



**Centrul pentru
Cultură și Arte
„Carmen Saeculare”**

RAPORT DE ACTIVITATE

2024

MANAGER, CARMEN-ELENA NASTASĂ

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț de către Consiliul Județean Neamț, instituție sub a cărei subordonare se află, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269 din 7 iulie 2009; Legea-cadru nr. 153 din 28 iunie 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice (actualizată), precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **1 ianuarie 2023 - 31 decembrie 2023.**

CAPITOLUL II

PARTEA I

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

După o îndelungă perioadă în care dinamica oricărui tip de consum cultural a fost afectată profund de pandemia Covid-19, activitatea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a avut ca obiectiv principal recuperarea publicului, readucerea lui în spațiul de spectacol și reconectarea la consumul cultural nemijlocit de sisteme digitale. Construirea ofertei culturale s-a bazat, ca în fiecare an, pe misiunea instituției, respectiv cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural, conștientizarea și responsabilizarea generațiilor prezente față de importanța păstrării moștenirii culturale a trecutului, a menținerii diversității și identității culturale și facilitării dialogului intercultural.

Colaborările și parteneriatele locale, naționale și internaționale în domeniu cu instituții, organizații, profesioniști, păstrători de patrimoniu cultural și cu diverse grupuri-țintă ale activităților instituției au fost, și în anul 2023, elemente-cheie în consolidarea misiunii Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și în dezvoltarea instituțională. Centrul pentru Cultură și Arte a încheiat, în anul 2023, un număr de 50 de parteneriate și acorduri de colaborare, atât cu instituția finanțatoare, Consiliul Județean Neamț, cât și cu diverse autorități publice, instituții culturale și de învățământ, asociații, fundații, ONG-uri, locale, din țară și din străinătate, care au făcut posibile construirea și derularea de programe culturale în direcțiile conservării și transmiterii patrimoniului cultural național, păstrării și cultivării specificului zonal sau local, revitalizării îndeletnicirilor tradiționale, cultivării valorilor și autenticității creației populare și artei interpretative neprofesioniste, dezvoltării schimburilor culturale, protejării și tezurizării valorilor reprezentative ale creației populare, educării și formării în domeniul culturii. Parteneriatele și acordurile de colaborare au contribuit la organizarea de manifestări culturale de tipul festivalurilor, concursurilor, stagiunilor artistice, spectacolelor, cursurilor, atelierelor, expozițiilor, școlilor de vară, simpozioanelor, lansărilor de carte, a materialelor în format digital etc.

Colaborarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, în 2023, cu instituțiile, organizațiile, grupurile infomale care s-au adresat aceleiași comunități, s-a structurat astfel:

La nivel județean:

- **Consiliul Județean Neamț** - instituția finanțatoare, în subordinea căreia funcționează Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.

- **Primării din județul Neamț:** Primăria municipiului Piatra-Neamț, primăriile orașelor Tîrgu Neamț și Bicz, primăriile comunelor Bîra, Borlești, Cîndești, Ghindăoani, Grințieș, Moldoveni, Păstrăveni, Războieni, Stănița, Ștefan cel Mare, Vînători-Neamț etc.

- **Instituții și așezăminte culturale:** Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț, Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Național Neamț, Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești-Tîrgu Neamț, Muzeul de Istorie Roman, Casa Culturii „Ion Creangă” Tîrgu Neamț, Cinematograful Dacia-Mon Amour Piatra-Neamț etc.

- **Instituții din domeniul educației:** Inspectoratul Școlar al județului Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca – Extensia Piatra-Neamț, Colegiul Național „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț, Colegiul Național „Roman Vodă” Roman, Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida” Piatra-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Școala gimnazială nr. 3 Piatra-Neamț, Școala gimnazială nr. 8 Piatra-Neamț, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig, Liceul „Mihail Sadoveanu” Borca, Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi” Mănăstirea Neamț, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț, Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Tîrgu Neamț, Școala Gimnazială „Vasile Conta” Ghindăoani, Școala gimnazială „Ion Creangă” Tîrgu Neamț, Școala Gimnazială Gherăești, Școala Profesională Specială Ștefan cel Mare, Școala gimnazială nr. 1 Dochia, Școala gimnazială Cîndești, Școala gimnazială Bodești, Școala gimnazială Borlești, Școala gimnazială Vaduri, comuna Alexandru cel Bun, Școala gimnazială nr. 1, Dumnbrava-Roșie, Școala Gimnazială Piatra-Șoimului etc.

- **Asociații culturale și alte organizații din sfera societății civile:** Asociația Meșterilor Populari din Ținutul Neamț Tîrgu Neamț, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Iași, Uniunea Artiștilor Plastici Neamț, Societatea Scriitorilor din Județul Neamț, Fundația Culturală „Ion Creangă” Tîrgu Neamț, Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul” Neamț, Asociația Învățătorilor din județul Neamț, Consiliul Județean al Elevilor Neamț, Asociația „Veronica Filip” Piatra-Neamț, Asociația „Kult Generation” Roman, Asociația „Children Forever” Piatra Neamț, Uniunea Județeană a Pensionarilor și Persoanelor Vârstnice Neamț, Federația Star-Music România, Asociația culturală Ansamblul „Florile Ceahlăului”, Asociația „Sânzienele Nemțene” Piatra-Neamț, Asociația culturală „Star” Piatra-Neamț, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Tîrgu Neamț, Asociația Română pentru Cultură și Arte „ARCADE” Piatra-Neamț, Asociația Cultural-Științifică „Urbana” Roman, Asociația Culturală „Tandem”- Teatrul „Tandem” Piatra-Neamț, Asociația culturală „Valea Bistriței” Neamț, Asociația culturală „Eu cred” Ticoș Floarea, comuna Tașca, Comunitatea Elenă Piatra-Neamț, Comunitatea Rușilor Lipoveni din România - filiala Piatra-Neamț, Asociația „Pro Valores”, Asociația „Pro Grintieș” etc.

- **Alte instituții:** Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Inspectoratul Județean de Jandarmi, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Petrodava” al județului Neamț, Cercul Militar Județean Neamț, Poliția Locală Piatra-Neamț, Inspectoratul Județean de Poliție Neamț, Batalionul 634 Infanterie „Petrodava” Piatra-Neamț, Spitalul Județean de Urgență Neamț, Camera de Comerț și Industrie Neamț, Autoritatea Teritorială de Ordine Publică Neamț, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Neamț.

- **Instituții de cult:** Parohia „Sfântul Ioan Domnesc” Piatra-Neamț, Parohia „Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul”, comuna Vînători-Neamț, Biserica „Sf. Ilie” Ghindăoani, Biserica „Adormirea Maicii Domnului” Ghindăoani, Biserica „Nașterea Sf. Ioan Botezătorul” Cut, comuna Dumbrava Roșie, Biserica Romano-Catolică Gherăești, Mănăstirea Pângărați etc.

La nivel național:

- Administrația Fondului Cultural Național, Ministerul Culturii din România, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Sportului, Departamentul pentru Românii de Pretutindeni – Guvernul României, Uniunea Scriitorilor din România, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” București, Orchestra Filarmonicii de Stat din Sibiu, Athenaeum Brass Quintet – Fundația „George Enescu” București, Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian” București, Corala „Armonia” a Arhiepiscopiei Tomisului, Cvartetul „Colosseum” Iași, Camerata „Carpe Diem” Iași, Ansamblul „Musica Viva” al Filarmonicii de Stat Sibiu, Cvartetul de coarde „Allegria” Iași, Pro Contemporania București, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Iași, Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache” Botoșani, Asociația Culturală „Sonos Alumni” Iași etc.

✚ *La nivel internațional:*

- Ambasada României în Republica Cipru, Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” Atena, Grecia, Școala de Limbă Română „Dacia” Atena, Grecia, Associazione „Decebal & Traian” din Alcamo - Sicilia, Italia, Școala de Limbă Română din Sicilia, Italia, Asociația pentru Identitate Românească Lazio, Italia, Primăria municipiului Chișinău, Republica Moldova, Özel Bahçeşehir Ortaokulu Izmir, Turcia, Grupul de folclor „Alianza” Saltillo, Mexic, Grupul folcloric „Jepun Bali” Indonezia, Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici” Chișinău, Republica Moldova, Ansamblul Etnofolcloric „Ștefan Vodă” din Căpriana, Republica Moldova, Orchestra Municipală de cameră „Camerata Chișinău”, Brio Sonores Chișinău etc.

Parteneri media (inclusiv online): TVR 1, TVR 2, TVR Moldova, TVR Iași, Antena 1, Kanal D, Favorit TV, Etno TV, Rapsodia TV, Roman TV, Cromtel TV, Moldova TV, Tele M Iași, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Iași, Radio 1 FM Piatra-Neamț, Viva FM, Radio M Plus, Jurnal FM, Radio ZU, Radio Chișinău, Mesagerul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Vestea, Ziar Piatra-Neamț, Viața Nemțeană, Atitudinea de Neamț, Romanul Financiar, romaniapozitiva.ro, jurnalmm.ro etc.

Parteneriatele și colaborările cu toate aceste instituții și organizații s-au concretizat în activități care au urmărit:

- reluarea manifestărilor mari, cu public: *Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Neamț Art Festival, Stagiunea artistică, Stagiunea de folclor, Zilele comunelor* etc., realizate cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, instituția finanțatoare, dar și a primăriilor orașelor și comunelor nemțene și a altor instituții culturale și de învățământ din județul Neamț. Prezența numeroasă a publicului la toate aceste evenimente a demonstrat nevoia de consum cultural în parametri obișnuiți, tradiționali, afectată profund de perioada în care oferta culturală era distribuită exclusiv online;

- introducerea unor proiecte noi: *Clasic Fest* – o finanțare obținută de la Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) pentru un proiect derulat timp de trei luni, care a inclus concerte de muzică clasică, spectacole de folclor, concerte-școală, cursuri de dans, evenimente de tip „flashmob”, transmisiuni live pe ecrane video și platforme digitale, în vederea formării unui public nou și a atragerii publicului neinițiat; *Festivalul Toamna Românească* de la Villa Nova di Guidonia, regiunea Lazio, Italia – un proiect realizat în parteneriat cu Asociația pentru Identitatea Românească din Lazio și dedicat comunității românilor din Italia; *Ziua Națională a României, sărbătorită în Cipru* – o serie de evenimente culturale derulate la Nicosia și Paphos, în parteneriat cu Ambasada Română din Cipru; *ViceBusters Film Challenge* – festival de scurt metraje dedicat tinerilor, cu tematică anti-vicii, un parteneriat între Consiliul Județean Neamț, prin Autoritatea Teritorială de Ordine Publică Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Neamț și Consiliul Județean al Elevilor Neamț; *Programul de Tabere „Arc”* – un proiect internațional derulat de Departamentul Românilor de Pretutindeni – Guvernul României, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Sportului, în parteneriat cu Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și Primăria Tîrgu Neamț și dedicat descoperirii obiceiurilor și tradițiilor românești de către copii, tineri și profesori din Europa, Orientul Mijlociu, Canada și SUA; *O vedetă populară – preselecția zonală*, organizată în parteneriat cu Televiziunea Română; *Citadele Culturale Nemțene și Memorii sonore* – două proiecte de muzică clasică derulate în colaborare cu Ansamblul „Musica Viva” Iași; *Harmonia Mundi – Titulescu 140*, un proiect derulat de Ministerul Culturii, dedicat împlinirii a 140 de ani de la nașterea lui Nicolae Titulescu, la care Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” s-a numărat printre parteneri; Turneul Național *Clasic la puterea*

a treia – Violoncelissimo a avut, de asemenea, Centrul pentru Cultură „Carmen Saeculare” ca partener; *Tineri muzicieni româșcani – Recital al Cvartetului „Allegria”*, un proiect realizat în parteneriat, de Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, Asociația Cultural-Științifică „Urbana” Roman și Complexul Muzeal Județean Neamț, care a promovat muzicieni româșcani formați la Școala de Muzică „Sergiu Celibidache” din Roman; *Crăciun multietnic* – un spectacol realizat, în parteneriat, cu ansamblurile Comunității Elene din Piatra-Neamț și ale Comunității Rușilor-Lipoveni din România – Filiala Piatra-Neamț; *Cursuri de dans pentru persoanele cu nevoi speciale*, un parteneriat cu Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale – „Luceafărul” Piatra-Neamț;

- descoperirea, dezvoltarea și consolidarea unor noi grupuri-țintă la nivel național și internațional prin utilizarea platformelor digitale *Facebook, Zoom și Meet* pentru *Cursuri și atelierele de cultură și civilizație românească*, inclusiv meșteșuguri tradiționale și spectacole de folclor, realizate online, împreună cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” și Școala de Limbă Română „Dacia” din Atena, Grecia, Associazione „Decebal & Traian” și Școala de Limbă Română din Alcamo-Sicilia, Italia sau Asociația pentru Identitate Românească Lazio, Italia;

