



19-27318-CJN

18.12.2019

CONSILIUL JUDEȚEAN NEAMȚ

17.12.2019

RAPORT

privind participarea la evenimentul

Târgul Internațional de Turism „World Travel Market” Londra (Marea Britanie),

4-6 noiembrie 2019

*Documentul gbn. al jud.
18.12.2019
m*

În conformitate cu prevederile **Art. 233. - Transparența activității**, alin. (4), din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, *în urma îndeplinirii unor misiuni oficiale, aleșii locali sunt obligați să prezinte, la prima ședință ordinară a consiliului local, respectiv a consiliului județean, un raport privind deplasările efectuate. În cazul primarului, viceprimarului și consilierilor locali, termenul maxim de depunere a raportului este de 30 de zile, iar în cazul consilierilor județeni, vicepreședinților consiliului județean și președintelui consiliului județean termenul este de 45 de zile de la data încheierii misiunii.*

Județul Neamț ocupă un loc privilegiat în România sub aspectul atracțiilor turistice inedite, a multitudinii de monumente istorice și a frumuseții cadrului natural. În context european, Județul Neamț rămâne o vatră de valori spirituale autentice, în spațiul căreia turiștii pot cunoaște, nemijlocit, tradițiile seculare ale poporului român.

Dezvoltarea marketingului turistic și creșterea vizibilității județului Neamț prin participarea la târgurile internaționale de profil constituie o prioritate strategică pentru instituția pe care o conduc. În acest sens, în perioada 4-6 noiembrie 2019, Consiliul Județean Neamț a prezentat oferta turistică a destinației turistice de excelență *Ținutul Neamțului* la Târgul Internațional de Turism „World Travel Market” Londra - cel mai mare eveniment destinat industriei turistice, la nivel mondial.

La ediția din acest an, târgul WTM Londra a adus în atenția agențiilor de turism și specialiștilor din domeniu, peste 5.000 de destinații și mărci turistice din întreaga lume constituind, actualmente, cel mai amplu și diversificat punct de întâlnire a ofertelor, ideilor și cererilor de călătorii de pe glob. Totodată, târgul oferă informații valoroase despre cum va arăta industria turistică în următorii ani, creează cadrul propice schimbului de idei și împărtășirii inovațiilor în domeniu și oferă premisele stabilirii de noi contacte și contracte de afaceri.

Participarea Județului Neamț la WTM Londra a fost aprobată prin HCJ nr. 97/24.04.2019. Conform referatului nr. 22318/25.10.2019, am făcut parte din delegația oficială care a reprezentat instituția la acest eveniment. Deplasarea mea la Londra s-a realizat cu zboruri ale companiei British Airways. Tariful aferent serviciilor de cazare, suportat din fonduri publice, s-a încadrat în plafonul valoric legal de 300 euro/noapte de persoană, pentru categoria a II-a personal (în care se

încadrează președinții consiliilor județene), impus de Anexa la H.G. nr. 518/1995 *privind unele drepturi și obligații ale personalului român trimis în străinătate pentru îndeplinirea unor misiuni cu caracter temporar*, actualizată.

Scopul participării la acest eveniment internațional a fost acela de a face cunoscut *Ținutul Neamțului* consumatorilor internaționali de produse turistice și, implicit, facilitarea accesului publicului larg la impresionantul patrimoniu natural, cultural și etnografic (tradițiile și practicile sociale, ritualurile și evenimentele festive, datinile, artizanatul tradițional etc.) al județului, ca destinație turistică de excelență, declarată la nivel european. Pe parcursul celor trei zile de târg, delegația Consiliului Județean Neamț a făcut cunoscute, tuturor celor interesați, principalele atracții, evenimente și posibilități de agrement din cadrul destinației de excelență *Ținutul Neamțului*, a discutat diferitele posibilități de colaborare, iar interlocutorilor le-au fost oferite materiale de promovare, în format tipărit și pe suport electronic.

Participarea la eveniment s-a realizat cu sprijinul logistic al Ministerului Turismului, care a închiriat standul EU1650 în suprafață de 300 metri pătrați, suficient de generos pentru a găzdui toți co-expozanții din România: agenții de turism, turoperatori, unități de cazare, municipalități, consilii județene (Brașov, Neamț, Suceava, Tulcea).

