



**ROMÂNIA
JUDEȚUL NEAMȚ
CONSILIUL JUDEȚEAN
PREȘEDINTE**

Dispoziție

**privind luarea unor măsuri referitoare la managementul Centrului pentru Cultură și Arte
„Carmen Saeculare” Neamț**

Ionel Arsene, președintele Consiliului Județean Neamț;

Având în vedere prevederile art.20 alin.(5), art.42 alin.(4) și art. 43¹ alin.(3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 14 și art.15 din anexa la Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

Văzând referatul nr. 15429/2021 al Direcției de Management;

În temeiul dispozițiilor art.191 alin.(1) lit.,a”, alin.(2) lit.,b” și alin.(6) lit.,b”, precum și ale art.196 alin.(1) lit.,b” din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

DISPUN:

Art.1: Se aprobă rezultatul final al evaluării noului proiect de management al doamnei Carmen-Elena Nastasă, manager (director) al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, respectiv nota 10,00, conform anexei nr.1 care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art.2: Se aprobă proiectul de management, conform anexei nr.2 care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art.3: Începând cu data de 09.07.2021, doamna Carmen-Elena Nastasă se numește în funcția de manager (director) al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.

Art.4: Se aprobă încheierea contractului de management cu doamna Carmen-Elena Nastasă, manager (director) al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, pentru perioada 09.07.2021 – 08.07.2025.

Art.5: Secretarul general al județului va asigura comunicarea prezentei dispoziții persoanelor și autorităților interesate, prin intermediul Serviciului Gestionarea Documentelor, Evidența Lucrărilor Consiliului Județean și Publicarea Monitorului Oficial Local.

**PREȘEDINTE
Ionel ARSENE**

**CONTRASEMNEAZĂ:
SECRETARUL GENERAL AL JUDEȚULUI
Daniela SOROCEANU**



Anexa nr. 1 la Dispoziția
Președintelui Consiliului Neamț
nr. 345 / 01.07.2021

Rezultatul final

al evaluării noului proiect de management al managerului care a obținut în urma evaluărilor anuale rezultate peste 8 și la evaluarea finală rezultat mai mare sau egal cu nota 9 la Centrul pentru Cultură și Arte “Carmen Saeculare” Neamț

Având în vedere prevederile art. 42 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, ale Regulamentului de organizare și desfășurare a procedurii de evaluare a proiectului de management, aprobat prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean nr. 406/2020 și având în vedere Rapoartele membrilor comisiei de evaluare, rezultatul final al evaluării este:

Nr. crt.	Nume și prenume candidat	Notă proiect de management (etapa I)	Notă interviu (etapa II)	Media aritmetică a notelor obținute pentru fiecare etapă	Rezultatul evaluării
1.	Carmen-Elena Nastasă	10,00 (zece)	10,00 (zece)	10,00 (zece)	”admis”

PROIECT DE MANAGEMENT

**CENTRUL PENTRU CULTURĂ ȘI ARTE AL JUDEȚULUI
NEAMȚ "CARMEN SAECULARE"**



PERIOADA: 2021 – 2025

CARMEN-ELENA NASTASĂ

Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Instituție de referință în peisajul cultural nemțean, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este un furnizor multidisciplinar de cultură și educație culturală. Programele culturale desfășurate, care vizează conservarea și transmiterea patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local, revitalizarea tradițiilor tradiționale, cultivarea valorilor și autenticității creației populare și artei interpretative neprofesioniste, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare, sunt construite în jurul unor concepte cheie precum accesibilitate, diversitate, deschidere și flexibilitate.

În județul Neamț nu există centru universitar, instituții culturale de tipul filarmonicii sau operi. Activitatea culturală este asigurată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Teatrul Tineretului, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” și de Complexul Muzeal Județean Neamț. Cererea pentru evenimente de calitate este mare, dar instituții precum teatrul, biblioteca sau muzeul vin cu ofertă strictă pe domeniul lor de activitate. Centrul „Carmen Saeculare” și-a asumat sarcina de a asigura diversitatea vieții culturale nemțene, dar și de a acoperi nevoi deosebite de educație și formare artistică. Oferta sa culturală este diversă și cuprinde: festivaluri, stagiuni, concursuri, concerte, spectacole, târguri, expoziții, spectacole și teatru pentru copii, șezători, școli de vară, lansări de carte etc. plus oferte de formare în domeniul artistic prin Școala Populară de Arte.

În contextul pandemic al ultimului an, activitatea instituției a fost afectată, inevitabil. Produsul și serviciul cultural au fost nevoite să se adapteze mediilor diferite pentru a putea ajunge la beneficiarul aflat la distanță și obligat să perceapă actul cultural într-un mod inedit. Exploatarea dimensiunii digitale a devenit unica soluție în perioada de restricție, completată, ulterior, de posibilitatea organizării unor evenimente în aer liber, cu număr limitat de spectatori. Acestea au devenit singurele căi prin care artistul și creația sa mai puteau ajunge la public.

Indiferent dacă s-au desfășurat în condiții normale sau în condiții de restricții legale (în care a fost nevoie de o readaptare a întregului mediu cultural), colaborările cu instituții, organizații și grupuri informale s-au realizat, în perioada anterioară a managementului, pe trei niveluri:

-județean: Consiliul Județean Neamț - instituția finanțatoare, în subordinea căreia funcționează Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, primării din județul Neamț, instituții și așezăminte culturale (Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Județean Neamț, Cinematograful „Dacia” Piatra-Neamț, Casa Culturii „Ion Creangă” Tîrgu Neamț, Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești-Tîrgu Neamț, centre, cămine culturale și biblioteci din mediul rural), instituții din domeniul educației (Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Casa Corpului Didactic Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dina” Cluj-Napoca – Extensia Piatra-Neamț, Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț, Colegiul Național „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, alte școli din mediul urban și rural și cluburi ale copiilor), asociații culturale și alte organizații din sfera societății civile (Asociația Meșterilor Populari din Ținutul Neamț, Asociația „Daniel Ciobanu Art” Neamț, Societatea Scriitorilor din Județul Neamț, Uniunea Scriitorilor din România -- Filiala Neamț, Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Neamț, Asociația „Era”, Asociația Culturală „Tandem” - Teatrul „Tandem” Piatra-Neamț ș.a.), instituții de cult și din alte domenii (Camera de Comerț și Industrie Neamț, Direcția Județeană pentru Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Administrația Parcului Național

Ceahlău, Inspectoratul Județean de Jandarmi, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Petrodava” al județului Neamț, Inspectoratul Județean de Poliție Neamț, Batalionul 634 Infanterie „Petrodava” Piatra-Neamț, Spitalul Județean de Urgență Neamț, Uniunea Județeană a Pensionarilor și Persoanelor Vârstnice Neam ș.a.);

- *național*: Societatea Română de Radiodifuziune-SRR București, Agenția de Dezvoltare Nord-Est, Centrul Europe Direct Nord-Est, Biroul de Informare al Parlamentului European în România, Universitatea Națională de Muzică București, Universitatea de Arte „George Enescu” Iași, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Filarmonica de Stat „Moldova” din Iași, Opera Națională Română Iași, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Ansamblul Muzical „Pro Musica Academica” Iași, Uniunea Scriitorilor din România, Editura „Junimea” Iași, Centrul Cultural „Bucovina” Suceava, orchestre simfonice și ansambluri folclorice din întreaga țară ș.a.);

- *internațional*: Ambasada României la Londra, Institutul Cultural Român de la Londra, Fazioli Pianoforti Italia, Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” Atena, Grecia, Orchestra Simfonică a Companiei Naționale „Teleradio Moldova” Chișinău, Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici” Chișinău, Orchestra „Lăutarii” din Chișinău, ansambluri folclorice și companii artistice din Republica Moldova, Columbia, Japonia, Cehia, Armenia, Cipru, Grecia, Serbia, Taiwan, Macedonia, Ucraina, Georgia;

Se remarcă o colaborare foarte bună cu autoritățile județene și locale, respectiv instituția Consiliului Județean Neamț, cu Primăria și Consiliul Local Piatra-Neamț, Primăria Tg. Neamț, Primăria Bicaz, Primăria Roznov, precum și cu celelalte autorități locale din mediul rural.

Evoluția mediului cultural pare a fi legată de evoluția condițiilor de risc și a măsurilor de siguranță medicală. Activitatea viitoare a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Sacculare” va ține cont de aceste aspecte, dar își va propune și:

- extinderea colaborărilor cu instituții, organizații și grupuri informale la nivel județean, național și internațional pentru promovarea activității culturale a instituției pe platforme digitale care să deschidă noi perspective asupra formei și conținutului acestora;
- organizarea unor proiecte comune noi cu instituții, organizații și grupuri informale județene, naționale și internaționale;
- dezvoltarea manifestărilor în mediul rural, prin colaborări cu primăriile, căminele culturale și școlile din aceste zone: șezători, evenimente culturale școlare, sărbători locale și naționale, sărbători religioase etc.;
- dezvoltarea colaborării cu autorități, instituții culturale și păstrători de cultură tradițională din mediul rural, în vederea extinderii proiectelor de cercetare etnologică (etnografie, folcloristică, etnomuzicologie, etnocoreologie);
- extinderea activității editoriale prin colaborarea cu specialiști și personalități din domeniul cultural în vederea publicării unor lucrări de specialitate și îmbogățirea conținutului revistei culturale proprii a instituției, COOLT Neamț;
- atragerea de venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte;
- diversificarea activității culturale a instituției și creșterea numărului de beneficiari prin parteneriate cu instituții, organizații și grupuri informale din mai multe domenii;
- conturarea unor strategii clare de promovare prin parteneriate cu mass-media și prin utilizarea mediului digital.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Prin analiza punctelor tari, a celor slabe, a oportunităților și a amenințărilor, analiza SWOT oferă o imagine asupra locului pe care îl ocupă instituția în raport cu mediul extern, dar și cu propria sa capacitate, respectiv mediul intern. Dacă punctele tari și punctele slabe iau în considerare factorii interni ai instituției, oportunitățile și amenințările evaluează problemele externe.

Pentru perioada următoare a managementului, matricea SWOT va fi utilizată ca instrument esențial în alinierea punctelor tari la oportunități și în adoptarea unor strategii care să elimine punctele slabe, să minimalizeze riscurile și amenințările.

Puncte tari:

- sprijinul autorității pentru promovarea manifestărilor destinate conservării și promovării patrimoniului cultural;
- adaptarea activităților culturale la mediul digital în condițiile restricționării activităților cu public care atrag beneficiarii tineri;
- organizarea de manifestări culturale în aer liber care permite accesul tuturor categoriilor de public;
- oferta culturală bogată;
- situare solidă pe piața culturală (în județul Neamț, nu există o instituție similară Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”);
- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs de muzică populară „Florile Ceahlăului”, Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”);
- existența unui pian de concert nou, pian care asigură o calitate deosebită prestațiilor artistice din cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, stagiunii artistice permanente și altor evenimente culturale de muzică clasică;
- notorietatea și profesionalismul Ansamblului „Floricea de la Munte”;
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură;
- deschiderea către publicul larg prin diversificarea ofertei culturale, a locațiilor utilizate și a campaniilor de promovare ;
- intrarea liberă la aproape toate manifestările organizate de instituție și asigurarea unui cost redus al invitațiilor pentru evenimentele cu acces plătit.

Puncte slabe:

- lipsa unei săli de spectacole proprii, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții etc;
- numărul mic de specialiști angajați pentru asigurarea pregătirii formațiilor artistice din județ și pentru realizarea cercetării în domeniul etnologiei;
- inexistența unui compartiment cu personal specializat în atragerea de fonduri nerambursabile;

Oportunități:

- finanțarea asigurată de Consiliul Județean Neamț;
- posibilitatea atragerii unor venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte;
- interesul ridicat pentru manifestări culturale după restricțiile din perioada pandemică;
- patrimoniul cultural bogat al comunităților tradiționale din județul Neamț (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzee, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari etc.) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- promovarea produsului cultural în mediul digital care deschide noi perspective asupra formei și conținutului acestuia;
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în regiunea de nord-est;
- cooperarea cu localitățile înfrățite;
- lipsa din programa școlară a unor discipline care se predau în cadrul Școlii Populare de Arte: instrumente muzicale, canto tradițional, grafică, artă populară, handmade, jurnalism, muzică religioasă etc.



- deschiderea pentru promovarea tradițiilor în zonele urbane nemțene, care organizează manifestări de cultură tradițională;
- posibilitatea de a promova localități precum Piatra-Neamț sau Tîrgu Neamț, ca orașe culturale;
- atragerea tinerilor, prin acțiuni de voluntariat, în organizarea diverselor manifestări culturale.



Amenințări:

- restricționarea activității instituției și a evenimentelor cu public, urmare a contextului generat de pandemia globală;
- pierderea meșteșugurilor autentice odată cu dispariția meșterilor populari tradiționali și invaziei comercialului pe acest segment;
- inexistența unei legislații solide și coerente în privința statutului meșterilor populari și artizanilor;
- inexistența unei strategii naționale pentru cultură și patrimoniu aprobată și publicată;
- insuficienta implicare a unor autorități din mediul rural în protejarea și conservarea specificului local;
- scăderea numărului tinerilor în comunitățile tradiționale și a interesului celor rămași pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine spațiului cultural nemțean și cu elemente din zona kitsch-ului;
- degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice;
- apariția unor manifestări de calitate discutabilă, organizate de diverse asociații, fundații, ONG-uri;
- implicarea tot mai agresivă și vizibilă a televiziunilor și a altor forme de divertisment de calitate îndoielnică în viața publicului;
- dezinteresul agenților economici locali în sponsorizarea activităților culturale;
- insuficienta promovare a ofertelor de turism cultural;
- slaba infrastructură rutieră care face dificilă deplasarea artiștilor, formațiilor și a echipamentelor artistice.

