minerale-din-romania-la-muzeul-de-stiinte-ale-naturii-din-roman/">http://dordeneamt.ro/2021/02/21/expozitia-minerale-si-asociatii-minerale-din-romania-la-muzeul-de-stiinte-ale-naturii-din-roman/</a>	Național Elevi, profesori, publicul larg	Itinerarea unei expoziții ce promovează zestrea minerală a României	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Științe Naturale Roman, Mai 2021
15	<b>Rarități floristice și faunistice din ținutul Neamțului</b>	Regional Publicul larg	Itinerarea unei expoziții temporare din domeniul științelor naturii	Participarea tuturor categoriilor de public	Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” Bacău, mai-noiembrie 2021
16	<b>Independența de stat a României</b>	Local, publicul larg	Realizarea unui simpozion cu semnificație istorică	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Istorie Roman, 9 mai 2021
17	<b>Trofee de vânătoare și faună cinegetică din zona Roman</b>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții temporare cu rol educativ	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Științe Naturale Roman, 18 mai-18 octombrie 2021
18	<b>Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Internațională a Muzeelor</b>	Regional Publicul larg	Eveniment anual organizat pentru popularizarea	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeele din cadrul Complexului Muzeal



	<a href="https://www.stiri-neamt.ro/noaptea-muzeelor-la-neamt-intrare-libera-sambata-12-iunie-in-intervalul-orar-1800-2400/">https://www.stiri-neamt.ro/noaptea-muzeelor-la-neamt-intrare-libera-sambata-12-iunie-in-intervalul-orar-1800-2400/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/06/10/noaptea-muzeelor-sambata-12-iunie-la-piatra-neamt-roman-si-tg-neamt/">http://dordeneamt.ro/2021/06/10/noaptea-muzeelor-sambata-12-iunie-la-piatra-neamt-roman-si-tg-neamt/</a> <a href="https://www.viatanemteana.info/2021/06/10/sambata-noaptea-muzeele-din-neamt-vor-fi-deschise-publicului-noaptea-muzeelor-2021/">https://www.viatanemteana.info/2021/06/10/sambata-noaptea-muzeele-din-neamt-vor-fi-deschise-publicului-noaptea-muzeelor-2021/</a> <a href="https://telemneamt.net/sambata-noaptea-muzeele-din-neamt-vor-putea-fi-vizitate-gratuit/">https://telemneamt.net/sambata-noaptea-muzeele-din-neamt-vor-putea-fi-vizitate-gratuit/</a> <a href="https://mesagerulneamt.ro/2021/06/noaptea-muzeelor-in-judetul-neamt/">https://mesagerulneamt.ro/2021/06/noaptea-muzeelor-in-judetul-neamt/</a> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/record-la-noaptea-muzeelor-in-neamt-7-000-de-vizitatori-foto/">https://www.stiri-neamt.ro/record-la-noaptea-muzeelor-in-neamt-7-000-de-vizitatori-foto/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/06/15/complexul-muzeal-national-neamt-7-000-de-vizitatori-la-noaptea-muzeelor/">http://dordeneamt.ro/2021/06/15/complexul-muzeal-national-neamt-7-000-de-vizitatori-la-noaptea-muzeelor/</a>		colecțiilor muzeale nemțene și atragerea publicului prin expoziții temporare și activități științifice și artistice		Național Neamț, 12 iunie 2021
19	<b><i>Festivalul de Artă Populară „Lada cu zestre”</i></b> , ediția XV <a href="http://dordeneamt.ro/2021/05/19/dor-de-piatra-neamt-de-festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre/">http://dordeneamt.ro/2021/05/19/dor-de-piatra-neamt-de-festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre/</a> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/piatra-neamt-festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre-21-23-mai/">https://www.stiri-neamt.ro/piatra-neamt-festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre-21-23-mai/</a> <a href="https://telemneamt.net/onoua-editie-a-">https://telemneamt.net/onoua-editie-a-</a>	Național publicul larg	Realizarea unui eveniment anual cu semnificație etnografică	Participarea tuturor categoriilor de public	Parcul Tineretului Piatra Neamț, 21-23 mai 2021

	<a href="https://www.stiri-neamt.ro/piatra-neamt-s-a-deschis-festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre-foto-video/">festivalului-lada-cu-zestre-va-debuta-vineri-21-mai/</a> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/piatra-neamt-s-a-deschis-festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre-foto-video/">https://www.stiri-neamt.ro/piatra-neamt-s-a-deschis-festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre-foto-video/</a> <a href="https://piatraneamtcity.ro/ro/events/festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre-21-23-mai-2021">https://piatraneamtcity.ro/ro/events/festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre-21-23-mai-2021</a> <a href="https://zch.ro/galerie-foto-festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre-editia-a-xv-a/">https://zch.ro/galerie-foto-festivalul-de-arta-populara-lada-cu-zestre-editia-a-xv-a/</a> <a href="https://mesagerulneamt.ro/2021/05/foto-video-lada-cu-zestre-festival-de-arta-populara-piatra-neamt-2021/">https://mesagerulneamt.ro/2021/05/foto-video-lada-cu-zestre-festival-de-arta-populara-piatra-neamt-2021/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/05/22/festivalul-lada-cu-zestre-suceveanca-veronica-hojbota-castigatoarea-premiului-neculai-popa-pentru-arta-populara-autentica/">http://dordeneamt.ro/2021/05/22/festivalul-lada-cu-zestre-suceveanca-veronica-hojbota-castigatoarea-premiului-neculai-popa-pentru-arta-populara-autentica/</a>				
20	<b><i>Cimitire medievale din târgul Romanului și din așezările rurale adiacente. Practici funerare și inventar</i></b>	Regional publicul larg	Realizarea unei expoziții temporare de arheologie	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Istorie Roman, 10 mai-11 iunie 2020
21	<b><i>Florile Dobrogei continentale</i></b>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții temporare	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Științe Naturale Roman, iunie 2021
22	<b><i>Petrodava, ediția a II-a</i></b> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/06/19/lansarea-albumului-documentar-ad-a-chevallier-fotografur-curtii-regale/">http://dordeneamt.ro/2021/06/19/lansarea-albumului-documentar-ad-a-chevallier-fotografur-curtii-regale/</a> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/simpozionul-international-petrodava-gheorghe-dumitroaia-o-">https://www.stiri-neamt.ro/simpozionul-international-petrodava-gheorghe-dumitroaia-o-</a>	Internațional Specialiști din domeniile de activitate ale Complexului Muzeal Național Neamț	Realizarea unui simpozion național cu rol în evidențierea activității științifice a instituției muzeale nemțene	Participarea specialiștilor	Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni Piatra Neamț, Muzeul de Artă Piatra Neamț, 22-24 iunie 2021

