



**Centrul pentru
Cultură și Arte
„Carmen Saeculare”**

RAPORT DE ACTIVITATE

2022

MANAGER, CARMEN-ELENA NASTASĂ

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț de către Consiliul Județean Neamț, instituție sub a cărei subordonare se află, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269 din 7 iulie 2009; Legea-cadru nr. 330 din 5 noiembrie 2009; Legea-cadru nr. 284 din 28 decembrie 2010; Ordonanța de Urgență nr. 68 din 26 iunie 2013; Legea nr. 185 din 29 decembrie 2014, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **1 ianuarie 2022 - 31 decembrie 2022.**

CAPITOLUL II

PARTEA I

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

După doi ani în care dinamica oricărui tip de consum cultural a fost afectată profund de pandemia Covid-19, în anul 2022, activitatea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a avut ca obiectiv principal recuperarea publicului, readucerea lui în spațiul de spectacol și reconectarea la consumul cultural nemijlocit de sisteme digitale. Construirea ofertei culturale s-a bazat, ca în fiecare an, pe misiunea instituției, respectiv cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural, conștientizarea și responsabilizarea generațiilor prezente față de importanța păstrării moștenirii culturale a trecutului, a menținerii diversității și identității culturale și facilitării dialogului intercultural.

Colaborările și parteneriatele locale, naționale și internaționale în domeniu cu instituții, organizații, profesioniști, păstrători de patrimoniu cultural și cu diverse grupuri-țintă ale activităților instituției au fost, și în anul 2022, elemente-cheie în consolidarea misiunii Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și în dezvoltarea instituțională. Centrul pentru Cultură și Arte a încheiat, în anul 2022, un număr de 50 de parteneriate și acorduri de colaborare, atât cu instituția finanțatoare, Consiliul Județean Neamț, cât și cu diverse autorități publice, instituții culturale și de învățământ, asociații, fundații, ONG-uri, locale, din țară și din străinătate, care au făcut posibile construirea și derularea de programe culturale în direcțiile conservării și transiterii patrimoniului cultural național, păstrării și cultivării specificului zonal sau local, revitalizării îndeletnicirilor tradiționale, cultivării valorilor și autenticității creației populare și artei interpretative neprofesioniste, dezvoltării schimburilor culturale, protejării și teaurizării valorilor reprezentative ale creației populare, educării și formării în domeniul culturii. Parteneriatele și acordurile de colaborare au contribuit la organizarea de manifestări culturale de tipul festivalurilor, concursurilor, stagiunilor artistice, spectacolelor, cursurilor, atelierelor, expozițiilor, școlilor de vară, simpozioanelor, lansărilor de carte, a materialelor în format digital etc.

Colaborarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, în 2022, cu instituțiile, organizațiile, grupurile infomale care s-au adresat aceleiași comunități, s-a structurat astfel:

La nivel județean:

- **Consiliul Județean Neamț** - instituția finanțatoare, în subordinea căreia funcționează Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.
- **Primării din județul Neamț:** Primăria municipiului Piatra-Neamț, primăriile orașelor Tîrgu Neamț și Bicăz, primăriile comunelor Bîra, Borlești, Cîndești, Ghindăoani, Grințieș, Moldoveni, Păstrăveni, Războieni, Stănița, Ștefan cel Mare, Vînători-Neamț etc.
- **Instituții și așezăminte culturale:** Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț, Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Național Neamț, Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești-Tîrgu Neamț, Muzeul de Istorie Roman, Casa Culturii „Ion Creangă” Tîrgu Neamț, Cinematograful Dacia-Mon Amour Piatra-Neamț etc.
- **Instituții din domeniul educației:** Inspectoratul Școlar al județului Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca – Extensia Piatra-Neamț, Colegiul Național „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț, Colegiul Național „Roman Vodă” Roman, Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida” Piatra-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Școala gimnazială nr. 3 Piatra-Neamț, Școala gimnazială nr. 8 Piatra-Neamț, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig, Liceul „Mihail Sadoveanu” Borca, Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi” Mănăstirea Neamț, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț, Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Tîrgu Neamț, Școala Gimnazială „Vasile Conta” Ghindăoani, Școala gimnazială „Ion Creangă” Tîrgu Neamț, Școala Gimnazială Gherăești, Școala Profesională Specială Ștefan cel Mare, Școala gimnazială nr. 1 Dochia, Școala gimnazială Cîndești, Școala gimnazială Bodești, Școala gimnazială Borlești, Școala gimnazială Vaduri, comuna Alexandru cel Bun, Școala gimnazială nr. 1 Dumnbrava-Roșie, Școala Gimnazială Piatra-Șoimului etc.

- **Asociații culturale și alte organizații din sfera societății civile:** Asociația Meșterilor Populari din Ținutul Neamț Țirgu Neamț, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Iași, Uniunea Artiștilor Plastici Neamț, Societatea Scriitorilor din Județul Neamț, Fundația Culturală „Ion Creangă” Țirgu Neamț, Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul” Neamț, Asociația Învățătorilor din județul Neamț, Consiliul Județean al Elevilor Neamț, Asociația „Veronica Filip” Piatra-Neamț, Asociația „Kult Generation” Roman, Asociația „Children Forever” Piatra Neamț, Uniunea Județeană a Pensionarilor și Persoanelor Vârstnice Neamț, Federația Star-Music România, Asociația culturală Ansamblul „Florile Ceahlăului”, Asociația „Sânzienele Nemțene” Piatra-Neamț, Asociația culturală „Star” Piatra-Neamț, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Țirgu Neamț, Asociația Română pentru Cultură și Arte „ARCADE” Piatra-Neamț, Asociația Cultural-Științifică „Urbana” Roman, Asociația Culturală „Tandem”- Teatrul „Tandem” Piatra-Neamț, Asociația culturală „Valea Bistriței” Neamț, Asociația culturală „Eu cred” Ticoș Floarea, comuna Tașca, Comunitatea Elenă Piatra-Neamț, Comunitatea Rușilor Lipoveni din România - filiala Piatra-Neamț, Asociația „Pro Valores”, Asociația „Pro Grințieș” etc.
- **Alte instituții:** Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Inspectoratul Județean de Jandarmi, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Petrodava” al județului Neamț, Cercul Militar Județean Neamț, Poliția Locală Piatra-Neamț, Inspectoratul Județean de Poliție Neamț, Batalionul 634 Infanterie „Petrodava” Piatra-Neamț, Spitalul Județean de Urgență Neamț, Camera de Comerț și Industrie Neamț, Autoritatea Teritorială de Ordine Publică Neamț, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Neamț.
- **Instituții de cult:** Parohia „Sfântul Ioan Domnesc” Piatra-Neamț, Parohia „Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul”, comuna Vinători-Neamț, Biserica „Sf. Ilie” Ghindăoani, Biserica „Adormirea Maicii Domnului” Ghindăoani, Biserica „Nașterea Sf. Ioan Botezătorul” Cut, comuna Dumbrava Roșie, Biserica Romano-Catolică Gherăești, Mănăstirea Pângărați etc.

La nivel național:

- Administrația Fondului Cultural Național, Ministerul Culturii din România, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Sportului, Departamentul pentru Românii de Pretutindeni – Guvernul României, Uniunea Scriitorilor din România, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” București, Orchestra Filarmonicii de Stat din Sibiu, Athenaeum Brass Quintet – Fundația „George Enescu” București, Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian” București, Corala „Armonia” a Arhiepiscopiei Tomisului, Cvartetul „Colosseum” Iași, Camerata „Carpe Diem” Iași, Ansamblul „Musica Viva” al Filarmonicii de Stat Sibiu, Cvartetul de coarde „Allegria” Iași, Pro Contemporania București, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Iași, Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache” Botoșani, Asociația Culturală „Sonos Alumni” Iași etc.

La nivel internațional:

- Ambasada României în Republica Cipru, Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” Atena, Grecia, Școala de Limbă Română „Dacia” Atena, Grecia, Associazione „Decebal & Traian” din Alcamo - Sicilia, Italia, Școala de Limbă Română din Sicilia, Italia, Asociația pentru Identitate Românească Lazio, Italia,

Primăria municipiului Chișinău, Republica Moldova, Özel Bahçeşehir Ortaokulu Izmir, Turcia, Grupul de folclor „Alianza” Saitillo, Mexic, Grupul folcloric „Jepun Bali” Indonezia, Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici” Chișinău, Republica Moldova, Ansamblul Etnofolcloric „Ștefan Vodă” din Căpriană, Republica Moldova, Orchestra Municipală de cameră „Camerata Chișinău”, Brio Sonores Chișinău etc.

Parteneri media (inclusiv online): TVR 1, TVR 2, TVR Moldova, TVR Iași, Antena 1, Kanal D, Favorit TV, Etno TV, Rapsodia TV, Roman TV, Cromtel TV, Moldova TV, Tele M Iași, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Iași, Radio 1 FM Piatra-Neamț, Viva FM, Radio M Plus, Jurnal FM, Radio ZU, Radio Chișinău, Mesagerul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Vestea, Ziar Piatra-Neamț, Viața Nemțeană, Atitudinea de Neamț, Romanul Financiar, romaniapozitiva.ro, jurnalmm.ro etc.

Parteneriatele și colaborările cu toate aceste instituții și organizații s-au concretizat în activități care au urmărit:

- reluarea manifestărilor mari, cu public: *Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale”*, *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Neamț Art Festival*, *Stagiunea artistică*, *Stagiunea de folclor*, *Zilele comunelor* etc., realizate cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, instituția finanțatoare, dar și a primăriilor orașelor și comunelor nemțene și a altor instituții culturale și de învățământ din județul Neamț. Prezența numeroasă a publicului la toate aceste evenimente a demonstrat nevoia de consum cultural în parametri obișnuiți, tradiționali, afectată profund de perioada în care oferta culturală era distribuită exclusiv online;
- introducerea unor proiecte noi: *Clasic Fest* – o finanțare obținută de la Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) pentru un proiect derulat timp de trei luni, care a inclus concerte de muzică clasică, spectacole de folclor, concerte-școală, cursuri de dans, evenimente de tip „flashmob”, transmisiuni live pe ecrane video și platforme digitale, în vederea formării unui public nou și a atragerii publicului neinițiat; *Festivalul Toamna Românească* de la Villa Nova di Guidonia, regiunea Lazio, Italia – un proiect realizat în parteneriat cu Asociația pentru Identitatea Românească din Lazio și dedicat comunității românilor din Italia; *Ziua Națională a României, sărbătorită în Cipru* – o serie de evenimente culturale derulate la Nicosia și Paphos, în parteneriat cu Ambasada Română din Cipru; *ViceBusters Film Challenge* – festival de scurt metraje dedicat tinerilor, cu tematică anti-vicii, un parteneriat între Consiliul Județean Neamț, prin Autoritatea Teritorială de Ordine Publică Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Neamț și Consiliul Județean al Elevilor Neamț; *Programul de Tabere „Arc”* – un proiect internațional derulat de Departamentul Românilor de Pretutindeni – Guvernul României, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Sportului, în parteneriat cu Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și Primăria Tîrgu Neamț și dedicat descoperirii obiceiurilor și tradițiilor românești de către copii, tineri și profesori din Europa, Orientul Mijlociu, Canada și SUA; *O vedetă populară – preselecția zonală*, organizată în parteneriat cu Televiziunea Română; *Citadele Culturale Nemțene* și *Memorii sonore* – două proiecte de muzică clasică derulate în colaborare cu Ansamblul „Musica Viva” Iași; *Harmonia Mundi – Titulescu 140*, un proiect derulat de Ministerul Culturii, dedicat împlinirii a 140 de ani de la nașterea lui Nicolae Titulescu, la care Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” s-a numărat printre parteneri; *Turneul Național Clasic la puterea a treia – Violoncelissimo* a avut,

de asemenea, Centrul pentru Cultură „Carmen Saeculare” ca partener; *Tineri muzicieni româșcani – Recital al Cvartetului „Allegría”*, un proiect realizat în parteneriat, de Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, Asociația Cultural-Științifică „Urbana” Roman și Complexul Muzeal Județean Neamț, care a promovat muzicieni româșcani formați la Școala de Muzică „Sergiu Celibidache” din Roman; *Crăciun multiethnic* – un spectacol realizat, în parteneriat, cu ansamblurile Comunității Elene din Piatra-Neamț și ale Comunității Rușilor-Lipoveni din România – Filiala Piatra-Neamț; *Cursuri de dans pentru persoanele cu nevoi speciale*, un parteneriat cu Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale – „Luceafărul” Piatra-Neamț;

- descoperirea, dezvoltarea și consolidarea unor noi grupuri-țintă la nivel național și internațional prin utilizarea platformelor digitale *Facebook*, *Zoom* și *Meet* pentru *Cursuri și atelierele de cultură și civilizație românească*, inclusiv meșteșuguri tradiționale și spectacole de folclor, realizate online, împreună cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” și Școala de Limbă Română „Dacia” din Atena, Grecia, Associazione „Decebal & Traian” și Școala de Limbă Română din Alcamo-Sicilia, Italia sau Asociația pentru Identitate Românească Lazio, Italia;
- crearea și consolidarea parteneriatelor și colaborărilor în mediul rural, necesare derulării proiectelor permanente de cercetare etnologică (obiceiuri și tradiții, folclor coregrafic, muzical, meșteșuguri și ocupații tradiționale în comunele nemțene), dar și în vederea dezvoltării de public nou și conservării și promovării patrimoniului cultural tradițional, prin proiecte care au marcat sărbători religioase (*Armonii Pascale*, *Recital de pricesne* dedicat sărbătorilor de Sfântul Ilie sau Sfânta Maria), sărbători locale (*Zilele comunelor nemțene*, *Stagiunea de folclor*, concursuri, festivaluri de folclor, de datini și obiceiuri), organizate în parteneriat cu autorități locale și lăcașuri de cult din județ;
- extinderea ofertei de educare și formare prin intermediul Școlii Populare de Arte care, prin parteneriate cu instituții de învățământ din mediul urban și din mediul rural, au realizat cursuri permanente de cultură tradițională. Astfel, în diverse localități din județul Neamț - Ghindăoani, Bodești, Căndești, Alexandru cel Bun (Vaduri), Dumbrava Roșie (Cut), Vânători-Neamț, Humulești-Tîrgu Neamț, Gherăești, Piatra-Neamț - s-au derulat cursuri de artă tradițională și ateliere de meșteșuguri, cursuri de dansuri populare, canto popular, ateliere de artă plastică, organizate fie sub forma unor clase externe permanente ale Școlii Populare de Arte, fie sub forma unor activități desfășurate pe o perioadă mai scurtă de timp. Toate aceste activități au fost puse în valoare prin proiecte ca *Educație și formare prin Școala Populară de Arte*, *Lecția de meșterit*, *Școala de vară*, *Colind prin suflet de copil*, *Mărțișor pentru mama*, *Ateliere de pictură cu motive tradiționale pe farfurii* etc.;
- atragerea de colaboratori și parteneri pentru editarea revistei „COOLT Neamț” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, a revistei de literatură și arte „Antiteze” și a volumelor publicate în anul 2022: *Festivalul de Teatru Piatra-Neamț, 1969-2019* (autori, Violeta Simina Moșu și Valentin Andrei), *Trădarea* (autor, Gheorghe Schwartz), *Armonii statornice – Antologie poetică* (autor, Mihai Hanganu), *Scrisori către fiul meu* (autor, Marta Onu);
- menținerea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” ca instituție reprezentativă pentru viața culturală nemțeană și promovarea evenimentelor și a proiectelor prin toate mijloacele aflate la dispoziție, în vederea dezvoltării unor strategii care să reconecteze publicul la consumul cultural obișnuit;
- atragerea de venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte derulate de AFCN și de instituțiile locale, dar și prin parteneriate și sponsorizări.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT a oferit, și în anul 2022, reperele necesare construirii principalelor direcții de acțiune, concentrate pe exploatarea punctelor tari și a oportunităților (Strengths – Opportunities) și diminuarea efectelor punctelor slabe și a amenințărilor (Weaknesses – Threats). Elaborarea strategiei s-a axat, în special, pe derularea de proiecte noi, dar și pe dezvoltarea și inovarea celor tradiționale, care să recupereze publicul de dinaintea perioadei pandemice, să-l păstreze pe cel câștigat în urma derulării ofertei culturale online și să construiască altul nou, în special format din tineri.

Puncte tari:

- sprijinul autorității pentru promovarea manifestărilor destinate conservării și promovării patrimoniului cultural;
- situare solidă pe piața culturală (în județul Neamț, nu există o instituție similară Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”);
- oferta culturală diversă;
- deschiderea către publicul larg;
- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs de muzică populară „Florile Ceahlăului”, Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”*);
- adaptarea activităților culturale la mediul digital, strategie care atrage beneficiarii tineri;
- facilitarea accesului la produsul cultural (distribuire pe platforme digitale și organizarea de manifestări în aer liber);
- notorietatea și profesionalismul Ansamblului „Floricea de la Munte”;
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură;
- intrarea liberă la multe din manifestările organizate de instituție și asigurarea unui cost redus al invitațiilor pentru evenimentele cu acces plătit.

Puncte slabe:

- lipsa unei săli de spectacole proprii, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții etc.
- numărul mic de specialiști angajați pentru asigurarea pregătirii formațiilor artistice din județ și pentru realizarea cercetării în domeniul culturii tradiționale;
- inexistența unui departament cu personal specializat în atragerea de fonduri nerambursabile.

Oportunități:

- finanțarea asigurată de Consiliul Județean Neamț;

- posibilitatea atragerii unor venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte;
- cererea constantă de manifestări culturale de calitate;
- interesul ridicat pentru consum cultural direct, nemijlocit;
- posibilitatea derulării unor proiecte interactive, la nivel național și internațional, prin intermediul platformelor online;
- promovarea produsului cultural într-un mediu digital (sau de tip „hibrid”) care deschide noi perspective asupra formei, conținutului și publicului acestuia;
- patrimoniul cultural bogat al comunităților tradiționale din județul Neamț (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzee, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari etc.) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în regiunea de nord-est;
- cooperarea cu localitățile înfrățite;
- lipsa din programa școlară a unor discipline care pot fi predate în cadrul Școlii Populare de Arte: meșteșuguri populare, instrumente muzicale, dans popular, canto tradițional, muzică ușoară, grafică, muzică religioasă etc.
- deschiderea zonelor urbane din județul Neamț către promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare;
- posibilitatea de a promova localități precum Piatra-Neamț sau Tîrgu Neamț, ca orașe culturale, păstrătoare și valorificatoare ale tradiției autentice;
- atragerea tinerilor, prin acțiuni de voluntariat, în organizarea diverselor manifestări culturale.

Amenințări

- consumul cultural online conduce la eliminarea contactului direct, nemijlocit, între public și actul artistic, cu efecte negative pe termen lung: multitudinea opțiunilor digitale poate construi o relație fragmentată și superficială între produsul cultural și publicul țintă;
- pierderea meșteșugurilor autentice odată cu dispariția meșterilor populari tradiționali și invaziei comerțului pe acest segment;
- inexistența unei legislații solide și coerente în privința statutului meșterilor populari și artizanilor;
- insuficienta implicare a unor autorități din mediul rural în protejarea și conservarea specificului local;
- scăderea numărului tinerilor în comunitățile tradiționale și a interesului celor rămași pentru păstrarea și transmiterea tradițiilor locale;
- contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine, cele mai multe din zona kitsch-ului;
- degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice;
- apariția unor manifestări de calitate îndoielnică, organizate de diverse asociații, fundații, ONG-uri;
- implicarea tot mai agresivă și dominantă a televiziunilor și a altor forme de divertisment de calitate discutabilă în viața publicului;
- dezinteresul agenților economici locali în sponsorizarea activităților culturale (lipsa unui act normativ stimulator);
- insuficienta promovare a ofertelor de turism cultural;

- slaba infrastructură rutieră care face dificilă deplasarea artiștilor, formațiilor și a echipamentelor artistice și tehnice până la și de la locațiile manifestărilor artistice.

3.Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acestora

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” s-a impus, în timp, ca instituția care a venit cu oferta culturală cea mai diversificată în fața publicului nemțean. Deși ultimii doi ani au reprezentat o provocare pentru orice contributor în domeniul culturii, Centrul pentru Cultură a reușit să își mențină oferta culturală la standarde profesionale într-un context dificil, marcat de digitalizare. Anul 2022 a însemnat o reconectare a activității la parametri existenți înainte de 2020, dar și o reconfigurare a ofertei culturale, care a trebuit să țină cont de conectarea la mediul online într-un mod mult mai accentuat decât în anii precedenți.

Îmbunătățirea imaginii instituției s-a numărat printre obiectivele tuturor strategiilor elaborate, raportate constant la necesitățile specifice de consum cultural ale publicului în 2022, după o perioadă receptată ca una de privațiune. Măsurile luate în acest sens au avut ca ținte:

- ✚ reevaluarea contextului socio-cultural și a consumatorului de cultură, necesare unei mai bune formulări a ofertei culturale;
- ✚ adaptarea produsului cultural oferit la mediul și consumul cultural post-pandemic;
- ✚ flexibilizarea organizării evenimentelor pentru a oferi o largă adresabilitate (manifestări în aer liber, acces liber sau cost redus, consum de tip „hibrid” - online și offline);
- ✚ promovarea proiectelor interactive, care să păstreze publicul câștigat în perioada consumului cultural exclusiv digital;
- ✚ recâștigarea publicului fidel și fidelizarea celui existent;
- ✚ identificarea unor categorii de public nou;
- ✚ promovare constantă a instituției pe toate canalele media, social media și alte platforme online;
- ✚ colaborare permanentă cu instituții similare din țară;
- ✚ menținerea imaginii pozitive a instituției.

Aceste direcții strategice s-au concretizat prin:

- ✚ comunicare directă cu publicul sau prin sondaje de opinie;
- ✚ analiză a feedback-ului pe platformele de social media sau alte platforme online;
- ✚ reluarea organizării manifestărilor mari, de tradiție, asociate identității culturale a instituției, la care publicul a avut acces direct, nemijlocit (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Neamț Art Festival*);
- ✚ introducerea unor proiecte care au creat un nou tip de experiență culturală, destinată atragerii unui public neinițiat, prin evenimente diverse organizate în aer liber și transmise live pe ecrane video și pe platforme digitale – *Clasic Fest*.
- ✚ promovarea interactivității, ca mijloc de conectare a publicului tânăr din străinătate cu arta și cultura tradițională românească, prin ateliere și cursuri desfășurate online, pe

platforme precum *Facebook*, *Zoom* și *Meet* (în cadrul proiectelor desfășurate în parteneriat cu asociații culturale și școli din Italia, Grecia, România – *Ia românească*, *Pentru tine, mamă dragă!* – *Mărțișor de la Atena*, *Lecția de meșterit*);

✚ folosirea oportunității de promovare a activităților pe platforme online pentru a atrage public tânăr către activitățile specifice instituției;

✚ creșterea adresabilității evenimentelor prin organizarea lor în aer liber, cu acces liber (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *Neamț Art Festival*, *Clasic Fest*), dar și prin utilizarea platformelor social media și a altor platforme online (*You Tube*) nu doar ca mijloace de promovare ale produsului cultural, ci și ca mijloace de distribuție ale acestuia. Au fost promovate și distribuite prin aceste mijloace:

- înregistrări cu recitaluri și concerte de muzică clasică (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Neamț Art Festival*, *Clasic Fest*, *Clasic la puterea a treia-Violoncelissimo*, *Pianul călător – Recital Horia Mihail*, *Eternul Eminescu*, *Harmonia Mundi – Titulescu 140*, *Citadele Culturale Nemțene*, *Memorii sonore*, concerte din cadrul Stagionii artistice etc.);
- înregistrări cu spectacole de folclor (*Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”*, spectacole dedicate Zilelor comunelor, *Hai să dăm mână cu mână! – Ziua Unirii*, *Deschide-ne, gazdă, poarta!*, *Concert de colinde și obiceiuri tradiționale de iarnă*, *Poveste de Crăciun*, *De la Dragobete, pân` la Mărțișor* etc.);
- înregistrări ale unor evenimente de tradiție ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” (*Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”*, *Opera Omnia*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare*);
- recitaluri și concerte de muzică religioasă (*Armoii Pascale*, *recitaluri de pricesne* susținute la lăcașurile de cult din Piatra-Neamț și din județ, *Concertul Coralei Armonia*);
- spectacole pentru copii (*Zilele clasei de actorie*, spectacolele Școlii Populare de Arte, *Colind prin suflet de copil*, *Fluturi iernatici cu praf de colinde*, *Mulțumesc, iubită mamă!* etc.);
- ateliere de meșteșuguri și cursuri online (*Ia românească*, *Pentru tine, mamă dragă!* – *Mărțișor de la Atena*, *Lecția de meșterit*, *Cursuri și ateliere de cultură și civilizație românească* etc.);
- videoclipuri realizate de grupurile vocale și profesorii coordonatori ai claselor de canto popular din cadrul Școlii Populare de Arte („Sub o salcie pletoasă”, „Preasfântă Maică și Fecioară”, „Țara noastră, sfânt pământ!”);
- expoziții online de artă populară și artă plastică (*Expoziția virtuală a Concursului Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”*, *Expoziția „Artiști plastici din Chișinău”*, expoziții ale claselor de pictură și grafică, expoziții ale claselor de meșteșuguri);
- materiale video despre participările instituției la proiecte județene, naționale și internaționale (*Ziua Națională a României sărbătorită în Cipru*, *Festivalul Toamnă românească* de la Villa Nova di Guidonia – Lazio, Italia, *Atelier de meșteșuguri* la Alcamo-Sicilia, Italia, *Ia românească – atelier online cu elevii români din Sicilia, Italia*, *Pentru tine, mamă dragă: Mărțișor de la Atena – atelier online cu elevii români din Atena* etc.);
- materiale video despre noile apariții la editura instituției, „Nona”: Violeta Simina Moșu și Valentin Andrei - *Festivalul de Teatru Piatra-Neamț, 1969-2019, Pagini de istorie culturală*, Gheorghe Schwartz – *Trădarea*, Marta Onu –

- Scrisori către fiul meu*, Mihai Hanganu – *Armonii statornice. Antologie poetică*;
- difuzarea unor imagini și înregistrări din arhiva video a instituției pentru a consolida relația cu publicul fidel, dar și pentru a le promova unui segment de public nou, în special cel tânăr: concerte și selecțiuni din concertele susținute în cadrul *Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Neamț Art Festival*, *Stagiunea artistică*, spectacole și selecțiuni din spectacolele de folclor susținute în cadrul *Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Festivalului-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”*, *Festivalului de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *Stagiunea de folclor a Ansamblului folcloric „Floricea de la munte”*, înregistrări ale evoluțiilor Ansamblului „Floricea de la munte” în cadrul diverselor emisiuni difuzate de televiziuni naționale (TVR 1, TVR 2, TVR 3)
 - + promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte prin editarea unor publicații periodice:
 - revista instituției, „COOLT Neamț”, o publicație de cultură înființată în anul 2020, în paginile căreia, în decursul anului 2022, s-au regăsit interviuri cu diverse personalități culturale (Eugen Doga, Matilda Pascal Cojocărița, Lamia Beligan, Carmen Tănase, Isabela Neamțu, Cuzin Toma, Bogdan-Mihai Simion, Mircea Titu Romanescu etc.), rubrici precum *Inside „Carmen Saeculare”*, *Strategii culturale*, *Sărbători populare*, *Artizani de colecție*, *Lecția de etnografie*, *Neamțul în bucate*, *Pe cărările Ceahlăului*, *Cronica de carte*, *Cronica de film*, *Figuri marcante*, *File de istorie*, *Turist prin Neamț*, *Istoria artei*, *Ani de liceu*, *Implicare socială*, *Cafeneaua Culturală*, *Neamțul în imagini etc.*
 - revista „Antiteze”, o publicație de literatură și artă, a cărei editare a fost preluată, în 2021, de Centrul pentru Cultură și Arte;
 - + lansarea unor noi site-uri, dedicate *Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul”* - <https://festivalulceahlaul.ro/>, *Festivalului-concurs Național de Muzică Populară pentru Copii și Tineri „Florile Ceahlăului”* - <https://florileceahlaului.ro/> și *Festivalului de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”* - <https://steauasusrasare.ro/> ;
 - + valorificarea platformelor digitale, actualizarea și optimizarea constantă a site-urilor și paginilor oficiale ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”:
 - www.culturaneamt.ro, <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/> și <https://www.youtube.com/user/CentrulCulturalNeamt> (Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț);
 - <https://www.facebook.com/carmensaeculare/> (Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” Neamț);
 - <https://ro-ro.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/> (Școala Populară de Arte);
 - <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/> (Editura „Nona”);
 - <https://cooltneamt.ro/> și <https://www.facebook.com/COOLTNEAMT/> (Revista „Coolt Neamț”).
 - + diversificarea conținuturilor și optimizarea elementelor vizuale în printurile și materialele digitale ale instituției;
 - + crearea de campanii de promovare prin social media pentru toate proiectele și evenimentele derulate de instituție;
 - + promovarea activității Centrului pe o pagină *Google My Business*;
 - + menținerea unei relații constante cu presa prin transmiterea de comunicate, informări, notificări, anunțuri, mape de presă;

- parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național;
- campanii de publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- publicitate indoor prin diverse tipuri de print-uri de mici și mari dimensiuni (pliante, programe, flyere, invitații, bannere, roll-up-uri, autocolante, mesh-uri, afișe etc.);
- publicitate stradală (afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante etc.);
- prezența conducerii instituției și a invitaților diverselor manifestări în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale;
- participarea conducerii instituției și a angajaților la manifestări culturale derulate de diverse instituții în țară și în străinătate;
- realizarea de mape de prezentare pentru diverse evenimente, distribuite atât invitaților, cât și reprezentanților media.

