



**Centrul pentru
Cultură și Arte
„Carmen Saeculare”**

RAPORT DE ACTIVITATE

2021

MANAGER, CARMEN-ELENA NASTASĂ

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț de către Consiliul Județean Neamț, instituție sub a cărei subordonare se află, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. [189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269 din 7 iulie 2009; Legea-cadru nr. 330 din 5 noiembrie 2009; Legea-cadru nr. 284 din 28 decembrie 2010; Ordonanța de Urgență nr. 68 din 26 iunie 2013; Legea nr. 185 din 29 decembrie 2014, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **1 ianuarie 2021 - 31 decembrie 2021.**

CAPITOLUL II

PARTEA I

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Având în vedere incertitudinea mediului de operare din ultimele 12 luni, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și-a revizuit planurile și țintele pentru anul 2021, pe măsură ce a fost nevoit să se adapteze la directivele guvernamentale care asigurau sănătatea și siguranța comunității. Colaborarea cu instituția finanțatoare, cu instituțiile partenere, cu numeroșii artiști și păstrători de patrimoniu cultural, cu membri ai publicului și grupurile-țintă în general, a fost cea care a susținut activitatea Centrului în această perioadă dificilă, în care instituția s-a străduit să răspundă pozitiv la diversele perturbări care și-au pus amprenta asupra desfășurării proiectelor. Adaptarea consumului cultural din offline în online, menținerea consumului public de cultură prin organizarea de evenimente în aer liber și conectarea cu publicul aflat la distanță au fost coordonate care au dominat derularea programelor culturale în anul 2021. În ciuda provocărilor, Centrul pentru Cultură a menținut activitatea sa în parametri normali, inclusiv atunci când întâlnirile cu publicul nu s-au putut organiza, prin inițiative online, de nivel

județean, național și internațional, care s-au bucurat de un impact semnificativ. Organizarea de manifestări în aer liber, cu respectarea restricțiilor în vigoare, a devenit o altă soluție pentru ca instituția să-și îndeplinească programele culturale care vizau conservarea și transmiterea patrimoniului cultural național, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local, revitalizarea îndeletnicirilor tradiționale, cultivarea valorilor și autenticității creației populare și artei interpretative neprofesioniste, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare. Misiunea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț de a promova patrimoniul de valori identitare, de a educa, inspira și conștientiza generațiile actuale față de importanța moștenirii și identității culturale și de a cultiva dialogului intercultural a devenit cu atât mai importantă în timpul pandemiei de COVID-19. Oferind spații deschise, accesibile, dar ajungând și în casele tuturor, cu resurse culturale și educaționale precise și convingătoare, am invitat publicul divers să fie curios și implicat în derularea proiectelor de nivel județean, național și internațional: festivaluri, concursuri, stagioni, spectacole, cursuri, ateliere, expoziții, școli de vară, simpozioane, lansări de carte și de albume folclorice etc. Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a încheiat un număr de 39 de parteneriate și acorduri de colaborare, atât cu instituția finanțatoare, Consiliul Județean Neamț, cât și cu diverse autorități publice, instituții culturale și de învățământ, ONG-uri, în vederea susținerii activităților de conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale, a manifestărilor artistice și a activităților de educare și formare în domeniul culturii. Instituțiile care au sprijinit realizarea tuturor programelor și proiectelor culturale ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, în anul 2021, prin intermediul parteneriatelor și colaborărilor, au fost:

La nivel județean:

- **Consiliul Județean Neamț** - instituția finanțatoare, în subordinea căreia funcționează Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.
- **Primării din județul Neamț:** Primăria municipiului Piatra-Neamț, primăriile orașelor Țirgu Neamț, Bicaz și Roznov, Gârcina, Gherăești, Ghindăoani, Grințieș, Mărgineni, Piatra Șoimului, Pipirig, Ruginoasa, Ștefan cel Mare, Tașca, Valea Ursului, Vinători-Neamț, Tazlău etc.
- **Instituții și așezăminte culturale:** Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț, Casa de Cultură Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Național Neamț, Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești-Țirgu Neamț, Centrul Cultural Tașca, Casa Culturii „Ion Creangă” Țirgu Neamț, Cinematograful Dacia-Mon Amour Piatra-Neamț etc.
- **Instituții din domeniul educației și cluburi ale copiilor:** Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Casa Corpului Didactic Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca – Extensia Piatra-Neamț, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig, Școala Gimnazială Ghindăoani, Școala Gimnazială Gherăești, Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi” Mănăstirea Neamț, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vinători-Neamț, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Alexandru Roșca” Piatra-Neamț, Centrul de Recuperare și Reabilitare Casa „Sancta Maria” Piatra-Neamț etc.
- **Asociații culturale și alte organizații din sfera societății civile:** Asociația umanitară „Codrin – Ocrotiți copiii ce vor rămâne doar copii” Piatra-Neamț, Centrul de ajutor pentru viață Turturești, Fundația „Ileana” Piatra-Neamț, Asociația „Magia copilăriei”

Tîrgu Neamţ, Foto Club Neamţ, Asociaţia „Sânzienele Nemţene” Piatra-Neamţ, Asociaţia culturală „Star” Piatra-Neamţ, Asociaţia Meşterilor Populari din Ținutul Neamţ, Societatea Scriitorilor din Judeţul Neamţ, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Neamţ, Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Neamţ, Asociaţia Culturală „Tandem”- Teatrul „Tandem” Piatra-Neamţ, Fundaţia Culturală „Ion Creangă” Tîrgu Neamţ, Centrul Social „Pietricica”, Pensiunea rezidenţială pentru seniori „Casa Bunicilor” de la Văratec, comuna Agapia.

- **Alte instituţii:** Direcţia Judeţeană pentru Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Neamţ, Inspectoratul Judeţean de Jandarmi, Inspectoratul pentru Situaţii de Urgenţă „Petrodava” al judeţului Neamţ, Cercul Militar Judeţean Neamţ, Poliţia Locală Piatra-Neamţ, Inspectoratul Judeţean de Poliţie Neamţ, Batalionul 634 Infanterie „Petrodava” Piatra-Neamţ, Spitalul Judeţean de Urgenţă Neamţ, Camera de Comerţ şi Industrie Neamţ, firma de cosmetice naturale „Roua dimineţii”.
- **Instituţii de cult:** Parohia „Sfântul Ioan Domnesc” Piatra-Neamţ, Biserica „Adormirea Maicii Domnului” Precista I, Piatra-Neamţ, Biserica „Învierea Domnului” Bicaz-Chei, Biserica „Sf. Spiridon” Taşca, Biserica „Sf. Ilie” Ghindăoani, Biserica „Adormirea Maicii Domnului” Ghindăoani, Biserica „Sf. Arh. Mihail şi Gavriil” Piatra-Şoimului, Biserica „Sf. Nicolae” Pipirig, Biserica „Sf. Nicolae” – sat Ruginoasa, comuna Ruginoasa, Biserica Romano-Catolică Gherăeşti, Mănăstirea Pângăraţi, Mănăstirea Nechit.

La nivel naţional:

- Academia Română, Parlamentul României, Comisia permanentă comună a Camerei Deputaţilor şi Senatul pentru relaţia cu UNESCO, Ministerul Culturii din România, Uniunea Scriitorilor din România, Biblioteca Centrală Universitară Iaşi, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Botoşani, Muzeul ouălor încondeiate Moldoviţa, judeţul Suceava, Teatrul de Buzunar Iaşi, Filarmonica de Stat Sibiu, Fanfara Militară a Brigăzii 15 Mecanizate „Podu Înalt” Iaşi, Centrul Cultural „Bucovina” Suceava, Asociaţia Transplantaţilor de Ficat din România „Livertrans”, Institutul Clinic Fundeni-Bucureşti, Şcoala Populară de Arte „Tudor Jarda” Cluj-Napoca, Asociaţia „Fii star în ţara ta!” Vulcan, Hunedoara.

La nivel internaţional:

- Accademia di Romania din Roma, Asociaţia Interculturală Româno-Elenă „Dacia” Atena, Grecia, Şcoala de limbă română „Dacia” Atena, Grecia, Associazione „Decebal & Traian” din Alcamo-Sicilia, Italia, Asociación Socio-Cultural „Romanati” El Ejido, Almeira, Spania, Centrul Cultural „La Tierra Tracia”, Almeria, Spania, Orchestra de muzică populară „Mugurel” din Chişinău – Republica Moldova.

- **Parteneri media (inclusiv online):** TVR 1, TVR 3, TVR Iaşi, Pro TV, Favorit TV, Etno TV, Rapsodia TV, Exploziv TV, Roman TV, TeleMoldova+, Turn TV, Mesagerul TV online, Cromtel TV Regional, Radio România Actualităţi, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Iaşi, Radio Trinitas, Viva FM, Radio M Plus, Jurnal FM, Radio ZU, Mesagerul de Neamţ, Monitorul de Neamţ şi Roman, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iaşi, Vestea, Ziar Piatra-Neamţ, Atitudinea de Neamţ, Viaţa Nemţeană, Ziarul de Roman, Romanul Financiar.

Colaborarea cu instituțiile, organizațiile, grupurile informale care se adresează aceleiași comunități a avut în vedere:

- utilizarea platformelor digitale pentru desfășurarea unor proiecte de nivel național și internațional: Facebook pentru spectacole, concerte, expoziții, ateliere de meșteșuguri, lecții online, spectacole de teatru, videoclipuri, interviuri etc., Facebook, Zoom și Meet pentru proiecte derulate în colaborare cu Associazione „Decebal&Traian” din Roma, Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” și Școala de Limbă Română „Dacia”, ambele din Atena sau Asociación Socio-Cultural „Romanati” din El Ejido, Almería, Spania. Platformele digitale nu au reprezentat doar o cale de a ajunge la publicul al cărui acces către produsul cultural era restricționat de contextul pandemic, ci și o oportunitate de a extinde oferta culturală și publicul țintă;
- implementarea unor proiecte comune noi cu instituții și organizații diverse, la nivel județean, național și internațional, așa cum au fost, de exemplu: *Târgul de „Crăciun la Neamț”*, realizat, în parteneriat, de Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Primăria Piatra-Neamț; proiectul *„Folclorul ne aduce împreună”*, derulat, în parteneriat de Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț, Complexul Muzeal Național Neamț și Teatrul Tineretului Piatra-Neamț; programul *„Împreună, promovăm România”*, derulat de Ministerul Culturii, în care a fost inclus și proiectul de cercetare etnofolclorică *„Satule, cu dor!”* al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”; expoziția *„Fascinanta lume a personajelor lui Ion Creangă, în luna lui Mărțișor”*, realizată în parteneriat cu Biblioteca Centrală Universitară din Iași; *Peisajul cultural-monahal Vânători-Neamț* - eveniment complex de promovare a ținutului Neamț, desfășurat la Parlamentul României și organizat cu sprijinul Consiliului Județean Neamț și Comisia permanentă comună a Camerei Deputaților și Senatului pentru relația cu UNESCO; *Ziua Internațională a Iei*, sărbătorită la Roma, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț și în parteneriat cu Accademia di Romania, Institutul Cultural Român din Roma și Ambasada României din Italia; promovarea tradițiilor județului Neamț reprezentanților delegațiilor oficiale ale ambasadelor Republicilor Egipt și Coreea (întâlniri realizate cu sprijinul Consiliului Județean Neamț); marcarea celor 50 de ani de la înființarea Ansamblului „Floricea de la munte” prin organizarea unei manifestări complexe care a invitat nume mari ale folclorului românesc și specialiști în domeniu – „Floricea de la munte” – 50 de ani de joc și cântec strămoșesc; finalizarea cu succes a propunerii Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” care a vizat desemnarea titlului de „Tezaur uman viu” meșterului Ion Albu de la Timișești, de către Ministerul Culturii prin Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial; parteneriat cu Direcția Județeană de Tineret și Sport pentru realizarea unui proiect nou - o tabără pentru copii cu tematică tradițională; organizarea *Târgului „Produs în Neamț”*, un parteneriat între Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură, Primăria Piatra-Neamț și Camera de Comerț și Industrie Neamț, a *Festivalului Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou, ediția a IX-a Tîrgu Neamț*, realizat, în parteneriat, de Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și Primăria Tîrgu Neamț, a *Târgului „Tradiții și delicii”*, în parteneriat cu autoritățile comunei Dobreni etc.
- s-au extins colaborările în mediul rural, în vederea marcării, prin evenimente artistice, a unor sărbători naționale sau locale, ori a unor sărbători religioase: proiectul „Biserica – lăcaș de rugăciune, educație și cultură” a reunit pe parcursul mai multor luni, diverse evenimente (*Eternul Eminescu, Ziua Unirii, Armonii Pascale*, concerte, recitaluri) organizate în parteneriat cu biserici din Piatra-Neamț și din județ. Au fost, de asemenea, organizate manifestări artistice (festivaluri, concursuri, zile ale comunelor) în colaborare cu primării, cămine culturale și școli din mediul rural.

- a fost extinsă colaborarea cu autoritățile, instituții culturale și păstrătorii de cultură tradițională din mediul rural, necesară în vederea derulării proiectelor de cercetare etnologică. Cel mai important dintre acestea, proiectul „*Satule, cu dor!*”, a vizat cercetarea obiceiurilor și tradițiilor comunității, folclorul coregrafic, muzical, tradițiile culinare, practicile magico-rituale, limbajul local, meșteșugurile și ocupațiile tradiționale etc. din comune precum Valea Ursului, Piatra Șoimului, Grințieș, Pipirig sau Gârcina.
- activitatea editorială derulată de editura „Nona” a însemnat colaborarea cu noi specialiști și personalități din domeniul cultural care au semnat materiale în revista proprie a Centrului pentru Cultură și Arte, „*COOLT Neamț*”, dar și preluarea editării unei publicații culturale deja consacrate, Revista „Antiteze”. Sub titulatura editurii „Nona” au fost publicate și volume noi în 2021: „*Floricea de la munte*” – 50 de ani de joc și cântec strămoșesc, Răvaș de colorat, semnat Ionela Lungu sau volumul de poezii *Între cer și pământ*, semnat Mihai Marius Coșerariu;
- diversificarea activității culturale a instituției și creșterea numărului de beneficiari a vizat domeniul social și parteneriate cu instituții de cult (Parohia „Sf. Ioan Domnesc” Piatra-Neamț) sau asociații (Asociația „Livertrans” București, Asociația „Codrin” Piatra-Neamț, pentru realizarea unor concerte caritabile.
- parteneriatele cu mass-media s-au concentrat pe menținerea Centrului pentru Cultură și Arte ca instituție reprezentativă pentru viața culturală nemțeană, promovarea evenimentelor și a proiectelor prin toate mijloacele aflate la dispoziție, cu dezvoltarea unor strategii care să adapteze consumul cultural din offline în online.
- atragerea de venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte, parteneriate și sponsorizări;
- diversificarea activității culturale a instituției și creșterea numărului de beneficiari prin parteneriate cu instituții și organizații din domenii diverse.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Matricea SWOT a rămas un instrument de bază în evaluarea activității instituției și a contextului desfășurării acesteia, având în vedere incertitudinea care a marcat anul 2021. Astfel, analiza SWOT a fost utilizată pentru a identifica modalitățile de valorificare a punctelor tari, de exploatare a oportunităților și de neutralizare a efectelor punctelor slabe și amenințărilor. În relație cu acest tip de analiză, cele mai importante strategii au vizat menținerea activității în toate cele trei sisteme - online, offline, hibrid -, dezvoltarea de proiecte inovatoare, păstrarea publicului fidel, construirea altuia nou și, mai ales, promovarea produsului cultural de calitate.

Puncte tari:

- sprijinul autorității pentru promovarea manifestărilor destinate conservării și promovării patrimoniului cultural;
- situare solidă pe piața culturală (în județul Neamț, nu există o instituție similară Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”);
- adaptarea activităților culturale la mediul digital în condițiile restricționării activităților cu public, strategie care atrage beneficiarii tineri;
- facilitarea accesului la produsul cultural (distribuire pe platforme digitale și organizarea de manifestări în aer liber);
- oferta culturală diversă;
- deschiderea către publicul larg;

- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (*Festivalul-concurs de muzică populară „Florile Ceahlăului”, Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”*);
- existența unui pian de concert performant, care asigură o calitate deosebită prestațiilor artistice din cadrul *Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, stagiunii artistice permanente și altor evenimente culturale de muzică clasică;
- notorietatea și profesionalismul Ansamblului „Floricea de la Munte”;
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură;
- intrarea liberă la aproape toate manifestările organizate de instituție și asigurarea unui cost redus al invitațiilor pentru manifestările cu acces plătit.

Puncte slabe:

- lipsa unei săli de spectacole proprii, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții etc.
- numărul mic de specialiști angajați pentru asigurarea pregătirii formațiilor artistice din județ și pentru realizarea cercetării în domeniul culturii tradiționale;
- inexistența unui departament cu personal specializat în atragerea de fonduri nerambursabile.

Oportunități:

- finanțarea asigurată de Consiliul Județean Neamț;
- posibilitatea atragerii unor venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte;
- cererea constantă de manifestări culturale de calitate;
- interesul ridicat pentru manifestări culturale afectate de măsurile restrictive;
- patrimoniul cultural bogat al comunităților tradiționale din județul Neamț (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzee, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari etc.) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- promovarea produsului cultural în mediul digital care deschide noi perspective asupra formei, conținutului și publicului acestuia;
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în regiunea de nord-est;
- cooperarea cu localitățile înfrățite;
- lipsa din programa școlară a unor discipline care pot fi predate în cadrul Școlii Populare de Arte: meșteșuguri populare, instrumente muzicale, dans popular, canto tradițional, muzică ușoară, grafică, muzică religioasă etc.
- deschiderea zonelor urbane către promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare;
- includerea manifestărilor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în oferte de turism și programe de promovare culturală la nivel național;
- posibilitatea de a promova localități precum Piatra-Neamț sau Tîrgu Neamț, ca orașe culturale, păstrătoare și valorificatoare ale tradiției autentice;
- atragerea tinerilor, prin acțiuni de voluntariat, în organizarea diverselor manifestări culturale.

Amenințări

- restricționarea activității instituției și a evenimentelor cu public, urmare a contextului pandemic;

- consumul cultural online conduce la eliminarea contactului direct, nemijlocit, între public și actul artistic, care poate avea efecte negative pe termen lung;
- multitudinea opțiunilor oferite de platformele digitale poate construi, în timp, o relație superficială între produsul cultural și publicul țintă;
- pierderea meșteșugurilor autentice odată cu dispariția meșterilor populari tradiționali și invaziei comercialului pe acest segment;
- inexistența unei legislații solide și coerente în privința statutului meșterilor populari și artizanilor;
- insuficienta implicare a unor autorități din mediul rural în protejarea și conservarea specificului local;
- scăderea numărului tinerilor în comunitățile tradiționale și a interesului celor rămași pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine, cele mai multe din zona kitsch-ului;
- degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice;
- apariția unor manifestări de calitate îndoielnică, organizate de diverse asociații, fundații, ONG-uri;
- implicarea tot mai agresivă și vizibilă a televiziunilor și a altor forme de divertisment de calitate discutabilă în viața publicului;
- dezinteresul agenților economici locali în sponsorizarea activităților culturale (lipsa unui act normativ stimulator);
- insuficienta promovare a ofertelor de turism cultural;
- slaba infrastructură rutieră care face dificilă deplasarea artiștilor, formațiilor și a echipamentelor artistice și tehnice până la și de la locațiile manifestărilor artistice.

3.Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În ciuda contextului incert, în decursul anului 2021, imaginea instituției a avut o evoluție pozitivă, caracteristică ultimilor ani, consecință a folosirii dinamice a celor trei planuri de promovare a activității (online, offline și hibrid), a adaptării strategiilor de promovare, dar și a celor de comunicare cu publicul constant și cu noile segmente de beneficiari.

Măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției au vizat:

- ✚ Adaptarea permanentă a produsului cultural oferit la contextul și consumul cultural aparte din ultimul an;
- ✚ Exploatarea tuturor mijloacelor avute la dispoziție pentru promovarea produsului cultural în condiții restrictive;
- ✚ Adaptarea proiectelor și evenimentelor la mediul digital, la organizare în aer liber și în sala de spectacol, cu restricții privind accesul și numărul participanților, la consum cultural combinat, online și offline;
- ✚ Promovarea proiectelor interactive ca soluție pentru reîntoarcerea publicului către consumul cultural direct, nemijlocit;
- ✚ Crearea unui public nou, eterogen și specializat, care să interacționeze și să reacționeze la produsul cultural oferit;
- ✚ Fidelizarea publicului existent;
- ✚ Menținerea imaginii pozitive a instituției.

Toate acest direcții de acțiune s-au concretizat prin:

✚ Înlesnirea accesului la actul cultural prin utilizarea paginilor oficiale *Facebook* ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” nu doar ca mijloace de promovare ale produsului cultural, ci și ca mijloace de distribuție ale acestuia. Au fost promovate și distribuite înregistrări video și audio, ateliere și cursuri online, expoziții online etc. S-au transmis, prin aceste mijloace:

- materiale video despre evenimentele de tradiție ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” (*Neamț Art Festival, Târgul de Crăciun la Neamț, Târgul de Sfântă Mărie Mare, Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”. Opera Omnia, Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, Eternul Eminescu, Ziua Unirii* etc.)
- spectacole de folclor (*Ansamblul folcloric „Florinică de la Munte” – 50 de ani de joc și cântec strămoșesc, Târgul de Crăciun la Neamț, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”, Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou Tîrgu Neamț, Folclorul ne aduce împreună, „Moldovă, soră frumoasă”, „Mândre flori de Sânziene”, Cântând de Dragobete* etc.);
- recitaluri și concerte de muzică clasică (concertele din cadrul *Neamț Art Festival* sau cele din cadrul *Stagiunii muzicale*);
- recitaluri și concerte de muzică religioasă (*Armoii Pascale, Festivalul „Colind pentru suflet”, recitaluri de pricesne* susținute la lăcașurile de cult din Piatra-Neamț și din județ, reunite sub genericul *Biserica – lăcaș de rugăciune, educație și cultură*);
- spectacole pentru copii (*Mărțișor pentru mama, Bucuriile iernii, Spectacole de teatru pentru copii ale clasei de actorie*);
- ateliere de meșteșuguri și cursuri online (*„Bundița păpușii”, „Mărțișorul românesc”, ateliere de modelaj în lut, cusături și împletituri tradiționale, Secrete de frumusețe de la bunica - ateliere de fabricat săpunul de casă* etc.);
- documentare de cercetare etnofolclorică (*„Satule, cu dor!” - cercetare etnofolclorică realizată în comunele Valea Ursului, Piatra Șoimului, Grințieș, Pipirig și Gârcina*);
- interviuri video și audio (*Lucia Condrea – artistul minune al ouălor încondeiate, interviuri cu meșteri populari*);
- videoclipuri realizate de Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” și elevii Școlii Populare de Arte (*„Frunzuliță, bob năut”, „Mândra mea de peste Prut”, „Cine bate-n poartă”, „Cruce sfântă părăsită”, „Blândul păstor”, „Dorule, doruțele”* etc.);
- expoziții online de artă populară și artă plastică (*Fascinanta lume a personajelor lui Ion Creangă în luna lui Mărțișor, expoziții ale claselor de pictură și grafică, expoziții ale claselor de meșteșuguri, expoziții foto online*);
- materiale video despre participările instituției la proiecte județene, naționale și internaționale (*Ziua Internațională a Lei - Roma, „Citește românește, gândește românește, trăiește și simte românește – Nopti tematice interculturale” – Almeria, Spania, Peisajul cultural-monahal Vinători-Neamț - Parlamentul României, Alba unește România, Târgul „Produs în Neamț”, Ziua Românilor de Pretutindeni, Folclorul ne aduce împreună, Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou Tîrgu Neamț, taberele „Viața la țară”, „Vacanță cu Sânzienele nemțene”* etc.);
- materiale video despre noile apariții la editura instituției, „Nona” (*„Florinică de la munte” – 50 de ani de joc și cântec strămoșesc, Răvaș de colorat – Ionela Lungu, Între cer și pământ – Mihai Marius Coșerariu* etc.);

- difuzarea unor spectacole integrale din arhiva video a instituției, susținute în cadrul unor manifestări consacrate, pentru a menține contactul cu publicul fidel, dar și pentru a le promova unui segment de public nou, în special cel tânăr: *Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Târgul „Crăciun la Neamț”, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Stagiunea de muzică clasică, Stagiunea de folclor a Ansamblului folcloric „Floricea de la munte”.*
- ✚ Promovarea interactivității ca mijloc de reconectare a publicului cu viața culturală, prin ateliere și cursuri desfășurate online, pentru publicul din țară și din străinătate, pe platforme precum *Facebook, Zoom și Meet* (în cadrul proiectelor desfășurate în parteneriat cu asociații culturale din Italia, Spania, Grecia, România), dar și prin activități interactive desfășurate în aer liber (*Neamț Art Festival, Târgul de Crăciun la Neamț, Târgul de Sfântă Mărie Mare, Târgul „Produs în Neamț”, proiectul Folclorul ne aduce împreună, Festivalul Târgul „Tradiții și delicii”* etc.);
- ✚ Folosirea oportunității de promovare a activităților pe platforme online pentru a atrage public tânăr;
- ✚ Promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte prin editarea unor publicații periodice:
 - revista instituției, „*Coolt Neamț*”, o publicație cu largă adresabilitate, înființată în anul 2020, în paginile căreia se regăsesc rubrici precum *Sărbători populare, Meșteșug popular, Lecția de etnografie, Neamțul în bucate, Pe cărările Ceahlăului, Figuri marcante, File de istorie, Turist prin Neamț, Istoria artei, Ani de liceu, Implicare socială, Cafeneaua Culturală, Inside „Carmen Saeculare”, Neamțul în imagini, Pastila de cultură* etc.
 - revista „*Antiteze*”, o publicație de literatură și artă, a cărei editare a fost preluată, în 2021, de Centrul pentru Cultură și Arte;
- ✚ Valorificarea platformelor digitale, actualizarea și optimizarea constantă a site-urilor și paginilor oficiale ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”:
 - www.culturaneamt.ro, <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, <https://www.youtube.com/user/CentrulCulturalNeamt>;
 - <https://www.facebook.com/carmensaeculare/> (Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” Neamț);
 - <https://www.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/> (Școala Populară de Arte);
 - <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/> (Editura „Nona”);
 - <https://m.facebook.com/COOLTNEAMT/> (Revista Coolt Neamț);
 - lansarea unui site nou, cel al revistei „Coolt Neamț”, <https://cooltneamt.ro/>;
- ✚ Diversificarea conținuturilor și optimizarea elementelor vizuale;
- ✚ Asigurarea comunicării cu publicul și a feedback-ului prin social media;
- ✚ Crearea de campanii de promovare prin social media pentru toate proiectele și evenimentele derulate de instituție;
- ✚ Promovarea activității Centrului pe o pagină *Google My Business*;
- ✚ Menținerea unei relații constante cu presa prin transmiterea de comunicate, informații, notificări, anunțuri, mape de presă;
- ✚ Parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național;
- ✚ Campanii de publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- ✚ Publicitate indoor prin diverse tipuri de print-uri de mici și mari dimensiuni (pliante, programe, flyere, invitații, bannere, roll-up-uri, autocolante, mesh-uri, afișe etc.):

- Publicitate stradală (afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante etc.);
- Prezența conducerii instituției și a invitaților diverselor manifestări în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale;
- Realizarea de mape de prezentare pentru diverse evenimente, distribuite atât invitaților, cât și reprezentanților media.