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Prin întreaga sa activitate, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” s-a impus, de-a lungul timpului, ca una dintre instituțiile reprezentative ale vieții culturale nemțene, iar prin impactul marilor proiecte - „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul „Florile Ceahlăului”, Neamț Music Festival, Festivalul de Datini „Steaua sus răsare” – numele său s-a făcut cunoscut la nivel național și chiar internațional (în special prin contribuția Festivalului „Vacanțe Muzicale”, a Festivalului de Folclor „Ceahlăul” și Neamț Music Festival, manifestări internaționale).

Începând cu anul 2020, odată cu declanșarea stării de urgență la 15 martie, instituția s-a confruntat, ca întreg domeniul cultural, cu necesitatea adaptării activității la condițiile impuse de riscurile asociate pandemiei.

Respectarea condițiilor de siguranță medicală a impus reevaluarea conținutului, formei și metodelor de diseminare a activității, o readaptare și o reinventare a acestora pentru a ajunge la un public de categorii diverse, aflat la distanță. Activitatea instituției s-a mutat pentru o lungă perioadă în mediul digital, iar atunci când a fost posibil, s-au organizat manifestări și în aer liber, cu acces restricționat de respectarea prevederilor în vigoare.

Având în vedere impredictibilitatea evoluției pandemiei, strategia de promovare pentru perioada următoare de management se va concentra pe:

- reanalizarea pieței și a consumatorului de cultură;

- crearea unui nou tip de experiență culturală;
- adaptarea demersului artistic la prezentarea și difuzarea prin intermediul altor platforme decât cele uzuale, în special prin mediul digital;
- implementarea unor soluții inovatoare pentru revenirea publicului în spațiul de spectacol;
- creșterea vizibilității produselor culturale prin toate mijloacele, în condiții de restricționare a activității;
- fidelizarea publicului existent și construirea de public nou prin influențarea percepțiilor, nevoilor și comportamentelor culturale;
- crearea unui public nou, în special tânăr, care să interacționeze cu oferta culturală;
- construirea de public specializat;
- consolidarea imaginii instituției, menținerea unei imagini pozitive a acesteia.



Propunerile privind implementarea strategiei de comunicare și promovare pentru următoarea perioadă de management sunt legate de:

- creșterea accesibilității beneficiarilor la oferta culturală a instituției prin difuzare pe platforme digitale (Facebook, Zoom, You Tube);
 - optimizarea permanentă a site-ului propriu www.culturaneamt.ro, precum și dezvoltarea unor secțiuni ale site-ului în limba engleză;
 - actualizarea permanentă a celor cinci pagini din rețeaua de socializare Facebook:
 - Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț:
 - <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>;
 - Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” Neamț:
 - <https://www.facebook.com/carmensaeculare/>;
 - Școala Populară de Arte:
 - <https://www.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/>;
 - Editua „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț:
 - <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/>
 - Revista Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, „COOLT Neamț”: <https://m.facebook.com/COOLTNEAMT/>
 - promovarea unui canal media pe pagina Facebook a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, canal destinat publicului, în contextul restricțiilor privind organizarea evenimentelor cu public numeros. Un astfel de canal media a funcționat și în perioada stării de urgență în fiecare zi a săptămânii, ca singură legătură cu beneficiarii activității instituției și a presupus realizarea de înregistrări video și audio, interviuri, lecții online de pictură și desen, lecții destinate însușirii meșteșugurilor tradiționale etc. S-au transmis în acest mod: spectacole integrale din arhiva video a instituției – spectacole din cadrul festivalurilor, stagiunilor de muzică clasică, spectacole ale Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte”, recitaluri ale elevilor Școlii Populare de Arte; peste 30 de rubrici, între care, „Interviuri audio de colecție”, „Lecția de meșterit”, „Din cultura și tradițiile populare ale românilor”, „Tradiții spirituale”, „O carte la cafea”, „Personalitatea/Sărbătoritul zilei”, „Știați că...?”, „Lecția de desen”, „Poveste scrisă de copil”, „Jocul de-a teatrul”, „Rugăciune pentru copil”, evenimente online (spectacole, concerte, expoziții, rețete culinare, conferințe, spectacole de teatru) etc.
- Întrucât numărul utilizatorilor unici care au văzut evenimentele postate au atins, în 2020, peste 2 milioane, iar impactul total al postărilor a ajuns la 675.000, canalul media difuzat pe pagina oficială Facebook s-a dovedit a fi o soluție eficientă de promovare care poate fi continuată.
- continuarea editării reviste oficiale noi a instituției, „COOLT Neamț”, care, prin conținutul divers, se adresează tuturor categoriilor de vârstă;
 - dinamizarea paginii Facebook a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” prin:
 - transmisii live de la diversele evenimente organizate de instituție;

- realizarea unor documentare de tip „making-of” pentru evenimentele de mari dimensiuni;
- interviuri realizate cu personalități invitate în cadrul manifestărilor;
 - postarea unor fotografii de tip 360° realizate în cadrul diverselor activități.
- postări constante pe canalul YouTube propriu al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”;
- actualizarea paginii proprii Google My Business, destinată promovării instituției;
- construirea de campanii de promovare și comunicare prin intermediul rețelelor sociale;
- asigurarea comunicării și feedback-ului prin social media;
- folosirea oportunității de promovare a activităților pe platforme online pentru a atrage public tânăr;
- cultivarea unei relații constante cu presa prin organizarea de conferințe de presă, transmiterea de comunicate, informări, notificări, anunțuri, mape de presă;
- parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național;
- campanii de publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- publicitate indoor prin diverse tipuri de print-uri de mici și mari dimensiuni (pliante, programe, flyere, invitații, bannere, roll-up-uri, autocolante, mesh-uri, afișe etc.):
- publicitate stradală (afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante, portavoce auto etc.);
- prezența conducerii instituției și a invitaților diverselor manifestări în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale;
- promovarea activității prin participarea la diverse manifestări cu impact județean, național și internațional;
- promovarea instituției prin intermediul proiecțiilor video de mari dimensiuni integrate în echipamentele scenei pentru manifestările desfășurate atât în aer liber, cât și în sală;
- realizarea de mape de prezentare pentru diverse evenimente, distribuite atât invitaților, cât și reprezentanților media;
- îmbunătățirea feedback-ului prin discuții libere cu publicul participant la evenimente, prin sondaje de opinie și prin monitorizarea comentariilor pe paginile rețelelor de socializare;
- promovarea activității pe platformele digitale permite și monitorizarea profilului beneficiarilor, a feedback-ului acestora, instrumente importante care vin în sprijinul adaptării ofertei culturale la cerere, a diversificării activității instituției în funcție de categoriile de public. Numărul și frecvența postărilor au crescut, iar obligativitatea izolării la domiciliu a beneficiarilor a crescut numărul accesărilor mult peste media anticipată.



*Promovarea activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în mediul online
FACEBOOK*

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

Număr de utilizatori unici care au văzut evenimentele postate	2018	2019	2020
	80.000	136.000	2.033.331
Impactul total al postărilor	81.000	144.000	675.363

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):

Oferta culturală a instituției este una multidisciplinară, prin urmare, categoria cărora i se adresează este una eterogenă. Afectarea întregului sector cultural în noul context pandemic presupune o revizuire a acestei oferte, precum și a consumatorului de cultură, în vederea construirii de noi produse culturale și adaptării celor existente, astfel încât să întâlnească nevoile și așteptările publicului.

Pentru a cunoaște mai bine categoriile de beneficiari, instituția își propune realizarea de:

- studii privind spectatori evenimentelor organizate (bazate pe chestionare cu autocompletare) pentru a cunoaște categoriile socio-profesionale din care fac parte, gradul de accesibilitate, feedback-ul evenimentului organizat, interesul, preferințele și posibilitatea fidelizării publicului. Studiile de acest fel oferă informații utile în vederea îmbunătățirii calității evenimentelor organizate, precum și alte detalii care pot conduce la creșterea numărului și categoriilor de beneficiari;
- studii privind tinerii spectatori care să vină în sprijinul definirii clare a gusturilor și preferințelor acestora. Astfel de studii ar putea contribui la construirea unei oferte culturale specializate, care să atragă un număr mai mare de spectatori tineri la concerte de muzică clasică sau folclor, domenii care nu reprezintă preocupări semnificative ale activității lor.
- monitorizări constante ale accesărilor online și ale comentariilor din mediul digital, o analiză relevantă asupra numărului de vizualizări, utilizatori și asupra impactului postărilor;
- realizarea unor interviuri/discuții individuale, care oferă o bună perspectivă asupra felului în care beneficiarul a receptat experiența respectivă. Analiza ulterioară a acestora poate extrage concluzii constructive, în funcție de care se pot adapta ofertele culturale;
- studii bazate pe observație directă, care permite studierea și colectarea unor informații corecte despre activitate, despre ceea ce se întâmplă în timpul evenimentelor, despre ceea ce fac oamenii în acest timp și comportamentul pe care îl adoptă. Este utilă pentru că dezvăluie ceea ce fac oamenii cu adevărat și nu ceea ce spun că fac în timpul unui eveniment;
- studii privind accesul la cultură al populației din mediul rural al județului Neamț; fractura între urban și rural este prezentă și în mediul cultural, iar un astfel de studiu ar putea dezvălui modalități prin care ar putea fi îmbunătățit accesul populației din mediul rural la actul artistic, indiferent de forma acestuia (eveniment cultural, cursuri de dans popular sau de meșteșuguri etc.).
- monitorizări ale numărului de oameni prezenți la un eveniment (prin numărare propriu-zisă și printr-o monitorizare activă a diversității categoriilor din care fac parte - vârstă, sex);
- statistici comparative privind numărul de invitații/bilete vândute pentru anumite evenimente;
- rapoarte de evaluare ale echipei de proiect, care pun în evidență felul în care sunt îndeplinite scopul și obiectivele propuse în legătură cu beneficiarul/audiența, precum și provocările care au stat în calea realizării sau nerealizării acestora.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Având în vedere diversitatea activităților instituției, grupurile-țintă pe termen scurt și pe termen mediu vor face parte din toate categoriile, atât sub raportul vârstei, sexului, cât și al structurii socio-profesionale, respectiv:

- elevii (7-18 ani) reprezintă grupul-țintă al activității Școlii Populare de Arte din cadrul

- instituției, pentru care este nevoie de o extindere a ofertei culturale în funcție de solicitări, inclusiv în mediul digital, sub forma cursurilor și atelierelor de pictură, meșteșuguri, muzică populară, concerte-lecție de muzică clasică și spectacole de teatru și de folclor pentru copii;
- publicul tânăr (14-35 de ani), un grup-țintă eterogen, format din public specializat și nespecializat, cel pentru care instituția trebuie să asigure diversitatea ofertei culturale, inclusiv a celei din mediul digital;
- publicul de peste 35 de ani, un grup-țintă fidelizat, elitist, categoria publicului „Vacanțelor Muzicale”, al Stagiunii muzicale, al festivalurilor de folclor și conferințelor, expozițiilor de artă plastică și tradițională, al lansărilor de carte. Activitatea instituției trebuie să păstreze acest public fidelizat, dar prin extinderea ofertei culturale să câștige și altul nou;
- publicul eterogen al comunităților rurale, care include toate categoriile de vârstă, este grupul-țintă spre trebuie să se îndrepte o mare parte a activității Centrului „Carmen Saeculare”. Publicul din mediul rural va constitui, așa cum a fost și până acum, un segment important al activităților de conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale, prin organizarea de sărbători ale comunelor, sărbători naționale, religioase, festivaluri, baluri și târguri rurale, șezători, ateliere de meșteșuguri, care să mențină viu autenticul în spațiul în care s-a născut;
- în categoria grupului-țintă pot fi incluși și colaboratorii și partenerii Centrului, factori esențiali în organizarea unor manifestări de calitate: autorități locale, instituții de cultură și de învățământ, sponsori, centre universitare, organizații din sfera societății civile, persoane private care doresc și dețin mijloacele necesare pentru a se implica în derularea anumitor evenimente.

Pe termen scurt, managementul își propune:

- readucerea publicului în spațiile de spectacol și recâștigarea publicului fidel prin reluarea proiectelor consacrate, în medii accesibile – aer liber și săli de spectacol;
- fidelizarea publicului inconstant, care vine mai rar la un eveniment cultural, prin proiecte noi, inovative, care să stârnească interesul, dar și prin reinventarea, modernizarea proiectelor cunoscute;

Pe termen mediu, se va avea în vedere construirea unui public nou, în special tânăr, prin:

- extinderea ofertei culturale cu proiecte moderne, creative și interactive (atelieri, cursuri, tabere, concerte-școală etc.), organizate în locații accesibile și atractive pentru tineri;
- promovare a activității în noile medii de socializare;
- adaptarea ofertei culturale la platforme diverse de prezentare și difuzare, diferite de cele utilizate în mod curent (săli de spectacole, teatre, muzee etc.), în special pe platformele digitale (Facebook, Zoom, YouTube);
- promovare intensă a activității în mediile școlare și în zone frecventate de tineri.

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarii actuali din segmentul spectatorilor pot fi grupați în două categorii:

- beneficiarii fideli, prezenți în mod constant la evenimentele culturale ale instituției, public educat, elitist, predominant feminin, cu venit mediu, care vine la festivalurile consacrate, la stagiunile muzicale, spectacole, concerte și recitaluri, expoziții sau lansări de carte;
- beneficiarii inconstanți, mobili, public eterogen sub raportul vârstei, sexului și statutului socio-profesional, cu venituri mai reduse, care vine mai rar la manifestări diverse ale instituției, dar care are potențial de fidelizare.