	<a href="#">viata-in-slujba-muzeului-video/</a>				
23	<b>De la I(zvoad)e la Ie. Fondul Elena Niță Ibrian;</b> a III-a ediție a expoziției <b>Grădina cu ii</b> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/vernisaajul-expozitiei-de-la-izvoade-la-ie-video/">https://www.stiri-neamt.ro/vernisaajul-expozitiei-de-la-izvoade-la-ie-video/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/06/23/de-la-izvoade-la-ie-elena-nita-ibrian-omagiata-la-100-de-ani-de-la-nastere/">http://dordeneamt.ro/2021/06/23/de-la-izvoade-la-ie-elena-nita-ibrian-omagiata-la-100-de-ani-de-la-nastere/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/06/24/gradina-cu-ii-editia-a-iii-a-duminica-27-iunie-2021/">http://dordeneamt.ro/2021/06/24/gradina-cu-ii-editia-a-iii-a-duminica-27-iunie-2021/</a>	Local Publicul larg	Realizarea unei expoziții temporare de etnografie	Participarea elevilor și a cadrelor didactice	Muzeul de Artă din Piatra-Neamț, iunie-iulie 2021
24	<b>Un medic pe meleaguri romășcane-dr. Vafrinio Marini</b>	Local Publicul larg. Elevi, profesor	Realizarea unei expoziții temporare cu valoare memorială	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Istorie Roman, 14 iunie-30 august 2021
25	<b>Armament și accesorii militare din cele două războaie mondiale în colecțiile Complexului Muzeal Național Neamț</b>	Regional Publicul larg	Realizarea unei expoziții cu semnificație istorică	Participarea unui public avizat	Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț, iunie-august 2021
26	<b>„Nestematele mării – bijuterii neștiute”</b> (moluște exotice)	Local Elevi, profesori, publicul larg	Realizarea unei expoziții temporare cu rol educativ	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Științe Naturale Piatra-Neamț, iunie 2021
27	<b>O prietenie regală: Grigore Antipa și Regii României. 1892-1944</b> (realizată de) <a href="https://www.stiri-neamt.ro/vernisaajul-expozitiei-o-prietenie-regala-grigore-antipa-si-regii-romaniei-1892-1944-video/">https://www.stiri-neamt.ro/vernisaajul-expozitiei-o-prietenie-regala-grigore-antipa-si-regii-romaniei-1892-1944-video/</a>	Național Publicul larg	Expoziție temporară itinerată de Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Artă Piatra Neamț; iunie-octombrie 2021

28	<p><b>Zilele „Cetății Neamț”</b></p> <p><a href="https://www.ziartargunea.ro/program-zilele-cetatii-neamt-2-4-iulie">https://www.ziartargunea.ro/program-zilele-cetatii-neamt-2-4-iulie</a>  <a href="http://www.radioiasi.ro/fapt-divers/zilele-cetatii-neamt-2-4-iulie-2021-program-complet/">http://www.radioiasi.ro/fapt-divers/zilele-cetatii-neamt-2-4-iulie-2021-program-complet/</a>  <a href="https://inneamt.ro/2021/06/30/program-zilele-cetatii-neamt-editia-a-xx-a1-4-iulie-2021-realitateadeneamt-net/">https://inneamt.ro/2021/06/30/program-zilele-cetatii-neamt-editia-a-xx-a1-4-iulie-2021-realitateadeneamt-net/</a>  <a href="https://monitorulneamt.ro/incep-zilele-cetatii-neamt/">https://monitorulneamt.ro/incep-zilele-cetatii-neamt/</a></p>	Național Publicul larg	Eveniment cu tradiție de promovare a Cetății Neamț, monument istoric de referință al Ținutului Neamț	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul Cetatea Neamț Târgu Neamț, 2-4 iulie 2021
29	<p><b>Cetatea Neamț în imagini vechi</b></p>	Regional Publicul larg	Expoziție temporară dedicată tuturor categoriilor de public	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul Cetatea Neamț Târgu Neamț, iulie - septembrie 2021
30	<p><b>Patrimoniul – o viziune contemporană</b></p>	Național Publicul larg	Organizarea unei expoziții de artă contemporană	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Artă Piatra Neamț, iulie-septembrie 2021
31	<p><b>Zilele „Calistrat Hogaș”</b></p> <p><a href="https://www.stiri-neamt.ro/eveniment-important-la-muzeul-memorial-calistrat-hogas-sambata-28-august/">https://www.stiri-neamt.ro/eveniment-important-la-muzeul-memorial-calistrat-hogas-sambata-28-august/</a>  <a href="https://vestea.net/pe-drumuri-de-munte-remember-calistrat-hogas/">https://vestea.net/pe-drumuri-de-munte-remember-calistrat-hogas/</a>  <a href="https://telemneamt.net/piesa-de-teatru-la-muzeul-memorial-calistrat-hogas-din-piatra-neamt/">https://telemneamt.net/piesa-de-teatru-la-muzeul-memorial-calistrat-hogas-din-piatra-neamt/</a>  <a href="http://dordeneamt.ro/2021/08/27/eveniment-teatral-la-muzeul-calistrat-hogas-pe-drumuri-de-munte-o-calatorie-inspirata-de-">http://dordeneamt.ro/2021/08/27/eveniment-teatral-la-muzeul-calistrat-hogas-pe-drumuri-de-munte-o-calatorie-inspirata-de-</a></p>	Local Publicul larg	Organizarea unei manifestări artistice cu rol comemorativ	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul Memorial „Calistrat Hogaș” Piatra Neamț, 28 august 2021

	<a href="#">viata-si-opera-scriitorului/</a>				
32	<b>Materii dure animale. Util și estetic</b>	Local Publicul larg	Expoziție temporară de istorie dedicată tuturor categoriilor de public	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț, septembrie-octombrie 2021
33	<b>Pelerin prin orașul liturgic (Edificii, patrimoniu, muzică sacră)</b> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/expozitie-temporara-pelerin-prin-orasul-liturgic-la-muzeul-de-istorie-roman/">https://www.stiri-neamt.ro/expozitie-temporara-pelerin-prin-orasul-liturgic-la-muzeul-de-istorie-roman/</a> <a href="https://piatraneamtcity.ro/ro/events/pelerin-prin-orasul-liturgic">https://piatraneamtcity.ro/ro/events/pelerin-prin-orasul-liturgic</a> <a href="https://telemneamt.net/pelerin-prin-orasul-liturgic-expozitie-la-muzeul-de-istorie-roman-si-simpozion-la-castelul-de-la-miclauseni/">https://telemneamt.net/pelerin-prin-orasul-liturgic-expozitie-la-muzeul-de-istorie-roman-si-simpozion-la-castelul-de-la-miclauseni/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/09/04/expozitie-si-simpozion-pelerin-prin-orasul-liturgic-mir-castelul-sturdza-de-la-miclauseni-3-5-septembrie-2021/">http://dordeneamt.ro/2021/09/04/expozitie-si-simpozion-pelerin-prin-orasul-liturgic-mir-castelul-sturdza-de-la-miclauseni-3-5-septembrie-2021/</a>	Național Specialiști Publicul larg	Expoziție temporară și simpozion național de istorie urbană	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Istorie Roman, 10 septembrie-octombrie 2021
34	<b>Noaptea Cercetătorilor –</b>	Local Publicul larg	Evenimente culturale-științifice dedicate elevilor	Participarea elevilor	Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț, 30 septembrie 2021
35	<b>- Viciile - tentații înșelătoare</b>	Regional Publicul larg	Organizarea unei expoziții temporare	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Științe Naturale Piatra-Neamț, octombrie 2021
36	<b>Identități redobândite în laboratorul muzeal, în</b>	Participarea tuturor	Organizarea unei expoziții	Participarea tuturor	Muzeul de Istorie