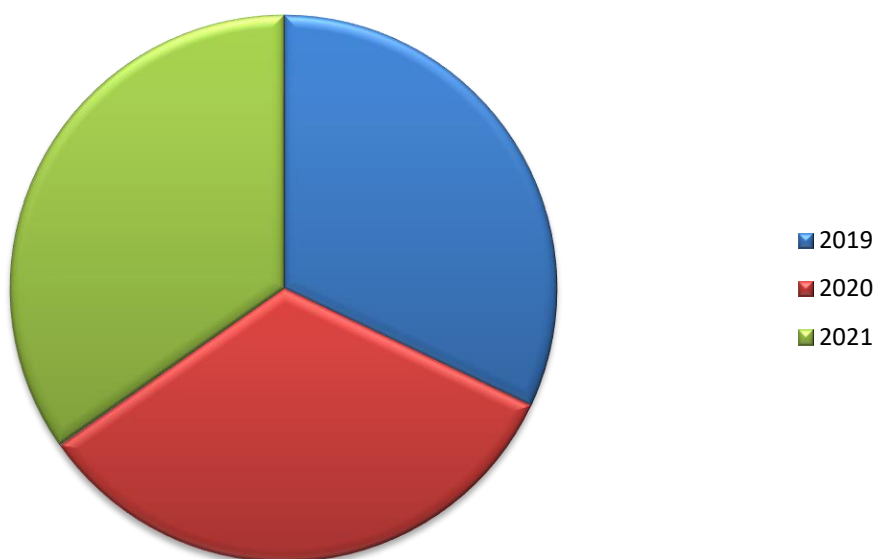
Imaginea pozitivă a instituției a fost susținută de materiale și campanii de presă derulate în:

- în publicații tipărite și online:* Mesagerul de Neamț, Monitorul de Neamț și Roman, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Vestea, Ziar Piatra-Neamț, Viața Nemțeană, Ziarul de Roman, Atitudinea de Neamț, Romanul Financiar.
- la posturi TV:* TVR 1, TVR 3, TVR Iași, Pro TV, Favorit TV, Etno TV, Rapsodia TV, Exploziv TV, Roman TV, TeleMoldova+, Turn TV, Mesagerul TV online Cromtel TV Regional.
- la posturi de radio:* Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Iași, Radio Trinitas, Viva FM, Radio M Plus, Jurnal FM, Radio ZU.
- pe pagini online:* tvr.ro, romania-actualitati.ro, radiatoromaniacultural.ro, romania-muzical.ro, agerpres.ro, amosnews.ro, radior.ro, radardemedia.ro, ziarelive.ro, romaniinandalucia.com, cdep.ro, bjiasi.ro, culturaalba.ro, ziarpiatraneamt.ro, vestea.net, mesagerulneamt.ro, monitoruldeneamt.ro, zch.ro, ziarulceahlaul.ro, ziarulatitudeadeneamt.ro, realitateadeneamt.net, viataneamteana.info, ziarroman.ro, ziarulderoman.ro, ziartarguneamt.ro, telemneamt.net, tvnneamt.ro, viziteazaneamt.ro, lumeasatului.ro, folclor-romanesc.ro, infoneamt.ro, stiri-neamt.ro, leviathan.ro, stiripesurse.ro, vivafm.ro, dordeneamt.ro, inneamt.ro, newsallert.ro, jurnalfm.ro, stiripiatraneamt.ro, roman24.ro, radiomplusfm.ro, sensul.ro, teinformez.ro etc.

Număr de apariții media 2019-2021

TIP MEDIA	APARIȚII MEDIA		
	2019	2020	2021
Televiziuni locale, regionale și naționale	410	430	450
Publicații cu acoperire locală, regională și națională	620	660	700
Publicații și site-uri online (fără postările în rețelele Facebook și pe paginile YouTube și Google My Business)	1800	1840	1900
Radio locale, regionale și naționale	400	420	450
TOTAL	3230	3350	3500

Apariții media



Promovarea activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în mediul online:

FACEBOOK

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

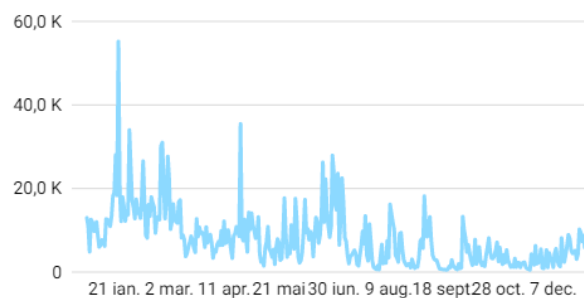
	2020	2020
Impactul paginii	1.057.434	686.101
Aprecieri noi	2612	1915
Vizite în pagina	25.036	20.336

Impactul paginii - 2021

Impact

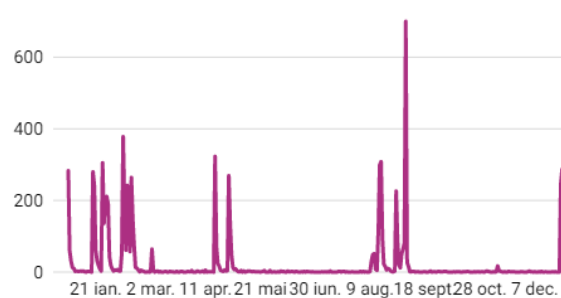
Impactul Paginii de Facebook ⓘ

686.101 ↓ 35,1%



Impactul contului de Instagram ⓘ

1.691 ↓ 55,4%

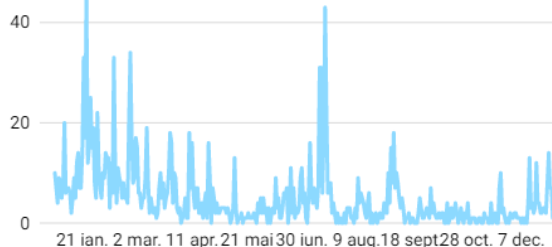


Aprecieri noi - 2021

New likes and followers

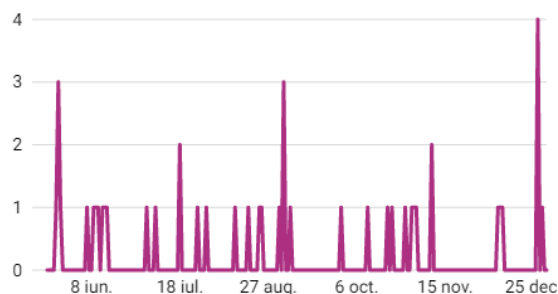
Aprecieri noi pentru Pagina de Facebook ⓘ

1.915 ↓ 26,7%



Urmăritori noi pe Instagram ⓘ

45 --

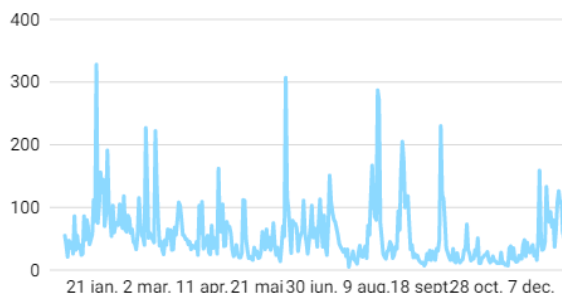


Vizite în pagină - 2021

Page and profile visits

Vizite în Pagina de Facebook ⓘ

20.336 ↓ 18,8%



Vizite în profilul de Instagram ⓘ

515 ↑ 6,2%



Cele mai bune performanțe din punct de vedere al impactului le-au obținut recitalurile și concertele din seria „*Armonii Pascale*”, postate pe 23 aprilie 2021 (34,5 K), în timp ce documentarul din seria „*Satule cu dor!*”, postat pe 26 martie 2021, a obținut cele mai bune performanțe din punct de vedere al aprecierilor și reacțiilor (1,8 K), al comentariilor (622) și al distribuțiilor (288).

Se constată o scădere a impactului paginii, în comparație cu anul 2020. Scăderea este justificată, întrucât anul 2020 a fost dominat de perioade lungi de izolare la domiciliu a populației, prin urmare, singura cale prin care aceasta a accesat un produs cultural a fost reprezentată de platformele online. Creșterea din 2020 este una artificială, iar comparația cu datele de atunci, nefirească. Datele înregistrate în anul 2021 rămân pozitive, într-o comparație mult mai naturală cu anul 2019, nealterat de măsuri restrictive. Având în vedere că, în anul 2021, o parte a evenimentelor artistice au putut fi organizate, cu respectarea măsurilor de protecție și a celor privind accesul, în săli de spectacol sau în aer liber, iar publicul a avut posibilitatea experimentării nemijlocite a consumului cultural, accesarea produsului cultural prin intermediul platformelor online a înregistrat o scădere justificată față de 2020.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

Modificarea fundamentală a consumului cultural în ultimii doi ani a determinat o redefinire a tipurilor de produse culturale oferite, dar și o reconsiderare a nevoilor beneficiarilor. Publicul constant al manifestărilor Centrului pentru Cultură este unul cuprins în segmentul 40-50 de ani, care preferă experiența directă cu actul artistic, fiind mai puțin adeptul transmisiunilor pe platforme online, pe care le acceptă numai în condiții speciale. Pe de altă parte, Centrul pentru Cultură are ca obiectiv atragerea publicului tânăr și câștigarea consecvenței acestuia. De aceea, pentru a cunoaște exact modul în care instituția poate adapta oferta culturală circumstanțelor neobișnuite ale ultimului an, s-au realizat:

- ✚ studii bazate pe chestionare cu autocompletare privitoare la așteptările, interesele, preferințele și sugestiile publicului, chestionare din care a reieșit satisfacția publicului vizavi de reîntoarcerea la experiența culturală directă și dorința expresă de a participa la evenimente culturale cât mai diverse și de bună calitate;
- ✚ studiile bazate pe interviuri și discuții individuale care au vizat publicul tânăr au relevat interesul acestuia pentru experiențe culturale inedite, interactive și deschiderea către consumul cultural online și hibrid.
- ✚ a fost urmărită constant statistica accesărilor, comentariile și sugestiile făcute pe paginile web oficiale și pe cele de social media, analiza impactului postărilor, a aprecierilor, comentariilor și distribuțiilor, a conținuturilor accesate și a altor variabile demonstrând interesul pentru recitalurile și concertele de muzică religioasă desfășurate sub titlul *Armonii Pascale*, pentru documentarele etnofolclorice din seria „*Satule, cu dor!*” și pentru manifestări precum *Neamț Art Festival*, *Târgul de Crăciun la Neamț*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare*, *Târgul „Produs în Neamț”*, proiectul *Folclorul ne aduce împreună*, ceea ce demonstrează interesul publicului pentru cultura tradițională;
- ✚ cercetări bazate pe observația directă, care a permis evaluarea a *ceea ce face* publicul în timpul derulării evenimentului și nu *ceea ce spune că face*. Observația a permis, astfel, adaptarea ofertei culturale la interesul publicului, dezvăluit chiar de comportamentul acestuia;
- ✚ analiza accesului la cultură al populației din mediul rural, cunoscută fiind fractura între urban și rural, inclusiv în privința consumului cultural, a oferit soluții pentru diversificarea ofertei destinată publicului eterogen din comunele nemțene: organizarea de festivaluri de folclor, concerte și recitaluri de muzică populară și religioasă, spectacole de dans popular, cursuri de meșteșuguri, muzică populară sau dans popular, târguri tradiționale;
- ✚ Interviuri sau discuții individuale, care au oferit o bună perspectivă asupra felului în care beneficiarul a receptat experiența. Au permis, de asemenea, exprimarea sinceră a opiniilor și au descoperit constatări și propuneri interesante care au putut fi utilizate în adaptarea ofertei culturale;
- ✚ monitorizarea numărului de oameni prezenți la un eveniment prin numărare propriu-zisă, dar mai ales printr-o monitorizare activă a diversității categoriilor din care fac parte (vârstă, gen etc.);
- ✚ numărul de invitații sau bilete vândute pentru anumite evenimente;
- ✚ realizarea unor rapoarte de evaluare de către echipa de proiect, care au pus în evidență felul în care au fost îndeplinite scopul și obiectivele propuse, precum și provocările care au stat în calea realizării sau nerealizării acestora.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Conținutul ofertei culturale a instituției este personalizat în funcție de grupurile-țintă segmentate astfel:

✚ Grupul țintă al activităților de *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale*:

- creatori, păstrători și continuatori ai culturii tradiționale românești, ai patrimoniului național material și imaterial (membri ai comunităților rurale autentice, meșteri populari, rapsozi, pictori, sculptori etc.);
- autorități publice locale – primării din mediul urban și rural;
- instituții de cultură – biblioteci, muzee, așezăminte culturale, inclusiv cămine și centre culturale din mediul rural;
- instituții de învățământ;
- centre universitare;
- organizații din sfera societății civile.

✚ Grupul țintă al activităților de *Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol*:

- elevii (7-18 ani) prezenți, în special, la evenimentele artistice ale Școlii Populare de Arte;
- tinerii (14-35 de ani), o categorie eterogenă, consumatoare a unei oferte culturale diversificate, atât în online, cât și în offline;
- segmentul de peste 35 de ani, grup-țintă elitist, compus și din largi categorii fidelizate, amatoare de oferte culturale specializate (muzică clasică, artă plastică, simpozioane, conferințe, lansări de carte, artă tradițională, festivaluri mari de folclor);
- comunitățile rurale, grup-țintă eterogen, care include toate categoriile de vârstă și socio-profesionale, avid consumator de manifestări de promovare și valorificare a culturii tradiționale (spectacole dedicate sărbătorilor comunelor, sărbătorilor naționale, religioase, festivaluri tradiționale, baluri și târguri rurale, șezători, ateliere de meșteșuguri). Acesta reprezintă grupul-țintă către care Centrul și-a extins oferta culturală în anul 2021, prin categoriile de manifestări amintite, și va continua să o facă și în anii următori, pentru a promova cultura tradițională românească în locurile în care s-a născut și care îi păstrează identitatea;
- autorități publice locale – primării din mediul urban și rural;
- instituții de cultură – biblioteci, muzee, așezăminte culturale, inclusiv cămine și centre culturale din mediul rural;
- instituții de învățământ;
- organizații din sfera societății civile;
- sponsori;
- persoane private care doresc și dețin mijloacele necesare pentru a se implica în organizarea anumitor evenimente.

✚ Grupul țintă al activităților de *Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte*:

- elevii (5-18 ani), dar și adulții, înscriși la cursurile Școlii Populare de Arte, pentru care oferta a fost adaptată în funcție de solicitări, inclusiv în mediul online, acolo unde au fost susținute, de exemplu, cursuri de artă tradițională pentru copiii românilor din Grecia și Italia.

6. Profilul beneficiarului actual

Din punct de vedere al consumului cultural, beneficiarul actual al ofertei propusă de Centrul pentru Cultură poate fi împărțit în două categorii:

- ✚ *fidel*, încadrat în segmentul de vârstă de peste 35 de ani, care participă în mod constant la manifestările instituției, beneficiar în special feminin, educat, cu venit mediu, amator de manifestări consacrate (precum „Vacanțele Muzicale”, Neamț Art Festival, Stagiunea muzicală), concerte și recitaluri de muzică clasică sau religioasă, festivaluri mari de folclor și de tradiții, expoziții, conferințe, simpozioane, lansări de carte;
- ✚ *inconstant*, extrem de divers sub raportul vârstei, sexului și categoriei socio-profesionale, cu venituri mai reduse, prezent mai rar la evenimentele derulate de Centru. Din această categorie face parte și beneficiarul *accidental*, care fie a accesat întâmplător una dintre platformele media ale Centrului, fie a trecut ocazional prin locația unui eveniment aflat în derulare, în aer liber. Studiile și monitorizările acestor categorii de beneficiari, efectuate în decursul anului 2021, au demonstrat însă că ambele tipuri de public prezintă interes pentru oferta culturală prezentată, având potențial de fidelizare. Din păcate, fiecare instituție culturală se mai confruntă cu încă o categorie, impropriu numită „beneficiari”, caracterizată de ignoranță, spre care nicio ofertă culturală nu își atinge scopul. Indiferența față de domeniul cultural nu poate fi soluționată decât prin educație, prin implicarea părinților și profesorilor generațiilor viitoare.

Având în vedere oferta diversificată a Centrului pentru Cultură și Arte, profilul beneficiarului actual se definește în funcție de cele trei programe strategice ale instituției:

- ✚ Beneficiari ai programului de *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale*:
 - creatori, păstrători și continuatori ai culturii tradiționale românești, ai patrimoniului național material și imaterial (meșteri populari, rapsozi, pictori, sculptori, tineri din mediul rural, implicați în activitatea formațiilor folclorice, în manifestări de tipul șezătorilor, al performării de obiceiuri, datini și ritualuri locale, viitori purtători de cultură tradițională), care au constituit subiectul cercetării etnofolclorice derulate în anul 2021, „Satule, cu dor!”, promovată sub forma unei serii de documentare postate pe pagina oficială Facebook a Centrului;
 - artiști, formații folclorice și meșteri populari din mediul rural pentru care a fost înlesnită participarea la festivaluri, concursuri, târguri, expoziții de artă tradițională în județul Neamț, în țară și în străinătate (*Ziua Internațională a Iei la Roma*, festivaluri și concursuri desfășurate la Sibiu, Cluj-Napoca, Iași, Botoșani, Suceava, Vaslui, Onești, Galați, Târgu Ocna, Câmpia Turzii, Piatra-Neamț etc. târguri și expoziții de artă tradițională organizate la București, Alba-Iulia, Piatra-Neamț etc.);
 - public larg, din mediul urban și mediul rural, pentru care au fost organizate festivaluri de folclor și muzică clasică, spectacole de folclor, concerte de muzică clasică, expoziții de artă naivă și artă populară, târguri de artă tradițională, manifestări culturale în colaborare cu autorități ale administrației locale, centre și cămine culturale, zile ale comunelor, sărbători populare etc. (vezi *Anexa*);
 - public larg, utilizator al noilor media, pentru care s-au realizat și distribuit activități culturale specifice, pretabile transmisiunilor pe platforme digitale (spectacole, concerte și recitaluri, cursuri și ateliere de meșteșuguri, videoclipuri, expoziții, spectacole de teatru, interviuri etc.). Statistica privind

audiența pe pagina oficială de Facebook, din punct de vedere al vârstei și genului, arată preponderența feminină (71,2% femei, 28,8% bărbați), dominată de vârste cuprinse între 35 și 54 de ani, pentru ambele genuri. Statisticile nu s-au modificat foarte mult față de 2020, în care utilizatorul feminin era înregistrat în proporție aproape dublă față de cel masculin, iar grupa de vârstă era cuprinsă tot între 35 și 54 de ani. Se înregistrează și o evoluție semnificativă în privința segmentului de vârstă cuprins între 25 și 34 de ani, atât în cazul femeilor cât și în cel al bărbaților, ceea ce confirmă impactul pozitiv pe care l-a avut oferta culturală propusă în sistem online;

- public din diaspora, care urmărește evenimentele organizate de instituție pe pagina de Facebook. Statistica paginii arată că există urmăritori din Italia, Marea Britanie, Germania, Spania, Republica Moldova, Belgia, Franța, Grecia și Statele Unite. Pentru copiii românilor din Italia și Grecia, au fost organizate ateliere de meșteșuguri și lecții de cultură tradițională românească pe platformele Facebook, Zoom și Meet. Pentru românii din Spania, s-au organizat, la Almeria, mai multe expoziții de artă tradițională românească și fotografii din zona Neamțului, promovate pe pagina de Facebook a Centrului.
- specialiști în domeniul culturii tradiționale, preocupați de activități de cercetare, monitorizare și evaluare a spațiului cultural autentic, de conservarea, valorificarea și promovarea acestuia. Centrul pentru Cultură a stat la dispoziția tuturor specialiștilor în domeniul culturii tradiționale care au solicitat informații de specialitate despre județul Neamț;
- coordonatori ai instituțiilor culturale din mediul rural (cămine culturale, centre culturale comunale, biblioteci, asociații culturale), care au solicitat sprijin sau consultanță în vederea desfășurării de activități culturale, întocmirea de proiecte și obținerea de finanțări;
- specialiști, scriitori, cercetători, autori de materiale diverse, studii și cercetări, beneficiarii predilecții ai editurii „Nona” din cadrul instituției și cititorii specializați ai acestor materiale.

Beneficiari ai programului *Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol*;

- publicul larg (de toate vârstele, genurile și categoriile sociale) al evenimentelor de tipul festivalurilor, concursurilor, spectacolelor, concertelor, recitalurilor, stagiunilor artistice etc. public spre care s-a îndreptat oferta diversificată a instituției derulată în sală sau în aer liber;
- publicul eterogen obișnuit cu accesarea platformelor online, pentru care s-au realizat și s-au distribuit inclusiv online activități culturale de tipul concertelor și recitalurilor de muzică clasică, spectacolelor de teatru, expozițiilor de artă plastică, artă tradițională, fotografie, lansări de carte, simpozioane, în general, manifestări care au putut fi puse în valoare și prin transmisiuni pe platforme digitale și a căror calitate nu a fost afectată prin distribuirea în acest mod: *Neamț Art Festival*, *Stagiunea muzicală*, *Eternul Eminescu*, *Ziua Unirii*, *Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”*. *Opera Omnia*, concertul de muzică clasică „*Mărțișor muzical – Iubitei, de departe*” etc.
- numărul turiștilor prezenți în acest an la manifestările instituției a fost mult mai mic, afectat de măsurile restrictive care au vizat circulația, inclusiv cea internațională.

Beneficiari ai activităților educative desfășurate prin intermediul programului *Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte*:

- elevi, cu vârste predilecte cuprinse între 5-18 ani, dar și adulți, Școala Populară de Arte fiind deschisă tuturor vârstelor. Cursanții Școlii Populare de Arte s-au arătat

interesați și în acest an de formarea în domeniul artistic și cel al meșteșugurilor tradiționale. Pregătirea lor a fost una de nivel performant, demonstrată de numeroasele premii obținute la concursuri și festivaluri desfășurate în județul Neamț, în țară și în Republica Moldova. Școala Populară de Arte desfășoară atât cursuri la sediul instituției, cât și în mediul rural, în special cursuri de meșteșuguri, canto tradițional și dans popular.

- elevi și tineri cât și din diaspora (Italia și Spania), interesați de cursurile și ateliere de meșteșuguri desfășurate online, prin intermediul platformelor Facebook, Meet și Zoom;
- copii și alte categorii de public tânăr, prezent la manifestările artistice ale Școlii Populare de Arte.

Pentru anul 2022, Centrul pentru Cultură și Arte își propune:

- ✚ reconectarea publicului fidel cu manifestările consacrate prin reluarea organizării acestora la calitatea și dimensiunile care le-au impus ca repere culturale în România (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri tradiționale „Steaua sus răsare”*), organizarea lor fiind întreruptă de măsurile restrictive adoptate în context pandemic;
- ✚ dinamizarea ofertei culturale prin proiecte care să poată exploata ineditul, interactivitatea, multidisciplinaritatea, mediul online și locațiile în aer liber, pentru a atrage publicul tânăr, dar și pe cel cu potențial de fidelizare (publicul inconstant și cel accidental).

Numărul beneficiarilor proiectelor instituției

	2020	2021
Nr. beneficiari	2.050.470	706.500
din care:		
• la sediu	470	500
• în afara sediului	2.050.000	706.000

Profilul utilizatorului online în funcție de vârstă și gen <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

Audiență

Audiență actuală

Audiență potențială

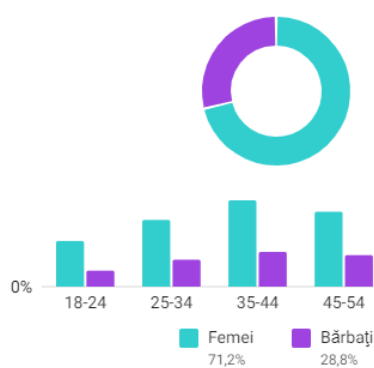
Numărul de aprecieri ale Paginii de Facebook ⓘ

14,1 K

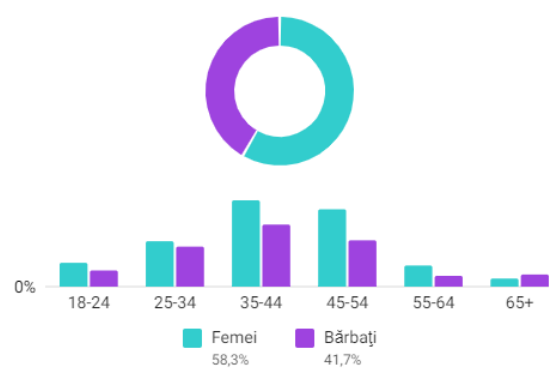
Urmăritori de pe Instagram ⓘ

993

Vârstă și gen ⓘ

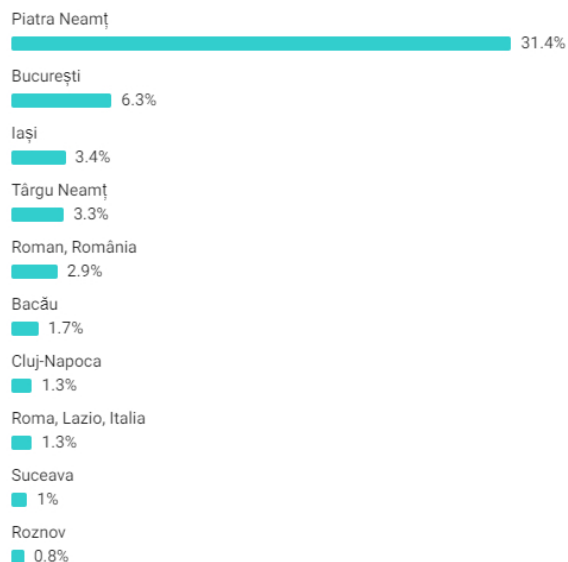


Vârstă și gen ⓘ

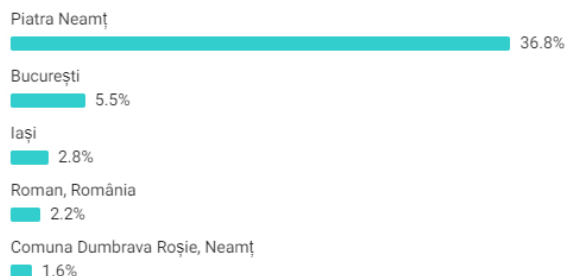


Profilul utilizatorului în funcție de orașul în care locuiește <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

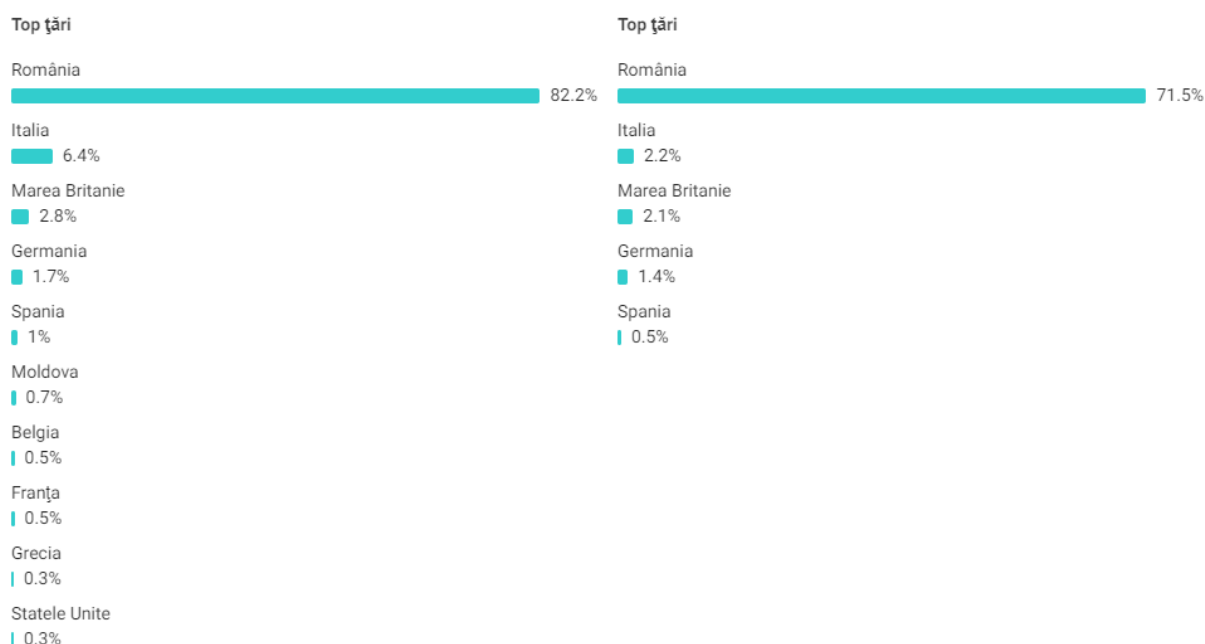
Principalele orașe



Principalele orașe



Profilul utilizatorului în funcție de țară <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>



Numărul beneficiarilor proiectelor culturale în 2021, *din afara sediului*, a fost calculat atât în funcție de publicul prezent fizic la manifestările Centrului, cât și în funcție de numărul de persoane care au vizualizat pagina de Facebook a instituției, aprox 686.000. Beneficiarii ofertei culturale distribuite online au fost încadrați automat în categoria celor *din afara sediului*. Deși este menționată, comparația cu anul 2020 nu poate fi una potrivită, întrucât parametrii au fost total diferiți, în anul 2020, activitatea cu public fiind total paralizată, beneficiarii vizualizând produsul cultural exclusiv online. La numărul acestor beneficiari s-au adăugat alți aproximativ 20.000 de beneficiari *din afara* și *din sediul* instituției: spectatori prezenți la diversele manifestări culturale pe parcursul anului cu respectarea măsurilor restrictive privitoare la prezența publicului, artiști, orchestre, ansambluri, grupuri și formații, cursanți ai Școlii Populare de Arte, participanți la atelierele și manifestările organizate online, participanți la concursuri de muzică sau arte plastice, meșteri populari, rapsozi, pictori, sculptori, scriitori implicați în realizarea diverselor proiecte ale instituției, tineri din mediul rural, implicați în activitatea formațiilor folclorice, în manifestări de tipul șezătorilor, al performării de obiceiuri, datini și ritualuri locale, păstrători de patrimoniu cultural imaterial etc. Monitorizarea numărului spectatorilor rămâne însă una aproximativă (cu excepția statisticilor oferite de mediul online), aceasta făcându-se pe baza observației directe, a capacității sălilor și a numărului de invitații distribuite, întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” utilizează în procent foarte redus bilete de intrare sau invitații cu plată, la aproape toate manifestările, publicul având acces gratuit.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea și managementul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” sunt adecvate la strategia culturală a autorității finanțatoare, Consiliul Județean Neamț, precum și la politicile culturale implementate la nivel național și european.