Există, desigur, și o categorie de public pentru care nicio ofertă culturală nu-și atinge ținta, un public caracterizat de ignoranță vizavi de domeniul cultural, pentru care singura soluție

rămâne educația în școală a generațiilor viitoare.

În funcție de scopul și obiectivele proiectelor derulate în cadrul celor trei programe strategice ale instituției, profilul beneficiarului actual este mult mai divers:

a. Beneficiari ai programului de Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale:

- creatori, păstrători și continuatori ai culturii tradiționale românești, ai patrimoniului național material și imaterial (meșteri populari, rapsozi, pictori, sculptori, tineri din mediul rural, implicați în activitatea formațiilor folclorice, în manifestări de tipul șezătorilor, al performării de obiceiuri, datini și ritualuri locale, viitori purtători de cultură tradițională);
- artiști, formații folclorice și meșterii populari din mediul rural pentru care este necesară facilitarea participării la festivaluri, concursuri, târguri, expoziții de artă tradițională;
- public larg, din mediul urban și mediul rural, pentru care se organizează festivaluri, concursuri, stagioni de folclor, spectacole, expoziții de artă naivă și artă populară, târguri de artă tradițională, manifestări culturale în colaborare cu autorități ale administrației locale, centre și cămine culturale, zile ale comunelor, sărbători populare etc.;
- public larg, utilizator al noilor media, pentru care se pot realiza și distribui activități culturale specifice, pretabile transmisiunilor pe platforme digitale (spectacole, șezători, cursuri, concerte, expoziții, rețete culinare, spectacole de teatru, interviuri, povești, conferințe sau manifestări de tip webinar etc.). Profilul utilizatorului paginii oficiale Facebook în funcție de vârstă și gen, arată o predominanță a utilizatorului feminin (în proporție aproape dublă față de cel masculin) și a grupelor de vârstă cuprinse între 35 și 54 de ani;
- public din diaspora, care urmărește evenimentele pe pagina de Facebook: cei mai mulți din Italia, urmași de cei din Spania, Germania și Marea Britanie.
- specialiști în domeniu preocupați de activități de cercetare, monitorizare și evaluare a spațiului cultural;
- coordonatori ai instituțiilor culturale din mediul rural (cămine culturale, centre culturale comunale, biblioteci, asociații culturale), care solicită consultanță pentru diverse activități culturale, întocmirea de proiecte și obținerea de finanțări;
- specialiști, scriitori, cercetători, autori de materiale diverse, studii și cercetări, beneficiarii predilecți ai Editurii „Nona” din cadrul instituției și cititorii specializați ai acestor materiale.

b. Beneficiari ai programului Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol:

- public larg al evenimentelor de tip spectacol (festivaluri, concursuri, recitaluri, concerte, spectacole folclorice etc.);
- public larg, utilizator al noilor media, care urmărește oferta culturală promovată în mediul online.

c. Beneficiari ai activităților educative desfășurate prin intermediul programului Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte:

- elevi, cursanți ai Școlii Populare de Arte, interesați de formarea în domeniul artistic și de cel al păstrării și promovării îndeletnicirilor tradiționale;
- elevi și tineri interesați să urmeze cursuri ale Școlii Populare de Arte transmise online, prin intermediul platformei Facebook;
- public tânăr și foarte tânăr, prezent la manifestările artistice ale Școlii Populare de Arte.

O privire retrospectivă asupra numărului beneficiarilor activității demonstrează că acesta a fost relativ constant în 2018 și 2019. Statistica din 2020 a fost calculată, însă, într-un context cu totul special (impus de starea de urgență și de restricțiile ulterioare), mai ales în funcție de

accesările din mediul online (aprox. 2.033.000), beneficiarii fiind încadrați automat în categoria celor „din afara sediului”. La numărul acestor beneficiari s-au adăugat alți aproximativ 16.500 din afara și din sediul instituției: spectatori, cursanți, participanți la concursuri de muzică sau arte plastice, meșteri populari etc., activi înainte de declanșarea stării de urgență și după ridicarea acesteia. Monitorizarea numărului spectatorilor rămâne, însă, una aproximativă în afara statisticilor oferite de mediul online, aceasta făcându-se pe baza observației directe a capacității sălilor și a numărului de invitații distribuite, întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” utilizează în procent foarte redus bilete de intrare sau invitații cu plată, la aproape toate manifestările, publicul bucurându-se de acces liber.



Numărul beneficiarilor proiectelor instituției:

	2018	2019	2020
Nr. beneficiari	260.000	260.450	2.050.500
din care:			
la sediu	400	450	500
în afara sediului	259.600	260.000	2.050.000

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

În 2020 și până în prima jumătate a lui 2021, derularea programelor și a proiectelor a fost afectată de măsurile luate în context pandemic. Proiectele mari – Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor, Festivalul „Florile Ceahlăului” sau Festivalul de datini și obiceiuri – nu s-au mai putut realiza din cauza restricțiilor medicale. Cea mai mare parte a activității s-a desfășurat în mediul online și în aer liber, acolo unde s-au organizat manifestări care s-au putut adapta condițiilor impuse de lege.

Activitatea instituției se derulează în cadrul a trei programe care vizează, în principal, conservarea, valorificarea și formarea în domeniul culturii, dar care au mereu în vedere diversitatea beneficiarilor și interesele lor:

a. Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale

Programul are ca scop protejarea și conservarea culturii tradiționale. Proiectele derulate în cadrul acestuia au în vedere cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial, reactualizarea bazelor de date referitoare la elementele componente ale patrimoniului cultural, sprijinirea creatorilor (păstrătorii și continuatorii) culturii tradiționale românești și a așezămintelor culturale din mediul rural.

În cadrul programului sunt organizate manifestări de tipul festivalurilor și spectacolelor de folclor, zile ale comunelor, târguri și expoziții de artă populară, tabere de creație populară, ateliere de meșteșuguri, conferințe, manifestări culturale care pun în valoare semnificația unor sărbători și simboluri tradiționale (Dragobete, Mărțișor, Sânziene, Paște, Sf. Andrei, Crăciun, Anul Nou).

Printre proiectele și activitățile programului se numără:

- Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”;
- Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”;
- Festivalul național de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”;

- Ziua Universală a Iei și Sânzienele – spectacole ale Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte”, reconstituiri ale ritualului Sânzienelor, expoziții de ii românești, expoziții foto;
- Stagiunea de folclor – organizarea de spectacole folclorice ale Ansamblului „Floricea de la Munte” pe întreg teritoriul județului Neamț;
- Întâlniri creative - parteneriate culturale cu autorități locale, instituții de învățământ, ONG-uri sau diverși operatori culturali (în vederea organizării de spectacole, concerte și alte manifestări artistice), precum și colaborări cu artiști, formații, invitați speciali din județ și din țară;
- Interferențe culturale - participarea interpreților, formațiilor folclorice, a artizanilor și meșterilor populari la evenimente organizate în țară și în străinătate;
- Tradiții, meșteșuguri, artizani - proiect care își propune actualizarea și arhivarea datelor de cultură tradițională, precum și promovarea și sprijinirea păstrătorilor, creatorilor și performerilor de cultură și creație populară tradițională. În cadrul acestuia se derulează târguri de meșteșuguri, reconstituiri ale unor vechi ritualuri agrare, șezători, baluri ale gospodariilor. S-a desfășurat, de asemenea, o cercetare etnofolclorică – „Tradiții nemțene” - efectuată în comunele Piatra-Șoimului, Pipirig, Grințieș, Valea Ursului, Gârcina și Mărgineni, în timp ce o altă activitate reunește o serie de interviuri și reportaje cu păstrători de patrimoniu, sub genericul „Meșteri populari nemțeni”;
- Salonul de Artă Naivă;
- promovarea datelor de cultură tradițională în mediul digital, prin intermediul unui canal media difuzat pe pagina Facebook oficială, dar și prin realizarea, pe aceeași platformă, a unor rubrici permanente dedicate obiceiurilor și tradițiilor nemțene;
- Editura „Nona” – editarea de lucrări de specialitate, monografii, culegeri, antologii și albume în domeniul culturii;
- lansarea unei noi reviste a Centrului „Carmen Saeculare”, „COOLT Neamț”, o publicație care promovează activitatea instituției și cultura tradițională nemțeană, adresată, prin conținutul cultural divers, tuturor categoriilor de vârstă și unei sfere mai largi de interese culturale;
- consultanță și îndrumare metodologică a așezămintelor culturale care doresc să deruleze manifestări locale, să înființeze colecții etnografice sau festivaluri locale de folclor ori își propun să depună dosare de finanțare în vederea reabilitării infrastructurii culturale.

B. Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol

Programul presupune organizarea unor manifestări de valorificare și promovare a culturii și a turismului cultural, adresate publicului larg: festivaluri, concursuri, stagiuni artistice, concerte, recitaluri, spectacole de teatru, conferințe, premii literare, expoziții, vernisaje, lansări de carte, simpozioane etc.

Între acestea se regăsesc proiecte precum:

- Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” – festival de muzică clasică;
- Neamț Music Festival - festival care promovează muzica clasică și mai ales repertoriul pianistic. Începând cu ediția a III-a, a devenit o manifestare inclusă în programul Festivalului Internațional „George Enescu”;
- Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia;
- Zilele comunelor nemțene, cf. HCL nr. 161/30.07.2015 – sărbători organizate în comunele nemțene care conservă și valorifică patrimoniul cultural local;
- Neamț Art Festival, festival de muzică clasică inițiat în 2020, care a inclus și alte manifestări conexe – spectacole de teatru de păpuși, lansări de carte și ateliere creative de street art, pictură, caligrafie, modelaj în lut.
- Stagiunea artistică de muzică clasică, realizată în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț;
- Eternul Eminescu;

- Armonii Pascale; proiect care include conferințe pe teme religioase și concerte de muzică religioasă;
- Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice;
- Vernisaje, expoziții și lansări de carte – evenimente culturale periodice care își propun promovarea artiștilor plastici și a scriitorilor nemțeni.
- Proiecte dedicate sărbătorilor naționale sau oficiale: 1 Decembrie, 24 Ianuarie, 1 Iunie, 8 Martie etc.

C. Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte

Programul are ca scop formarea în domeniul artistic, al meșteșugurilor tradiționale și al comunicării prin organizarea de programe educaționale, evenimente specifice și spectacole de producție. Școala Populară de Arte, prin toate activitățile desfășurate, își propune cultivarea valorilor culturale, stimularea și dezvoltarea creativității și talentului în specialități precum: arte vizuale (desen, pictură și grafică), dansuri populare, canto tradițional și muzică ușoară, canto religios, muzică instrumentală (pian, chitară clasică, orgă, percuție), artă decorativă, arte tradiționale și handmade, meșteșuguri tradiționale (modelaj în lut, țesut-cusut, împletituri fibre vegetale, confecționare de măști populare și opinci), actorie (copii și adulți), ateliere de media-jurnalism. Un accent deosebit se pune pe înființarea unor formații folclorice de tineri în județ, în special în mediul rural, formații păstrătoare și promotoare de folclor local.

Proiectele derulate în cadrul programului vizează organizarea de concursuri, spectacole, concerte, recitaluri, expoziții, spectacole de teatru, ateliere creative:

- Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord” - concurs de pictură și grafică;
- Cântând de Dragobete – spectacole ale claselor de muzică ușoară și canto popular;
- Zilele clasei de Actorie - spectacole ale clasei de actorie;
- Bucuriile primăverii – spectacole caritabile de dansuri populare pentru persoanele vârstnice;
- Mărțișor pentru mama – spectacole susținute de elevii claselor de canto popular, pian și canto religios;
- Expoziții de pictură ale claselor de arte plastice;
- Târgul micilor meșteșugari - târguri organizate pentru copiii și tinerii meșteșugari, elevi ai diverselor școli din județul Neamț și ai claselor de meșteșuguri din cadrul Școlii Populare de Arte;
- Școala de vară – cursuri organizate de clasele Școlii Populare de Arte pe parcursul lunii iulie;
- Zâmbet de copil – spectacole dedicate Zilei Copilului;
- Lumina Învierii – recitaluri religioase;
- Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusiv cu ateliere de meșteșuguri și clase de dans popular în mediul rural.

2. Concluzii

Oferta culturală a Centrului Carmen Saeculare este una diversificată, programele și proiectele sale raportându-se nu numai la scopuri de conservare, valorificare și formare, ci și la realizarea și menținerea conexiunii cu publicul. Activitățile organizate de instituție sunt variate, însumând festivaluri, concursuri, stagiuni, concerte, spectacole, târguri de artă tradițională, expoziții, cursuri, ateliere, editare și lansări de carte, cercetare etnofolclorică etc. Fără a diminua calitatea ofertei culturale, instituția a avut mereu în vedere faptul că se adresează unor categorii diverse de public. Proiectele cele mai așteptate și care se bucură de impact important sunt, desigur, cele finalizate cu activități de spectacol. Indiferent că este vorba de muzică clasică sau folclor, mai ales concertele în aer liber au reușit să aibă impactul cel mai mare.

Începând cu prima jumătate a anului 2020, instituțiile a căror activitate depindea de locații au fost afectate de măsurile luate în starea de urgență. Este motivul pentru care Centrul „Carmen Saeculare” și-a mutat aproape întreaga activitate pe platforme digitale, singura cale de a menține legătura cu publicul său și de a câștiga public nou, în special tânăr.