	cadrul proiectului <i>Muzee și Școli, ediția a V-a</i>	categoriilor de public	temporare dedicată restaurării	categoriilor de public	Roman, 25 octombrie – noiembrie 2021
37	<b><i>Drama generalilor armatei regale. Generalul Nicolae Dăscălescu. Memoria arhivelor</i></b> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/piatra-neamt-expozitie-dedicata-generalului-nicolae-dascalescu/">https://www.stiri-neamt.ro/piatra-neamt-expozitie-dedicata-generalului-nicolae-dascalescu/</a> <a href="http://arhivelenationale.ro/site/2021/11/17/comunicat-de-presa-privind-expozitia-stradala-drama-generalilor-armatei-regale-generalul-nicolae-dascalescu-memoria-arhivelor-17-11-2021/">http://arhivelenationale.ro/site/2021/11/17/comunicat-de-presa-privind-expozitia-stradala-drama-generalilor-armatei-regale-generalul-nicolae-dascalescu-memoria-arhivelor-17-11-2021/</a>	Național Publicul larg	Realizarea unei expoziții temporare dedicată unei mari personalități militare	Participarea tuturor categoriilor de public	Platoul Curții Domnești Piatra-Neamț, noiembrie 2021-martie 2022
38	<b><i>Conservarea științifică a bunurilor culturale</i></b>	Local Publicul larg	Susținerea în cadrul simpozionului a unor comunicări științifice	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Istorie Roman, 25 octombrie 2021
39	<b><i>Bienala Națională de Arte Plastice „Lascăr Vorel”</i></b> <a href="https://www.radoromaniacultural.ro/bienala-nationala-de-arte-plastice-lascar-vorel/">https://www.radoromaniacultural.ro/bienala-nationala-de-arte-plastice-lascar-vorel/</a> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/bienala-nationala-de-arta-plastica-lascar-vorel-editia-a-xvii-a/">https://www.stiri-neamt.ro/bienala-nationala-de-arta-plastica-lascar-vorel-editia-a-xvii-a/</a> <a href="https://telemneamt.net/bienala-lascar-vorel-editia-a-xvii-a/">https://telemneamt.net/bienala-lascar-vorel-editia-a-xvii-a/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/10/27/bienala-nationala-de-arte-plastice-lascar-vorel-editia-a-xvii-a/">http://dordeneamt.ro/2021/10/27/bienala-nationala-de-arte-plastice-lascar-vorel-editia-a-xvii-a/</a>	Național Publicul larg	Organizarea unei manifestări artistice de notorietate la nivel național	Participarea tuturor categoriilor de public	Muzeul de Artă Piatra-Neamț, 29 octombrie 2021-9 ianuarie 2022

	<a href="https://turntv.ro/bienala-nationala-de-arta-plastica-lascar-vorel/">https://turntv.ro/bienala-nationala-de-arta-plastica-lascar-vorel/</a> <a href="https://www.trinitas.tv/a-17-a-editie-a-bienalei-lascar-vorel/">https://www.trinitas.tv/a-17-a-editie-a-bienalei-lascar-vorel/</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=S1tcj0Lmfk">https://www.youtube.com/watch?v=S1tcj0Lmfk</a> <a href="https://www.viziteazanea.ro/2021/10/28/bienala-nationala-de-arte-plastice-lascar-vorel-piatra-neamt/">https://www.viziteazanea.ro/2021/10/28/bienala-nationala-de-arte-plastice-lascar-vorel-piatra-neamt/</a> <a href="https://jurnalfm.ro/2021/10/30/bienala-nationala-de-arte-plastice-lascar-vorel-video-foto/">https://jurnalfm.ro/2021/10/30/bienala-nationala-de-arte-plastice-lascar-vorel-video-foto/</a> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/vernisaajul-expozitiei-celei-de-a-xvii-a-editii-a-bienalei-de-arte-plastice-lascar-vorel/">https://www.stiri-neamt.ro/vernisaajul-expozitiei-celei-de-a-xvii-a-editii-a-bienalei-de-arte-plastice-lascar-vorel/</a> <a href="https://www.ziarpiatraneamt.ro/punct-final-al-celei-de-a-xvii-a-editii-a-bienalei-de-arte-plastice-lascar-vorel">https://www.ziarpiatraneamt.ro/punct-final-al-celei-de-a-xvii-a-editii-a-bienalei-de-arte-plastice-lascar-vorel</a> <a href="http://stiripiatraneamt.ro/2021/11/punct-final-al-celei-de-a-xvii-a-editii-a-bienalei-de-arte-plastice-lascar-vorel-marele-premiu-merge-la-galati-doi-nemteni-isi-trec-in-palmares-premii-importante/">http://stiripiatraneamt.ro/2021/11/punct-final-al-celei-de-a-xvii-a-editii-a-bienalei-de-arte-plastice-lascar-vorel-marele-premiu-merge-la-galati-doi-nemteni-isi-trec-in-palmares-premii-importante/</a> <a href="https://everydaynews.ro/blog/2021/11/01/vernisaajul-expozitiei-si-castigatorii-celei-de-a-xvii-a-editii-a-bienalei-de-arte-plastice-lascar-vorel/">https://everydaynews.ro/blog/2021/11/01/vernisaajul-expozitiei-si-castigatorii-celei-de-a-xvii-a-editii-a-bienalei-de-arte-plastice-lascar-vorel/</a>				
40	<b><i>1 Decembrie-Ziua Națională a României</i></b>	Local Profesori, elevi	Suținerea unor comunicări științifice	Participarea populației școlare	Muzeul de Istorie Roman, 1 decembrie 2021