Proiectele instituției se derulează în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și cu cele ale propriului Regulament de Organizare și Funcționare. Instituția se supune legislației specifice, normelor și metodologiilor emise de Ministerul Culturii.

Adecvarea activității profesionale se realizează în funcție de *Strategia Națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030*, la *Strategia de dezvoltare durabilă a județului Neamț 2014-2023*, la cadrul general european și strategiile europene pentru care s-au semnat acorduri.

Activitatea instituției s-a desfășurat în conformitate cu obiectivele acestor strategii care vizează, la nivel județean:

- ✚ Conservarea, protejarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și natural al județului Neamț, prin:
 - reabilitarea patrimoniului natural și introducerea în circuitul turistic, regional și național;
 - implementarea strategiilor de protejare și valorificare a patrimoniului cultural, în vederea consolidării identității culturale, pentru generațiile viitoare și facilitarea accesului publicului larg.

Obiectivele formulate la nivel județean au fost îndeplinite prin toate proiectele culturale și editoriale derulate.

Adecvarea cu politicile de la nivel național s-a făcut urmărind obiectivele acestora, care au avut în vedere:

- ✚ protejarea patrimoniului cultural, identității culturale și îndeletnicirilor tradiționale (artizanale, artistice, culinare);
- ✚ consolidarea eforturilor de protecție și salvagardare a patrimoniului cultural și natural, a elementelor de peisaj din mediul urban și rural.
- ✚ promovarea dialogului interetnic, valorilor comune, diversității culturale și lingvistice.

Centrul pentru Cultură a răspuns obiectivelor strategice de la nivel național prin proiectele de cercetare etnofolclorică, prin cultivarea unui repertoriu divers și autentic al Ansamblului „Floricea de la munte”, prin organizarea de ateliere de meșteșuguri tradiționale și cursuri de dans popular, prin organizarea manifestărilor de folclor, de muzică religioasă și, în general, a activităților destinate conservării, protejării și valorificării patrimoniului cultural imaterial.

S-au urmărit, de asemenea, prioritățile cooperării europene în sfera politicilor culturale enunțate în *Planul de lucru în domeniul culturii pentru perioada 2019-2022*:

- ✚ sustenabilitatea patrimoniului cultural;
- ✚ coeziunea și bunăstarea;
- ✚ un ecosistem care susține artiștii, profesioniștii din domeniul cultural și creativ și conținutul european;
- ✚ egalitatea de gen;
- ✚ relațiile culturale internaționale.

Toate aceste obiective au stat la baza proiectelor desfășurate de Centrul pentru Cultură și Arte care, pornind de la principiul protejării identității și patrimoniului cultural național, chiar și în condiții restrictive, a încercat să înlănească accesul publicului la manifestările culturale (prin organizare în aer liber, online sau în sistem hibrid), să faciliteze colaborarea internațională

prin toate mijloacele avute la dispoziție, inclusiv cele online (atelieri meșteșugărești destinate copiilor din Italia și Grecia, pe platforme precum Facebook, Zoom, Meet), să cultive schimburi culturale internaționale cu Egipt, Coreea de Sud, Spania, Italia, schimburi realizate cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, să pună în valoare patrimoniul cultural imaterial în locații diverse din mediul rural și urban (prin festivaluri, spectacole, recitaluri de folclor și muzică religioasă, târguri tradiționale), să faciliteze participarea ansamblurilor și elevilor Școlii Populare de Arte la concursuri și festivaluri.

Elaborarea proiectelor și strategiilor culturale ale instituției s-au orientat și după direcțiile abordate în programele de finanțare *Europa Creativă*, *Orizont 2020*, *Erasmus+* sau *Europa pentru cetățeni*, care au oferit informații relevante despre tendințele politicilor și programelor europene destinate consolidării și valorificării patrimoniului cultural.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

În prima parte a anului 2021, măsurile luate pentru combaterea efectelor pandemiei COVID 19 au limitat considerabil activitățile culturale cu public. Consumul cultural, ca și în anul 2020, s-a mutat preponderent în mediul online și în confortul locuinței proprii. În a doua jumătate a anului, aceste măsuri s-au mai relaxat, permițând organizarea manifestărilor cu prezență fizică limitată a publicului, în aer liber sau în sală. Impactul restricțiilor a fost însă unul semnificativ, Centrul pentru Cultură și Arte nu a mai putut relua manifestările consacrate, pentru că, în aceste condiții, publicul ar fi fost extrem de redus, iar organizarea festivalurilor mari nu ar fi justificat bugetele însemnate pe care le necesitau. Oferta culturală a fost, prin urmare, adaptată împrejurărilor, organizată în aer liber și în sală (cu public restrâns pentru că accesul se făcea pe baza Certificatului verde, la care se adăuga respectarea distanței între spectatori) și în mediul online. În cea de-a doua parte a anului, a fost reluată organizarea de manifestări dedicate publicului larg, care să atenueze efectele pe care le-a produs această perioadă asupra sectorului cultural, care avea nevoie de un spațiu fizic de exprimare și de o prezență fizică a publicului.

Pentru ca proiectele culturale din 2021 să ajungă la beneficiarii lor și să-și atingă astfel scopul, au fost luate în considerare mai multe obiective:

- ✚ *Reconectarea cu publicul larg și readucerea lui în spațiul de spectacol*, prin organizarea de manifestări în aer liber și în sală. S-au organizat evenimente precum *Târgul de „Crăciun la Neamț”*, *Neamț Art Festival*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare*, care a inclus, pe lângă târgul de artă tradițională și spectacolele dedicate împlinirii a 50 de ani de la înființarea Ansamblului „Floricea de la munte”, *Festivalul de datini „Steaua sus răsare”*, *Târgul „Produs în Neamț”*, *Folclorul ne aduce împreună*, *Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou Tîrgu Neamț* etc.
- ✚ *Recâștigarea și consolidarea relației cu publicului fidel, elitist*, prin reluarea organizării *Stagiunii muzicale*, a concertelor de muzică clasică din cadrul *Neamț Art Festival*, a proiectului *Premiului Național pentru Proză „Ion Creangă”*. *Opera Omnia*, a expozițiilor de artă plastică și fotografie, a lansărilor de carte sau a simpozioanelor;
- ✚ *Readucerea copiilor în spațiul de spectacol*, în aer liber sau în sală, prin organizarea de spectacole de muzică și dans popular, muzică ușoară, teatru pentru copii: *Mărțișor pentru mama*, *Bucuriile iernii*, spectacole de teatru pentru copii ale clasei de actorie, spectacole de teatru pentru copii și ateliere de pictură și artă tradițională în cadrul *Neamț Art Festival* și *Târgului de „Crăciun la Neamț”*;
- ✚ *Reconstruirea relației cu publicul din mediul rural*, prin reluarea organizării spectacolelor și recitalurilor folclorice, precum și a recitalurilor religioase în comunele nemțene: Grințieș, Negrești, Bicaz-Chei, Gârcina, Mărgineni, Tașca, Ghindăoani, Piatra-Șoimului, Ruginoasa etc.
- ✚ *Dezvoltarea unei categorii noi de beneficiari*, prin distribuirea produsului cultural pe platformele online, dar și prin crearea unor secțiuni interactive, inedite, în cadrul altor

proiecte: *Neamț Art Festival*, *Târgul de „Crăciun la Neamț”*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare*, *Folclorul ne aduce împreună* etc.

- ✚ *Adaptarea consumului cultural din offline în online* și adecvarea la noile canale de consum cultural, prin care s-a realizat conectarea cu publicul aflat la distanță, în prima parte a anului 2021. Pagina Facebook a Centrului s-a transformat dintr-un canal de promovare, într-unul de distribuire a produsului cultural. Au ajuns la beneficiari, în acest mod, proiecte precum „*Satule, cu dor!*” (proiect de cercetare etnofolclorică), *Ziua Unirii*, *Eternul Eminescu*, promovarea folclorului autentic prin realizarea unor videoclipuri cu melodii populare interpretate de soliști ai Ansamblului „Floricea de la munte” sau de elevi ai claselor de canto popular din cadrul Școlii Populare de Arte, expoziții de artă plastică ale elevilor Școlii etc. Tot mediul online a reprezentat și o soluție pentru participarea elevilor Școlii la diverse concursuri de muzică populară și ușoară organizate la Sibiu, Botoșani, Timișoara, Piatra-Neamț etc.
- ✚ *Dezvoltarea unor proiecte care să reconecteze publicul din diaspora cu tradiția, identitatea și cultura românească*. Platformele online Facebook, Zoom, Meet au mijlocit desfășurarea cu succes a unor ateliere de meșteșuguri realizate în colaborare cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” din Atena, Grecia și cu Associazione „Decebal&Traian” din Alcamo-Sicilia, Italia;
- ✚ *Dezvoltarea de proiecte care au avut în vedere publicul defavorizat sau aflat în circumstanțe speciale*. Pentru aceste categorii de beneficiari au fost realizate proiecte precum „*Folclorul ne aduce împreună*” care, pe lângă cursuri de dans și muzică populară sau ateliere în domeniul tradițiilor și obiceiurilor populare, a inclus și spectacole destinate persoanelor cu dizabilități și persoanelor vârstnice. Au fost realizate, de asemenea, un recital umanitar pentru sprijinirea bolnavilor internați la Institutul Clinic Fundeni și un altul, organizat în aceeași locație, dedicat încurajării donării de organe, un concert de pricesne în preajma Sărbătorilor Pascale și un recital de colinde organizate la Spitalul Județean Neamț, dedicate pacienților afectați de COVID și cadrelor medicale care îi îngrijesc.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune întreprinse se suprapun cu cele trei programe strategice ale instituției, care vizează *Cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale, Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol, Educația și formarea permanentă prin Școala Populară de Arte*.

Întreaga activitate a instituției a urmat direcțiile de acțiune trasate în planul de management:

- ✚ *prezervarea identității culturale prin dezvoltarea de programe și proiecte care să contribuie la cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial;*
- ✚ *stimularea implicării în păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural local prin asigurarea coordonării, monitorizării și consilierii așezămintelor culturale din județ;*
- ✚ *dezvoltarea unor programe și proiecte care să pună în valoare spectacolul ca mijloc de expresie culturală și artistică;*
- ✚ *diversificarea și inovarea ofertei culturale, inclusiv prin adaptarea demersurilor artistice la mediul digital;*
- ✚ *diversificarea publicului și creșterea accesibilității acestuia prin inovarea formatului și conținutului artistic, prin reconceptualizarea evenimentelor pentru locații care înlesnesc participarea spectatorilor;*
- ✚ *dezvoltarea programelor de educație și formare culturală prin Școala Populară de Arte;*

- ✚ creșterea vizibilității instituției în țară și în străinătate prin organizarea de manifestări cu caracter internațional, participarea la manifestări organizate în străinătate și reinventarea campaniilor de promovare;
- ✚ identificarea de soluții pentru eficientizarea cheltuielilor.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE

1. Măsurile de organizare internă

În anul 2021, măsurile de organizare internă au vizat:

- ✚ implementarea măsurilor de protecție împotriva îmbolnăvirii cu SARS-Cov-2;
- ✚ asigurarea desfășurării activității în condiții de siguranță sanitară;
- ✚ asigurarea condițiilor organizării concursurilor de ocupare a posturilor vacante și încadrarea personalului conform legislației în vigoare;
- ✚ evaluarea personalului angajat pentru perioada cuprinsă între 1.01.2021-31.12.2021;
- ✚ asigurarea participării salariaților la activitățile instituției, atât la sediu cât și în spațiile deschise și în mediul online, în condiții de continuitate;

În această perioadă, nu s-au înregistrat probleme privind personalul, toți salariații și colaboratorii au respectat Procedurile SCMI, precum și prevederile Codului de conduită etică, aceștia nefiind cercetați/sanționați disciplinar și nu s-au evidențiat situații de încălcare a Regulamentului de Ordine Interioară la nivelul instituției.

În decursul anului 2021, nu s-au efectuat modificări ale Regulamentului de Organizare și Funcționare (document care a fost modificat, actualizat și aprobat prin H.C.J. nr. 37/30.03.2018).

Activitatea managerului instituției a fost sprijinită de consiliul de administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ. Componenta Consiliului de Administrație este următoarea:

- președinte - directorul/managerul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț;
- membri - contabilul - șef, șefii de servicii și compartimente, un consilier județean și un reprezentant al Președintelui Consiliului Județean Neamț, desemnați prin Hotărâre a Consiliului Județean Neamț;
- reprezentantul salariaților;
- secretar - prin rotație, unul dintre membrii consiliului de administrație, numit de președinte.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Au fost actualizate procedurile interne privind Sistemul de Control Managerial Intern, în concordanță cu modificările aduse prin O.S.G.G nr. 600/2018. La nivelul instituției sunt întocmite un număr de 81 de proceduri formalizate pentru fiecare tip de activitate, precum și pentru fiecare compartiment funcțional al instituției.

Situația implementării standardelor de control intern/managerial la nivelul instituției, la data de 31.12.2021, pe cele 16 standarde, se prezintă astfel:

- Implementat (I): 14 (85,71 %);
- Parțial implementat (PI): 2 (14,29 %);
- Neimplementat (N): 0.

Datorită faptului că, la nivelul instituției, nu se lucrează cu documente ce cuprind informații clasificate, *Standardul 13 – Gestionarea documentelor* nu poate fi decât parțial implementat, de asemenea, *Standardul 16 – Auditul intern* nu poate fi implementat integral în

instituție întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” nu are un compartiment de audit intern, Controlul de regularitate fiind exercitat de Compartimentul de Audit Intern al Consiliului Județean Neamț.

Conform expertizei efectuate privind condițiile de muncă ale salariaților instituției, în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 360/2018 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete a sporurilor pentru condiții de muncă, precum și a condițiilor de acordare a acestora pentru familia ocupațională de funcții bugetare „Cultură”, un număr de 33 de salariați au beneficiat de sporurile salariale corespunzătoare.

3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de Administrație al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a întrunit, în perioada de raportare, într-un număr de 3 ședințe, în care au fost dezbătute, soluționate și implementate atât probleme administrative, cât și proiecte de activități specifice, care au fost aprobate în vederea implementării.

4.Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

- ✚ Organigrama Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a cuprins un număr de 36,5 posturi aprobate și finanțate, dintre acestea, la finele anului 2021 sunt ocupate 34,5 posturi.
- ✚ Un număr de 8 persoane au urmat cursuri de perfecționare – cursuri furnizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală aflat în subordinea Ministerului Culturii.
- ✚ În anul 2021, au fost organizate două concursuri de ocupare a unor posturi din Compartimentul de *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale*, precum și examene de promovare în grad/treaptă de salarizare a unui număr de 7 salariați.
- ✚ Evaluarea personalului s-a făcut în condițiile legii, până la data de 31 ianuarie 2021.
- ✚ Instituția se confruntă cu dificultăți în atragerea fondurilor nerambursabile oferite prin programe naționale și internaționale, de aceea se va avea în vedere înființarea unor posturi pentru specialiști în domeniul finanțării, dar și participarea salariaților instituției la cursuri de perfecționare în acest domeniu. Au fost depuse proiecte în sesiunea I de finanțare pentru 2021 oferită de Administrația Fondului Cultural Național (proiectele *Clasic Fest* și *Satule, cu dor!*) și în sesiunea a II-a de finanțare (proiectul *Pastoral Fashion Festival – valorizarea tradițiilor cojocăritului*). Proiectele nu au primit finanțare, deși *Clasic Fest* și *Pastoral Fashion Festival – valorizarea tradițiilor cojocăritului* au obținut peste 80 de puncte.
- ✚ Întrucât activitatea Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte” este una esențială în derularea programelor culturale ale instituției, se va avea în vedere majorarea numărului de posturi pentru a se completa corpul de dansatori al formației.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Instituția organizează și desfășoară spectacole și concerte de muzică academică, simfonică, vocal-sinfonică, camerală, corală, folclorică, în sala Consiliului Județean Neamț, a Liceului de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, în sălile Teatrului Tineretului Piatra-Neamț – în temeiul Art.4 din H.C.J. nr. 29/28.08.1998 -, cinematografului „Mon Amour” (Dacia-Panoramic) și Casei de Cultură Piatra-Neamț, în spațiul Curții Domnești, în aer liber, atât în mediul urban, cât și în cel rural, în centrele și căminele culturale sau spațiile amenajate de către primăriile din județul Neamț (în special pentru sărbători tradiționale sau activități derulate în parteneriat).

Spațiile destinate activității celor patru compartimente au fost igienizate și reamenajate astfel încât să se asigure protecția sanitară în conformitate cu normele legale în vigoare.

Sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, din str. Ștefan cel Mare, nr. 3 A, este folosit în întregime pentru derularea activităților curente ale instituției, precum și pentru cele ale Școlii Populare de Arte și ale Ansamblului Folcloric „Floricea de la munte”. Pentru efectuarea activităților externe, au fost încheiate acorduri de parteneriat (sau reînnoite cele existente) cu școli, primării și instituții de cultură din județul Neamț.

În conformitate cu normele legale în vigoare, impuse de contextul actual, spațiile destinate activității celor patru compartimente au nevoie de igienizare permanentă, reamenajare și dotare astfel încât să se asigure protecția sanitară.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2021 instituția nu a fost auditată din partea autorității sau a altor organisme de control.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

În aplicarea dispozițiilor legale din Ordinul 2879/967/29.05.2020 privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii, emis de Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății, luând în considerare necesitatea asigurării în continuare, chiar și după încetarea stării de alertă, a unei protecții adecvate împotriva îmbolnăvirii cu coronavirusul SARS-CoV-2, instituția a fost obligată să anunțe anularea tuturor marilor evenimente, cu caracter național și internațional, care urmau să aibă loc anul acesta, în cadrul proiectelor culturale aprobate în bugetul pe anul 2021. Astfel că execuția bugetului este:

Nr. Crt	Categorii	Prevederi buget- iunie 2021			Realizat 31.12. 2021
		Sem. I	Sem. II	Total An	
	TOTAL VENITURI	2301000	1979000	4280000	4680987
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	113000	97000	210000	221176
	din care				

1.a	Venituri din activitatea de bază	113000	97000	210000	175654
1.b	Surse atrase				35500
1.c	Alte venituri proprii				10022
2.	Subvenții/alocații	2188000	1882000	4070000	4459811
2.a	Alte venituri				

Nr. Crt.	Categorii	Prevederi buget- iunie 2021			Realizat 31.12.2021
		Sem.I	Sem.II	Total An	
	TOTAL CHELTUIELI	2301000	1979000	4280000	4680987
1.	Din venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	113000	97000	210000	221176
2.	Subvenții/alocații din care:	2188000	1882000	4070000	4459811
2.a.	Chelt.de personal	1309000	1261000	2570000	2569999
	din care				
2.a.1	Cheltuieli cu salariile	1282000	1231000	2513000	2512999
2.a.2	Alte cheltuieli de personal	27000	30000	57000	57000
2.b.	Cheltuieli cu bunurile și serviciile : Total Subvenții + Venituri proprii	970000	718000	1688000	2083988
	din care				
2.b.1	Chetuieli pentru proiecte	564000	422000	986000	1117810
2.b.2	Cheltuieli cu colaboratorii	168000	182000	350000	410181
2.b.3	Cheltuieli pentru reparații	9000	2000	11000	9991
2.b.4	Cheltuieli de întreținere	207000	8000	215000	235000
2.b.5	Alte cheltuieli cu bunuri	22000	104000	126000	311006
2.c.	Cheltuieli de capital		0	22000	27000

Anul	Prevederi buget- iunie 2021			Realizat 31.12.2021
	Sem.I	Sem.II	Total An	
1.a venituri proprii	113000	97000	210000	221176
- 1.a.1venituri din activitatea de baza	113000	97000	210000	175654
- 1.a.2surse atrase				35500
- 1.a.3 alte venituri				10022

Procent de realizare final/buget inițial = **105,32 %**
(încasări efective)

*) Economii realizate la unele proiecte, au fost redistribuite pe proiectele medii și mari.

În anul 2021, s-a continuat derularea de proiecte culturale în parteneriat sau asociere cu autoritățile locale, din județul Neamț.

Atragerea de venituri proprii s-a făcut prin:

- proiecte depuse în cadrul diverselor sesiuni de finanțare de la Primăria Piatra-Neamț;
- sponsorizări, parteneriate, asocieri, etc.;
- organizarea de târguri și expoziții cu vânzare;

***2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată,
conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:***

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 1 ian.-31 dec. 2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	4653987/706500=6,58 lei pe beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase	35500
3.	Număr de activități educaționale	56 proiecte educaționale: Programul <i>Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte</i> care include: - Zilele clasei de actorie - 1; - Școala de vară, ediția a X-a – 1; - Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord” -1; - Educație și formare prin Școala Populară de Arte - 13 activități care extind oferta de cursuri a Școlii (inclusiv clase externe de meșteșuguri, canto tradițional și dans popular); - Profesori și discipoli – 25 de evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii; -Cântând de Dragobete – 1; - Expoziții ale claselor de pictură și grafică – 5;

		- Târgul micilor meșteșugari – 5; - Mărțișor pentru mama – 1; - Bucuriile iernii – 1; - Zâmbet de copil – 1 și Lumina Învierii – 1, au reprezentat spectacole anulate din cauza măsurilor restrictive din perioada în care erau programate, fiind înlocuite cu înregistrări din arhiva instituției, postate online.
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	- aprox. 700 de apariții în publicații cu acoperire locală, regională și națională; - aprox. 1900 de apariții în publicații și pe site-uri online (fără postări pe Facebook, YouTube și Google My Business); - aprox. 450 de apariții la televiziuni locale, regionale și naționale; - aprox. 450 de apariții la radio-urile locale, regionale și naționale. TOTAL: 3500 de apariții
5.	Număr de beneficiari neplătitori	Aproximativ 20.000 pers. (spectatori ai evenimentelor culturale cu acces liber și elevi care urmează gratuit cursuri ale Școlii Populare de Arte), la care se adaugă 686.000 de beneficiari ai ofertei culturale distribuite pe platformele online.
6.	Număr de beneficiari plătitori	Aproximativ 2500 pers. (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează cursuri ale Școlii Populare de Arte)
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	Frecvența medie/lună – aprox. 8 acțiuni culturale/lună, inclusiv în mediul digital
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	89

9.	Venituri proprii din activitatea de bază	175.654 lei
10.	Venituri proprii din alte activități culturale – surse atrase	35.500 lei
11.	Alte venituri	10.022 lei

- activitatea de bază-taxa cursuri, reprezentații ansamblu, editură, proiecte culturale, contravaloare bilete;
- surse atrase- parteneriate;
- alte venituri- transport, închirieri, sponsorizări.

***E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE
PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN
PROIECTUL DE MANAGEMENT:***

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune:

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț va continua să își asume și pentru perioada următoare responsabilitatea enunțată în proiectul de management: conectarea la valorile culturii tradiționale și contemporane, la păstrătorii și continuatorii României autentice, dar și la artiștii și creația lor de astăzi, într-un spațiu cultural care își propune să reunească trecutul cu prezentul pentru a servi viitorului. Prin activitatea sa din 2021, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a oferit oportunități de întâlnire cu experiențe culturale dintre cele mai diverse prin intermediul festivalurilor și concursurilor, al spectacolelor și concertelor, al târgurilor și atelierelor, dar și o școală populară unde toți cei interesați au avut posibilitatea să învețe meșteșuguri populare, artă plastică, dans, muzică sau teatru.

2. Misiune:

Misiunea asumată a rămas similară celei formulate în proiectul de management, anume aceea că instituția trebuie să contribuie la cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului de valori identitare, conștientizarea și responsabilizarea generațiilor prezente față de importanța păstrării moștenirii culturale a trecutului, a menținerii diversității și identității culturale și facilitării dialogului intercultural.