- crearea și consolidarea parteneriatelor și colaborărilor în mediul rural, necesare derulării proiectelor permanente de cercetare etnologică (obiceiuri și tradiții, folclor coregrafic, muzical, meșteșuguri și ocupații tradiționale în comunele nemțene), dar și în vederea dezvoltării de public nou și conservării și promovării patrimoniului cultural tradițional, prin proiecte care au marcat sărbători religioase (*Armonii Pascale, Recital de pricesne* dedicat sărbătorilor de Sfântul Ilie sau Sfânta Maria), sărbători locale (*Zilele comunelor nemțene, Stagiunea de folclor*, concursuri, festivaluri de folclor, de datini și obiceiuri), organizate în parteneriat cu autorități locale și lăcașuri de cult din județ;

- extinderea ofertei de educare și formare prin intermediul Școlii Populare de Arte care, prin parteneriate cu instituții de învățământ din mediul urban și din mediul rural, au realizat cursuri permanente de cultură tradițională. Astfel, în diverse localități din județul Neamț - Ghindăoani, Bodești, Cândești, Alexandru cel Bun (Vaduri), Dumbrava Roșie (Cut), Vinători-Neamț, Humulești-Tîrgu Neamț, Gherăești, Piatra-Neamț - s-au derulat cursuri de artă tradițională și ateliere de meșteșuguri, cursuri de dansuri populare, canto popular, ateliere de artă plastică, organizate fie sub forma unor clase externe permanente ale Școlii Populare de Arte, fie sub forma unor activități desfășurate pe o perioadă mai scurtă de timp. Toate aceste activități au fost puse în valoare prin proiecte ca *Educație și formare prin Școala Populară de Arte, Lecția de meșterit, Școala de vară, Colind prin suflet de copil, Mărțișor pentru mama, Ateliere de pictură cu motive tradiționale pe farfurii etc.*;

- atragerea de colaboratori și parteneri pentru editarea revistei „COOLT Neamț” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, a revistei de literatură și arte „Antiteze” și a volumelor publicate în anul 2023: *Festivalul de Teatru Piatra-Neamț, 1969-2019* (autori, Violeta Simina Moșu și Valentin Andrei), *Trădarea* (autor, Gheorghe Schwartz), *Armonii statornice – Antologie poetică* (autor, Mihai Hanganu), *Scrisori către fiul meu* (autor, Marta Onu);

- menținerea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” ca instituție reprezentativă pentru viața culturală nemțeană și promovarea evenimentelor și a proiectelor prin toate mijloacele aflate la dispoziție, în vederea dezvoltarea unor strategii care să reconecteze publicul la consumul cultural obișnuit;

- atragerea de venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte derulate de AFCN și de instituțiile locale, dar și prin parteneriate și sponsorizări.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT a oferit, și în anul 2023, reperatele necesare construirii principalelor direcții de acțiune, concentrate pe exploatarea punctelor tari și a oportunităților (Strengths – Opportunities) și diminuarea efectelor punctelor slabe și a amenințărilor (Weaknesses – Threats). Elaborarea strategiei s-a axat, în special, pe derularea de proiecte noi, dar și pe dezvoltarea și inovarea celor tradiționale, care să recupereze publicul de dinaintea perioadei pandemice, să-l păstreze pe cel câștigat în urma derulării ofertei culturale online și să construiască altul nou, în special format din tineri.

Puncte tari:

- sprijinul autorității pentru promovarea manifestărilor destinate conservării și promovării patrimoniului cultural;
- situare solidă pe piața culturală (în județul Neamț, nu există o instituție similară Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”);
- oferta culturală diversă;
- deschiderea către publicul larg;
- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Festivalul-concurs de muzică populară „Florile Ceahlăului”*, *Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”*);
- adaptarea activităților culturale la mediul digital, strategie care atrage beneficiarii tineri;
- facilitarea accesului la produsul cultural (distribuire pe platforme digitale și organizarea de manifestări în aer liber);
- notorietatea și profesionalismul Ansamblului „Floriciă de la Munte”;
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură;
- intrarea liberă la multe din manifestările organizate de instituție și asigurarea unui cost redus al invitațiilor pentru evenimentele cu acces plătit.

Puncte slabe:

- lipsa unei săli de spectacole proprii, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții etc.
- numărul mic de specialiști angajați pentru asigurarea pregătirii formațiilor artistice din județ și pentru realizarea cercetării în domeniul culturii tradiționale;
- inexistența unui departament cu personal specializat în atragerea de fonduri nerambursabile.

Oportunități:

- finanțarea asigurată de Consiliul Județean Neamț;
- posibilitatea atragerii unor venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte;
- cererea constantă de manifestări culturale de calitate;

- interesul ridicat pentru consum cultural direct, nemijlocit;
- posibilitatea derulării unor proiecte interactive, la nivel național și internațional, prin intermediul platformelor online;
- promovarea produsului cultural într-un mediu digital (sau de tip „hibrid”) care deschide noi perspective asupra formei, conținutului și publicului acestuia;
- patrimoniul cultural bogat al comunităților tradiționale din județul Neamț (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzee, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari etc.) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în regiunea de nord-est;
- cooperarea cu localitățile înfrățite;
- lipsa din programa școlară a unor discipline care pot fi predate în cadrul Școlii Populare de Arte: meșteșuguri populare, instrumente muzicale, dans popular, canto tradițional, muzică ușoară, grafică, muzică religioasă etc.
- deschiderea zonelor urbane din județul Neamț către promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare;
- posibilitatea de a promova localități precum Piatra-Neamț sau Tîrgu Neamț, ca orașe culturale, păstrătoare și valorificatoare ale tradiției autentice;
- atragerea tinerilor, prin acțiuni de voluntariat, în organizarea diverselor manifestări culturale.

Amenințări

- consumul cultural online conduce la eliminarea contactului direct, nemijlocit, între public și actul artistic, cu efecte negative pe termen lung: multitudinea opțiunilor digitale poate construi o relație fragmentată și superficială între produsul cultural și publicul țintă;
- pierderea meșteșugurilor autentice odată cu dispariția meșterilor populari tradiționali și invaziei comerțului pe acest segment;
- inexistența unei legislații solide și coerente în privința statutului meșterilor populari și artizanilor;
- insuficienta implicare a unor autorități din mediul rural în protejarea și conservarea specificului local;
- scăderea numărului tinerilor în comunitățile tradiționale și a interesului celor rămași pentru păstrarea și transmiterea tradițiilor locale;
- contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine, cele mai multe din zona kitsch-ului;
- degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice;
- apariția unor manifestări de calitate îndoielnică, organizate de diverse asociații, fundații, ONG-uri;
- implicarea tot mai agresivă și dominantă a televiziunilor și a altor forme de divertisment de calitate discutabilă în viața publicului;
- dezinteresul agenților economici locali în sponsorizarea activităților culturale (lipsa unui act normativ stimulat);
- insuficienta promovare a ofertelor de turism cultural;
- slaba infrastructură rutieră care face dificilă deplasarea artiștilor, formațiilor și a echipamentelor artistice și tehnice până la și de la locațiile manifestărilor artistice.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” s-a impus, în timp, ca instituția care a venit cu oferta culturală cea mai diversificată în fața publicului nemțean. Deși ultimii doi ani au reprezentat o provocare pentru orice contributor în domeniul culturii, Centrul pentru Cultură a reușit să își mențină oferta culturală la standarde profesionale într-un context dificil, marcat de digitalizare. Anul 2023 a însemnat o reconectare a activității la parametri existenți înainte de 2020, dar și o reconfigurare a ofertei culturale, care a trebuit să țină cont de conectarea la mediul online într-un mod mult mai accentuat decât în anii precedenți.

Îmbunătățirea imaginii instituției s-a numărat printre obiectivele tuturor strategiilor elaborate, raportate constant la necesitățile specifice de consum cultural ale publicului în 2023, după o perioadă receptată ca una de privațiune. Măsurile luate în acest sens au avut ca ținte:

- ✚ reevaluarea contextului socio-cultural și a consumatorului de cultură, necesare unei mai bune formulări a ofertei culturale;
- ✚ adaptarea produsului cultural oferit la mediul și consumul cultural post-pandemic;
- ✚ flexibilizarea organizării evenimentelor pentru a oferi o largă adresabilitate (manifestări în aer liber, acces liber sau cost redus, consum de tip „hibrid” - online și offline);
- ✚ promovarea proiectelor interactive, care să păstreze publicul câștigat în perioada consumului cultural exclusiv digital;
- ✚ recâștigarea publicului fidel și fidelizarea celui existent;
- ✚ identificarea unor categorii de public nou;
- ✚ promovare constantă a instituției pe toate canalele media, social media și alte platforme online;
- ✚ colaborare permanentă cu instituții similare din țară;
- ✚ menținerea imaginii pozitive a instituției.

Aceste direcții strategice s-au concretizat prin:

- ✚ comunicare directă cu publicul sau prin sondaje de opinie;
- ✚ analiză a feedback-ului pe platformele de social media sau alte platforme online;
- ✚ reluarea organizării manifestărilor mari, de tradiție, asociate identității culturale a instituției, la care publicul a avut acces direct, nemijlocit (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Neamț Art Festival*);
- ✚ introducerea unor proiecte care au creat un nou tip de experiență culturală, destinată atragerii unui public neinițiat, prin evenimente diverse organizate în aer liber și transmise live pe ecrane video și pe platforme digitale – *Clasic Fest*.
- ✚ promovarea interactivității, ca mijloc de conectare a publicului tânăr din străinătate cu arta și cultura tradițională românească, prin ateliere și cursuri desfășurate online, pe platforme precum *Facebook, Zoom și Meet* (în cadrul proiectelor desfășurate în parteneriat cu asociații culturale și școli din Italia, Grecia, România – *Ia românească, Pentru tine, mamă dragă! – Mărțișor de la Atena, Lecția de meșterit*);
- ✚ folosirea oportunității de promovare a activităților pe platforme online pentru a atrage public tânăr către activitățile specifice instituției;
- ✚ creșterea adresabilității evenimentelor prin organizarea lor în aer liber, cu acces liber (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Neamț Art Festival, Clasic Fest*), dar și prin utilizarea platformelor social media și a altor platforme online (*You Tube*) nu doar ca mijloace de promovare ale produsului cultural,

ci și ca mijloace de distribuție ale acestuia. Au fost promovate și distribuite prin aceste mijloace:

- înregistrări cu recitaluri și concerte de muzică clasică (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Neamț Art Festival, Clasic Fest, Clasic la puterea a treia-Violoncelissimo, Pianul călător – Recital Horia Mihail, Eternul Eminescu, Harmonia Mundi – Titulescu 140, Citadele Culturale Nemțene, Memorii sonore, concerte din cadrul Stagiunii artistice etc.*);
- înregistrări cu spectacole de folclor (*Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”, spectacole dedicate Zilelor comunelor, Hai să dăm mână cu mână! – Ziua Unirii, Deschide-ne, gazdă, poarta!, Concert de colinde și obiceiuri tradiționale de iarnă, Poveste de Crăciun, De la Dragobete, pân` la Mărțișor etc.*);
- înregistrări ale unor evenimente de tradiție ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” (*Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia, Târgul de Sfântă Mărie Mare*);
- recitaluri și concerte de muzică religioasă (*Armoii Pascale, recitaluri de pricesne susținute la lăcașurile de cult din Piatra-Neamț și din județ, Concertul Coralei Armonia*);
- spectacole pentru copii (*Zilele clasei de actorie, spectacolele Școlii Populare de Arte, Colind prin suflet de copil, Fluturi iernatici cu praf de colinde, Mulțumesc, iubită mamă! etc.*);
- ateliere de meșteșuguri și cursuri online (*Ia românească, Pentru tine, mamă dragă! – Mărțișor de la Atena, Lecția de meșterit, Cursuri și ateliere de cultură și civilizație românească etc.*);
- videoclipuri realizate de grupurile vocale și profesorii coordonatori ai claselor de canto popular din cadrul Școlii Populare de Arte („Sub o salcie pletoasă”, „Preasfântă Maică și Fecioară”, „Țara noastră, sfânt pământ!”);
- expoziții online de artă populară și artă plastică (*Expoziția virtuală a Concursului Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, Expoziția „Artiști plastici din Chișinău”, expoziții ale claselor de pictură și grafică, expoziții ale claselor de meșteșuguri*);
- materiale video despre participările instituției la proiecte județene, naționale și internaționale (*Ziua Națională a României sărbătorită în Cipru, Festivalul Toamnă românească de la Villa Nova di Guidonia – Lazio, Italia, Atelier de meșteșuguri la Alcamo-Sicilia, Italia, Ia românească – atelier online cu elevii români din Sicilia, Italia, Pentru tine, mamă dragă: Mărțișor de la Atena – atelier online cu elevii români din Atena etc.*);
- materiale video despre noile apariții la editura instituției, „Nona”: Violeta Simina Moșu și Valentin Andrei - *Festivalul de Teatru Piatra-Neamț, 1969-2019, Pagini de istorie culturală*, Gheorghe Schwartz – *Trădarea*, Marta Onu – *Scrisori către fiul meu*, Mihai Hanganu – *Armonii statornice. Antologie poetică*;
- difuzarea unor imagini și înregistrări din arhiva video a instituției pentru a consolida relația cu publicul fidel, dar și pentru a le promova unui segment de public nou, în special cel tânăr: concerte și selecțiuni din concertele susținute în cadrul *Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Neamț Art Festival, Stagiunea artistică*, spectacole și selecțiuni din spectacolele de folclor susținute în cadrul *Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalului-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalului de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Stagiunea de folclor a Ansamblului folcloric „Florinică de la munte”, înregistrări ale*