41	<b>Cetatea Neamț în viziunea copiilor</b> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/concursul-cetatea-neamt-in-viziunea-copiilor-proiectele-pot-fi-trimise-pana-pe-30-ianuarie/">https://www.stiri-neamt.ro/concursul-cetatea-neamt-in-viziunea-copiilor-proiectele-pot-fi-trimise-pana-pe-30-ianuarie/</a> <a href="http://dordeneamt.ro/2021/01/27/concursul-cetatea-neamt-in-viziunea-copiilor-proiectele-pot-fi-trimise-pana-la-30-ianuarie-2021/">http://dordeneamt.ro/2021/01/27/concursul-cetatea-neamt-in-viziunea-copiilor-proiectele-pot-fi-trimise-pana-la-30-ianuarie-2021/</a> <a href="https://www.stiri-neamt.ro/participare-numeroasa-la-prima-editie-a-concursului-cetatea-neamt-in-viziunea-copiilor/">https://www.stiri-neamt.ro/participare-numeroasa-la-prima-editie-a-concursului-cetatea-neamt-in-viziunea-copiilor/</a> <a href="https://www.ziarpiatraneamt.ro/premiantii-concursului-cetatea-neamt-in-viziunea-copiilor">https://www.ziarpiatraneamt.ro/premiantii-concursului-cetatea-neamt-in-viziunea-copiilor</a>	Local Elevi, profesori	Atelier de pedagogie muzeală	Participarea elevilor, profesorilor	Muzeul „Cetatea Neamț” Târgu Neamț, ianuarie-februarie 2021
----	---	---------------------------	------------------------------	-------------------------------------	---

**F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:**

*f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:*

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod	Prevederi 2022
<b>VENITURI TOTAL, din care:</b>		<b>11.428.000</b>
<b>I.VENITURILE SECȚIUNII DE FUNCȚIONARE, din care:</b>		<b>10.357.000</b>
<b>Venituri din proprietate</b>	<b>30 10</b>	<b>0</b>
Venituri din concesiuni și închirieri	30 10 05	0
<b>Venituri din prestări de servicii și alte activități</b>	<b>33 10</b>	<b>201.000</b>
Venituri din prestări servicii (din vânzarea mat.de popularizare)	33.10.16	1.000
Alte venituri din prestări servicii și alte activități(supravegheri arheologice)	33.10.50	200.000
Diverse venituri (bilete + stand)	36.10	<b>3.177.000</b>
<b>Transferuri voluntare altele decât subvențiile</b>	<b>37.10</b>	<b>-621.000</b>



Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare	37.10.03	- 621.000
<b>SUBVENȚII DE LA ADMINISTRAȚII</b>	<b>43 10</b>	<b>8.050.000</b>
Subvenții pentru instituțiile publice pentru secțiunea de funcționare	43.10.09	8.050.000
<b>II.VENITURILE SECȚIUNII DE DEZVOLTARE, din care:</b>		<b>1.071.000</b>
<b>Transferuri voluntare, altele decât subvențiile</b>	<b>37.10</b>	<b>158.000</b>
Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04	158.000
Subvenții de la alte administrații	<b>43.10</b>	<b>450.000</b>
Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	450.000
<b>CHELTUIELI TOTAL, din care:</b>	<b>67.10.03.03</b>	<b>11.428.000</b>
<b>I.CHELTUIELILE SECȚIUNII DE FUNCȚIONARE, din care:</b>		<b>10.357.000</b>
<b>TITLUL I: Cheltuieli de personal</b>	<b>10</b>	<b>8.039.000</b>
<b>Cheltuieli salariale în bani</b>	<b>10 01</b>	<b>7.711.000</b>
- salarii de bază	10 01 01	6.600.000
- sporuri condiții de muncă	10 01 05	480.000
- alte sporuri	10.01.06	12.000
- fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	45.000
- indemnizația de hrană	10.01.17	420.000
- indemnizații de delegare	10 01 13	24.000
- alte drepturi salariale în bani	10 01 30	130.000
<b>Contribuții salariale în natură (vouchere vacanța)</b>	<b>10 02</b>	<b>155.000</b>
- contribuții	<b>10 03</b>	<b>140.000</b>
- contribuții asiguratorii de muncă	10 03 07	173.000
<b>TITLUL II: Bunuri și servicii</b>	<b>20</b>	<b>2.218.000</b>
<b>Bunuri și servicii</b>	<b>20 01</b>	<b>1.337.000</b>
- furnituri de birou	20 01 01	11.000
- materiale pentru curățenie	20 01 02	21.000
- încălzit, iluminat și forță motrice	20 01 03	680.000
- apă, canal și salubritate	20 01 04	45.000
- carburanți și lubrefianți	20 01 05	17.000
- piese de schimb	20 01 06	5.000
- poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20 01 08	28.000
- materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20 01 09	65.000

- alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20 01 30	465.000
Reparații curente	<b>20 02</b>	<b>75.000</b>
Medicamente si materiale sanitare	<b>20 04</b>	<b>0</b>
-medicamente	20.04.01	0
-materiale sanitare	20.04.02	0
Bunuri de natura obiectelor de inventar	<b>20 05</b>	<b>118.000</b>
-uniforme si echipament	20 05 01	5.000
- alte obiecte de inventar	20 05 30	113.000
Deplasări, detașări, transferări, din care:	<b>20 06</b>	<b>30.000</b>
- deplasări interne, detașări, transferări	20 06 01	25.000
- deplasări externe	20 06 02	5.000
Cărți, publicații și materiale documentare	<b>20 11</b>	<b>50.000</b>
Pregătire profesională	<b>20 13</b>	<b>14.000</b>
Protecția muncii	<b>20 14</b>	<b>8.000</b>
Studii și cercetări	<b>20 16</b>	<b>55.000</b>
Alte cheltuieli, din care:	<b>20 30</b>	<b>531.000</b>
- reclamă și publicitate	20 30 01	35.000
-prime de asigurare non-viață	20 30 03	16.000
-chirii	20 30 04	200.000
-alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20 30 30	280.000
<b>TITLUL X. Alte cheltuieli</b>	<b>59</b>	<b>100.000</b>
Sume aferente pers.cu hand.neancadrate	<b>59.40</b>	100.000
<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	<b>70</b>	<b>1.071.000</b>
<b>TITLUL XII: ACTIVE NEFINANCIARE</b>	<b>71</b>	<b>1.071.000</b>
Active fixe, din care:	<b>71.01</b>	<b>1.071.000</b>
- mașini,echipamente și mijloace de transport	71.01.02	22.000
-Mobilier, aparatură de birou, alte active	71.01.03	513.000
-Alte active fixe	71.01.30	536.000
Reparații capitale aferente activelor fixe	71.03	0
<b>II. Rezerve, Excedent/Deficit</b>		<b>0</b>
Excedent	89.02	0
Deficit	99.02	0

f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte/program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut/program (lei)
<b>Al doilea an de management (2022)</b>				<b>TOTAL: 11.577.000 lei</b>	
1		Scop științific;	3	Colectări, donații	200.000
			4	Achiziții muzeale	200.000