În vederea îndeplinirii acestei misiuni, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și-a asumat, și în anul 2021, pe de o parte, rolul de centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță, prin dezvoltarea de proiecte care au avut ca finalitate organizarea de evenimente artistice diverse (folclor, muzică clasică, târguri, tabere, saloane și expoziții de artă plastică, fotografică și artă populară), cercetarea zonelor păstrătoare de patrimoniu cultural și elaborarea de materiale și publicații de specialitate (materiale video, reviste, albume, pliante), iar pe de altă parte, rolul de centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ, a căror activitate a sprijinit-o în mai multe direcții – stimularea implicării în păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural local, accesarea de finanțări, pregătirea coordonatorilor de formații artistice, realizarea de colecții și expoziții de artă populară locală, organizarea de evenimente culturale, realizarea politicilor culturale locale.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț au fost stabilite în sfera *culturii și a educației permanente*. Aceste obiective generale s-au diseminat în mai multe obiective specifice, care au orientat toate proiectele și activitățile desfășurate în perioada anului 2021:

 OG1. Prezervarea identității culturale și a patrimoniului de valori identitare;

- OS 1.1. Cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial și a valorilor artistice autohtone pe plan local, regional, național și internațional prin organizare și participare la manifestări de cultură populară și contemporană (festivaluri, concursuri, spectacole, concerte, târguri, expoziții, tabere, ateliere, reuniuni științifice, întâlniri de specialitate, promovare prin intermediul revistelor editate de Centrul pentru Cultură, „Coolt Neamț” și „Antiteze”, prin lucrări publicate în cadrul editurii „Nona” etc.) și prin dezvoltarea proiectelor de cercetare în domeniu;
- OS 1.2. Promovarea și valorificarea patrimoniului imaterial nemțean în țară și în străinătate prin activitatea Ansamblului folcloric „Florică de la Munte”;
- OS 1.3. Promovarea și valorificarea patrimoniului nemțean prin susținerea așezămintelor culturale, a formațiilor folclorice de amatori, a meșteșugarilor, artizanilor și a altor creatori și păstrători de cultură tradițională din județ (sprijinirea participării lor la târguri și festivaluri de artă tradițională, oferirea de consultanță de specialitate primăriilor din mediul rural, centrelor și căminelor culturale din județ);
- OS 1.4. Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, regional, național și internațional (proiecte realizate în colaborare cu asociații din Italia și Grecia, cu centre culturale din județele Alba, Suceava, Iași, Botoșani etc., participare, în calitate de partener, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, la proiecte realizate de Camera Deputaților și Senatului pentru relația cu UNESCO și de asociații culturale din Italia și Spania etc.).

 OG2. Diversificarea și inovarea ofertei culturale;

- OS 2.1. Adaptarea ofertei culturale la mediul digital prin transmisiuni live și înregistrări ale evenimentelor difuzate pe diverse platforme – Facebook, You Tube, Zoom, Meet;
- OS 2.2. Reconceptualizarea unor manifestări pentru spații publice sau pentru alte spații cu un grad mai mare de accesibilitate (evenimente derulate în piețe pietonale centrale sau în alte zone intens circulate, în zona obiectivelor turistice, fuziuni între mediile digitale online și offline, așa cum a fost, de exemplu, *Neamț Art Festival*);
- OS 2.3. Dezvoltarea unor programe de rezidențe artistice care stimulează creativitatea și facilitează schimburile culturale (datorită conjuncturii speciale, rezidențele artistice nu au fost posibile în 2021, dar s-au realizat, pe parcursul întregului an, schimburi culturale cu instituții similare din țară);
- OS 2.4. Dezvoltarea de proiecte noi care au potențial să devină cunoscute la nivel național și internațional (spre exemplu ateliere online de meșteșuguri, desfășurate în colaborare cu asociații din Grecia și Italia; *Neamț Art Festival*, care a deși a avut, în 2021, a doua ediție, a marcat o premieră - desfășurarea simultană, la Piatra-Neamț și Târgu Neamț);
- OS 2.5. Creșterea numărului de proiecte dedicate afirmării tinerilor artiști și creatori (promovarea participării ansamblurilor și interpreților tineri din județ la *Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”*, la *Târgul de Sfântă Marie Mare*, *Târgul de Crăciun la Neamț* sau *Târgul „Produs în Neamț”*, proiectul *„Folclorul ne aduce împreună”*, promovarea proiectelor dedicate tinerilor interpreți ai Ansamblurilor

„Floricea de la munte” și „Nemțșorul”, ai grupurilor „Sânzâienele” și „Floare de Colț” ale Școlii Populare de Arte, organizarea de evenimente cu public destinate afirmării acestora, realizarea de materiale video cu interpretări ale cursanților Școlii și promovarea lor pe platformele online, facilitarea participării elevilor Școlii la diverse festivaluri și concursuri etc.)

 OG3. Dezvoltarea și diversificarea publicului, creșterea accesibilității acestuia;

- OS 3.1. Crearea de evenimente culturale în funcție de categoriile de public (oferta culturală a inclus manifestări pentru publicul larg, dar și pentru cel specializat);
- OS 3.2. Menținerea accesului liber al publicului pentru cea mai mare parte a evenimentelor organizate (intrarea este gratuită la aproape toate evenimentele derulate de Centrul pentru Cultură);
- OS 3.3. Exploatarea din punct de vedere artistic a perioadelor în care stagiunile teatrale sau cele muzicale sunt închise (organizarea de evenimente în special în perioada verii – *Târgul de Sfântă Mărie Mare, Școala de vară, Ziua Internațională aiei și Sânzâienele* etc.);
- OS 3.4. Adaptarea ofertei culturale la mediul digital (s-au difuzat documentare care au pus în valoare cercetarea etnofolclorică „*Satule, cu dor!*”, s-au distribuit, integral, spectacole, concerte, recitaluri, au fost postate online expoziții de artă plastică și tradițională, s-au realizat videoclipuri cu muzică tradițională);
- OS 3.5. Dezvoltarea de proiecte în zone cu acces limitat la cultură (mediul rural). În comunele nemțene au fost organizate festivaluri, spectacole, concerte și recitaluri de muzică populară și religioasă, s-au înființat ateliere de meșteșuguri și clase de dans popular.

 OG4. Optimizarea programelor de educație și formare culturală;

- OS 4.1. Menținerea și dezvoltarea proiectelor interdisciplinare care să responsabilizeze generația tânără față de conservarea patrimoniului (cursuri interactive de artă populară, meșteșuguri, dansuri populare, cultură și tradiție românească, realizate în parteneriat cu școlile din județ);
- OS 4.2. Realizarea de concerte-școală, lecții de meșteșuguri, artă populară sau artă plastică în aer liber sau în mediul online (au fost organizate astfel de cursuri pentru copiii din județul Neamț, dar și pentru cei din diaspora);
- OS 4.3. Creșterea numărului evenimentelor dedicate afirmării elevilor Școlii Populare de Arte (cursanții Școlii au participat la spectacole, concerte, recitaluri, expoziții organizate de Centrul pentru Cultură și Arte, au făcut numeroase înregistrări video și audio promovate și distribuite pe paginile oficiale de Facebook ale Centrului pentru Cultură și ale Școlii Populare de Arte, au participat la concursuri, festivaluri, expoziții, în țară și în județ, inclusiv la cele organizate online, au fost promovați în paginile revistei Centrului, „*Coolt Neamț*”);
- OS 4.4. Organizarea de manifestări cu impact la publicul tânăr (au fost organizate spectacole de teatru pentru copii, ateliere și activități interactive de artă tradițională, artă plastică și muzică, au fost organizate spectacole de către elevii Școlii Populare de Arte).

 OG5. Creșterea vizibilității instituției în țară și în străinătate.

- OS 5.1. Stimularea participării la manifestări culturale, conferințe și reuniuni de specialitate în străinătate (cu sprijinul Consiliului Județean Neamț au fost realizate colaborări internaționale cu delegații din Egipt și Coreea de Sud, precum și schimburi culturale cu Spania și Italia);
- OS 5.2. Reluarea și păstrarea festivalurilor muzicale care au creat branduri

culturale pentru județul Neamț (deși este un obiectiv al proiectului de management, contextul pandemic nu a permis, în 2021, reluarea Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, a Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul” și nici a Festivalului-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, iar desfășurarea Festivalului de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare” a avut dimensiuni reduse, din pricina restricțiilor legate de prezența publicului);

- OS 5.3. Introducerea festivalurilor internaționale în rețelele de festivaluri din străinătate (de exemplu, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul” în rețeaua CIOFF), obiectiv dificil de realizat în 2021 din cauza aceluiași restricții care au anulat desfășurarea marilor festivaluri și în străinătate;
- OS 5.4. Adaptarea demersurilor artistice la prezentarea și difuzarea în mediul digital - prin transmiterea evenimentelor online, inclusiv live, prin difuzarea de materiale culturale care s-au pretat unui astfel de format, prin realizarea de lecții și ateliere online;
- OS 5.5. Realizarea de campanii de promovare permanente prin toate canalele media, prin media digitală și rețele de socializare, prin publicitate indoor și outdoor, prin publicațiile proprii.

5. Strategie și plan de marketing

În ultimii doi ani, tendințele de consum cultural s-au schimbat complet. Anul 2021, mai ales în prima sa jumătate, a preluat tendințele anului precedent, respectiv, înclinația către mediul online și experimentarea produsului cultural la nivelul spațiului non-public. Prin urmare, a fost necesară o reconceptualizare a strategiilor de marketing, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor unui public dornic de consum cultural, dar împiedicat de măsurile restrictive să trăiască experiența culturală fizică.

Strategia de marketing a Centrului pentru Cultură s-a orientat, în aceste condiții, spre:

- ✚ Exploatarea unor instrumente cu impact, care să dezvolte vizibilitatea instituției și a evenimentelor organizate:
 - transmisiuni live sau înregistrări integrale ale tuturor manifestărilor artistice pe platforme digitale (Facebook, You Tube);
 - postarea permanentă de informații și distribuirea ofertei culturale pe cele cinci pagini Facebook: Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț - <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” - <https://www.facebook.com/carmensaeculare/>, Școala Populară de Arte - <https://www.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/>, Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/> și „COOLT Neamț”, Revista Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://m.facebook.com/COOLTNEAMT/> ;
 - afișarea de informații pe pagina proprie a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, www.culturaneamt.ro și pe site-ul oficial al revistei Centrului, „Coolt Neamț”, <https://cooltneamt.ro/> ;
 - editarea a două publicații periodice de cultură, „COOLT Neamț”, publicație care prezintă toate segmentele activității instituției, precum și materiale de specialitate, și a revistei „Antiteze”;

- transmiterea către presă (scrisă, audio-video, media online) și către social media, a informărilor și comunicatelor de presă despre toate proiectele derulate și evenimentele organizate;
 - promovarea instituției prin intermediul paginii *Google My Business*;
 - utilizarea de print-uri diverse în cadrul campaniilor de informare: afișe, programe, pliante, flyere, bannere, mesh-uri, roll-up-uri etc.
 - realizarea și distribuirea de obiecte promoționale – pixuri, insigne, mape etc.
 - realizarea și difuzarea de spoturi publicitare audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale și pe platformele online proprii pentru proiectele mari derulate (*Neamț Art Festival*, *Târgul de „Crăciun la Neamț”*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare*, *Târgul „Produce în Neamț”* etc.)
 - realizarea de parteneriate media, la nivel local, regional și național, care să asigure reflectarea evenimentelor.
- ✚ Realizarea de studii destinate analizării modificărilor de comportament ale publicului-țintă, cu ajutorul unor instrumente diverse: sondaje, interviuri, discuții libere, monitorizarea paginilor de socializare.
- ✚ Creșterea accesului publicului la programele și proiectele culturale prin:
- distribuirea ofertei culturale pe pagina oficială de Facebook, atât a evenimentelor live, cât și a celor din arhivă, transmiterea de interviuri, lecții online, ateliere, vernisaje de artă plastică, expoziții foto, concursuri online, prezentarea unor personalități folosind canalul media online la care accesul este liber;
 - asigurarea intrării gratuite la cea mai mare parte a manifestărilor instituției;
 - organizarea de spectacole în spații neconvenționale (Piața Turnului, Cetatea Neamț, cinematograful „Mon Amour”- Dacia, Ștrandul Municipal);
 - promovarea cursurilor Școlii Populare de Arte;
 - promovarea organizării de ateliere creative în cadrul *Neamț Art Festival*, a *Târgului de „Crăciun la Neamț”*, *Târgului „Produce în Neamț”*, *Școlii de Vară* sau în cadrul proiectului „*Folclorul ne aduce împreună*”;
 - utilizarea publicității stradale, distribuirea de flyere, roll-up-uri, afișe, autocolante în școli și în locuri frecventate de tineri;
- ✚ Dezvoltarea cooperării între instituțiile culturale locale, naționale și internaționale prin:
- evenimente organizate în parteneriat/în colaborare (*Târgul de „Crăciun la Neamț”*, *Târgul „Produce în Neamț”*, *Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou Țirgu Neamț*, proiectul „*Folclorul ne aduce împreună*”, „*Peisajul cultural-monahal Vinători-Neamț*” (la Parlamentul României), „*Citește românește, gândește românește, trăiește și simte românește – Nopti tematice interculturale*” (Almeria, Spania), *Ziua Internațională a Iei* (Roma), *Ziua Românilor de Pretutindeni* (online, colaborare cu Asociația „Dacia”, Atena), atelierele *Tradiții și artă populară românească* - „*Bundița păpușii*” (online, colaborare cu asociațiile „Decebal și Traian” din Roma și „Dacia” din Atena), atelierele de meșteșuguri organizate la Seminarul ortodox „Veniamin Costachi” de la Mănăstirea Neamț, expoziția „*Fascinanta lume a personajelor lui Ion Creangă în luna lui Mărțișor*” etc.
 - finanțarea nerambursabilă a unor proiecte (prin atragere de fonduri, sponsorizări, parteneriate și colaborări).
- ✚ Menținerea și promovarea programelor de educație în domeniul culturii prin:
- cursurile Școlii Populare de Arte;
 - cursurile claselor de meșteșuguri, inclusiv cele online;

- atelierele creative din cadrul *Neamț Art Festival*, *Școlii de Vară*, *Târgului de „Crăciun la Neamț”*, *Târgului „Produce în Neamț”*, proiectului *„Folclorul ne aduce împreună”*.

Comunicarea cu publicul și permanenta raportare la nevoile, interesele și opțiunile acestuia au constituit punctul de plecare pentru construirea strategiei marketing în anul 2021. Prioritară va fi, pentru perioada următoare, combaterea inconstanței consumului cultural și reconectarea publicului cu experiența directă a actului cultural.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale

Scopul programului este prezervarea elementelor identitare naționale și valorificarea acestora. Este dedicat tuturor categoriilor de public și are în vedere organizarea de proiecte cu impact județean, național și internațional.

Cercetarea culturii tradiționale a continuat în anul precedent și s-a orientat spre meșteșuguri, artizanat și meserii ancestrale, port tradițional, obiceiuri, repertoriu muzical și coregrafic tradițional, colecții etnografice, pe arhivarea și reactualizarea datelor de cultură tradițională. În cadrul programului, a continuat un proiect complex de cercetare etnofolclorică, început încă din 2020, în comunele nemțene, sub genericul *„Satule, cu dor!”*. Cercetarea etnofolclorică s-a derulat, în 2021, în comunele Valea Ursului, Piatra Șoimului, Grințieș, Pipirig și Gârcina și a vizat tradițiile și obiceiurile locale, ocupațiile străvechi, meșteșugurile tradiționale, folclorul coregrafic și muzical, portul tradițional, tradițiile culinare, instalațiile țărănești, practicile magico-rituale, limbajul local. Interviuurile realizate cu localnicii, cu păstrătorii de patrimoniu, au fost distribuite pe platformele Facebook și YouTube, înregistrând un impact impresionant. Ministerul Culturii a inclus proiectul de cercetare etnofolclorică al Centrului pentru Cultură, *„Satule, cu dor!”*, în programul *Împreună promovăm România!*

Promovarea elementelor identitare autohtone s-a efectuat prin intermediul evenimentelor care au valorificat folclorul muzical și coregrafic, portul tradițional, tradițiile și obiceiurile, meșteșugurile, elementele de literatură populară, artă culinară tradițională. Proiectele care au pus în valoare aceste elemente au fost *Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare*, *Târgul de „Crăciun la Neamț”*, *Târgul „Produce în Neamț”*, *Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou Țirgu Neamț*, proiectul *„Folclorul ne aduce împreună”*, *Festivalul „Colind pentru suflet”*, *Spectacolul „La mulți ani, frați de pretutindeni! – 1 Decembrie”*, *Concertul extraordinar de folclor al Coralei „Armonia” și al Orchestrei „Muzica Divertis”*, *Cântând de Dragobete*, *Mândre flori de Sânziene*, *Ziua Internațională a Iei*, lansarea albumului de colinde *„Steaua sus răsare”* al Ansamblului *„Floricea de la munte”*, concertul de lansare a albumului interpretei Simona Manolache Ciuntea, *„Moldovă, soră frumoasă”* etc.

Ansamblul folcloric *„Floricea de la Munte”* este un important păstrător de patrimoniu cultural imaterial prin repertoriul său coregrafic și muzical din toate zonele țării și prin promovarea portului autentic românesc. În 2021, formația a împlinit jumătate de secol de la înființare, moment marcat prin spectacolul *Ansamblul „Floricea de la munte” – 50 de ani de joc și cântec strămoșesc*.

Programul a avut în vedere și încurajarea și sprijinirea așezămintelor culturale și autorităților locale din mediul rural în protejarea patrimoniului cultural material și imaterial prin organizarea de evenimente culturale tradiționale în comunele nemțene Grințieș, Negrești, Bicăz-Chei, Gârcina, Mărgineni, Tașca, Ghindăoani, Piatra-Șoimului, Dobreni, susținerea meșteșugurilor locale și a păstrătorilor de cultură tradițională (Vinători-Neamț, Gherăești, Ștefan cel Mare, Dobreni), înființarea de noi formații folclorice (Ghindăoani). La propunerea Centrului pentru Cultură și Arte *„Carmen Saeculare”*, care a întocmit și documentația necesară, meșterul popular Ion Albu, creator de măști populare din Timișești, a primit, în 2021, distincția

de „*Tezaur uman viu*” din partea Ministerului Culturii și a Comisiei Naționale pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial.

Centrul pentru Cultură a avut, de asemenea, în vedere, promovarea la nivel internațional a culturii tradiționale românești, prin desfășurarea de proiecte în colaborare cu alte țări: *Tradiții și artă populară românească* - „*Bundița păpușii*” - realizarea de ateliere de meșteșuguri online, coordonate de meșterul popular Ionela Lungu, pentru copiii românilor din Italia și Grecia, *Ziua Internațională a Iei*, sărbătorită la Roma, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț și în parteneriat cu Accademia di Romania, Institutul Cultural Român din Roma și Ambasada României din Italia, „*Citește românește, gândește românește, trăiește și simte românește – Nopti tematice interculturale*”, expoziții de artă tradițională și de fotografii din zona Neamțului, proiect derulat la Almeria, Spania, promovarea tradițiilor județului Neamț reprezentanților delegațiilor oficiale ale ambasadelor Republicilor Egipt și Coreea (întâlniri realizate cu sprijinul Consiliului Județean Neamț).

Centrul pentru Cultură a fost partener al proiectului „*Peisajul cultural-monahal Vinători-Neamț*”, un eveniment complex de promovare a județului Neamț, desfășurat la Parlamentul României, care a inclus o amplă expoziție, ateliere ale meșterilor populari Ionela Lungu și Ștefan Grigoriu, momente artistice susținute de Ansamblul folcloric „*Floricea de la munte*” și grupul vocal „*Sânziencele*”. Evenimentul a fost organizat cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, al deputatului Oana Bulai, al Comisiei permanente comune a Camerei Deputaților și Senatului pentru relația cu UNESCO și a făcut parte din seria manifestărilor dedicate împlinirii a 65 de ani de prezență a României în UNESCO.

Proiectelor organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „*Carmen Saeculare*” li se adaugă și numeroasele participări ale Ansamblului folcloric „*Floricea de la munte*” și ale interpreților săi în cadrul evenimentelor derulate în județ, în țară și în străinătate, precum și participările destinate promovării folclorului nemțean, în cadrul emisiunilor posturilor TV specializate Etno Tv, Favorit Tv, Rapsodia TV.

Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol

Programul a presupus derularea de proiecte finalizate cu spectacole, ca mijloace de expresie culturală și artistică adresate publicului larg: festivaluri de muzică clasică, stagiuni artistice, concerte, recitaluri, spectacole de teatru, conferințe, premii literare, expoziții, lansări de carte, simpozioane: *Neamț Art Festival*, *Stagiunea muzicală*, *Eternul Eminescu*, *Ziua Unirii*, *Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”*. *Opera Omnia*, concertul de muzică clasică „*Mărțișor muzical – Iubitei, de departe*”, simpozionul cu tema „*Tradiția – necesitate identitară versus clișeu cultural*”, participare a Editurii „*Nona*” la Târgul de carte „*Libris*”, lansări de carte – monografia „*Floricea de la munte*” – *50 de ani de joc și cântec strămoșesc, Răvaș de colorat* – Ionela Lungu, *Între cer și pământ* - Marius Mihai Coșerariu, revistele „*Coolt Neamț*” și „*Antiteze*”.

La Mănăstirea Nechit, Mănăstirea Pângărați, comunele Ghindăoani, Mărgineni, Piatra Șoimului, Ruginoasa, lăcașurile de cult și Centrul Cultural din comuna Tașca, grupurile vocale ale Școlii Populare de Arte au susținut recitaluri de vechi pricesne românești în cadrul proiectului „*Armonii Pascale*”, parte a programului „*Biserica – lăcaș de rugăciune, educație și cultură*”.

Șocul pe care l-a receptat întreg sectorul cultural în perioada pandemiei a făcut ca inovația, creativitatea, experimentul să devină esențiale în procesul adaptării la noile cerințe privind formatul, conținutul și grupul-țintă. Strategiile de recuperare și de recăștigare a publicului au avut în vedere diversificarea ofertei culturale, prezentarea celor mai bune și variate manifestări unei categorii cât mai largi de beneficiari. Spectacolele au fost regândite și adaptate prezentării în aer liber, spații cu grad ridicat de accesibilitate sau adaptate platformelor digitale. Evenimentele interdisciplinare, care au reunit muzica, teatrul, dansul, artele plastice

(așa cum au fost, spre exemplu, *Neamț Art Festival* sau *Târgul de „Crăciun la Neamț”*) au constituit, de asemenea, ținte ale strategiei de reconceptualizare a formei și conținutului artistic.

Indiferent de mediul în care a fost prezentat, spectacolul a constituit mijlocul esențial de recăștigare, păstrare și fidelizare a publicului, dar și de educare și creare de public nou.

Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte

Programul a urmărit scopul declarat, educația și formarea în domenii artistice și ale culturii tradiționale și a fost deschis tuturor categoriilor de vârstă, de la preșcolari la adulți. Aflate la intersecția dintre educație și cultură, toate cursurile Școlii Populare de Arte și-au propus educarea tinerei generații și responsabilizarea acesteia în fața importanței păstrării valorilor culturale și identitare autohtone. Școala Populară de Arte stimulează dezvoltarea creativității și a talentului în specialități precum: arte vizuale, dansuri populare, canto tradițional și muzică ușoară, canto religios, muzică instrumentală, artă decorativă, arte tradiționale și handmade, meșteșuguri tradiționale, actorie.

O importanță deosebită s-a acordat consolidării activității claselor de meșteșuguri, canto tradițional și dans popular din mediul rural, ai căror elevi devin păstrători și promotori de patrimoniu cultural imaterial local. De asemenea, a fost încurajată promovarea elevilor Școlii, prin diversificarea și creșterea numărului evenimentelor organizate și a celor difuzate în mediul digital, precum și prin participarea elevilor la festivaluri, concursuri, expoziții, saloane, concerte și alte manifestări organizate în țară și în străinătate, fie cu prezență fizică, fie online.

Printre proiectele derulate de Școala Populară de Arte se numără: *Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, ediția a V-a, Școala de vară, ediția a X-a*, spectacolele *„Mărțișor pentru mama”, „Bucuriile iernii”, Expoziția „Fascinanta lume a personajelor lui Ion Creangă în luna lui Mărțișor”*, realizată la Biblioteca Centrală Universitară Iași, *„Mărțișorul românesc”* – ateliere de mărțișoare tradiționale, spectacole ale clasei de teatru pentru copii, spectacole ale clasei de muzică ușoară, spectacole de absolvire a Școlii, expoziții ale claselor de pictură și grafică, realizarea de videoclipuri cu muzică populară interpretată de profesorii, elevii, ansamblurile și grupurile Școlii, distribuite pe platformele online ale Centrului pentru Cultură, concerte caritabile susținute pentru persoane cu dizabilități sau pentru persoane aflate în împrejurări speciale - concerte susținute la Spitalul Județean Neamț și la Institutul Clinic Fundeni, participări la emisiunile de folclor de la Etno TV, Favorit TV, Rapsodia TV.

Elevii școlii au participat la concursuri de muzică populară, muzică ușoară, pictură, desfășurate în județ, în țară și în Republica Moldova, la care au obținut trofee și premii importante.

Toate proiectele din cadrul celor trei programe au devenit platforme deschise educației, promovării, valorificării culturale, dar și experimentului, inovației și creativității. Prin cele trei programe, strategia de management a avut în vedere îndeplinirea misiunii sale esențiale, aceea de a consolida și îmbunătăți poziția instituției de centru de cultură populară și de performanță. A avut în vedere programe de educație culturală și proiecte care să recâștige publicul, să-l readucă în spațiile de spectacol, dar să și creeze altul nou, indiferent că a făcut-o în sala de spectacol, în aer liber sau pe platformele digitale.