Târgul Internațional de Turism „World Travel Market” Londra este un târg de tip business-to-business, care contribuie la dezvoltarea accelerată a turismului, stabilește tendințele în domeniu și facilitează promovarea țărilor și regiunilor participante. Conform datelor oficiale furnizate de organizatori, la ediția din anul 2019 au participat în jur de 4,200 expozanți din toată lumea, numărul vizitatorilor depășind 51.000 de persoane, din 182 de țări. Cu ajutorul platformei digitale *Connect Me* - o inovație în domeniul instrumentelor de creare a conexiunilor de afaceri, au fost generate în portalul online peste 1,2 milioane de întâlniri.

Prezența Județului Neamț la această manifestare expozițională reprezintă un demers important în direcția promovării bogatului său patrimoniu natural și cultural (material și imaterial), parte integrantă a moștenirii și identității unice a României, în context european.

Cu o săptămână înainte de deschiderea oficială a târgului, Consiliul Județean Neamț a identificat, prin cercetarea mediului online, cele mai bine poziționate douăzeci de agenții de turism și turoperatori din Marea Britanie, care desfășoară în prezent activitate de „incoming” în România pentru grupurile lor de turiști și a transmis invitații scrise către reprezentanții acestora, în vederea stabilirii de întâlniri în cadrul evenimentului.

Pe lângă întâlnirile programate prin intermediul portalului *Connect Me*, în cadrul cărora membrii delegației Consiliului Județean Neamț au avut discuții cu peste 25 de reprezentanți ai unor agenții de turism din mai multe state (Marea Britanie, Italia, Israel, Qatar, Ucraina, Maroc, Turcia), dar și cu bloggeri și creatori de conținut pentru rețelele de socializare din Australia, Italia ș.a., am avut la rândul meu o serie de întrevederi cu oficialități și turoperatori străini, orientate deopotrivă către promovarea județului Neamț ca destinație turistică mai puțin cunoscută, dar atât de ofertantă

pentru turiștii străini și, pe de altă parte, către identificarea tendințelor de ultim moment în domeniul promovării și dezvoltării instrumentelor grafice moderne de realizare a standurilor expoziționale.

De asemenea, am purtat discuții cu reprezentanții Ministerului Turismului privind oportunitatea participării Consiliului Județean Neamț la manifestările internaționale de profil, la care România intenționează să participe, pe parcursul anului 2020.

Standul României și al Județului Neamț a fost vizitat și de E.S. Dan Mihalache – Ambasadorul României în Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, care a apreciat modul excelent în care Ministerul Turismului alături de cei 50 de co-expozanți prezenți la WTM Londra, promovează România și destinațiile pe care le reprezintă, în această uriașă piață. Excelența Sa a discutat cu delegația județului Neamț despre atracțiile prin care Neamțul se promovează în fața turiștilor interesați să viziteze regiunea noastră.

Dialogul dintre reprezentanții firmelor și instituțiilor prezente sub pavilionul românesc și potențialii parteneri din Marea Britanie a continuat în cadrul recepției oferite de Ambasada României în Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, ocazie cu care s-au stabilit detaliile organizatorice ale evenimentului „Ziua Națională a României la Londra”, programat pentru perioada 27-30 noiembrie 2019. Invitația Ambasadei României în Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord adresată Consiliului Județean Neamț, de a susține acest eveniment cultural, merit să pună în valoare obiceiurile și tradițiile zonei Neamțului, cu ocazia celebrării Zilei Naționale la Londra, constituie o dovadă în plus a valorii, importanței și reprezentativității județului nostru în România și în lume.

În ultimii trei ani, Județul Neamț a devenit foarte vizibil pe harta turistică internațională, grație intensificării eforturilor de promovare în mediul online, aderării la Rețeaua Destinațiilor Europene de Excelență - EDEN, dar și participării la târgurile de turism internaționale. Din ce în ce mai mulți turiști străini vizitează județul Neamț și am speranța că acest trend se va menține și chiar va depăși așteptările, în beneficiul și spre bucuria nu doar a turiștilor care ne vizitează județul, ci și a nemțenilor care locuiesc aici, pentru că dezvoltarea turismului durabil în regiune presupune, pe termen mediu și lung, îmbunătățirea condițiilor de viață a populației.

Apreciez participarea Consiliului Județean Neamț la Târgul Internațional de Turism „World Travel Market” Londra, ca un demers favorabil creării și menținerii unei imagini pozitive asupra județului Neamț, drept o destinație turistică de interes, în prezent și în viitor.

Evenimentul a beneficiat de o promovare adecvată în mediul virtual, prin intermediul paginilor de Facebook *Vizitează Neamț*, *Visit Neamt*, *Ministerul Turismului* și *Ambasada României în Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord*, pe paginile web www.viziteazaneamt.ro și www.visitneamt.com, precum și prin intermediul aplicației mobile *Visit Neamț*.


Presedinte
Ionel ARSENE