	Dezvoltarea patrimoniului muzeal	cunoașterea istoriei naționale, îmbogățirea colecțiilor; actualizare expoziții permanente/ temporare; dotare biblioteci	4	Săpături arheologice sistematice Supravegheri arheologice Cercetări preventive	600.000 620.000 607.000
2	Gestiunea și evidența patrimoniului	Inventariere obiecte muzeale, FAE, clasări patrimoniu cultural	5	Realizare/completare FAE Expertizare istorie, artă, etnografie, memorialistică, științele naturii	500.000
			7	Expertizare/ evaluare arheologie și numismatică	700.000
			5	Clasare bunuri mobile și imobile de patrimoniu	800.000
3	Protecția, conservarea și restaurarea patrimoniului	Reparații imobile, conservare patrimoniu mobil, restaurare obiecte muzeale	4	Restaurare și conservare bunuri	550.000
			6	Reparații curente și reorganizări depozite	500.000
			1	Întreținere sisteme pază și monitorizare P.S.I.	600.000
			4	Reparații patrimoniu imobil	600.000
			1	Acreditare laborator restaurare/conservare	500.000
4	Valorificarea patrimoniului muzeal	Expoziții permanente/ temporare, colocvii naționale/ internaționale, tipărire albume/ monografii/ cataloage/ broșuri/ pliante	6	Colocvii, evocări, omagieri	400.000
			25	Expoziții, simpozioane	100.000
			4	Târguri cu caracter zonal Ateliere pedagogie muzeală/arheologie experimentală	50.000 200.000
			7		
			4	Expoziții, colocvii și sesiuni naționale și internaționale	800.000
5	Primirea și îndrumarea vizitatorilor	Îndrumare, publicitate muzeală,	4	Realizare publicitate muzeală;	200.000
			10		500.000

		mici lucrări de întreținere și panotare stradală	5	Citări în literatura și presa de specialitate; Zile vizitare gratuită: 15 ian-Ziua Culturii Naționale 18 mai-Ziua Internațională a Muzeelor 1 iun-Ziua Copilului Zilele Cetății Neamț 1 Decembrie-Ziua Națională a României Zilele „Ion Creangă”	
			2	Actualizări expoziții permanente	500.000
			1	Organizare expoziții permanente	500.000
6	Cercetarea științifică	Săpături sistematice/ preventive/ supravegheri/ evaluări de teren, periegheze, prospecțiuni paleontologice și geologice, colectări materiale biologice	4 3 3 4 3	Cercetări de teren; Completare Repertoriu arheologic al județului; Reperare/monitorizare patrimoniu arheologic Ridicări topografice; Prospecțiuni paleontologice și geologice	110.000 50.000 20.000 20.000 300.000
			4	Cercetare monografică situri și monumente	300.000
			10	Cercetări arheologice interdisciplinare neinvazive	200.000
			10	Publicare studii, articole și note în anuare;	100.000
			6	Prezentare rapoarte în Cronica Cercetărilor Arheologice din România;	100.000
			4	Editare volume în <i>MemAntiq. Acta Musei Petrodavensis</i> și <i>BMA</i> .	130.000
<b>TOTAL: 11.577.000 lei</b>					

Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- ✓ la sediu;
- ✓ în afara sediului.

An	Nr. proiecte proprii	Nr. minim de beneficiari	Nr. minim de bilete vândute	Venituri (mii lei)
2021	Peste 98	173.000	150.000	900
2022	Peste 120	250.000	225.000	900

*f.2.1. manifestări culturale minimale, în 2022:*

1. Expoziție temporară – **Salonul de iarnă**
2. Expoziție temporară – **Laurențiu Dimișcă**
3. Atelier de pedagogie muzeală – **De ce democrația? De la democrația ateniană la cea europeană**
4. Atelier de pedagogie muzeală – **Istoria și culorile ei**
5. Atelier de pedagogie muzeală – **Armele în istorie**
6. Simpozion - **Unirea Principatelor Române**
7. Expoziție temporară - „**Bio Diversitate**”
8. Expoziție temporară – „**Florile Dobrogei Continentale**”
9. Expoziția temporară – „**The Taranterra Project**”
10. Simpozion Interacțional - **Zilele Mitropolit Visarion Puiu; Mitropolit Visarion Puiu - anii de exil (1944-1964)**, ediția a XXVI-a
11. Expoziție temporară – **Constantin Tudor**
12. Expoziție temporară - **Smaranda Brăescu, o viață închinată aviației românești**
13. Colocviu - **Bresle, meșteșuguri și tradiție pe Ulița Mare a Romanului**; serie de patru colocvii trimestriale
14. Expoziție temporară – **Primăvara artelor**
15. Atelier interactiv de pedagogie muzeală - **Ion Creangă –mărțișorul Humuleștilor**
16. Expoziție temporară – **Daria Munteanu & Mellania Rusu**
17. Simpozion - **Ziua Orașului Roman - 630 de ani de la prima atestare documentară**
18. Expoziție temporară - **Salonul de primăvară**, ediția a X-a, manifestare dedicată zilei orașului Roman
19. Expoziție temporară - **Muzeul și prietenii săi colecționarii; omul și timpul**
20. Atelier interactiv de pedagogie muzeală - **Ziua Mondială a Apei**
21. Expoziție temporară - **George Mircea – Pe altarele unei alte memorii**
22. Expoziție temporară – **Cosmin Iașișin**
23. Atelier interactiv de pedagogie muzeală - **Ziua Internațională a Păsărilor**
24. Expoziție temporară – **Gheorghe Cuciureanu**
25. Colocviu – **Lumea lui Hogaș**
26. Expoziție temporară - **Cercetările arheologice preventive de la Mănăstirea Văratec**
27. Expoziție temporară - **Pagini de istorie a Mănăstirii Neamț din cărți poștale și imagini vechi**
28. **Coroana Suveranei României Întregite**
29. Expoziție temporară – **Lucian Gogu-Craiu**
30. Expoziția temporară - **Ultimii dinozauri din Transilvania**
31. Expoziție temporară - **Termitele, adevărați arhitecți ai naturii** (în colaborare cu Complexul Muzeal de Științele Naturii I. Borcea Bacău)