- evoluțiilor Ansamblului „Florinică de la munte” în cadrul diverselor emisiuni difuzate de televiziuni naționale (TVR 1, TVR 2, TVR 3)
- ✚ promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte prin editarea unor publicații periodice:
 - revista instituției, „*COOLT Neamț*”, o publicație de cultură înființată în anul 2020, în paginile căreia, în decursul anului 2023, s-au regăsit interviuri cu diverse personalități culturale (Eugen Doga, Matilda Pascal Cojocărița, Lamia Beligan, Carmen Tănase, Isabela Neamțu, Cuzin Toma, Bogdan-Mihai Simion, Mircea Titu Romanescu etc.), rubrici precum *Inside „Carmen Saeculare”, Strategii culturale, Sărbători populare, Artizani de colecție, Lecția de etnografie, Neamțul în bucate, Pe cărările Ceahlăului, Cronica de carte, Cronica de film, Figuri marcante, File de istorie, Turist prin Neamț, Istoria artei, Ani de liceu, Implicare socială, Cafeneaua Culturală, Neamțul în imagini etc.*
 - revista „*Antiteze*”, o publicație de literatură și artă, a cărei editare a fost preluată, în 2022, de Centrul pentru Cultură și Arte;
 - ✚ lansarea unor noi site-uri, dedicate Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul” - <https://festivalulceahlau.ro/>, Festivalului-concurs Național de Muzică Populară pentru Copii și Tineri „Florile Ceahlăului” - <https://florileceahlului.ro/> și Festivalului de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare” - <https://steauasusrasare.ro/> ;
 - ✚ valorificarea platformelor digitale, actualizarea și optimizarea constantă a site-urilor și paginilor oficiale ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”:
 - www.culturaneamt.ro, <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/> și <https://www.youtube.com/user/CentrulCulturalNeamt> (Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț);
 - <https://www.facebook.com/carmensaeculare/> (Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” Neamț);
 - <https://ro-ro.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/> (Școala Populară de Arte);
 - <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/> (Editura „Nona”);
 - <https://cooltneamt.ro/> și <https://www.facebook.com/COOLTNEAMT/> (Revista „Coolt Neamț”).
 - ✚ diversificarea conținuturilor și optimizarea elementelor vizuale în printurile și materialele digitale ale instituției;
 - ✚ crearea de campanii de promovare prin social media pentru toate proiectele și evenimentele derulate de instituție;
 - ✚ promovarea activității Centrului pe o pagină *Google My Business*;
 - ✚ menținerea unei relații constante cu presa prin transmiterea de comunicate, informări, notificări, anunțuri, mape de presă;
 - ✚ parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național;
 - ✚ campanii de publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
 - ✚ publicitate indoor prin diverse tipuri de print-uri de mici și mari dimensiuni (pliante, programe, flyere, invitații, bannere, roll-up-uri, autocolante, mesh-uri, afișe etc.);
 - ✚ publicitate stradală (afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante etc.);
 - ✚ prezența conducerii instituției și a invitaților diverselor manifestări în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale;

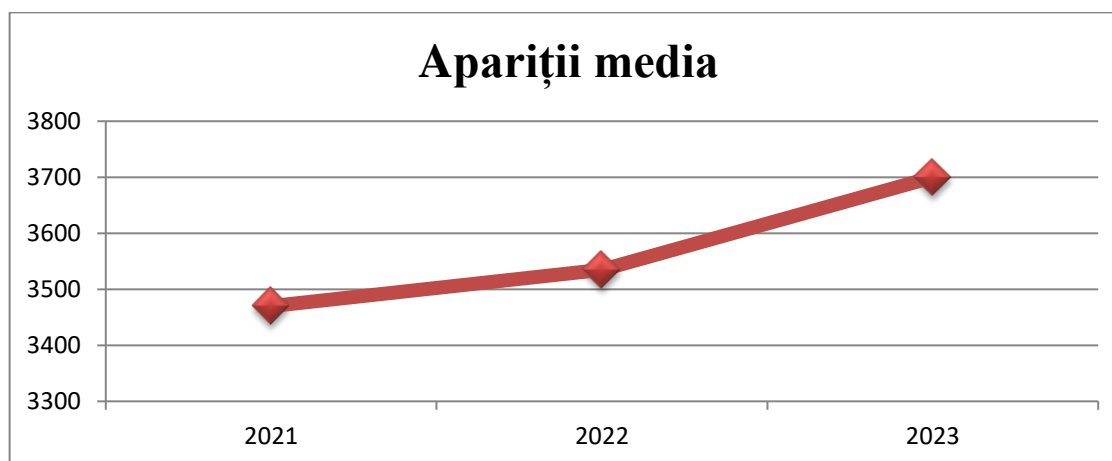
- participarea conducerii instituției și a angajaților la manifestări culturale derulate de diverse instituții în țară și în străinătate;
- realizarea de mape de prezentare pentru diverse evenimente, distribuite atât invitaților, cât și reprezentanților media.

Imaginea pozitivă a instituției a fost susținută de materiale și campanii de presă derulate prin intermediul:

- publicațiilor tipărite și cu apariție online:* Mesagerul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Vestea, Ziar Piatra-Neamț, Viața Nemțeană, Atitudinea de Neamț, Romanul Financiar.
- posturilor TV:* TVR 1, TVR 2, TVR Moldova, TVR Iași, Antena 1, Kanal D, Favorit TV, Etno TV, Rapsodia TV, Roman TV, Moldova TV, Tele M Iași, Cromtel TV.
- posturilor de radio:* Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Iași, Radio 1 FM Piatra-Neamț, Viva FM, Radio M Plus, Jurnal FM, Radio ZU, Radio Chișinău.
- paginilor online:* tvr.ro, stiri.tvr.ro, romania-actualitati.ro, radiatoromaniacultural.ro, romania-muzical.ro, radiochisinau.md, adevarul.ro, agerpres.ro, amosnews.ro, rador.ro, radardemedia.ro, observatornews.ro, ziarelive.ro, ziaruldeiasi.ro, revistaartaiasi.ro, viziteazaneamt.ro, folclor-romanesc.ro, romaniapozitiva.ro, jurnalmm.ro, ziarpiatraneamt.ro, ziarroman.ro, ziartarguneam.ro, mesagerulneamt.ro, zch.ro, realitateadeneamt.net, vestea.net, ziarulatitudeadeneamt.ro, viataneamteana.info, monitortv.ro, turntv.ro, tvmneamt.ro, stiripiatraneamt.ro, click.ro, piatraneamtcity.ro, romaniaturistica.ro, infoneamt.ro, stiri-neamt.ro, leviathan.ro, stiripesurse.ro, vivafm.ro, dordeneamt.ro, newsallert.ro, jurnalfm.ro, roman24.ro etc.

Număr de apariții media 2021-2023

TIP MEDIA	APARIȚII MEDIA		
	2021	2022	2023
Televiziuni locale, regionale și naționale	450	460	480
Publicații cu acoperire locală, regională și națională	700	720	730
Publicații și site-uri online (fără postările în rețelele <i>Facebook</i> și pe paginile <i>YouTube</i> și <i>Google My Business</i>)	1900	1950	2020
Radio locale, regionale și naționale	420	450	470
TOTAL	3470	3535	3700



Promovarea activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în mediul online:

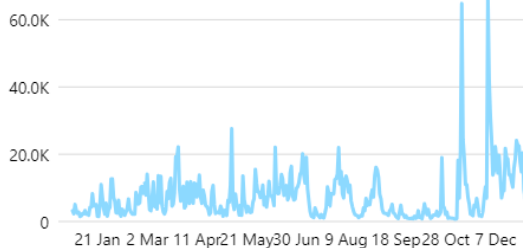
Pagina oficială pe platforma FACEBOOK
<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

	2022	2023
Impactul paginii	452.321	830,815
Aprecieri noi	1102	887
Vizite în pagină	36.772	139,171

Impactul paginii de Facebook - 2023

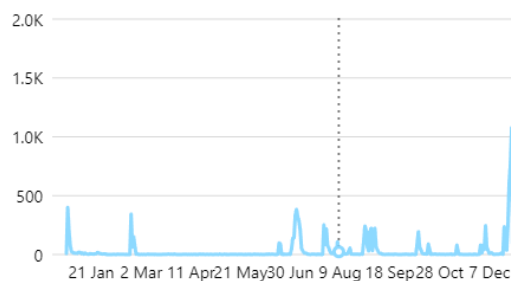
Facebook reach ⓘ

830,815 ↑ 97.4%



Instagram reach ⓘ

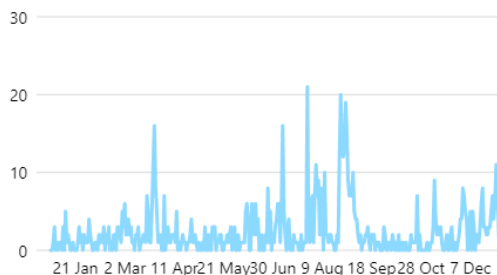
3,783 ↑ 127.3%



Aprecieri și urmăriri noi - 2023

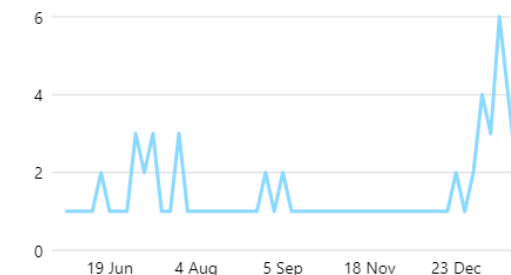
Facebook Page new likes ⓘ

887 ↓ 10.4%



New Instagram followers ⓘ

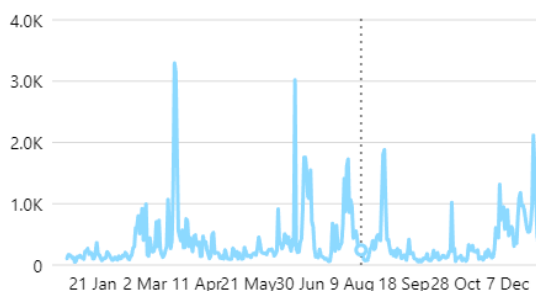
79



Vizite în pagină și în profil – 2023

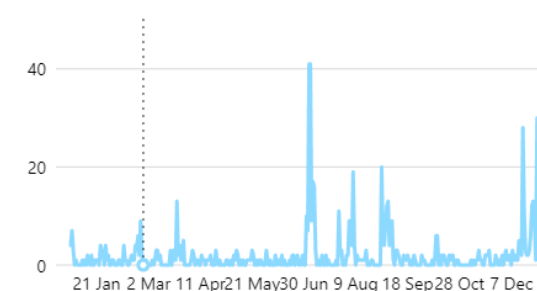
Facebook visits ⓘ

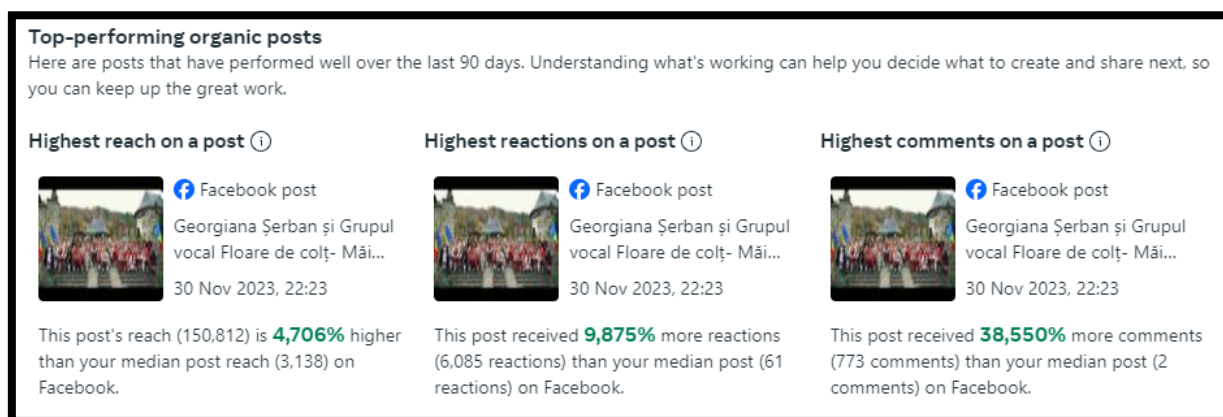
139,171 ↑ 291.5%



Instagram profile visits ⓘ

791 ↑ 45.7%





🚩 Conținut:

Făcând o analiză a datelor statistice, tipurile de postări care și-au dovedit cel mai bine eficiența au fost cele video, urmate de imagini și apoi text. Conținutul cu cel mai mare impact a fost realizat de o postare publicată în data de 7 noiembrie 2023 pe pagina de facebook a Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț, intitulat „**DE LA NEAMȚ, DE LA CETATE**”, în care Ansamblul de cântece populare „Nemțișorul” a realizat o înregistrare video, clipul intitulat „De la Neamț, de la Cetate” prin care se dorește a fi adusă o contribuție la promovarea ținutului Neamț, valorificând autenticitatea portului și cântului nemțean, urmată de o altă postare în format video, publicată la data de 30 noiembrie 2023 (150.812 reach) - **Georgiana Șerban și Grupul vocal Floare de colț- Măi române om frumos**, în care îndrăgita interpreta a folclorului nemțean, Georgiana Serban Axinte, alături de Grupul Vocal "Floare de colț", format din elevii clasei de canto tradițional din cadrul Școlii Populare de Artă din Piatra-Neamț au interpretat o piesă din repertoriul îndrăgितului interpret Marius Ciprian Pop.