7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului
1.	Cercetare, conservare, promovarea și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	<i>Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului” - ANULAT</i> <i>Tradiții, meșteșuguri, artizani.</i> În cadrul proiectului au fost organizate mai multe activități: - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale din mediul urban și rural - <i>Târgul de Sfântă Mărie Mare, Târgul „Produs în Neamț”</i>, organizate în Piața Turnului sau <i>Târgul „Tradiții și delicii”</i>, organizat (în parteneriat) în comuna Dobreni; - proiectul de cercetare etnofolclorică <i>„Satule, cu dor!”</i>, derulat, în 2021, în comunele Valea Ursului, Piatra Șoimului, Grințieș, Pipirig și Gârcina. Cercetarea a vizat tradițiile și obiceiurile locale, ocupațiile străvechi, meșteșugurile tradiționale, folclorul coregrafic și muzical, portul tradițional, tradițiile culinare, instalațiile țărănești, practicile magico-rituale, limbajul local etc. - proiectul <i>„Tezaur uman viu”</i> - în urma propunerii Centrului pentru Cultură i s-a acordat acest titlu meșterului Ion Albu din Timișești, de către Ministerul Culturii; - <i>Festivalul „Colind pentru suflet”</i>, spectacole de promovare a folclorului românesc și a culturii tradiționale etc. - <i>Ziua Internațională a Iei</i>, sărbătorită la Accademia di Romania din Roma. A cuprins o expoziție de ii din toate zonele etnografice ale României, un spectacol de folclor susținut de un grup de dansatori ai Ansamblului „Floricea de la munte”, ateliere de meșteșuguri ale meșterului popular Ionela Lungu și o expoziție de obiecte din lut inspirate din lumea lui Creangă. Manifestarea a fost organizată de Accademia di Romania din Roma, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și în colaborare cu Institutul Cultural Român din Roma și Ambasada României în Italia; - <i>„Mândre flori de Sânziene”</i>, un spectacol prezentat la Roman, în ziua Sânzienelor, de Ansamblul „Floricea de la munte”; - <i>Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare”</i> - obiceiuri și tradiții de iarnă susținute de ansamblurile folclorice „Floricea de la munte”, „Florile Tarcăului”, „Codrii Neamțului”, „Răzeșii Cracăului” și grupul Școlii Gimnaziale „Iulia Hălăucescu”. Festivalul nu s-a putut realiza la dimensiunile anilor trecuți, dar a fost adaptat pentru

		organizarea cu public mai restrâns, în cadrul <i>Târgului de „Crăciun la Neamț”</i>. <i>Interferențe culturale</i> – proiect care sprijină participarea interpreților, formațiilor folclorice, a artizanilor și meșterilor populari la evenimente organizate în țară și în străinătate. A cuprins mai multe activități, între care: - <i>Peisajul cultural-monahal Vinători-Neamț</i>, un eveniment complex de promovare a județului Neamț, derulat la Parlamentul României. Evenimentul, organizat cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, al deputatului Oana Bulai și al Comisiei permanente comune a Camerei Deputaților și Senatului pentru relația cu UNESCO, a inclus o expoziție de artă tradițională, ateliere ale meșterilor populari Ionela Lungu și Ștefan Grigoriu, momente artistice susținute de Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” și grupul vocal „Sânzienele”; - expoziția „<i>Fascinanta lume a personajelor lui Ion Creangă în luna lui Mărțișor</i>”, organizată de Biblioteca Centrală Universitară Iași, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte, deschisă în Cupola BCU Iași și care a cuprins lucrările micilor meșteri ai clasei externe de artă populară de la Târgu Neamț, coordonată de Ionela Lungu; - meșterul Ionela Lungu a mai participat cu o expoziție și cu un atelier demonstrativ de modelaj în lut și la Alba-Iulia, la manifestarea <i>Alba unește România</i>, organizat de Centrul de Cultură „Augustin Bena” Alba cu ocazia Zilei Naționale a României; - Ansamblul „Florinică de la munte” a participat la Festivalul „<i>Din străbuni, din oameni buni</i>”, organizat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, unde a susținut un program de obiceiuri de iarnă. - formațiile folclorice, grupurile vocale, soliștii de muzică populară, elevii, meșterii și artiștii plastici ai Centrului pentru Cultură au înregistrat participări numeroase la concursuri și festivaluri organizate la Sibiu, Cluj-Napoca, Iași, Botoșani, Suceava, Vaslui, Onești, Galați, Tîrgu Ocna, Câmpia Turzii, Piatra-Neamț, târguri și expoziții de artă tradițională organizate la București, Alba-Iulia, Piatra-Neamț, dar și la manifestări organizate de instituții culturale din țară, sau desfășurate online; - Ansamblul „Florinică de la munte” și soliștii săi au avut numeroase participări la emisiuni ale televiziunilor de specialitate – Favorit TV, Etno TV, Rapsodia TV. <i>Întâlniri creative – parteneriate culturale</i> (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali).
--	--	--

			În anul 2021, Centrul pentru Cultură a realizat parteneriate cu Asociación Socio-Cultural „Romanati” El Ejido și Centrul Cultural „La Tierra Tracia”, Almeida, Spania, pentru proiectul „<i>Citește românește, gândește românește, trăiește și simte românește – Nopți tematice interculturale</i>” (expoziții de artă tradițională și de fotografii din județul Neamț), cu Associazione „Decebal & Traian” din Alcamo-Sicilia, Italia, Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” și Școala de limbă română „Dacia” din Atena, Grecia pentru proiectul atelierelor online <i>Tradiții și artă populară românească - „Bundița păpușii”</i>, coordonate de meșterul popular Ionela Lungu și pentru proiectul <i>Zilei Românilor de Pretutindeni</i>. A încheiat, de asemenea, parteneriate cu Seminarul ortodox „Veniamin Costachi” de la Mănăstirea Neamț, pentru organizarea unor ateliere de meșteșuguri. Proiectul a inclus, de asemenea, numeroase parteneriate cu școli, centre culturale, ONG-uri pentru realizarea de ateliere de meșteșuguri, înființarea de grupuri folclorice, desfășurarea de manifestări artistice și evenimente caritabile etc. <i>Stagiunea de folclor</i> – Cel mai important eveniment al stagiunii de folclor a fost spectacolul „<i>Florică de la munte</i>” – 50 de ani de joc și cântec strămoșesc, spectacol care a marcat 50 de ani de la înființarea Ansamblului. Proiectul a inclus, de asemenea, organizarea de spectacole ale Ansamblului în comunele și orașele din județul Neamț, realizarea de coregrafie pentru videoclipuri de muzică populară, programe de studiu individual și videoclipuri ale Orchestrei și soliștilor Ansamblului, precum și proiecte de redescoperire a repertoriului muzical tradițional și a celui lăutăresc. <i>Editura „Nona”</i> – editarea de lucrări de specialitate, monografii, culegeri, antologii și albume în domeniul culturii, dar și din alte domenii. Printre volumele apărute în 2021, se numără monografia „<i>Florică de la munte</i>” – 50 de ani de joc și cântec strămoșesc, <i>Răvaș de colorat</i> – Ionela Lungu, <i>Între cer și pământ</i> - Marius Mihai Coșerariu, revistele „Coolt Neamț” și „Antiteze”.
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	Organizare de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a	<i>Stagiunea muzicală și artistică</i> - concerte de muzică clasică și manifestări academice organizate în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț. <i>Arc peste timp</i> - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale: - <i>Eternul Eminescu</i> - Evenimentul a fost organizat de clasa de muzică religioasă a Școlii Populare de Artă Piatra-Neamț, coordonată de prof. Daniela Iacob.

		turismului cultural Personalitatea și opera lui Eminescu au fost omagiate printr-un program special de muzică religioasă; - <i>Armonii Pascale</i> - Contextul pandemic a determinat transformarea Festivalului de muzică religioasă <i>Armonii Pascale</i> într-unul itinerant, cu mai multe evenimente desfășurate în diverse locații din județul Neamț și cu public restrâns: Consiliul Județean Neamț, Spitalul Județean Neamț, Biserica „Adormirea Maicii Domnului” – Precista I Piatra-Neamț, Mănăstirea Nechit, Centrul Cultural Tașca, Biserica „Sf. Ioan Domnesc” Piatra-Neamț, Mănăstirea Pângărați; - <i>Ziua Europei</i> - nu a fost posibilă realizarea proiectului în acest an cu public, dar s-a marcat prin postarea online a unor informații despre semnificația zilei. - <i>1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului</i> - transmiterea online a unor înregistrări video cu momente artistice susținute de elevii Școlii Populare de Arte, selectate din arhiva video a instituției. - <i>Ziua Femeii</i> – transmiterea online a unor materiale legate de semnificația zilei și a unor înregistrări video din arhiva instituției; - <i>1 Decembrie – Ziua Națională a României</i> – Spectacolul „<i>La mulți ani, frați de pretutindeni!</i>” susținut de Ansamblul „Floricea de la munte”. <i>Premiul Național de Proză „Ion Creangă”</i>. Opera Omnia, ediția a IV-a - premiu acordat anual scriitorilor români pentru întreaga operă. În 2021, câștigătoarea premiului a fost scriitoarea Gabriela Adameșteanu. <i>Dialogul Artelor - Vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.</i> evenimente culturale periodice care își propun promovarea artiștilor plastici și a scriitorilor nemțeni. Au fost lansate, în cadrul acestui proiect, albumul de colinde „Steaua sus răsare” al Ansamblului folcloric „Floricea de la munte” și albumul folcloric al interpretei Simona Manolache Ciuntea. Au avut loc vernisaje online de artă plastică, artă populară și fotografie și s-au postat rubrici intitulate „Cartea zilei”, „O carte la cafea”, „Autorul zilei”, „Semnal editorial”, rubrici care au omagiat memoria diverșilor scriitori (români și, mai ales, nemțeni). <i>Neamț Art Festival</i> – manifestarea este un concept nou, multidisciplinar, inovativ și interactiv, care a cuprins, între 3 și 5 septembrie, concerte de muzică clasică în aer liber, spectacole folclorice, ateliere creative, ateliere de arme medievale, prezentare de bijuterii inspirate din arta cucuteniană „De la Cucuteni, la mileniul III”, Street Art by Cristian Bistriceanu, lansări de carte, spectacole de teatru
--	--	---

			pentru copii, Street Dance, demonstrații de arte marțiale, expoziții de fotografie. Printre invitați s-au numărat Filarmonica de Stat Sibiu, Fanfara Militară a Brigăzii 15 Mecanizate „Podu Înalt”, Teatrul de Buzunar din Iași, Trio „Boema” (pianista Mihaela Spiridon, soprana Gabriela Iștoc și clarinetistul Sorin Sârbu). Evenimentele s-au desfășurat atât la Piatra-Neamț, cât și la Tîrgu Neamț.
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare de Arte	<i>Școala de vară, ediția a X-a</i> – Desfășurată pe parcursul lunii iulie, Școala de vară a oferit 4 serii de cursuri cu durată de o săptămână, de modelaj în lut, actorie, pictură, pictură pe lemn, canto - muzică ușoară, dansuri populare, canto - muzică tradițională, meșteșuguri tradiționale (cusut, împletituri sfoară). <i>Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, ediția a V-a</i> - Concursul s-a desfășurat pe două secțiuni: pictură și grafică. Marele Premiul a fost câștigat de Maria Andronoiu de la Școala Populară de Arte și Meserii „Vespasian Lungu” Brăila. <i>Educație și formare prin Școala Populară de Arte</i> - proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusiv cu ateliere de meșteșuguri, clase de dans popular și muzică populară în mediul rural. În cadrul proiectului s-au realizat mai multe activități: ateliere de desen și pictură, ateliere de meșteșuguri, expoziții, spectacole de colinde, spectacole de dans popular și muzică populară. <i>Profesori și discipoli</i> – evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile Școlii Populare de Arte. <i>Cântând de Dragobete</i> – spectacol al clasei de canto, coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, care a pus în valoare simbolul străvechi al Dragobetelui prin prezentarea unui obicei de nuntă. <i>Bucuriile primăverii</i> – întrucât, în perioada primăverii, spectacolele cu public nu se puteau desfășura, și a fost inițial, anulat, proiectul a devenit „Bucuriile iernii” și s-a desfășurat în luna decembrie. Clasele de canto tradițional și dans popular, coordonate de prof. Laurențiu Marian, respectiv Anda Maria Acristinei, în cadrul Școlii Populare de Arte, au susținut un program specific sărbătorilor de iarnă. Spectacolul a avut loc în sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț. <i>Mărțișor pentru mama</i> – inițial anulat, spectacolul a fost susținut de elevii claselor de canto și dansuri populare din cadrul Școlii Populare de Arte și s-a desfășurat la în sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț. <i>Expoziții de pictură</i> ale claselor Școlii Populare de Arte – expozițiile s-au desfășurat pe tot parcursul anului 2021.

			<i>Târgul micilor meșteșugari</i> – expoziții de obiecte de artă tradițională realizate de elevii claselor de meșteșuguri din comunele nemțene, realizate pe tot parcursul anului; Expoziții ale clasei de meșteșuguri coordonată de meșterul Ionela Lungui la Seminarul Teologic „Veniamin Costachi” de la Mănăstirea Neamț Expoziții de artă tradițională și handmade cu produse realizate de copii în cadrul proiectului „Vacanță cu Sânzienele nemțene”.
--	--	--	---

*La solicitarea Consiliului Județean Neamț au fost realizate și implementate proiecte culturale ce nu fac parte din Proiectul minimal, după cum urmează:

- ✚ *Târgul „Produs în Neamț”* (H.C.J. nr. 170/31.08.2021);
- ✚ *„Folclorul ne aduce împreună”* (Acord Parteneriat nr. 652/29.09.2021);
- ✚ *Târgul de „Crăciun la Neamț”* (H.C.J. nr. 220/16.11.2021);
- ✚ *Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou Tîrgu Neamț* (H.C.J. nr. 238/14.12.2021).

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În perioada anului 2021, pe lângă proiectele și evenimentele specifice, instituția a derulat și alte activități precum:

- asigurarea consultanței de specialitate pentru elevi, studenți și autori de lucrări care au realizat lucrări în domeniul de activitate al instituției, atunci când au existat solicitări;
- îndrumarea studenților care s-au adresat instituției pentru realizarea stagiului de practică;
- oferirea de materiale de specialitate și asigurarea îndrumării metodologice pentru studenții care efectuau lucrări de licență/masterat în domeniu;
- sprijinirea activităților de voluntariat pentru cei care au solicitat acest lucru;
- colaborarea cu diverse instituții pentru realizarea de materiale informative;
- participarea cu angajați ai instituției în jurii de specialitate la concursuri, festivaluri etc.

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.		2022
1.	TOTAL A+B	6.040.000
	Din care:	
A.	Subvenții:	5.800.000
	- Personal	2.750.000
	- Bunuri și servicii	2.785.000

	- Capital	265.000
B.	Venituri Proprii	240.000
	- Bunuri și servicii	240.000

1.2 Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate, din proiectul de management actualizat/ concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:

Anul	2022
TOTAL, din care:	240.000
- taxe școlare	113.000
- prestări servicii – editură	14.000
- spectacole și proiecte cu finanțare	88.000
- transporturi	25.000

* Având în vedere contextul generat de situația epidemiologică națională și internațională, determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2, estimăm că și anul 2022 va fi, în continuare, grevat de dificultăți și restricții în privința organizării de evenimente culturale cu public, fapt ce reduce substanțial posibilitatea de atragere de venituri proprii.

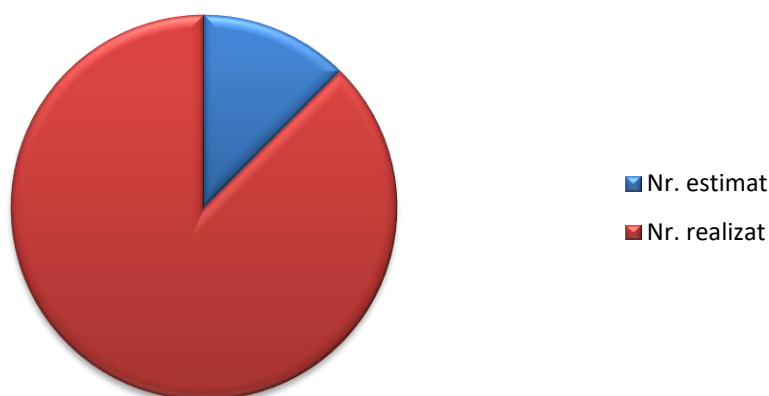
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Numărul de beneficiari propus pentru anul 2021 (100.400) a fost depășit cu peste 600.000, ajungându-se la peste 700.000. Această statistică reflectă, în primul rând, numărul de utilizatori care au vizualizat un conținut postat pe paginile oficiale de Facebook (686.000), la care se adaugă spectatori ai manifestărilor culturale, artiști, orchestre, ansambluri, grupuri și formații, participanți la manifestările și atelierele organizate online, vizitatori ai expozițiilor și târgurilor, cursanți ai Școlii Populare de Arte, participanți la Școala de vară, tabere de creație, ateliere tradiționale și autorități locale și parteneri ai activităților (aproximativ 20.000 de beneficiari în total). O estimare precisă este dificil de făcut; instituția percepe intrare cu plată la foarte puține dintre evenimentele sale, iar organizarea manifestărilor a fost influențată de restricții impuse de legislație în privința accesului publicului și a distanței între spectatori, condițiile meteo pentru manifestările organizate în aer liber, numărul locurilor din sală, aportul partenerilor locali în promovarea evenimentului.

Numărul de beneficiari estimat/realizat

	2021 - estimat	2021 - realizat	2022	2023	2024
Nr. beneficiari	100.400	706.500	200.450	210.500	220.550
din care					
la sediu	400	500	450	500	550
în afara sediului	100.000	706.000	200.000	210.000	220.000

Număr beneficiari - 2021



3. Analiza programului minimal realizat-2021:

Programul minimal nu a fost realizat în întregime, situație cauzată de restricțiile impuse de legislația privind pandemia SARS-CoV-2, care a creat dificultăți în organizarea programelor culturale cu public. Prin urmare, manifestările culturale au fost adaptate fie sub forma unei organizări cu public de mai mici dimensiuni, care să poată respecta restricțiile legale, fie sub forma distribuirii pe platforme online:

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Sume cheltuite pt. fiecare proiect realizat
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”	ANULAT	0
			2	Tradiții, meșteșuguri, artizani – târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural, evenimente de promovarea culturii tradiționale și proiecte de cercetare etnofolclorică Ziua Universală a Iei și Sânzienele	204.000	230.563

		vederea promovării culturii tradiționale		Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare” Salonul de Artă Naivă/ <i>Peisajul cultural-monahal</i> <i>Vânători-Neamț, etc.</i>		
			6	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	235.000	17.043
			10	Întâlniri creative – parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	300.000	51.367
			4	Stagiunea de folclor	249.000	78.706
			1	Editura „Nona”	225.000	161.833
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	Organizare de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	6	Stagiunea muzicală și artistică - concerte de muzică clasică și manifestări academice organizate în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț.	100.000	20.983
			15	Arc peste timp – proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii Pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a	100.000	499.858

				Persoanelor Vârstnice, 1 iunie, 1 Decembrie, Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/215), Târgul de Crăciun la Neamț, etc.)		
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”. Opera Omnia, ediția a IV-a	37.000	36.645
			2	Dialogul Artelor - vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	25.000	50.241
			1	Neamț Art Festival	250.000	177.982
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare de Arte	1	Școala de vară, ediția a X-a	10.000	1.571
			1	Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, ediția a V-a	11.000	10.435
			13	Educație și formare prin Școala Populară de Arte - proiecte care extind oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusiv clasele externe	100.000	153.663
			25	Profesori și discipoli – evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari,	36.000	18.075

				Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 iunie, Lumina Învierii, etc.)		
	TOTAL PROIECTE AN 2021		89		1.882.000	1.508.965

* La solicitarea Consiliului Județean Neamț au fost realizate și implementate proiecte culturale ce nu fac parte din Proiectul minimal, după cum urmează:

- ✚ *Târgul „Produce în Neamț”* (H.C.J. nr. 170/31.08.2021);
- ✚ *„Folclorul ne aduce împreună”* (Acord Parteneriat nr. 652/29.09.2021);
- ✚ *Târgul de „Crăciun la Neamț”* (H.C.J. nr. 220/16.11.2021) ;
- ✚ *Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou Țirgu Neamț* (H.C.J. nr. 238/14.12.2021).

** În îndeplinirea atribuțiilor de coordonare metodologică de specialitate și susținere a activităților culturale a comunităților locale din județul Neamț, instituția noastră a încheiat un număr de 39 de parteneriate și acorduri de colaborare cu diverse unități de învățământ, instituții sau ONG-uri județene sau naționale, în vederea susținerii activităților culturale-artistice sau promovării datinilor, tradițiilor și meșteșugurilor populare. Parteneriatele au inclus realizarea atelierelor de meșteșuguri tradiționale, spectacolelor, recitalurilor, promovarea tinerilor talentați din județul Neamț, în domeniul muzicii, artelor plastice sau literaturii.

***Proiectele care nu au înregistrat costuri au fost organizate și desfășurate cu Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte”, cu elevii claselor Școlii Populare de Artă din Piatra-Neamț (inclusiv cu cei de la clasele externe ale acesteia), înregistrându-se economii importante care au venit în completarea necesarului pentru celelalte proiecte ale instituției.

PARTEA II: (Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență:

Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2021, total execuție buget pe instituție 4.680.987 lei, din care proiectele culturale dețin un procent de 32,23 %. Pentru anul bugetar 2022, proiectele propuse, care stau la baza fundamentării bugetului solicitat, sunt:

Tabel privind propunerile de proiecte pentru anul 2022, cu bugetele estimative aferente:

Nr. crt.	PROIECT	VALOARE TOTALĂ/ lei	SURSE DE FINANȚARE		
			Subvenții	Venituri proprii	Alte surse/proiecte*
1.	<i>Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”</i>	ANULAT	0	0	0

2.	<i>Tradiții, meșteșuguri, artizani – târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex: Ziua Universală a Iei, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus Răsare”, Salonul de Artă Naivă etc.)</i>	235000	235000		
3.	<i>Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate</i>	100000	100000		
4.	<i>Întâlniri creative – parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)</i>	112000	100000	12000	
5.	<i>Stagiunea de folclor</i>	160000	160000		
6.	<i>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”</i>	220000	210000	10000	
7.	<i>Editura „Nona”</i>	175000	175000	5000	
8.	<i>Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț</i>	30000	30000		
9.	<i>Arc peste timp – proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (ex: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armoni Pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)</i>	150000	150000		
10.	<i>Târgul de „Crăciun la Neamț”</i>	200000	200000		
11.	<i>Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015) - Evenimente realizate în parteneriat cu autorități județene și locale)</i>	150000	150000		
12.	<i>Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia</i>	40000	40000		
13.	<i>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la</i>	460000	460000		

	<i>Piatra-Neamț</i>				
14.	<i>Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale, etc.</i>	45000	45000		
15.	<i>Neamț Art Festival</i>	250000	250000		
16.	<i>Zilele clasei de actorie (spectacole intinerante)</i>	12000	10000	2000	
17.	<i>Școala de vară</i>	15000	10000	5000	
18.	<i>Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”</i>	15000	15000		
19.	<i>Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusiv clasele externe</i>	160000	40000	120000	
20.	<i>Profesori și discipoli - Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii (ex. expozițiile micilor meșteșugari, expoziții de pictura ale claselor Școlii Populare de Arte, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)</i>	30000	30000		
	TOTAL	2559000	2405000	154000	

*Sumele prevăzute la rubrica *Alte surse/proiecte* reprezintă o estimare a finanțărilor atrase prin parteneriate în proiectele organizate de instituția noastră împreună cu autoritățile locale din municipiul Piatra-Neamț, orașele și comunele județului Neamț, Asociația Fondului Cultural Național, prin finanțări pe proiecte nerambursabile sau sponsorizări.

Valorile totale ale proiectelor culturale pot suferi modificări, în funcție de parteneriatele și finanțările atrase, iar sumele înregistrate ca economie pe un proiect vor fi redistribuite pe alte proiecte, în cadrul aceluiași capitol.

NOTĂ:

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

Manager,
Carmen-Elena NASTASĂ

ANEXA

PROIECTE/ACTIVITĂȚI

DERULATE DE CENTRUL PENTRU CULTURĂ ȘI ARTE „CARMEN SAECULARE” 2021

Nr. crt.	PROIECTE/PARTICIPĂRI LA PROIECTE	DATA/ PERIOADA	LOCUL DESFĂȘURĂRII	SCURTĂ DESCRIERE/OBS.
1.	EXPOZIȚIE A CLASELOR DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ	16 dec. 2020 - 14 ian. 2021	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț	Expoziție a claselor de pictură și grafică ale Școlii Populare de Arte
2.	ETERNUL EMINESCU (în cadrul proiectului <i>Arc peste timp</i>)	17 ianuarie	Biserica „Adormirea Maicii Domnului” – Precista I Piatra-Neamț	Evenimentul a fost organizat de clasa de muzică religioasă a Școlii Populare de Arte Piatra-Neamț, coordonată de prof. Daniela Iacob. Personalitatea și opera lui Eminescu au fost omagiate printr-un program special de muzică și rugăciune.
3.	Premii la CONCURSUL ONLINE DE INTERPRETARE VOCALĂ „FLORI DE CÂNTEC, FLORI DE DOR”	20 ianuarie – 10 februarie	Desfășurare online	Federica Savin a obținut Trofeul categoriei, iar Alice Prundu, premiul I special (clasa de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte). Irene Darius a obținut premiul I special, iar Ana Maria Dospinescu premiul I. Ambele sunt elevele clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian.
4.	ZIUA UNIRII	24 ianuarie	Biserica „Sf. Ioan Domnesc”	Grupul vocal „Floare de colț” și prof. Georgiana Șerban Axinte au susținut un recital de cântece patriotice.
5.	ZIUA UNIRII	24 ianuarie	Biserica „Adormirea	Ziua Unirii a fost celebrată alături de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte”. În cadrul

			Maicii Domnului” – Precista I Piatra-Neamț	evenimentului, a fost susținută și o alocuțiune pe tema Unirii Principatelor de către muzeograful Gheorghe Radu.
6.	ZIUA UNIRII	24 ianuarie	Comuna Gârcina	Ziua Principatelor a fost sărbătorită de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” alături de comunitatea locală.
7.	Participare la RAPSODIA TV BOTOȘANI – Emisiunea „DARURI MUZICALE”	27 ianuarie	Rapsodia TV Botoșani	Maria Leoreanu și Amelia Asaftei, eleve ale clasei de canto popular coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte, au participat la emisiunea „Daruri muzicale” a postului TV Rapsodia, din Botoșani.
8.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna PIATRA ȘOIMULUI (ocupații tradiționale)	ianuarie	Comuna Piatra Șoimului	Cercetarea etnofolclorică a vizat o meserie aproape uitată în satul românesc, aceea de fierar.
9.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna GRINȚIEȘ (ocupații tradiționale)	ianuarie	Comuna Grințieș	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect tradițiile și obiceiurile de nuntă, povestite de un fost vornicel al comunității.
10.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna PIATRA ȘOIMULUI (Lunca Bistriței, Stâna lui Cazacu)	ianuarie	Comuna Piatra-Șoimului	Cercetarea etnofolclorică a abordat folclorul coregrafic, muzical, tradițiile culinare, practicile magico-rituale, limbajul local, tradițiile și obiceiurile locale, meșteșugurile tradiționale etc.
11.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna GRINȚIEȘ (satul	ianuarie	Comuna Grințieș	Cercetarea etnofolclorică a vizat ocupațiile tradiționale locale și instalațiile țărănești tradiționale (morile de apă)

	Bradul)			
12.	ACTIVITĂȚI CARITABILE	ianuarie	Piatra-Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a alăturat eforturilor Asociației umanitare „Codrin – Ocrotiți copiii ce vor rămâne doar copii” de a ajuta familii aflate în nevoie.
13.	PRESELECȚIE PENTRU ANSAMBLUL „FLORICICĂ DE LA MUNTE” JUNIOR	8-17 februarie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a organizat preselecție în vederea înființării unei noi formații folclorice cu dansatori între 10 și 14 ani.
14.	SECRETEDE FRUMUSEȚE DE LA BUNICA – ATELIER DE FABRICAT SĂPUN DE CASĂ (I)	13 februarie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Atelier organizat în parteneriat cu firma de cosmetice naturale „Roua dimineții”. Structurat în trei etape – teorie, formule, practică –, pe parcursul a opt ore, atelierul a prilejuit participanților descoperirea noțiunilor științifice care stau la baza tehnicilor de producere a săpunurilor solide tradiționale.
15.	O VEDETĂ POPULARĂ – colaborare cu Televiziunea Română	10 februarie	Cinematograful Dacia - „Mon Amour” Piatra-Neamț	Preselecție a interpreților de muzică populară cu vârste de peste 16 ani din județul Neamț, pentru emisiunea realizată de Televiziunea Română.
16.	Interviu RADIO TRINITAS	18 februarie	Radio TRINITAS	În urma parteneriatului Centrului pentru Cultură și Arte cu Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi” de la Mănăstirea Neamț, prof. Oana Grădinaru a dat un interviu la Radio Trinitas despre activitatea realizată împreună cu meșterul popular Ionela Lungu, instructor coordonator al Școlii Populare de Arte.
17.	Lansarea site-ului oficial COOLT NEAMȚ - revista Centrului pentru	24 februarie	Centrul pentru	Revista COOLT NEAMȚ poate fi citită online pe site-ul propriu, www.cooltneamt.ro

	Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț		Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	
18.	Lansare videoclip „MÂNDRA MEA DE PESTE PRUT”, soliști Mihaela Tabură și Laurențiu Marian	24 februarie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Laurențiu Marian, solist al Ansamblului folcloric „Floricea de la munte” și coordonator al clasei de canto popular în cadrul Școlii Populare de Arte, interpretează un cântec din folclorul românesc, „Mândra mea de peste Prut”, alături de Mihaela Tabură, solistă de muzică populară din Republica Moldova. Acompaniamentul aparține Orchestrei de muzică populară „Mugurel” din Chișinău, condusă de Ion Dascăl. Regia videoclipului este semnată de actrița Maria Hibovski, coordonatoarea clasei de actorie a Școlii Populare de Artă Piatra-Neamț.
19.	Spectacol „CÂNTÂND DE DRAGOBETE”	24 februarie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Pentru a marca sărbătoarea Dragobetelui, elevii clasei de canto, coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, au prezentat un obicei de nuntă.
20.	Premiul la FESTIVALUL TOP KIDS MUSIC CONTEST, BACĂU	27-28 februarie	Filarmonica „Mihail Jora” Bacău	Carina Ichim, elevă a clasei de canto-muzică ușoară coordonată de prof. Paula Ghivirigă, a obținut premiul I la categoria de vârstă 9-10 ani.
21.	„MĂRȚIȘOR DE ACASĂ” – PARTENERIAT CU ASOCIAȚIA INTERCULTURALĂ „DACIA” ATENA, GRECIA	28 februarie	Desfășurare online	Evenimentul a fost organizat pe platforma Zoom de Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” din Atena, Grecia și Școala de Limbă Română „Dacia”, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Școala Gimnazială nr. 81, București și Școala gimnazială „Simion Mehedinți” din Soveja. Întâlnirea a însemnat prezentarea legendelor și semnificației

				mărțișorului, a felului în care poate fi confecționat un mărțișor tradițional, o vizită la Ateliul-muzeu „Moara de hârtie” și un atelier de confecționat mărțișoare.
22.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna PIATRA ȘOIMULUI (gospodăriile țărănești)	februarie	Comuna Piatra-Șoimului	Cercetarea etnofolclorică a vizat meșteșugurile tradiționale locale (țesutul, pregătirea cânepii etc.).
23.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna GRINȚIEȘ (satul Poiana)	februarie	Comuna Grințieș	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect ocupațiile tradiționale locale, construcțiile (bordeiele) și instalațiile țărănești tradiționale (șteaza).
24.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna PIATRA ȘOIMULUI (stupinele tradiționale locale)	februarie	Comuna Piatra-Șoimului	Cercetarea etnofolclorică a abordat ocupațiile tradiționale locale (stupăritul).
25.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna GRINȚIEȘ (zona Pârâului Grasul Mare)	februarie	Comuna Grințieș	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect ocupațiile tradiționale locale, construcțiile (troițele) și instalațiile țărănești tradiționale (șteaza).
26.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna PIATRA ȘOIMULUI (meșteșuguri tradiționale)	februarie	Comuna Piatra-Șoimului	Cercetarea etnofolclorică a abordat meșteșugurile tradiționale locale (cusutul, țesutul).