32. Atelier interactiv de pedagogie muzeală - *Atelier de numismatică la Cetatea Neamț*
33. Simpozion - *Independența României*
34. Expoziție temporară - *Faianță și porțelan din raiaua Brăilei* (în colaborare cu Muzeul Brăilei „Carol I”)
35. Atelier interactiv de pedagogie muzeală - *Muzeograf pentru o zi*
36. Expoziție temporară - *Vicii, tabieturi și mici pasiuni nevinovate*
37. Expoziție temporară – *Bogdan Dumitru Enache*
38. *Noaptea muzeelor*
39. Atelier interactiv de pedagogie muzeală – *Poveștile relicvelor de război*
40. Atelier interactiv de pedagogie muzeală - *Restaurarea pe înțelesul copiilor*
41. Festivalul de Artă Populară „*Lada cu zestre*”, ediția XVI
42. Expoziție temporară - *Matei Enric, Jan Albu, Laurentiu Midvichi – Mit/Labirint/Arhaic*
43. Expoziție temporară - „*Fosile vii*”
44. Concurs de desene „*Voievozi, domni și regi*”
45. Expoziția temporară - „*Kiseleff nr. 1. De 110 ani, orașul crește în jurul lui!*”
46. Expoziție temporară – *Cristinel Prisăcaru*
47. Expoziție temporară – *Zilele Orașului*
48. *Simpozionul național Petrodava, ediția III*
49. Expoziție temporară – *Grădina cu ii, ediția a IV-a*
50. Atelier interactiv de pedagogie muzeală - *Obiceiuri și tradiții de Sânzienie*
51. Expoziție temporară – *Mircea Titus Romanescu*
52. Expoziție temporară - *Portrete feminine din Romanul de altădată*
53. Atelier interactiv de vacanță - *Pe urmele animalelor dispărute*
54. *Zilele Cetății Neamț*
55. Atelier interactiv de pedagogie muzeală - *Atelier de fierărie. Tehnici de fabricare a echipamentului militar*
56. Expoziție temporară - *Istoria prin cărți poștale. Mărturii de cartofilie inedite din zona Moldovei, în cadrul Zilelor Cetății Neamț*
57. Expoziție temporară – *Romeo Ionescu*
58. Expoziție temporară - *Pictura în colecția Muzeului de Artă Roman*
59. Expoziție temporară – *Marian Zidaru – „Infernul lui Dante”*
60. Expoziția „*#5Rusia - file din natură*”
61. Atelier interactiv de pedagogie muzeală, *Primul meu insectar*
62. Atelier de vacanță - *Petale din ierbarul meu II*
63. Expoziție temporară – *Mari Bucur*
64. Expoziție temporară – *Mircea Romanescu – Tabara de la Tarcău* – lucrările Simpozionului de acuarelă „*Iulia Hălăucescu*”, Tarcău, 2019-2020
65. Colocviu – *Calistrat Hogaș – Evocare*
66. Conferință - *Epoca bronzului din nord-vestul Mării Negre. Cercetări pluridisciplinare*
67. Expoziție temporară – *Carmen Cărbunariu*
68. Simpozion național și expoziție temporară - *Portul popular la 1900* (în colaborare cu Muzeul de Etnografie Piatra Neamț și Centrul Social - Cultural "Sf. Ilie" – Miclăușeni)
69. *Noaptea Cercetătorilor Europeni*
70. Expoziția temporară - „*Flori subterane din România*”
71. Expoziție temporară – *Ion Țuculescu – 60 de ani de la moartea artistului*
72. Expoziție temporară – *Viorica Ciucanu*
73. Expoziție temporară - *Divizia 4 Vânători de Munte pe frontul de răsărit*

74. Expoziție temporară – *Daniel Adăscăliței*
75. Colocviu - *Medici romășcani - dr. Alexandru Theodori*
76. Expoziție temporară - *Kiseleff nr. 1 . De 110 ani orașul crește în jurul lui* (în colaborare cu MNIN G. Antipa București)
77. Expoziție temporară – *Dumitru Bezem*
78. Atelier interactiv de pedagogie muzeală - *Ziua Animalelor*
79. Expoziție temporară – *Ștefan Roșu*
80. Expoziție temporară - *Meșterul popular Neculai Popa din Târpești*
81. Expoziție temporară – *Ștefan Diaconu*
82. Expoziție temporară - *Mirodeniile, povești cu gust* (în colaborare cu Complexul Muzeal de Științele Naturii I. Borcea Bacău)
83. Simpozion - *1 Decembrie – Ziua Națională a României*
84. Expoziție temporară – *Salonul de iarnă*
85. Atelier interactiv de pedagogie muzeală - *Ornamente de Crăciun*
86. Expoziție temporară - *Anuala de pictură, grafică și sculptură*, ediția a XVIII-a
87. Atelier de pedagogie muzeală - *Revenirea la democrație. Revoluția din 1989 reflectată în presa vremii*
88. *Zilele Creangă*, ediția LI
89. Expoziție temporară – *Expoziție de fotografie* – parteneriat cu Universitatea Națională de Artă „George Enescu”

#### *f.2.2. cercetare științifică:*

Va continua politica de evidență și clasare a patrimoniului, cercetarea arheologică de teren, șantierul arheologic, participarea la manifestări științifice, organizarea simpoziunilor anuale și editarea unor publicații de specialitate.

#### **1. Săpături arheologice sistematice și preventive**

##### **I. Proiecte de infrastructură**

- a. Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transportul public (TP) din municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț;
- b. Extindere rețea de distribuție și racorduri gaze naturale în localitățile Trifești și Miron Costin, comuna Trifești, județul Neamț;
- c. Extindere rețea de distribuție și racorduri gaze naturale în localitatea Butnărești, comuna Secuieni, județul Neamț.

##### **II. Proiecte de reabilitare a monumentelor istorice**

- a. Restaurarea și valorificarea turistică și culturală a ansamblului Mănăstirii Tazlău, județul Neamț;
- b. Conservarea, protejarea și promovarea Muzeului de Istorie și Arheologie Piatra-Neamț;
- c. Amenajarea monumentului istoric „Parcul cu Lacuri” din comuna Costișa, județul Neamț.

##### **III. Supravegheri arheologice:**

- a) Piatra-Neamț - Muzeul de Istorie și Arheologie, municipiul Piatra-Neamț, județul Neamț;
- b) Costișa-Parcul cu Lacuri, comuna Costișa, județul Neamț;
- c) Secuieni-Biserica „Cuvioasa Parascheva”, comuna Secuieni, județul Neamț;
- d) Trifești-Biserica „Sf. Nicolae”, comuna Trifești, județul Neamț;
- e) Miron Costin-Biserica „Duminica Tuturor Sfinților”, comuna Trifești, județul Neamț.

Prin acestea vor fi îmbogățite colecțiile muzeelor și vor fi întocmite o serie de studii privind istoria județului, în special și a teritoriului est-carpatic, în general. Sunt planificate **cercetări sistematice** la Izvoare - *La Izvoare*, Topolița-*Nord-Vest de Sat*, Roșiori-*Țarina Veche*, Gâdinți-*Cetatea Nouă a Romanului*, Piatra-Neamț - *Poiana Cireșului*, Siliște-*Cetățuia*, în regim propriu și în colaborare

**Cercetări arheologice preventive** vor fi efectuate la *Tazlău-Mănăstirea Tazlău*, comuna Tazlău, județul Neamț; *Cășăria-Biserica Sfinții Voievozi*, com. Dobreni, jud. Neamț; *Văleni-Dealul Cetății*, com. Văleni, jud. Neamț.