Propunerile privind programele și proiectele instituției pentru perioada următoare de management vizează:

- consolidarea celor trei programe culturale și de educație permanentă și diversificarea proiectelor din cadrul lor;
- consolidarea activității și îmbogățirea repertoriului Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte”;
- reluarea proiectelor mari, de tradiție, precum Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor, Festivalul „Florile Ceanăului” și Festivalul de datini și obiceiuri, precum și reluarea celorlalte proiecte consacrate;
- readucerea publicului în spațiile de spectacol și recâștigarea publicului pierdut, prin organizarea de evenimente în aer liber;
- construirea unui public nou, în special tânăr, prin extinderea ofertei culturale și adaptarea acesteia la platforme diverse de prezentare și difuzare (medii online și offline);
- adresarea către zonele cu acces limitat la cultură, prin dezvoltarea de proiecte în mediul rural;
- îmbunătățirea și diversificarea mijloacelor de promovare a activității (media, social-media, platforme digitale, tipărituri, campanii de promovare, conferințe de presă etc.).

2.1. Reformularea mesajului după caz

Ca instituție publică de cultură accesibilă tuturor categoriilor de public, Centrul „Carmen Saeculare” Neamț își asumă o ofertă culturală diversă care servește dialogului cultural și intercultural, promovării înțelegerii și diversității culturale, transmiterii culturii între generații și performanței artistice la cel mai înalt nivel. Prin urmare, mesajul transmis este legat de cele trei programe care își propun, în esență, conservarea și valorificarea culturii tradiționale, valorificare culturală și artistică prin spectacol, precum și educația și formarea prin Școala Populară de Arte.

În contextul actual atât de dificil, în care a intervenit o fractură a circuitului între emițător – instituția de cultură - și receptor – publicul său, ținut la distanță de sălile de spectacol, mesajul are nevoie să identifice alte căi pentru fi difuzat și receptat. S-a trecut, astfel, la o digitalizare masivă a mesajului, care a creat noi forme de experiență culturală. Centrul „Carmen Saeculare”, ca furnizor public de servicii și produse culturale, a fost și va fi obligat și în continuare, să mute conținut online gratuit pentru a-și păstra publicul și pentru a face față cererii de produse culturale crescută brusc; starea de urgență și măsurile de distanțare socială au accentuat importanța culturii și a artelor în viața oamenilor, dorința acestora de a se reconecta cu această lume, inclusiv din fața calculatorului propriu.

Conținutul cultural gratuit și media digitală deschid multe perspective viitoare, deschid calea către inovație și experiment, cu o considerație suplimentară: accesul digital nu va putea înlocui în întregime o experiență culturală live.

Spațiile de spectacol au nevoie de o reinventare, evenimentele trec din sală pe scene în aer liber și în locații neconvenționale, au nevoie de o redefinire a formatului. Vor apărea, astfel, abordări artistice inovatoare precum fuziuni între mediile digitale online și offline, transmisiuni live pe ecrane video, manifestări artistice spontane în stradă sau în alte locații neconvenționale. Toate vor avea ca obiectiv facilitarea accesibilității publicului, revigorarea interesului acestuia pentru evenimentul cultural, prin exploatarea conținutului în concepte și contexte inedite.

La acestea se va adăuga lupta împotriva prejudecăților și temerilor pe care anumite segmente de public le au asupra unor evenimente culturale. Publicul tânăr, mai ales, este cel care

are nevoie de încurajare pentru a se apropia de evenimentul cultural. Intimidat de decorul unei săli de concerte, în care trebuie să respecte o anumită etichetă, tânărul se va simți mult mai confortabil în intimitatea propriului cămin, într-un cadru informal. Publicul de până în 35 de ani s-a arătat deschis în fața unui eveniment cultural, dar preferă o experiență de un alt tip. De aceea este esențială folosirea unor metode neconvenționale pentru a crește adresabilitatea către publicul tânăr.

Cultura, afectată atât de profund în vremuri de pandemie, nu mai are timp să aștepte publicul să vină către ea, ci are nevoie să se apropie sau chiar să coboare în mijlocul publicului, are nevoie de o atitudine proactivă pentru a-l recâștiga, crea și păstra.

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Misiunea asumată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este aceea de centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță și centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ.

Cele mai importante direcții de acțiune și-au propus:

- prezervarea identității culturale prin dezvoltarea de programe și proiecte care să contribuie la cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial;
- stimularea implicării în păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural local prin asigurarea coordonării, monitorizării și consilierii așezămintelor culturale din județ;
- dezvoltarea unor programe și proiecte care să pună în valoare spectacolul ca mijloc de expresie culturală și artistică;
- diversificarea și inovarea ofertei culturale, inclusiv prin adaptarea demersurilor artistice la mediul digital;
- diversificarea publicului și creșterea accesibilității acestuia prin inovarea formatului și conținutului artistic, prin reconceptualizarea evenimentelor pentru locații care înlesnesc participarea spectatorilor;
- dezvoltarea programelor de educație și formare culturală prin Școala Populară de Arte;
- creșterea vizibilității instituției în țară și în străinătate prin organizarea de manifestări cu caracter internațional, participarea la manifestări organizate în străinătate și reinventarea campaniilor de promovare;
- identificarea de soluții pentru eficientizarea cheltuielilor.

C. Analiza organizării Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:

1. Analiza reglementărilor interne ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și a actelor normative incidente;

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, de interes județean, care funcționează în subordinea Consiliului Județean Neamț, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare, a Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

Activitatea se desfășoară în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și cu cele ale propriului Regulament de Organizare și Funcționare, modificat și actualizat în temeiul H.C.J. nr. 37/30.03.2018, prin care Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” i-a fost



recunoscut statutul de Instituție de spectacole și concerte, ca urmare a obținerii Certificatului de înregistrare în Registrul Artelor Spectacolului, Seria C, Nr. 0000572 din 13.01.2017, emis de Ministerul Culturii – Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

Conducerea instituției este asigurată de manager (director) numit prin Dispoziție a Președintelui Consiliului Județean Neamț în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, pe baza contractului de management. Managerul este sprijinit de consiliul de administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ, din care fac parte:

- președinte - directorul/managerul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;

- membri - contabilul-șef, șefii de servicii și birouri (compartimente), un consilier județean și un reprezentant al președintelui Consiliului Județean Neamț, desemnați prin Hotărâre a Consiliului Județean Neamț;

- reprezentantul salariaților;

- secretar - prin rotație, unul dintre membrii consiliului de administrație, numit de președinte.

Consiliul de administrație se întrunește la sediul Centrului, trimestrial sau de câte ori este nevoie, la convocarea președintelui sau a unei treimi din numărul membrilor săi.

Reglementările interne ale instituției – Organigrama, Statul de funcții, Regulamentul de Organizare și Funcționare, precum și alte proceduri interne sunt aprobate de către Consiliul Județean Neamț în condițiile legii.

Regulamentul de Ordine Interioară a fost actualizat, comunicat tuturor salariaților și colaboratorilor instituției și asumat prin semnătură.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Analiza activității compartimentelor și serviciilor din cadrul instituției a relevat faptul că ar fi necesară o modificare a organigramei și extinderea acesteia prin angajarea de personal specializat.

În cadrul Compartimentului Valorificarea și Promovarea Culturii Tradiționale se impune o intensificare a activității în direcțiile de cercetare și conservare a tradițiilor populare și editare de carte, activități care nu sunt la nivelul dorit pentru că instituția nu are specialiști în domeniu. Este necesară angajarea de specialiști cu pregătirea corespunzătoare, dar și colaborarea, pe proiecte, cu etnologi, etnografi, antropologi din instituții specializate.

S-au constatat, de asemenea, dificultăți în atragerea fondurilor nerambursabile oferite prin programe naționale și internaționale, de aceea se va avea în vedere înființarea unor posturi pentru specialiști în domeniul programelor de finanțare.

Întrucât activitatea Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte”, este una esențială în derularea programelor culturale ale instituției, se va avea în vedere majorarea numărului de posturi pentru a se completa corpul de dansatori al formației.

Toate aceste acțiuni ar avea efect direct asupra realizării de venituri proprii și îndeplinirii obiectivelor instituției, dar și a reducerii cheltuielilor cu colaboratorii externi. Mai mult decât atât, ar asigura creșterea calității actului cultural și adresabilității instituției către categorii diversificate de beneficiari.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Activitatea instituției se desfășoară în cadrul a patru compartimente și servicii:

- Compartimentul Valorificarea și Promovarea Culturii Tradiționale – 6 posturi;
- Serviciul Ansamblul Folcloric „Floricea de la Munte” – 11,5 posturi;

Ambele compartimente îndeplinesc rolul de conservare, valorificare și promovare a culturii tradiționale și a creației populare contemporane.

- Serviciul Școala Populară de Arte, care desfășoară programe de învățământ în domeniul educației permanente, culturii tradiționale și al creației populare; organizează și desfășoară activități de învățământ artistic, în toate domeniile (muzical, artă plastică, coregrafie, meșteșuguri tradiționale etc.), are propriile formații artistice, inițiază, organizează, participă la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale – 8 posturi;
 - Compartimentul Financiar-contabil, resurse umane, administrativ – 9 posturi.
- Statul de funcții aprobat cuprinde 36,5 posturi, din care 4 posturi de conducere și 32,5 posturi de execuție, din care ocupate 34,5.

Întrucât angajații din cele patru departamente îndeplinesc funcții de specialitate, avem în vedere îmbunătățirea permanentă a nivelului de calificare a tuturor categoriilor de salariați prin cursuri organizate de instituții specializate în formarea și perfecționarea profesională în domeniul culturii.



4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, propuneri de îmbunătățire

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț funcționează ca instituție de spectacole și/sau concerte, având la dispoziție un imobil alocat în administrare de Consiliul Județean Neamț prin H.C.J. nr. 69/29.04.2011, care îndeplinește și condițiile tehnico-administrative necesare prezentării de producții artistice - săli de dansuri populare și canto. De asemenea, instituția dispune de un spațiu amenajat în stil tradițional, în Ștrandul municipiului Piatra Neamț, unde se desfășoară spectacole și producții artistice, precum și concerte organizate în cadrul proiectelor culturale aprobate.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” organizează și desfășoară spectacole și concerte de muzică academică, simfonică, vocal-simfonică, camerală, corală, folclorică, în sala Consiliului Județean Neamț, a Liceului de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, în sala Teatrului Tineretului Piatra-Neamț – în temeiul Art. 4 din H.C.J. nr. 29/28.08.1998 -, în sala cinematografului „Mon Amour” (Dacia-Panoramic), în spațiul Curții Domnești – spectacole în aer liber, dar și în centrele și căminele culturale și/sau spațiile amenajate de către primăriile din județul Neamț (în special pentru sărbători tradiționale sau activități derulate în parteneriat).

Instituția ar avea nevoie însă de o sală spectacole proprie, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții, săli pentru conferințe sau reuniuni științifice etc.

Sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, din str. Ștefan cel Mare, nr. 3 A, este folosit în întregime pentru derularea activităților curente ale instituției. Pentru desfășurarea cursurilor în cadrul unor clase externe ale Școlii Populare de Artă este necesară încheierea de parteneriate cu autorități locale, așezăminte culturale, unități școlare, instituții de cult.

Având în vedere volumul mare de activități desfășurate de instituție și insuficiența spațiilor de desfășurare a acestora, este necesară identificarea unor săli de repetiții și spectacole pentru Ansamblul „Floricea de la Munte”. De asemenea, este necesară o magazie pentru costumele dansatorilor și ale orchestrei Ansamblului.

În conformitate cu normele legale în vigoare, impuse de contextul actual, spațiile destinate activității celor patru compartimente au nevoie de igienizare permanentă, reamenajare și dotare astfel încât să se asigure protecția sanitară.

6. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Conducerea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este asigurată de manager, în baza unui contract de management încheiat în condițiile legii, ajutat consiliul de administrație din care fac parte șefii de serviciu, contabilul-șef și reprezentanții Consiliului Județean Neamț. Delegările se fac în caz de forță majoră pe linie ierarhică.

Este întocmită procedura operațională privind delegarea, aceasta ținând cont de următoarele reguli: nu se delegă realizarea de sarcini de importanță majoră, în special cele strategice și cu implicații umane; precizarea clară, în scris, a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate; crearea unui climat de încredere în posibilitățile subordonaților de a soluționa problema; precizarea de la început de criterii clare de evaluare; verificarea rezultatelor obținute.

Utilizarea delegării în cadrul instituției presupune următoarele etape:

- a. Pregătirea delegării: identificarea sarcinilor delegabile; obținerea acordului de voință al persoanei delegate, pentru delegare; informarea colectivului din care face parte persoana delegată în legătură cu statutul dublu al acesteia - de subordonat, dar și de persoană desemnată să preia, prin delegare, unele sarcini, competențe și responsabilități ce revin managerului; informarea și obținerea acordului de principiu al managerului amplasat la un nivel ierarhic superior celui care delegă.
- b. Transmiterea în scris, către persoana delegată, atât a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate, cât și a rezultatelor ce se așteaptă și a criteriilor de evaluare.
- c. Derularea efectivă a delegării, în sensul de exercitare a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate.

Delegarea nu înseamnă că managerul nu mai răspunde pentru îndeplinirea respectivelor sarcini, deci este necesar să asigure un control asupra modului de îndeplinire a sarcinilor.

Continuitatea procesului managerial în absența managerului poate fi asigurată prin delegarea atribuțiilor managerului către șefii de serviciu sau contabilului-șef. De asemenea, în anumite cazuri, unele sarcini și responsabilități pot fi trasate unui manager de proiect.