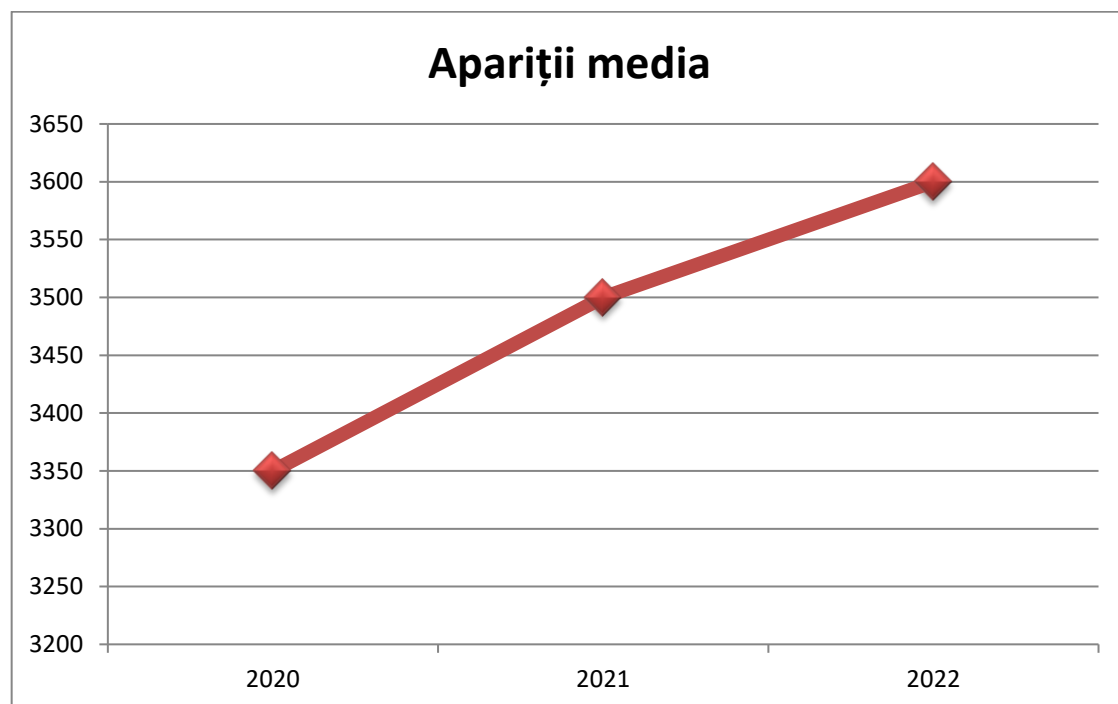
Imaginea pozitivă a instituției a fost susținută de materiale și campanii de presă derulate prin intermediul:

- publicațiilor tipărite și cu apariție online:* Mesagerul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Vestea, Ziar Piatra-Neamț, Viața Nemțeană, Atitudinea de Neamț, Romanul Financiar.
- posturilor TV:* TVR 1, TVR 2, TVR Moldova, TVR Iași, Antena 1, Kanal D, Favorit TV, Etno TV, Rapsodia TV, Roman TV, Moldova TV, Tele M Iași, Cromtel TV.
- posturilor de radio:* Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Iași, Radio 1 FM Piatra-Neamț, Viva FM, Radio M Plus, Jurnal FM, Radio ZU, Radio Chișinău.
- paginilor online:* tvr.ro, stiri.tvr.ro, romania-actualitati.ro, radioromaniacultural.ro, romania-muzical.ro, radiochisinau.md, adevarul.ro, agerpres.ro, amosnews.ro, rador.ro, radardemedia.ro, observatornews.ro, ziarelive.ro, ziaruldeiasi.ro, revistaartaiai.ro, viziteazaneamt.ro, folclor-romanesc.ro, romaniapozitiva.ro, jurnalmm.ro, ziarpiatraneamt.ro, ziarroman.ro, ziartarguneam.ro, mesagerulneamt.ro, zch.ro, realitateadeneamt.net, vestea.net, ziarulatitudeadeneamt.ro, viataneamteana.info, monitortv.ro, turntv.ro, tvnmneamt.ro, stiriapiatraneamt.ro, click.ro, piatraneamtcity.ro, romaniaturistica.ro, infoneamt.ro, stiri-neamt.ro, leviathan.ro, stiripesurse.ro, vivafm.ro, dordeneamt.ro, newsallert.ro, jurnalfm.ro, roman24.ro etc.

Număr de apariții media 2020-2022

TIP MEDIA	APARIȚII MEDIA		
	2020	2021	2022
Televiziuni locale, regionale și naționale	430	450	460
Publicații cu acoperire locală, regională și națională	660	700	720
Publicații și site-uri online (fără postările în rețelele Facebook și pe paginile YouTube și Google My Business)	1840	1900	1950

Radio locale, regionale și naționale	420	450	470
TOTAL	3350	3500	3600



Promovarea activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în mediul online:

Pagina oficială pe platforma FACEBOOK
<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

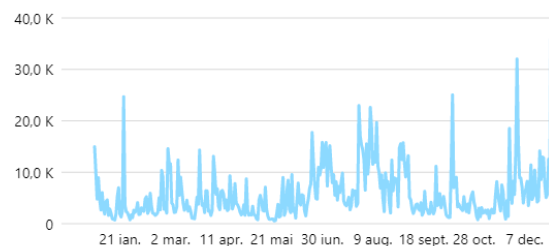
	2021	2022
Impactul paginii	686.101	452.321
Aprecieri noi	1915	1102
Vizite în pagină	20.336	36.772

Impactul paginii de Facebook - 2022

Impact

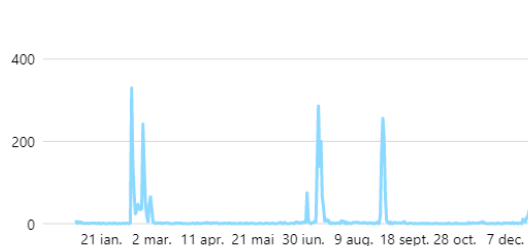
Impactul Paginii de Facebook ⓘ

452.321 ↓ 28.1%



Impactul contului de Instagram ⓘ

1.675 ↑ 1%

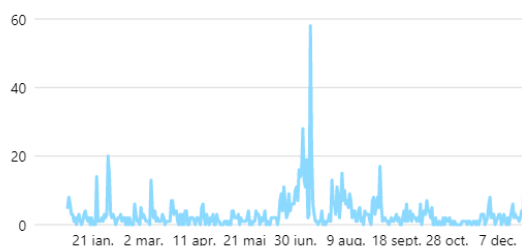


Aprecieri și urmăriri noi - 2022

Aprecieri și urmăriri noi

Noi aprecieri pentru Pagina de Facebook ⓘ

1.102 ↓ 32.3%



Urmăritori noi pe Instagram ⓘ

68

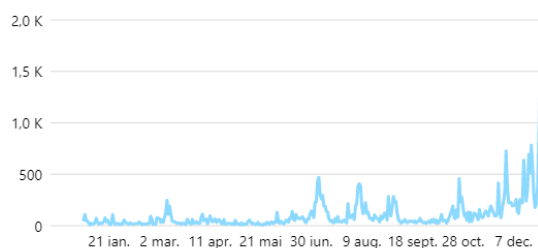


Vizite în pagină și în profil - 2022

Vizite în Pagină și în profil

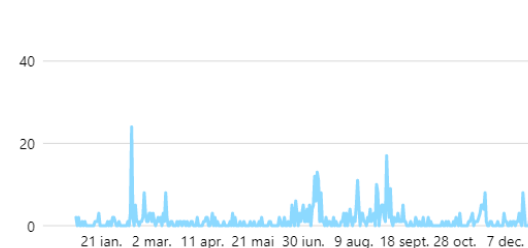
Vizite pe Pagina de Facebook ⓘ

36.772 ↑ 95.3%



Vizite în profilul de Instagram ⓘ

563 ↑ 16.8%



Facebook 2022:

🚩 Date generale:

- **Impactul paginii:** 452.321 de conturi unice care au văzut conținut din pagină cel puțin o dată. Numărul maxim de conturi - 36.963 - a fost înregistrat în data de 28 decembrie 2022 (imagini și înregistrări cu *Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”*), urmat de numărul consemnat în data de 1 decembrie 2022 - 32.014 de conturi

(manifestările dedicate *Zilei Naționale*) și cel înregistrat pe 24 ianuarie 2022 - 24.684 de conturi (manifestările dedicate *Zilei Unirii*).

- *Aprecieri și urmăritori noi ai paginii*: 1102 în 2022, cu un număr maxim – 58 - înregistrat pe 12 iulie 2022 (*Gala de operetă* care a încheiat cea de-a 47-a ediție a Festivalului „*Vacanțe Muzicale*”);
- *Vizite în pagină și în profil*: 36.772, în 2022, cu un număr maxim – 1243 – înregistrat în data de 28 decembrie 2022 (*Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”*), urmat de numărul înregistrat pe 1 decembrie 2022 (manifestări dedicate *Zilei Naționale*) - 777 și de cel înregistrat pe 6 iulie 2022 – 468 (imagini și înregistrări de la Festivalul „*Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț*”);

Conținut:

Făcând o analiză a datelor statistice, tipurile de postări care și-au dovedit cel mai bine eficiența au fost cele video, urmate de imagini și apoi text. Conținutul cu cel mai mare impact a fost cel din 29 iulie 2022 (54.540 *reach*) - înregistrarea video a unui flashmob cu cântece patriotice, dedicat *Zilei Imnului*, organizat în Piața Centrală în cadrul proiectului *Clasic Fest*. Cifre semnificative au fost înregistrate și în 28 decembrie 2022 (48.026 *reach*) – înregistrări video și imagini de la *Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”* și în 18 iunie 2022 (40.000 *reach*) – postarea unui afiș al Festivalului „*Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț*”.

În 2022, datorită accesibilității, platforma Facebook a rămas principala cale de promovare a evenimentelor și a activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, postările mizând însă mai mult pe calitate și nu pe cantitate. Facebook a fost și în 2022 una dintre cele mai importante mijloace de relaționare cu publicul și de receptare a feedback-ului.

Deși statisticile arată o scădere a *impactului paginii*, a numărului de *aprecieri și urmăritori* față de anul 2021, este o scădere justificată având în vedere contextul diferit al promovării ofertei culturale a Centrului pentru Cultură, de la una exclusiv digitală în perioada dominată de măsuri restrictive, la una care a inclus contactul direct cu publicul. Anul 2022 a îndepărtat consumatorul de cultură de ecranul digital și l-a readus în spațiile de spectacol, pentru un contact nemijlocit cu actul artistic și protagoniștii lui.

Deși statisticile arată anumiți indici în scădere firească după modificarea mediului în care a fost oferit produsul cultural, numărul vizitelor în pagină a crescut cu 95,3% față de anul 2021, ceea ce atestă dorința ridicată de informare asupra evenimentelor organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”.

Datele statistice au demonstrat atașamentul publicului pentru valori istorice și de patrimoniu cultural, aduse în prim-plan de manifestările organizate cu ocazia diverselor sărbători naționale și tradiționale românești. De asemenea, după o perioadă de doi ani în care *Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”* nu s-a putut organiza, din cauza măsurilor restrictive, publicul fidel al unei manifestări care a devenit aproape sinonimă cu Centrul pentru Cultură a avut o reacție importantă la o simplă postare care doar anunța reluarea Festivalului și perioada de desfășurare.

Digitalizarea bruscă și forțată a produsului cultural în ultimii ani a dus la cifre supraevaluate ale statisticilor platformelor online. Reluarea consumului cultural tradițional, nemijlocit, a atras o firească scădere a acestora, în fapt o revenire la termenii normalității care caracteriza piața culturală înainte de anul 2020.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

Contextul special din ultimii doi ani a obligat fiecare instituție de cultură să-și reconfigureze oferta culturală în așa fel încât să răspundă, pe măsura posibilităților, nevoilor și așteptărilor beneficiarilor. Centrul pentru Cultură a reușit să își mențină beneficiarii aproape, chiar dacă publicul constant al manifestărilor instituției este unul cuprins în segmentul 40-50 de ani, care preferă experiența directă cu actul artistic și mai puțin transmisiunile pe platforme online. Reticența acestei categorii de beneficiari în fața digitalizării produsului cultural a fost până la urmă un avantaj în strategia pentru recâștigarea segmentului și reconectarea cu actul artistic nemijlocit. În aceeași măsură, difuzarea din ultimii ani pe platforme online a atras public tânăr pentru care, în 2022, s-au organizat manifestări care au inclus un grad ridicat de interactivitate și un consum de tip „hibrid”, atât contact nemijlocit, cât și difuzare digitală. Pentru a exploata cât mai bine avantajele și chiar dezavantajele aduse de perioada dominată de măsuri restrictive și pentru a flexibiliza oferta culturală astfel încât să vină în întâmpinarea necesităților și intereselor beneficiarilor săi, instituția a realizat:

- ✚ o permanentă monitorizare a feedback-ului pe paginile *Facebook* ale instituției: impact, vizite, aprecieri, comentarii, distribuiri și statistici înregistrate de diversele postări;
- ✚ analiza profilului urmăritorilor paginilor instituției pentru o mai bună cunoaștere a intereselor acestora;
- ✚ studii bazate pe chestionare cu autocompletare privitoare la așteptările, interesele, preferințele și sugestiile publicului, chestionare din care a reieșit satisfacția publicului vizavi de reîntoarcerea la experiența culturală directă și dorința expresă de a participa la evenimente culturale cât mai diverse și de bună calitate;
- ✚ studii bazate pe interviuri și discuții individuale cu reprezentanți ai publicului tânăr, care au relevat interesul acestuia pentru experiențe culturale inedite, interactive și deschiderea către consumul cultural online și de tip „hibrid”;
- ✚ cercetări bazate pe observația directă, care a permis evaluarea a *ceea ce face* publicul în timpul derulării evenimentului și nu *ceea ce spune că face*. Observația a permis, astfel, adaptarea ofertei culturale la interesul publicului, dezvăluit chiar de comportamentul acestuia;
- ✚ cercetarea slabei oferte culturale din mediul rural, care a stimulat organizarea de proiecte de care a beneficiat publicul de aici – *Clasic Fest* (un proiect finanțat de AFCN, derulat în comuna Vînători-Neamț, care a adus împreună muzica clasică, folclorul, cursurile de dans și concertele-școală), *Lecția de meșterit* (atelier de meșteșuguri interactive) și clase externe de meșteșuguri, canto și dansuri populare cu activitate permanentă în mediul rural, *Zilele comunelor nemțene*, *Stagiunea de folclor*, festivaluri de folclor, de datini și obiceiuri, recitaluri de muzică populară și religioasă, derulate în diverse comune nemțene;
- ✚ interviuri sau discuții individuale, care au oferit o bună perspectivă asupra felului în care beneficiarul a receptat experiența culturală; au permis, de asemenea, exprimarea sinceră a opiniilor și au descoperit constatări și propuneri interesante, utilizate în adaptarea ofertei culturale;
- ✚ monitorizarea numărului de oameni prezenți la un eveniment prin numărare propriu-zisă, dar mai ales printr-o monitorizare activă a diversității categoriilor din care fac parte (vârstă, gen etc.);
- ✚ numărul de invitații sau bilete vândute pentru anumite evenimente;
- ✚ realizarea unor rapoarte de evaluare de către echipa de proiect, care au pus în evidență felul în care au fost îndeplinite scopul și obiectivele propuse, precum și provocările care au stat în calea realizării sau nerealizării acestora.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Oferta culturală a instituției, în anul 2022, a fost configurată în funcție de misiunea, strategiile și scopurile celor trei departamente principale și de grupurile-țintă ale acestora.

✚ Grupul țintă al activităților de *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale*:

- creatori, păstrători și continuatori ai culturii tradiționale românești, ai patrimoniului național material și imaterial (membri ai comunităților rurale autentice, meșteri populari, rapsozi, pictori, sculptori, păstrători și colecționari de artă populară tradițională etc.);
- autorități publice locale – primării din mediul urban și rural;
- instituții de cultură – biblioteci, muzee, așezăminte culturale, inclusiv cămine și centre culturale din mediul rural;
- instituții de învățământ din mediul urban și rural;
- centre universitare;
- organizații din sfera societății civile.

✚ Grupul țintă al activităților de *Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol*:

- elevi (7-18 ani) prezenți, în special, la evenimentele artistice ale Școlii Populare de Arte;
- tineri (14-35 de ani), o categorie eterogenă, consumatoare a unei oferte culturale diverse, online, offline și hibrid;
- segmentul de peste 35 de ani, grup-țintă elitist, care cuprinde largi categorii fidelizate, amatoare de oferte culturale specializate (muzică clasică, artă plastică, simpozioane, conferințe, lansări de carte, artă tradițională, festivaluri mari de folclor);
- comunitățile rurale, grup-țintă eterogen, care include toate categoriile de vârstă și socio-profesionale, avid consumator de manifestări de promovare și valorificare a culturii tradiționale (spectacole dedicate sărbătorilor comunelor, sărbătorilor naționale, religioase, festivaluri tradiționale, târguri rurale, șezători, ateliere de meșteșuguri). Acesta reprezintă grupul-țintă către care Centrul își extinde oferta în fiecare an și va continua să o facă în perioada următoare, pentru a promova cultura tradițională românească în zonele din care provine și care le conservă cel mai bine;
- autorități publice locale – primării din mediul urban și rural;
- instituții de cultură – biblioteci, muzee, așezăminte culturale, inclusiv cămine și centre culturale din mediul rural;
- instituții de învățământ din mediul urban și rural;
- organizații din sfera societății civile;
- sponsori;
- persoane private care doresc și dețin mijloacele necesare pentru a se implica în organizarea anumitor evenimente.

✚ Grupul țintă al activităților de *Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte*:

- copii și tineri (5-18 ani), dar și adulți, înscriși la cursurile Școlii Populare de Arte, pentru care oferta a fost adaptată în funcție de solicitări;
- copii din țară și din străinătate (mai ales copii ai comunităților de români din diaspora), pentru care au fost derulate proiecte în mediul online (în 2022,

cursuri interactive de cultură și civilizație românească și ateliere de meșteșuguri pentru copiii românilor din Grecia și Italia, dar și pentru copiii din țară).

6. Profilul beneficiarului actual

Schimbările intervenite în domeniul cultural în ultimii doi ani au avut, inevitabil, un impact important asupra beneficiarului consumului cultural. Practicile culturale au fost nevoite să se schimbe brusc, influențând comportamentul beneficiarului fidel, dar mai ales a celui inconstant. Consumul cultural mutat pentru multă vreme în spațiul virtual a transformat beneficiarul ocazional într-un consumator și mai selectiv, foarte dinamic și cu gusturi extrem de diverse.

În 2022, beneficiarul constant, fidel ofertei culturale a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a rămas însă predominant, această categorie așteptând cu nerăbdare reluarea marilor manifestări cu public. Recâștigarea acestui tip de public a fost o prioritate pentru instituție, numărul mare de spectatori prezenți la toate manifestările cu public demonstrând că profilul specific al beneficiarului actual al ofertei culturale rămâne cel de peste 35 de ani, din categoria publicului fidel, avid de manifestări culturale nemijlocite.

La modul *general*, din punct de vedere al consumului cultural, beneficiarul actual al ofertei propusă de Centrul pentru Cultură rămâne împărțit în două mari categorii:

- ✚ *constant*, încadrat în segmentul de vârstă de peste 35 de ani, care participă permanent la manifestările instituției, beneficiar în special feminin, educat, cu venit mediu, amator de manifestări consacrate (precum „*Vacanțele Muzicale*”, *Stagiunea artistică*, *Neamț Art Festival*), concerte și recitaluri de muzică clasică sau religioasă, festivaluri mari de folclor și de tradiții, expoziții, conferințe, simpozioane, lansări de carte;
- ✚ *inconstant*, extrem de divers sub raportul vârstei, sexului și categoriei socio-profesionale, cu venituri mai reduse, prezent mai rar la evenimentele derulate de instituție. Această include alte două subcategorii:
 - beneficiarul *accidental*, care a trecut ocazional prin locația unui eveniment aflat în derulare, în aer liber. Studiile și monitorizările efectuate în decursul anului 2022 au demonstrat că acest tip de public prezintă interes pentru oferta culturală prezentată, având potențial de fidelizare;
 - beneficiarul *online* care, forțat de împrejurările unui consum digital în perioadele restrictive, a rămas interesat de accesarea evenimentelor culturale online, fără să-și manifeste interesul pentru un consum nemijlocit;
 - beneficiarul de tip „*hibrid*” care este adeptul unui consum online, dar și a celui offline, direct, nemijlocit, fără a fi un beneficiar constant dar care, ca și cel accidental, prezintă premise importante de fidelizare.

Provocare fără soluție în mâna instituțiilor culturale, categoria impropriu numită a „beneficiarului” ignorant spre care nicio ofertă culturală nu își atinge scopul, rămâne o țintă a implicării școlii și familiei pentru următoarele generații.

Într-o definiție mai *specifică*, profilul beneficiarului actual al ofertei culturale a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” se definește în funcție de cele trei programe strategice ale instituției:

- ✚ Beneficiari ai programului de *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale*:
 - creatori, păstrători și continuatori ai culturii tradiționale românești, ai patrimoniului național material și imaterial (meșteri populari, rapsozi,

pictori, sculptori, tineri din mediul rural, implicați în activitatea formațiilor folclorice, în manifestări de tipul șezătorilor, al performării de obiceiuri, datini și ritualuri locale, viitori purtători de cultură tradițională, păstrători și colecționari de artă tradițională), subiect al permanentelor cercetări etnofolclorice necesare proiectelor culturale de conservare și promovare a culturii tradiționale, activității Ansamblului „Floricea de la Munte”, activității ansamblurilor, grupurilor vocale și interpreților Școlii Populare de Arte, din cadrul Centrului pentru Cultură;

- artiști, formații folclorice și meșteri populari din mediul rural pentru care a fost înlesnită participarea la festivaluri, concursuri, târguri, expoziții de artă tradițională în județul Neamț, în țară și în străinătate (*Ziua Națională a României în Cipru, Festivalul „Toamnă românească” în Villa Nova di Guidonia, Lazio-Italia, Atelier de meșteșuguri tradiționale – Ionela Lungu, la Alcamo – Italia, Pentru tine, mamă dragă! – Mărțișor de la Atena – atelier online și Cursuri și ateliere online de cultură și civilizație românească* împreună cu Școala de Limbă Română din Atena, *Ia românească* – atelier de meșteșuguri cu elevii Școlii de Limbă Română din Sicilia, Italia, festivaluri și concursuri desfășurate la București, Iași, Constanța, Suceava, Galați, Târgu Jiu, Bacău, Buzău, Botoșani, Cluj-Napoca, Eforie Nord, Roman, Tîrgu Neamț, Bicăz, Piatra-Neamț etc.)
- public larg, din mediul urban și mediul rural, pentru care au fost organizate festivaluri de folclor și muzică clasică, spectacole de folclor, recitaluri și concerte de muzică clasică, expoziții de artă populară, târguri de artă tradițională, manifestări culturale în colaborare cu autorități ale administrației locale, centre și cămine culturale, zile ale comunelor, sărbători populare etc. (vezi *Anexa*);
- public larg, utilizator al noilor media, pentru care s-au realizat și distribuit activități culturale specifice, pretabile transmisiunilor pe platforme digitale (spectacole, concerte și recitaluri, cursuri și ateliere de meșteșuguri, videoclipuri, expoziții, spectacole de teatru etc.). Statistica privind audiența pe pagina oficială de Facebook, din punct de vedere al vârstei și genului, arată preponderența feminină (71,2% femei, 28,8% bărbați), dominată de vârste cuprinse între 35 și 54 de ani, pentru ambele genuri. Statisticile nu s-au modificat față de 2021, în care utilizatorul feminin și cel masculin înregistrau aceleași procente, iar grupa de vârstă era cuprinsă tot între 35 și 54 de ani.
- public neinițiat, în special din mediul rural, spre care a fost îndreptat un nou proiect cu finanțare AFCN – *Clasic Fest*. Proiectul s-a derulat timp de 3 luni și a inclus concerte de muzică clasică, spectacole de folclor, cursuri de vals, evenimente de tip „flashmob”, concerte-școală, derulate la Vânători-Neamț, Piatra-Neamț și Cetatea Neamț. A inclus, de asemenea, transmisiuni live pe ecrane video și pe platforme digitale. Scopul proiectului a fost acela de a crea un nou tip de experiență culturală, prin adaptarea demersului artistic, în vederea atragerii unui public nou, tânăr și a publicului cu acces limitat la cultură.
- public din diaspora, pentru care s-au derulat proiect în străinătate, dar și evenimente online. Pentru românii din Italia s-au organizat festivaluri tradiționale românești și ateliere de meșteșuguri, iar pentru cei din Cipru, a fost sărbătorită *Ziua Națională a României* la Nicosia și Paphos. Pentru copiii din comunitățile de români aflate în Italia și Grecia, au fost organizate ateliere de

meșteșuguri și lecții de cultură tradițională românească pe platformele *Facebook*, *Zoom* și *Meet*. Statistica paginii *Facebook* arată că au existat urmăritori din Italia, Marea Britanie, Germania, Spania, Republica Moldova, Belgia, Franța, Irlanda și Statele Unite.

- specialiști în domeniul culturii tradiționale, preocupați de activități de cercetare, monitorizare și evaluare a spațiului cultural autentic, de conservarea, valorificarea și promovarea acestuia. Centrul pentru Cultură a stat la dispoziția tuturor specialiștilor în domeniul culturii tradiționale care au solicitat informații de specialitate despre județul Neamț;
- coordonatori ai instituțiilor culturale din mediul rural (cămine culturale, centre culturale comunale, biblioteci, asociații culturale), care au solicitat sprijin sau consultanță în vederea desfășurării de activități culturale, întocmirea de proiecte și obținerea de finanțări;
- specialiști, scriitori, cercetători, autori de materiale diverse, studii și cercetări, beneficiarii predilecți ai editurii „Nona” din cadrul instituției și cititorii specializați ai acestor materiale.

 Beneficiari ai programului *Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol*;

- publicul larg (de toate vârstele, genurile și categoriile sociale) al evenimentelor de tipul festivalurilor, concursurilor, spectacolelor, concertelor, recitalurilor, stagiunilor artistice etc., public spre care s-a îndreptat oferta diversificată a instituției derulată în sală sau în aer liber;
- publicul eterogen obișnuit cu accesarea platformelor online, un beneficiar care deși face parte din categoria celui inconstant, reprezintă un segment câștigat în context pandemic, pentru care s-au distribuit și online aproape toate proiectele culturale cu public: concerte și recitalurilor de muzică clasică, spectacole de folclor, spectacole de teatru, manifestări de literatură, artă plastică, artă tradițională, lansări de carte, simpozioane etc.
- turiști prezenți la manifestările instituției, în special în cadrul evenimentelor de mari dimensiuni: *Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Neamț Art Festival*, *Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *ViceBusters Film Challenge*.