În 2023, datorită accesibilității, platforma *Facebook* a rămas principala cale de promovare a evenimentelor și a activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, postările mizând însă mai mult pe calitate și nu pe cantitate. Facebook a fost și în 2023 una dintre cele mai importante mijloace de relaționare cu publicul și de receptare a feedback-ului.

Deși statisticile arată o scădere a numărului de *aprecieri* față de anul 2022, este o scădere justificată având în vedere contextul diferit al promovării ofertei culturale a Centrului pentru Cultură, de la una exclusiv digitală în perioada dominată de măsuri restrictive, la una care a inclus contactul direct cu publicul. Anul 2023 a îndepărtat consumatorul de cultură de ecranul digital și l-a readus în spațiile de spectacol, pentru un contact nemijlocit cu actul artistic și protagoniștii lui. Deși statisticile arată unii indici în scădere firească după modificarea mediului în care a fost oferit produsul cultural, numărul vizitelor în pagină a crescut cu 291,5% față de anul 2022, ceea ce atestă dorința ridicată de informare asupra evenimentelor organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”.

Datele statistice au demonstrat atașamentul publicului pentru valori istorice și de patrimoniu cultural, aduse în prim-plan de manifestările organizate cu ocazia diverselor sărbători naționale și tradiționale românești.

Digitalizarea bruscă și forțată a produsului cultural în ultimii ani a dus la cifre supraevaluate ale statisticilor platformelor online. Reluarea consumului cultural tradițional, nemijlocit, a atras o firească scădere a acestora, în fapt o revenire la termenii normalității care caracteriza piața culturală înainte de anul 2020.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

Contextul special din ultimii doi ani a obligat fiecare instituție de cultură să-și reconfigureze oferta culturală în așa fel încât să răspundă, pe măsura posibilităților, nevoilor și așteptărilor beneficiarilor. Centrul pentru Cultură a reușit să își mențină beneficiarii aproape, chiar dacă publicul constant al manifestărilor instituției este unul cuprins în segmentul 40-50 de ani, care preferă experiența directă cu actul artistic și mai puțin transmisiunile pe platforme online. Reticența acestei categorii de beneficiari în fața digitalizării produsului cultural a fost până la urmă un avantaj în strategia pentru recâștigarea segmentului și reconectarea cu actul artistic nemijlocit. În aceeași măsură, difuzarea din ultimii ani pe platforme online a atras public tânăr pentru care, în 2023, s-au organizat manifestări care au inclus un grad ridicat de interactivitate și un consum de tip „hibrid”, atât contact nemijlocit, cât și difuzare digitală.

Pentru a exploata cât mai bine avantajele și chiar dezavantajele aduse de perioada dominată de măsuri restrictive și pentru a flexibiliza oferta culturală astfel încât să vină în întâmpinarea necesităților și intereselor beneficiarilor săi, instituția a realizat:

- ✚ o permanentă monitorizare a feedback-ului pe paginile *Facebook* ale instituției: impact, vizite, aprecieri, comentarii, distribuiri și statistici înregistrate de diversele postări;
- ✚ analiza profilului următorilor paginilor instituției pentru o mai bună cunoaștere a intereselor acestora;
- ✚ studii bazate pe chestionare cu autocompletare privitoare la așteptările, interesele, preferințele și sugestiile publicului, chestionare din care a reieșit satisfacția publicului vizavi de reîntoarcerea la experiența culturală directă și dorința expresă de a participa la evenimente culturale cât mai diverse și de bună calitate;
- ✚ studii bazate pe interviuri și discuții individuale cu reprezentanți ai publicului tânăr, care au relevat interesul acestuia pentru experiențe culturale inedite, interactive și deschiderea către consumul cultural online și de tip „hibrid”;
- ✚ cercetări bazate pe observația directă, care a permis evaluarea a *ceea ce face* publicul în timpul derulării evenimentului și nu *ceea ce spune că face*. Observația a permis, astfel, adaptarea ofertei culturale la interesul publicului, dezvăluit chiar de comportamentul acestuia;
- ✚ cercetarea slabei oferte culturale din mediul rural, care a stimulat organizarea de proiecte de care a beneficiat publicul de aici – *Clasic Fest* (un proiect finanțat de AFCN, derulat în comuna Vânători-Neamț, care a adus împreună muzica clasică, folclorul, cursurile de dans și concertele-școală), *Lecția de meșterit* (atelier de meșteșuguri interactive) și clase externe de meșteșuguri, canto și dansuri populare cu activitate permanentă în mediul rural, *Zilele comunelor nemțene*, *Stagiunea de folclor*, festivaluri de folclor, de datini și obiceiuri, recitaluri de muzică populară și religioasă, derulate în diverse comune nemțene;
- ✚ interviuri sau discuții individuale, care au oferit o bună perspectivă asupra felului în care beneficiarul a receptat experiența culturală; au permis, de asemenea, exprimarea sinceră a opiniilor și au descoperit constatări și propuneri interesante, utilizate în adaptarea ofertei culturale;
- ✚ monitorizarea numărului de oameni prezenți la un eveniment prin numărare propriu-zisă, dar mai ales printr-o monitorizare activă a diversității categoriilor din care fac parte (vârstă, gen etc.);
- ✚ numărul de invitații sau bilete vândute pentru anumite evenimente;
- ✚ realizarea unor rapoarte de evaluare de către echipa de proiect, care au pus în evidență felul în care au fost îndeplinite scopul și obiectivele propuse, precum și provocările care au stat în calea realizării sau nerealizării acestora.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Oferta culturală a instituției, în anul 2023, a fost configurată în funcție de misiunea, strategiile și scopurile celor trei departamente principale și de grupurile-țintă ale acestora.

✚ Grupul țintă al activităților de *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale*:

- creatori, păstrători și continuatori ai culturii tradiționale românești, ai patrimoniului național material și imaterial (membri ai comunităților rurale autentice, meșteri populari, rapsozi, pictori, sculptori, păstrători și colecționari de artă populară tradițională etc.);
- autorități publice locale – primării din mediul urban și rural;
- instituții de cultură – biblioteci, muzee, așezăminte culturale, inclusiv cămine și centre culturale din mediul rural;
- instituții de învățământ din mediul urban și rural;
- centre universitare;
- organizații din sfera societății civile.

✚ Grupul țintă al activităților de *Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol*:

- elevi (7-18 ani) prezenți, în special, la evenimentele artistice ale Școlii Populare de Arte;
- tineri (14-35 de ani), o categorie eterogenă, consumatoare a unei oferte culturale diverse, online, offline și hibrid;
- segmentul de peste 35 de ani, grup-țintă elitist, care cuprinde largi categorii fidelizate, amatoare de oferte culturale specializate (muzică clasică, artă plastică, simpozioane, conferințe, lansări de carte, artă tradițională, festivaluri mari de folclor);
- comunitățile rurale, grup-țintă eterogen, care include toate categoriile de vârstă și socio-profesionale, avid consumator de manifestări de promovare și valorificare a culturii tradiționale (spectacole dedicate sărbătorilor comunelor, sărbătorilor naționale, religioase, festivaluri tradiționale, târguri rurale, șezători, ateliere de meșteșuguri). Acesta reprezintă grupul-țintă către care Centrul își extinde oferta în fiecare an și va continua să o facă în perioada următoare, pentru a promova cultura tradițională românească în zonele din care provine și care le conservă cel mai bine;
- autorități publice locale – primării din mediul urban și rural;
- instituții de cultură – biblioteci, muzee, așezăminte culturale, inclusiv cămine și centre culturale din mediul rural;
- instituții de învățământ din mediul urban și rural;
- organizații din sfera societății civile;
- sponsori;
- persoane private care doresc și dețin mijloacele necesare pentru a se implica în organizarea anumitor evenimente.

✚ Grupul țintă al activităților de *Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte*:

- copii și tineri (5-18 ani), dar și adulți, înscriși la cursurile Școlii Populare de Arte, pentru care oferta a fost adaptată în funcție de solicitări;
- copii din țară și din străinătate (mai ales copii ai comunităților de români din diaspora), pentru care au fost derulate proiecte în mediul online (în 2023, cursuri interactive de cultură și civilizație românească și ateliere de meșteșuguri pentru copiii românilor din Grecia și Italia, dar și pentru copiii din țară).

6. Profilul beneficiarului actual

Schimbările intervenite în domeniul cultural în ultimii doi ani au avut, inevitabil, un impact important asupra beneficiarului consumului cultural. Practicile culturale au fost nevoite să se schimbe brusc, influențând comportamentul beneficiarului fidel, dar mai ales a celui inconstant. Consumul cultural mutat pentru multă vreme în spațiul virtual a transformat beneficiarul ocazional într-un consumator și mai selectiv, foarte dinamic și cu gusturi extrem de diverse.

În 2023, beneficiarul constant, fidel ofertei culturale a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a rămas însă predominant, această categorie așteptând cu nerăbdare reluarea marilor manifestări cu public. Recâștigarea acestui tip de public a fost o prioritate pentru instituție, numărul mare de spectatori prezenți la toate manifestările cu public demonstrând că profilul specific al beneficiarului actual al ofertei culturale rămâne cel de peste 35 de ani, din categoria publicului fidel, avid de manifestări culturale nemijlocite.

La modul *general*, din punct de vedere al consumului cultural, beneficiarul actual al ofertei propusă de Centrul pentru Cultură rămâne împărțit în două mari categorii:

- ✚ *constant*, încadrat în segmentul de vârstă de peste 35 de ani, care participă permanent la manifestările instituției, beneficiar în special feminin, educat, cu venit mediu, amator de manifestări consacrate (precum „*Vacanțele Muzicale*”, *Stagiunea artistică*, *Neamț Art Festival*), concerte și recitaluri de muzică clasică sau religioasă, festivaluri mari de folclor și de tradiții, expoziții, conferințe, simpozioane, lansări de carte;
- ✚ *inconstant*, extrem de divers sub raportul vârstei, sexului și categoriei socio-profesionale, cu venituri mai reduse, prezent mai rar la evenimentele derulate de instituție. Această include alte două subcategorii:
 - beneficiarul *accidental*, care a trecut ocazional prin locația unui eveniment aflat în derulare, în aer liber. Studiile și monitorizările efectuate în decursul anului 2023 au demonstrat că acest tip de public prezintă interes pentru oferta culturală prezentată, având potențial de fidelizare;
 - beneficiarul *online* care, forțat de împrejurările unui consum digital în perioadele restrictive, a rămas interesat de accesarea evenimentelor culturale online, fără să-și manifeste interesul pentru un consum nemijlocit;
 - beneficiarul de tip „*hibrid*” care este adeptul unui consum online, dar și a celui offline, direct, nemijlocit, fără a fi un beneficiar constant dar care, ca și cel accidental, prezintă premise importante de fidelizare.

Provocare fără soluție în mâna instituțiilor culturale, categoria impropriu numită a „beneficiarului” ignorant spre care nicio ofertă culturală nu își atinge scopul, rămâne o țintă a implicării școlii și familiei pentru următoarele generații.