D) Analiza situației economico-financiare a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Pentru realizarea unor obiective privind serviciile culturale și artistice, Consiliul Județean Neamț a alocat o parte din resursele financiare publice spre organizarea unor acțiuni și proiecte culturale, precum și pentru întreținerea și funcționarea curentă a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”. Sistemul de finanțare al instituției este din subvenții de la bugetul Consiliului Județean și venituri proprii, realizate din prestarea unor servicii culturale, din sponsorizări, din transport, dar și din proiecte cu finanțări nerambursabile.

Efectele acestor acțiuni sunt în special nemateriale, resimțite indirect, pe termen lung și, deci, dificil de determinat. Calcularea, analizarea și urmărirea unor indicatori specifici ai acestor acțiuni, cum sunt - numărul de spectatori, cititori, vizitatori sau cursanți; numărul de proiecte, programe, acțiuni, manifestări culturale; numărul și tirajele publicațiilor ș.a., permit formularea anumitor aprecieri și concluzii privind corelația între dinamica acestora și dinamica resurselor financiare alocate.

Eficiența socială, cultural-educativă și totodată și cea economică se apreciază în principal urmărind maximizarea efectelor la un volum dat de efort financiar. Managementul cultural, artistic trebuie să asigure utilizarea eficientă a resurselor și să evite risipa banului public.

*În vederea realizării analizei situației economico-financiare am preluat din caietul de obiective date pus la dispoziție și am corelat cu date solicitate de la instituție, analizând principalii indicatori economico-financiar pe perioada 2018 - 2020.

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)



Nr. Crt.	Categorii	2018	2018	2019	2019	2020	2020
		Prevăzut Semestrul II	Realizat Semestrul II	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
	VENITURI - Executie	3.672.000	3.508.398	8.194.000	6.756.553	4.142.000	4.141.845
1.	Venituri proprii (totalitate a surselor atrase)	630.000	542.353	450.000	786.665	210.000	212.584
2.	Subvenții/ alocații	3.042.000	2.966.045	7.744.000	5.969.888	3.932.000	3.929.261
	din care:						
2.1.	Pentru chelt.de personal	934.000	1.000.000	2.375.000	2.129.050	2.570.000	2.569.850
2.2	Pentru cheltuieli cu bunurile și serviciile:	2.108.000	1.952.188	3.469.000	3.821.000	1.326.000	1.571.995
2.3.	Pentru cheltuieli de capital	0	13.857	1.900.000	19.838	0	0

Anul	2018	2018	2019	2019	2020	2020
	Prevăzut Semestrul II	Realizat Semestrul II	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
1.a venituri proprii	337.000	542.353	450.000	786.665	210.000	212.584
- 1.a.1venituri din activitatea de baza	285.000	121.287	250.000	328.050	138.500	119.589
- 1.a.2surse atrase	52.000	400.066	150.000	387.575	21.500	21.500

- 1.a.3 alte venituri	-	21.000	50.000	71.040	50.000	71.495
-----------------------	---	--------	--------	--------	--------	--------

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Nr. Crt.	Categorii	2018	2018	2019	2019	2020	2020
		Prevăzut Semestrul II	Realizat Semestrul II	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
	CHELTUIELI - Executie	2.925.000	3.914.898	8.194.000	6.756.553	4.142.000	4.141.845
1.	Din venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	337.000	738.047	450.000	786.665	210.000	212.584
2.	Subvenții/ alocații	2.588.000	3.176.851	7.744.000	5.969.888	3.932.000	3.929.261
	din care:						
2.1.	Chelt.de personal	934.000	994.262	2.375.000	2.129.050	2.570.000	2.569.850
2.2.	Cheltuieli cu bunurile și serviciile:	1.654.000	2.182.589	3.469.000	3.821.000	1.362.000	1.359.411
2.3.	Cheltuieli de capital	-	-	1.900.000	19.838	0	0

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective)

Nr. crt.	Programul/proiectul An 2018	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	868.000	577.250	
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	2.032.000	2.150.623	
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	216.000	168.532	
	Total	3.116.000	2.896.405	

Nr. crt.	Programul/proiectul An 2019	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	1.122.000	821.908	
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	2.588.500	3.199.440	
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	265.000	188.583	
	Total	3.975.500	4.209.931	

Nr. crt.	Programul/proiectul An 2020	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	503.000	261.577	
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	1.658.000	525.392	
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	249.000	134.952	
	Total	2.410.000	921.921	

Aceste comparații arată o preocupare constantă pentru dezvoltarea, diversificarea și multiplicarea proiectelor culturale desfășurate în cadrul programelor aprobate, preocuparea pentru realizarea de parteneriate cu autorități locale, instituții de învățământ și ateliere mestesugărești, pentru obținerea unor rezultate superioare în cercetarea, conservarea și valorificarea tradițiilor, obiceiurilor și creației populare și contemporane.

Economiile realizate la unele proiecte au fost redistribuite pe proiectele medii și mari.

Proiectele implementate în perioada 2018 – 2020 au contribuit la realizarea misiunii și obiectivelor instituției, la creșterea numărului de beneficiari și extinderea categoriilor acestora, la promovarea mai intensă a activităților pe plan județean, național și chiar internațional, precum și la promovarea turismului cultural în județul Neamț.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț:

	2018	2019	2020 *
Execuție buget de venituri proprii	738.047	786.665	212.584
Execuție total buget	3.914.898	6.756.553	4.141.845
Pondere	11,19%	11,64%	5,13%

*Execuție realizată în condiții de pandemie (SARS –COV 2) cu anularea/ reducerea substanțială a activităților culturale în anul 2020.

De remarcat că, în conformitate cu prevederile O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, Art.4, alin.(1) „Așezămintele culturale, instituții publice, își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestora, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritățile sau instituțiile în subordinea cărora funcționează”, iar în aplicarea acestor dispoziții legale, veniturile proprii realizate de instituție „vor fi utilizate numai pentru finanțarea proiectelor și programelor culturale”, așa cum stipulează Art.16, alin.(2), al aceluiași act normativ.

În consecință, acest indicator ar trebui să se raporteze doar la valoarea totală a cheltuielilor cu proiectele culturale, ponderea rezultată fiind:

	2018	2019	2020 *
Execuție buget de venituri proprii	738.047	786.665	212.584
Execuție buget proiecte culturale	3.181.408	4.209.931	1.104.000
Pondere	23,20%	18,69%	19,26%

*Execuție realizată în condiții de pandemie (SARS –COV 2) cu anularea/ reducerea substanțială a activităților culturale în anul 2020.

Procentele ne arată o preocupare constantă a managementului instituției, pentru realizarea veniturilor proprii în anii 2018-2020, o perioadă de creștere importantă a veniturilor proprii, efectiv încasate.

Ponderea descrescătoare a veniturilor proprii în total cheltuieli cu proiectele culturale este din cauza faptului că prin Hotărâri ale Consiliului Județean Neamț (H CJ nr.161/2015), au fost repartizate activități culturale ce au venit să suplimenteze proiectele tradiționale ale instituției, suplimentând astfel și finanțările în bugetul de subvenții. De exemplu, au fost alocate sume pentru organizarea sărbătorilor comunelor din județul Neamț și a Târgurilor de Crăciun în anii 2018 - 2019.

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

Anul	2018	2019	2020
TOTAL, din care:	201.991	191.649	118.519
taxe școlare	94.925	104.905	77.655
prestări servicii – editură	1.449	0	8.921
spectacole	72.250	37.760	31.943
transporturi	33.367	48.984	0

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și sponsorizări.

2018	2019	2020
130.454	52.301	71.495

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

2018	2019	2020
478.754	542.715	22.570

Acest indicator demonstrează o constată preocupare pentru atragerea de surse de finanțare în bugetul de venituri proprii. Consider că finanțările pe proiecte și de promovare a turismului cultural sunt surse importante. De asemenea, și implicarea administrațiilor locale din comunele județului Neamț pot constitui o sursă viabilă de realizare a bugetului de venituri proprii.

	2018 Buget realizat	2019 Buget realizat	2020 Buget realizat
0	1	2	3
Total venituri proprii	811.199	786.665	212.584

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

2018	2019	2020
34 %	31,51 %	62,05%

Acest indicator reflectă diminuarea cheltuielilor cu personalul, în total cheltuieli, situație datorată majorării bugetului cu programele și proiectele culturale ale instituției, în anii 2018 și 2019, activități ce au fost acoperite de un număr redus de salariați. În anul 2020, reducerea drastică a activităților culturale datorată interdicțiilor legale impuse de Guvernul României privind pandemia SARS-COV2, a dus la majorarea acestui indicator.

Îmi propun îmbunătățirea acestui indicator, pe parcursul mandatului, corelat cu politicile și strategiile legislative.

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

	2018	2019	2020
Total cheltuieli	3.914.898	6.756.553	4.141.845
Chelt. de capital	13.857	19.838	0
Pondere	0,35 %	0,29 %	0 %

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

2018	2019	2020
100 %	100%	100 %

În accepțiunea prevederilor Art.15 și 16 a O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale (*actualizată*), cheltuielile de personal și de funcționare ale instituției sunt asigurate din subvenții de la bugetul local, veniturile proprii fiind utilizate „numai pentru finanțarea proiectelor și programelor culturale” astfel că gradul de acoperire a salariilor din subvenție trebuie să fie de 100%.



4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

	2018	2019	2020*
Total cheltuieli	3.914.898	6.756.553	4.141.845
Cheltuieli cu colaboratorii	912.071	800.840	267.022
Pondere	23,30%	11,85%	6,45%

*Execuție realizată în condiții de pandemie (SARS –COV 2) cu anularea/ reducerea substanțială a activităților culturale în anul 2020.

Acest indicator are valori rezonabile în anii 2018 - 2020, raportat la proiectele, programele, manifestările și activitățile culturale organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în aceste perioade, întrucât, conform Art. 12 din O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale (*actualizată*), „Funcționarea așezămintelor culturale, instituții publice, se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții reglementate de Codul Civil”.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- a) din subvenție
- b) din venituri proprii

	2018	2019	2020
TOTAL	5.588.243	6.756.553	4.141.845
Buget Subvenții	4.777.044	5.969.888	3.929.261

Buget Venituri proprii	811.199	786.665	212.584
Nr. beneficiari			
Chelt/beneficiar TOTAL din care:	15,05 lei	25,87 lei	2,02 lei
- din subvenții	11,93 lei	22,85 lei	1,91 lei
- din venituri proprii	3,12 lei	2,02 lei	0,11 lei

Față de anul 2017, finanțarea anilor 2018 - 2020 a înregistrat o creștere a bugetului din subvenții, dar și o reducere importantă a cheltuielilor pe beneficiar, datorată lărgirii ariei de adresabilitate, atât în orașe și municipii, cât și în comunele și satele din județul Neamț, ceea ce a determinat o analiză judicioasă a alocărilor de resurse, dar și focalizarea pe atragerea de finanțări pe proiecte din diverse fonduri de finanțare, precum și pe creșterea autofinanțării din venituri proprii și sponsorizări. Practic, bugetul de subvenții alocat a înregistrat o majorare de 24,97% în anul 2019, față de anul 2018.

În perioada analizată a existat preocupare pentru atragerea de surse de finanțare, cu prioritate pe întocmirea de proiecte de finanțare din diverse fonduri precum Primăria Piatra Neamț, primăriile din Bicaz, Roznov, Tîrgu Neamț, etc., dar și de la Asociația Fondului Cultural Național. S-au diversificat și multiplicat cursurile Școlii Populare de Artă și au fost realizate expoziții și târguri de pictură, meșteșuguri, ateliere de artă tradițională cu vânzare.

O importanță deosebită se acordă promovării Ansamblului Folcloric „Floricea de la Munte”, pentru contractarea de spectacole și/sau organizarea de sărbători tradiționale ale comunelor și localităților din județul Neamț și din țară, contra cost, fapt care contribuie la realizarea veniturilor proprii, dar și la amplificarea vizibilității activităților specifice ale Centrului pentru Cultură și Artă „Carmen Saeculare” Neamț.

Preocuparea pentru creșterea calității actului cultural, dar și obținerea de finanțări din diverse surse (programe-proiecte, sponsorizări, etc.), precum și diversificarea activităților specifice instituției, activități ce pot atrage un număr mai mare de spectatori/cursanți, din toate categoriile de vârstă, va fi obiectivul principal al mandatului de manager al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.

Atragerea de venituri proprii s-a făcut prin proiecte depuse în cadrul diverselor sesiuni de finanțare de la Primăria Piatra-Neamț; parteneriate, sponsorizări etc.; organizarea de activități la care accesul publicului s-a făcut pe baza invitațiilor plătite; organizarea de târguri și expoziții cu vânzare; extinderea paletelor cursurilor și reorganizări ale programului, orarului etc., la Școala Populară de Arte pentru a atrage tot mai mulți elevi; promovarea intensă a activității Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte” în vederea contractării de spectacole și/sau organizarea de sărbători tradiționale ale comunelor și localităților din județul Neamț și din țară, contra cost.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, conform sarcinilor formulate de Consiliul Județean Neamț:

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune:

Viziunea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este legată de conectarea la valorile culturii tradiționale și contemporane, la păstrătorii și continuatorii României autentice, dar și la artiștii și creația lor de astăzi, într-un spațiu cultural care și propune să reunească trecutul cu prezentul pentru a servi viitorului.

Prin întreaga sa activitate, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț oferă oportunități de întâlnire cu experiențe culturale dintre cele mai diverse prin intermediul festivalurilor și concursurilor, al spectacolelor și concertelor, al târgurilor și atelierelor, dar și o școală populară unde toată lumea poate învăța meșteșuguri populare, artă plastică, muzică sau teatru.