27.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna GRINȚIEȘ (meșteșuguri casnice tradiționale)	februarie	Comuna Grințieș	Cercetarea etnofolclorică a vizat meșteșugurile tradiționale locale (pregătirea cânepii, țesutul).
28.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna PIATRA ȘOIMULUI (folclor coregrafic, muzical, legede populare, meșteșuguri tradiționale)	februarie	Comuna Piatra-Șoimului	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect folclorul coregrafic, muzical, povestiri și legende locale, meșteșuguri și îndeletniciri tradiționale.
29.	PREMIUL NAȚIONAL PENTRU PROZĂ „ION CREANGĂ”, OPERA OMNIA, ediția a V-a	1 martie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Câștigătoarea premiului în anul 2021 a fost desemnată scriitoarea Gabriela Adameșteanu. Nominalizați au mai fost Ștefan Agopian, Radu Aldulescu, Petru Cimpoeșu, Radu Cosașu, Doina Ruști și Dumitru Țepeneag. Juriul (din care au făcut parte scriitorii și criticii literari Bogdan Crețu, Mircea A. Diaconu, Constantin Dram, Adrian Dinu Rachieru, Theodor Codreanu și Cristian Livescu) a fost prezidat de scriitorul Nicolae Breban, membru al Academiei Române.
30.	Marcarea zilei de naștere a lui Ion Creangă prin vizionarea filmului „AMINTIRI DIN COPILĂRIILE”	1 martie	Cinematograful „Dacia – Mon Amour” Piatra-Neamț	Elevii din Piatra-Neamț au fost invitați la cinema pentru a viziona filmul Elisabetei Bostan „Amintiri din copilărie”, manifestare conexă a Galei de decernare a Premiului național pentru proză „Ion Creangă”, Opera Omnia.
31.	Interviu IONELA LUNGU RADIO M PLUS	3 martie	Radio M Plus	Interviu cu meșterul popular Ionela Lungu, coordonatoarea clasei de modelaj în lut a Școlii Populare de Arte, despre meșteșugurile tradiționale și atelierelor dedicate măștișorului.

32.	Participare la ETNO TV – EMISIUNEA „VATRA CÂNTECELOR NOASTRE”	5 martie	ETNO TV București	Invitatele emisiunii „Vatra cântecelor noastre” au fost elevele clasei de canto popular și coordonatoarea acestora, prof. Georgiana Șerban Axinte.
33.	MĂRȚIȘOR PENTRU MAMA – spectacol al elevilor Școlii Populare de Arte	8 Martie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol al elevilor claselor de canto și dansuri populare din cadrul Școlii Populare de Arte a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.
34.	Premii la CONCURSUL INTERNAȚIONAL ONLINE DE MUZICĂ „STAU ACASĂ ȘI CÂȘTIG!” din cadrul FESTIVALULUI INTERNAȚIONAL HERMANNSTADT FEST, EDIȚIA A II-A, SIBIU	15 martie-30 aprilie	Sibiu Desfășurare online	Premiile au fost obținute de elevele clasei de canto coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte: Savin Federica Ioana, mențiune, Savin Rebeca Maria, premiul II, Leoreanu Maria Anastasia, premiul II, Nica Alexandra Maria, mențiune, Sava Amelia, premiul III. Prof. Georgiana Șerban Axinte a fost, de asemenea, recompensată cu o Diplomă de Excelență.
35.	EXPOZIȚIE DE PICTURĂ a elevilor claselor de pictură din cadrul Școlii Populare de Arte	18 martie	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț	Expoziție a elevilor claselor de pictură coordonate de prof. Radu Macavei și prof. Cristian Bistriceanu în cadrul Școlii Populare de Arte.
36.	Trofeul FESTIVALULUI „CHEIA SOL – MUSIC FOR ALL” BOTOȘANI	19-21 martie	Botoșani Desfășurare online	Carina Micaela Ichim, elevă a clasei de canto – muzică ușoară, coordonată de prof. Paula Ghivirigă, în cadrul Școlii Populare de Arte, a câștigat Trofeul categoriei 10 ani, secțiunea Pop românesc.
37.	SECRETE DE FRUMUSEȚE DE LA BUNICA – ATELIER DE FABRICAT SĂPUN DE CASĂ (II)	20 martie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Având în vedere ecoul pozitiv pe care l-a avut primul atelier organizat în luna februarie, evenimentul a fost repetat și în luna martie. Activitatea a fost organizată în parteneriat cu firma de cosmetice naturale „Roua dimineții”. Structurat

			Neamț	în trei etape – teorie, formule, practică –, pe parcursul a opt ore, atelierul a prilejuit participanților descoperirea noțiunilor științifice care stau la baza tehnicilor de producere a săpunurilor solide tradiționale.
38.	MĂRȚIȘOR MUZICAL – „IUBITEI, DE DEPARTE”	20 martie	Sala „Calistrat Hogaș,, a Consiliului Județean Neamț	Recital de lied susținut de tenorul Daniel Magdal, de la Opera Națională din București și pianista Vasilica Stoiciu-Frunză, de la Universitatea de Arte „George Enescu” din Iași. Programul a cuprins lieduri din creația lui Ludwig van Beethoven.
39.	CONCURSUL NAȚIONAL DE ARTE PLASTICE „NICOLAE MILORD”, ediția a V-a	25 martie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Concursul s-a desfășurat pe două secțiuni: pictură și grafică. Marele Premiul a fost câștigat de Maria Andronoiu de la Școala Populară de Arte și Meserii „Vespasian Lungu” Brăila. Premiul I, la secțiunea Pictură a fost câștigat de Sulfinița Ailenei del Școala Populară de Arte din Piatra-Neamț, iar Premiul I la secțiunea Grafică a fost câștigat de Georgiana Geanina Susanu, de la Centrul Cultural „Dunărea de Jos” Galați. În competiție au intrat, anul acesta, 89 de artiști plastici amatori reprezentând 19 școli de artă din întreaga țară.
40.	Premii la FESTIVALUL-CONCURS DE INTERPRETARE VOCALĂ „TALENTE MUZICALE LA TÂRPEȘTI”, EDIȚIA I	28 martie	Sat Târpești, comuna Petricani	Amelia Sava, elevă a clasei de canto popular, a obținut Trofeul categoriei 10-12 ani la secțiunea „In Memoriam” și premiul II la categoria 10-12 ani, secțiunea „Cântec de joc”, iar coordonatoarea clasei, prof. Georgiana Șerban Axinte, a primit o Diplomă de Excelență.
41.	„MĂRȚIȘORUL ROMÂNESC” – ateliere tradiționale	martie	Casa Culturii „Ion Creangă” Tîrgu Neamț	Parteneriat realizat între Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și Primăria Tîrgu Neamț. Proiectul a vizat promovarea btradițiilor mărțișorului românesc. Meșterul popular Ionela

				Lungu, coordonatorul clasei de modelaj în lut a Școlii Populare de Arte, a organizat mai multe ateliere de confecționat felicitări și măștișoare tradiționale la Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu Neamț .
42.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna VALEA URSULUI (meșteșugul plăpumitului)	martie	Comuna Valea Ursului	Cercetarea etnofolclorică a abordat meșteșugul tradițional al plăpumitului.
43.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna GRINȚIEȘ (ocupații tradiționale)	martie	Comuna Grințieș	Cercetarea etnofolclorică a vizat ocupații, instrumente și instalații tradiționale (un strung arhaic din lemn, dispozitive pentru drănițit, instrumente țărănești de prelucrat lemnul etc.).
44.	SATULE, CU DOR!, inclus în proiectul ÎMPREUNĂ PROMOVĂM ROMÂNIA! – derulat de Ministerul Culturii	martie	Ministerul Culturii București	Ministerul Culturii a inclus proiectul de cercetare etnofolclorică a Centrului pentru Cultură, „SATULE, CU DOR!”, în programul ÎMPREUNĂ PROMOVĂM ROMÂNIA!
45.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna PIATRA ȘOIMULUI (folclor muzical, literar, teatru folcloric, tradiții și obiceiuri de iarnă, obiceiuri culinare)	martie	Comuna Piatra-Șoimului	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect folclorul muzical, literar, legendele locului, teatrul folcloric al zonei, tradițiile și obiceiurile de iarnă și obiceiurile culinare.
46.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna GRINȚIEȘ (Ceata lui Vasile cel Mare – ceață de	martie	Comuna Grințieș	Cercetarea etnofolclorică a abordat tradițiile și obiceiurile locale, meșteșugurile tradiționale etc.

	buciumași)			
47.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna PIATRA ȘOIMULUI (Câmpul lui Dragoș - dogăritul)	martie	Comuna Piatra-Șoimului	Cercetarea etnofolclorică a vizat ocupațiile tradiționale (dogăritul).
48.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna PIATRA ȘOIMULUI (colecție etnografică)	martie	Comuna Piatra-Șoimului	Cercetarea etnofolclorică s-a oprit la o gospodărie cu o impresionantă colecție de obiecte etnografice.
49.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna VALEA URSULUI (folclor muzical)	martie	Comuna Valea Ursului	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect folclorul muzical păstrat de un lăutar al locului.
50.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna PIATRA ȘOIMULUI (50 de ani de la înființarea Ansamblului folcloric „Miorița” din Piatra-Șoimului)	martie	Comuna Piatra-Șoimului	Cercetarea etnofolclorică a vizat folclorul muzical și coregrafic, tradițiile și obiceiurile zonei așa cum au fost înfățișate, timp de jumătate de secol, de membrii Ansamblului „Miorița” din comuna Piatra-Șoimului.
51.	EXPOZIȚIE „FASCINANTA LUME A PERSONAJELOR LUI ION CREANGĂ ÎN LUNA MĂRȚIȘOR”	martie	Biblioteca Centrală Universitară Iași	Expoziția itinerantă, organizată de Biblioteca Centrală Universitară Iași, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte, a fost deschisă la Cupola BCU Iași și a cuprins lucrările micilor meșteri ai clasei externe de artă populară de la Târgu Neamț, coordonată de Ionela Lungu. Lucrările au fost inspirate din poveștile lui Ion Creangă și viața

				satului de odinioară.
52.	Premiu la COCURSUL ONLINE DE INTERPRETARE MUZICALĂ „SONOSOFIA”	martie	Desfășurare online	Călin Ungureanu, elev al clasei de chitară coordonată de prof. Florentin Blănuș, în cadrul Școlii Populare de Artă, a obținut Premiul I.
53.	Premiu la CONCURSUL JUDEȚEAN DE INTERPRETARE VOCALĂ ȘI VOCAL-INSTRUMENTALĂ „MAMA MEA - O ETERNĂ PRIMĂVARĂ”, EDIȚIA A III-A	martie	Comuna Borlești	Premiu obținut la secțiunea de „Muzică populară”, de Nadia Negreanu, elevă a clasei de canto popular coordonată de de prof. Georgiana Șerban Axinte.
54.	RECITAL DE PRICESNE – clasa de canto tradițional a Școlii Populare de Arte	11 aprilie	Comuna Mărgineni	Clasa de canto tradițional a Școlii Populare de Arte Piatra-Neamț, coordonată de Laurențiu Marian, a oferit, la sfârșitul slujbei de duminică, enoriașilor bisericii de la parohia Mărgineni II, un scurt recital de pricesne.
55.	Participare la EMISIUNEA „DARURI MUZICALE” – RAPSODIA TV	14 aprilie	Rapsodia TV Botoșani	Elevele clasei de canto popular și coordonatoarea lor, prof. Georgiana Șerban Axinte au fost invitatele emisiunii „Daruri muzicale”, la Rapsodia TV Botoșani.
56.	Premiu la CONCURSUL „GIROC MUSIC ART”, EDIȚIA I	16-19 aprilie	Desfășurare online	Premiu pentru Iustina Oțel, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian.
57.	RECITAL DE PRICESNE	18 aprilie	Biserica „Sf. Ioan Domnesc”	Recitalul a fost susținut de elevii clasei de canto popular și coordonatoarea lor, prof. Georgiana Șerban Axinte.
58.	ARMONII PASCALE – CONCERT DE PRICESNE (I) (în cadrul proiectului <i>Arc peste timp</i>)	18 aprilie	Spitalul Județean Neamț	Contextul pandemic a determinat transformarea Festivalului de muzică religioasă ARMONII PASCALE într-unul itinerant, cu mai multe evenimente desfășurate în diverse locații din județul Neamț. Prima activitate a fost concertul de pricesne susținut în curtea Spitalului Județean Neamț, pentru bolnavii internați aici și cadrele medicale care le îngrijesc. Au participat soliștii Georgiana

				Șerban Axinte și Laurențiu Marian, împreună cu două grupuri vocale aflate sub coordonarea lor în cadrul Școlii Populare de Arte - „Floare de colț” și „Sânzienele” - , precum și un grup al elevilor școlii.
59.	Participare la ETNO TV	21 aprilie	ETNO TV București	Participare a clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian.
60.	Premiu la CONCURSUL NAȚIONAL DE INTERPRETARE SCHERZO, EDIȚIA A X-A	22-26 aprilie	Desfășurare online	Amelia Sava, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte a obținut Premiul II.
61.	Participare la ETNO TV	23 aprilie	ETNO TV București	Clasa de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte a fost invitată la ETNO TV.
62.	ARMONII PASCALE – CONCERT DE PRICESNE (II) (în cadrul proiectului <i>Arc peste timp</i>)	23 aprilie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Concert de pricesne susținut de interpreții Alexandru Brădățan, Andreea Hăisan și Oana Tomoiogă. Concertul a fost deschis de un recital al grupului vocal „Sânzienele” din cadrul Școlii Populare de Arte.
63.	Premii la FESTIVALUL MOLDOVENESC DE LA PIATRA-NEAMȚ	24 aprilie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Ingrid și Maria Cornea, eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte au obținut următoarele premii: Maria Cornea – Trofeu la secțiunea „Creație muzicală”, Trofeu la secțiunea „Cea mai bună voce de studio”, iar Ingrid Cornea, Trofeu la secțiunea „Creație muzicală” și Premiul I la secțiunea „Muzică populară”. Clasa de dans popular au câștigat Trofeul Festivalului pentru grupa 4-9 ani.
64.	ARMONII PASCALE – CONCERT DE PRICESNE (III) (în cadrul proiectului <i>Arc peste timp</i>)	25 aprilie	Biserica „Adormirea Maicii Domnului” – Precista I Piatra-Neamț	Concert de pricesne susținut de grupul vocal „Nemțisorul”, coordonat de prof. Laurențiu Marian în cadrul Școlii Populare de Arte.

65.	ARMONII PASCALE – CONCERT DE PRICESNE (IV) (în cadrul proiectului <i>Arc peste timp</i>)	25 aprilie	Mănăstirea Nechit	Concert de pricesne susținut de grupurile vocale „Floare de colț,” și „Sânzienele”, coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte
66.	ARMONII PASCALE – CONCERT DE PRICESNE (V) (în cadrul proiectului <i>Arc peste timp</i>)	25 aprilie	Centrul Cultural Tașca	Concert de pricesne susținut de grupurile vocale „Nemțișorul”, coordonat de prof. Laurențiu Marian, „Floare de colț” și „Sânzienele”, coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte.
67.	Participare la ETNO TV	26 aprilie	ETNO TV București	Grupul vocal „Floare de colț”, alături de prof. Georgiana Șerban Axinte, au interpretat pricesne la ETNO TV și au oferit un interviu în cadrul emisiunii „Vatra cântecelor noastre”.
68.	Lansare videoclip „CINE BATE-N POARTĂ”, interpret: LAURENȚIU MARIAN	29 aprilie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Videoclipul este realizat pentru o priceasnă interpretată de Laurențiu Marian, solistul Ansamblului „Florică de la munte” și coordonatorul clasei de canto popular a Școlii Populare de Arte.
69.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Florică de la munte” – comuna VALEA URSULUI (educația în mediul rural)	aprilie	Comuna Valea Ursului	Cercetarea etnofolclorică a abordat subiectul educației în mediul rural și valorile specifice comunității, povestite de învățătoarea satului.
70.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Florică de la munte” – comuna VALEA URSULUI (Giurgeni -folclor muzical, educația în mediul rural)	aprilie	Comuna Valea Ursului	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect educația în mediul rural și valorile specifice comunității povestite de învățătoarea satului Giurgeni.
71.	Participare la CONCURSUL NAȚIONAL DE ARTE VIZUALE	aprilie	Centrul Cultural	Emilia Rizescu, elevă a clasei de pictură coordonată de prof. Radu Macavei în cadrul Școlii Populare de

	„NICOLAE MANTU” GALAȚI, ediția a XIV-a – PREMIUL III		„Dunărea de Jos” Galați	Arte a câștigat premiul III la secțiunea Pictură cu lucrarea „Stradă veche în Italia”.
72.	Premiu la IAȘI SPRING TROPHY	aprilie	Iași	Antonia Fecioru, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian, a obținut locul I, secțiunea „Muzică populară”.
73.	Trofeu la FESTIVALUL NAȚIONAL DE CREAȚIE ȘI INTERPRETARE „ARTĂ DE PRIMĂVARĂ”, EDIȚIA I	aprilie	Desfășurare online	Amelia Sava, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut Trofeul secțiunii de muzică populară.
74.	Lansare videoclipuri „CRUCE SFÂNTĂ PĂRĂSITĂ” ȘI „BLÂNDUL PĂSTOR”	1 mai	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Grupurile vocale „Floare de colț” și „Boboceii” (clasa de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte) au lansat un videoclip în care interpretează priceasna „Blândul păstor”. A fost lansat și un al doilea videoclip cu o priceasnă interpretată de Grupurile „Floare de colț” și „Mugurașii”: „Cruce sfântă părăsită”. Ambele videoclipuri au fost filmate la Biserica „Învierea Domnului” din Bicaz-Chei.
75.	ARMONII PASCALE – CONCERT DE PRICESNE (VI) (în cadrul proiectului <i>Arc peste timp</i>)	2 mai	Biserica Sf. Ioan Domnesc Piatra-Neamț	Concert de pricesne susținut de grupurile vocale „Floare de colț” și „Sânzienele”, coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte.
76.	ARMONII PASCALE – CONCERT DE PRICESNE (VII) (în cadrul proiectului <i>Arc peste timp</i>)	3 mai	Mănăstirea Pângărați	Concert de pricesne susținut de grupurile vocale „Floare de colț” și „Sânzienele”, coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte.
77.	Participare la ETNO TV	7 mai	ETNO TV București	Prof. Georgiana Șerban Axinte și grupul vocal „Sânzienele” au fost invitate la o emisiune de folclor a postului ETNO TV.
78.	Premii la FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL DE IMNOGRAFIE, CÂNTECE DE TOACĂ ȘI CÂNTĂRI	9 mai	Arboroasa-Vicovu de Jos, Suceava	Festivalul a adus premii pentru Amelia Sava, Anca Maria Bălan și Federica Ioana Savin, eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana

	PASCALE „CÂNTĂRILE POTIRULUI”, ARBOROASA, VICOVU DE JOS, SUCEAVA.			Șerban Axinte și pentru Riana Asandei și Irene Darius, eleve ale clasei de canto coordonată de prof. Laurențiu Marian.
79.	PEISAJUL CULTURAL-MONAHAL VÎNĂTORI-NEAMȚ - EVENIMENT DE PROMOVARE ORGANIZAT LA PARLAMENTUL ROMÂNIEI	11 mai	Parlamentul României	Eveniment complex de promovare a județului Neamț, care a inclus o amplă expoziție, ateliere ale meșterilor populari Ionela Lungu și Ștefan Grigoriu, momente artistice susținute de Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” și grupul vocal „Sânzienele”. Evenimentul a fost organizat cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, al deputatului Oana Bulai, al Comisiei permanente comune a Camerei Deputaților și Senatului pentru relația cu UNESCO. Peisajul cultural-monahal Vînători-Neamț a fost înscris de curând în Lista Indicativă a României propusă UNESCO. Evenimentul face parte din seria manifestărilor dedicate împlinirii a 65 de ani de prezență a României în UNESCO.
80.	ZIUA ROMÂNILOR DE PRETUTINDENI – Spectacol ANSAMBLUL „FLORICICĂ DE LA MUNTE”	14 mai	Desfășurare online	Ansamblul „Florinică de la munte” a susținut un program în cadrul spectacolului „Fii mândru că ești român!”, dedicat Zilei Românilor de Pretutindeni și organizat de Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” și Școala de Limba Română „Dacia” din Atena, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”.
81.	STAGIUNEA ARTISTICĂ 2020-2021 – RECITAL DE PIAN ISTVÁN LEVENTE KOZMA	26 mai	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Recital de pian susținut de István Levente Kozma, în cadrul Stagiunii artistice 2020-2021 organizată, în colaborare, de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț, sub patronajul Consiliului Județean Neamț.

82.	Premiu la CONCURSUL INTERNAȚIONAL „CALEA CELEBRITĂȚII”, TIMIȘOARA	26-28 mai	Timișoara (desfășurare online)	Maria Leoreanu, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut Premiul I.
83.	Participare la emisiunea „VATRA CÂNTECELOR NOASTRE” – ETNO TV	28 mai	ETNO TV	Participare a clasei de canto popular, coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, la emisiunea „Vatra cântecelor noastre”, realizată de ETNO TV.
84.	Premiu la FESTIVALUL NAȚIONAL „STAR DE 5 STELE”, EDIȚIA A XI-A	30 mai	Desfășurare online	Iustina Oțel, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian, a fost distinsă cu Premiul I și Premiul de Excelență.
85.	Spectacol al clasei de dans popular – Pensiunea „VALEA CELOR XII” Dobreni	30 mai	Comuna Dobreni	Spectacolul a fost susținut de clasa de dans popular coordonată de prof. Anda Acristinei.
86.	Lansare videoclip „BLÂNDUL PĂSTOR”	mai	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Priceasna este interpretată de grupul „Boboceii” al clasei de canto tradițional coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte Piatra-Neamț. Clipul a fost filmat la Biserica „Învierea Domnului” din Bicaz-Chei.
87.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna PIPIRIG (Muzeul „David Creangă”)	mai	Pipirig	Cercetarea etnofolclorică a vizat colecția de artă populară a Muzeului „David Creangă” din comuna Pipirig.
88.	LUCIA CONDREA – ARTISTUL MINUNE AL OUĂLOR ÎNCONDEIATE (interviu)	mai	Moldovița, județul Suceava	Interviu cu Lucia Condrea, meșter al ouălor încondeiate, la Muzeul renumit în întreaga lume din comuna Moldovița, județul Suceava.
89.	GRUPUL VOCAL „SÂNZIENELE” - RECITAL UMANITAR LA INSTITUTUL CLINIC FUNDENI - BUCUREȘTI	mai	Institutul Clinic Fundeni - București	Recital umanitar, de încurajare a donării de organe, susținut de grupul vocal „Sânzienele”, coordonat de Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte. Recitalul a fost organizat în colaborare cu Asociația Transplantaților de Ficat din România

				Livertrans, la Institutul Clinic Fundeni.
90.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna VALEA URSULUI (viața comunității)	mai	Comuna Valea Ursului	Cercetarea etnofolclorică a vizat aspecte din viața comunității tradiționale.
91.	RĂVAȘ DE COLORAT – volum semnat IONELA LUNGU	mai	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	O nouă apariție a editura „NONA” din cadrul Centrului pentru Cultură și Arte, semnată de meșterul popular Ionela Lungu: o carte destinată copiilor, care combină texte și personaje din opera lui Creangă, cu crochiuri și schițe de colorat.
92.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna PIPIRIG (meșterul popular Maria Todici)	mai	Comuna Pipirig	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect meșteșugurile tradiționale ale cusutului și țesutului.
93.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna VALEA URSULUI (aspecte ale comunității tradiționale)	mai	Comuna Valea Ursului	Cercetarea etnofolclorică a vizat existența comunității arhaice tradiționale.
94.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna PIPIRIG (folclor muzical, meșteșugul prelucrării lemnului)	mai	Comuna Pipirig	Cercetarea etnofolclorică a abordat folclorul muzical al zonei, dar și îndeletnicirile tradiționale legate de prelucrarea lemnului.
95.	Participare la „CĂLĂTOR PRIN FOLCLOR” – FAVORIT TV	7 iunie	Favorit TV	Grupul vocal „Floare de colț” și prof. Georgiana Șerban Axinte au participat la emisiunea „Călător

				prin folclor” difuzată de Favorit TV.
96.	VIZITĂ A DELEGAȚIEI AMBASADEI REPUBLICII COREEA LA SEDIUL CENTRULUI PENRU CULTURĂ ȘI ARTE „CARMEN SAECULARE” NEAMȚ	9 iunie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Ambasadoarea Republicii Coreea în România, Excelența Sa, Doamna Kim Sung Lee, împreună cu o delegație a Ambasadei țării sale au vizitat sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și au asistat la cursurile de modelaj în lut (coordonat de meșterul popular Ionela Lungu) și de pictură pe lemn (coordonat de prof. Radu Macavei).
97.	CONCERT LANSARE ALBUM SIMONA MANOLACHE CIUNTEA – „MOLDOVĂ, SORĂ FRUMOASĂ”	11 iunie	Casa de Cultură Piatra-Neamț	Concertul de lansare a albumului i-a avut ca invitați pe Alexandru Brădățan, Constantin Bahrin, Marius Dochia, Andra Matei, Laurențiu Marian, Georgiana Șerban-Axinte și Grupul vocal „Sânzienele”, Ingrid Ioana Ciuntea, Sânziana Oșlobanu, Ionela Brănișteanu, grupul „Fetele de la Botoșani”, Ansamblul folcloric „Florică de la munte”, Ansamblul folcloric „Ozana” din Tîrgu Neamț și formația „Belcanto”.
98.	Premiu la FESTIVALUL CONCURS NAȚIONAL DE MUZICĂ POPULARĂ ȘI UȘOARĂ PENTRU COPII ȘI TINERET „CÂNT ȘI JOC DE LA MOȘII NOȘTRI”, EDIȚIA A VII-A, TÂRGU OCNA	12 iunie	Târgu Ocna	Amelia Savu, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut Premiul II.
99.	Final de an școlar al claselor de pictură, grafică și canto-muzică ușoară	15 iunie	Stâna tradițională din Ștrandul Municipal	Programul a cuprins un spectacol al elevilor clasei de canto-muzică ușoară, coordonată de prof. Paula Ghivirigă, și o expoziție a claselor de pictură coordonate de prof. Radu Macavei și Cristian Bistriceanu.
100.	SPECTACOLE DE PRODUCȚIE – CLASA DE ACTORIE A ȘCOLII	17 iunie	Sala „Calistrat Hogaș” a	Cele trei grupe ale clasei de actorie, coordonată de actrița Maria Hibovski în cadrul Școlii Populare de