Într-o definiție mai *specifică*, profilul beneficiarului actual al ofertei culturale a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” se definește în funcție de cele trei programe strategice ale instituției:

- ✚ Beneficiari ai programului de *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale*:
 - creatori, păstrători și continuatori ai culturii tradiționale românești, ai patrimoniului național material și imaterial (meșteri populari, rapsozi,

pictori, sculptori, tineri din mediul rural, implicați în activitatea formațiilor folclorice, în manifestări de tipul șezătorilor, al performării de obiceiuri, datini și ritualuri locale, viitori purtători de cultură tradițională, păstrători și colecționari de artă tradițională), subiect al permanentelor cercetări etnofolclorice necesare proiectelor culturale de conservare și promovare a culturii tradiționale, activității Ansamblului „Floricea de la Munte”, activității ansamblurilor, grupurilor vocale și interpreților Școlii Populare de Arte, din cadrul Centrului pentru Cultură;

- artiști, formații folclorice și meșteri populari din mediul rural pentru care a fost înlesnită participarea la festivaluri, concursuri, târguri, expoziții de artă tradițională în județul Neamț, în țară și în străinătate (*Ziua Națională a României în Cipru, Festivalul „Toamnă românească” în Villa Nova di Guidonia, Lazio-Italia, Atelier de meșteșuguri tradiționale – Ionela Lungu, la Alcamo – Italia, Pentru tine, mamă dragă! – Mărțișor de la Atena – atelier online și Cursuri și ateliere online de cultură și civilizație românească* împreună cu Școala de Limbă Română din Atena, *Ia românească* – atelier de meșteșuguri cu elevii Școlii de Limbă Română din Sicilia, Italia, festivaluri și concursuri desfășurate la București, Iași, Constanța, Suceava, Galați, Târgu Jiu, Bacău, Buzău, Botoșani, Cluj-Napoca, Eforie Nord, Roman, Tîrgu Neamț, Bicaz, Piatra-Neamț etc.)
- public larg, din mediul urban și mediul rural, pentru care au fost organizate festivaluri de folclor și muzică clasică, spectacole de folclor, recitaluri și concerte de muzică clasică, expoziții de artă populară, târguri de artă tradițională, manifestări culturale în colaborare cu autorități ale administrației locale, centre și cămine culturale, zile ale comunelor, sărbători populare etc. (vezi *Anexa*);
- public larg, utilizator al noilor media, pentru care s-au realizat și distribuit activități culturale specifice, pretabile transmisiunilor pe platforme digitale (spectacole, concerte și recitaluri, cursuri și ateliere de meșteșuguri, videoclipuri, expoziții, spectacole de teatru etc.). Statistica privind audiența pe pagina oficială de Facebook, din punct de vedere al vârstei și genului, arată preponderența feminină (71,2% femei, 28,8% bărbați), dominată de vârste cuprinse între 35 și 54 de ani, pentru ambele genuri. Statisticile nu s-au modificat față de 2022, în care utilizatorul feminin și cel masculin înregistrau aceleași procente, iar grupa de vârstă era cuprinsă tot între 35 și 54 de ani.
- public neinițiat, în special din mediul rural, spre care a fost îndreptat un nou proiect cu finanțare AFCN – *Clasic Fest*. Proiectul s-a derulat timp de 3 luni și a inclus concerte de muzică clasică, spectacole de folclor, cursuri de vals, evenimente de tip „flashmob”, concerte-școală, derulate la Vânători-Neamț, Piatra-Neamț și Cetatea Neamț. A inclus, de asemenea, transmisiuni live pe ecrane video și pe platforme digitale. Scopul proiectului a fost acela de a crea un nou tip de experiență culturală, prin adaptarea demersului artistic, în vederea atragerii unui public nou, tânăr și a publicului cu acces limitat la cultură.
- public din diaspora, pentru care s-au derulat proiect în străinătate, dar și evenimente online. Pentru românii din Italia s-au organizat festivaluri tradiționale românești și ateliere de meșteșuguri, iar pentru cei din Cipru, a fost sărbătorită *Ziua Națională a României* la Nicosia și Paphos. Pentru copiii din comunitățile de români aflate în Italia și Grecia, au fost organizate ateliere de meșteșuguri și lecții de cultură tradițională românească pe platformele *Facebook, Zoom și Meet*. Statistica paginii *Facebook* arată că au existat

urmăritori din Italia, Marea Britanie, Germania, Spania, Republica Moldova, Belgia, Franța, Irlanda și Statele Unite.

- specialiști în domeniul culturii tradiționale, preocupați de activități de cercetare, monitorizare și evaluare a spațiului cultural autentic, de conservarea, valorificarea și promovarea acestuia. Centrul pentru Cultură a stat la dispoziția tuturor specialiștilor în domeniul culturii tradiționale care au solicitat informații de specialitate despre județul Neamț;
- coordonatori ai instituțiilor culturale din mediul rural (cămine culturale, centre culturale comunale, biblioteci, asociații culturale), care au solicitat sprijin sau consultanță în vederea desfășurării de activități culturale, întocmirea de proiecte și obținerea de finanțări;
- specialiști, scriitori, cercetători, autori de materiale diverse, studii și cercetări, beneficiarii predilecți ai editurii „Nona” din cadrul instituției și cititorii specializați ai acestor materiale.

✚ Beneficiari ai programului *Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol*;

- publicul larg (de toate vârstele, genurile și categoriile sociale) al evenimentelor de tipul festivalurilor, concursurilor, spectacolelor, concertelor, recitalurilor, stagiunilor artistice etc., public spre care s-a îndreptat oferta diversificată a instituției derulată în sală sau în aer liber;
- publicul eterogen obișnuit cu accesarea platformelor online, un beneficiar care deși face parte din categoria celui inconstant, reprezintă un segment câștigat în context pandemic, pentru care s-au distribuit și online aproape toate proiectele culturale cu public: concerte și recitalurilor de muzică clasică, spectacole de folclor, spectacole de teatru, manifestări de literatură, artă plastică, artă tradițională, lansări de carte, simpozioane etc.
- turiști prezenți la manifestările instituției, în special în cadrul evenimentelor de mari dimensiuni: *Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Neamț Art Festival*, *Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *ViceBusters Film Challenge*.

✚ Beneficiari ai activităților educative desfășurate prin intermediul programului *Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte*:

- copii și tineri (segment cuprins între 5-18 ani), dar și adulți, Școala Populară de Arte fiind deschisă tuturor vârstelor. Cursanții Școlii Populare de Arte s-au arătat interesați și în acest an de formarea în domeniul artistic și cel al meșteșugurilor tradiționale. Pregătirea lor a fost una de nivel performant, demonstrată de numeroasele premii obținute la concursuri și festivaluri desfășurate în județul Neamț, în țară și în străinătate. Școala Populară de Arte desfășoară atât cursuri la sediul instituției – canto popular, dansuri populare, arte plastice, actorie, muzică ușoară, chitară clasică, pian, canto religios, cât și în mediul rural, în special cursuri de meșteșuguri, canto tradițional și dans popular.
- elevi și tineri din diaspora (Italia și Grecia), interesați de cursurile și ateliere de meșteșuguri desfășurate online, prin intermediul platformelor Facebook, Zoom și Meet;
- public tânăr, prezent la manifestările artistice ale Școlii Populare de Arte.

Pentru anul 2024, Centrul pentru Cultură și Arte își propune:

- ✚ reluarea proiectelor care, din rațiuni generate de contextul Covid-19, nu s-au putut desfășura în 2023 și recâștigarea publicului fidel al acestora (*Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”*);
- ✚ fidelizarea publicului proiectelor consacrate și menținerea organizării lor la nivelul care le-a impus ca reperi culturale în România (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de datini și obiceiuri tradiționale „Steaua sus răsare”*);
- ✚ dinamizarea ofertei culturale prin proiecte care să poată exploata, offline și online, ineditul, interactivitatea, multidisciplinaritatea, pentru a atrage publicul tânăr, dar și pe cel cu potențial de fidelizare (publicul inconstant, cel accidental, consumatorul online și cel de tip „hibrid”).

Numărul beneficiarilor proiectelor instituției

	2022	2023
Nr. beneficiari	706.500	710.550
din care:		
• la sediu	500	550
• în afara sediului	706.000	710.000 (260.000 public + 450.000 conturi unice Facebook/ persoane care au văzut conținut din pagina Centrului pentru Cultură)

Profilul utilizatorului online în funcție de vârstă și gen

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

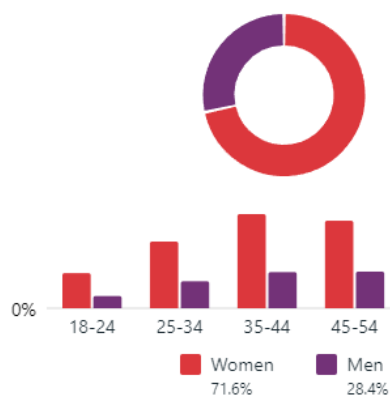
Facebook followers ⓘ

19,095

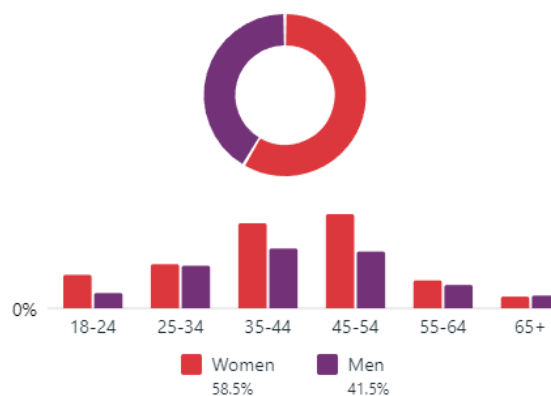
Instagram followers ⓘ

1,083

Age & gender ⓘ



Age & gender ⓘ

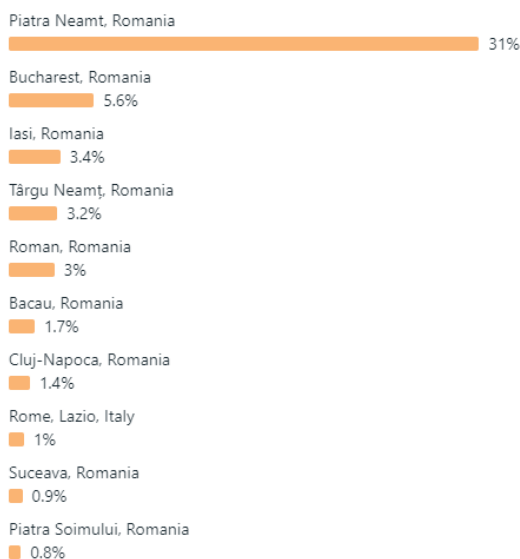


Profilul utilizatorului în funcție de orașul în care locuiește

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

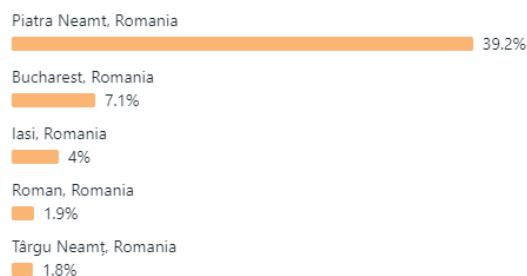
Următorii Paginii de Facebook ⓘ

Top towns/cities



Următorii pe Instagram ⓘ

Top towns/cities

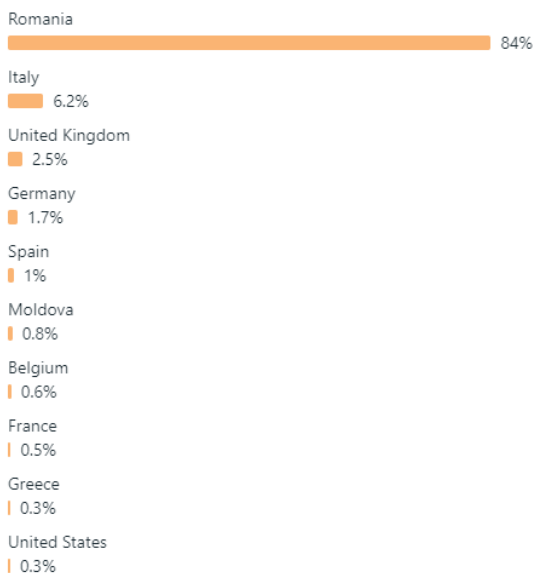


Profilul utilizatorului în funcție de țară

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

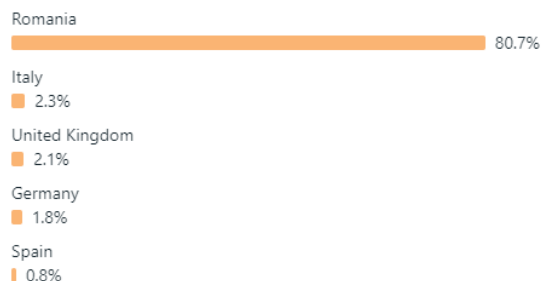
Următorii Paginii de Facebook ⓘ

Top countries



Următorii pe Instagram ⓘ

Top countries



Beneficiarii din afara sediului ai proiectelor instituției au fost considerați, în primul rând, spectatorii prezenți fizic la manifestările Centrului, apoi artiștii, orchestrele, ansamblurile invitate la diverse manifestări, grupurile, formațiile și cursanții claselor externe ale Școlii Populare de Arte, participanții la cursurile de masterclass ale Festivalului „Vacanțe Muzicale”, participanții la atelierile și manifestările organizate online, participanții la concursurile de muzică sau arte plastice, meșterii populari, rapsozii, pictorii, scriitorii implicați în realizarea diverselor proiecte ale instituției, cititorii publicațiilor și volumelor editate de Centrul pentru

Cultură, tinerii din mediul rural implicați în activitatea formațiilor folclorice, în organizarea manifestărilor de tipul șezătorilor și serbărilor câmpenești, în performarea de obiceiuri, datini și ritualuri locale, păstrătorii de patrimoniu cultural material și imaterial, realizatorii și amatorii de film documentar etc.