2. Misiune:

Misiunea permanentă a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț trebuie să fie aceea de a contribui la cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului de valori identitare, conștientizarea și responsabilizarea generațiilor prezente față de importanța păstrării moștenirii culturale a trecutului, a menținerii diversității și identității culturale și facilitării dialogului intercultural.

În vederea îndeplinirii acestei misiuni, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este obligat să își asume, pe de o parte rolul de centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță, prin dezvoltarea de proiecte care au ca finalitate organizarea de evenimente artistice diverse (folclor, muzică clasică, jazz, teatru, târguri, tabere de cercetare și creație, saloane și expoziții de artă plastică, fotografică și artă populară), cercetarea zonelor păstrătoare de patrimoniu cultural și elaborarea de materiale și publicații de specialitate (studii, reviste, albume, pliante), iar pe de altă parte, rolul de centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ, a căror activitate o sprijină în mai multe direcții – stimularea implicării în păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural local, accesarea de finanțări, pregătirea coordonatorilor de formații artistice, realizarea de colecții și expoziții de artă populară locală, organizarea de evenimente culturale, realizarea politicilor culturale locale.

3. Obiective (generale și specifice):

OG1. Prezervarea identității culturale și a patrimoniului de valori identitare;

- OS 1.1. Cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial și a valorilor artistice autohtone pe plan local, regional, național și internațional prin organizare și participare la manifestări de cultură populară și contemporană (festivaluri, concursuri, spectacole, concerte, târguri, expoziții, tabere, ateliere, reuniuni științifice, întâlniri de specialitate etc.) și prin dezvoltarea proiectelor de cercetare în domeniu;
- OS 1.2. Promovarea și valorificarea patrimoniului imaterial nemțean în țară și în străinătate prin activitatea Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte”;
- OS 1.3. Promovarea și valorificarea patrimoniului nemțean prin susținerea așezămintelor culturale, a formațiilor folclorice de amatori, a meșteșugarilor, artizanilor și a altor creatori și păstrători de cultură tradițională din județ;
- OS 1.4. Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, regional, național și internațional.

OG2. Diversificarea și inovarea ofertei culturale;

- OS 2.1. Adaptarea ofertei culturale la mediul digital prin transmisiuni live și înregistrări ale evenimentelor difuzate pe diverse platforme – Facebook, You Tube, Zoom etc.;
- OS 2.2. Reconceptualizarea unor manifestări pentru spații publice sau pentru alte spații cu un grad mai mare de accesibilitate (evenimente derulate în piețe pietonale centrale sau în alte zone intens circulate, în zona obiectivelor turistice, manifestări spontane în stradă, fuziuni între mediile digitale online și offline, transmisiuni live pe ecrane video etc.);

- OS 2.3. Dezvoltarea unor programe de rezidențe artistice care stimulează creativitatea și facilitează schimburile culturale;
- OS 2.4. Dezvoltarea de proiecte noi în domeniul artelor spectacolului (festivaluri sau concursuri) care au potențial să devină cunoscute la nivel național și internațional (spre exemplu Neamț Art Festival, care a avut, în 2020, prima ediție);
- OS 2.5. Creșterea numărului de proiecte dedicate afirmării tinerilor artiști și creatori.

OG3. Dezvoltarea și diversificarea publicului, creșterea accesibilității acestuia;

- OS 3.1. Crearea de evenimente culturale în funcție de categoriile de public;
- OS 3.2. Menținerea accesului liber al publicului pentru cea mai mare parte a evenimentelor organizate;
- OS 3.3. Exploatarea din punct de vedere artistic a perioadelor în care stagiunile teatrale sau cele muzicale sunt închise;
- OS 3.4. Adaptarea ofertei culturale la mediul digital;
- OS 3.5. Dezvoltarea de proiecte în zone cu acces limitat la cultură (mediul rural).

OG4. Optimizarea programelor de educație și formare culturală;

- OS 4.1. Menținerea și dezvoltarea proiectelor interdisciplinare care să responsabilizeze generația tânără față de conservarea patrimoniului (cursuri interactive de meșteșuguri și dansuri populare realizate în parteneriat cu școlile din județ);
- OS 4.2. Realizarea de concerte-școală, lecții de meșteșuguri, artă populară sau artă plastică în aer liber sau în mediul online;
- OS 4.3. Creșterea numărului evenimentelor dedicate afirmării elevilor Școlii Populare de Arte;
- OS 4.4. Organizarea de manifestări cu impact la publicul tânăr.

OG5. Creșterea vizibilității instituției în țară și în străinătate.

- OS 5.1. Stimularea participării la manifestări culturale, conferințe și reuniuni de specialitate în străinătate;
- OS 5.2. Reluarea și păstrarea festivalurilor muzicale care au creat branduri culturale pentru județul Neamț (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”);
- OS 5.3. Introducerea festivalurilor internaționale în rețelele de festivaluri din străinătate (de exemplu, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul” în rețeaua CIOFF);
- OS 5.4. Adaptarea demersurilor artistice la prezentarea și difuzarea în mediul digital;
- OS 5.5. Realizarea de campanii de promovare permanente prin toate canalele media, prin media digitală și rețele de socializare, prin publicitate indoor și outdoor.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia de management va avea în vedere îndeplinirea viziunii, misiunii și obiectivelor generale și specifice. Direcțiile strategice pentru perioada următoare vor urmări, prin urmare:

4.1. Prezervarea identității culturale prin dezvoltarea de programe și proiecte care să contribuie la cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial, direcție care are în vedere:

- extinderea proiectelor de cercetare în domenii diverse ale patrimoniului imaterial și dezvoltarea de colaborări și parteneriate pe acest segment cu instituții similare din țară;

- colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru stadiul actual al patrimoniului imaterial, obținute în urma cercetărilor de teren realizate în zonele și subzonele etnografice ale județului Neamț;
- realizarea de arhive și colecții și valorificarea lor în cadrul activităților culturale și științifice;
- diversificarea ofertei culturale – organizarea de festivaluri, concursuri, spectacole, târguri, tabere de cercetare și de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, reuniuni științifice de interes local, județean, național și internațional, editare de reviste culturale, studii, albume, pliante etc., care să pună în valoare componente ale patrimoniului imaterial, esențiale în transmiterea memoriei colective, definirea și păstrarea identității culturale, respectiv:
 - tradiții și expresii orale (inclusiv limbajul ca vector al patrimoniului cultural imaterial) și literatura populară;
 - artele spectacolului tradițional (muzică vocală și instrumentală, dans, teatru popular);
 - port tradițional;
 - obiceiuri, ritualuri, practici sociale și comunitare;
 - mituri, rituri, sisteme de cunoștințe, credințe și practici privind natura și universul;
 - sisteme de cunoștințe legate de meșteșuguri tradiționale, artizanat și meserii ancestrale;
 - artă culinară, jocuri etc.
- promovarea la nivel național și internațional a valorilor patrimoniului cultural imaterial și a păstrătorilor și promotorilor acestora prin organizarea de evenimente naționale și internaționale și prin participarea la manifestări cu caracter național și internațional, în țară și în străinătate;
- promovarea și valorificarea patrimoniului imaterial nemțean în țară și în străinătate prin activitatea Ansamblului folcloric „Floriciă de la Munte”; celebrarea împlinirii a jumătate de veac de existență a Ansamblului, în 2021, printr-un proiect special;
- îmbogățirea permanentă a repertoriului Ansamblului folcloric „Floriciă de la Munte”;
- reluarea și consolidarea festivalurilor de folclor care au creat branduri culturale pentru județul Neamț (Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”);
- introducerea Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul” în lista Consiliului Internațional al Organizatorilor de Festivaluri Folclorice – CIOFF;
- abordări interdisciplinare între domenii culturale și educație – parteneriate cu școlile pentru realizarea de ateliere și lecții în domeniul culturii tradiționale;
- susținerea adaptării la diverse platforme de prezentare și difuzare, în special în mediul digital – transmiterea live a evenimentelor pe platforme digitale, postarea înregistrărilor din arhivă, transmiterea de ateliere și lecții online în domeniul artistic și al culturii tradiționale;
- susținerea de soluții inovatoare pentru revenirea publicului în spațiile de spectacol, reconceptualizarea spectacolelor pentru spații publice sau pentru alte spații cu un grad mai mare de accesibilitate;
- dezvoltarea, diversificarea și fidelizarea publicului, prin extinderea și diversificarea ofertei culturale și prin organizarea de manifestări în funcție de categoriile de public;
- creșterea accesibilității publicului prin organizarea de evenimente cu acces gratuit și prin diversificarea metodelor de promovare;
- editarea de articole, studii, reviste, albume și cărți în domeniul culturii populare și contemporane în cadrul Editurii „Nona” a instituției;



- stimularea dialogului între generații prin organizarea de manifestări interactive în cadrul târgurilor, expozițiilor și concursurilor de artă populară;
- adresarea către zonele cu acces limitat la cultură – organizarea de manifestări în special în mediul rural;
- realizarea de parteneriate și schimburi culturale cu instituții similare din țară, din străinătate și cu alte organizații și grupuri informale;
- susținerea turismului cultural prin organizarea de manifestări artistice în locații de interes turistic.

4.2. Dezvoltarea unor programe și proiecte care să pună în valoare spectacolul ca mijloc de expresie culturală și artistică prin:

- diversificarea ofertei culturale – organizarea de festivaluri, concursuri, concerte și recitaluri, stagiuni muzicale, spectacole de teatru etc.;
- promovarea la nivel național și internațional a valorilor cultural-artistice ale județului Neamț prin organizarea de evenimente naționale și internaționale și prin participarea la manifestări cu caracter național și internațional, în țară și în străinătate;
- dezvoltarea de proiecte noi în domeniul artelor spectacolului (festivaluri sau concursuri) care au potențial să devină cunoscute la nivel național și internațional;
- reluarea și consolidarea festivalurilor muzicale care au creat branduri culturale pentru județul Neamț (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”);
- susținerea de soluții inovatoare pentru revenirea publicului în spațiile de spectacol, reconceptualizarea spectacolelor pentru spații publice sau pentru alte spații cu un grad mai mare de accesibilitate;
- abordări interdisciplinare, care vor stimula interacțiunea dintre diverse domenii – muzică, teatru, educație (dezvoltarea Neamț Art Festival – un festival interdisciplinar și a altor manifestări similare);
- susținerea adaptării la diverse platforme de prezentare și difuzare, în special în mediul digital;
- dezvoltarea, diversificarea și fidelizarea publicului;
- creșterea accesibilității publicului prin organizarea de evenimente cu acces gratuit și prin diversificarea metodelor de promovare;
- adresarea către zonele cu acces limitat la cultură (în special mediul rural);
- afirmarea tinerilor artiști și creatori;
- dezvoltarea unor programe de rezidențe artistice care stimulează creativitatea și facilitează schimburile culturale.

4.3. Asigurarea coordonării, monitorizării și consilierii așezămintelor culturale din județ prin:

- organizarea de evenimente care implică așezăminte culturale de diverse tipuri – case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare;
- încurajarea implicării în protejarea patrimoniului cultural material și imaterial, în susținerea formațiilor folclorice de amatori, a meșteșugarilor, artizanilor și a altor creatori și păstrători de cultură tradițională din județ, în realizarea de colecții sau muzee de artă populară locală și în realizarea de evenimente culturale locale;
- stimularea interesului pentru solicitări de finanțare.

4.4. Dezvoltarea de programe de educație și formare prin Școala Populară de Arte prin:

- diversificarea cursurilor la sediul instituției;



- extinderea ofertei de cursuri în mai multe locații din mediul rural (clase de meșteșuguri și dans popular);
- creșterea numărului de elevi înscriși;
- organizarea de spectacole pentru copii și tineri, organizarea de concerte-lecție, ateliere de meșteșuguri, lecții online, tabere de creație;
- proiecte interdisciplinare care să responsabilizeze generația tânără față de conservarea patrimoniului (cursuri interactive de meșteșuguri și dansuri populare realizate în parteneriat cu școlile din județ).

4.5. Creșterea vizibilității instituției în țară și în străinătate prin:

- stimularea participării la manifestări culturale, conferințe și reuniuni de specialitate în străinătate;
- reluarea și păstrarea festivalurilor muzicale care au creat branduri culturale pentru județul Neamț (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”);
- introducerea festivalurilor internaționale în rețelele de festivaluri din străinătate;
- adaptarea demersurilor artistice la prezentarea și difuzarea în mediul digital;
- îmbunătățirea și diversificarea campaniilor de promovare;
- continuarea editării revistei Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” – „COOLT Neamț” care va promova toate segmentele activității instituției, precum și materiale de specialitate.

4.6. Eficientizarea cheltuielilor prin:

- creșterea procentului veniturilor proprii din activitățile curente dar și din alte activități;
- accesarea de surse de finanțare diverse (Administrația Fondului Cultural Național, programe europene, granturi etc.);
- folosirea voluntariatului în cadrul proiectelor culturale mari („Vacanțe Muzicale”, Festivalul de Folclor, Festivalul „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri);
- extinderea parteneriatelor și colaborărilor pentru anumite proiecte în vederea reducerii costurilor (spații de spectacol, decoruri etc.).

În condițiile actuale, toate programele și proiectele instituției vor avea în vedere adaptarea regulilor cu privire la standardul minim aplicabil pentru activitățile de spectacol în spații închise, pe baza legislației și a recomandărilor autorităților publice din România în vederea reducerii impactului riscului de infecție cu SARS-COV-2.