 Beneficiari ai activităților educative desfășurate prin intermediul programului *Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte*:

- copii și tineri (segment cuprins între 5-18 ani), dar și adulți, Școala Populară de Arte fiind deschisă tuturor vârstelor. Cursanții Școlii Populare de Arte s-au arătat interesați și în acest an de formarea în domeniul artistic și cel al meșteșugurilor tradiționale. Pregătirea lor a fost una de nivel performant, demonstrată de numeroasele premii obținute la concursuri și festivaluri desfășurate în județul Neamț, în țară și în străinătate. Școala Populară de Arte desfășoară atât cursuri la sediul instituției – canto popular, dansuri populare, arte plastice, actorie, muzică ușoară, chitară clasică, pian, canto religios, cât și în mediul rural, în special cursuri de meșteșuguri, canto tradițional și dans popular.
- elevi și tineri din diaspora (Italia și Grecia), interesați de cursurile și ateliere de meșteșuguri desfășurate online, prin intermediul platformelor Facebook, Zoom și Meet;
- public tânăr, prezent la manifestările artistice ale Școlii Populare de Arte.

Pentru anul 2023, Centrul pentru Cultură și Arte își propune:

- reluarea proiectelor care, din rațiuni generate de contextul Covid-19, nu s-au putut desfășura în 2022 și recâștigarea publicului fidel al acestora (*Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”*);
- fidelizarea publicului proiectelor consacrate și menținerea organizării lor la nivelul care le-a impus ca repere culturale în România (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de datini și obiceiuri tradiționale „Steaua sus răsare”*);
- dinamizarea ofertei culturale prin proiecte care să poată exploata, offline și online, ineditul, interactivitatea, multidisciplinaritatea, pentru a atrage publicul tânăr, dar și pe cel cu potențial de fidelizare (publicul inconstant, cel accidental, consumatorul online și cel de tip „hibrid”).

Numărul beneficiarilor proiectelor instituției

	2021	2022
Nr. beneficiari	706.500	710.550
din care:		
• la sediu	500	550
• în afara sediului	706.000	710.000 (260.000 public + 450.000 conturi unice Facebook/ persoane care au văzut conținut din pagina Centrului pentru Cultură)

Profilul utilizatorului online în funcție de vârstă și gen

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

Audiență actuală Audiență potențială

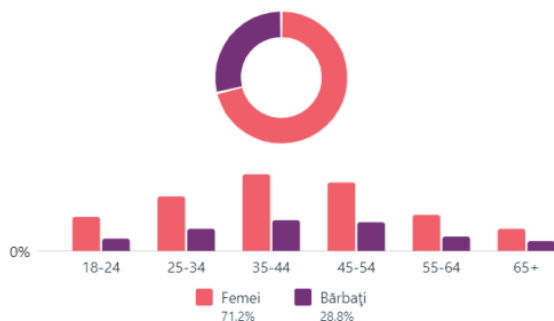
Următorii Paginii de Facebook ⓘ

17.068

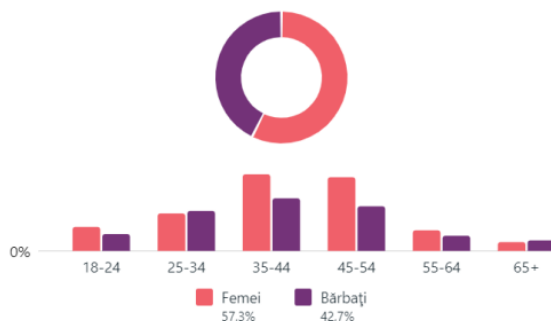
Următorii pe Instagram ⓘ

1.023

Vârstă și gen ⓘ



Vârstă și gen ⓘ

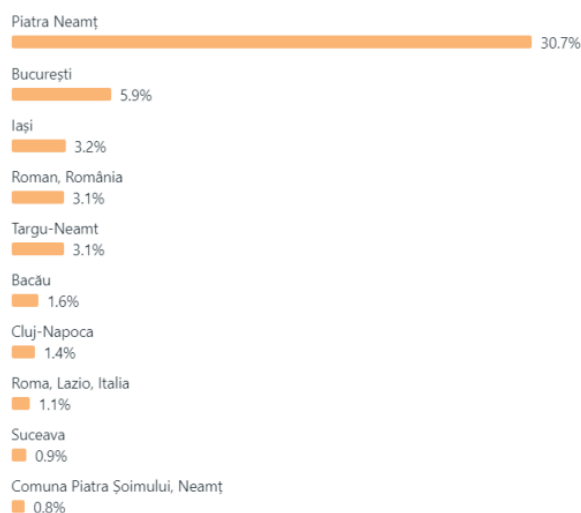


Profilul utilizatorului în funcție de orașul în care locuiește

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

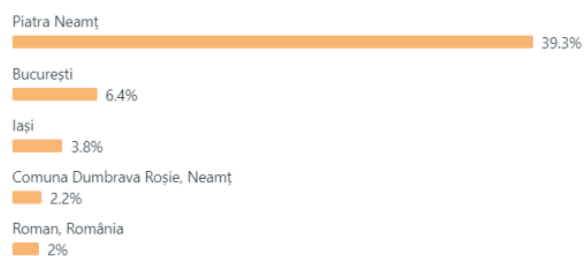
Următorii Paginii de Facebook ⓘ

Principalele orașe



Următorii pe Instagram ⓘ

Principalele orașe

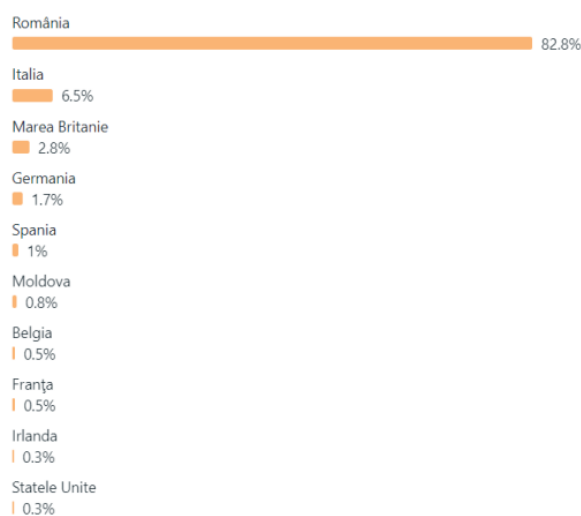


Profilul utilizatorului în funcție de țară

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

Următorii Paginii de Facebook ⓘ

Principalele țări



Următorii pe Instagram ⓘ

Principalele țări



Beneficiarii din afara sediului ai proiectelor instituției au fost considerați, în primul rând, spectatorii prezenți fizic la manifestările Centrului, apoi artiștii, orchestrele, ansamblurile invitate la diverse manifestări, grupurile, formațiile și cursanții claselor externe ale Școlii

Populare de Arte, participanții la cursurile de masterclass ale Festivalului „Vacanțe Muzicale”, participanții la atelierele și manifestările organizate online, participanții la concursurile de muzică sau arte plastice, meșterii populari, rapsozii, pictorii, scriitorii implicați în realizarea diverselor proiecte ale instituției, cititorii publicațiilor și volumelor editate de Centrul pentru Cultură, tinerii din mediul rural implicați în activitatea formațiilor folclorice, în organizarea manifestărilor de tipul șezătorilor și serbărilor câmpenești, în performarea de obiceiuri, datini și ritualuri locale, păstrătorii de patrimoniu cultural material și imaterial, realizatorii și amatorii de film documentar etc. În același timp, tot în categoria beneficiarilor *din afara sediului* au fost considerați și cei cuprinși în statistica furnizată de *impactul* paginii de Facebook a instituției (*reach*), respectiv numărul de conturi/persoane care au văzut conținut din pagina Centrului pentru Cultură. S-a luat în considerare acest număr legat de *impactul* paginii și nu altă statistică, întrucât am considerat că doar simpla vizualizare a unui element de conținut din pagina care promovează un anumit proiect cultural reprezintă un câștig și îl transformă pe simplul observator/vizualizator în *beneficiar*.

Din categoria *beneficiarilor de la sediul instituției* fac parte cursanții Școlii Populare de Arte, profesorii și meșterii care îi formează, participanții la manifestările restrânse organizate la sediul Centrului, ansamblurile și grupurile vocale ale Școlii Populare de Arte, elevii, studenții, autorii care au realizat lucrări în domeniul de activitate al instituției și reprezentanți ai autorităților locale din mediul rural care au avut nevoie, la sediu, de consultanță în domeniu etc.

Comparația cu anul 2021 s-a făcut din motive pur formale, ea nefiind una justificată, întrucât parametrii consumului cultural față de 2022 sunt fundamental diferiți. În 2021, activitatea cu public a fost aproape total paralizată mai bine de trei sferturi din an, consumul cultural realizându-se exclusiv online, manifestările cu spectatori organizate în restul anului fiind limitate de măsurile de protecție. În 2022, în afară de două manifestări anulate, *Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”* și *Târgul de Crăciun*, restul proiectelor s-au desfășurat cu public, fără restricții.

Precizăm însă că monitorizarea numărului spectatorilor rămâne una estimativă (cu excepția statisticilor oferite de mediul online), aceasta făcându-se pe baza observației directe, a capacității sălilor și a numărului de invitații distribuite, întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” utilizează în procent foarte redus bilete de intrare sau invitații cu plată, la aproape toate manifestările publicul având acces gratuit.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În anul 2022, activitatea profesională și managementul instituției s-au adecvat la cerințele impuse de noul context care a afectat profund consumul cultural. Digitalizarea excesivă și lipsa de comunicare directă cu beneficiarul activităților instituției din ultimii doi ani au fost transformate în oportunități pentru derularea proiectelor din 2022, concentrate pe reconectarea cu publicul doritor de experiențe culturale nemijlocite, dar și pe exploatarea disponibilității pentru proiecte interactive, multidisciplinare, derulate pe platforme online.

Indiferent de forma în care s-a desfășurat activitatea instituției, aceasta a fost adecvată la strategia culturală a autorității finanțatoare, Consiliul Județean Neamț, precum și la politicile culturale implementate la nivel național și european. Proiectele instituției se derulează în

conformitate cu prevederile legislației în vigoare și cu cele ale propriului Regulament de Organizare și Funcționare. Instituția se supune legislației specifice, normelor și metodologiilor emise de Ministerul Culturii.

Coordonatele activității profesionale sunt adecvate la *Strategia Națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030*, la *Strategia de dezvoltare durabilă a județului Neamț 2014-2023*, la cadrul general european și strategiile europene pentru care s-au semnat acorduri.

Proiectele și întreaga activitate a instituției au urmărit îndeplinirea obiectivelor acestor strategii care vizează, *la nivel județean*:

- ✚ Conservarea, protejarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și natural al județului Neamț, prin:
 - reabilitarea patrimoniului natural și introducerea în circuitul turistic, regional și național;
 - implementarea strategiilor de protejare și valorificare a patrimoniului cultural, în vederea consolidării identității culturale, pentru generațiile viitoare și facilitarea accesului publicului larg.

Adecvarea cu politicile de *la nivel național* s-a făcut urmărind, de asemenea, obiectivele acestora, care au avut în vedere:

- ✚ protejarea patrimoniului cultural, identității culturale și îndeletnicirilor tradiționale (artizanale, artistice, culinare);
- ✚ consolidarea eforturilor de protecție și salvagardare a patrimoniului cultural și natural, a elementelor de peisaj din mediul urban și rural.
- ✚ promovarea dialogului interetnic, valorilor comune, diversității culturale și lingvistice.

Obiectivele strategice de la nivel național au fost concretizate de Centrul pentru Cultură și Arte prin proiecte de cercetare etnofolclorică, cultivarea unui repertoriu divers și autentic al Ansamblului „Floricea de la munte”, organizarea de manifestări care promovează diversitatea multiethnică și multiculturală, organizarea de ateliere de meșteșuguri tradiționale și cursuri de dans popular, organizarea manifestărilor de folclor, de muzică religioasă, în general, derularea de activități destinate conservării, protejării și valorificării patrimoniului cultural imaterial.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Proiectele derulate de Centrul pentru Cultură „Carmen Saeculare” se concentrează, încă din faza inițială, către îndeplinirea cerințelor de consum cultural ale beneficiarilor și influențarea comportamentului cultural al acestora. Reluarea organizării proiectelor cu public în anul 2022 a fost una așteptată, numărul mare al spectatorilor prezenți la manifestări dovedind nevoia acestora de conectare și exprimare în spațiul cultural fizic.

Orientarea activității profesionale către beneficiari în 2022 a luat în considerare mai multe obiective:

- ✚ *reconectarea cu publicul larg și readucerea lui în spațiul de spectacol*, prin organizarea de manifestări în aer liber și în sală. S-au reluat evenimente precum *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *Neamț Art Festival*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare* etc.;
- ✚ *recâștigarea și consolidarea relației cu publicului fidel*, elitist, prin reluarea *Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Stagiunii artistice*, concertelor de muzică clasică din cadrul *Neamț Art Festival*, reluarea recitalurilor instrumentale, de canto și a celor de muzică de cameră, a proiectului *Eternul Eminescu* și a expozițiilor de artă plastică, a lansărilor de carte sau a simpozioanelor;

- ✚ *readucerea copiilor în spațiul de spectacol, în aer liber sau în sală, prin organizarea unor spectacole de muzică și dans popular, muzică ușoară, teatru pentru copii: Mărțișor pentru mama, Mulțumesc, iubită mamă, Zilele clasei de actorie, Du-mă, dorule, la mama!, 1 Iunie – Ziua Copilului, spectacole de sfârșit de an școlar ale claselor Școlii Populare de Arte, Școala de vară, recitaluri de colinde, ateliere de pictură și artă tradițională în cadrul Neamț Art Festival etc.;*
- ✚ *reconstruirea relației cu publicul din mediul rural, prin reluarea organizării spectacolelor și recitalurilor folclorice și religioase în comunele nemțene: Bîra, Borlești, Cîndești, Dumbrava-Roșie, Ghindăoani, Grințieș, Moldoveni, Păstrăveni, Războieni, Stănița, Ștefan cel Mare, Vînători-Neamț etc.;*
- ✚ *dezvoltarea unor categorii noi de beneficiari, prin abordarea unor domenii noi, precum filmul documentar - proiectul Vicebusters Film Challenge, prin implementarea de proiecte care s-au adresat strict publicului din mediul rural și unei audiențe neinițiate - Clasic Fest sau prin implementarea unor proiecte interactive (Lecția de meșterit, Cursuri și ateliere de cultură și civilizație românească);*
- ✚ *consolidarea consumului cultural online prin utilizarea paginii Facebook a Centrului pentru Cultură și a celei de pe You Tube nu numai ca modalitate de promovare, ci și de distribuire a produsului cultural. Beneficiarii au avut, astfel, la dispoziție, pe platforme online cu acces gratuit, înregistrări video cu aproape toate manifestările instituției, videoclipuri pentru melodii folclorice și muzică religioasă realizate de profesorii și elevii Școlii Populare de Arte, expoziții de artă plastică etc. Mediul online a reprezentat și o soluție pentru participarea elevilor Școlii la diverse concursuri de muzică populară și ușoară organizate în țară (București, Cluj-Napoca, Buzău, Vaslui, Vulcan – Hunedoara, Horodnic de Sus-Suceava) și străinătate (Republica Moldova, Canada).*
- ✚ *proiecte care să reconecteze românii din diaspora cu tradiția, identitatea și cultura românească: Ziua Națională a României în Cipru, Festivalul „Toamnă românească” de la Villa Nova di Guidonia, Lazio-Italia sau Atelierul de meșteșuguri tradiționale coordonat de Ionela Lungu la Alcamo – Italia. Platformele online Facebook, Zoom și Meet au mijlocit desfășurarea cu succes a unor proiecte realizate în parteneriat cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” din Atena și cu Associazione „Decebal&Traian” din Alcamo-Sicilia, Italia: Pentru tine, mamă dragă! – Mărțișor de la Atena – atelier online, Cursuri și ateliere online de cultură și civilizație românească împreună cu Școala de Limbă Română din Atena sau Ia românească – atelier de meșteșuguri cu elevii Școlii de Limbă Română din Sicilia, Italia;*
- ✚ *dezvoltarea de proiecte destinate categoriilor de public defavorizat sau aflat în circumstanțe speciale: proiectele Colind prin suflet de copil, spectacole de teatru și cursuri de dans pentru persoane cu nevoi speciale, organizate în parteneriat cu Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale – „Luceafărul” Piatra-Neamț;*
- ✚ *organizarea de proiecte destinate comunităților etnice din județul Neamț: Crăciun multiethnic, un spectacol folcloric susținut de ansambluri ale Comunității Elene din Piatra-Neamț și ale Comunității Rușilor Lipoveni din România – Filiala Neamț.*

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune s-au concentrat pe realizarea unui echilibru între cantitate și calitate, în cadrul celor trei programe strategice ale instituției: *Cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale, Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol, Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte*. Proiectele

culturale care au stat la baza activității instituției au urmat coordonatele enunțate în planul de management:

- ✚ preservarea identității culturale prin dezvoltarea de programe și proiecte care să contribuie la cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial;
- ✚ stimularea implicării în păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural local prin asigurarea coordonării, monitorizării și consilierii așezămintelor culturale din județ;
- ✚ dezvoltarea unor programe și proiecte care să pună în valoare spectacolul ca mijloc de expresie culturală și artistică;
- ✚ diversificarea și inovarea ofertei culturale, inclusiv prin adaptarea demersurilor artistice la mediul digital;
- ✚ diversificarea publicului și creșterea accesibilității acestuia prin inovarea formatului și conținutului artistic, prin reconceptualizarea evenimentelor pentru locații care înlesnesc participarea spectatorilor;
- ✚ dezvoltarea programelor de educație și formare culturală prin Școala Populară de Arte;
- ✚ creșterea vizibilității instituției în țară și în străinătate prin organizarea de manifestări cu caracter internațional, participarea la manifestări organizate în străinătate și reinventarea campaniilor de promovare;
- ✚ identificarea de soluții pentru eficientizarea cheltuielilor.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE

1. Măsurile de organizare internă

Potrivit raportului de activitate, în perioada evaluată măsurile de organizare internă au vizat:

- a) asigurarea condițiilor organizării concursurilor de ocupare a posturilor vacante și încadrarea personalului conform legislației în vigoare;
- b) evaluarea personalului angajat pentru perioada cuprinsă între 01.01.2021-31.12.2021;

În anul 2022, nu s-au înregistrat probleme privind personalul, toți salariații și colaboratorii au respectat Procedurile SCMI, precum și prevederile Codului de conduită etică, nu s-au evidențiat situații de încălcare a Regulamentului de Ordine Interioară la nivelul instituției.

În decursul anului 2022, nu a fost modificat Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției (document aprobat prin H.C.J. nr. 37/30.03.2018).

Activitatea managerului instituției a fost sprijinită de Consiliul Administrativ, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ. Componența Consiliului Administrativ este următoarea:

- ☐ președinte: managerul (directorul) Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
- ☐ membri: contabilul - șef, șefii de servicii și compartimente, un reprezentant al Consiliului Județean Neamț desemnat prin Hotărâre a Consiliului Județean Neamț;
- ☐ reprezentantul salariaților;
- ☐ secretar - prin rotație, unul dintre membrii consiliului de administrație, numit de președinte.

2.Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Au fost actualizate procedurile interne privind Sistemul de Control Managerial Intern, în concordanță cu modificările aduse prin O.S.G.G nr. 600/2018. La nivelul instituției sunt întocmite un număr de 81 de proceduri formalizate pentru fiecare tip de activitate, precum și pentru fiecare compartiment funcțional al instituției.

Situația implementării standardelor de control intern/managerial la nivelul instituției, la data de 31.12.2022, pe cele 16 standarde, se prezintă astfel:

- Implementat (I): 12 (85,71 %);
- Parțial implementat (PI): 2 (14,29 %);
- Neimplementat(N): 0.

Datorită faptului că, la nivelul instituției, nu se lucrează cu documente ce cuprind informații clasificate, *Standardul 13 – Gestionarea documentelor* nu poate fi decât parțial implementat, de asemenea, *Standardul 16 – Auditul intern* nu poate fi implementat integral în instituție întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” nu are un compartiment de audit intern, Controlul de regularitate fiind exercitat de Compartimentul de Audit Intern al Consiliului Județean Neamț.

Conform expertizei efectuate privind condițiile de muncă ale salariaților instituției, în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 360/2018 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete a sporurilor pentru condiții de muncă, precum și a condițiilor de acordare a acestora pentru familia ocupațională de funcții bugetare „Cultură”, un număr de 33 de salariați au beneficiat de sporurile salariale corespunzătoare.

3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul Administrativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a întrunit, în perioada de raportare, într-un număr de 6 ședințe, în care au fost aprobate proiectele de activități culturale pentru anul 2022, au fost dezbătute, soluționate și implementate atât probleme administrative, cât și proiecte pentru activități specifice, care au fost aprobate în vederea implementării.

4.Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

Organigrama și statul de funcții ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț au fost modificate prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 59/28.02.2022 în sensul disponibilizării unei jumătăți de normă dintr-un post vacant și prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 110/21.04.2022, cuprinzând un număr de 36 de posturi.

Ca urmare a susținerii și promovării examenului de promovare în grad/treaptă profesională de către 12 salariați, statul de funcții a fost modificat prin Hotărârile Consiliului Județean Neamț nr. 158/21.06.2022, nr. 218/26.09.2022 și nr. 232/27.10.2022.

Din Raportul de activitate rezultă că au beneficiat de cursuri de formare profesională furnizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală aflat în subordinea Ministerului Culturii, precum și cursuri organizate de către Consiliul Județean Neamț, finalizate cu certificat de participare, un număr de 5 salariați.

În anul 2022, a fost organizat un concurs pentru ocuparea unei fracțiuni ½ de post din cadrul Serviciului Școala Populară de Artă.

Evaluarea personalului s-a realizat în conformitate cu prevederile legale până la data de 31 ianuarie 2022.

Întrucât activitatea Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte” este una esențială în derularea programelor culturale ale instituției, se va avea în vedere majorarea numărului de posturi pentru a se completa corpul de dansatori al formației. Conform informațiilor prezentate în Raportul de activitate nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare în perioada de raportare.

5.Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Instituția organizează și desfășoară spectacole și concerte de muzică academică, simfonică, vocal-sinfonică, camerală, corală, folclorică, în sala Consiliului Județean Neamț, a Liceului de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, în sălile Teatrului Tineretului Piatra-Neamț – în temeiul Art.4 din H.C.J. nr. 29/28.08.1998 -, cinematografului „Mon Amour” (Dacia-Panoramic) și Casei de Cultură Piatra-Neamț, în spațiul Curții Domnești, în aer liber, atât în mediul urban, cât și în cel rural, în centrele și căminele culturale sau spațiile amenajate de către primăriile din județul Neamț (în special pentru sărbători tradiționale sau activități derulate în parteneriat).

Sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, din str. Ștefan cel Mare, nr. 3 A, este folosit în întregime pentru derularea activităților curente ale instituției, precum și pentru cele ale Școlii Populare de Arte și ale Ansamblului Folcloric „Floricea de la munte”. Pentru efectuarea activităților externe, au fost încheiate acorduri de parteneriat (sau reînnoite cele existente) cu școli, primării și instituții de cultură din județul Neamț.

În conformitate cu normele legale în vigoare, spațiile destinate activității celor patru compartimente au nevoie de igienizare permanentă, reamenajare și dotare.

6.Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2022 s-a derulat la sediul instituției misiunea de audit public intern de regularitate de către Consiliul Județean Neamț pentru activitatea desfășurată în anul 2021.

Raportul misiunii de audit public intern a fost întocmit în baza Programului misiunii de audit.

În privința modului de implementare a recomandărilor făcute (8 recomandări), conducerea unității a elaborat și respectat Planul de acțiune pentru implementarea recomandărilor, prin care a stabilit atribuirea responsabilităților, principalele activități/acțiuni planificate pentru implementare, rezultatele așteptate, termene de realizare.

Entitatea auditată a informat Compartimentul de audit public intern asupra modului de implementare a recomandărilor, la termenele prevăzute în Planul de acțiune pentru implementarea recomandărilor.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI:

1.Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Nr. Crt	Categorii	Propuneri 2022	Realizat 31.12.2022
	TOTAL VENITURI	7.647.000	6.682.206
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	220.000	382.817
	din care		
1.a	Venituri din activitatea de bază	220.000	292.880
1.b	Surse atrase	0	84.992
1.c	Alte venituri proprii	0	4.945
2.	Subvenții/alocații	7.427.000	6.299.389

2.a	Alte venituri		
-----	---------------	--	--

Nr. Crt.	Categorii	Propuneri 2022	Realizat 31.12.2022
	TOTAL CHELTUIELI	7.647.000	6.682.206
1.	Din venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	220.000	383.006
2.	Subvenții/alocații din care:	7.427.000	6.299.200
2.a.	Chelt.de personal	3.212.000	2.749.453
	din care		
2.a.1	Cheltuieli cu salariile	3.208.000	2.746.470
2.a.2	Alte cheltuieli de personal	4.000	2.983
2.b.	Cheltuieli cu bunurile și serviciile : Total Subvenții + Venituri proprii	4.410.000	3.636.317
	din care		
2.b.1	Chetuieli pentru proiecte	3.135.000	2.420.846
2.b.2	Cheltuieli cu colaboratorii	850.000	674.827
2.b.3	Cheltuieli pentru reparații	17.000	31.952
2.b.4	Cheltuieli de întreținere	276.000	280.892
2.b.5	Alte cheltuieli cu bunuri	132.000	227.800
2.c.	Cheltuieli de capital	25.000	296.436

Anul	Propuneri 2022	Realizat 31.12.2022
1.a venituri proprii	220.000	382.817
- 1.a.1venituri din activitatea de baza	220.000	292.880
- 1.a.2surse atrase	0	84.992
- 1.a.3 alte venituri	0	4.945

Procent de realizare final/buget inițial = 174,01 %
(încasări efective)

*) Economii realizate la unele proiecte, au fost redistribuite pe proiectele medii și mari.

În anul 2022, s-a continuat derularea de proiecte culturale în temeiul legii 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, precum și parteneriate cu primăriile din județul Neamț.

Atragerea de venituri proprii s-a făcut prin:

- proiecte depuse în cadrul diverselor sesiuni de finanțare de la Asociația Fondului Cultural Național;
- sponsorizări, parteneriate etc.;
- organizarea de spectacole/concerte/conferințe, activități la care accesul publicului s-a făcut pe baza invitațiilor plătite;
- organizarea de târguri și expoziții cu vânzare;
- extinderea paletelor cursurilor și reorganizări ale programului, orarului etc., la Școala Populară de Arte, factori care au dus la atragerea unui număr mai mare de elevi;
- susținerea de spectacole de către Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” în județul Neamț și în țară contra cost.

2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 1 ian.-31 dec. 2022
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	6.385.770 / 710.550 = 8,99 lei pe beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase	84.992
3.	Număr de activități educaționale	Programul <i>Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte</i> care include proiectele: <i>Zilele clasei de actorie -1</i> ; <i>Școala de vară – 1</i> ; <i>Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”, ediția a VI-a -1</i> ; <i>Educație și formare prin Școala Populară de Arte - clase externe de meșteșuguri, canto tradițional și dans popular – 10</i> și <i>Profesori și discipoli – a cuprins peste 50 de manifestări care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii: Mărțișor pentru mama – 1, Pentru tine, mamă dragă! – 1, Mulțumesc, iubită mamă! – 1, Du-mă dorule, la mama! – 1, Recitaluri în cadrul proiectului „Armonii Pascale” – 4; Realizarea de videoclipuri pentru melodii folclorice și religioase – 3, Atelier de pictură pe farfurii – 1, 1 Iunie – Ziua Copilului – 1, Lansare album muzical al Grupului vocal „Sânzienele” – 1, Spectacole care au marcat finalul anului școlar al clasei de actorie la Teatrul Tineretului – 3, Spectacole de producție ale clasei de actorie – 3, Expoziție de final de an școlar a claselor de pictură și grafică – 1, Spectacol de final de an școlar a claselor de muzică ușoară, dansuri</i>

		populare și canto popular (prof. Georgiana Șerban Axinte) – 1, Spectacol de absolvire a clasei de canto popular (prof. Laurențiu Marian) – 1, Recital de pricesne de Sf. Ilie – 1, Ziua Imnului – 1, Recital de pricesne de Sf. Maria – 1, Spectacol folcloric de Ziua Marinei – 1, La casa bunicilor – 1, Spectacole susținute de elevii Școlii în cadrul <i>Clasic Fest</i> – 3, Spectacol folcloric care a marcat Ziua Armatei Române – 1, Spectacol de folclor (20 nov.) – 1, Spectacol folcloric dedicat Zilei Naționale a României – 1, Recital de colinde – 1, Poveste de Crăciun – 1, Fluturi iernatici cu praf de colinde – 1, Colind prin suflet de copil – 1, Atelier de pictură și modelaj în lut cu elevii din comuna Borca – 1, Concert de colinde – Scoli, mătușă, din pă`cel! – 1, Concert de colinde Biserica „Sf. Ioan Domnesc” – 1, „Lecția de meșterit” – 1, Cursuri de dans pentru persoanele cu nevoi speciale – 1, participări la concursuri, emisiuni folclorice TV, parteneriate cu instituții de învățământ - 10.
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	- aprox. 720 de apariții în publicații cu acoperire locală, regională și națională; - aprox. 1950 de apariții în publicații și pe site-uri online (fără postări pe <i>Facebook</i> , <i>YouTube</i> și <i>Google My Business</i>); - aprox. 460 de apariții la televiziuni locale, regionale și naționale; - aprox. 470 de apariții la radio-urile locale, regionale și naționale. TOTAL: 3600 de apariții
5.	Număr de beneficiari neplătitori	710.000 (260.000 de spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează gratuit cursurile Școlii Populare de Arte, la care se adaugă 450.000 de beneficiari ai ofertei culturale distribuite pe platformele online)
6.	Număr de beneficiari plătitori	Aproximativ 455 pers. (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează cursuri ale Școlii Populare de Arte)
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	Frecvența medie/lună – aprox. 11 proiecte culturale/lună
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	139*
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	292.880 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	84.992 lei

	culturale – surse atrase	
11.	Alte venituri Sponsorizări	4.945 lei

* Din totalul de 141 de proiecte prevăzute în proiectul de management pentru anul 2022, două dintre acestea au fost anulate: Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului” și Târgul de Crăciun. Proiectele cuprind însă o multitudine de manifestări, astfel încât numărul acțiunilor culturale depășește, în fapt 200.