În același timp, tot în categoria beneficiarilor *din afara sediului* au fost considerați și cei cuprinși în statistica furnizată de *impactul* paginii de Facebook a instituției (*reach*), respectiv numărul de conturi/persoane care au văzut conținut din pagina Centrului pentru Cultură. S-a luat în considerare acest număr legat de *impactul* paginii și nu altă statistică, întrucât am considerat că doar simpla vizualizare a unui element de conținut din pagina care promovează un anumit proiect cultural reprezintă un câștig și îl transformă pe simplul observator/vizualizator în *beneficiar*.

Din categoria *beneficiarilor de la sediul instituției* fac parte cursanții Școlii Populare de Arte, profesorii și meșterii care îi formează, participanții la manifestările restrânse organizate la sediul Centrului, ansamblurile și grupurile vocale ale Școlii Populare de Arte, elevii, studenții, autorii care au realizat lucrări în domeniul de activitate al instituției și reprezentanți ai autorităților locale din mediul rural care au avut nevoie, la sediu, de consultanță în domeniu etc.

Precizăm însă că monitorizarea numărului spectatorilor rămâne una estimativă (cu excepția statisticilor oferite de mediul online), aceasta făcându-se pe baza observației directe, a capacității sălilor și a numărului de invitații distribuite, întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” utilizează în procent foarte redus bilete de intrare sau invitații cu plată, la aproape toate manifestările publicul având acces gratuit.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În anul 2023, activitatea profesională și managementul instituției s-au adecvat la cerințele impuse de noul context care a afectat profund consumul cultural. Digitalizarea excesivă și lipsa de comunicare directă cu beneficiarul activităților instituției din ultimii doi ani au fost transformate în oportunități pentru derularea proiectelor din 2023, concentrate pe reconectarea cu publicul doritor de experiențe culturale nemijlocite, dar și pe exploatarea disponibilității pentru proiecte interactive, multidisciplinare, derulate pe platforme online.

Indiferent de forma în care s-a desfășurat activitatea instituției, aceasta a fost adecvată la strategia culturală a autorității finanțatoare, Consiliul Județean Neamț, precum și la politicile culturale implementate la nivel național și european. Proiectele instituției se derulează în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și cu cele ale propriului Regulament de Organizare și Funcționare. Instituția se supune legislației specifice, normelor și metodologiilor emise de Ministerul Culturii.

Coordonatele activității profesionale sunt adecvate la *Strategia Națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030*, la *Strategia de dezvoltare durabilă a județului Neamț 2014-2023*, la cadrul general european și strategiile europene pentru care s-au semnat acorduri.

Proiectele și întreaga activitate a instituției au urmărit îndeplinirea obiectivelor acestor strategii care vizează, *la nivel județean*:

- ✚ Conservarea, protejarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și natural al județului Neamț, prin:
 - reabilitarea patrimoniului natural și introducerea în circuitul turistic, regional și național;
 - implementarea strategiilor de protejare și valorificare a patrimoniului cultural, în vederea consolidării identității culturale, pentru generațiile viitoare și facilitarea accesului publicului larg.

Adecvarea cu politicile de *la nivel național* s-a făcut urmărind, de asemenea, obiectivele acestora, care au avut în vedere:

- ✚ protejarea patrimoniului cultural, identității culturale și îndeletnicirilor tradiționale (artizanale, artistice, culinare);
- ✚ consolidarea eforturilor de protecție și salvagardare a patrimoniului cultural și natural, a elementelor de peisaj din mediul urban și rural.
- ✚ promovarea dialogului interetnic, valorilor comune, diversității culturale și lingvistice.

Obiectivele strategice de la nivel național au fost concretizate de Centrul pentru Cultură și Arte prin proiecte de cercetare etnofolclorică, cultivarea unui repertoriu divers și autentic al Ansamblului „Floriciă de la munte”, organizarea de manifestări care promovează diversitatea multietnică și multiculturală, organizarea de ateliere de meșteșuguri tradiționale și cursuri de dans popular, organizarea manifestărilor de folclor, de muzică religioasă, în general, derularea de activități destinate conservării, protejării și valorificării patrimoniului cultural imaterial.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Proiectele derulate de Centrul pentru Cultură „Carmen Saeculare” se concentrează, încă din faza inițială, către îndeplinirea cerințelor de consum cultural ale beneficiarilor și influențarea comportamentului cultural al acestora. Reluarea organizării proiectelor cu public în anul 2023 a fost una așteptată, numărul mare al spectatorilor prezenți la manifestări dovedind nevoia acestora de conectare și exprimare în spațiul cultural fizic.

Orientarea activității profesionale către beneficiari în 2023 a luat în considerare mai multe obiective:

- ✚ *reconectarea cu publicul larg și readucerea lui în spațiul de spectacol*, prin organizarea de manifestări în aer liber și în sală. S-au reluat evenimente precum *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *Neamț Art Festival*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare* etc.;
- ✚ *recâștigarea și consolidarea relației cu publicului fidel, elitist*, prin reluarea *Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Stagiunii artistice*, concertelor de muzică clasică din cadrul *Neamț Art Festival*, reluarea recitalurilor instrumentale, de canto și a celor de muzică de cameră, a proiectului *Eternul Eminescu* și a expozițiilor de artă plastică, a lansărilor de carte sau a simpozioanelor;
- ✚ *readucerea copiilor în spațiul de spectacol*, în aer liber sau în sală, prin organizarea unor spectacole de muzică și dans popular, muzică ușoară, teatru pentru copii: *Mărțișor pentru mama*, *Mulțumesc, iubită mamă*, *Zilele clasei de actorie*, *Du-mă, dorule, la mama!*, *1 Iunie – Ziua Copilului*, spectacole de sfârșit de an școlar ale claselor Școlii Populare de Arte, *Școala de vară*, recitaluri de colinde, ateliere de pictură și artă tradițională în cadrul *Neamț Art Festival* etc.;

- ✚ *reconstruirea relației cu publicul din mediul rural*, prin reluarea organizării spectacolelor și recitalurilor folclorice și religioase în comunele nemțene: Bîra, Borlești, Cîndești, Dumbrava-Roșie, Ghindăoani, Grințieș, Moldoveni, Păstrăveni, Războieni, Stănița, Ștefan cel Mare, Vînători-Neamț etc.;
- ✚ *dezvoltarea unor categorii noi de beneficiari*, prin abordarea unor domenii noi, precum filmul documentar - proiectul *Vicebusters Film Challenge*, prin implementarea de proiecte care s-au adresat strict publicului din mediul rural și unei audiențe neinițiate - *Clasic Fest* sau prin implementarea unor proiecte interactive (*Lecția de meșterit, Cursuri și ateliere de cultură și civilizație românească*);
- ✚ *consolidarea consumului cultural online* prin utilizarea paginii *Facebook* a Centrului pentru Cultură și a celei de pe *You Tube* nu numai ca modalitate de *promovare*, ci și de *distribuire* a produsului cultural. Beneficiarii au avut, astfel, la dispoziție, pe platforme online cu acces gratuit, înregistrări video cu aproape toate manifestările instituției, videoclipuri pentru melodii folclorice și muzică religioasă realizate de profesorii și elevii Școlii Populare de Arte, expoziții de artă plastică etc. Mediul online a reprezentat și o soluție pentru participarea elevilor Școlii la diverse concursuri de muzică populară și ușoară organizate în țară (București, Cluj-Napoca, Buzău, Vaslui, Vulcan – Hunedoara, Horodnic de Sus-Suceava) și străinătate (Republica Moldova, Canada).
- ✚ *proiecte care să reconecteze românii din diaspora cu tradiția, identitatea și cultura românească*: *Ziua Națională a României în Cipru, Festivalul „Toamnă românească”* de la Villa Nova di Guidonia, Lazio-Italia sau *Atelierul de meșteșuguri tradiționale* coordonat de Ionela Lungu la Alcamo – Italia. Platformele online *Facebook, Zoom și Meet* au mijlocit desfășurarea cu succes a unor proiecte realizate în parteneriat cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” din Atena și cu Associazione „Decebal&Traian” din Alcamo-Sicilia, Italia: *Pentru tine, mamă dragă! – Mărțișor de la Atena* – atelier online, *Cursuri și ateliere online de cultură și civilizație românească* împreună cu Școala de Limbă Română din Atena sau *Ia românească* – atelier de meșteșuguri cu elevii Școlii de Limbă Română din Sicilia, Italia;
- ✚ *dezvoltarea de proiecte destinate categoriilor de public defavorizat sau aflat în circumstanțe speciale*: proiectele *Colind prin suflet de copil*, spectacole de teatru și cursuri de dans pentru persoane cu nevoi speciale, organizate în parteneriat cu Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale – „Luceafărul” Piatra-Neamț;
- ✚ *organizarea de proiecte destinate comunităților etnice din județul Neamț*: *Crăciun multiethnic*, un spectacol folcloric susținut de ansambluri ale Comunității Elene din Piatra-Neamț și ale Comunității Rușilor Lipoveni din România – Filiala Neamț.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune s-au concentrat pe realizarea unui echilibru între cantitate și calitate, în cadrul celor trei programe strategice ale instituției: *Cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale, Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol, Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte*. Proiectele culturale care au stat la baza activității instituției au urmat coordonatele enunțate în planul de management:

- ✚ *prezervarea identității culturale prin dezvoltarea de programe și proiecte care să contribuie la cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial;*

- ✚ stimularea implicării în păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural local prin asigurarea coordonării, monitorizării și consilierii așezămintelor culturale din județ;
- ✚ dezvoltarea unor programe și proiecte care să pună în valoare spectacolul ca mijloc de expresie culturală și artistică;
- ✚ diversificarea și inovarea ofertei culturale, inclusiv prin adaptarea demersurilor artistice la mediul digital;
- ✚ diversificarea publicului și creșterea accesibilității acestuia prin inovarea formatului și conținutului artistic, prin reconceptualizarea evenimentelor pentru locații care înlesnesc participarea spectatorilor;
- ✚ dezvoltarea programelor de educație și formare culturală prin Școala Populară de Arte;
- ✚ creșterea vizibilității instituției în țară și în străinătate prin organizarea de manifestări cu caracter internațional, participarea la manifestări organizate în străinătate și reinventarea campaniilor de promovare;
- ✚ identificarea de soluții pentru eficientizarea cheltuielilor.

***C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI
PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU DE REORGANIZARE,
PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE***

1. Măsurile de organizare internă

Potrivit raportului de activitate, în perioada evaluată măsurile de organizare internă au vizaat:

- a) asigurarea condițiilor organizării concursurilor de ocupare a posturilor vacante și încadrarea personalului conform legislației în vigoare;
- b) evaluarea personalului angajat pentru perioada cuprinsă între 01.01.2023-31.12.2023;

În anul 2023, nu s-au înregistrat probleme privind personalul, toți salariații și colaboratorii au respectat Procedurile SCMI, precum și prevederile Codului de conduită etică, nu s-au evidențiat situații de încălcare a Regulamentului de Ordine Interioară la nivelul instituției.

În decursul anului 2023, nu a fost modificat Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției (document aprobat prin H.C.J. nr. 37/30.03.2018).

Activitatea managerului instituției a fost sprijinită de Consiliul Administrativ, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ. Componenta Consiliului Administrativ este următoarea:

- președinte: managerul (directorul) Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ Neamț;
- membri: contabilul - șef, șefii de servicii și compartimente, un reprezentant al Consiliului Județean Neamț desemnat prin Hotărâre a Consiliului Județean Neamț;
- reprezentantul salariaților;
- secretar - prin rotație, unul dintre membrii consiliului de administrație, numit de președinte.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Au fost actualizate procedurile interne privind Sistemul de Control Managerial Intern, în concordanță cu modificările aduse prin O.S.G.G nr. 600/2018. La nivelul instituției sunt întocmite un număr de 81 de proceduri formalizate pentru fiecare tip de activitate, precum și pentru fiecare compartiment funcțional al instituției.