5. Strategia și planul de marketing

În anul 2020, forma în care s-a realizat consumul cultural s-a modificat radical. A fost necesară o adaptare a ofertei culturale și identificarea de noi soluții prin care să fie distribuite produsele culturale, astfel încât acestea să ajungă la publicul aflat la distanță. Evenimentul artistic a fost nevoit să exploateze mediul digital, singura cale disponibilă în perioada restricțiilor legale. Oferta culturală a avut nevoie de restructurare și reîmprospătare, precum și de noi abordări de marketing pentru a răspunde nevoilor unui public izolat în case aproape jumătate de an, dar cu timp și disponibilitate mare spre consum cultural.

Activitatea instituției va avea în vedere restructurarea ofertei culturale și în această direcție, creșterea vizibilității proiectelor, evenimentelor, a organizatorilor, finanțatorilor și partenerilor și exploatarea tuturor mijloacelor aflate la dispoziție pentru a apropia publicul de



produsul și serviciul cultural oferite de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.

Strategia de marketing a Centrului pentru Cultură se va orienta spre:

5.1. Îmbunătățirea campaniilor de promovare prin folosirea de instrumente cu impact, care să crească vizibilitatea instituției și a evenimentelor:

- transmisiuni live ale evenimentelor artistice sau înregistrări ale manifestărilor pe platforme digitale – Facebook, Zoom, You Tube;
- postarea de informații pe cele cinci pagini Facebook: Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț - <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” - <https://www.facebook.com/carmensaeculare/>, Școala Populară de Arte - <https://www.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/>, Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț - <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/> și „COOLT Neamț”, Revista Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://m.facebook.com/COOLTNEAMT/>;
- afișarea de informații pe pagina proprie a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, www.culturaneamt.ro;
- continuarea editării revistei Centrului, „COOLT Neamț”, publicație care prezintă toate segmentele activității instituției și materiale de specialitate;
- transmiterea către presă (scrisă, audio-video, media online) și către social media a informărilor și comunicatelor de presă;
- promovarea prin intermediul paginii Google My Business;
- organizarea de conferințe de presă;
- utilizarea de print-uri diverse în cadrul campaniilor de informare: afișe, programe, pliante, flyere, bannere, mesh-uri, roll-up-uri etc.;
- realizarea și distribuirea de obiecte promoționale – pixuri, insigne, mape etc.;
- realizarea și difuzarea de spoturi publicitare audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- realizarea de parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național, care să asigure reflectarea evenimentelor la scară largă.

5.2. Continuarea activităților de cunoaștere a publicului-țintă prin sondaje, interviuri, monitorizarea paginilor de socializare.

5.3. Creșterea accesului publicului la programele și proiectele culturale prin:

- distribuirea ofertei culturale pe pagina oficială de Facebook, atât a evenimentelor live, cât și a celor din arhivă, transmiterea de interviuri, lecții online, ateliere, vernisaje de artă plastică, expoziții foto, concursuri online, prezentarea unor personalități folosind canalul media online la care accesul este liber;
- asigurarea intrării gratuite la cea mai mare parte a manifestărilor instituției;
- organizarea de spectacole în spații neconvenționale (aer liber, Cetatea Neamț, cinematograful, cluburi, strand);
- promovarea cursurilor Școlii Populare de Arte;
- promovarea organizării de ateliere creative în cadrul Școlii de Vară, târgurilor de artă populară, Ziua Universală a Iei;
- implicarea voluntarilor în organizarea manifestărilor;
- utilizarea publicității stradale, a celei prin portavoce auto, distribuirea de flyere, roll-up-uri, afișe, autocolante în școli și în locuri frecventate de tineri;

- promovarea cursurilor de masterclass din cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale”, adresate tinerilor dornici de perfecționare.

5.4. Dezvoltarea cooperării între instituțiile culturale locale, naționale și internaționale prin:

- evenimente organizate în parteneriat/în colaborare;
- finanțarea nerambursabilă a unor proiecte.

5.5. Menținerea și promovarea programelor de educație în domeniul culturii prin:

- cursurile Școlii Populare de Arte;
- cursurile claselor de meșteșuguri;
- atelierele creative din cadrul Școlii de Vară, târgurilor de artă populară, Ziua Universală a Iei;
- cursuri de masterclass.



5.6. Menținerea nivelului calitativ și a continuității activităților cu impact mare la public:

- promovarea prioritară a proiectelor mari: Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini „Steaua sus răsare”, Neamț Art Festival.

Strategia de marketing va avea mereu în vedere o mai bună comunicare cu publicul, o atenție sporită la nevoile, cerințele și interesele acestuia, precum și monitorizarea feedback-ului, elemente care vor susține organizarea viitoare a evenimentelor.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru perioada următoare propunem consolidarea celor trei programe desfășurate până acum, întrucât acestea oferă premisele dezvoltării de evenimente și proiecte de specialitate, precum și posibilitatea inovării și realizării de noi experiențe culturale.

6.1. Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale

Programul va avea ca scop prezervarea elementelor identitare naționale și valorificarea acestora. Va fi dedicat tuturor categoriilor de public și va avea în vedere organizarea de proiecte cu impact județean, național și internațional.

Cercetarea culturii tradiționale va continua și se va orienta pe studii tematice – meșteșuguri, artizanat și meserii ancestrale, port tradițional, obiceiuri, repertoriu muzical și coregrafic tradițional etc. și pe arhivarea și reactualizarea datelor de cultură tradițională.

Promovarea acestor elemente identitare autohtone se va face prin intermediul evenimentelor care vor valorifica folclorul muzical și coregrafic, portul tradițional, tradiții și obiceiuri, meșteșuguri, elemente de literatură populară, teatru popular, artă culinară tradițională etc.

Produsele artistice oferite de Ansamblul folcloric „Floricea de la Munte” constituie o sinteză a tuturor acestor fapte de cultură tradițională, de aceea, consolidarea și promovarea activității formației vor constitui priorități ale programului de cercetare, promovare și valorificare a patrimoniului.

Programul va avea în vedere și încurajarea și sprijinirea așezămintelor culturale și autorităților locale din mediul rural în protejarea patrimoniului cultural material și imaterial prin organizarea de evenimente culturale tradiționale, organizarea de muzee sau colecții tradiționale

locale, susținerea meșteșugurilor locale și a păstrătorilor de cultură tradițională, înființarea de formații folclorice.

În cazul proiectelor care vor avea ca finalitate organizarea de evenimente, scopul final al acestora va fi creșterea impactului asupra publicului, atât la nivel județean și național, cât și internațional. Se va avea în vedere promovarea cât mai intensă la nivel internațional a culturii tradiționale românești, prin stimularea participării la evenimente cu caracter internațional, atât în țară, cât și în străinătate.

6.2. Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol

Programul va presupune derularea de proiecte finalizate cu spectacole, ca mijloc de expresie culturală și artistică adresate publicului larg: festivaluri de muzică clasică, concursuri și stagii artistice, concerte, recitaluri, spectacole de teatru, conferințe, premii literare, expoziții, vernisaje, lansări de carte, simpozioane etc.

Șocul pe care l-a receptat întreg sectorul cultural în perioada pandemiei a făcut ca inovația, creativitatea, experimentul să devină esențiale în procesul adaptării la noile cerințe privind formatul, conținutul și grupul-țintă. Strategiile de recuperare și de recâștigare a publicului vor avea în vedere diversificarea ofertei culturale, prezentarea celor mai bune și variate manifestări unei categorii cât mai largi de beneficiari. Spectacolele vor fi regândite și adaptate prezentării în aer liber, în spații publice sau alte spații cu grad ridicat de accesibilitate și vor fi, de asemenea, adaptate platformelor digitale. Spectacolele interdisciplinare, care vor reuni muzica, teatrul, dansul, artele plastice vor constitui, de asemenea, ținte ale strategiei de reconceptualizare a formei și conținutului artistic.

Indiferent de mediul în care va fi prezentat, spectacolul va constitui mijlocul esențial de recâștigare, păstrare și fidelizare a publicului, dar și de educare și creare de public nou.

Proiectele din cadrul spectacolelor vor avea în vedere îmbunătățirea impactului la nivel național și internațional, atât prin calitatea, complexitatea spectacolelor și atragerea de nume reprezentative ale scenei, cât și prin extinderea participărilor la festivaluri, concursuri și alte manifestări de nivel național și internațional.

6.3. Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte

Programul își va urmări în continuare scopul declarat, educația și formarea în domenii artistice și ale culturii tradiționale și va fi deschis tuturor categoriilor de vârstă, de la preșcolari la adulți. Aflate la intersecția dintre educație și cultură, toate cursurile Școlii Populare de Arte își vor propune educarea tinerei generații și responsabilizarea acesteia în fața importanței păstrării valorilor culturale și identitare autohtone. Școala Populară de Arte stimulează dezvoltarea creativității și a talentului în specialități precum: arte vizuale, dansuri populare, canto tradițional și muzică ușoară, canto religios, muzică instrumentală, artă decorativă, arte tradiționale și handmade, meșteșuguri tradiționale, actorie, ateliere de media-jurnalism.

Un accent deosebit se va pune pe consolidarea claselor de meșteșuguri și de dans popular din mediul rural, ai căror elevi devin, astfel, păstrători și promotori de patrimoniu cultural imaterial local. De asemenea, se va încuraja promovarea elevilor Școlii, prin diversificarea și creșterea numărului evenimentelor organizate și a celor difuzate în mediul digital, precum și prin participarea elevilor la festivaluri, concursuri, expoziții, saloane, concerte și alte manifestări organizate în țară și în străinătate.

Derularea programelor și proiectelor va ține cont de regulile cu privire la standardul minim aplicabil pentru activitățile instituțiilor de spectacole în spații închise, pe baza legislației și a recomandărilor autorităților publice din România în vederea reducerii impactului riscului de infecție cu SARS-CoV-2.

Toate proiectele din cadrul celor trei programe vor deveni platforme deschise educației, promovării, valorificării culturale, dar și experimentului, inovației și creativității



interdisciplinare. Prin cele trei programe, strategia de management are în vedere îndeplinirea misiunii sale esențiale, aceea de a consolida și îmbunătăți poziția instituției de centru de cultură populară și de performanță. Are în vedere și programele de educație culturală și proiectele care să recâștige publicul, să-l readucă în spațiile de spectacol, dar să și creeze altul nou, indiferent că o va face în sala de spectacol, în aer liber sau pe platformele digitale.

7. Proiecte din cadrul programelor



Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”
			Tradiții, meșteșuguri, artizani – cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale, târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”, Salonul de artă naivă etc.)
			Interferențe culturale – participări la evenimente organizate în țară și în străinătate
			Întâlniri creative – parteneriate culturale (ONG-uri, școli, autorități, diverși operatori culturali).
			Stagiunea de folclor - organizarea de spectacole folclorice pe întreg teritoriul județului Neamț
			Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”
			Editura „Nona”
2.	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Programul presupune organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	Stagiunea muzicală și artistică
			Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii Pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)
			Târgul „Crăciun la Neamț”
			Zilele comunelor nemțene (HCL nr.161/2015) - sărbători organizate în comunele nemțene care conservă și valorifică patrimoniul cultural local
			Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia
			Festivalul Internațional „Vacanțe

			Muzicale la Piatra-Neamț”
			Dialogul artelor - vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale
			Neamț Art Festival
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Programul are ca scop educația și formarea în domenii artistice și ale culturii tradiționale	Zilele clasei de actorie
			Școala de vară
			Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”
			Educație și formare prin școala Populară de Arte - proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe
			Profesori și discipoli – evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii



8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă proiectele și evenimentele specifice, în perioada următoare, instituția va urmări și derularea altor activități precum:

- asigurarea consultanței de specialitate pentru elevi, studenți care relizează practică de specialitate și autori de lucrări în domeniu, atunci când există solicitări;
- oferirea de materiale de specialitate și asigurarea îndrumării metodologice pentru studenții care efectuează lucrări de absolvire a studiilor în domeniu;
- sprijinirea activităților de voluntariat;
- colaborarea cu diverse instituții pentru realizarea de materiale informative;
- participarea cu angajați ai instituției în jurii de specialitate la concursuri, festivaluri etc.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către Consiliul Județean Neamț, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

G)

„Resursele financiare destinate culturii contribuie la creșterea calității factorului uman prin îmbogățirea nivelului cultural, cultivarea gusturilor și idealurilor morale și estetice, educația spirituală, activități menite a păstra o anumită stare a individului din punct de vedere moral, estetic, aceste acțiuni își aduc aportul la formarea personalității umane.

Aceste resurse financiare intră în componența „investiției în resurse umane”; ele au un efect indirect și poate mai îndepărtat, dar influențează pozitiv activitatea economică și socială și, în final, contribuie la creșterea economică.

Realizarea serviciilor culturale și artistice se poate face în mod gratuit sau cu plată (taxe, tarife sau prețuri), care nu acoperă întotdeauna valoarea de piață a serviciului respectiv. De aceea, în aceste cazuri, instituțiile respective pot să nu realizeze deloc venituri sau să încaseze venituri modice, care nu acoperă costul serviciilor, iar pentru continuarea activității, acestea au nevoie de subvenții de la buget sau din alte surse.

Instituțiile și activitățile cultural - artistice se finanțează în toate țările cu prioritate din bugetul public, fie integral, fie parțial, prin acordarea de subvenții în completarea veniturilor lor proprii. Un aspect caracteristic îl reprezintă faptul că finanțarea bugetară a acestor instituții se realizează în proporție de 80%-100% prin intermediul bugetelor colectivităților locale.