- activitatea de bază-taxa cursuri, reprezentații ansamblu, editură, proiecte culturale, contravaloare bilete;
- surse atrase- parteneriate;
- alte venituri- transport, închirieri, sponsorizări.

***E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE
PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN
PROIECTUL DE MANAGEMENT:***

1. Viziune:

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț va continua să își asume și pentru perioada următoare responsabilitatea enunțată în proiectul de management: conectarea la valorile culturii tradiționale și contemporane, la păstrătorii și continuatorii României autentice, dar și la artiștii și creația lor de astăzi, într-un spațiu cultural care își propune să reunească trecutul cu prezentul pentru a servi viitorului. Prin activitatea sa din 2022, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a oferit oportunități de întâlnire cu experiențe culturale dintre cele mai diverse prin intermediul festivalurilor și concursurilor, al spectacolelor și concertelor, al târgurilor și atelierelor, dar și o școală populară unde toți cei interesați au avut posibilitatea să învețe meșteșuguri populare, artă plastică, dans, muzică sau teatru.

2. Misiune:

Misiunea asumată a rămas similară celei formulate în proiectul de management, anume aceea că instituția trebuie să contribuie la cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului de valori identitare, conștientizarea și responsabilizarea generațiilor prezente față de importanța păstrării moștenirii culturale a trecutului, a menținerii diversității și identității culturale și facilitării dialogului intercultural.

În vederea îndeplinirii acestei misiuni, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și-a asumat, și în anul 2022, pe de o parte, rolul de centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță, prin dezvoltarea de proiecte care au avut ca finalitate organizarea de evenimente artistice diverse (festivaluri și spectacole de folclor și muzică clasică, târguri, tabere, expoziții de artă plastică și artă populară, premii literare, lansări de carte, simpozioane), cercetarea zonelor păstrătoare de patrimoniu cultural și elaborarea de materiale și publicații de specialitate (materiale video, digitale, reviste, albume, pliante), iar pe de altă parte, rolul de centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ, a căror activitate a sprijinit-o în mai multe direcții – stimularea implicării în păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural local, accesarea de finanțări, pregătirea coordonatorilor de formații artistice, realizarea de colecții și expoziții

de artă populară locală, organizarea de evenimente culturale, realizarea politicilor culturale locale.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț au fost stabilite în sfera *culturii și a educației permanente*. Aceste obiective generale s-au diseminat în mai multe obiective specifice, care au orientat toate proiectele și activitățile desfășurate în perioada anului 2022:

-  **OG1. *Prezervarea identității culturale și a patrimoniului de valori identitare;***
 - OS 1.1. Cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial și a valorilor artistice autohtone pe plan local, regional, național și internațional, prin organizare și participare la manifestări de cultură populară și contemporană (festivaluri, concursuri, spectacole, concerte, târguri, expoziții, tabere, ateliere, reuniuni științifice, întâlniri de specialitate, promovare prin intermediul revistelor editate de Centrul pentru Cultură, „Coolt Neamț” și „Antiteze”, prin lucrări publicate în cadrul editurii „Nona” etc.) și prin dezvoltarea proiectelor de cercetare în domeniu;
 - OS 1.2. Promovarea și valorificarea patrimoniului imaterial nemțean, în țară și în străinătate, prin activitatea Ansamblului folcloric „Florică de la Munte” și a formațiilor Școlii Populare de Arte;
 - OS 1.3. Promovarea și valorificarea patrimoniului nemțean prin susținerea așezămintelor culturale, a formațiilor folclorice de amatori, a meșteșugarilor, artizanilor și a altor creatori și păstrători de cultură tradițională din județ (sprijinirea participării lor la târguri și festivaluri de artă tradițională, oferirea de consultanță de specialitate primăriilor din mediul rural, centrelor și căminelor culturale din județ);
 - OS 1.4. Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, regional, național și internațional (proiecte realizate în colaborare cu asociații din Italia și Grecia, colaborări cu centre culturale din țară, participare, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, la proiecte realizate în România, Cipru, Italia etc.).
-  **OG2. *Diversificarea și inovarea ofertei culturale;***
 - OS 2.1. Adaptarea ofertei culturale la mediul digital prin transmisiuni live și înregistrări ale evenimentelor, difuzate pe diverse platforme – *Facebook, You Tube, Zoom, Meet*;
 - OS 2.2. Reconceptualizarea unor manifestări pentru spații publice sau pentru alte spații cu un grad mai mare de accesibilitate (evenimente derulate în piețe pietonale centrale sau în alte zone intens circulate, în zona obiectivelor turistice, fuziuni între mediile digitale online și offline, așa cum au fost, de exemplu, proiectele *Clasic Fest* și *Neamț Art Festival*);
 - OS 2.3. Dezvoltarea de proiecte noi, cu potențial, îndreptate către un public eterogen: *Clasic Fest* - proiect finanțat de AFCN, destinat publicului neinițiat și a celui din mediul rural, *ViceBusters Film Challenge* - proiect dedicat filmului documentar și destinat tinerilor, *Ziua Națională a României, sărbătorită în Cipru* – cu sprijinul Consiliului Județean, un parteneriat cu Ambasada Română din Cipru, Festivalul *Toamna Românească – Villa Nova di Guidonia*, regiunea Lazio, Italia – un proiect dedicat comunității românilor din Italia, *Programul de Tabere „Arc”* – un proiect internațional dedicat descoperirii obiceiurilor și tradițiilor românești de către copii, tineri și profesori

din Europa, Orientul Mijlociu, Canada și SUA, *O vedetă populară – preselecția zonală*, un proiect pentru tinerii interpreți de muzică populară, organizat în parteneriat cu Televiziunea Română, *Citadele Culturale Nemțene* și *Memorii sonore, Harmonia Mundi – Titulescu 140*, *Turneul Național Clasic la puterea a treia – Violoncelissimo* și *Tineri muzicieni romașcani – Recital al Cvartetului „Allegría”* - proiecte de muzică clasică la care Centrul pentru Cultură „Carmen Saeculare” a fost partener, *Crăciun multiethnic* – un spectacol dedicat minorităților elene și ruso-lipovene din Neamț etc.

- OS 2.4. Creșterea numărului de proiecte dedicate afirmării tinerilor artiști și creatori (promovarea participării ansamblurilor și interpreților tineri din județ la *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *Clasic Fest*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare*, promovarea proiectelor dedicate tinerilor interpreți ai Ansamblului „Nemțișorul” și ai grupurilor „Sânzienele” și „Floare de Colț” ale Școlii Populare de Arte, organizarea de evenimente cu public destinate afirmării acestora, realizarea de materiale video cu interpretări ale cursanților Școlii și promovarea lor pe platformele online, facilitarea participării elevilor Școlii la diverse festivaluri și concursuri, precum și promovarea tinerilor creatori de film documentar prin proiectul *ViceBusters Film Challenge*).

OG3. Dezvoltarea și diversificarea publicului, creșterea accesibilității acestuia;

- OS 3.1. Crearea de evenimente culturale în funcție de categoriile de public (oferta culturală a inclus manifestări pentru publicul larg, dar și pentru cel specializat);
- OS 3.2. Menținerea accesului liber al publicului pentru cea mai mare parte a evenimentelor organizate (intrarea este gratuită la cele mai multe dintre evenimentele derulate de Centrul pentru Cultură);
- OS 3.3. Exploatarea din punct de vedere artistic a perioadelor în care stagiunile teatrale sau cele muzicale sunt închise (organizarea de evenimente în special în perioada verii – *Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Clasic Fest*, *Neamț Art Festival*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare*, *Școala de vară* etc.);
- OS 3.4. Adaptarea ofertei culturale la mediul digital, platformele online devenind nu numai modalități de promovare, ci și de distribuire a produsului cultural: s-au distribuit, integral, spectacole, concerte, recitaluri, au fost postate online expoziții de artă plastică și tradițională, s-au realizat videoclipuri cu muzică tradițională și religioasă;
- OS 3.5. Dezvoltarea de proiecte în zone cu acces limitat la cultură (mediul rural). În comunele nemțene au fost organizate festivaluri, spectacole și recitaluri de muzică populară și religioasă, s-au înființat ateliere de meșteșuguri și clase de dans popular. A fost dezvoltat un nou proiect, cu finanțare AFCN - *Clasic Fest*, care a inclus concerte de muzică clasică, spectacole de folclor, concerte-școală, cursuri de dans derulate în mediul rural, la Vinători-Neamț.

OG4. Optimizarea programelor de educație și formare culturală;

- OS 4.1. Menținerea și dezvoltarea proiectelor interdisciplinare care să responsabilizeze generația tânără față de conservarea patrimoniului (cursuri interactive de artă populară, realizate în parteneriat cu școli din județ);
- OS 4.2. Realizarea de concerte-școală, ateliere de meșteșuguri și cursuri de cultură și civilizație românească, cursuri de artă plastică în aer liber sau în mediul online (cursuri pentru copiii din județul Neamț, dar și pentru cei din diaspora);
- OS 4.3. Creșterea numărului evenimentelor dedicate afirmării elevilor Școlii

Populare de Arte (cursanții Școlii au participat la spectacole, concerte, recitaluri, expoziții organizate de Centrul pentru Cultură și Arte, au făcut numeroase înregistrări video și audio promovate și distribuite pe paginile oficiale de Facebook ale Centrului pentru Cultură și ale Școlii Populare de Arte, au participat la concursuri, festivaluri, expoziții, în țară și în județ, inclusiv la cele organizate online, au fost promovați în paginile revistei Centrului, „Coolt Neamț”);

- OS 4.4. Organizarea de manifestări cu impact la publicul tânăr (au fost organizate spectacole de teatru pentru copii, ateliere și activități interactive de artă tradițională, artă plastică și muzică, spectacole ale elevilor Școlii Populare de Arte, evenimente de tip „flashmob”, concerte-școală, cursuri de dans, în cadrul *Clasic Fest*, ateliere de urban art, muzică dance, dans modern și demonstrații de zumba, în cadrul *Neamț Art Festival*).

OG5. Creșterea vizibilității instituției în țară și în străinătate.

- OS 5.1. Stimularea participării la manifestări culturale, conferințe și reuniuni de specialitate în străinătate (cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, au fost realizate colaborări internaționale cu Ambasada României în Cipru, iar prin parteneriate cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” și Școala de Limbă Română „Dacia” din Atena, Associazione „Decebal & Traian” și Școala de Limbă Română din Alcamo-Sicilia, Italia sau Asociația pentru Identitate Românească Lazio, Italia, au fost realizate spectacole de folclor și ateliere de meșteșuguri interactive online, pentru copiii români din Grecia și Italia, festivaluri românești și ateliere de meșteșuguri în Italia, la Alcamo-Sicilia și la Villa Nova di Guidonia);
- OS 5.2. Reluarea și păstrarea festivalurilor muzicale care au creat branduri culturale pentru județul Neamț (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”*);
- OS 5.3. Introducerea festivalurilor internaționale în rețelele de festivaluri din străinătate (Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul” în rețeaua CIOFF), obiectiv dificil de realizat în anii trecuți din cauza restricțiilor care au anulat desfășurarea marilor festivaluri și în străinătate;
- OS 5.4. Adaptarea demersurilor artistice și la prezentarea și difuzarea în mediul digital - prin transmiterea evenimentelor online, inclusiv live, prin difuzarea de materiale culturale care s-au pretat unui astfel de format, prin realizarea de lecții și ateliere online;
- OS 5.5. Realizarea de campanii de promovare permanente prin toate canalele media, prin media digitală și rețele de socializare, prin publicitate indoor și outdoor, prin publicațiile proprii.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia de management este orientată, în permanență, către îmbunătățirea și dezvoltarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” prin:

- diversificarea ofertei culturale;
- creșterea numărului de beneficiari;
- atragerea de venituri proprii;
- participarea la proiecte cultural-artistice inițiate de alte instituții de cultură și educație;
- identificarea și atragerea în proiectele instituției a unor parteneri și colaboratori viabili;
- îmbunătățirea metodelor de promovare a activității.

Diversificarea ofertei de servicii culturale - prin organizarea de festivaluri de muzică clasică, folclor, concursuri de muzică populară, spectacole și concerte de muzică clasică, populară, operă și jazz, recitaluri, expoziții, cursuri de masterclass, lansări de carte, conferințe etc.;

Creșterea numărului de beneficiari ai manifestărilor și serviciilor culturale - prin orientarea activităților către publicul tânăr și foarte tânăr, diversificarea conținuturilor artistice și creșterea numărului de evenimente organizate în mediul rural;

Atragerea de venituri proprii prin intermediul proiectelor depuse în cadrul sesiunilor locale de finanțare, prin organizarea de spectacole/concerte/conferințe la care accesul s-a făcut pe baza invitației cu plată, prin extinderea numărului cursanților Școlii Populare de Arte, prin creșterea numărului spectacolelor susținute de Ansamblul „Floricea de la Munte” contra cost, prin parteneriate și sponsorizări, prin contractarea editărilor de carte etc.;

Participarea la proiecte cultural-artistice inițiate de alte instituții de cultură și educație – angajarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în parteneriate și acorduri de colaborare cu diverse instituții pentru realizarea unor manifestări culturale și educative (acorduri cu primării, instituții școlare, alte așezăminte culturale, organizații din sfera societății civile etc.);

Identificarea și atragerea în proiectele instituției a unor parteneri și colaboratori viabili – primării, instituții și așezăminte culturale, instituții din domeniul educației și cluburi ale copiilor, instituții de cult, asociații culturale și alte organizații din sfera societății civile, inclusiv parteneri pentru acțiuni de voluntariat (pentru manifestări precum „Vacanțele Muzicale”, Festivalul de Folclor, Neamț Music Festival) și organizații/instituții care acționează pentru sprijinirea grupurilor vulnerabile (Centrul „Alexandru Roșca”, Asociația „Luceafărul” etc.).

5. Strategie și plan de marketing

Schimbarea de paradigmă în difuzarea ofertei culturale și în comportamentul consumatorului de cultură din ultimii doi ani a fost premisa de la care a pornit strategia culturală și planul de marketing ale anului 2022. Deși proiectele culturale și-au recuperat spațiul și publicul lor, un anumit segment al beneficiarilor a rămas ancorat în mediul online și în experimentarea produsului cultural la nivelul spațiului rezidențial, non-public. Prin urmare, strategiile de marketing au avut nevoie de o reconfigurare, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor tuturor categoriilor de public, atât a celui avid de consum direct, nemijlocit, cât și a celui care, fie a preferat un consum exclusiv online, fie a devenit adept al unui consum de tip „hibrid”, atât online, cât și offline.

În acest context, strategia de marketing a Centrului pentru Cultură s-a orientat către:

-  exploatarea unor instrumente cu impact, care să dezvolte vizibilitatea instituției și a evenimentelor organizate:
 - promovare intensă a reluării manifestărilor consacrate (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”, Neamț Art Festival*);
 - transmisiuni live sau înregistrări integrale ale manifestărilor artistice pe platforme digitale (*Facebook, You Tube*);
 - postarea permanentă de informații și distribuirea ofertei culturale pe pagina proprie a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, www.culturaneamt.ro, pe site-ul oficial al revistei Centrului, „Coolt Neamț”,

<https://cooltneamt.ro/> și pe platformele de Facebook: Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț - <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, Ansamblul folcloric „Floriciă de la Munte” - <https://www.facebook.com/carmensaeculare/>, Școala Populară de Arte - <https://www.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/>, Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/> și „COOLT Neamț”, Revista Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://m.facebook.com/COOLTNEAMT/> ;

- afișarea de informații și pe noile site-uri dedicate *Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul”* - <https://festivalulceahlaul.ro/>, *Festivalului-concurs Național de Muzică Populară pentru Copii și Tineri „Florile Ceahlăului”* - <https://florileceahlaului.ro/> și *Festivalului de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”* - <https://steauasusrasare.ro/>;
 - editarea a două publicații periodice de cultură, „COOLT Neamț”, revista instituției, care prezintă toate segmentele activității acesteia, precum și materiale de specialitate, și a revistei de literatură și arte „Antiteze”;
 - transmiterea către presă (scrisă, audio-video, online) și către social media, a informărilor și comunicatelor de presă despre toate proiectele derulate și evenimentele organizate;
 - promovarea instituției prin intermediul paginii *Google My Business*;
 - utilizarea de print-uri diverse în cadrul campaniilor de informare: afișe, programe, pliante, flyere, bannere, mesh-uri, roll-up-uri etc.
 - realizarea și distribuirea de obiecte promoționale – pixuri, insigne, mape etc.
 - realizarea și difuzarea de spoturi promoționale audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale și pe platformele online proprii;
 - realizarea de parteneriate media, la nivel local, regional și național, care să asigure reflectarea evenimentelor.
- ✚ realizarea de studii destinate analizării modificărilor de comportament ale publicului-țintă, cu ajutorul unor instrumente diverse: sondaje, interviuri, discuții libere, monitorizarea paginilor de socializare.
- ✚ creșterea accesului publicului la programele și proiectele culturale prin:
- distribuirea ofertei culturale pe paginile oficiale *Facebook* și *You Tube*;
 - asigurarea intrării gratuite la cea mai mare parte a manifestărilor instituției;
 - organizarea de spectacole în spații neconvenționale (Cetatea Neamț, Ștrandul Municipal);
 - promovarea cursurilor Școlii Populare de Arte;
 - promovarea organizării de ateliere creative în cadrul proiectelor *Neamț Art Festival*, *Școala de Vară*, *Lecția de meșterit*, *Ia românească – atelier de meșteșuguri*, *Pentru tine, dragă mamă! – Mărțișor de la Atena*, *Cursuri de cultură și civilizație românească*;
 - utilizarea publicității stradale, distribuirea de flyere, roll-up-uri, afișe, autocolante în școli și în locuri frecventate de tineri;
- ✚ Dezvoltarea cooperării între instituțiile culturale locale, naționale și internaționale prin:
- evenimente organizate în parteneriat/colaborare (*Ziua Națională a României în Cipru*, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț și al Ambasadei României în Cipru, Festivalul *Toamnă românească* la Villa Nova di Guidonia, cu sprijinul Asociației pentru Identitate Românească Lazio, Italia, *Atelier de meșteșuguri*

la Alcamo-Sicilia, Italia și *Ia românească* – atelier online cu elevii români din Sicilia, Italia, realizate cu sprijinul Asociației „Decebal și Traian” din Roma și al Școlii de Limbă Română din Alcamo-Sicilia, Italia sau *Pentru tine, mamă dragă: Mărțișor de la Atena!* și *Cursuri și ateliere interactive de artă și civilizație românească*, derulate în parteneriat cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” Atena și Școala de Limbă Română din Atena, *Programul de Tabere „Arc”* – un proiect internațional derulat de Departamentul Românilor de Pretutindeni – Guvernul României, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Sportului, în parteneriat cu Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și Primăria Tîrgu Neamț, *Lecția de meșterit* - ateliere de meșteșuguri organizate la Seminarul ortodox „Veniamin Costachi” de la Mănăstirea Neamț etc.

- finanțarea nerambursabilă a unor proiecte (prin atragere de fonduri – proiectul *Clasic Fest* a câștigat o finanțare AFCN în 2022 - , sponsorizări, parteneriate și colaborări).

✚ Menținerea și promovarea programelor de educație în domeniul culturii prin:

- cursurile Școlii Populare de Arte;
- cursurile claselor de meșteșuguri, inclusiv cele online;
- atelierele creative din cadrul *Neamț Art Festival*, *Școala de Vară* și cele derulate pe platforme online la nivel național și internațional.

Pentru perioada următoare, strategia de marketing se va concentra pe recâștigarea și fidelizarea publicului, pe atragerea de audiențe noi și pe combaterea consumului cultural haotic, fragmentat între online și offline, fără o definire clară a practicilor, intereselor, motivației și nevoilor culturale.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

✚ *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale*

Programul are în vedere prezervarea elementelor identitare naționale și valorificarea acestora. Este dedicat tuturor categoriilor de public și se concentrează pe organizarea de proiecte cu impact județean, național și internațional.

Proiectele de cercetare culturală se derulează permanent întrucât reprezintă fundamentul tuturor celorlalte proiecte de cultură tradițională: festivaluri, concursuri și spectacole de muzică populară, de datini și obiceiuri, târguri, expoziții etc. Reprezintă, de asemenea, o activitate indispensabilă derulării activității Ansamblului folcloric „Floricea de la munte” și a celorlalte ansambluri și grupuri vocale ale instituției. Cercetarea culturii tradiționale a continuat pe tot parcursul anului precedent și s-a orientat către meșteșuguri, artizanat și meserii ancestrale, port tradițional, obiceiuri, repertoriu muzical și coregrafic tradițional, colecții etnografice, pe arhivarea și reactualizarea datelor de cultură tradițională.

Valorificarea și promovarea elementelor tradiționale – portul tradițional, tradițiile și obiceiurile, folclorul muzical și coregrafic, meșteșugurile, elementele de literatură populară, repertoriul religios, arta culinară tradițională - s-a făcut prin intermediul unor proiecte precum: *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *Clasic Fest* (segmentul de folclor), *Hai să dăm mână cu mână- Unirea Principatelor*

Române, Ziua Armatei Române, Ziua Imnului, De la Dragobete, până la Mărțișor, O vedetă populară – preselecție zonală (în parteneriat cu TVR 1), *Târgul de Sfântă Mărie Mare, Stagiunea de folclor, Zilele comunelor nemțene*, precum și prin intermediul proiectelor internaționale - *Ziua Națională a României în Cipru*, Festivalul *Toamnă românească* de la Villa Nova di Guidonia din Italia, *Atelierul de meșteșuguri* de la Alcamo-Sicilia, Italia, *Ia românească* – atelier online cu elevii români din Sicilia, *Pentru tine, mamă dragă: Mărțișor de la Atena!* și *Cursuri și ateliere interactive de artă și civilizație românească*, derulate online cu elevii români din Grecia etc. Centrul pentru Cultură a fost implicat, ca partener, și în organizarea Programului de Tabere „Arc” – un proiect internațional derulat de Departamentul Românilor de Pretutindeni – Guvernul României, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Sportului, în parteneriat cu Consiliul Județean Neamț și Primăria Tîrgu Neamț, dedicat descoperirii obiceiurilor și tradițiilor românești de către copii, tineri și profesori din Europa, Orientul Mijlociu, Canada și SUA etc. Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” a promovat, de asemenea, folclorul nemțean la manifestările din țară la care a fost invitat (*Târgul Național de Turism* de la Romexpo București, *Vin Floriile cu Soare și Soarele cu Florii*, la Muzeul Național al Satului din București, Festivalul *Trandafir de la Moldova* de la Iași, Festivalul de datini și obiceiuri *Cetatea lui Bucur* de la București sau la zilele diverselor comune din județe învecinate).

Programul a avut în vedere sprijinirea așezămintelor culturale și autorităților locale din mediul rural în protejarea patrimoniului cultural material și imaterial prin organizarea de evenimente culturale tradiționale în comunele nemțene Bîra, Borlești, Cîndești, Ghindăoani, Grințieș, Moldoveni, Păstrăveni, Războieni, Stănița, Ștefan cel Mare, Vînători-Neamț etc.

După ce, la propunerea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, care a întocmit și documentația necesară, meșterul popular Ion Albu, creator de măști populare din Timișești, a primit, anul trecut, titlul de „*Tezaur uman viu*” din partea Ministerului Culturii și a Comisiei Naționale pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial, distincția i-a fost înmănată în cadrul unei scurte ceremonii, în 2022, de președintele Consiliului Județean Neamț.

Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a promovat, de asemenea, în anul 2022, volume și publicații care aduc în prim-plan valorile materiale și spirituale românești. Între noile apariții editoriale s-au numărat *Festivalul de Teatru Piatra-Neamț, 1969-2019* (autori, Violeta Simina Moșu și Valentin Andrei), *Trădarea* (autor, Gheorghe Schwartz), *Armonii statornice – Antologie poetică* (autor, Mihai Hanganu) sau *Scrisori către fiul meu* (autor, Marta Onu). Editura „Nona” este cea sub egida căreia apar și revista de cultură „Coolt Neamț”, publicația lunară a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și revista de literatură și arte „Antiteze”. Toate cărțile și publicațiile editurii au fost promovate în cadrul unui stand special amenajat la Târgurile de carte „Libris” Piatra-Neamț și cel organizat de Colegiul Național „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț.

Proiectelor organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” li se adaugă și numeroasele participări ale Ansamblului folcloric „Floricea de la munte” și ale interpreților săi, ale celorlalte ansambluri și grupuri vocale formate în cadrul Școlii Populare de Arte, precum și ale elevilor acesteia, la festivaluri, concursuri, diverse manifestări folclorice din județ sau din țară. Toate aceste formații și interpreți au promovat folclorul nemțean în cadrul emisiunilor posturilor TVR 1, TVR 2, TVR Iași și ale posturilor specializate Etno TV, Favorit TV, Rapsodia TV.

Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol

Programul a presupus derularea de proiecte finalizate cu spectacole, ca mijloace de expresie culturală și artistică adresate publicului larg: festivaluri de muzică clasică, stagiuni artistice, concerte, recitaluri, festivaluri de film, conferințe, premii literare, expoziții, lansări de

carte, simpozioane: *Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Neamț Art Festival*, *Clasic Fest* (segmentul de muzică clasică), *Stagiunea artistică*, *ViceBusters Film Challenge* (festival de film documentar), *Armonii Pascale*, *Concertul Coralei „Armonia”*, proiectele de muzică clasică *În căutarea timpului pierdut* (recital de pian la patru mâini susținut de Daniel Ciobanu și Andreea Spânu), *Citadele Culturale Nemțene* și *Memorii sonore* (concerte ale Ansamblului „Musica Viva”), *Harmonia Mundi – Titulescu 140* (recital cameral Diana Jipa și Ștefan Doniga), *Turneul Național Clasic la puterea a treia – Violoncelissimo* (concert Marin Cazacu și Ansamblul „Violoncelissimo”), *Tineri muzicieni romășcani* (recital al Cvartetului „Allegria”) și *Recitalul de pian Horia Mihail* în cadrul turneului *Pianul călător*, *Eternul Eminescu*, *Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”*. *Opera Omnia*, parteneriate pentru organizarea festivalurilor pentru copii (festivalurile „*Cântec de stea*”, „*Muguri de lumină*”, „*Angel Voices*” etc.) spectacole de teatru pentru copiii cu nevoi speciale.

Cele mai multe dintre aceste proiecte au avut ca finalitate organizarea unui spectacol, contactul nemijlocit cu produsul cultural fiind considerată una dintre cele mai facile căi de a ajunge la grupul-țintă. Oferta culturală din cadrul acestui program fost regândită, diversificată și adaptată noilor cerințe, astfel încât să recâștige și să păstreze publicul fidel, dar și să atragă audiențe noi, în special segmentul de public tânăr. S-au organizat evenimente în aer liber sau în sală, cu intrare gratuită (la cele mai multe dintre acestea) sau cu un cost redus, au fost exploatate instrumente digitale și platforme de social media pentru promovarea, dar și distribuirea produsului cultural final. Forma și conținutul artistic au făcut apel la interdisciplinaritate și interactivitate, facilitate de transmisiuni video și digitale care au avut ca țință creșterea gradului de interes și a accesibilității.

Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte

Programul are ca scop educația și formarea în domenii artistice și ale culturii tradiționale și a fost deschis tuturor categoriilor de vârstă, de la preșcolari la adulți. Aflate la intersecția dintre educație și cultură, toate cursurile Școlii Populare de Arte și-au propus educarea tinerei generații și responsabilizarea acesteia în fața importanței păstrării valorilor culturale și identitare autohtone. Școala Populară de Arte stimulează dezvoltarea creativității și a talentului în domenii precum: arte plastice, dansuri populare, canto tradițional și muzică ușoară, canto religios, muzică instrumentală, meșteșuguri tradiționale, actorie.

Oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte a fost extinsă și în mediul rural, acolo unde funcționează clase externe de meșteșuguri, canto tradițional și dans popular, elevii acestora devenind păstrători și promotori de patrimoniu cultural imaterial local. Elevii Școlii și rezultatele formării lor sunt promovate permanent prin intermediul spectacolelor și evenimentelor organizate, a celor difuzate în mediul digital, precum și prin susținerea participării elevilor la festivaluri, concursuri, concerte, expoziții și alte manifestări organizate în județ, în țară și în străinătate, indiferent dacă necesită prezență fizică sau online.

În anul 2022, Școala Populară de Arte a derulat proiecte precum *Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”*, *ediția a VI-a*, *Școala de vară*, *ediția a XI-a*, *Zilele clasei de actorie*, *Educație și formare prin Școala Populară de Arte - clase externe de meșteșuguri*, sau *Profesori și discipoli*, un proiect cu zeci de manifestări care au pus în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii: *Mărțișor pentru mama*, *Pentru tine, mamă dragă!*, *Mulțumesc, iubită mamă!*, *Du-mă dorule, la mama!*, *Recitaluri de muzică religioasă* susținute de copii în cadrul proiectului „*Armonii Pascale*”, *Realizarea de videoclipuri pentru melodii folclorice și religioase*, *Atelier de pictură pe farfurii*, *1 Iunie – Ziua Copilului*, *Lansare album muzical al Grupului vocal „Sânziennele”*, spectacole care au marcat finalul anului școlar al clasei de actorie la Teatrul Tineretului, spectacole de producție ale clasei de actorie, *Expoziție de final de an școlar a claselor de pictură și grafică*, *Spectacol de final de an școlar al claselor de muzică*

ușoară, dansuri populare și canto popular (prof. Georgiana Șerban Axinte), Spectacol de absolvire a clasei de canto popular (prof. Laurențiu Marian), *Recital de pricesne de Sf. Ilie*, *Recital de pricesne de Sf. Maria*, *Spectacol folcloric de Ziua Marinei*, *La casa bunicilor*, spectacole folclorice în cadrul *Clasic Fest*, spectacole folclorice care au marcat *Ziua Națională a României*, *Ziua Armatei Române*, *Ziua Imnului* sau *Ziua Unirii*, recitaluri de colinde, *Poveste de Crăciun*, *Fluturi iernatici cu praf de colinde*, *Colind prin suflet de copil*, Atelier de pictură și modelaj în lut cu elevii din comuna Borca, *Concert de colinde – Scolii, mătușă, din pă`cel!*, *Concert de colinde Biserica „Sf. Ioan Domnesc”*, *Lecția de meșterit*, Cursuri de dans pentru persoanele cu nevoi speciale, participări la concursuri, emisiuni folclorice de la posturile TVR1, TVR 2, Etno TV, Favorit TV, Rapsodia TV.

Elevii școlii au participat fie direct, fie online, la concursuri de muzică populară, muzică ușoară, dans popular, pictură, desfășurate în județ, în țară și în străinătate, la care au obținut trofee și premii importante.

Proiectele din cadrul celor trei programe au avut ca scop readaptarea la noile coordonate culturale trasate de perioada pandemică. În cei doi ani în care domeniul cultural a fost nevoit să se afirme și să funcționeze în regim aproape exclusiv online, anul 2022 a fost cel în care cultura a trebuit să se reinventeze, să profite de avantaje, dar și să transforme pozitiv dezavantajele. Singurele modalități în care s-au putut realiza aceste lucruri au fost inovarea și flexibilizarea ofertei culturale. Scopul considerăm că a fost atins, toate proiectele din cadrul celor trei programe bucurându-se de un interes deosebit din partea unui public dornic de contact mai ales nemijlocit cu produsul cultural, dar care a acceptat și experimentat deopotrivă și oferta digitală, căreia i-a apreciat avantajele și posibilitățile nelimitate.

7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului
1.	Cercetare, conservare, promovarea și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării	<i>Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului” - Anulat</i> <i>Tradiții, meșteșuguri, artizani</i> - în cadrul proiectului au fost organizate mai multe activități: - <i>Târgul de Sfântă Mărie Mare</i> – „<i>La casă di gospodari avem di tăti!</i>”- târgul a reunit produse realizate de meșteri din Vâlcea, Botoșani, Harghita, Mureș, Suceava, Prahova, Bihor, Argeș sau Neamț; - <i>Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”</i>, ediția 52, a avut invitate alaiuri de datini din Bacău, Iași, Vaslui, Neamț și Republica Moldova; - <i>Clasic Fest</i> (segmentul de folclor) – proiect finanțat de AFCN; - ateliere de meșteșuguri și expoziție de obiecte tradiționale în cadrul <i>Neamț Art Festival</i>: - <i>Festivalul Haiducilor, Grințieș</i>, ediția a VI-a – festival de folclor organizat, în parteneriat, de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, Primăria Grințieș și Asociația „Pro Grințieș”. - proiectul „<i>Tezaur uman viu</i>” – ceremonia de înmănare a distincției meșterului Ioan Albu din Timișești, la Consiliul Județean Neamț. Titlul i-a fost acordat de către Ministerul Culturii anul trecut, în urma propunerii Centrului pentru Cultură;

		culturii tradiționale - <i>Crăciun multiethnic</i> – un spectacol dedicat minorităților elene și ruso-lipovene din Neamț; - <i>Dilea phurană – Cântec bătrânesc</i> - o înregistrare a unui repertoriu de cântece vechi, culese de la lăutari autentici; - proiecte permanente de cercetare etnofolclorică: tradiții și obiceiuri locale, ocupații străvechi, meșteșuguri tradiționale, folclor coregrafic și muzical, port tradițional, tradiții culinare, instalații țărănești, limbaj local etc. <i>Interferențe culturale</i> – proiect care sprijină participarea interpreților, formațiilor folclorice, a artizanilor și meșterilor populari la evenimente organizate în țară și în străinătate. A cuprins mai multe activități, între care, cele mai importante au fost: - <i>Ziua Națională a României</i>, sărbătorită în Cipru – Ansamblul „Floricea de la munte” a susținut spectacole de folclor și de datini și obiceiuri de iarnă, la Nicosia și Paphos, la invitația Ambasadei României din Cipru; - participare la <i>Festivalul „Toamna Românească”</i> din Villa Nova di Guidonia, Regiunea Lazio, Italia – spectacole folclorice, ateliere de meșteșuguri, expoziții de artă tradițională pentru comunitatea de români din Italia; - <i>Atelier de meșteșuguri tradiționale la Alcamo</i> – Sicilia, Italia – participare a meșterului popular Ionela Lungu, coordonatorul clasei externe de modelaj în lut din cadrul Școlii Populare de Arte; - „<i>Vin Floriile cu Soare și Soarele cu Florii</i>” – participare a ansamblurilor „Floricea de la munte” și „Nemțșorul” la manifestarea organizată de Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” din București; - participare a Ansamblului „Floricea de la munte” la <i>Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Cetatea lui Bucur”</i>, București; - participare a Ansamblului „Floricea de la Munte” la <i>Festivalul de folclor „Trandafir de la Moldova”</i>, ediția 53, Iași; - participare a Ansamblului folcloric „Floricea de la munte” la <i>Târgul Național de Tursim Romexpo 2022</i>, București; - participare a Ansamblului „Floricea de la munte” la emisiunea „<i>Drag de România mea</i>”, difuzată pe TVR 2; - <i>Zilele comunei Hemeiș</i>, județul Bacău (Ansamblul „Floricea de la munte”); - „<i>O sărbătoare a revederii</i>” – <i>Ziua comunei Luizi Călugăra</i>, județul Bacău (Ansamblul „Floricea de la munte”);
--	--	--

		- <i>Zilele comunei Măgura</i>, județul Bacău (Ansamblul „Florinică de la munte”); - <i>Ziua Bradului – Ziua comunei Livezi</i>, județul Bacău (Ansamblul „Florinică de la munte”); - formațiile folclorice, grupurile vocale, soliștii de muzică populară, elevii, meșterii și artiștii plastici ai Centrului pentru Cultură au înregistrat participări numeroase la concursuri și festivaluri organizate la București, Iași, Constanța, Suceava, Galați, Târgu Jiu, Bacău, Buzău, Botoșani, Cluj-Napoca, Eforie Nord, Roman, Tîrgu Neamț, Bicăz, târguri și expoziții de artă tradițională organizate la București și Iași, dar și la manifestări organizate de instituții culturale din țară sau desfășurate online; - Ansamblul „Florinică de la munte”, celelate ansambluri și grupuri vocale ale instituției au avut numeroase participări la emisiuni ale TVR 1, TVR 2, TVR Iași, Favorit TV, Etno TV, Rapsodia TV. <i>Întâlniri creative – parteneriate culturale</i> (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali) În anul 2022, Centrul pentru Cultură a realizat peste 50 de parteneriate, pentru activități precum: - <i>Clasic Fest</i>, parteneriat cu Administrația Fondului Cultural Național pentru implementarea unei finanțări câștigate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”; - <i>Ia românească</i> - atelier de meșteșuguri cu elevii români din Italia, o colaborare cu Associazione „Decebal & Traian” din Alcamo-Sicilia, Italia și Școala de Limbă Română din Sicilia, Italia; - proiectele <i>Pentru tine, mamă dragă: Mărțișor de la Atena</i> – atelier online și <i>Cursuri și ateliere online de cultură și civilizație română</i>, în parteneriat cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” și Școala de Limbă Română „Dacia” din Atena; - <i>ViceBusters Film Challenge</i> – festival de film documentar realizat în parteneriat cu Autoritatea Teritorială de Ordine Publică Neamț, Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Neamț și Consiliul Județean al Elevilor Neamț. - <i>O vedetă populară</i> – preselecție zonală, parteneriat cu TVR 1; - <i>Festivalul „Cântec de stea”</i>, în colaborare cu Asociația „Children Forever”; - Colegiul Național „Calistrat Hogaș” pentru un segment dedicat teatrului din cadrul unui program Erasmus+; - Festivalul <i>Angel Voices</i>, parteneriat cu Federația
--	--	---

			Star Music; - spectacolul de teatru pentru copiii cu dizabilități - <i>Nelu Gâscănelu</i>, Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale; - spectacolele de teatru ale clasei de actorie din cadrul Școlii Populare de Arte au fost susținute pe scena Tetrului Tineretului din Piatra-Neamț; - <i>Atelier de pictură tradițională pe farfurii</i>, realizat împreună cu Școala gimnazială nr. 3; - <i>Festivalul „Muguri de lumină”</i>, în parteneriat cu Asociația „Veronica Filip”; - <i>Recitaluri de pricesne</i>, în colaborare cu lăcașurile de cult „Sf. Ilie” Ghindăoani, „Adormirea Maicii Domnului” Ghindăoani, Biserica „Sf. Ioan Botezătorul” Cut, Biserica „Sf. Ioan Domnesc” Piatra-Neamț; - Ateliere de meșteșuguri și expoziții de artă tradițională, în colaborare cu Seminarul ortodox „Veniamin Costachi” de la Mănăstirea Neamț; - pentru evenimentele cu public organizate în 2022, Centrul pentru Cultură și Arte a încheiat parteneriate cu Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț și Cinema Dacia-Mon Amour; - pentru realizarea de ateliere de meșteșuguri, înființarea de grupuri folclorice, desfășurarea de manifestări artistice și evenimente caritabile au fost încheiate numeroase alte parteneriate cu școli, centre culturale, ONG-uri etc. <i>Stagiunea de folclor:</i> - <i>De la Dragobete, pân` la Mărțișor</i> - spectacol de folclor al Ansamblului „Florinică de la Munte”; - <i>Inaugurarea căminului cultural Păstrăveni</i> – spectacol de folclor; - <i>Floriile-n sărbătoare</i> - spectacol al Ansamblului „Florinică de la munte”; - <i>Flora Fest</i> – spectacol folcloric; - <i>Cântecul de este frate</i> – spectacol de lansare a albumului muzical al Grupului vocal „Sânzienele”; - <i>Sărbătoarea Răzeșilor – Ziua comunei Moldoveni</i> – spectacol al Ansamblului „Florinică de la Munte”; - <i>La casa bunicilor</i> – spectacol folcloric și lansare a albumului muzical Maria și Ingrid Cornea; - <i>Spectacol tematic de toamnă</i> al Ansamblului „Florinică de la munte”; - <i>Ziua Recoltei – comuna Bîra</i> – spectacol folcloric al Ansamblului „Florinică de la munte” și al Grupului vocal „Sânzienele”; - <i>Deschide-ne, gazdă, poarta!</i> – spectacol folcloric al Ansamblului „Florinică de la munte” și al Ansamblului „Ștefan Vodă” din Căpriana, Republica Moldova;
--	--	--	---

			- <i>Festivalul de datini și obiceiuri Păstrăveni</i>, ediția a V-a – participare a Ansamblului „Floricea de la munte”; - <i>Ziua Antreprenorului</i>, comuna Alexandru cel Bun, spectacol folcloric al Ansamblului „Floricea de la Munte”. <i>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția a XXIII-a</i> - au participat formații folclorice din Mexic, Indonezia și România (Suceava, Brașov și Piatra-Neamț). <i>Editura „Nona”</i> – apariții editoriale: - <i>Festivalul de Teatru Piatra-Neamț, 1969-2019. Pagini de istorie culturală</i>, Violeta Simina Moșu și Valentin Andrei; - <i>Trădarea</i>, Gheorghe Schwartz, câștigătorul din 2022 al Premiului Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia; - <i>Armonii statornice – Antologie poetică</i>, Mihai Hanganu; - <i>Scrisori către fiul meu</i>, Marta Onu; - revista Centrului pentru Cultură, „Coolt Neamț”; - revista de literatură și artă „Antiteze”; - participări la Târgul de carte „Libris” și la Târgul de carte organizat de Colegiul Național „Calistrat Hogaș”.
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	Organizare de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	<i>Stagiunea muzicală și artistică</i> - concerte de muzică clasică și manifestări academice organizate în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț: - <i>Concert extraordinar</i> în deschiderea Stagiunii artistice 2022-2023; - <i>Recital de pian Darius Isaac Lungu</i>; - <i>Concert de percuție</i> – ansambluri ale Academiei de Muzică „Gheorghe Dima” și ale liceelor de arte din Brașov, Suceava și Piatra-Neamț; - <i>Concert al Ansamblului de muzică tradițională „Icoane Moldave”</i> (mai); - <i>Recital de tango argentinian</i> – Irina Indrei – pian și Robert Indrei - bandoneon; - <i>Concert de toamnă</i>–sopranele Anastasia Buruian și Gabriela Pepelea, acompaniate la pian de Cristina Șoitu; - <i>Concert de colinde</i> al Ansamblului de muzică tradițională „Icoane Moldave” (decembrie); - <i>De Crăciun, de Anul Nou</i> – Concert al grupurilor vocale DimAcord și DiMaestro; - <i>În căutarea timpului pierdut</i> - recital de pian la patru mâini Daniel Ciobanu și Andreea Spânu; - <i>Citadele Culturale Nemțene</i> (iunie) - Ansamblul „Musica Viva”, concert la Piatra-Neamț; - <i>Citadele Culturale Nemțene</i> - Ansamblul „Musica

			Viva”, concert la Tîrgu Neamț; - <i>Memorii sonore</i> (septembrie) - Ansamblul „Musica Viva”; - <i>Harmonia Mundi – Titulescu 140</i> - recital cameral Diana Jipa și Ștefan Doniga; - Turneul Național <i>Clasic la puterea a treia – Violoncelissimo</i> - concert Marin Cazacu și Ansamblul „Violoncelissimo”; - <i>Tineri muzicieni romășcani</i> - recital al Cvartetului „Allegría”; - <i>Recital de pian Horia Mihail</i> în cadrul turneului <i>Pianul călător</i>; - <i>Recital Anda Louise Bogza</i> (soprană) și <i>Mihaela Spiridon</i> (pian); - Recital cameral Schubert – Bridge – <i>Sonos Alumni Ensemble</i>; - <i>Concert extraordinar al Coralei „Armonia”</i>.
			<i>Arc peste timp</i> - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale: - <i>Eternul Eminescu (18 ianuarie)</i> - Concert al sopranei Gabriela Pepelea; - <i>Eternul Eminescu (19 ianuarie)</i> – Spectacol susținut de actorul Dorel Vișan, compozitorul Eugen Doga și „Essenza Quartet”; - <i>Hai să dăm mână cu mână - Unirea Principatelor Române</i> – spectacol de folclor al Ansamblului „Floricea de la Munte”; - <i>Ziua Armatei Române</i> – spectacol de folclor; - <i>Ziua Imnului</i> – spectacol de folclor; - <i>Ziua Națională a României</i> – spectacol de folclor; - <i>Armonii Pascale</i> – recitaluri de pricesne la Sala Consiliului Județean Neamț și în lăcașuri de cult din Piatra-Neamț și Dumbrava Roșie,
			<i>Târgul de Crăciun</i> - Anulat
			<i>Zilele comunelor nemțene</i> (HCJ nr. 161/2015): - <i>Zilele Cetății Neamț, ediția a XXI-a</i>; - <i>Ziua comunei Stănița</i>; - <i>Sărbătoarea Războienilor</i>; - <i>Ziua Marinei Bicaz</i>; - <i>Sărbătoarea borleștenilor</i>; - <i>Ziua comunei Păstrăveni</i>; - <i>Sărbători de poveste</i>; - <i>Festivalul obiceiurilor și tradițiilor Tîrgu Neamț</i>; - <i>Programul de tabere „Arc”</i>; - <i>Manifestări dedicate aniversării a 30 de ani de la înființarea Consiliului Județean Neamț</i>.
			<i>Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia</i>, ediția a VI-a - premiu acordat anual scriitorilor români pentru întreaga operă. În 2022, câștigătorul premiului a fost prozatorul Gheorghe Schwartz.

			<i>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, ediția 47 – concerte de muzică simfonică, muzică de cameră, operetă, tango simfonic, blues, muzică lăutărească tradițională susținute de orchestre, formații și soliști din țară și din Argentina, Italia, Republica Moldova. Festivalul a programat și un masterclass de compoziție și o tabără estivală de creație pentru elevii din Republica Moldova.</i> <i>Dialogul Artelor - vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale:</i> - lansare a volumului <i>Festivalul de teatru Piatra-Neamț, 1969-2019. Pagini de istorie culturală</i>, apărut la editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”; - expoziție de icoane naive pe sticlă, semnată Cecilia Hăisan, în cadrul proiectului <i>Armonii Pascale</i>; - expoziție online cu lucrările Concursului Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”, ediția a VI-a; - expoziție cu lucrări semnate de pictorul Ștefan Potop în cadrul proiectului <i>Citadele culturale nemțene</i>. <i>Neamț Art Festival</i>, ediția a III-a – manifestarea este un concept nou, multidisciplinar, inovativ și interactiv, care a cuprins, între 2 și 4 septembrie, concerte de muzică clasică și muzică dance în aer liber, expoziții de artă plastică, ateliere creative, ateliere de meșteșuguri, o gală de prezentare a unor bijuterii handmade, urban art, lansări de carte, demonstrații de arte marțiale, zumba, dans modern și sportiv. Printre invitați s-au numărat Orchestra de cameră „Camerata Chișinău”, Brio Sonores, Aliona Triboi, Vali Boghean Band, DJ Manuel Riva, Misha Miller.
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare de Arte	<i>Zilele clasei de actorie</i> – spectacole susținute de către elevii clasei de actorie coordonată de actrița Maria Hibovski, în cadrul Școlii Populare de Arte: „Prietenii se unesc la greu”, „Povești vesele cu muște triste” și „Tocilari versus rebeli”. Zilele clasei de actorie s-au derulat atât la Piatra-Neamț, cât și la Zănești. <i>Școala de vară</i>, ediția a XI-a – desfășurată pe parcursul lunii iulie, Școala de vară a reunit ateliere și cursuri de actorie, pictură, dansuri populare, modelaj în lut, canto popular, dans modern, muzică ușoară, pian. <i>Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”</i>, ediția a VI-a - Concursul s-a desfășurat pe două secțiuni: pictură și grafică. Marele Premiu a fost câștigat de artistul plastic Maricel Blaga, reprezentant

			al Centrului Cultural „Dunărea de Jos” Galați, pentru lucrarea „Tandrețe”. <i>Educație și formare prin Școala Populară de Arte</i> - proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte inclusiv în mediul rural. <i>Profesori și discipoli</i> – evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile Școlii Populare de Arte: - <i>Mărțișor pentru mama;</i> - <i>Pentru tine, mamă dragă!;</i> - <i>Mulțumesc, iubită mamă!;</i> - <i>Du-mă dorule, la mama!;</i> - Realizarea de videoclipuri pentru melodii interpretate de elevii claselor de canto popular: „<i>Sub o salcie pletoasă</i>”, „<i>Preasfântă Maică și Fecioară</i>”, „<i>Țara noastră, sfânt pământ!</i>”; - <i>1 Iunie – Ziua Copilului;</i> - spectacole care au marcat finalul anului școlar al clasei de actorie la Teatrul Tineretului; - spectacole de producție ale clasei de actorie la Casa de Cultură a Sindicatelor din Piatra-Neamț; - expoziție de final de an școlar vernisată de clasele de pictură și grafică; - spectacol de final de an școlar susținut de clasele de muzică ușoară, dansuri populare și canto popular (prof. Georgiana Șerban Axinte); - spectacol de absolvire a clasei de canto popular (prof. Laurențiu Marian); - <i>Recital de colinde</i> – clasa de canto popular; - <i>Poveste de Crăciun</i> – spectacol de folclor al claselor de canto popular; - <i>Fluturi iernatici cu praf de colinde</i> – spectacol susținut de elevii claselor de muzică ușoară și teatru; - <i>Colind prin suflet de copil</i> – <i>spectacol susținut de</i> clasa de dans a copiilor cu nevoi speciale și de clasele de dans din mediul rural – Bodești, Căndești, Vaduri, Cut; - <i>Concert de colinde – Scoli, mătușă, din pă`cel!</i> – clasa de canto popular; - <i>Lecția de meșterit</i> – atelier de meșteșuguri realizat în colaborare cu Seminarul Teologic „Veniamin Costachi” de la Mănăstirea Neamț; - participări ale elevilor Școlii Populare de Arte, ale ansamblurilor și formațiilor acestora la concursuri, emisiuni folclorice de la posturile specializate Etno TV, Favorit TV, Rapsodia TV.
--	--	--	--

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În perioada anului 2022, pe lângă proiectele și evenimentele specifice, instituția a derulat și alte activități precum:

- asigurarea consultanței de specialitate pentru elevi, studenți și autori specializați care au realizat lucrări în domeniul de activitate al instituției, atunci când au existat solicitări;
- îndrumarea studenților care s-au adresat instituției pentru realizarea stagiului de practică;
- oferirea de informații și materiale de specialitate pentru studenții, masteranzii și doctoranzii care efectuau lucrări în domeniu;
- sprijinirea activităților de voluntariat pentru cei care au solicitat acest lucru;
- colaborarea cu diverse instituții pentru realizarea de materiale informative;
- participarea cu angajați ai instituției în jurii de specialitate la concursuri, festivaluri etc.

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.	2023	
1.	TOTAL A+B	6.390.000
	Din care:	
A.	Subvenții:	6.160.000
	- Personal	2.900.000
	- Bunuri și servicii	3.200.000
	- Capital	60.000
B.	Venituri Proprii	230.000
	- Bunuri și servicii	230.000

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate, din proiectul de management actualizat/ concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:

Anul	2023
TOTAL, din care:	230.000
- taxe școlare	125.000
- prestări servicii – editură	10.000
- spectacole și proiecte cu finanțare	70.000
- transporturi/ alte venituri	25.000

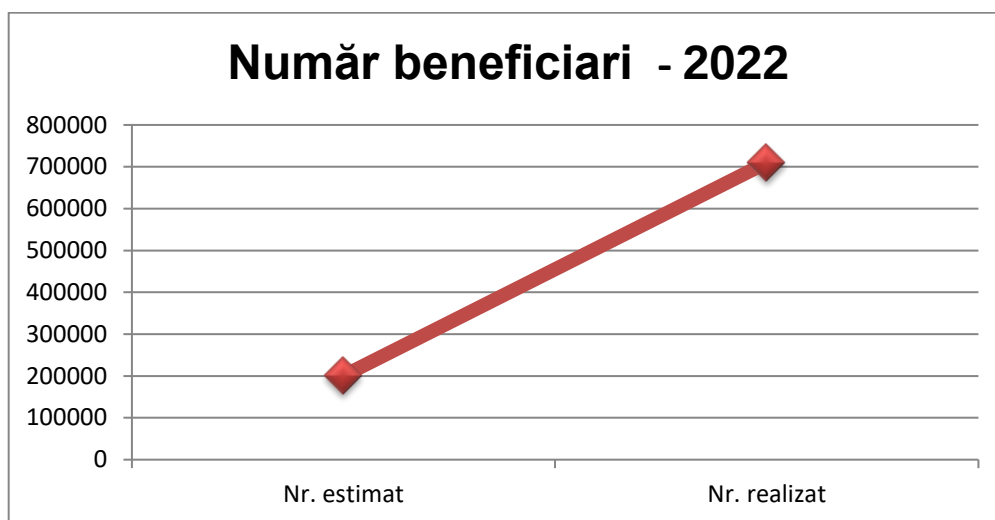
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Numărul de beneficiari propus pentru anul 2022 - 450 la sediu și 200.000 în afara sediului a fost depășit: 550 de beneficiari la sediu și 260.000 în afara sediului. Statistica face referire strictă, însă, la beneficiarul care a experimentat un consum cultural direct, nemijlocit. Aceste cifre reprezintă numărul de spectatori ai manifestărilor culturale (public), artiști, orchestre, ansambluri, grupuri și formații, interpreți și soliști participanți la toate manifestările instituției, participanți la cursurile de masterclass din cadrul „Vacanțelor Muzicale”, vizitatori ai expozițiilor și târgurilor, cursanți ai Școlii Populare de Arte, participanți la Școala de vară, tabere de creație, ateliere tradiționale și la parteneri ai proiectelor. Creșterea se datorează dorinței publicului de a se reconecta cu evenimentul cultural direct, după perioada lungă în care a fost obligat să experimenteze consumul cultural exclusiv online. Acestui tip de public i se adaugă o altă categorie de beneficiari, care a devenit extrem de importantă în perioada măsurilor restrictive, un segment nou, considerat tot „din afara sediului” – utilizatorii platformelor online. Statistica oferită de impactul paginii de Facebook a Centrului pentru Cultură arată peste 450.000 de conturi unice Facebook/persoane care au văzut conținut sau un element de conținut din pagina instituției. Numărul beneficiarilor a crescut, astfel, considerabil (similar anului 2021), cifra celor din afara sediului ajungând la 710.00 (260.000 beneficiari ai produsului cultural nemijlocit+450.000 conturi unice Facebook/persoane care au văzut conținut din pagina instituției). Această categorie de public care preferă consumul cultural non-public reprezintă un câștig al perioadei pandemice și post-pandemice, cu potențial de fidelizare, pentru care este necesară o permanentă adaptare a ofertei culturale.

Estimarea rămâne, însă, într-o zonă a relativității, având în vedere că instituția organizează, în cea mai mare parte, evenimente cu intrare liberă, dificil de contorizat.

Numărul de beneficiari estimat/realizat

	2021 - estimat	2021 - realizat	2022 - estimat	2022- realizat	2023	2024
Nr. beneficiari	100.400	706.500	200.450	710.550	210.500	220.550
din care						
la sediu	400	500	450	550	500	550
în afara sediului	100.000	706.000	200.000	710.000 (260.000 public+450.000 conturi unice Facebook/persoane care au văzut conținut din pagina Centrului pentru Cultură)	210.000	220.000



3. Analiza programului minimal realizat-2022:

Programul minimal a fost realizat în totalitate, cu excepția *Festivalului-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”* (anulat din cauza măsurilor restrictive din prima parte a anului) și *Târgul de Crăciun* (anulat din motive independente de activitatea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”).