Vor fi realizate și **diagnostice arheologice** în siturile *Grumăzești-Deleni*, comuna Grumăzești, județul Neamț; *Lunca-Poiana Slatinei*, comuna Vânători-Neamț, județul Neamț; *Țolici-Hălăbutoaia*, comuna Petricani, județul Neamț; *Oglinzi-Băi*, comuna Răucești, județul Neamț; *Oglinzi-Slătior*, comuna Răucești, județul Neamț; *Târpești-Râpa lui Bodai*, comuna Petricani, județul Neamț; *Târgu Neamț-Dealul Pometea*, orașul Târgu Neamț, județul Neamț; *Hangu-Chirițeni*, comuna Hangu, județul Neamț; *Hangu-Piciorul Bocâncenilor*, comuna Hangu, județul Neamț; *Târgu Neamț-Cetatea Neamț*, orașul Târgu Neamț, județul Neamț; *Gâdinți-Cetatea Nouă a Romanului*, comuna Gâdinți, județul Neamț.

În funcție de cererile venite din partea diferiților investitori ce dezvoltă proiecte în zonele cu patrimoniu arheologic reperat, vor fi realizate cercetări preventive, supravegheri și diagnostice arheologice. Descoperirile aduse în muzee vor îmbogăți patrimoniul cultural național mobil administrat de instituție.

#### 2. Cercetări arheologice de suprafață

Sunt necesare pentru completarea Repertoriului arheologic al județului Neamț, pentru reperarea și monitorizarea patrimoniului arheologic al zonei. Se intenționează derularea unor cercetări în zona Piatra Neamț, realizarea de ridicări topografice pentru câteva situri fortificate, inclusiv pentru Cetatea Neamț, în paralel cu cercetările de teren pentru identificarea de noi situri arheologice, pentru evaluarea acestora și introducerea lor în Repertoriul Arheologic Național și Lista Monumentelor Istorice.

#### 3. Prelucrarea materialului arheologic

Se are în vedere prelucrarea în vederea valorificării științifice a materialelor provenite de pe șantiere multianuale ale Complexului Muzeal Județean Neamț, cum sunt: *Izvoare - La Izvoare*, Topolița-*Nord-Vest de Sat*, Roșiori-*Țarina Veche*, Ștefan cel Mare-*Hanul Șerbești*, Tazlău-*Mănăstirea Tazlău*.

#### 4. Colectări de materiale geologice, paleontologice și biologice

Sunt utile pentru muzeele de științe naturale, în scopul actualizării expozițiilor permanente, completării colecțiilor de specialitate și a realizării lucrărilor științifice. În acest sens vor continua cercetările botanice și paleontologice (Gura Humorului, Piatra-Neamț, Suslănești) întreprinse de către specialiștii din cadrul muzeelor de științe naturale din Piatra-Neamț.

#### 5. Studiu în arhive și biblioteci

În completarea informațiilor avute despre bunurile de patrimoniu din colecțiile proprii, consultarea fondurilor documentare și a cărților de specialitate din Arhivele Naționale, Institutul Național al Patrimoniului și bibliotecile universitare este obligatorie pentru specialiștii instituției.

#### 6. Realizarea și editarea unor volume

Activitatea publicistică răspunde atât necesității valorificării științifice a patrimoniului deținut, cât și celei de promovare a imaginii muzeului și a județului – în condițiile în care muzeele constituie unul dintre principalele atuuri ale ramurii culturale a turismului local.

✓ Se impun:

- Continuarea desfășurării Simpozionului Național „*Petrodava*”.
- Necesitatea acreditării revistei „*Memoria Antiquitatis*”, obiectiv care poate fi atins doar prin indexarea publicației în baze de date internaționale relevante pentru domeniul științelor socio-umane (în prezent *CEEOL GmbH*).
- Necesitatea realizării unui catalog de prezentare a CMNN.



1. Florentina Buzenschi, *Muzeul de Etnografie Piatra-Neamț. Catalog*, Seria Patrimoniul Muzeal Nemțean, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022.
2. Mihaela-Cristina Verzea, *Dr. Paul Gotcu. Monografie*, Biblioteca de Artă Modernă și Contemporană, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022.
3. Manuel Dan-Ionuț, *Veteranii de război din județul Neamț. Îndemn pentru generațiile viitoare*, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022.
4. Silvia Trăistariu, *Muzeul de Artă Piatra-Neamț*, Seria Patrimoniul Muzeal Nemțean, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022.
5. *Memoria Antiquitatis*, XXXVII (2021), Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022.
6. *Simpozionul Național „Petrodava”, ediția a III-a. Program și Rezumate*, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022;
7. R. G. Buzău, *Decorații și medalii în colecția Muzeului de Istorie și Etnografie Târgu Neamț*, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022.
8. V. Stigleț, I. Maței, *Cetatea Neamț în imagini vechi*, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022.
9. V. Diaconu (coordonator), *In honorem Marin Cârciumaru*, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, Editura „Istros”, 2022.
10. Dan Monah, *Așezările cucuteniene de pe Cetățuia - Mărgineni*, Victor Spinei, Constantin Preoteasa (eds.), „Bibliotheca Memoriae Antiquitatis”, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022.
11. Constantin Preoteasa, Ciprian-Dorin Nicola, Marin Cârciumaru, Andrzej Pelisiak (eds.), *Raw materials and lithic artefacts from Prehistory to Middle Ages in Europe. Proceedings of the International Colloquium, Piatra-Neamț, Romania, 2018*, „Bibliotheca Memoriae Antiquitatis”, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022.
12. *International Colloquium „From the Black Sea to the Black Forest. On the Neolitization of the Danube Basin. Programme and Abstracts”*, Editura „Constantin Matasă”, Piatra-Neamț, 2022

*f.2.3. conservarea patrimoniului:*

Se va desfășura în parametrii de până acum, în laboratoare, depozite, expoziții sau altele, în funcție de necesitățile instituției.

*f.2.4. restaurarea patrimoniului va consta în:*

- realizarea planului anual de restaurare și conservare, cu accent pe exponatele care vor intra în expozițiile permanente ale Complexului Muzeal Național Neamț;
- restaurarea patrimoniului propriu provenit din șantierul finanțat de Complexul Muzeal Național Neamț;
- onorarea unor comenzi din partea unor deținători.

*f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:*

Venituri din închirieri	Venituri din vânzare bilete muzeu + stand	Venituri din alte activități	Alte venituri (produse finite)
25.000	3.275.000	245.000	1.000

*f.4. proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management:*

- continuarea editării unor materiale de promovare a patrimoniului propriu și/sau zonal în limbi de circulație internațională;
- inițierea de noi parteneriate media;
- dezvoltarea colaborării cu instituții similare din țară și străinătate;
- deschiderea unor expoziții cu piese din tezaurul cultural național pentru atragerea unor noi categorii de vizitatori;
- atragerea de fonduri și/sau aparatură pentru sectoarele de conservare și restaurare, în conformitate cu prevederile legale;
- reîntregirea/completarea numărului de personal de specialitate la unitățile subordonate.