Având în vedere pondera mare a resurselor bugetare în acoperirea necesităților financiare al acestor instituții, deci intervenția autorității publice, putem sublinia faptul că multe instituții de cultură și artă reprezintă o componentă importantă a sistemului de protecție socială, ele oferind membrilor societății servicii în mod gratuit sau cu prețuri (tarife) reduse, accesibile. Desigur, efectele acestor acțiuni sunt în special nemateriale, resimțite indirect, pe termen lung și deci dificil de determinat.“

(Finanțele Publice ale României, cap.7, pct.7.3, ediția a IV-a 2003.)

În conformitate cu Legea nr.143/2007, a O.G. nr. 21/2007 privind instituirea și funcționarea companiilor de spectacole sau concerte, a OUG 118/2007 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale, finanțarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț se asigură de la bugetul Consiliului Județean Neamț, în calitate de ordonator principal de credite, Centrul fiind ordonator terțiar de credite.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț întocmește și propune spre aprobare, anual, două bugete astfel:

- Buget din subvenții acordate de Consiliul Județean Neamț;
- Buget de venituri și cheltuieli din venituri proprii, venituri ce se previzionează a fi realizate prin valorificarea muncii compartimentelor de specialitate, pentru a veni în sprijinul finanțării programelor și proiectelor proprii.

Planificarea pe termen scurt sau bugetarea trebuie să accepte condițiile prezente, precum și resursele fizice, umane și financiare disponibile la momentul respectiv. Acestea sunt determinate, în mare măsură, de calitatea eforturilor de planificare pe termen lung.

Fundamentarea și elaborarea bugetului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț se realizează având în vedere:

- prognozele principalilor indicatori macroeconomici și sociali pentru anul bugetar pentru care se elaborează proiectul de buget;
- actele normative existente la data elaborării bugetului pentru cheltuielile de personal;
- legislația care reglementează normele de cheltuieli, precum și cea specifică fiecărui domeniu de activitate pentru cheltuielile de bunuri și servicii.
- respectarea legislației în vigoare pentru cheltuieli de investiții
- prioritizarea programelor și proiectelor
- stabilirea de măsuri în vederea sporirii veniturilor proprii, precum și identificarea de noi surse de venituri

Veniturile constituite la nivelul bugetului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț se compun din:

- prestări servicii artistice - spectacole ale Ansamblului „Florica de la Munte“ și concerte organizate în cadrul stagiunii muzicale;
- taxe școlare percepute de Școala Populară de Artă;
- prestări servicii de transport a autocarului din dotarea instituției și alte venituri;
- contravaloare prestări servicii editoriale (culegere și tehnoredactare carte, ISBN, valorificare carte etc.), percepute de Editura „NONA“.

Consiliul Județean Neamț, prin Hotărâre de Consiliu Județean, aprobă periodic, taxele și tarifele ce pot fi percepute de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț.

Cheltuielile prevăzute în articole și alineate au destinație precisă și limitată. Pentru aceasta, bugetul instituției, organigrama și statul de funcții, precum și regulamentul de organizare și funcționare, se aprobă de Consiliul Județean Neamț.

Programele și proiectele se introduc ca anexe la bugetul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț și se aprobă odată cu acesta. De asemenea, tot în bugetul anual se aprobă și cheltuielile materiale de funcționare curentă (cheltuieli cu bunuri și servicii), cheltuieli de capital (cheltuieli cu construcții, dotări și lucrări de investiții).

Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2018, total buget pe instituție 5.588.243 lei, din care proiectele culturale dețin un procent de 59,77 %;



Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2019, total execuție buget pe instituție 6.756.553 lei, din care proiectele culturale dețin un procent de 62,31 %;

Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2020, total execuție buget pe instituție 4.141.845 lei, din care proiectele culturale dețin un procent de 27,38 %, pentru noul mandat de management, proiectele propuse, ce stau la baza fundamentării bugetului solicitat, sunt:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr		Sem II 2021	2022	2023	2024	Sem I 2025
1.	TOTAL VENITURI	1.979.000	7.647.000	8.516.000	9.421.000	4.784.000
	din care					
	1.a. venituri proprii	97.000	220.000	231.000	242.000	120.000
	din care					
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	97.000	220.000	231.000	242.000	120.000
	1.a.2. surse atrase					
	1.a.3. alte venituri proprii					
	1.b. subvenții/alocații	1.882.000	7.427.000	8.285.000	9.179.000	4.664.000
	1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI	1.979.000	7.647.000	8.516.000	9.421.000	4.784.000
	din care					
	2.a. Cheltuieli de personal	1.261.000	3.212.000	3.855.000	4.625.000	2.777.000
	din care					
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.231.000	3.208.000	3.850.000	4.620.000	2.772.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	30.000	4.000	5.000	5.000	5.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și	718.000	4.410.000	4.631.000	4.746.000	2.007.000
	din care					
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	422.000	3.135.000	3.234.000	3.178.000	1.165.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	182.000	850.000	950.000	1.100.000	600.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații	2.000	17.000	18.000	18.000	10.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	8.000	276.000	290.000	304.000	152.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri	104.000	132.000	139.000	146.000	80.000
	2.c. Cheltuieli de capital	0	25.000	30.000	50.000	0

Se estimează, pentru următoarea perioadă de management, o scădere a veniturilor proprii din pricina contextului pandemic și necesității respectării prevederilor legale în cazul manifestărilor cu public, precum și uzurii înaintate a autocarului instituției. Practic, acesta și-a depășit cu mult perioada utilă de viață și necesită reparații frecvente și costisitoare, mai mult, nu se vor mai putea contracta servicii de transport contra cost, ca urmare a acestei situații de fapt. La partea de venituri din alte surse, nu se poate face o estimare, având în vedere că realizarea acestora este ipotetică - acestea pot fi: sponsorizări, bilete spectacol, taxe cursuri de măiestrie, taxe participare la festivaluri, închiriere căsuțe Târg de Crăciun, ș.a., acestea fiind legate direct de implementarea proiectelor de activități culturale.

În ceea ce privește necesitatea finanțării din subvenții, la capitolul cheltuieli de personal, estimăm o creștere de aproximativ 20% anual la salarii și contribuții obligatorii, în

concordanță cu prevederile legislative în vigoare - Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

La capitolul cheltuieli cu bunuri și servicii am estimat o creștere pentru cei 4 ani, de aproximativ 45,47 %, din care 4,96 % cheltuieli curente de funcționare - în concordanță cu previziunile Institutului Național de Statistică și 40,51% la proiecte și programe culturale.

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu

2.2. în afara sediului.



	Sem II 2021	2022	2023	2024	Sem I 2025
Nr. beneficiari*	100.400	200.450	210.500	220.550	110.250
din care:					
la sediu	400	450	500	550	250
în afara sediului	100.000	200.000	210.000	220.000	110.000

Estimările privind numărul de beneficiari pe anul 2021 sunt făcute în condițiile în care din cauza restricțiilor medicale, evenimentele mari (Festivalul „Vacanțe Muzicale”, Festivalul Internațional de Folclor, Festivalul „Florile-Ceablăului” și Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă) nu se pot organiza (ținând cont și de nerentabilitatea raportului cost-beneficiu); estimările pentru anii următori iau în calcul posibilitatea organizării acestor evenimente care ar dubla, practic, numărul beneficiarilor. Beneficiarilor de la sediu și din afara sediului se adaugă beneficiarii care accesează platformele digitale și urmăresc activitățile instituției pe Facebook sau You Tube.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

PROGRAME 2021

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* 3) (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu			

		imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	2	Tradiții, meșteșuguri, artizani –târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Zilele Universale ale Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“, Salonul de Artă Naivă etc.)	204.800
			6	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	235.000
			10	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	300.000



			4	Stagiunea de folclor	249.000
			1	Editura „Nona“	225.000
2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	6	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	100.000
			4	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii Pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)	100.000



			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	37.000
			2	Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	25.000
			1	Neamț Art Festival	250.000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	1	Școala de vară	10.000
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	11.000



			5	Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiecte care extind oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusiv clasele externe	100.000
			3	Profesori și discipoli- evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii , Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	36.000
TOTAL PROIECTE AN 2021 sem II					1.882.000

*Programele și proiectele propuse pentru anul 2021 sunt adaptate conform dispozițiilor legale privind evoluția pandemiei SARS-COV2, precum și bugetului aprobat de Consiliul Județean Neamț prin H.C.J. nr. 97/22.04.2021.

**Sumele prevăzute reprezintă o estimare minimală a necesarului de finanțare. În funcție de finanțările atrase prin parteneriate în proiectele organizate de instituția noastră împreună cu autoritățile locale din municipiul Piatra-Neamț, orașele și comunele județului Neamț, Asociația Fondului Cultural Național, prin finanțări pe proiecte nerambursabile sau sponsorizări, valorile

totale ale proiectelor culturale pot suferi modificări, în funcție de parteneriatele și finanțările atrase, iar sumele înregistrate ca economie pe un proiect vor fi redistribuite pe alte proiecte, în cadrul aceluiași capitol bugetar.

Menționez că, în funcție de dispozițiile emise de Guvernul României, precum și a autoritățile de specialitate, privind evoluția pandemiei SARS-CoV-2, proiectele de activități se vor adapta pentru următoarea perioadă.

PROGRAME 2022



Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut program* 3) (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“	420.000

			5	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sănzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“, Salonul de Artă Naivă etc.)	257.000
			20	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	235.000
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	230.000
			9	Stagiunea de folclor	280.000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“	450.000
			1	Editura „Nona“	270.000
	Valorificarea culturală,	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și	20	Stagiunea muzicală și	125.000

2	artistică și promovarea prin spectacol	promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural		artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra Neamț	
			6	Arc peste timp proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)	245.000
			1	Târgul de Crăciun la Neamț	1.200.000
			10	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	1.000.000
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	105.000
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la	1.550.000

				Piatra-Neamț	
			4	Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc	45.000
			1	Neamț Art Festival	390.000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare			
			1	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	85.000
			1	Școala de vară	95.000
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	60.000
			12	Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe	250.000
			10	Profesori și discipoli- Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea	135.000



				elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii , Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	
TOTAL PROIECTE AN 2022					7.427.000



PROGRAME 2023

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* 3) (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“	12.000
			5	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“, Salonul de Artă Naivă etc.)	257.000
			20	Interferențe culturale - participări la	265.000



				evenimente culturale în țară și în străinătate	
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	260.000
			9	Stagiunea de folclor	290.000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“	520.000
			1	Editura „Nona“	270.000
2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	25	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	130.000
			6	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua	254.000

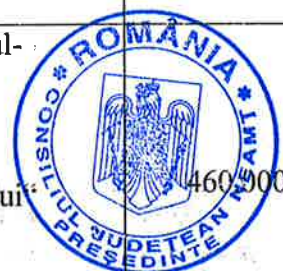
				Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)	
			1	Târgul de Crăciun la Neamț	350.000
			10	Zilele comunelor nemțene (H.C.J. nr.161/2015)	1.250.000
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă“, Opera Omnia	115.000
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“	1.650.000
			4	Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	55.000
			1	Neamț Art Festival	420.000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	1	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	85.000

Artă	1	Școala de vară	115.000
	1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	70.000
	12	Educație și formare prin Școala Populară de Arte -- proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe	260.000
	10	Profesori și discipoli- Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii , Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	217.000
TOTAL PROIECTE AN 2023			8.285.000



PROGRAME 2024

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* 3) (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”	460.900
			5	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare”, Salonul de Artă Naivă etc.)	285.000
			20	Interferențe culturale - participări la evenimente	255.000



				culturale în țară și în străinătate	
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diversi operatori culturali)	270.000
			9	Stagiunea de folclor	320.000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“	580.000
			1	Editura „Nona“	290.000
2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	23	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	135.000
			6	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua	265.000

				Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)	
			1	Târgul de Crăciun la Neamț	1.650.000
			13	Zilele comanelor nemțene (H.C.J. nr.161/2015)	1.250.000
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă“, Opera Omnia	135.000
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“	1.800.000
			4	Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	123.000
			1	Neamț Art Festival	520.000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	1	Zilele clasei de Actorie (spectacole itinerante)	95.000
			1	Școala de vară	100.000

			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	70.000
			12	Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusiv clasele externe	280.000
			10	Profesori și discipoli- Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii(ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii , Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	295.000
TOTAL PROIECTE AN 2024					9.179.000



PROGRAME SEMESTRUL I 2025

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul concurs „Florile Ceahlăului”	470.000
			2	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare”, Salonul de Artă Naivă etc.)	150.000
			10	Interferențe culturale - participări la evenimente	125.000



				culturale în țară și în străinătate	
			10	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	130.000
			5	Stagiunea de folclor	160.000
			1	Editura Nona	150.000
2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	12	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	115.000
			3	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua	145.000

				Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)	
			5	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	460.000
			1	Premiul Național de Proză „En Creangă”, Opera Omnia	155.000
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“	1.920.000
			2	Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	100.000
3	Educație și formare permanentă prin Școala	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare			
			1	Școala de vară	80.000

Polulară de Artă		1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	90.000
		6	Educație și formare prin Școala Populară de Arte proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusiv clasele externe	165.000
		7	Profesori și discipoli-Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii , Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	249.000
TOTAL PROIECTE sem I 2025				4.664.000

*Sumele prevăzute reprezintă o estimare minimală a necesarului de finanțare. În funcție de finanțările atrase prin parteneriate în proiectele organizate de instituția noastră împreună cu autoritățile locale din municipiul Piatra-Neamț, orașele și comunele județului Neamț, Asociația Fondului Cultural Național, prin finanțări pe proiecte nerambursabile sau sponsorizări, valorile totale ale proiectelor culturale pot suferi modificări, în funcție de parteneriatele și finanțările atrase, iar sumele înregistrate ca economie pe un proiect vor fi redistribuite pe alte proiecte, în cadrul aceluiași capitol bugetar.