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Sume cheltuite pt. fiecare proiect realizat
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural- artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea	1	<i>Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”</i>	Anulat	0
			5	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele,	357.000	357.000

		meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale		Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“, etc.)		
			20	<i>Interferențe culturale</i> - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	363.000	363.000
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	230.000	356.297
			9	<i>Stagiunea de folclor</i>	280.000	280.000
			1	<i>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, ediția 23</i>	550.000	590.000
			1	<i>Editura „Nona”</i>	270.000	270.000
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	Organizare de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	20	<i>Stagiunea muzicală și artistică în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj- Napoca, Extensia Piatra-Neamț</i>	125.000	125.000
			6	<i>Arc peste timp - proiecte dedicate</i>	245.000	346.000

				sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)		
			1	<i>Târgul de Crăciun</i>	Anulat	0
			10	<i>Zilele comunelor nemțene</i> (HCJ nr. 161/2015)	1.164.000	1.264.000
			1	<i>Premiul Național de Proză „Ion Creangă”. Opera Omnia</i>	60.000	60.000
			1	<i>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, ediția 47</i>	1.150.000	1.229.473
			4	<i>Dialogul Artelor - vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.</i>	30.000	30.000
			1	<i>Neamț Art Festival</i>	490.000	490.000
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare de Arte	1	<i>Zilele clasei de actorie</i> (spectacole itinerante)	5.000	5.000
			1	<i>Școala de vară,</i>	15.000	15.000
			1	<i>Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, ediția a VI-a</i>	20.000	20.000
			12	<i>Educație și formare prin</i>	450.000	450.000

				<i>Școala Populară de Arte</i> - proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusiv clasele externe		
			10	<i>Profesori și discipoli – evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii , Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)</i>	135.000	135.000
	TOTAL PROIECTE AN 2022				5.939.000	6.385.770

* La solicitarea Consiliului Județean Neamț au fost realizate și implementate proiecte culturale ce nu fac parte din Proiectul minimal, după cum urmează:

- ✚ *Aniversarea a 30 de ani de la înființarea Consiliului Județean Neamț* (Solicitare nr. 9964/02.05.2022);
- ✚ *Organizarea evenimentului ZILILE ROMÂNIEI ÎN CIPRU* (Solicitare C.J.Neamț nr. 29425/24.10.2022)
- ✚ *Participare la Târgul de Turism al Râmâniei, ed. a 46-a* (Solicitare C.J.Neamț nr.29835/31.10.2022)
- ✚ *Acord de Asociere pentru organizarea ZILELE CETĂȚII NEAMȚ, ediția a XXI-a* (H.C.J. 153/21.06.2022).
- ✚ *Acord de Asociere pentru organizarea concursului VICEBUSTERS FILM CHALLENGE, ed. I* (214/31.08.2022).
- ✚ *„Folclorul ne aduce împreună”* (Acord Parteneriat nr. 652/29.09.2021);
- ✚ *Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou Țirgu Neamț* (H.C.J. nr. 289/08.12.2022).

** În îndeplinirea atribuțiilor de coordonare metodologică de specialitate și susținere a activităților culturale a comunităților locale din județul Neamț, instituția noastră a încheiat un număr de 39 de parteneriate și acorduri de colaborare cu diverse unități de învățământ,

instituții sau ONG-uri județene sau naționale, în vederea susținerii activităților cultural-artistice sau promovării datinilor, tradițiilor și meșteșugurilor populare. Parteneriatele au inclus realizarea atelierelor de meșteșuguri tradiționale, spectacolelor, recitalurilor, promovarea tinerilor talentați din județul Neamț, în domeniul muzicii, artelor plastice sau literaturii.

***Proiectele care nu au înregistrat costuri au fost organizate și desfășurate cu Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte”, cu elevii claselor Școlii Populare de Artă din Piatra-Neamț (inclusiv cu cei de la clasele externe ale acesteia), înregistrându-se economii importante care au venit în completarea necesarului pentru celelalte proiecte ale instituției.

PARTEA II: (Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență:

Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2022, total execuție buget pe instituție 6.682.206 lei (inclusiv investițiile), din care proiectele culturale dețin un procent de 46,36 %. Pentru anul bugetar 2023, proiectele propuse, care stau la baza fundamentării bugetului solicitat, sunt:

Tabel privind propunerile de proiecte pentru anul 2023, cu bugetele estimative aferente:

Nr. crt.	PROIECT	VALOARE TOTALĂ/ lei	SURSE DE FINANȚARE		
			Subvenții	Venituri proprii	Alte surse/proiecte*
1.	<i>Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”</i>	350000	350000		
2.	<i>Tradiții, meșteșuguri, artizani – târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex: Ziua Universală a Iei, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus Răsare”, etc.)</i>	250000	250000		
3.	<i>Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și în străinătate</i>	250000	250000		
4.	<i>Întâlniri creative – parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)</i>	260000	260000		
5.	<i>Stagiunea de folclor</i>	290000	290000		

6.	<i>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”</i>	520000	520000		
7.	<i>Editura „Nona”</i>	230000	230000		
8.	<i>Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț</i>	100000	100000		
9.	<i>Arc peste timp – proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (ex: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armoni Pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)</i>	254000	254000		
10.	<i>Evenimente realizate în parteneriat cu autorități județene și locale (HCJ nr.161/2015)</i>	1250000	1250000		
11.	<i>Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia</i>	80000	80000		
12.	<i>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”</i>	1650000	1650000		
13.	<i>Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale, etc.</i>	55000	55000		
14.	<i>Neamț Art Festival</i>	420000	420000		
15.	<i>Zilele clasei de actorie (spectacole intinerante)</i>	13000	10000	3000	
16.	<i>Școala de vară</i>	8000	3000	5000	
17.	<i>Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”</i>	16000	10000	6000	
18.	<i>Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusiv clasele externe</i>	200000	70000	130000	
19.	<i>Profesori și discipoli -</i>	134000	48000	86000	

	Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii (ex. expozițiile micilor meșteșugari, expoziții de pictura ale claselor Școlii Populare de Arte, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)				
	TOTAL	6.330.000	6.100.000	230.000	

*Sumele prevăzute la rubrica *Alte surse/proiecte* reprezintă o estimare a finanțărilor atrase prin parteneriate în proiectele organizate de instituția noastră împreună cu autoritățile locale din municipiul Piatra-Neamț, orașele și comunele județului Neamț, Administrația Fondului Cultural Național, prin finanțări pe proiecte nerambursabile sau sponsorizări.

Valorile totale ale proiectelor culturale pot suferi modificări, în funcție de parteneriatele și finanțările atrase, iar sumele înregistrate ca economie pe un proiect vor fi redistribuite pe alte proiecte, în cadrul aceluiași capitol de cheltuială.

NOTĂ:

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

Manager,
Carmen-Elena NASTASĂ



Centrul pentru
Cultură și Arte
„Carmen Saeculare”

ANEXA
PROIECTE/ACTIVITĂȚI
2022

Nr. crt.	PROIECTE/PARTICIPĂRI LA PROIECTE	DATA/ PERIOADA	LOCUL DESFĂȘURĂRII	SCURTĂ DESCRIERE/OBS.
1.	<i>ETERNUL EMINESCU</i> - CONCERT AL SOPRANEI GABRIELA PEPELEA ȘI INVITAȚII SĂI	18 ianuarie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Personalitatea și opera lui Eminescu au fost omagiate prin spectacole de muzică și poezie care au marcat, totodată, și <i>Ziua Culturii Naționale</i> .
2.	<i>ETERNUL EMINESCU</i> - SPECTACOL SUSȚINUT DE ACTORUL DOREL VIȘAN, COMPOZITORUL EUGEN DOGA ȘI <i>ESSENZA QUARTET</i>	19 ianuarie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	
3.	<i>HAI SĂ DĂM MÂNĂ CU MÂNĂ – UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE – SPECTACOL AL ANSAMBLULUI „FLORICICĂ DE LA MUNTE”</i>	24 ianuarie	Piatra-Neamț	Spectacol al Ansamblului „Florinică de la munte” lângă statuia Elenei Doamna, aflată în curtea primului spital din Piatra-Neamț, clădirea fiind donată municipalității de către Elena Cuza.
4.	<i>CURS ONLINE DE MĂRȚIȘOARE TRADIȚIONALE</i> CU ELEVII ROMÂNI DIN GRECIA	29 ianuarie	Curs online Tîrgu Neamț - Atena	Curs online de mărțișoare tradiționale, coordonat de meșterul popular Ionela Lungu și realizat împreună cu elevii Școlii de Limbă Română din Atena, în

				cadru parteneriatului Centrului pentru Cultură cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” din Grecia.
5.	VALENTINE'S DAY	14 februarie	Curtea Domnească	Amenajarea unui spațiu special dedicat „Zilei Sf. Valentin” la Curtea Domnească.
6.	PARTICIPARE LA CONCURSUL ONLINE DE INTERPRETARE VOCALĂ ȘI INSTRUMENTALĂ „CIOBĂNAȘ LA OI AM FOST...”, EDIȚIA A II-A, BOTOȘANI	15 februarie	Ediție online (Botoșani)	Ana Maria Titu, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut premiul II.
7.	SĂRBĂTOAREA DRAGOBETELUI – ÎNREGISTRĂRI ONLINE ALE CLASEI DE CANTO POPULAR	24 februarie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Clasa de canto popular, coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a realizat mai multe înregistrări video postate online pentru a marca sărbătoarea Dragobetelui.
8.	RECITAL DE PRICESNE AL GRUPULUI „FLOARE DE COLȚ”	27 februarie	Biserica „Sf. Ioan Domnesc” Piatra-Neamț	Recital de pricesne susținut de Grupul vocal „Floare de colț” al clasei de canto popular, coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte.
9.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL NAȚIONAL DE MUZICĂ „SUPERVEDETE...DE DRAGOBETE”	27 februarie	Vaslui	Ingrid Cornea, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut premiul I.
10.	PREMIUL NAȚIONAL PENTRU PROZĂ ION CREANGĂ, OPERA OMNIA, EDIȚIA A VI-A	1 martie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Premiul a fost acordat scriitorului și publicistului Gheorghe Schwartz. Proiectul a inclus acordarea titlului de cetățean de onoare scriitoarei Gabriela Adameșteanu, câștigătoarea de anul trecut a premiului.
11.	PREMIUL NAȚIONAL PENTRU PROZĂ ION CREANGĂ, OPERA OMNIA, EDIȚIA A VI-A – PRELEGERI LITERARE	2 martie	Colegiul Național „Calistrat Hogaș”	Prelegeri literare destinate elevilor despre opera lui Ion Creangă, susținute de Constantin Parascan și Gheorghe Schwartz.

			Piatra-Neamț	
12.	<i>DE LA DRAGOBETE PÂN' LA MĂRȚIȘOR – SPECTACOL FOLCLORIC</i>	4 martie	Casa de Cultură Piatra-Neamț	Spectacolul a fost susținut de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” și interpretul Ion Paladi.
13.	<i>PENTRU TINE, MAMĂ DRAGĂ! – MĂRȚIȘOR DE LA ATENA, EDIȚIA A VI-A</i>	5 martie	Eveniment online Piatra-Neamț-Atena, Grecia	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al unui eveniment online organizat de Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” din Atena. Evenimentul și-a propus să promoveze cultura tradițională românească în comunitățile de români din Grecia.
14.	<i>MĂRȚIȘOR PENTRU MAMA – SPECTACOL FOLCLORIC</i>	6 martie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol susținut de grupurile vocale „Floare de colț”, „Sânzienele” și „Mugurașii din Ghindăoani” alcătuite din elevi ai clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, în cadrul Școlii Populare de Arte.
15.	<i>MULȚUMESC, IUBITĂ MAMĂ! – SPECTACOL FOLCLORIC</i>	7 martie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Spectacol al elevilor Școlii Populare de Arte - clasa de dans popular (coordonator, prof. Anda Maria Acristinei) și clasa de canto popular (coordonator, prof. Laurențiu Marian).
16.	<i>PRESELECȚIE ZONALĂ PENTRU EMISIUNEA O VEDETĂ POPULARĂ</i>	8 martie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Preselecția a fost organizată de Televiziunea Română, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”.
17.	<i>DU-MĂ, DORULE, LA MAMA! – SPECTACOL FOLCLORIC</i>	9 martie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol al elevilor Școlii Populare de Arte - clasa de dans popular (coordonator, prof. Anda Maria Acristinei), clasa de canto popular și Ansamblul Nemțșorul” (coordonator, prof. Laurențiu Marian).
18.	<i>PARTICIPARE LA BRILLIANT</i>	9 martie	Buzău	Două eleve ale clasei de canto popular coordonată

	RECORDS FESTIVAL, EDIȚIA A IV-A 2022			de prof. Laurențiu Marian, au obținut premiul I (Ioana Maria Autero) și Trofeul categoriei 8-10 ani (Daria Ciubotariu). Alte două eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte au obținut câte trei premii I: Ana-Maria Titu la secțiunea Muzică populară, iar Alice Prundu, la secțiunile de Muzică populară și Muzică ușoară.
19.	TEZAURE UMANE VII – MEȘTERUL ION ALBU DIN COMUNA TIMIȘEȘTI, PREMIAT LA CONSILIUL JUDEȚEAN NEAMȚ	17 martie	Consiliul Județean Neamț	Meșterul Ion Albu a primit, în anul precedent, titlul de „Tezaur Uman Viu”, în urma nominalizării făcută de către Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț. Trofeul și diploma de „Tezaur Uman Viu” i-au fost înmânate meșterului nemțean în martie 2022, de președintele Consiliului Județean Neamț, Ionel Arsene.
20.	ZILELE CLASEI DE ACTORIE	11 martie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	„Prietenii se unesc la greu” - Spectacol susținut de către elevii clasei de actorie coordonată de actrița Maria Hibovski, în cadrul Școlii Populare de Arte (grupa claselor I - IV).
21.	ZILELE CLASEI DE ACTORIE	11 martie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	„Povești vesele cu muște triste” - Spectacol susținut de către elevii clasei de actorie (grupa claselor V-VIII).
22.	ZILELE CLASEI DE ACTORIE	11 martie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	„Tocilari versus rebeli” - spectacol susținut de către elevii clasei de actorie (grupa claselor de liceu).
23.	RECITAL DE PRICESNE	20 martie	Biserica „Sf. Ioan Domnesc” Piatra-Neamț	Recital de pricesne susținut de clasa de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte.
24.	ZILELE CLASEI DE ACTORIE	28 martie	Căminul Cultural Zănești	„Prietenii se unesc la greu” – spectacol susținut de clasa de actorie (grupa claselor I-IV).

25.	<i>ZILELE CLASEI DE ACTORIE</i>	28 martie	Căminul Cultural Zănești	„Povești vesele cu muște triste” – spectacol susținut de clasa de actorie (grupa claselor V-VIII).
26.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL „CÂNTEC DRAG DIN PLAI STRĂBUN”, EDIȚIA A XVIII-A, VASLUI	29-30 martie	Vaslui	Amalia Ciofoaia, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a fost premiată în cadrul Festivalului.
27.	<i>STAGIUNEA ARTISTICĂ 2021-2022 – RECITAL DE PIAN DARIUS ISAAC LUNGU</i>	30 martie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Stagiunea artistică 2021-2022 a fost organizată de Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca – Extenisa Piatra-Neamț.
28.	CONCURSUL NAȚIONAL DE ARTE PLASTICE <i>NICOLAE MILORD</i> , EDIȚIA A VI-A	21 martie-4 aprilie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Câștigătorul Marelui Premiu a fost artistul plastic Maricel Blaga, reprezentant al Centrului Cultural „Dunărea de Jos” Galați, pentru lucrarea „Tandrețe”. Premianții celor două secțiuni, pictură și grafică, au fost Anica Pojar (Școala Populară de Arte „Tudor Jarda”, Cluj-Napoca) și Denisa Maria Buda (Școala de Arte „Francisc Hubic” din Oradea).
29.	EXPOZIȚIE VIRTUALĂ CU LUCRĂRILE CONCURSULUI NAȚIONAL DE ARTE PLASTICE <i>NICOLAE MILORD</i> , EDIȚIA A VI-A	martie-aprilie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Expoziția a cuprins lucrările premiate în cele două secțiuni ale Concursului, pictură și grafică.
30.	PARTICIPARE LA CONCURSUL <i>INTERNAȚIONAL DE ARTE</i> , EDIȚIA A II-A DE PRIMĂVARĂ	1 aprilie	Florești - Cluj	Amalia Ciofoaia, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a fost distinsă cu Premiul I de Excelență.
31.	<i>RECITAL DE PRICESNE</i>	3 aprilie	Biserica „Sf. Ioan	Recital de pricesne, susținut la Biserica „Sf. Ioan Domnesc”, de clasa de canto popular coordonată de

			Domnesc” Piatra-Neamț	prof. Georgiana Șerban Axinte.
32.	<i>ZILELE CLASEI DE ACTORIE</i>	4 aprilie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	„Prietenii se unesc la greu” - spectacol susținut de clasa de actorie (grupa claselor I-IV).
33.	<i>ZILELE CLASEI DE ACTORIE</i>	4 aprilie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Povești vesele cu muște triste” - spectacol susținut de clasa de actorie (grupa claselor V-VIII).
34.	<i>ZILELE CLASEI DE ACTORIE</i>	4 aprilie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	„Tocilari versus rebeli” - Spectacol susținut de către elevii clasei de actorie (grupa claselor de liceu).
35.	STAGIUNEA ARTISTICĂ 2021- 2022 – <i>CONCERT DE PERCUȚIE</i>	6 aprilie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Concertul a fost susținut de patru ansambluri de percuție: Ansamblul Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț și alte trei ansambluri de percuție ale liceelor de arte din Brașov, Suceava și Piatra-Neamț.
36.	<i>VIN FLORIILE CU SOARE ȘI SOARELE CU FLORII – SPECTACOL AL ANSAMBLULUI „FLORICICĂ DE LA MUNTE” LA MUZEUL NAȚIONAL AL SATULUI „DIMITRIE GUSTI” DIN BUCUREȘTI</i>	8-9 aprilie	Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” București	Participare a Ansamblului „Florinică de la munte” și a Ansamblului „Nemțișorul” la evenimentul cultural dedicat tradițiilor din perioada pascală, organizat de Muzeul Național al Satului din București.
37.	<i>ARMONII PASCALE – CONCERT DE PRICESNE</i>	10 aprilie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean	Concert de pricesne susținut de grupurile vocale „Floare de colț”, „Sânzienele” și „Mugurașii din Ghindăoani”, alcătuite din elevi ai clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte.

			Neamț	
38.	ARMONII PASCALE - EXPOZIȚIE DE ICOANE PE STICLĂ	10 aprilie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Expoziție de icoane pe sticlă semnată de Cecilia Hăisan.
39.	ARMONII PASCALE – FLORIILE-N SĂRBĂTOARE	14 aprilie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Spectacol folcloric susținut de Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” al Centrului pentru Cultură, Grupul vocal „Floare de colț”, coordonat de prof. Georgiana Șerban Axinte și Ansamblul de cântece populare „Nemțișorul”, coordonat de prof. Laurențiu Marian, în cadrul Școlii Populare de Artă.
40.	ÎN CĂUTAREA TIMPULUI PIERDUT – RECITAL DE PIAN LA PATRU MÂINI	15 aprilie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Recitalul de pian la patru mâini a fost susținut de Daniel Ciobanu și Andreea Spînu.
41.	LANSAREA UNUI VIDEOCLIP AL GRUPULUI VOCAL „FLOARE DE COLȚ” – „SUB O SALCIE PLETOASĂ”	18 aprilie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț Mănăstirea Pângărați	Grupul vocal „Floare de colț”, coordonat de Georgiana Șerban Axinte, în cadrul Școlii Populare de Arte, a realizat un videoclip filmat la Mănăstirea Pângărați, pentru o priceasnă intitulată „Sub o salcie pletoasă”.
42.	ARMONII PASCALE – CONCERT DE PRICESNE	19 aprilie	Parohia „Nașterea Sf. Ioan Botezătorul” Cut, comuna	Concert de pricesne susținut de grupurile vocale „Floare de colț” și „Sânzienele”, alcătuite din elevi ai clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte.

			Dumbrava Roșie	
43.	LANSAREA UNUI VIDEOCLIP AL INTERPRETEI GEORGIANA ȘERBAN AXINTE – „PREASFÂNTĂ MAICĂ ȘI FECIOARĂ”	22 aprilie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț Mănăstirea Pângărați	Videoclipul filmat la Mănăstirea Pângărați este realizat pentru priceasna „Preasfântă Maică și Fecioară”, interpretată de Georgiana Șerban Axinte și grupurile vocale „Boboceii” și „Floare de colț” ale Școlii Populare de Arte și lansat în Vinerea Mare din Săptămâna Patimilor.
44.	ARMONII PASCALE – CONCERT DE PRICESNE	24 aprilie	Biserica „Sf. Ioan Domnesc” Piatra-Neamț	Concert de pricesne susținut de Grupul vocal „Floare de colț” al Școlii Populare de Arte.
45.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL-CONCURS ONLINE „OUL DE AUR”	26 aprilie	Festival online - Vulcan, județul Hunedoara	Maria Leoreanu și Amalia Ciofoaia, eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, au fost distinse cu Trofeele pe categoria lor de vârstă.
46.	PARTICIPARE LA EMISIUNEA „DARURI MUZICALE” – RAPSODIA TV	27 aprilie	Rapsodia TV Botoșani	Grupul vocal „Floare de colț”, coordonat de prof. Georgiana Șerban Axinte și Ansamblul „Nemțișorul”, coordonat de prof. Laurențiu Marian au fost invitații emisiunii „Daruri muzicale”.
47.	DILEA PHURANĂ – CÂNTEC BĂTRÂNESC	28 aprilie	Piatra-Neamț	Un proiect realizat de Ansamblul „Floricea de la munte” și dedicat celebrării așa-numitului „Paște al Țiganilor” din „Joia Verde” (prima joi din Săptămâna Luminată), o înregistrare a unui repertoriu de cântece moștenite de la lăutari autentici, între care se distinge „Dilea Phurană” (Cântec bătrânesc).
48.	PARTICIPARE LA RAPSODIA TV BOTOȘANI	4 mai	Botoșani	Participare a elevilor clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian la Rapsodia

				TV Botoșani.
49.	PREMIU LA CONCURSUL NAȚIONAL DE ARTE VIZUALE NICOLAE MANTU GALAȚI	28 martie – 6 mai	Centrul Cultural „Dunărea de Jos” Galați	Larisa Maria Lecușescu, elevă a clasei de pictură coordonată de Radu Mavacei în cadrul Școlii Populare de Arte, a primit Premiul I la secțiunea Grafică.
50.	PARTICIPARE LA FLORA FEST	7 mai	Piața Centrală Piatra-Neamț	Elevii claselor de canto și dans popular au participat la Festivalul „Flora Fest”.
51.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL „NESTEMATE POPULARE PE PLAIURI NEMȚENE – VALERICA PATRICHI”, EDIȚIA A VIII-A, RUSENI – BORLEȘTI	8 mai	Ruseni, comuna Borlești	15 elevi ai clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte au fost distinși cu premii în cadrul Festivalului.
52.	ATELIER DE PICTURĂ - FARFURII TRADIȚIONALE; ACTIVITATE INCLUSĂ ÎN SERIA DE MANIFESTĂRI DEDICATE ÎMPLEINIRII A 30 DE ANI DE LA ÎNFIINȚAREA CONSILIULUI JUDEȚEAN NEAMȚ	12 mai	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Atelier de pictură realizat împreună cu o grupă de preșcolari de la Școlala gimnazială nr. 3 și coordonat de pictorul Radu Macavei din cadrul Școlii Populare de Arte. Activitatea a fost inclusă în programul sărbătoririi celor trei decenii de la înființarea Consiliului Județean Neamț.
53.	PIANUL CĂLĂTOR – RECITAL DE PIAN HORIA MIHAIL - ACTIVITATE INCLUSĂ ÎN SERIA DE MANIFESTĂRI DEDICATE ÎMPLEINIRII A 30 DE ANI DE LA ÎNFIINȚAREA CONSILIULUI JUDEȚEAN NEAMȚ	12 mai	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Recital de pian inclus în Turneul extraordinar „Pianul călător” al pianistului Horia Mihail. Eveniment realizat în parteneriat cu Pro Contemporania și Radio România. Concertul a făcut parte din seria manifestărilor dedicate împlinirii a 30 de ani de la înființarea Consiliului Județean Neamț.
54.	PREMIU LA CONCURSUL NAȚIONAL DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ EMANCIPARE TÂRGU JIU	26 mai	Școala Populară de Arte „Constantin	Paula Andrei a obținut premiul II al secțiunii Pictură, iar Larisa Maria Lecușescu a obținut mențiune, la secțiunea Grafică. Ambele sunt eleve ale clasei de pictură coordonată de prof. Radu

			Brâncuși” Târgu Jiu	Macavei în cadrul Școlii Populare de Arte.
55.	PARTICIPARE LA EMISIUNEA „RĂMĂȘAG PE FOLCLOR” LA ETNO TV	30 mai	Etno TV București	Participare a grupurilor vocale „Floare de colț” și „Sânzienele” și a elevilor clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, la emisiunea „Rămășag pe folclor”, difuzată la Etno TV
56.	<i>STAGIUNEA ARTISTICĂ 2021- 2022 – CONCERTUL ANSAMBLULUI DE MUZICĂ TRADIȚIONALĂ ICOANE MOLDAVE</i>	31 mai	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Stagiunea artistică 2021-2022 a fost organizată de Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj- Napoca – Extenisa Piatra-Neamț.
57.	<i>1 IUNIE-ZIUA COPILULUI</i>	1 iunie	Ștrandul municipal Piatra-Neamț	Spectacole ale ansamblurilor și grupurilor vocale formate din elevi ai Școlii Populare de Arte.
58.	<i>CITADELE CULTURALE NEMȚENE – ANSAMBLUL MUSICA VIVA, RECITAL LA PIATRA-NEAMȚ</i>	2 iunie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Recitaluri susținute de Ansamblul „Musica Viva”.
59.	<i>CITADELE CULTURALE NEMȚENE – ANSAMBLUL MUSICA VIVA, RECITAL LA TÎRGU NEAMȚ</i>	3 iunie	Casa Culturii „Ion Creangă” Tîrgu Neamț	
60.	<i>CITADELE CULTURALE NEMȚENE – EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ</i>	2-3 iunie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	
61.	PARTENERIAT PROIECT	3 iunie	Colegiul	Ateliere împreună cu elevii claselor de actorie ale

	ERASMUS+ DERULAT DE COLEGIUL NAȚIONAL „CALISTRAT HOGAȘ”		Național „Calistrat Hogaș”	Școlii Populare de Arte, în cadrul unui program Erasmus + în lumea teatrului francofon susținut de Colegiul „Calistrat Hogaș” și partenerii de la Institutul <i>Olivar Gran</i> Girona, Spania.
62.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE ARTE <i>MUGURI DE LUMINĂ</i> , EDIȚIA A IV-A	3-5 iunie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al Festivalului dedicat muzicii populare, ușoare și artei fotografice.
63.	SPECTACOL DE PRODUCȚIE <i>FĂȚ-FRUMOS MULTIPLICAT</i>	13 iunie	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț	Spectacole susținute de cele trei grupele ale clasei de actorie (I-IV, V-VII și IX-XII) coordonată de actrița Maria Hibovski în cadrul Școlii Populare de Arte, spectacole care au marcat finalul anului școlar.
64.	SPECTACOL DE PRODUCȚIE <i>ORAȘUL CIUPERCILOR</i>	13 iunie	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț	
65.	SPECTACOL DE PRODUCȚIE <i>JURNAL, FĂRĂ DROGURI</i>	13 iunie	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț	
66.	LANSARE DE CARTE EDITURA „NONA”: VIOLETA SIMINA MOȘU, VALENTIN ANDREI - <i>FESTIVALUL DE TEATRU PIATRA-NEAMȚ, 1969-2019. PAGINI DE ISTORIE CULTURALĂ</i>	15 iunie	Central Grand Plaza	Volumul prezintă o istorie a Festivalului de teatru pietrean.
67.	PARTICIPARE LA <i>ZILELE COMUNEI HEMEIUȘ, JUDEȚUL BACĂU</i>	17-19 iunie	Comuna Hemeiș, județul Bacău	Între invitații manifestărilor s-a numărat și Ansamblul „Floricea de la munte”.
68.	PREMIUL I LA FESTIVALUL NAȚIONAL CONCURS REGINA SÂNZIENELOR OBȚINUT DE GRUPUL VOCAL	18 -19 iunie	Horodnic de Sus, Suceava	Grupul vocal „Sânzienele”, coordonat de Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte, a primit Premiul I la secțiunea Grupuri.