*f.5. Analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a managementului.*

1. **Punctele tari** în realizarea obiectivelor sunt:

- complexitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă;
- administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte;
- diversitatea și complementaritatea domeniilor de activitate;
- calitatea profesională a angajaților;
- calitatea publicațiilor CMNN;
- credibilitatea de care se bucură în acest moment instituția;
- susținerea financiară din partea Consiliului Județean Neamț.

2. **Punctele slabe** în realizarea obiectivelor constau în:

- numărul insuficient de angajați;
- subfinanțare;
- stadiul incipient al aplicării strategiei corespunzătoare de marketing;
- suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții culturale;
- concurența cu alte entități care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor beneficiari și care, cel puțin în ultimii ani, au copiat numeroase activități ale muzeelor pe care însă le-au promovat agresiv;

3. **Oportunitățile** create pentru realizarea obiectivelor sunt:

- unicitatea unor colecții la nivel național (eneolitic, memoriale, monumente istorice, etnografie, științele naturii);
- interesul manifestat pentru Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni în afara granițelor României;
- creșterea interesului turistic pentru regiune;
- creșterea numărului de proiecte turistice cu destinație internațională;
- posibilitatea dezvoltării unor proiecte de largă anvergură;
- eventuala apariție a unor lucrări de investiții (autostradă?) care vor favoriza dezvoltarea serviciilor de supraveghere/salvare arheologică preventivă.

4. **Amenințările** ce pot periclita realizarea obiectivelor muzeului sunt:

- instabilitatea economică, legislativă și politică;
- dezvoltarea activităților pseudo culturale ale unor entități cu caracter privat;
- criza economică care duce la tendința alocării unor sume tot mai mici pentru satisfacerea nevoilor culturale;
- finanțarea slabă de la buget;
- atragerea altor surse de finanțare private în condiții de criză;
- deprofesionalizarea

*f.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor - în funcție de proiectele de finanțare depuse și care vor fi finanțate, ne dorim începerea proiectului de reabilitare a spațiilor destinate publicului la Muzeul de Istorie Bicaș, unde ar fi oportună reamenajarea sălii de spectacole care a aparținut fostului Teatru Sătesc „Ion Kalinderu”, în contextul aniversării a 60 de ani de la organizarea primei expoziții permanente în acest imobil, pentru activități cu publicul ș.a.*

**G. Analiza programului minimal realizat pentru perioada 01.01.2021 – 31.12.2021**

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte/ program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut/ program (lei)	Buget realizat/ program (lei)
Primul an de management / Cu respectarea regulilor cu privire la standardul minim aplicabil pentru activitățile instituțiilor de cultură în spații închise, pe baza legislației și a recomandărilor autorităților publice din România în vederea reducerii impactului riscului de infecție cu SARS-CoV-2						
1	Dezvoltarea patrimoniului muzeal	Scop științific; cunoașterea istoriei naționale, îmbogățirea colecțiilor; actualizare expoziții permanente/ temporare; dotare biblioteci	3	Colectări, donații	200.000	231.000
			4	Achiziții muzeale	200.000	150.000
			4	Săpături arheologice sistematice	600.000	500.000
			15	Supravegheri arheologice	620.000	595.000
			7	Cercetări preventive	607.000	605.000
Total prevăzut: 2.227.000 lei / Total realizat: 2.081.000 lei						
2	Gestiunea și evidența patrimoniului	Inventariere bunuri muzeale, FAE, clasări patrimoniu cultural	5	Realizare/completare FAE Expertizare istorie, artă, etnografie, memorialistică, științele naturii	600.000	321.000
			7	Expertizare/ evaluare arheologie și numismatică	650.000	650.000
			5	Clasare bunuri mobile și imobile de patrimoniu	950.000	950.000
Total prevăzut: 2.200.000 lei / Total realizat: 1.912.000 lei						
3	Protecția, conservarea și restaurarea patrimoniului	Reparații imobile, conservare patrimoniu mobil, restaurare bunuri muzeale	4	Restaurare și conservare bunuri	446.400	445.000
			6	Reparații curente și reorganizări depozite Întreținere sisteme pază și monitorizare	472.200	472.200
					448.400	440.000
			1	P.S.I.		
			4	Reparații patrimoniu imobil	593.400	590.000
1		447.400	440.000			

				Acreditare laborator restaurare/conservare		
Total prevăzut: 2.408.000 lei / Total realizat: 2.387.000 lei						
4	Valorificarea patrimoniului muzeal	Expoziții permanente/ temporare, colocvii naționale/ internaționale, tipărire albume/ monografii/ cataloage/ broșuri/ pliante	6	Colocvii, evocări, omagieri	20.000	20.000
			25	Expoziții, simpozioane	200.000	200.000
			4	Târguri cu caracter zonal		
			7	Ateliere pedagogie muzeală/arheologie experimentală	50.000	50.000
			4	Expoziții, colocvii și sesiuni naționale și internaționale	30.000	30.000
Total prevăzut: 300.000 lei / Total realizat: 300.000 lei						
5	Primirea și îndrumarea vizitatorilor	Îndrumare, publicitate muzeală, mici lucrări de întreținere și panotare stradală	4	Realizare publicitate muzeală	200.000	200.000
			10	Citări în literatura și presa de specialitate <i>Zile vizitare gratuită:</i>	500.000	450.000
			5	15 ian-Ziua Culturii Naționale 18 mai-Ziua Internațională a Muzeelor 1 iun-Ziua Copilului Zilele Cetății Neamț 1 Decembrie-Ziua Națională a României Zilele „Ion Creangă”		
			2	Actualizări expoziții permanente	700.000	700.000
			1	Organizare expoziții permanente	702.000	700.000
Total prevăzut: 2.102.000 lei / Total realizat: 2.050.000 lei						
6	Cercetarea științifică	Săpături sistematice/ preventive/ supravegheri/ evaluări de teren, periegeze, prospecțiuni paleontologice și geologice, colectări materiale biologice	4	Cercetări de teren;	56.000	56.000
			3	Completare Repertoriu arheologic al județului;	50.000	50.000
			3	Reperare/monitorizare patrimoniu arheologic	50.000	50.000
			4	Ridicări topografice;	50.000	50.000
			3	Prospecțiuni paleontologice și geologice	120.000	120.000

			4	Cercetare monografică situri și monumente	200.000	200.000
			10	Cercetări arheologice interdisciplinare ne invazive	100.000	100.000
			10	Publicare studii, articole și note în anuare;	100.000	100.000
			6	Prezentare rapoarte în Cronica Cercetărilor Arheologice din România;		
			4	Editare volume în <i>MemAntiq. Acta Musei Petrodavensis</i> și <i>BMA</i> .	100.000	100.000
					100.000	100.000
Total prevăzut: <b>9.963.000 lei</b> / Total realizat: <b>9.456.000 lei</b>						