Situația implementării standardelor de control intern/managerial la nivelul instituției, la data de 31.12.2023, pe cele 16 standarde, se prezintă astfel:

- Implementat (I): 12 (85,71 %);
- Parțial implementat (PI): 2 (14,29 %);
- Neimplementat(N): 0.

Datorită faptului că, la nivelul instituției, nu se lucrează cu documente ce cuprind informații clasificate, *Standardul 13 – Gestionarea documentelor* nu poate fi decât parțial implementat, de asemenea, *Standardul 16 – Auditul intern* nu poate fi implementat integral în instituție întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” nu are un compartiment de audit intern, Controlul de regularitate fiind exercitat de Compartimentul de Audit Intern al Consiliului Județean Neamț.

Conform expertizei efectuate privind condițiile de muncă ale salariaților instituției, în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 360/2018 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete a sporurilor pentru condiții de muncă, precum și a condițiilor de acordare a acestora pentru familia ocupațională de funcții bugetare „Cultură”, un număr de 33 de salariați au beneficiat de sporurile salariale corespunzătoare.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul Administrativ al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a întrunit, în perioada de raportare, într-un număr de 6 ședințe, în care au fost aprobate proiectele de activități culturale pentru anul 2023, au fost dezbătute, soluționate și implementate atât probleme administrative, cât și proiecte pentru activități specifice, care au fost aprobate în vederea implementării.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Evaluarea personalului s-a realizat în conformitate cu prevederile legale până la data de 31 ianuarie 2023.

Întrucât activitatea Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte” este una esențială în derularea programelor culturale ale instituției, am obținut majorarea numărului de posturi pentru a se completa corpul de dansatori al formației. Nu au fost organizate concursuri de ocupare a posturilor vacante. Conform informațiilor prezentate în Raportul de activitate nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare în perioada de raportare.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor

Instituția organizează și desfășoară spectacole și concerte de muzică academică, simfonică, vocal-sinfonică, camerală, corală, folclorică, în sala Consiliului Județean Neamț, a Liceului de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, în sălile Teatrului Tineretului Piatra-Neamț – în temeiul Art.4 din H.C.J. nr. 29/28.08.1998 -, cinematografului „Mon Amour” (Dacia-Panoramic) și Casei de Cultură Piatra-Neamț, în spațiul Curții Domnești, în aer liber, atât în mediul urban, cât și în cel rural, în centrele și căminele culturale sau spațiile amenajate de către primăriile din județul Neamț (în special pentru sărbători tradiționale sau activități derulate în parteneriat).

Sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, din str. Ștefan cel Mare, nr. 3 A, este folosit în întregime pentru derularea activităților curente ale instituției, precum și pentru cele ale Școlii Populare de Arte și ale Ansamblului Folcloric „Floricea de la munte”. Pentru efectuarea activităților externe, au fost încheiate acorduri de parteneriat (sau reînnoite cele existente) cu școli, primării și instituții de cultură din județul Neamț.

În conformitate cu normele legale în vigoare, spațiile destinate activității celor patru compartimente au nevoie de igienizare permanentă, reamenajare și dotare.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2023 s-a derulat la sediul instituției misiunea de audit public intern de regularitate de către Consiliul Județean Neamț cu tema: Evaluarea sistemului de prevenire a corupției 2023.

Raportul misiunii de audit public intern a fost întocmit în baza Programului misiunii de audit, înregistrat cu nr, 18451/7/07.07.2023.

În privința modului de implementare a recomandărilor făcute (4 recomandări), conducerea unității a întocmit documentele solicitate și le-a transmis Compartimentul de audit public intern în termen.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Nr. Crt	Categorii	Propuneri 2023	Realizat 31.12.2023
	TOTAL VENITURI	6.390.000	7.275.759
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	230.000	756.924
	din care		

1.a	Venituri din activitatea de bază	230.000	709.962
1.b	Surse atrase	0	40.000
1.c	Alte venituri proprii	0	6.963
2.	Subvenții/alocații	6.160.000	6.618,835
2.a	Alte venituri		

Nr. Crt.	Categorii	Propuneri 2023	Realizat 31.12.2023
	TOTAL CHELTUIELI	6.390.000	7.275.759
1.	Din venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	230.000	724.152
2.	Subvenții/alocații din care:	6.160.000	6.551.607
2.a.	<i>Chelt.de personal</i>	<i>2.900.000</i>	<i>2.893.125</i>
	din care		
2.a.1	Cheltuieli cu salariile	2.894.000	2.890.250
2.a.2	Alte cheltuieli de personal	6.000	2.875
2.b.	<i>Cheltuieli cu bunurile și serviciile : Total Subvenții + Venituri proprii</i>	<i>3.430.000</i>	<i>4.322.872</i>
	din care		
2.b.1	Chetuieli pentru proiecte	2.282.000	3.099.917
2.b.2	Cheltuieli cu colaboratorii	650.000	732.000
2.b.3	Cheltuieli pentru reparații	34.000	32.000
2.b.4	Cheltuieli de întreținere	275.000	272.639
2.b.5	Alte cheltuieli cu bunuri	189.000	186.316
2.c.	<i>Cheltuieli de capital</i>	<i>60.000</i>	<i>59.762</i>

Anul	Propuneri 2023	Realizat 31.12.2023
1.a venituri proprii	230.000	756.924
- 1.a.1 venituri din activitatea de baza	230.000	709,962
- 1.a.2 surse atrase	0	40.000
- 1.a.3 alte venituri	0	6.963

**Procent de realizare final/buget inițial = 329,10 %
(încasări efective)**

*) Economii realizate la unele proiecte, au fost redistribuite pe proiectele medii și mari.

În anul 2023, s-a continuat derularea de proiecte culturale în temeiul legii 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, precum și parteneriate cu primăriile din județul Neamț.

Atragerea de venituri proprii s-a făcut prin:

- proiecte depuse în cadrul diverselor sesiuni de finanțare de la Asociația Fondului Cultural Național;
- sponsorizări, parteneriate etc.;
- organizarea de spectacole/concerte/conferințe, activități la care accesul publicului s-a făcut pe baza invitațiilor plătite;
- organizarea de târguri și expoziții cu vânzare;
- extinderea paletei cursurilor și reorganizări ale programului, orarului etc., la Școala Populară de Arte, factori care au dus la atragerea unui număr mai mare de elevi;
- susținerea de spectacole de către Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte” în județul Neamț și în țară contra cost.

2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 1 ian.-31 dec. 2023
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	7.215.997 / 710.550 = 10,16 lei pe beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase	40.000 lei
3.	Număr de activități educaționale	Programul <i>Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte</i> care include proiectele: <i>Zilele clasei de actorie -1; Școala de vară – 1; Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”, ediția a VI-a -1; Educație și formare prin Școala Populară de Arte - clase externe de meșteșuguri, canto tradițional și dans popular – 10 și Profesori și discipoli – a cuprins peste 50 de manifestări care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii: Mărțișor pentru mama – 1, Pentru tine, mamă dragă! – 1, Mulțumesc, iubită mamă! – 1, Du-mă dorule, la mama! – 1, Recitaluri în cadrul proiectului „Armonii Pascale” – 4; Realizarea de videoclipuri pentru melodii folclorice și religioase – 3, Atelier de pictură pe farfurii – 1, 1 Iunie – Ziua Copilului – 1, Lansare album muzical al Grupului vocal „Sânzienele” – 1, Spectacole care au marcat finalul anului școlar al clasei de actorie la Teatrul Tineretului – 3, Spectacole de producție ale clasei de actorie – 3, Expoziție de final</i>

		de an școlar a claselor de pictură și grafică – 1, Spectacol de final de an școlar a claselor de muzică ușoară, dansuri populare și canto popular (prof. Georgiana Șerban Axinte) – 1, Spectacol de absolvire a clasei de canto popular (prof. Laurențiu Marian) – 1, Recital de pricesne de Sf. Ilie – 1, Ziua Imnului – 1, Recital de pricesne de Sf. Maria – 1, Spectacol folcloric de Ziua Marinei – 1, La casa bunicilor – 1, Spectacole susținute de elevii Școlii în cadrul <i>Clasic Fest</i> – 3, Spectacol folcloric care a marcat Ziua Armatei Române – 1, Spectacol de folclor (20 nov.) – 1, Spectacol folcloric dedicat Zilei Naționale a României – 1, Recital de colinde – 1, Poveste de Crăciun – 1, Fluturi iernatici cu praf de colinde – 1, Colind prin suflet de copil – 1, Atelier de pictură și modelaj în lut cu elevii din comuna Borca – 1, Concert de colinde – Scoli, mătușă, din pă`cel! – 1, Concert de colinde Biserica „Sf. Ioan Domnesc” – 1, „Lecția de meșterit” – 1, Cursuri de dans pentru persoanele cu nevoi speciale – 1, participări la concursuri, emisiuni folclorice TV, parteneriate cu instituții de învățământ - 10.
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	- aprox. 720 de apariții în publicații cu acoperire locală, regională și națională; - aprox. 1950 de apariții în publicații și pe site-uri online (fără postări pe <i>Facebook</i> , <i>YouTube</i> și <i>Google My Business</i>); - aprox. 460 de apariții la televiziuni locale, regionale și naționale; - aprox. 470 de apariții la radio-urile locale, regionale și naționale. TOTAL: 3600 de apariții
5.	Număr de beneficiari neplătitori	710.000 (260.000 de spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează gratuit cursurile Școlii Populare de Arte, la care se adaugă 450.000 de beneficiari ai ofertei culturale distribuite pe platformele online)
6.	Număr de beneficiari plătitori	Aproximativ 455 pers. (spectatori ai evenimentelor culturale și elevi care urmează cursuri ale Școlii Populare de Arte)
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	Frecvența medie/lună – aprox. 11 proiecte culturale/lună

8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	110*
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	709.961 lei
10.	Venituri proprii din alte activități culturale – surse atrase	40.000 lei
11.	Alte venituri Sponsorizări	6.963 lei

* Din totalul de 111 de proiecte prevăzute în proiectul de management pentru anul 2023, a fost anulat: Târgul de Crăciun. Proiectele cuprind însă o multitudine de manifestări, astfel încât numărul acțiunilor culturale depășește, în fapt 200.

- activitatea de bază-taxe cursuri, reprezentații ansamblu, editură, proiecte culturale, contravaloare bilete;
- surse atrase- parteneriate;
- alte venituri- transport, închirieri, sponsorizări.

***E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE
PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN
PROIECTUL DE MANAGEMENT:***

1. Viziune:

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț va continua să își asume și pentru perioada următoare responsabilitatea enunțată în proiectul de management: conectarea la valorile culturii tradiționale și contemporane, la păstrătorii și continuatorii României autentice, dar și la artiștii și creația lor de astăzi, într-un spațiu cultural care își propune să reunească trecutul cu prezentul pentru a servi viitorului. Prin activitatea sa din 2023, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a oferit oportunități de întâlnire cu experiențe culturale dintre cele mai diverse prin intermediul festivalurilor și concursurilor, al spectacolelor și concertelor, al târgurilor și atelierelor, dar și o școală populară unde toți cei interesați au avut posibilitatea să învețe meșteșuguri populare, artă plastică, dans, muzică sau teatru.

2. Misiune:

Misiunea asumată a rămas similară celei formulate în proiectul de management, anume aceea că instituția trebuie să contribuie la cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului de valori identitare, conștientizarea și responsabilizarea generațiilor prezente față de importanța păstrării moștenirii culturale a trecutului, a menținerii diversității și identității culturale și facilitării dialogului intercultural.