	„SÂNZIENELE”			
69.	PARTICIPARE LA <i>CONCURSUL INTERNAȚIONAL DE ARTE</i> , EDIȚIA A II-A DE VARĂ	24 iunie	Florești, Cluj	Amalia Gabriela Ciofoaia și Paula Baltag au obținut Premiul I de excelență. Ambele sunt eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte.
70.	CONCERT EXTRAORDINAR <i>CÂNTECUL NE ESTE FRATE</i> – LANSARE ALBUM MUZICAL AL GRUPULUI VOCAL „SÂNZIENELE”	24 iunie	Piața Ștefan cel Mare Piatra-Neamț	Concertul de lansare a albumului Grupului vocal „Sânzienele”, coordonat de Georgiana Șerban Axinte, i-a avut ca invitați pe Laura Lavric, Ansamblul folcloric „Floricea de la munte”, Ghiță Dandu, Suzana și Daciana Vlad, Laurențiu Marian, Simona Manolache și Marius Dochia.
71.	EXPOZIȚIE DE FINAL DE AN ȘCOLAR A CLASEI DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ	29 iunie	Consiliul Județean Neamț	Expoziție cu lucrările elevilor clasei de pictură și grafică coordonată de prof. Radu Macavei în cadrul Școlii Populare de Arte.
72.	EXPOZIȚIE DE FINAL DE AN ȘCOLAR A CLASEI DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ	29 iunie	Consiliul Județean Neamț	Expoziție cu lucrările elevilor clasei de pictură și grafică coordonată de prof. Cristian Bistriceanu în cadrul Școlii Populare de Arte.
73.	SPECTACOL DE SFÂRȘIT DE AN ȘCOLAR ȘI ABSOLVIRE SUSȚINUT DE CLASA DE MUZICĂ UȘOARĂ DIN CADRUL ȘCOLII POPULARE DE ARTE	30 iunie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol susținut de elevii clasei de muzică ușoară, coordonată de Paula Ghivirigă.
74.	SPECTACOL DE SFÂRȘIT DE AN ȘCOLAR ȘI ABSOLVIRE SUSȚINUT DE CLASA DE DANSURI POPULARE DIN CADRUL ȘCOLII POPULARE DE ARTE	30 iunie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol susținut de elevii clasei de dansuri populare, coordonată de Ioan Luchian și Claudiu Luchian.
75.	SPECTACOL DE SFÂRȘIT DE AN ȘCOLAR ȘI ABSOLVIRE SUSȚINUT DE CLASA DE CANTO POPULAR DIN	30 iunie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului	Spectacol susținut de elevii clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte.

	CADRUL ȘCOLII POPULARE DE ARTE		Județean Neamț	
76.	SPECTACOL DE SFÂRȘIT DE AN ȘCOLAR - PROMOȚIA 2019-2022 A CLASEI DE CANTO POPULAR DIN CADRUL ȘCOLII POPULARE DE ARTE	30 iunie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacolul a fost susținut de absolvenții Școlii Populare de Arte din promoția 2019-2022, de la clasa de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian. Invitați au fost Ansamblul de cântece populare „Nemțișorul” și Georgiana Păduraru.
77.	ȘCOALA DE VARĂ, EDIȚIA A XI-A – CURSURI DE ACTORIE	4-29 iulie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț Șura tradițională din Ștrandul municipal	Cursurile de actorie au fost coordonate de actrița Maria Hibovski.
78.	ȘCOALA DE VARĂ, EDIȚIA A XI-A – CURSURI ȘI ATELIERE DE PICTURĂ	4-29 iulie	Șura tradițională din Ștrandul municipal	Cursurile de pictură au fost coordonate de prof. Radu Macavei.
79.	ȘCOALA DE VARĂ, EDIȚIA A XI-A- CURSURI DE DANSURI POPULARE	4-29 iulie	Șura tradițională din Ștrandul municipal	Cursurile de dans popular au fost coordonate de Ion Luchian.
80.	ȘCOALA DE VARĂ, EDIȚIA A XI-A – ATELIERE DE MODELAJ ÎN LUT	4-29 iulie	Șura tradițională din Ștrandul municipal	Atelierele de modelaj în lut au fost coordonate de meșterul popular Ionela Lungu.
81.	ȘCOALA DE VARĂ, EDIȚIA A XI-A – CURSURI DE	4-29 iulie	Șura tradițională	Cursurile de canto popular au fost coordonate de Georgiana Șerban Axinte.

	CANTO POPULAR		din Ștrandul municipal	
82.	ȘCOALA DE VARĂ, EDIȚIA A XI-A – CURSURI DE CANTO MUZICĂ TRADIȚIONALĂ	4-29 iulie	Șura tradițională din Ștrandul municipal	Cursurile de canto muzică tradițională au fost coordonate de prof. Laurențiu Marian.
83.	ȘCOALA DE VARĂ, EDIȚIA A XI-A – CURSURI DE MUZICĂ UȘOARĂ	4-29 iulie	Șura tradițională din Ștrandul municipal	Cursurile de muzică ușoară au fost coordonate de Paula Ghivirigă.
84.	ȘCOALA DE VARĂ, EDIȚIA A XI-A CURSURI DE PIAN	4-29 iulie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Cursurile de pian au fost coordonate de prof. Daniela Iacob.
85.	ȘCOALA DE VARĂ, EDIȚIA A XI-A – DANS MODERN	4-29 iulie	Șura tradițională din Ștrandul municipal	Cursurile de dans modern au fost coordonate de Anda Maria Acristinei.
86.	ZILELE CETĂȚII NEAMȚ, EDIȚIA A XXI-A (HCJ nr. 161/2015)	1-3 iulie 2022	Cetatea Neamț	Manifestarea, desfășurată sub patronajul Consiliului Județean Neamț, a avut ca organizatori Primăria și Consiliul Local Tîrgu Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, Complexul Muzeal Neamț și Casa Culturii „Ion Creangă” Tîrgu Neamț.
87.	VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 - CONCERT SIMFONIC DE DESCHIDERE	3 iulie	Curtea Domnească	Concert susținut de Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” Chișinău, Republica Moldova. Dirijor: Mihail Agafița. Solist: Silvio Rossomando – saxofon (Italia)
88.	VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 -	4 iulie	Curtea Domnească	Spectacol susținut de Orchestra Filarmonicii de Stat din Sibiu. Dirijor: Tiberiu Dragoș Oprea. Soliști:

	<i>TANGO SIMFONIC</i>			Analia Selis (Argentina) și Mariano Castro (Argentina)
89.	<i>VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 - VIOLA FANTASIA</i>	5 iulie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Recital susținut de Lucian Moraru – violă și Viniciu Moroianu – pian.
90.	<i>VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 – SEARĂ DE MUZICĂ LĂUTĂREASCĂ</i>	5 iulie	Curtea Domnească	Concert susținut de Bogdan Mihai Simion și Tariful „Lăutarii de Mătase”
91.	<i>VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 – PORTRET DE ARTIST NEMȚEAN</i>	6 iulie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Recitalul a fost susținut de soprana nemțeană Alexandra Grigoraș, acompaniată de pianista Mihaela Spiridon.
92.	<i>VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 – SEARĂ DE BLUES</i>	6 iulie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Invitați au fost Berti Barbera și Nicu Patoș.
93.	<i>VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 – MASTERCLASS DE COMPOZIȚIE</i>	3-6 iulie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț Academia de Muzică	Nouă studenți ai instituțiilor de învățământ muzical superior din țară au participat la masterclass-ul de compoziție susținut de lect. univ. dr. Diana Rotaru (Universitatea Națională de Muzică București), asist. univ. dr. Alexandru Ștefan Murariu (Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca) și dr. Irinel Anghel (București).

			„Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	
94.	<i>VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 – ROMANIA UNIVERSALIS</i>	7 iulie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Recital susținut de Diana Jipa (vioară) și Ștefan Doniga (pian)
95.	<i>VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 – ATHENAEUM BRASS QUINTET</i>	7 iulie	Curtea Domnească	Concert susținut de cvintetul de suflători <i>Athaeneum Brass Quintet</i> .
96.	<i>VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 – TABĂRĂ ESTIVALĂ DE CREAȚIE</i>	3-8 iulie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	În cadrul ediției din 2022 a Festivalului Internațional <i>Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț</i> s-a desfășurat și o <i>Tabără estivală de creație</i> , la care au participat cincisprezece elevi din Republica Moldova. Tabăra a fost coordonată de artiștii plastici Radu Macavei și Cristian Bistriceanu, profesori în cadrul Școlii Populare de Artă Piatra-Neamț. Vernisajul expoziției a avut loc în ultima zi a Festivalului.
97.	<i>VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 – DACIKA SYMPHONIC</i>	8 iulie	Curtea Domnească	<i>Dacika Symphonic</i> reprezintă o reinterpretare a filonului folcloric românesc prin adaptarea acestuia la ritmurile, formele și procedeele tehnice moderne de expresie muzicală.
98.	<i>VACANȚE MUZICALE LA PIATRA-NEAMȚ, EDIȚIA 47 – GALA DE OPERETĂ</i>	8 iulie	Curtea Domnească	Gala de Operetă a fost susținută de Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian” București.
99.	<i>PARTICIPARE LA FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL DE INTERPRETARE ȘI DANS</i>	8 iulie	Tîrgu Neamț	Două dintre elevele clasei de canto popular a Școlii Populare de Arte, Antonia Oatu și Amalia Asaftei, au primit premiul I, iar prof. Georgiana Șerban

	<i>POPULAR PENTRU COPII ȘI TINERI „VACANȚE ARTISTICE”</i> TÎRGU NEAMȚ			Axinte, coordonatoarea lor, a primit Diplomă de Excelență pentru susținerea și promovarea copiilor și a tinerilor cu aptitudini artistice.
100.	<i>RECITAL ANDA-LOUISE BOGZA ȘI MIHAELA SPIRIDON</i>	12 iulie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	În program, lucrări de Enescu, de Falla, Ravel, Verdi, Puccioni, Dvořák, Schumann, Schubert.
101.	<i>RECITAL DE PRICESNE</i>	20 iulie	Biserica „Sf. Ilie” Ghindăoani, județul Neamț	Recital susținut de Grupul vocal „Mugurașii din Ghindăoani” coordonat de prof. Georgiana Șerban Axinte.
102.	<i>ZIUA COMUNEI STĂNIȚA</i> (HCJ nr. 161/2015)	20 iulie	Stănița, județul Neamț	Spectacol susținut de Ansamblul „Floricea de la munte”, interpreții, ansamblurile folclorice și grupurile vocale ale Școlii Populare de Arte.
103.	PARTICIPARE LA EMISIUNEA „RĂMĂȘAG PE FOLCLOR” – ETNO TV	21 iulie	Etno TV București	Invitați ai emisiunii au fost Grupul vocal „Floare de colț” al clasei de canto popular și prof. coordonator, Georgiana Șerban Axinte.
104.	<i>FESTIVALUL VERII EFORIE NORD</i>	21 iulie	Eforie Nord	La Festival au participat formații de dans popular ale Școlii Populare de Arte.
105.	INAUGURAREA CĂMINULUI CULTURAL PĂSTRĂVENI	24 iulie	Comuna Păstrăveni, județul Neamț	Spectacolul care a marcat inaugurarea Căminului Cultural din comuna Păstrăveni a fost susținut de Ansamblul „Floricea de la munte” și „Fetele din Botoșani”.
106.	<i>ZIUA IMNULUI</i>	29 iulie	Piatra-Neamț	<i>Ziua Imnului</i> a fost marcată de un spectacol al clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian.
107.	<i>SĂRBĂTOAREA RĂZBOIENILOR</i> (HCJ nr. 161/2015)	31 iulie	Comuna Războieni, județul Neamț	Invitații manifestării au fost Ansamblul „Floricea de la munte”, Viorica Macovei, Vasilica Tătaru, Nemuritorii, Grigore Gherman, Mihaela Gurău, Adda.
108.	PARTICIPARE LA	iulie	Constanța	Asociația Culturală a Coregrafilor, Scenografilor,

	PROGRAMUL DE PREGĂTIRE FOLCLORICĂ „COREGRAFIE ȘI INTERPRETARE VOCALĂ” CONSTANȚA			Artiștilor Liberi și Profesioniști din România Constanța a oferit un <i>Certificat de participare</i> prin care se recunoaște că Școala Populară de Arte Piatra-Neamț a absolvit cu gradul de excelență Programul de pregătire folclorică „Coregrafie și interpretare vocală”, în calitate de coordonator program.
109.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CEAHLĂUL”, EDIȚIA A XXIII-A – PARADA PORTULUI POPULAR ȘI DESCHIDEREA FESTIVALULUI; SPECTACOL AL FORMAȚIILOR PARTICIPANTE ȘI RECITAL ANSAMBLUL ETNOFOLCLORIC „ȘTEFAN VODĂ”, CĂPRIANA, REPUBLICA MOLDOVA	5 august	Curtea Domnească Piatra-Neamț	La ediția din 2022, au participat Grupul de folclor „Alianza” din Saltillo, Mexic, Grupul folcloric „Jepun Bali” din Indonezia, Ansamblul „Cervona Kalena” din Negostina – Suceava, Ansamblul folcloric „Búzavirág” Brașov, Ansamblul de dansuri „Efthymos” Brașov, Ansamblul folcloric „Brăul roșu” din Piatra-Neamț, Ansamblul folcloric „Comorile Neamțului” și Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”. Prima zi a Festivalului a inclus o paradă a portului popular, spectacolul formațiilor invitate și un recital extraordinar al Ansamblului etnofolcloric „Ștefan Vodă” din Căpriană, Republica Moldova.
110.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CEAHLĂUL”, EDIȚIA A XXIII-A – PARADA PORTULUI POPULAR, SPECTACOL AL FORMAȚIILOR INVITATE ȘI RECITAL MIHAELA GURĂU	6 august	Tîrgu Neamț	A doua zi a Festivalului a cuprins o paradă a portului popular la Tîrgu Neamț, un spectacol al formațiilor invitate și un recital extraordinar susținut de Mihaela Gurău.
111.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CEAHLĂUL”, EDIȚIA A XXIII-A	6 august	Humulești – Tîrgu Neamț	Delegația Ambasadei Republicii Indonezia la București, prezintă la Tîrgu Neamț, în cea de-a doua zi a Festivalului, a vizitat atelierul meșterilor populari Constantin și Ionela Lungu.
112.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL	7 august	Curtea	Ultima zi a Festivalului a inclus un spectacol al

	DE FOLCLOR „CEAHLĂUL”, EDIȚIA A XXIII-A – SPECTACOL AL FORMAȚIILOR PARTICIPANTE ȘI RECITAL IONUȚ ȘI DOINIȚA DOLĂNESCU		Domnească Piatra-Neamț	formațiilor invitate și un recital extraordinar susținut de Ionuț și Doinița Dolănescu, împreună cu Ansamblul folcloric „Florinică de la Munte”.
113.	TÂRG DE SFÂNTA MĂRIE MARE – „LA CASÎ DI GOSPODARI, AVEM DI TĂȚI!”	12-14 august	Parcul Tineretului Piatra-Neamț	Târgul a reunit produse de ceramică, prelucrarea lemnului, pielărie, industrie casnică (măști, țesături, cusături, împletituri, podoabe), produse alimentare naturale, icoane și obiecte decorative, realizate de meșteri din Vâlcea, Botoșani, Harghita, Mureș, Suceava, Prahova, Bihor, Argeș sau Neamț.
114.	INVITAȚIE LA RAPSODIA TV BOTOȘANI	14 august	Rapsodia TV Botoșani	Grupul vocal „Mugurașii din Ghindăoani” și alți elevi ai clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte au susținut un program de folclor.
115.	PARTICIPARE LA SĂRBĂTOAREA RĂZEȘILOR – ZIUA COMUNEI MOLDOVENI	15 august	Comuna Moldoveni, județul Neamț	Ansamblul „Florinică de la munte” s-a numărat printre invitații Zilei comunei Moldoveni.
116.	PARTICIPARE LA O SĂRBĂTOARE A REVEDERII – ZIUA COMUNEI LUIZI CĂLUGĂRA, JUDEȚUL BACĂU	15 august	Comuna Luizi Călugăra, județul Bacău	Invitat al manifestărilor a fost și Ansamblul „Florinică de la munte”.
117.	VIDEOCLIP AL PRICESNEI „PREASFÂNTĂ MAICĂ ȘI FECIOARĂ”, INTERPRETATĂ DE DELIA ANTOCHI	15 august	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Delia Antochi este eleva clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte.
118.	RECITAL DE PRICESNE	15 august	Biserica „Adormirea Maicii Domnului” Ghindăoani,	Recital de pricesne susținut de grupul vocal „Mugurașii din Ghindăoani” al clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte.

			județul Neamț	
119.	PARTICIPARE LA ZILELE COMUNEI MĂGURA, JUDEȚUL BACĂU	14-15 august	Comuna Măgura, județul Bacău	Între invitații manifestărilor s-a numărat și Ansamblul „Florinică de la munte”.
120.	SPECTACOLE FOLCLORICE ZIUA MARINEI – ZILELE BICAZULUI (HCJ nr. 161/2015)	13-15 august	Bicaz	Ansamblul „Florinică de la munte”, grupuri vocale și elevi ai Școlii Populare de Arte au susținut spectacole de folclor.
121.	FESTIVALUL HAIDUCILOR, EDIȚIA A VI-A	19-21 august	Comuna Grințieș, județul Neamț	Spectacole folclorice susținute de Ansamblul „Florinică de la munte”, interpreții, ansamblurile folclorice și grupurile vocale ale Școlii Populare de Arte din cadrul Centrului pentru Cultură.
122.	LA CASA BUNICILOR – SPECTACOL ȘI LANSARE CD MARIA ȘI INGRID CORNEA	18 august	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacolul susținut de Maria și Ingrid Cornea, eleve ale Școlii Populare de Arte, a prilejuit și lansarea unui CD cu titlul „La casa bunicilor”. Evenimentul i-a avut ca invitați speciali pe Mioara Velicu, Georgiana Onuți, Laura Haidău, Georgiana Șerban Axinte, Marius Dochîța, Laurențiu Marian, Simona Manolache, Ansamblul folcloric „Codrii Neamțului” și grupurile vocale „Sânzienele” și „Floare de colț”.
123.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL VOLARE, EDIȚIA A XIII-A, PIATRA-NEAMȚ	18-20 august	Curtea Domnească	Ana Maria Serea – Premiul II la grupa de vârstă 11 ani; Sorin Andrei Dumitru - Premiul II la categoria de vârstă 9 ani; Alexandru Ioan Răducanu – Premiul II la categoria de vârstă 7 ani. Cu toții sunt pregătiți, în cadrul Școlii Populare de Artă Piatra-Neamț, de prof. Paula Ghivirigă.
124.	SĂRBĂTOAREA BORLEȘTENILOR (HCJ nr. 161/2015)	20-21 august	Borlești, județul Neamț	Spectacole folclorice susținute de Laura Lavric, Ansamblul „Florinică de la munte”, interpreții, ansamblurile folclorice și grupurile vocale ale Școlii Populare de Arte și Ansamblul folcloric „Comorile Neamțului”.
125.	PARTICIPARE LA DRAG DE	21 august	Tașca, județul	Manifestările au avut ca invitați Ansamblul

	ROMÂNIE! – SĂRBĂTOARE CÂMPENEASCĂ, COMUNA TAȘCA		Neamț	„Nemțișorul”, coordonat de prof. Laurențiu Marian și grupurile vocale „Floare de colț”, „Sânzienele” și „Mugurașii din Ghindăoani”, coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte, precum și Ansamblul „Comorile Neamțului”, îndrumat de prof. Anda Maria Acristinei, coordonatoarea unei dintre clasele de dans popular din cadrul Școlii.
126.	PARTICIPARE LA PROGRAMUL DE TABERE „ARC” (HCJ nr. 161/2015)	iulie - august	Oglinzi, județul Neamț	Elevi ai Școlii Populare de Arte au fost implicați în activități din cadrul Programului de tabere „Arc”, organizat, la Oglinzi, de Departamentul pentru Românii de Pretutindeni (DRP), în parteneriat cu Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse și Ministerul Sportului. Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost partener al proiectelor dedicate descoperirii obiceiurilor și tradițiilor românești de către copii, tineri și profesori din Ucraina, Albania, Serbia, Bulgaria, Macedonia de Nord, Franța, Grecia, Italia, Austria, Germania, Portugalia, Belgia, Cehia, Emiratele Arabe Unite, Canada, SUA și Irlanda de Nord.
127.	CLASIC FEST – LANSARE PROIECT	10 iulie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Conferință de presă organizată în vederea lansării proiectului <i>Clasic Fest</i> , co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, proiect derulat pe durata a trei luni (iulie-septembrie 2022). Finanțarea a fost câștigată în cea de-a doua sesiune de proiecte pentru anul 2022.
128.	CLASIC FEST – CONCERT DE MUZICĂ CLASICĂ CVARTETUL COLOSSEUM	27 august	Centrul de vizitare al Parcului Natural Vânători- Neamț	<i>Clasic Fest</i> a reprezentat un proiect co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național și a avut ca parteneri Consiliul Județean Neamț, Primăria și Consiliul local al comunei Vânători-Neamț și unități de învățământ din județ. <i>Clasic Fest</i> a adus concerte muzicale, spectacolele de folclor și

129.	CLASIC FEST – SPECTACOL DE FOLCLOR	27 august	Centrul de vizitare al Parcului Natural Vânători-Neamț	activitățile culturale educative în aer liber, în mijlocul publicului. Un loc de întâlnire al spectatorilor neinițiați, mai ales pentru cei aflați în zonele rurale, unul dintre obiectivele proiectului fiind construirea unor audiențe noi prin concerte de tip școală.
130.	CLASIC FEST – CONCERT DE MUZICĂ CLASICĂ CAMERATA CARPE DIEM	28 august	Centrul de vizitare al Parcului Natural Vânători-Neamț	Proiectul <i>Clasic Fest</i> s-a derulat timp de 3 luni și a inclus concerte de muzică clasică, spectacole de folclor, cursuri de vals, concerte-școală, evenimente de tip „flashmob” derulate la Piatra-Neamț și Cetatea Neamț. A inclus, de asemenea, transmisiuni live pe ecrane video și pe platforme digitale.
131.	CLASIC FEST – SPECTACOL DE FOLCLOR	28 august	Centrul de vizitare al Parcului Natural Vânători-Neamț	Scopul proiectului a fost acela de a crea un nou tip de experiență culturală, prin adaptarea demersului artistic în vederea atragerii unui public nou, tânăr și mai ales a publicului cu acces limitat la cultură.
132.	PARTICIPARE LA ZIUA BRADULUI – ZIUA COMUNEI LIVEZI, JUDEȚUL BACĂU	27-28 august	Comuna Livezi, județul Bacău	Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” și interpretul Laurențiu Marian s-au numărat printre invitații zilei comunei Livezi, județul Bacău.
133.	ZIUA COMUNEI PĂSTRĂVENI (HCJ nr. 161/2015)	28 august	Păstrăveni	Spectacole folclorice susținute de Margareta Clipa, Ansamblul „Floricea de la munte”, interpreții, ansamblurile folclorice și grupurile vocale ale Școlii Populare de Arte din cadrul Centrului pentru Cultură.
134.	NEAMȚ ART FESTIVAL- NAF, EDIȚIA A III-A – VALI BOGHEAN BAND, REPUBLICA MOLDOVA	2 septembrie	Curtea Domnească	Ediția a III-a a NAF a fost organizată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, în parteneriat cu Primăria municipiului Chișinău.
135.	NEAMȚ ART FESTIVAL- NAF, EDIȚIA A III-A – EXPOZIȚIA ARTIȘTILOR PLASTICI DIN	2 septembrie	Muzeul de Artă Piatra-Neamț	Au expus pictorii basarabeni Elena Caracănțeva, Vlad Caraulan, Simion Zamșa, Andrei Castravăț, Tudor Zbârnea.

	CHIȘINĂU			
136.	NEAMȚ ART FESTIVAL- NAF, EDIȚIA A III-A – ORCHESTRA MUNICIPALĂ DE CAMERĂ „CAMERATA CHIȘINĂU”, BRIO SONORES, MARIANA BULICANU, ALIONA TRIBOI	3 septembrie	Curtea Domnească	Concert de muzică clasică.
137.	NEAMȚ ART FESTIVAL- NAF, EDIȚIA A III-A – DJ MANUEL RIVA FEAT. MISHA MILLER	4 septembrie	Curtea Domnească	Concertul de muzică dance susținut de DJ Manuel Riva a încheiat cea de-a III-a ediție a NAF.
138.	NEAMȚ ART FESTIVAL- NAF, EDIȚIA A III-A – GALA BIJUTERIILOR FLOWER POWER INSPIRED BY NATURE	4 septembrie	Curtea Domnească	Gala bijuteriilor a reunit creatori de bijuterii din România - Galați, Suceava, Constanța, Târgoviște, Corbeanca-Ilfov, Roman, Târgu-Mureș, Petroșani, Timișoara, Rozavlea-Maramureș, Tecuci, Caracal, București, Satu Mare, Iași, Buzău, Oradea, Piatra-Neamț - și creatori de bijuterii din Armenia, Germania, Italia și Israel. Cu această ocazie a fost lansat și albumul „De la Cucuteni, la Mileniul III”, care cuprinde imagini de la evenimentul din 2021, prezentarea de bijuterii inspirate din arta populară românească și străvechea civilizație cucuteniană.
139.	NEAMȚ ART FESTIVAL- NAF, EDIȚIA A III-A – ATELIERE DE MEȘTEȘUGURI	2-4 septembrie	Curtea Domnească	Ateliere de icoane pe sticlă, țesut mărgele (meșter popular Elena Costinaș), sculptură în lemn (meșter popular Dorel Bucur), atelier de prelucrare a sticlei și caligrafie cu tocure de sticlă (meșter popular Alexandru Rotar); expoziție a meșterilor populari.
140.	NEAMȚ ART FESTIVAL- NAF, EDIȚIA A III-A – DEMONSTRAȚII	2-4 septembrie	Curtea Domnească	Demonstrații de zumba, arte marțiale, dans modern și dans sportiv.
141.	NEAMȚ ART FESTIVAL- NAF, EDIȚIA A III-A – URBAN ART	2-4 septembrie	Curtea Domnească	Compoziție decorativă cu motive florale realizată de artistul plastic Cristian Bistriceanu, profesor al Școlii Populare de Arte.
142.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL	11 septembrie	Tîrgu Neamț	Antonia Oatu a obținut premiul II la secțiunea

	CONCURS NAȚIONAL DE MUZICĂ ȘI DANS RITMURI DE TOAMNĂ PE MELEAGURI NEMȚENE			„Muzică populară” și Trofeul secțiunii „Pop internațional”, iar Amalia Nicoleta Asaftei a obținut premiul II la secțiunea „Muzică populară”. Ambele sunt eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte.
143.	HARMONIA MUNDI – TITULESCU 140 – RECITAL CAMERAL DIANA JIPA ȘI ȘTEFAN DONIGA	15 septembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	<i>Harmonia Mundi – Titulescu 140</i> a reprezentat un proiect complex dedicat împlinirii a 140 de ani de la nașterea marelui diplomat Nicolae Titulescu, derulat de violonista Diana Jipa și pianistul Ștefan Doniga și finanțat de Ministerul Culturii.
144.	ZIUA EDITURII NONA LA TÂRGUL DE CARTE LIBRIS 2022	16 septembrie	Pavilionul expozițional municipal	Ziua editurii „Nona” a Centrului pentru Cultură a fost organizată în cadrul Târgului de carte <i>Libris</i> 2022. Au fost făcute referiri critice asupra celor mai recente volume apărute la editura care aparține Centrului. Invitații de onoare ai evenimentului au fost actorii Coca Bloos și Paul Chiribuță.
145.	ANSAMBLUL „FLORICICĂ DE LA MUNTE” - SPECTACOL TEMATIC DE TOAMNĂ	24 septembrie	Grădina Muzeului de Artă Piatra-Neamț	Ansamblul folcloric „Florinică de la Munte” a organizat un spectacol cu tematică de toamnă, în aer liber, în grădina Muzeului de Artă Piatra-Neamț.
146.	PARTICIPARE LA ZIUA ANTREPRENORULUI ÎN COMUNA ALEXANDRU CEL BUN	25 septembrie	Comuna Alexandru cel Bun	Invitați ai manifestării au fost Ansamblul „Florinică de la munte” și elevi ai Școlii Populare de Arte.
147.	MEMORII SONORE - CONCERT AL ANSAMBLULUI CAMERAL MUSICA VIVA	30 septembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Concert susținut de Ansamblul <i>Musica Viva</i> : Andreea Butnaru – pian, Adrian Florescu – vioară, Florin Mitrea – violoncel, Andrei Nicolescu – video story.
148.	PARTICIPARE LA CONCURSUL DULCI GRAIURI ROMÂNEȘTI	30 septembrie	Casa de Cultură a	Elevii clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian au primit numeroase premii.