	POPULARE DE ARTE (ZILELE CALSEI DE ACTORIE)		Consiliului Județean Neamț	Arte, au prezentat publicului spectacolele „Prietenii se unesc la greu”, după „Muzicanții din Bremen” de Frații Grimm (grupa claselor I-IV), „Povești triste cu muște vesele”, după Bogdan Ulmu (grupa claselor V-VIII) și „Rebeli contra tocilarilor”, după Alexandru Bandac (grupa claselor de liceu).
101.	TÂRGUL „TRADIȚII ȘI DELICII”	19-20 iunie	Comuna Dobreni	Centrul pentru Cultură și Arte a fost partener al manifestării, iar programul artistic a fost asigurat de Ansamblul „Floriciă de la munte”, Grupul vocal „Sânzienele”, clasele de canto coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte și prof. Laurențiu Marian. În cadrul manifestării au fost organizate și ateliere de meșteșuguri populare.
102.	Participare la FESTIVALUL NAȚIONAL CONCURS „REGINA SÂNZIENELOR” DIN BUCOVINA, EDIȚIA A VII-A – HORODNICUL DE SUS, SUCEAVA	19-20 iunie	Comuna Horodnicul de Sus, județul Suceava	Grupul vocal „Floare de colț” al clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte a obținut premiul I al secțiunii Grupuri. Georgiana Șerban Axinte a primit și titlatura de „Ambasador al tradițiilor județului Neamț”. Grupul a fost și protagonistul unui film documentar despre obiceiurile de Sânziene.
103.	CONCERT DE PRICESNE	20 iunie	Biserica „Sf. Spiridon” Tașca	Concert susținut de Georgiana Șerban Axinte și grupurile „Sânzienele” și „Floare de colț” din cadrul Școlii Populare de Arte.
104.	CONCERT DE PRICESNE	20 iunie	Biserica „Sf. Spiridon” Tașca	Concert susținut la biserica „Sf. Spiridon”, din comuna Tașca, de Georgiana Șerban Axinte și grupurile coordonate de aceasta în cadrul clasei de canto popular, „Floare de colț” și „Sânzienele”.
105.	Spectacol „MÂNDRE FLORI DE SÂNZIENE”	24 iunie	Roman	Ansamblul „Floriciă de la munte” a prezentat la Roman, în ziua Sânzienelor, spectacolul „Mândre flori de Sânziene”.
106.	ZIUA INTERNAȚIONALĂ A IEI – LA	24-27 iunie	Roma, Italia	Expoziție de ii din toate zonele etnografice ale

	ACCADEMIA DI ROMANIA DIN ROMA			României, spectacol de folclor susținut de un grup de dansatori ai Ansamblului „Florică de la munte”, ateliere de meșteșuguri susținute de meșterul popular Ionela Lungu și expoziție de obiecte din lut inspirate din lumea lui Creangă. Manifestarea a fost organizată de Accademia di Romania din Roma, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și în colaborare cu Institutul Cultural Român din Roma și Ambasada României în Italia.
107.	Reportaj RADIO ROMÂNIA IAȘI – ZIUA INTERNAȚIONALĂ A IEI, LA ROMA	27 iunie	Radio România Iași	În emisiunea „Week-end cu prietenii”, Radio România Iași a prezentat un reportaj realizat la manifestarea dedicată Zilei Internaționale a Iei, organizată de Accademia di Romania din Roma, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și în colaborare cu Institutul Cultural Român din Roma și Ambasada României în Italia.
108.	Premiu la FESTIVALUL HERMANNSTADT FEST, EDIȚIA A IX-A, SIBIU	25-27 iunie	Sibiu	Amelia Sava, eleva clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut Premiul I.
109.	EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ A ELEVILOR ȘCOLII POPULARE DE ARTE	28 iunie	Stâna tradițională din Ștrandul Municipal	Expoziția a fost realizată cu lucrări ale elevilor claselor de pictură și grafică îndrumate de prof. Radu Macavei și prof. Cristian Bistriceanu, în cadrul Școlii Populare de Arte..
110.	RECITAL AL CLASEI DE MUZICĂ UȘOARĂ A ȘCOLII POPULARE DE ARTE	28 iunie	Stâna tradițională din Ștrandul Municipal	Recitalul a fost susținut de elevii clasei de canto- muzică ușoară coordonată de prof. Paula Ghivirigă în cadrul Școlii Populare de Arte.
111.	CONCERT EXTRAORDINAR DE FOLCLOR – CORALA	30 iunie	Casa Culturii „Ion Creangă”	Concert susținut de Corala bărbătească „Armonia” și Orchestra folclorică „Muzica Divertis” la Casa

	BĂRBĂRTEASCĂ „ARMONIA” și ORCHESTRA „MUZICA DIVERTIS”		Tîrgu Neamț	Culturii „Ion Creangă” din Tîrgu Neamț.
112.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Florică de la munte” – comuna VALEA URSULUI (satul Munticelul de Jos)	iunie	Comuna Valea Ursului	Cercetarea etnofolclorică a abordat îndeletnicirile tradiționale legate de prelucrarea lemnului.
113.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Florică de la munte” – comuna PIPIRIG (aspecte ale comunității tradiționale)	iunie	Comuna Pipirig	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect aspecte tradiționale ale comunității din Pipirig, rememorate de unul dintre învățătorii din comună.
114.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Florică de la munte” – comuna VALEA URSULUI (folclor muzical – satul Bucium)	iunie	Comuna Valea Ursului	Cercetarea etnofolclorică a vizat folclorul muzical din satul Bucium.
115.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Florică de la munte” – comuna PIPIRIG (satul Boboiești)	iunie	Comuna Pipirig	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect aspecte ale comunității arhaice a satului Boboiești.
116.	Premiu la FESTIVALUL CONCURS REGIONAL ȘI INTERJUDEȚEAN DE MUZICĂ POPULARĂ-VOCAL PENTRU ELEVI „CUNUNIȚA DIN MURGENI-ZIUA CÂNTECULUI POPULAR”	iunie	Murgeni, județul Vaslui	Nedeea Ruginosu, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut Premiul de excelență.
117.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Florică de la	iunie	Comuna Gârcina	Cercetarea etnofolclorică a vizat folclorul coregrafic al zonei, rememorat de doi foști componenți ai Ansamblului „Florică de la munte”.

	munte” – comuna GÂRCINA (folclor coregrafic)			
118.	ZILELE CETĂȚII NEAMȚ	2-4 iulie	Cetatea Neamț	Manifestare organizată de Primăria orașului Tîrgu Neamț, în colaborare cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.
119.	ȘCOALA DE VARĂ, ediția a X-a	5-30 iulie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț Stâna tradițională din Ștrandul Municipal	Cea de-a X-a ediție a Școlii de vară a cuprins 4 serii de cursuri cu durata de o săptămână: modelaj în lut, actorie, pictură, pictură pe lemn, canto - muzică ușoară, dansuri populare, canto - muzică tradițională, meșteșuguri tradiționale (cusut, împletituri sfoară).
120.	Spectacol al ANSAMBLULUI „FLORICICĂ DE LA MUNTE” PENTRU DELEGAȚIA OFICIALĂ A AMBASADEI REPUBLICII EGIPT ÎN ROMÂNIA	7 iulie	Cetatea Neamț	Consiliul Județean Neamț a primit delegația oficială a Ambasadei Republicii Arabe Egipt în România. Oaspete de onoare a fost Excelența Sa, Domnul Ambasador Extraordinar și Plenipotențiar Salah Elsadek. Ansamblul „Florinică de la munte” a prezentat, la Cetatea Neamț, un obicei de Sânziene pentru delegația egipteană.
121.	Participare a ANSAMBLULUI „NEMȚIȘORUL” AL ȘCOLII POPULARE DE ARTE la emisiunea „VATRA CÂNTECELOR NOASTRE” – ETNO TV	7 iulie	ETNO TV București	Ansamblul folcloric „Nemțișorul” al clasei de canto popular, coordonată de prof. Laurențiu Marian în cadrul Școlii Populare de Arte, a fost invitat al emisiunii „Vatra cântecelor noastre” de la ETNO TV.
122.	Premiu la THE BEST FESTIVAL „LITTLE PRINCE”	10 iulie	Chișinău, Republica Moldova	Alice Prundu, elevă a clasei de canto coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut premiul I la secțiunea „Vocal” din cadrul The Best Festival

				„Little Prince” Chișinău, Republica Moldova. Festivalul este organizat sub egida World Forum of Talented Children, de la Chișinău, primul ONG internațional din Europa de Est – Republica Moldova, în prezent, cu statut participativ la Consiliul Europei.
123.	Premii la FESTIVALUL DE FOLCLOR „STARURI MOLDOVENE”, TOMEȘTI- IAȘI	11 iulie	Tomești - Iași	Clasa de canto coordonată de prof. Laurențiu Marian a primit numeroase premii în cadrul Festivalului organizat la Tomești-Iași.
124.	SPECTACOL DE ABSOLVIRE A CLASEI DE CANTO POPULAR	20 iulie	Sala „Calistrat Hogaș” Consiliul Județean Neamț	Elevii clasei de canto coordonată de prof. Laurențiu Marian au susținut spectacolul de absolvire a Școlii Populare de Arte.
125.	Participare la CARAVANA RADIO ZU	21 iulie	Piatra-Neamț	Grupurile vocale „Floare de colț” și „Sânzâienele”, alături de prof. Georgiana Șerban Axinte, au fost invitate la Caravana Radio ZU.
126.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna PIPIRIG (meșteșugul blănăritului)	iulie	Comuna Pipirig	Cercetarea etnofolclorică a vizat culegerea datelor depre vechiul meșteșug al blănăritului.
127.	Participare la emisiunea „OBICEIURI ȘI TRADIȚII DIN GENERAȚIE ÎN GENERAȚIE” – EXPLOZIV TV	13 august	Exploziv TV Piatra-Neamț	Maria și Ingrid Cornea, eleve ale clasei de canto popular coordonată de Georgiana Șerban Axinte, au fost invitate la emisiunea „Obiceiuri și tradiții din generație în generație”.
128.	TÂRG DE SFÂNTA MĂRIE MARE - târg de meșteșuguri - spectacole folclorice dedicate aniversării a 50 de ani de la înființarea	13-15 august	Piața Turnului Piatra-Neamț	Târg de meșteșuguri tradiționale, care a reunit creatori populari din întreaga țară din domenii precum: ceramică, prelucrarea lemnului, pielărie, icoane, industrie casnică (măști, țesături, cusături, împletituri, podoabe), produse alimentare naturale.

	ANSAMBLULUI „FLORICĂ DE LA MUNTE” • lansarea volumului „FLORICĂ DE LA MUNTE” – 50 DE ANI DE JOC ȘI CÂNTEC STRĂMOȘESC • simpozion cu tema „TRADIȚIA – NECESITATE IDENTITARĂ VERSUS CLIȘEU CULTURAL”			Târgul a prilejuit și organizarea a trei spectacole folclorice care au marcat sărbătorirea a 50 de ani de la înființarea Ansamblului „Florică de la munte” al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț. Invitați au fost Matilda Pascal-Cojocărița și Ștefan Cigu, Cornelia Ciobanu, Ștefan Deaconița, Olimpia Nistor Iacob, George Cojocărescu, Maria Șalaru și Margareta Clipa. Aniversarea a fost marcată și prin lansarea volumului „Florică de la munte” – 50 de ani de joc și cântec strămoșesc, apărut la editura „Nona”. Programul manifestării a inclus și un simpozion cu tema „Tradiția – necesitate identitară versus clișeu cultural”, moderat de Laurențiu Ursache (etnolog, Radio Iași) și la care au participat specialiști din București, Constanța, Iași, Cluj-Napoca, Bistrița, Suceava, Bacău, Piatra-Neamț și Țirgu Neamț.
129.	Premiu la GALA DE PREMIERE „REFRENE MUZICALE”	14 august	Pensiunea Carolina Iași	Sara Precupanu, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a fost premiată în cadrul Galei „Refrene Muzicale”, Iași.
130.	RECITAL DE PRICESNE	15 august	Biserica „Sf. Ioan Domnesc” Piatra-Neamț	Recitalul de pricesne a fost susținut de clasa de canto popular îndrumată de prof. Georgiana Șerban Axinte.
131.	Lansare videoclip „DORULE, DORUȚULE” – ANSAMBLUL FOLCLORIC „NEMȚIȘORUL” AL ȘCOLII POPULARE DE ARTE	19 august	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Ansamblul „Nemțisorul” este format din elevi ai clasei de canto popular, coordonată de prof. Laurențiu Marian, în cadrul Școlii Populare de Arte.

132.	Parteneriat pentru manifestarea REGAL ARTISTIC „INGRID ECATERINA CORNEA”	21 august	Comuna Tașca	Manifestarea a fost organizată de Asociația „Sânzienele nemțene”, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură, sub egida Federației Star Music Romania. Grupul vocal „Mugurașii din Ghindăoani”, Andreea Axinia și Ioana David, eleve ale clasei canto coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte au primit premii și trofee la secțiunile dedicate muzicii populare.
133.	Colaborare pentru proiectul TABĂRA „VIAȚA LA ȚARĂ” SEMINARUL NEAMȚ	18-22 august	Seminarul Teologic Otodox „Veniamin Costachi” Mănăstirea Neamț	Tabăra „Viața la țară” a fost un proiect derulat de Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi” de la Mănăstirea Neamț, în parteneriat cu Fundația „Noi orizonturi” din Hunedoara și Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, prin meșterul popular Ionela Lungu, care a organizat ateliere de modelaj în lut. Proiectul este destinat copiilor aflați în zone în care se dezvoltă ecoturismul și care provin din familii care nu își permit plata unor activități de vacanță pentru ei. În tabăra nemțeană au fost implicați 50 de copii.
134.	Participare la FESTIVALUL HAIDUCILOR, GRINȚIEȘ, EDIȚIA A V-A	21-22 august	Comuna Grințieș	Ansamblul „Florică” de la munte” a susținut un spectacol folcloric.
135.	Participare la ZIUA COMUNEI NEGREȘTI	22 august	Comuna Negrești	Ansamblul „Florică” de la munte” a susținut un spectacol folcloric.
136.	Participare la FESTIVALUL VERII, ONEȘTI	21-23 august	Onești	Ansamblul „Florică” de la munte” a susținut un spectacol folcloric.
137.	PARTENERIAT PROIECT „VACANȚĂ CU SÂNZIENELE NEMȚENE” • Festival județean de muzică populară pentru copii, ediția I, online „Vacanță cu	iulie- august	Oglinzi, județul Neamț	Proiectul „Vacanță cu Sânzienele nemțene” a fost realizat de Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Neamț, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte și Asociația „Sânzienele nemțene”. Au fost implicați în proiect clasa de canto popular,

	Sânzienele” • ateliere de meșteșuguri populare și handmade • cursuri despre folclor • lansare videoclip „La Oglinzi, e sărbătoare!”			grupul vocal „Sânzienele” (prof. Georgiana Șerban Axinte) și meșterii populari Vasile și Elena Ciocârlan. Clasa de canto popular, distinsă cu premii în cadrul Festivalului de muzică populară, a filmat și un videoclip pentru melodia „La Oglinzi e sărbătoare”, preluată din repertoriul Valericăi Patrichi. Videoclipul a marcat 40 de ani de existență a Centrului de Agreement Oglinzi.
138.	„FLORICICĂ DE LA MUNTE” – 50 DE ANI DE JOC ȘI CÂNTEC STRĂMOȘESC – lucrarea monografică apărută la Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	august	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Lucrarea este o creație colectivă a compartimentului de cercetare, a Ansamblului folcloric „Florinică de la munte” și a Editurii „Nona” din cadrul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, este prefătată de reputatul etnolog Elise Stan și propune cititorilor o incursiune pe firul istoriei de cinci decenii a celui mai reprezentativ ansamblu folcloric nemțean.
139.	„ÎNTRE CER ȘI PĂMÂNT” – volum de poezii semnat MIHAI MARIUS COȘERARIU	august	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Volum de poezii apărut la editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, semnat de Marius Mihai Coșerariu și prefătat de Cristian Livescu.
140.	NEAMȚ ART FESTIVAL - NAF	3-5 septembrie	Piața Turnului Piatra-Neamț Cetatea Neamț Parcul Central Tîrgu Neamț	Manifestarea a cuprins, timp de trei zile, concerte de muzică clasică în aer liber, spectacole folclorice, ateliere creative, ateliere de arme medievale, prezentare de bijuterii inspirate din arta cucuteniană „De la Cucuteni, la mileniul III”, Street Art by Cristian Bistriceanu, lansări de carte, spectacole de teatru pentru copii, Street Dance, demonstrații de arte marțiale, expoziții de

				fotografie. Printre invitați s-au numărat Filarmonica de Stat Sibiu, Fanfara Militară a Brigăzii 15 Mecanizate „Podu Înalt”, Teatrul de Buzunar din Iași, Trio „Boema” (pianista Mihaela Spiridon, soprana Gabriela Iștoc și clarinetistul Sorin Sârbu). Evenimentele s-au desfășurat atât la Piatra-Neamț, cât și la Tîrgu Neamț.
141.	RECITAL DE MUZICĂ POPULARĂ DEDICAT SĂRBĂTORII DE SF. MARIA	8 septembrie	Pensiunea rezidențială pentru seniori „Casa Bunicilor” Văratec, comuna Agapia	Tânărul interpret de muzică populară Laurențiu Marian și clasa de canto popular coordonată de el în cadrul Școlii Populare de Arte au dedicat un recital de muzică populară tuturor sărbătoriiților din ziua de Sf. Maria de la Pensiunea rezidențială pentru seniori „Casa Bunicilor” de la Văratec, comuna Agapia. Activitatea a fost realizată în colaborare cu Asociația „Codrin” din Piatra-Neamț.
142.	CONCERT DE PRICESNE	8 septembrie	Piața Turnului	În colaborare cu Parohia „Sf. Ioan Domnesc”, Centrul pentru Cultură și Arte a organizat, în Piața Turnului, un Concert de pricesne dedicat sărbătorii de Sf. Maria. Concertul a fost susținut de Aurora Pală, Georgiana Șerban Axinte și grupurile vocale „Floare de colț” și „Sânzienele” (ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte).
143.	PARTICIPARE A EDITURII „NONA” LA TÂRGUL DE CARTE „LIBRIS”	23-26 septembrie	Platoul Curții Domnești	Cele mai recente apariții de la „Nona”, editura Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” au fost prezentate la Târgul de carte „Libris”.
144.	FOLCLORUL NE ADUCE ÎMPREUNĂ	30 septembrie -21 decembrie	Județul Neamț	Parteneriat încheiat între Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Biblioteca Județeană „G.T.

				Kirileanu” Neamț, Complexul Muzeal Național Neamț și Teatrul Tineretului Neamț, în cadrul căruia s-au organizat cursuri de dans și muzică populară (octombrie – noiembrie), ateliere în domeniul tradițiilor și obiceiurilor populare (noiembrie), un spectacol destinat persoanelor vârstnice (30 septembrie), un spectacol destinat persoanelor cu dizabilități (3 decembrie), un spectacol de teatru pentru copii, campanii de promovare TV a proiectului, o festivitate de premiere (17 decembrie) și spectacolul „Folclorul ne aduce împreună” din 22 decembrie 2021.
145.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna VALEA URSULUI (îndeletniciri tradiționale – albinărit)	septembrie	Comuna Valea Ursului	Cercetarea etnofolclorică a vizat culegerea datelor depre vechile meșteșuguri ale cusutului și albinăritului.
146.	TEZAU UMAN VIU – MEȘTERUL IOAN ALBU	septembrie	Ministerul Culturii	La propunerea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, meșterul Ioan Albu, creator de măști populare din Timișești, a fost desemnat „Tezaur uman viu”. Programul este derulat de Ministerul Culturii prin Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial, încă din anul 2010.
147.	Lansare videoclip „FRUNZULIȚĂ, BOB NĂUT” – MARA CRUCIANU ȘI ANSAMBLUL „FLORICICĂ DE LA MUNTE”	septembrie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Ansamblul „Floriciă de la munte” a asigurat coregrafia pentru interpretarea Marei Crucianu.

148.	PREMII LA CONCURSUL INTERNAȚIONAL „ZIUA ZÂMBETULUI DE COPIL” PIATRA-NEAMȚ	1-2 octombrie	Casa de Cultură Piatra-Neamț	Elevii claselor de canto popular coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte și Laurențiu Marian au câștigat mai multe premii, între care și Trofeul secțiunii de muzică populară – Amelia Sava (elevă a clasei prof. Georgiana Șerban Axinte), iar Grupul vocal „Sânzienele” al clasei de canto popular a susținut un recital special în Gala laureaților Concursului.
149.	TÂRGUL „PRODUS ÎN NEAMȚ”	1-3 octombrie	Platoul Curții Domnești	Evenimentul a fost organizat, în parteneriat, de Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Camera de Comerț și Industrie Neamț și Primăria Piatra-Neamț. Centrul pentru Cultură a asigurat organizarea spectacolelor folclorice, a atelierelor pentru copii, campaniile de promovare și alte activități de ordin tehnic. Evenimentul a cuprins prezentare și degustare de produse tradiționale de gastronomie din Ținutul Neamțului, program artistic susținut de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” Neamț, de ansamblurile și interpreții Școlii Populare de Arte, de alte tinere talente și ansambluri folclorice din județul Neamț, sub genericul „De joc și voie bună”, lansarea cluster-ului „Produs în Neamț”, lansarea filmului de promovare turistică a județului Neamț - „Călătorie în Regatul Zimbrului”.
150.	PARTICIPARE LA CONCERTUL CARITABIL „ȘANSA LA VIAȚĂ!” – ATENEUL BACĂU	9 octombrie	Ateneul Bacău	Concert caritabil organizat la Ateneul Bacău, în colaborare cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț - clasa de canto popular a Școlii Populare de Arte.
151.	„CITEȘTE ROMÂNEȘTE, GÂNDEȘTE	10 octombrie	Centrul	Consiliul Județean Neamț și Centrul pentru Cultură

	ROMÂNEȘTE, TRĂIEȘTE ȘI SIMTE ROMÂNEȘTE – NOPTI TEMATICE INTERCULTURALE” – „IA NEAMȚULUI” și „ȚINUTUL NEAMȚULUI” – EXPOZIȚII DE FOTOGRAFIE ȘI OBIECTE TRADIȚIONALE DIN JUDEȚUL NEAMȚ		Cultural La Tierra Tracia, Almeria, Spania	„Carmen Saeculare” au organizat, în colaborare cu Asociación Socio-Cultural „Romanati” El Ejido, Almeira, Spania, o expoziție de fotografii și obiecte tradiționale pentru comunitatea românilor din Spania.
152.	Participare a FESTIVALUL FOLCLORIC „TRADNDAFIR DE LA MOLDOVA”, EDIȚIA 52, IAȘI	9-10 octombrie	Amfiteatrul Palas Mall Iași	Ansamblul „Florică de la munte” a participat la cea de-a 52-a ediție a Festivalului, alături de alte ansambluri folclorice din Iași, Bcaău, Botoșani, Ialomița, Maramureș, Suceava, Vaslui, Vrancea și Republica Moldova.
153.	STAGIUNEA ARTISTICĂ 2021-2022 – RECITAL CAMERAL „DUO MELOS”	13 octombrie	Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț	Recitalul a marcat deschiderea Stagiunii artistice 2021-2022 organizată, în colaborare de Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț și Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, sub patronajul Consiliului Județean Neamț.
154.	CONCERT DE PRICESNE	24 octombrie	Biserica „Sf. Ilie” Ghindăoani	Concert de pricesne susținut de grupurile vocale „Mugurașii din Ghindăoani” și „Sânzienele”, coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul școlii Populare de Arte
155.	ATELIERUL „TRADIȚII, ARTĂ POPULARĂ ROMÂNEASCĂ” – „BUNDIȚA PĂPUȘII”, ÎN PARTENERIAT CU ASOCIAȚIA „DACIA” DIN ATENA, GRECIA.	30 octombrie	Școala de Limba Română „Dacia”, Atena, Grecia Centrul pentru Cultură și	În cadrul parteneriatului dintre Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” din Atena, Grecia și Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, s-au programat, o dată pe lună, cursuri de meșteșuguri online, pentru copiii românilor plecați în Grecia, sub titlul „Tradiții, artă populară românească - Bundița păpușii”, coordonate de meșterul popular Ionela Lungu,

			Arte „Caremn Saeculare” Neamț și desfășurare online	profesor la clasa de modelaj în lut din cadrul Școlii Populare de Arte.
156.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna GÂRCINA (folclorul coregrafic)	octombrie	Comuna Gârcina	Cercetarea etnofolclorică a vizat o funcție specială pe care o poate îndeplini folclorul coregrafic – terapia prin joc popular
157.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna GÂRCINA (tradiția măștilor populare)	octombrie	Comuna Gârcina	Cercetarea etnofolclorică a avut ca subiect culegerea de date despre un meșteșug specific județului Neamț, confecționarea măștilor populare.
158.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna GÂRCINA (aspecte din viața comunității arhaice gârcinene)	octombrie	Comuna Gârcina	Cercetarea etnofolclorică a abordat culegerea de date despre vechea comunitate tradițională gârcineană.
159.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte” – comuna PIPIRIG (rolul bisericii în comunitatea tradițională)	octombrie	Biserica „Sf. Nicolae” Pipirig	Cercetarea etnofolclorică a vizat culegerea de date despre rolul bisericii în comunitatea arhaică tradițională.
160.	PREMIU LA „BRILLIANT RECORDS FESTIVAL”, EDIȚIA A III-A	octombrie	Desfășurare online	Ana Maria Titu, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut locul I, categoria 11-13 ani, secțiunea