			Sindicatelor Piatra-Neamț	
149.	<i>ZIUA RECOLTEI</i> – COMUNA BÎRA	2 octombrie	Rediu, comuna Bîra, județul Neamț	<i>Ziua Recoltei</i> a fost denumirea generică a zilei comunei Bîra, marcată printr-un spectacol susținut de Matilda Pascal-Cojocărița și Ștefan Cigu, Grigore Gherman, Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” sau Grupul vocal „Sânzienele”.
150.	PARTICIPARE A EDITURII NONA LA TÂRGUL DE CARTE ORGANIZAT DE COLEGIUL NAȚIONAL „CALISTRAT HOGAȘ”	4 octombrie	Colegiul Național „Calistrat Hogaș”	Evenimentul a fost prilejuit de lansarea cărții <i>Nadia și securitatea</i> semnată de Stejărel Olaru, fost elev al Colegiului „Calistrat Hogaș”.
151.	<i>ATELIER DE MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE</i> LA ALCAMO – SICILIA, ITALIA	3-4 octombrie	Alcamo- Sicilia, Italia	<i>Associazione Decebal & Traian Odv</i> din Alcamo a invitat meșterul popular Ionela Lungu, coordonatorul clasei de modelaj în lut a Școlii Populare de Arte, să realizeze un atelier pentru copiii români de aici, care să-i familiarizeze cu tradițiile românești.
152.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL <i>ZIUA ZÂMBETULUI DE COPIL</i> , EDIȚIA A XII-A	7-8 octombrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Elevii claselor de canto popular ale Școlii Populare de Arte au primit numeroase premii și certificate de finaliști: Gabriel Ostachie – premiul I, Mihaela Agapi – premiul I, Maria Leoreanu – Trofeul secțiunii de muzică populară, Sofia Șchiopu – certificat de finalist.
153.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL DE FOLCLOR <i>TRANDAFIR DE LA MOLDOVA</i> , EDIȚIA 53, IAȘI	7-9 octombrie	Amfiteatrul Palas Mall, Iași	Ansamblul „Floricea de la munte” este o prezență constantă pe afișul Festivalului de la Iași.
154.	DESCHIDEREA STAGIUNII <i>ARTISTICE 2022-2023</i> – CONCERT EXTRAORDINAR	12 octombrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Concert extraordinar susținut de Mihaela Spiridon (pian), Gabriela Iștoc (soprană), Teodor Radu (vioara I), Ioana Chirilă (vioara a II-a), Ioana Mardare (violă), George Bosnea (violoncel), Stelian Dima Resmeriță (contrabas).

155.	TURNEUL NAȚIONAL CLASIC LA PUTEREA A TREIA „VIOLONCELISIMO” – CONCERT MARIN CAZACU ȘI ANSAMBLUL „VIOLONCELISIMO”	16 octombrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Concert susținut de violoncelistul Marin Cazacu și Ansamblul „Violoncelissimo”, care face parte din cea de-a patra ediție a Turneului Național „Violoncelissimo”.
156.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL TOAMNEI	16 octombrie	Iași	Ilinca Ștefania Bociu și Erika Radu, eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, au obținut trofee la secțiunea de „Muzică populară”.
157.	FESTIVALUL TOAMNA ROMÂNEASCĂ – VILLA NOVA DI GUIDONIA, REGIUNEA LAZIO, ITALIA	22-23 octombrie	Villa Nova di Guidonia, regiunea Lazio, Italia	Evenimentul a fost organizat la Villa Nova di Guidonia de Asociația pentru Identitate Românească Lazio, în parteneriat cu Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și a inclus spectacole folclorice, ateliere de meșteșuguri și expoziții de artă tradițională pentru românii din Italia.
158.	ZIUA ARMATEI ROMÂNE	25 octombrie	Piatra-Neamț	Evenimentele prilejuite de celebrarea Zilei Armatei au inclus și manifestări culturale susținute de elevii claselor de canto popular ale Școlii Populare de Arte: Ansamblul „Nemțișorul” și Grupul vocal „Floare de colț”.
159.	STAGIUNEA ARTISTICĂ 2022-2023 – RECITAL DE TANGO ARGENTINIAN	26 octombrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Recital susținut de Irina Indrei – pian și Robert Indrei – bandoneon.
160.	IA ROMÂNEASCĂ – ATELIER DE MEȘTEȘUGURI CU ELEVII ȘCOLII DE LIMBĂ ROMÂNĂ DIN SICILIA, ITALIA	7 noiembrie	Atelier online Tîrgu Neamț-Sicilia, Italia	Meșterul popular Ionela Lungu a coordonat un atelier online de familiarizare cu ia românească pentru elevii Școlii de Limbă Română din Sicilia, Italia.
161.	STAGIUNEA ARTISTICĂ 2022-	9 noiembrie	Sala „Cupola”	Recital susținut de sopranele Anastasia Buruian și

	2023 – <i>CONCERT DE TOAMNĂ</i>		a Bibliotecii Județene „G.T. Kirileanu”	Gabriela Pepelea, acompaniate de pianista Cristina Șoitu.
162.	PARTICIPARE LA CONCURSUL INTERNAȚIONAL DE ARTE, EDIȚIA A II-A DE TOAMNĂ	10 noiembrie	Florești, Cluj	Paula Francesca Baltag, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut premiul I la secțiunea „Canto popular”. Profesorul său îndrumător a obținut, de asemenea, o „Diplomă de excelență” pentru rezultatele deosebite ale elevilor în cadrul concursului.
163.	ANSAMBLUL „FLORICĂ DE LA MUNTE” LA TÂRGUL NAȚIONAL DE TURISM ROMEXPO 2022 BUCUREȘTI	10-13 noiembrie	Pavilionul Romexpo București	Ansamblul „Florică de la munte” a oferit spectacole folclorice care au pus în valoare cântecul, dansul, portul tradițional, datinile și obiceiurile specifice ținutului Neamț.
164.	PARTICIPARE LA EMISIUNEA POPAS DE CÂNT ȘI JOC, LA FAVORIT TV	15 noiembrie	Favorit TV București	Elevii claselor de canto popular coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte și prof. Laurențiu Marian au susținut un program de folclor nemțean.
165.	VICEBUSTERS FILM CHALLENGE	18 noiembrie	Cinema „Mon Amour” Piatra-Neamț	Festival de scurtmetraje dedicat tinerilor, cu tematică anti-vicii. Organizatori au fost Consiliul Județean Neamț, prin Autoritatea Teritorială de Ordine Publică Neamț și Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Neamț și Consiliul Județean al Elevilor Neamț.
166.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL INTERNAȚIONAL EURO MUSIC VISION, EDIȚIA A IX-A, BUCUREȘTI	18-20 noiembrie	București	Sofia Maria Șchiopu, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a fost distinsă cu premiul al II-lea la secțiunea „Folclor”, iar profesorul său îndrumător a primit o <i>Diplomă</i> în semn de apreciere a activității de promovare a

				micilor talente.
167.	SPECTACOL DE FOLCLOR	20 noiembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol susținut de grupurile vocale „Floare de colț”, „Mugurașii din Ghindăoani” și „Sânzienele” ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte.
168.	SPECTACOLE DE PRODUCȚIE ALE CLASEI DE ACTORIE - „ <i>FĂT FRUMOS MULTIPLICAT</i> ”	21 noiembrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Spectacole susținute de cele trei grupele ale clasei de actorie (I-IV, V-VII și IX-XII) coordonată de actrița Maria Hibovski în cadrul Școlii Populare de Arte.
169.	SPECTACOLE DE PRODUCȚIE ALE CLASEI DE ACTORIE – „ <i>ORAȘUL CIUPERCILOR</i> ”	21 noiembrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	
170.	SPECTACOLE DE PRODUCȚIE ALE CLASEI DE ACTORIE – „ <i>JURNAL, FĂRĂ DROGURI</i> ”	21 noiembrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	
171.	LANSARE VIDEOCLIP AL GRUPULUI VOCAL „FLOARE DE COLȚ” – „ <i>ȚARA NOASTRĂ, SFÂNT PĂMÂNT!</i> ”	30 noiembrie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Grupul vocal „Floare de colț” a lansat un nou videoclip pentru a celebra două dintre cele mai importante sărbători ale românilor, ziua Sfântului Andrei și Ziua Națională.
172.	SPECTACOL FOLCLORIC - <i>ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI</i>	1 Decembrie	Curtea Domneasca Piatra-Neamț	Spectacol de cântece patriotice și muzică populară susținut de elevii calselor de canto popular coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte și prof. Laurențiu Marian.
173.	<i>LA MULȚI ANI, ROMÂNIA!</i>	1 Decembrie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen	Înregistrări online ale elevilor clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte.

			Saeculare” Neamț	
174.	SPECTACOL DE TEATRU PENTRU COPII CU NEVOI SPECIALE – <i>NELU GÂSCĂNELU</i>	3 decembrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Spectacolul susținut de Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache” din Botoșani a marcat Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități și s-a adresat copiilor cu nevoi speciale din județul Neamț.
175.	PARTICIPARE LA CONCURSUL <i>INTERNAȚIONAL DE INTERPRETARE MUZICALĂ „MERRY MUSIC”</i> , EDIȚIA A II-A	3-4 decembrie	Ediție online	Paula Francesca Baltag, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a obținut premiul II la secțiunea Canto popular.
176.	<i>ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI</i> SĂRBĂTORITĂ ÎN CIPRU	30 noiembrie - 4 decembrie	Nicosia și Paphos, Cipru	Ambasada României din Cipru a marcat <i>Ziua Națională a României</i> printr-o serie de evenimente organizate în orașele Nicosia și Paphos. Pe 1 decembrie, Ambasada României a găzduit un spectacol de folclor susținut de Ansamblul „Floristică de la munte” pentru reprezentanții comunităților politice, diplomatice, academice și de afaceri din Cipru. Pe 2 decembrie, Ansamblul „Floristică de la munte” și Societatea de folclor „H Lygeri” din Nicosia-Kyrenia au susținut un spectacol care a pus în valoare folclorul românesc și pe cel cipriot. Pe 3 decembrie, Ansamblul „Floristică de la munte” a susținut un spectacol de folclor, dar și de obiceiuri și tradiții de iarnă pentru comunitatea românească din Paphos.
177.	PARTICIPARE A ANSAMBLULUI „FLORISTICĂ DE LA MUNTE” LA EMISIUNEA <i>DRAG DE ROMÂNIA MEA</i> DIFUZATĂ PE TVR 2	4 decembrie	Televiziunea Română București	Ansamblul „Floristică de la munte” a fost invitat să participe la emisiunea „Drag de România mea” difuzată pe TVR 2 și moderată de interpretul Paul Surugiu-Fuego. Ansamblul Centrului pentru Cultură a primit și distincția „Drag de România mea”, în semn de recunoaștere a efortului de păstrare și promovare a valorilor tradiționale

				românești.
178.	PARTICIPARE LA DA CAPO INTERNATIONAL MUSIC COMPETITION 2022, 2 ND EDITION	4 decembrie	Concurs online, București	Ioana Maria Autero, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian, a obținut premiul I la secțiunea „Folclor”.
179.	RECITAL DE COLINDE	6 decembrie	Galleria Mall	Recital de colinde susținut de clasa de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte.
180.	PARTICIPARE LA EMISIUNEA POPAS DE CÂNT ȘI JOC – FAVORIT TV	6 decembrie	Favorit TV București	Ansamblul folcloric „Nemțișorul” al clasei de canto popular coordonată de prof. Laurențiu Marian, în cadrul Școlii Populare de Arte, a susținut un recital de colinde în cadrul emisiunii „Popas de cânt și joc” difuzată de Favorit TV.
181.	STAGIUNEA ARTISTICĂ 2022-2023 – RECITAL CAMERAL SCHUBERT-BRIDGE	7 decembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Recital cameral susținut de <i>Sonos Alumni Ensemble</i> .
182.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL PENTRU COPII ȘI TINERET CÂNTEC DE STEA, EDIȚIA A XI-A	8-11 decembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Festival de interpretare muzică populară și ușoară și de creație, dedicat copiilor și tinerilor până la 18 ani. Elevii claselor de muzică populară coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte și prof. Laurențiu Marian, precum și cei ai clasei de muzică ușoară coordonată de prof. Paula Ghivirigă, au câștigat numeroase premii.
183.	TINERI MUZICIENI ROMAȘCANI - RECITAL CAFÉ-CONCERT AL CVARTETULUI DE COARDE ALLEGRIA	10 decembrie	Muzeul de Istorie Roman	Recitalul a fost primul dintr-o serie de evenimente muzicale care au făcut parte din proiectul cultural „Tineri muzicieni romașcani”. Scopul proiectului a fost organizarea de recitaluri și concerte de muzică clasică, ușoară și populară ai căror protagoniști au absolvit Școala de Artă „Sergiu Celibidache” din Roman.
184.	EXPOZIȚIE DE ARTĂ	12-13	Seminarul	Elevii seminariști au realizat o expoziție de obiecte

	TRADIȚIONALĂ ÎN CADRUL „ZILELOR MITROPOLIT VENIAMIN COSTACHI”, EDIȚIA A V-A	decembrie	Teologic „Veniamin Costachi” Mănăstirea Neamț	realizate din lut în cadrul „Lecției de meșterit” sub îndrumarea meșterului popular Ionela Lungu, coordonatoarea clasei de modelaj a Școlii Populare de Arte, și a prof. Oana Grădinaru, colaboratoarea proiectului, de la secția Patrimoniu a Seminarului.
185.	STAGIUNEA ARTISTICĂ 2022- 2023 – CONCERT DE COLINDE <i>ICOANE MOLDAVE</i>	14 decembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Concert de colinde susținut de Ansamblul de Muzică Tradițională „Iocane Moldave” al Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț, coordonat de conf. univ. dr. Delia Irimie și de cca. drd. Ioana Alexandra Munteanu.
186.	<i>POVESTE DE CRĂCIUN</i> – SPECTACOL DE FOLCLOR	14 decembrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Spectacol susținut de grupurile vocale „Floare de colț”, „Mugurașii din Ghindăoani” și „Sânzienele” ale Școlii Populare de Arte.
187.	CONCERT DE COLINDE – <i>FLUTURI IERNATICI CU PRAF DE COLINDE</i>	15 decembrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Spectacol susținut de elevii claselor Școlii Populare de Arte: grupul „Happy Kids” și elevii clasei de muzică ușoară (prof. Paula Ghivirigă) și clasa de actorie (coordonată de actrița Maria Hibovski).
188.	PARTICIPARE LA GALA <i>SPORTULUI NEMȚEAN 2022</i>	15 decembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Spectacol susținut de Ansamblul „Floriceică de la munte”.
189.	FESTIVALUL ANGEL VOICES	16-17 decembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Festivalul a fost organizat de Federația „Star Music” România, în parteneriat cu Consiliul Județean Neamț și Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț. Marele Trofeu la secțiunea „Muzică populară” a fost obținut de Maria Leoreanu, elevă a clasei de muzică populară coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte.
190.	<i>COLIND PRIN SUFLET DE</i>	18 decembrie	Casa de	Evenimentul a fost susținut de elevii clasei de dans

	<i>COPIL</i>		Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	popular coordonată de prof. Anda Maria Acristinei, în cadrul Școlii Populare de Arte, Ansamblul folcloric „Comorile Neamțului”, Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul”, elevii claselor externe ale Școlii Populare de Arte de la școlile din Bodești, Cândești, Vaduri, Cut. Invitat special a fost interpretul Grigore Gherman.
191.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURI DE IARNĂ <i>CETATEA LUI BUCUR, BUCUREȘTI</i>	18 decembrie	Piața Constituției, București	Ansamblul „Floricea de la munte” s-a numărat printre participanții la Festival.
192.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL DE INTERPRETARE <i>DALBE CÂNTECE DE IARNĂ, COMUNA RUGINOASA, JUDEȚUL NEAMȚ</i>	19 decembrie	Comuna Ruginoasa, județul Neamț	Amalia Nicoleta Asaftei, elevă a clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte, a fost distinsă cu premiul I la secțiunea „Muzică populară” și cu Trofeul categoriei „Colinde populare românești”. Prof. Georgiana Șerban Axinte a fost distinsă cu <i>Diplomă de excelență</i> pentru promovarea copiilor și a tinerilor cu aptitudini artistice deosebite.
193.	<i>CRĂCIUN MULTIETNIC</i>	19 decembrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Spectacol susținut de Ansamblul „Niki” al Comunității Elene din Piatra-Neamț, Ansamblul „Steluțe vesele” al Comunității Rușilor Lipoveni din România – Filiala Piatra-Neamț, Ansamblul folcloric „Comorile Neamțului” și Ansamblul folcloric „Brâul Roșu”.
194.	ATELIERE DE PICTURĂ	20 decembrie	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț	Elevii din clasa pregătitoare și din clasa a II-a a Liceului „Mihail Sadoveanu” Borca au participat la sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, în cadrul Școlii Populare de Arte, la un atelier de pictură, susținut de prof. Radu Macavei și prof. Cristian Bistriceanu.
195.	ATELIER DE MODELAJ ÎN LUT	20 decembrie	Centrul	Elevii de la Liceul „Mihail Sadoveanu” din Borca

			pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	au participat la un atelier de modelaj în lut, coordonat de meșterul popular Ionela Lungu.
196.	CONCERT DE COLINDE – <i>SCOLI, MĂTUȘĂ, DIN PĂ’CEL!</i>	20 decembrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Spectacol de colinde și obiceiuri tradiționale de iarnă susținut de Ansamblul „Nemțișorul”, coordonat de prof. Laurențiu Marian în cadrul Școlii Populare de Arte și Ansamblul folcloric „Brăul roșu”.
197.	SĂRBĂTORI DE POVESTE (HCJ nr. 161/2015)	20 decembrie	Teatrul Tineretului	Spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă care i-a avut invitați pe Mioara Velicu, Ansamblul folcloric „Codrii Neamțului” și Ansamblul etnofolcloric „Plăieșii” din Chișinău.
198.	<i>DESCHIDE-NE, GAZDĂ, POARTA!</i> – SPECTACOL DE FOLCLOR	21 decembrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Spectacol folcloric susținut de Ansamblul „Floricea de la munte” și Ansamblul etnofolcloric „Ștefan Vodă” din Căpriană, Republica Moldova.
199.	STAGIUNEA ARTISTICĂ 2022-2023 - <i>DE CRĂCIUN, DE ANUL NOU – DIMACORD ȘI DIMAESTRO</i>	21 decembrie	Sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț	Concertul a fost susținut de grupurile DIMAcord și DIMAestro ale Academiei de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț, îndrumate și dirijate de lector univ. dr. Rodica Trandafir.
200.	CONCERT EXTRAORDINAR DE COLINDE AL CORALEI ORTODOXE BĂRBĂTEȘTI <i>ARMONIA</i>	22 decembrie	Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț	Compusă din 30 de membri - clerici, studenți și masteranzi ai Facultăților de Teologie și Arte, corala evoluează sub patronajul Arhiepiscopiei Tomisului.
201.	PARTICIPARE LA FESTIVALUL-CONCURS INTERNAȚIONAL PENTRU COPII <i>ÎMPREUNĂ, DE CRĂCIUN!</i> - EDIȚIA A II-A, ONLINE, MONTREAL,	22 decembrie	Ediție online, Montreal, Canada	Amalia Asaftei a câștigat două premii I, Elena Alice Prundu a fost distinsă cu un Premiu de Excelență și un Premiu Special pentru secțiunea „Colinde”, iar Ana Maria Titu a câștigat două premii II. Cele trei sunt eleve ale clasei de canto popular coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte.

	CANADA			
202.	CONCERT DE COLINDE	25 decembrie	Biserica „Sf. Ioan Domnesc” Piatra-Neamț	Concert de colinde susținut de grupurile vocale „Floare de colț” și „Sânzienele”, coordonate de prof. Georgiana Șerban Axinte în cadrul Școlii Populare de Arte.
203.	FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURI STEAUA SUS RĂSARE, EDIȚIA A 52-A – PARADA DATINILOR ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ	27 decembrie	Piatra-Neamț	Unul dintre cele mai longevive manifestări de gen din România, Festivalul „Steaua sus răsare” a invitat, la ediția 52, alaiuri de datini din țară și din Republica Moldova: „Urșii de la Asău” (Bacău), Ansamblul folcloric „Codrii Stânișoarei” și Grupul vocal „Florile Stânișoarei” (Borca, Neamț), Alaiul de datini și obiceiuri de la Răucești (Neamț), Alaiul de datini și obiceiuri de la Urecheni (Neamț), „Alaiul Plugușorului – Sumănarii” și „Banda lui Jianu” (ambele din Trifești, Neamț), „Urșii giroveni” și Alaiul de datini de la Girov (Neamț), „Cerbul de la Zebreni” (Cotnari, Iași), Alaiul de datini și obiceiuri de iarnă de la Timișești (Neamț), Alaiul „Căiuților din Mărgineni” (Neamț), Alaiul de datini și obiceiuri de la Farcașa (Neamț), Ansamblul „Crenguță de iederă” din Chișinău (Republica Moldova), Ansamblul folcloric „Rândurile” din Muntenii de Jos (Vaslui), Alaiul de datini și obiceiuri de la Pâncești (Neamț) și Ansamblul folcloric „Floricea de la munte” al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.
204.	FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURI STEAUA SUS RĂSARE, EDIȚIA A 52-A – SPECTACOLUL FORMAȚIILOR DE DATINI ȘI OBICEIURI DE IARNĂ	27 decembrie	Piața Ștefan cel Mare	
205.	FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURI PĂSTRĂVENI, EDIȚIA A V-A	28 decembrie	Comuna Păstrăveni, județul Neamț	La Festival a fost prezent și Ansamblul folcloric „Floricea de la munte”.
206.	FESTIVALUL OBICEIURILOR ȘI TRADIȚIILOR TÎRGU NEAMȚ, EDIȚIA A X-A (HCJ nr. 161/2015)	decembrie	Tîrgu Neamț	Festival de datini și obiceiuri de iarnă.

207.	„LECȚIA DE MEȘTERIT”	2022	Seminarul Teologic „Veniamin Costachi” Mănăstirea Neamț	Proiectul „Lecția de meșterit” reprezintă o colaborare de peste doi ani între Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și Seminarul Teologic „Veniamin Costachi” Mănăstirea Neamț, prin care, sub îndrumarea meșterului popular Ionela Lungu și a prof. Oana Grădinaru, elevii învață să modeleze în lut și să exploateze în mod tradițional motivele religioase învățate la școală.
208.	CURSURI DE DANS PENTRU PERSOANELE CU NEVOI SPECIALE	2022	Piatra-Neamț	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a încheiat un parteneriat cu Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul” Piatra-Neamț, în vederea derulării unor cursuri de dans pentru persoanele cu nevoi speciale, coordonate de prof. Anda Maria Acristinei.
209.	CURSURI ȘI ATELIERE DE CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE ROMÂNEASCĂ	2022	Cursuri pe platforma Zoom Clasa de modelaj în lut Tîrgu Neamț Școala de Limbă Română din Atena Școli din țară	Cursuri și ateliere de cultură și civilizație românească, inclusiv meșteșuguri tradiționale, dedicat copiilor cu vârste între 7 și 16 ani, îndrumat de meșterul popular Ionela Lungu, coordonatoarea clasei de modelaj în lut a Școlii Populare de Arte. Cursurile au fost organizate online, în fiecare sâmbătă, în colaborare cu elevii Școlii de Limbă Română din Atena, în cadrul unui parteneriat încheiat între Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” din Atena și Departamentul pentru Românii de Pretutindeni. Participarea a fost gratuită, inclusiv pentru copiii care nu erau elevi ai școlii din Atena.
210.	EDITURA „NONA” – apariție editorială	2022	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen	Volumul <i>Trădarea</i> al lui Gheorghe Schwartz, câștigătorul Premiului Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia, din 2022.

			Saeculare”	
211.	EDITURA „NONA” – apariție editorială	2022	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Volumul <i>Armonii statornice – Antologie poetică</i> , semnată Mihai Hanganu.
212.	EDITURA „NONA” – apariție editorială	2022	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Volumul <i>Scrisori către fiul meu</i> al Martei Onu.
213.	EDITURA „NONA” – apariție editorială	2022	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Nr. 61-62 al revistei de literatură și artă „ <i>Antiteze</i> ”.
214.	EDITURA „NONA” – apariție editorială	2022	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Nr. 63-64 al revistei de literatură și artă „ <i>Antiteze</i> ”.
215.	REVISTA „COOLT NEAMȚ”	2022	Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”	Revistă culturală lunară editată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, ajunsă, în luna decembrie 2022, la numărul 31, anul III. Colectivul redacțional este compus din angajați ai Centrului pentru Cultură, la care se adaugă nume cunoscute din lumea culturală: pr. Constantin Necula, criticii de film Irina-Margareta Nistor, Mihail Fulger, criticul literar Emil Nicolae, prof. Gheorghe Brânzei, istoricii Gheorghe Radu, Cristina Mihaela Verzea etc. În paginile revistei se regăsesc rubrici precum Inside „Carmen Saeculare”, Strategii culturale, Artizani de colecție, Lecția de

				etnografie, Cafeneaua culturală, Tradiții, Pastila de cultură, Neamțul în imagini, Ani de liceu etc.
216.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE	2022	Tîrgu Neamț	Clasa externă de modelaj în lut de la Humulești-Tîrgu Neamț, coordonată de meșterul popular Ionela Lungu.
217.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE	2022	Comuna Ghindăoani	Clasă de canto popular, coordonată de prof. Georgiana Șerban Axinte. Elevii de aici au înființat și un grup vocal, „Mugurașii din Ghindăoani”.
218.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE	2022	Comuna Ștefan cel Mare	Clase de meșteșuguri coordonate de meșterii populari Vasile și Elena Ciocârlan.
219.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE	2022	Comuna Bodești	Clasă de dansuri populare coordonată de prof. Anda Maria Acristinei.
220.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE	2022	Comuna Cîndești	Clasă de dansuri populare coordonată de prof. Anda Maria Acristinei.
221.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE	2022	Vaduri, comuna Alexandru cel Bun	Clasă de dansuri populare coordonată de prof. Anda Maria Acristinei.
222.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE	2022	Cut, comuna Dumbrava Roșie	Clasă de dansuri populare coordonată de prof. Anda Maria Acristinei.
223.	EDUCAȚIE ȘI FORMARE PRIN ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE	2022	Comuna Vînători-Neamț	Atelier de meșteșuguri.
224.	ÎNTÂLNIRI CREATIVE – PARTENERIATE CULTURALE	2022	Județul Neamț și în țară	Alte parteneriate culturale și colaborări în domeniu cu ONG-uri, școli, autorități, diverși operatori culturali.
225.	INTERFERENȚE CULTURALE – PARTICIPĂRI LA EVENIMENTE CULTURALE ÎN ȚARĂ ȘI ÎN STRĂINĂTATE	2022	Județul Neamț, în țară și străinătate	Participări la diverse alte evenimente organizate în țară și în străinătate.

226.	TRADIȚII, MEȘTEȘUGURI, ARTIZANI	2022	Județul Neamț	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale.
227.	STAGIUNEA DE FOLCLOR	2022	Județul Neamț	Organizarea de spectacole folclorice pe întreg teritoriul județului Neamț, realizarea de coregrafii folclorice, activități de conservare a repertoriului folcloric etc.
228.	ARC PESTE TIMP	2022	Județul Neamț	Proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale care au inclus diverse activități legate de Ziua Unirii, Ziua Națională, Ziua Femeii, 1 Iunie, Ziua Europei etc.
229.	DIALOGUL ARTELOR	2022	Județul Neamț	Expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale.
230.	PROFESORI ȘI DISCIPOLI	2022	Județul Neamț	Organizarea de evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii.
231.	FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL DE MUZICĂ POPULARĂ PENTRU COPII ȘI TINERI „FLORILE CEAHLĂULUI”	ANULAT		
232.	TÂRGUL DE CRĂCIUN	ANULAT		