				Muzică populară.
161.	SATULE, CU DOR! - Proiect de cercetare etnofolclorică derulat de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” – comuna VALEA URSULUI (aspecte din viața comunității)	octombrie	Comuna Valea Ursului	Cercetarea etnofolclorică a vizat culegerea de date despre istoricul comunității din Valea Ursului și aspecte din viața comunității
162.	PREMIU LA FESTIVALUL NAȚIONAL DE INTERPRETARE „AM UN VIS, SĂ FIU ARTIST!, EDIȚIA A IV-A	octombrie	Desfășurare online	Ioana Autero, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian, a obținut Premiul Ministar, secțiunea Folclor.
163.	FESTIVALUL DE MUZICĂ UȘOARĂ ȘI POPULARĂ „STEA PE PORTATIV”, EDIȚIA A IV-A, TÂRGU OCNA – TROFEUL FESTIVALULUI	octombrie	Târgu Ocna, Bacău	Amelia Sava, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a câștigat Trofeul Festivalului.
164.	Parteneriat cu SEMINARUL TEOLOGIC ORTODOX „VENIAMIN COSTACHI” DE LA MĂNĂSTIREA NEAMȚ - LECȚII DE MEȘTEȘUGURI (MODELAJ ÎN LUT)	octombrie	Mănăstirea Neamț	Parteneriatul are în vedere derularea unor lecții de meșteșuguri despre modelajul în lut, coordonate de meșterul popular Ionela Lungu.
165.	Premii la FESTIVALUL NAȚIONAL DE INTERPRETARE VOCALĂ „ASTĂZI COPII, MÂINE ARTIȘTI” GALAȚI	1-22 noiembrie	Galați și desfășurare online	Ioana Autero a obținut premiul I, categoria 5-7 ani iar Antonia Fecioru, premiul I, categoria 8-10 ani, ambele eleve ale clasei de canto popular, coordonată de prof. Laurențiu Marian, la Școala Populară de Arte. Alice Prundu, elevă a clasei de canto popular coordonată de Georgiana Șerban Axinte, a obținut Trofeul categoriei 14-18 ani secțiunea Muzică populară și Premiul I, categoria 14-18 ani, secțiunea Pop internațional.
166.	„CITEȘTE ROMÂNEȘTE, GÂNDEȘTE ROMÂNEȘTE, TRĂIEȘTE ȘI SIMTE ROMÂNEȘTE – NOPTI TEMATICE INTERCULTURALE” - „NEAMȚUL	6-13 noiembrie	Centrul Cultural <i>La Tierra Tracia</i> , Almeria,	Expoziția de fotografie și seara tematică dedicate județului Neamț fac parte din proiectul „Citește românește, gândește românește, trăiește și simte românește – Nopti tematice interculturale”, inițiat

	FOTOGENIC - COZLA", EXPOZIȚIE DE FOTOGRAFIE și SEARĂ TEMATICĂ – „GEOGRAFIA ȘI ISTORIA NEAMȚULUI” – Almeria, SPANIA		Spania	de Asociación Socio-Cultural „Romanati” El Ejido, Almeira, Spania, Centrul Cultural „La Tierra Tracia”, Almeria, Spania, Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, FotoClub Neamț și Complexul Muzeal Județean Neamț.
167.	CONCERT DE PRICESNE – BISERICA „ADORMIREA MAICII DOMNULUI” GHINDĂOANI	7 noiembrie	Comuna Ghindăoani	Concertul de pricesne a fost susținut la Biserica „Adormirea Maicii Domnului” din Ghindăoani de grupul vocal „Mugurașii din Ghindăoani” și interpreta Amelia Ilinca Sava, alături de prof. Georgiana Șerban Axinte, coordonatoarea clasei de canto tradițional a Școlii Populare de Arte.
168.	CONCERT DE PRICESNE – BISERICA „SF. ARH. MIHAIL ȘI GAVRIIL” PIATRA ȘOIMULUI	7 noiembrie	Comuna Piatra-Șoimului	Concertul de pricesne a fost susținut la Biserica „Sf. Arh. Mihail și Gavriil” Piatra-Șoimului de Ansamblul „Nemțisorul” al Școlii Populare de Arte și interpretul Laurențiu Marian, coordonatorul clasei de canto popular.
169.	Premii la CONCURSUL NAȚIONAL DE INTERPRETARE „SCHERZO”	8-15 noiembrie	Desfășurare online	Amelia Sava, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte, a obținut premiul I.
170.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „COLIND PENTRU SUFLET”	9 noiembrie – 5 decembrie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare,” Neamț Parohia „Sf. Ioan Domnesc” Piatra-Neamț	Festivalul a avut trei secțiuni, „Muzică ușoară de iarnă”, „Muzică tradițională” și „Grupuri mici și mari” și s-a adresat copiilor cu vârsta cuprinse între 3 și 15+ ani. Festivalul a avut un scop umanitar, sumele de bani colectate din taxele de înscriere fiind donate copiilor nevoiași care au scris lui Moș Crăciun. Scrisorile au fost colectate la Biserica „Sf. Ioan Domnesc” din Piatra-Neamț.

171.	„BUNDIȚA PĂPUȘII” – CURS DE MEȘTEȘUGURI POPULARE ORGANIZAT ÎN PARTENERIAT CU ASSOCIAZIONE DECEBAL&TRAIAN DIN ALCAMO-SICILIA, ITALIA	14 noiembrie	Alcamo-Sicilia, Italia Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și desfășurare online	În cadrul parteneriatului dintre Associazione „Decebal&Traian” din Alcamo-Sicilia, Italia și Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, s-au desfășurat mai multe cursuri de meșteșuguri online, pentru copiii românilor plecați în Italia, între acestea numărându-se și cel intitulat „Bundița păpușii”, coordonat de meșterul popular Ionela Lungu, profesor la clasa de modelaj în lut din cadrul Școlii Populare de Arte.
172.	Participare a meșterului popular IONELA LUNGU la proiectul ALBA UNEȘTE ROMÂNIA	15 noiembrie	Alba-Iulia	Participare a meșterului popular Ionela Lungu (coordonator al cursului de modelaj în lut din cadrul Școlii Populare de Arte) la proiectul „Alba unește România” (Colecția: meșteri tradiționali) organizat de Centrul de Cultură „Augustin Bena” Alba cu ocazia Zilei Naționale a României. Ionela Lungu a participat cu o expoziție și cu un atelier demonstrativ de modelaj în lut. Filmările cu expoziția și atelierul de lucru desfășurate de meșterii prezenți au fost difuzate în ambasadele României din întreaga lume, pe 1 Decembrie, de Ziua Națională a României.
173.	„BUNDIȚA PĂPUȘII” – CURS DE MEȘTEȘUGURI POPULARE ORGANIZAT ÎN PARTENERIAT CU ASOCIAȚIA „DACIA” DIN ATENA, GRECIA	20 noiembrie	Școala de Limba Română „Dacia”, Atena, Grecia Centrul pentru Cultură și	În cadrul parteneriatului dintre Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” din Atena, Grecia și Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, s-au desfășurat mai multe cursuri de meșteșuguri online pentru copiii românilor plecați în Grecia, între acestea numărându-se și cel intitulat „Bundița păpușii”, coordonat de meșterul popular Ionela Lungu,

			Arte „Carmen Saeculare” Neamț și desfășurare online	profesor la clasa de modelaj în lut din cadrul Școlii Populare de Arte.
174.	CONCERT DE PRICESNE, TAȘCA-SECU	21 noiembrie	Parohia „Schimbarea la Față” Tașca-Secu	Grupurile vocale „Floare de colț”, „Sânzienele” și interpretele Amelia Sava, Delia Antochi, alături de prof. Georgiana Șerban Axinte, coordonatoarea clasei de canto popular, au susținut un Concert de pricesne la biserica „Schimbarea la față” din Tașca-Secu.
175.	Lansare VIDEOCLIP ANSAMBLUL „NEMȚIȘORUL” AL ȘCOLII POPULARE DE ARTE	23 noiembrie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Ansamblul „Nemțișorul” are în componența sa peste 100 de copii, elevi ai Școlii Populare de Arte. și este coordonat de prof. Laurențiu Marian, un tânăr interpret de muzică populară, solist al Ansamblului folcloric „Floricea de la munte”.
176.	Participare la FAVORIT TV – clasa de canto popular	29 noiembrie	Favorit TV București	Grupurile vocale „Bobociei” și „Mugurașii din Ghindăoani”, Amalia Asaftei, Iustin Radu, Angela Văideanu, Ingrid și Maria Cornea, Teona Gliga, Erika Radu, Paula Baltag, Antonia Ouatu, alături de prof. coordonator al clasei de canto popular, Georgiana Șerban Axinte au susținut un recital de folclor din zona Neamț.
177.	PREMII LA FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „TOAMNA TALENTELOR”	noiembrie	Desfășurare online	Ioana Maria Autero, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian, a obținut Premiul I de Excelență și Diploma de Excelență, la categoria 5-6 ani – Muzică populară, iar Alexandru Răducanu, elev al clasei de canto-muzică ușoară coordonată de prof. Paula Ghivirigă, a obținut

				Premiul I de Excelență, la categoria 5-6 ani – Canto Pop și premiul I, categoria 4-6 ani – Pop Românesc.
178.	„LA MULȚI ANI, FRAȚI DE PRETUTINDENI!” (în cadrul proiectului <i>Arc peste timp</i>) – Spectacol înregistrat în Piața Turnului	1 Decembrie	Piața Turnului	Spectacol înregistrat al Ansamblului folcloric „Floricea de la munte”.
179.	Participare la proiectul susținut de ASOCIAȚIA „FII STAR ÎN ȚARA TA!” – Trofeul Concursului	1 Decembrie	Vulcan, Hunedoara	Ana Maria Titu, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte, a obținut Trofeul Concursului.
180.	Participare la FESTIVALUL NAȚIONAL ONLINE DE COLINDE „ESTE CRĂCIUN LA NOI ACASĂ”, EDIȚIA A III-A - TROFEELE CATEGORIILOR 10-12 ANI, 13-14 ANI și 15-18 ANI	1-18 decembrie	online	Asaftei Amalia Nicoleta, Sava Amelia Ilinca și Prundu Alice, eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, în cadrul Școlii Populare de Arte, au câștigat Trofeecele categoriilor 10-12 ani, 13-14 ani, respectiv 15-18 ani.
181.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL PENTRU COPII ȘI TINERET „CÂNTEC DE STEA”, EDIȚIA A X-A, PIATRA-NEAMȚ	3-5 decembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț și desfășurare online	Festivalul este unul de interpretare și creație care își propune să încurajeze tinerele talente, cu vârste cuprinse între 4 și 18 ani. Secțiunile Festivalului au abordat muzica pop, pop-opera și muzica tradițională. Manifestarea este organizată de Asociația „Children Forever” din Piatra-Neamț, în parteneriat cu Consiliul Județean Neamț, Primăria și Consiliul Local Piatra-Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Radio România Iași și Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț.
182.	Premii la FESTIVALUL INTERNAȚIONAL PENTRU COPII ȘI TINERET „CÂNTEC DE STEA”, EDIȚIA	3-5 decembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului	Grupul „Boboceii” - Trofeul categoriei Grupuri, Amalia Ciofoaia - Trofeul categoriei, Casiana Tablan - premiul I, Erika Radu - premiul I, Paula Baltag -

	A X-A, PIATRA-NEAMȚ		Județean Neamț și desfășurare online	premiul I, Iustin Radu - premiul I, Gabriela Prejvara - premiul II, Ingrid Cornea - premiul II, Teona Gliga - premiul II, Miruna Benezic - premiul II, Dana Serban - premiul II, Sara Precupanu - premiul II, Gabriela Prejvara - premiul II, cu toții, elevi ai clasei de canto popular, coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, iar Irene Darius, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian, a obținut premiul II.
183.	Participare la CONCURSUL NAȚIONAL DE PICTURĂ, GRAFICĂ ȘI CERAMICĂ – FOCUS 2021, CLUJ – NAPOCA – PREMIUL III	3-14 decembrie	Școala Populară de Arte „Tudor Jarda” Cluj-Napoca	Nina Andreea Lăbușcă, elevă a clasei de pictură coordonată de prof. Radu Macavei, a obținut premiul al III-lea.
184.	Participare la la FAVORIT TV – RECITAL DE COLINDE TRADIȚIONALE ȘI FOLCLOR din zona Neamț	5 decembrie	Favorit TV București	Grupul vocal „Floare de colț” și interpreții Matei Durubala, Iustina Matei, Amalia Asaftei, Nedeea Ruginosu, Ingrid și Maria Cornea, Laura Caliman, Casiana Tablan, elevi ai clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, au oferit un recital de colinde și folclor din zona Neamț.
185.	CONCERT DE PRICESNE ȘI COLINDE, comuna Ruginoasa, Neamț	5 decembrie	Sat Ruginoasa, comuna Ruginoasa	Grupurile vocale „Floare de colț” și „Sânzienele”, coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul clasei de canto popular a Școlii Populare de Arte, au susținut un Concert de pricesne și colinde la Biserica „Sf. Nicolae” din satul Ruginoasa, comuna Ruginoasa.
186.	Participare la emisiunea TV online „CAFEAUA DE DIMINEAȚĂ” – MESAGERUL DE NEAMȚ	5 decembrie	Piatra-Neamț	Ingrid și Maria Cornea, nepoată și bunică, eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte, invitate în emisiunea tv on-line „Cafeaua

				de dimineață”, producție a ziarului „Mesagerul de Neamț”.
187.	Participare a ANSAMBLULUI FOLCLORIC „FLORICĂ DE LA MUNTE” LA ETNO TV	7 decembrie	ETNO TV București	Ansamblul folcloric „Florică de la munte” a prezentat un program de dansuri și cântece tradiționale în cadrul Televiziunii de folclor ETNO TV București.
188.	Participare la emisiunea „O SEARĂ CU CÂNTEC” – ETNO TV	7 decembrie	ETNO TV București	Clasa de dans popular coordonată de Anda Maria Acristinei, în cadrul Școlii Populare de Arte, a participat la emisiunea „O seară cu cântec”. Participarea a făcut parte din proiectul „Folclorul ne aduce împreună”, implementat de Consiliul Județean Neamț, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.
189.	REVISTA „ANTITEZE” – UN NOU PROIECT EDITORIAL AL CENTRULUI PENTRU CULTURĂ ȘI ARTE „CARMEN SAECULARE”	10 decembrie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Revista culturală este un proiect al Editurii „Nona” din cadrul Centrului pentru Cultură și Arte. În primul număr apar materiale semnate de Nicolae Breban, Bogdan Crețu, Ioan Dănilă, Cristian Livescu, Sorin Alexandrescu, Doru Scărlătescu, Dan Iacob, Raluca Năclad etc.
190.	SPECTACOL DE FOLCLOR „BUCURIILE IERNII” susținut de clase ale ȘCOLII POPULARE DE ARTE	12 decembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Clasele de canto tradițional și dans popular, coordonate de prof. Laurențiu Marian, respectiv Anda Maria Acristinei, în cadrul Școlii Populare de Arte, au susținut un program specific sărbătorilor de iarnă.
191.	Participare cu un recital de colinde la FAVORIT TV – clasa de canto popular	13 decembrie	Favorit TV București	Grupurile vocale „Floare de colț”, „Doina Neamțului”, „Mugurașii din Ghindăoani” și interpretele Nedeea Ruginosu, Laura Caliman, Ingrid și Maria Cornea și Georgiana Șerban Axinte (coordonatoarea tuturor în cadrul clasei de canto popular a Școlii Populare de Arte) au susținut un

				recital de colinde la Favorit TV București.
192.	Festivalul „COLIND PENTRU SUFLET” – TROFEUL FESTIVALULUI	16 decembrie	Câmpia Turzii	Tanya Marcu, elevă a clasei de canto tradițional coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a fost distinsă cu Trofeul Festivalului.
193.	TÂRGUL DE CRĂCIUN LA NEAMȚ	17 decembrie 2021 – 2 ianuarie 2022	Piața Turnului Piatra-Neamț	Târgul a fost organizat de Consiliul Județean Neamț, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Primăria Piatra-Neamț și Camera de Comerț și Industrie Neamț. Târgul de Crăciun a însemnat căsuțe cu produse ale meșterilor populari, căsuțe cu produse culinare și băuturi tradiționale (vin fiert, ceaiuri cu scorțișoară și alte arome), programe artistice specifice sărbătorilor de iarnă (susținute de ansambluri, grupuri folclorice și de artiștii locali), un patinoar, tradiționalul brad împodobit și luminițe colorate. Centrul pentru Cultură și Arte a organizat spectacole artistice, ateliere pentru copii, campaniile de promovare a evenimentului, precum și alte activități care au vizat decorul locației, asigurarea echipamentelor tehnice și punerea la dispoziția expozanților a căsuțelor din Piața Turnului.
194.	SPECTACOL FOLCLORIC DE DESCHIDERE A TÂRGULUI DE CRĂCIUN LA NEAMȚ susținut de ANSAMBLUL FOLCLORIC „FLORICICĂ DE LA MUNTE”	17 decembrie	Piața Turnului Piatra-Neamț	Ansamblul a susținut un spectacol de colinde, dansuri și obiceiuri tradiționale.
195.	CONCERT DE COLINDE „SCOLI, MĂTUȘĂ, DIN PĂCEL”- comuna Piatra Șoimului	17 decembrie	Sat Poieni, comuna Piatra-Șoimului	Concert de colinde susținut la Biserica „Sf. Arh.Mihail și Gavriil”, sat Poieni, comuna Piatra Șoimului, de Ansamblul „Nemțișorul” și interpretul Laurențiu Marian (coordonatorul Ansamblului), din

				cadrul Școlii Populare de Arte.
196.	LANSARE ALBUM DE COLINDE „STEUA SUS RĂSARE” – ANSAMBLUL FOLCLORIC „FLORICICĂ DE LA MUNTE”	17 decembrie	Piața Turnului Piatra-Neamț	Ansamblul „Florinică de la munte” a lansat un nou album, intitulat „Steaua sus răsare”, care cuprinde un material etnofolcloric valoros, 15 colinde și obiceiul tradițional „Steaua”.
197.	Participare la CONCURSUL JUDEȚEAN DE INTERPRETARE COLINDE „COLINDIȚA”, EDIȚIA A III-A, BĂILEȘTI, DJOLJ -PREMIUL I ȘI PREMIUL III	18 decembrie	Băilești, județul Dolj	Alice Prundu și Ana Maria Titu, eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, în cadrul Școlii Populare de Arte, au obținut premiul I, respectiv premiul al III-lea.
198.	ATELIERE DE MEȘTEȘUGURI LA „CĂSUȚA LUI MOȘ CRĂCIUN” DIN CADRUL TÂRGULUI DE CRĂCIUN	19 decembrie	Piața Turnului Piatra-Neamț	Ateliere de meșteșuguri tradiționale și pictură organizate pe toată perioada desfășurării Târgului de Crăciun, coordonate de profesorii Școlii Populare de Arte și meșteri tradiționali.
199.	CONCERT DE COLINDE „SCOLI, MĂTUȘĂ, DIN PĂCEL”- comuna BICAZ-CHEI	19 decembrie	Sat Ivăneș, comuna Bicăz-Chei	Concert de colinde susținut la Biserica „Sf. Prooroc Ilie Tezvitianul”, sat Ivăneș, comuna Bicăz-Chei, de Ansamblul „Nemțișorul” și interpretul Laurențiu Marian (coordonatorul Ansamblului), din cadrul Școlii Populare de Arte.
200.	CONCERT DE COLINDE susținut de Grupul vocal „MUGURAȘII” la bisericile din comuna GHINDĂOANI	19 decembrie	Comuna Ghindăoani	Concert de colinde susținut de Grupul vocal „Mugurașii” din Ghindăoani la bisericile „Adormirea Maicii Domnului” și „Sf. Ilie” din comună. Grupul vocal este coordonat de prof. Georgiana Șerban Axinte, în cadrul Școlii Populare de Arte.
201.	ACTIVITATE CARITABILĂ LA CENTRUL DE AJUTOR PENTRU VIAȚĂ TURTUREȘTI, COMUNA GIROV	19 decembrie	Turturești, comuna Girov	Activitatea caritabilă destinată copiilor din Centrul de ajutor Turturești a fost realizată în parteneriat cu Parohia „Sf. Ioan Domnesc” din Piatra-Neamț.
202.	RECITALUL DE COLINDE „DA, PENTRU VIAȚĂ!” - Recital umanitar al grupurilor „FLOARE DE COLȚ” și	20 decembrie	Institutul Clinic Fundeni – București	Recital umanitar susținut de grupurile vocale „Floare de colț” și „Sânzienele”, coordonate de Georgiana Șerban Axinte, în cadrul Școlii Populare

	„SÂNZIENELE” la Institutul Clinic Fundeni - BUCUREȘTI			de Arte. Recitalul a fost organizat în colaborare cu Asociația Transplantaților de Ficat din România Livertrans, la Institutul Clinic Fundeni, și a fost dedicat beneficiarilor de transplant.
203.	PARTICIPARE A ANSAMBLULUI FOLCLORIC „FLORICICĂ DE LA MUNTE” LA FESTIVALUL „DIN STRĂBUNI, DIN OAMENI BUNI” BOTOȘANI	20 decembrie	Botoșani	Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” a susținut un program de obiceiuri de iarnă în cadrul Festivalului de la Botoșani, organizat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani.
204.	Lansare videoclip ANSAMBLUL DE CÂNTECE POPULARE „NEMȚIȘORUL” AL ȘCOLII POPULARE DE ARTE	21 decembrie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Ansamblul de cântece populare „Nemțisorul”, al clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian în cadrul Școlii Populare de Arte a lansat videoclipul „Scoli, mătușă, din păcel”. Ansamblul are ca scop promovarea tinerelor talente autohtone.
205.	RECITAL DE COLINDE ȘI OBICEIURI DE IARNĂ susținut de Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” la CONSILIUL JUDEȚEAN NEAMȚ	22 decembrie	Consiliul Județean Neamț	Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” a susținut un recital de colinde și un spectacol de obiceiuri de iarnă la Consiliul Județean Neamț.
206.	„AM PORNICIT A COLINDA” – SPECTACOL CARITABIL susținut în curtea SPITALULUI JUDEȚEAN NEAMȚ	22 decembrie	Spitalul Județean Neamț	Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” a susținut un spectacol de colinde în curtea Spitalului Județean Neamț pentru pacienții afectați de COVID și cadrele medicale care îi îngrijesc.
207.	Participare la CARAVANA LUI MOȘ CRĂCIUN de la GHINDĂOANI, cu Grupul vocal „MUGURAȘII”	22 decembrie	Comuna Ghindăoani	La manifestare a participat și grupul vocal „Mugurașii” din Ghindăoani, coordonat de prof. Georgiana Șerban Axinte.
208.	Participare cu un RECITAL DE COLINDE LA ETNO TV – Grupul vocal „FLOARE DE COLȚ”	23 decembrie	ETNO TV București	Recital de colinde, susținut la ETNO TV, de grupul vocal „Floare de colț”, coordonat de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul clasei de canto popular a Școlii Populare de Arte.
209.	CONCERT DE COLINDE LA BISERICA	25 decembrie	Biserica „Sf.	Grupurile vocale coordonate de prof. Georgiana

	„SF. IOAN DOMNESC” - GRUPURILE VOCALE „FLOARE DE COLȚ” ȘI „SÂNZIENELE”		Ioan Domnesc” Piatra-Neamț	Șerban Axinte, în cadrul Școlii Populare de Arte, „Floare de colț” și „Sânzienele”, au susținut un concert de colinde la Biserica „Sf. Ioan Domnesc” Piatra-Neamț.
210.	FESTIVAL DE DATINI ȘI OBICEIURI „STEUA SUS RĂSARE” , EDIȚIA A 53-A, PIATRA-NEAMȚ	27 decembrie	Piața Turnului Piatra-Neamț	Festivalul a cuprins programe de obiceiuri de iarnă susținute de ansamblurile folclorice „Floricea de la munte”, „Florile Tarcăului”, „Codrii Neamțului”, „Răzeșii Cracăului” și grupul Școlii Gimnaziale „Iulia Hălăucescu”.
211.	Participare în cadrul EMISIUNII „LA MĂRUȚĂ” – PRO TV	27 decembrie	Pro TV București	Clasa de dans popular, coordonată de prof. Anda Acristinei în cadrul Școlii Populare de Arte, a participat la emisiunea „La Măruță” – PRO TV București.
212.	FESTIVALUL OBICEIURILOR ȘI TRADIȚIILOR DE ANUL NOU	30 decembrie 2021- 2 ianuarie 2022	Țirgu Neamț	Festivalul a fost organizat în parteneriat, de Consiliul Județean Neamț, Primăria Țirgu Neamț și Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.
213.	EDITURA „NONA”	2021	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Activități de redactare și editare de cărți și reviste, participare la târguri de carte, prezentări de carte, pe site-urile oficiale ale instituției, sub titlul „Cartea zilei”, „Propunere de lectură de la Nona”, „Recomandarea zilei de la Nona”, „O carte la cafea”, omagierea memoriei diverșilor scriitori (români și, mai ales, nemțeni), „Autorul zilei”, „Sărbătoritul zilei”, „Semnal editorial” etc.
214.	REVISTA „COOLT NEAMȚ”	2021	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Revistă culturală lunară editată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, ajunsă, în luna decembrie 2021, la numărul 19, anul II. Colectivul redacțional este compus din angajați ai Centrului pentru Cultură, la care se adaugă nume cunoscute din lumea culturală: pr. Constantin

				Necula, criticul de film Irina-Margareta Nistor, criticul literar Emil Nicolae, prof. Gheorghe Brânzei, istoricii Gheorghe Radu, Cristina Mihaela Verzea etc. În paginile revistei se regăsesc rubrici precum File de istorie locală, Implicare socială, Cafeneaua culturală, Figuri marcante, Sărbători și legende populare, Meșteșug tradițional, Ani de liceu etc.
215.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE	2021	Județul Neamț	Proiectul extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusiv cu ateliere de meșteșuguri și clase de dans popular sau canto tradițional în mediul rural. În cadrul proiectului s-au realizat mai multe activități: ateliere de desen și pictură, ateliere de meșteșuguri, spectacole de colinde, spectacole de muzică populară, de dans popular etc.
216.	ÎNTÂLNIRI CREATIVE – parteneriate culturale	2021	Județul Neamț și în țară	Parteneriate culturale (ONG-uri, școli, autorități, diverși operatori culturali).
217.	INTERFERENȚE CULTURALE – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	2021	Județul Neamț, în țară și străinătate	Participări la evenimente organizate în țară și în străinătate.
218.	JUDEȚUL NEAMȚ - TRADIȚII, MEȘTEȘUGURI, ARTIZANI	2021	Județul Neamț	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale, târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural.
219.	STAGIUNEA DE FOLCLOR	2021	Județul Neamț	Organizarea de spectacole folclorice pe întreg teritoriul județului Neamț, realizarea de coregrafie folclorică, activități de conservare a repertoriului folcloric etc.
220.	ARC PESTE TIMP	2021	Județul Neamț	Proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale care au inclus, pe lângă manifestările

				Armonii Pascale, Eternul Eminescu sau 1 Decembrie – Ziua Națională a României, menționate mai sus, și activități legate de Ziua Femeii, 1 Iunie-Ziua Internațională a Copilului, Ziua Europei etc.
221.	DIALOGUL ARTELOR	2021	Județul Neamț	Expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale.
222.	PROFESORI ȘI DISCIPOLI	2021	Județul Neamț	Organizarea de evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii.
223.	TÂRGUL MICILOR MEȘTEȘUGARI	2021	Județul Neamț	Expoziții și târguri ale elevilor claselor de meșteșuguri.
224.	FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL DE MUZICĂ POPULARĂ PENTRU COPII ȘI TINERI „FLORILE CEAHLĂULUI”	ANULAT		Manifestări anulate din cauza măsurilor restrictive.
225.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CEAHLĂUL”	ANULAT		
226.	ZILELE COMUNELOR NEMȚENE (HCJ NR.161/2015) - SĂRBĂTORI ORGANIZATE ÎN COMUNELE NEMȚENE CARE CONSERVĂ ȘI VALORIFICĂ PATRIMONIUL CULTURAL LOCAL	ANULAT		
227.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ”	ANULAT		
228.	ZIUA INTERNAȚIONALĂ A PERSOANELOR VÂRSTNICE	ANULAT		