În vederea îndeplinirii acestei misiuni, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și-a asumat, și în anul 2023, pe de o parte, rolul de centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță, prin dezvoltarea de proiecte care au avut ca finalitate organizarea de evenimente artistice diverse (festivaluri și spectacole de folclor și muzică clasică, târguri, tabere, expoziții de artă plastică și artă populară, premii literare, lansări de carte, simpozioane), cercetarea zonelor păstrătoare de patrimoniu cultural și elaborarea de materiale și publicații de specialitate (materiale video, digitale, reviste, albume, pliante), iar pe de altă parte, rolul de centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ, a căror activitate a sprijinit-o în mai multe direcții – stimularea implicării în păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural local, accesarea de

finanțări, pregătirea coordonatorilor de formații artistice, realizarea de colecții și expoziții de artă populară locală, organizarea de evenimente culturale, realizarea politicilor culturale locale.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț au fost stabilite în sfera *culturii și a educației permanente*. Aceste obiective generale s-au diseminat în mai multe obiective specifice, care au orientat toate proiectele și activitățile desfășurate în perioada anului 2023:

- ✚ ***OG1. Prezervarea identității culturale și a patrimoniului de valori identitare;***
 - OS 1.1. Cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial și a valorilor artistice autohtone pe plan local, regional, național și internațional, prin organizare și participare la manifestări de cultură populară și contemporană (festivaluri, concursuri, spectacole, concerte, târguri, expoziții, tabere, ateliere, reuniuni științifice, întâlniri de specialitate, promovare prin intermediul revistelor editate de Centrul pentru Cultură, „Coolt Neamț” și „Antiteze”, prin lucrări publicate în cadrul editurii „Nona” etc.) și prin dezvoltarea proiectelor de cercetare în domeniu;
 - OS 1.2. Promovarea și valorificarea patrimoniului imaterial nemțean, în țară și în străinătate, prin activitatea Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte” și a formațiilor Școlii Populare de Arte;
 - OS 1.3. Promovarea și valorificarea patrimoniului nemțean prin susținerea așezămintelor culturale, a formațiilor folclorice de amatori, a meșteșugarilor, artizanilor și a altor creatori și păstrători de cultură tradițională din județ (sprijinirea participării lor la târguri și festivaluri de artă tradițională, oferirea de consultanță de specialitate primăriilor din mediul rural, centrelor și căminelor culturale din județ);
 - OS 1.4. Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, regional, național și internațional (proiecte realizate în colaborare cu asociații din Italia și Grecia, colaborări cu centre culturale din țară, participare, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, la proiecte realizate în România, Cipru, Italia etc.).
- ✚ ***OG2. Diversificarea și inovarea ofertei culturale;***
 - OS 2.1. Adaptarea ofertei culturale la mediul digital prin transmisiuni live și înregistrări ale evenimentelor, difuzate pe diverse platforme – *Facebook, You Tube, Zoom, Meet*;
 - OS 2.2. Reconceptualizarea unor manifestări pentru spații publice sau pentru alte spații cu un grad mai mare de accesibilitate (evenimente derulate în piețe pietonale centrale sau în alte zone intens circulate, în zona obiectivelor turistice, fuziuni între mediile digitale online și offline, așa cum au fost, de exemplu, proiectele *Clasic Fest* și *Neamț Art Festival*);
 - OS 2.3. Dezvoltarea de proiecte noi, cu potențial, îndreptate către un public eterogen: *Clasic Fest* - proiect finanțat de AFCN, destinat publicului neinițiat și a celui din mediul rural, *ViceBusters Film Challenge* - proiect dedicat filmului documentar și destinat tinerilor, *Ziua Națională a României, sărbătorită în Cipru* – cu sprijinul Consiliului Județean, un parteneriat cu Ambasada Română din Cipru, Festivalul *Toamna Românească – Villa Nova di Guidonia*, regiunea Lazio, Italia – un proiect dedicat comunității românilor din Italia, *Programul de Tabere „Arc”* – un proiect internațional dedicat descoperirii obiceiurilor și tradițiilor românești de către copii, tineri și profesori din Europa, Orientul Mijlociu, Canada și SUA, *O vedetă populară – preselecția zonală*, un proiect pentru tinerii interpreți de muzică populară, organizat în parteneriat cu Televiziunea Română, *Citadele Culturale Nemțene* și *Memorii sonore, Harmonia*

Mundi – Titulescu 140, Turneul Național *Clasic la puterea a treia – Violoncelissimo* și *Tineri muzicieni româșcani – Recital al Cvartetului „Allegría”* - proiecte de muzică clasică la care Centrul pentru Cultură „Carmen Saeculare” a fost partener, *Crăciun multiethnic* – un spectacol dedicat minorităților elene și ruso-lipovene din Neamț etc.

- OS 2.4. Creșterea numărului de proiecte dedicate afirmării tinerilor artiști și creatori (promovarea participării ansamblurilor și interpreților tineri din județ la *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *Clasic Fest*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare*, promovarea proiectelor dedicate tinerilor interpreți ai Ansamblului „Nemțișorul” și ai grupurilor „Sânzienele” și „Floare de Colț” ale Școlii Populare de Arte, organizarea de evenimente cu public destinate afirmării acestora, realizarea de materiale video cu interpretări ale cursanților Școlii și promovarea lor pe platformele online, facilitarea participării elevilor Școlii la diverse festivaluri și concursuri, precum și promovarea tinerilor creatori de film documentar prin proiectul *ViceBusters Film Challenge*).

✚ *OG3. Dezvoltarea și diversificarea publicului, creșterea accesibilității acestuia;*

- OS 3.1. Crearea de evenimente culturale în funcție de categoriile de public (oferta culturală a inclus manifestări pentru publicul larg, dar și pentru cel specializat);
- OS 3.2. Menținerea accesului liber al publicului pentru cea mai mare parte a evenimentelor organizate (intrarea este gratuită la cele mai multe dintre evenimentele derulate de Centrul pentru Cultură);
- OS 3.3. Exploatarea din punct de vedere artistic a perioadelor în care stagiunile teatrale sau cele muzicale sunt închise (organizarea de evenimente în special în perioada verii – *Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Clasic Fest*, *Neamț Art Festival*, *Târgul de Sfântă Mărie Mare*, *Școala de vară* etc.);
- OS 3.4. Adaptarea ofertei culturale la mediul digital, platformele online devenind nu numai modalități de promovare, ci și de distribuire a produsului cultural: s-au distribuit, integral, spectacole, concerte, recitaluri, au fost postate online expoziții de artă plastică și tradițională, s-au realizat videoclipuri cu muzică tradițională, etc;
- OS 3.5. Dezvoltarea de proiecte în zone cu acces limitat la cultură (mediul rural). În comunele nemțene au fost organizate festivaluri, spectacole și recitaluri de muzică populară și religioasă, s-au înființat ateliere de meșteșuguri și clase de dans popular. A fost dezvoltat un nou proiect, cu finanțare AFCN - *Clasic Fest*, care a inclus concerte de muzică clasică, spectacole de folclor, concerte-școală, cursuri de dans derulate în mediul rural, la Vinători-Neamț.

✚ *OG4. Optimizarea programelor de educație și formare culturală;*

- OS 4.1. Menținerea și dezvoltarea proiectelor interdisciplinare care să responsabilizeze generația tânără față de conservarea patrimoniului (cursuri interactive de artă populară, realizate în parteneriat cu școli din județ);
- OS 4.2. Realizarea de concerte-școală, ateliere de meșteșuguri și cursuri de cultură și civilizație românească, cursuri de artă plastică în aer liber sau în mediul online (cursuri pentru copiii din județul Neamț, dar și pentru cei din diaspora);
- OS 4.3. Creșterea numărului evenimentelor dedicate afirmării elevilor Școlii Populare de Arte (cursanții Școlii au participat la spectacole, concerte, recitaluri, expoziții organizate de Centrul pentru Cultură și Arte, au făcut numeroase înregistrări video și audio promovate și distribuite pe paginile oficiale de *Facebook* ale Centrului

pentru Cultură și ale Școlii Populare de Arte, au participat la concursuri, festivaluri, expoziții, în țară și în județ, inclusiv la cele organizate online, au fost promovați în paginile revistei Centrului, „Coolt Neamț”);

- OS 4.4. Organizarea de manifestări cu impact la publicul tânăr (au fost organizate spectacole de teatru pentru copii, ateliere și activități interactive de artă tradițională, artă plastică și muzică, spectacole ale elevilor Școlii Populare de Arte, evenimente de tip „flashmob”, concerte-școală, cursuri de dans, în cadrul *Clasic Fest*, ateliere de urban art, muzică dance, dans modern și demonstrații de zumba, în cadrul *Neamț Art Festival*).
- ✚ *OG5. Creșterea vizibilității instituției în țară și în străinătate.*
- OS 5.1. Stimularea participării la manifestări culturale, conferințe și reuniuni de specialitate în străinătate (cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, au fost realizate colaborări internaționale cu Ambasada României în Cipru, iar prin parteneriate cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” și Școala de Limbă Română „Dacia” din Atena, Associazione „Decebal & Traian” și Școala de Limbă Română din Alcamo-Sicilia, Italia sau Asociația pentru Identitate Românească Lazio, Italia, au fost realizate spectacole de folclor și ateliere de meșteșuguri interactive online, pentru copiii români din Grecia și Italia, festivaluri românești și ateliere de meșteșuguri în Italia, la Alcamo-Sicilia și la Villa Nova di Guidonia);
- OS 5.2. Reluarea și păstrarea festivalurilor muzicale care au creat branduri culturale pentru județul Neamț (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Pietra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”*);
- OS 5.3. Introducerea festivalurilor internaționale în rețelele de festivaluri din străinătate (Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul” în rețeaua CIOFF), obiectiv dificil de realizat în anii trecuți din cauza restricțiilor care au anulat desfășurarea marilor festivaluri și în străinătate;
- OS 5.4. Adaptarea demersurilor artistice și la prezentarea și difuzarea în mediul digital - prin transmiterea evenimentelor online, inclusiv live, prin difuzarea de materiale culturale care s-au pretat unui astfel de format, prin realizarea de lecții și ateliere online;
- OS 5.5. Realizarea de campanii de promovare permanente prin toate canalele media, prin media digitală și rețele de socializare, prin publicitate indoor și outdoor, prin publicațiile proprii.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia de management este orientată, în permanență, către îmbunătățirea și dezvoltarea activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” prin:

- diversificarea ofertei culturale;
- creșterea numărului de beneficiari;
- atragerea de venituri proprii;
- participarea la proiecte cultural-artistice inițiate de alte instituții de cultură și educație;
- identificarea și atragerea în proiectele instituției a unor parteneri și colaboratori viabili;
- îmbunătățirea metodelor de promovare a activității.

Diversificarea ofertei de servicii culturale - prin organizarea de festivaluri de muzică clasică, folclor, concursuri de muzică populară, spectacole și concerte de muzică clasică, populară, operă și jazz, recitaluri, expoziții, cursuri de masterclass, lansări de carte, conferințe etc.;

Creșterea numărului de beneficiari ai manifestărilor și serviciilor culturale - prin orientarea activităților către publicul tânăr și foarte tânăr, diversificarea conținuturilor artistice și creșterea numărului de evenimente organizate în mediul rural;

Atragerea de venituri proprii prin intermediul proiectelor depuse în cadrul sesiunilor locale de finanțare, prin organizarea de spectacole/concerte/conferințe la care accesul s-a făcut pe baza invitației cu plată, prin extinderea numărului cursanților Școlii Populare de Arte, prin creșterea numărului spectacolelor susținute de Ansamblul „Floricea de la Munte” contra cost, prin parteneriate și sponsorizări, prin contractarea editărilor de carte etc.;

Participarea la proiecte cultural-artistice inițiate de alte instituții de cultură și educație – angajarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în parteneriate și acorduri de colaborare cu diverse instituții pentru realizarea unor manifestări culturale și educative (acorduri cu primăria, instituții școlare, alte așezăminte culturale, organizații din sfera societății civile etc.);

Identificarea și atragerea în proiectele instituției a unor parteneri și colaboratori viabili – primăria, instituții și așezăminte culturale, instituții din domeniul educației și cluburi ale copiilor, instituții de cult, asociații culturale și alte organizații din sfera societății civile, inclusiv parteneri pentru acțiuni de voluntariat (pentru manifestări precum „Vacanțele Muzicale”, Festivalul de Folclor, Neamț Music Festival) și organizații/instituții care acționează pentru sprijinirea grupurilor vulnerabile (Centrul „Alexandru Roșca”, Asociația „Luceafărul” etc.).

5. Strategie și plan de marketing

Schimbarea de paradigmă în difuzarea ofertei culturale și în comportamentul consumatorului de cultură din ultimii doi ani a fost premisa de la care a pornit strategia culturală și planul de marketing ale anului 2023. Deși proiectele culturale și-au recuperat spațiul și publicul lor, un anumit segment al beneficiarilor a rămas ancorat în mediul online și în experimentarea produsului cultural la nivelul spațiului rezidențial, non-public. Prin urmare, strategiile de marketing au avut nevoie de o reconfigurare, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor tuturor categoriilor de public, atât a celui avid de consum direct, nemijlocit, cât și a celui care, fie a preferat un consum exclusiv online, fie a devenit adept al unui consum de tip „hibrid”, atât online, cât și offline.

În acest context, strategia de marketing a Centrului pentru Cultură s-a orientat către:

✚ exploatarea unor instrumente cu impact, care să dezvolte vizibilitatea instituției și a evenimentelor organizate:

- promovare intensă a reluării manifestărilor consacrate (*Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”, Neamț Art Festival*);
- transmisiuni live sau înregistrări integrale ale manifestărilor artistice pe platforme digitale (*Facebook, YouTube*);

- postarea permanentă de informații și distribuirea ofertei culturale pe pagina proprie a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, www.culturaneamt.ro, pe site-ul oficial al revistei Centrului, „Coolt Neamț”, <https://cooltneamt.ro/> și pe platformele de *Facebook*: Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț - <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>, Ansamblul folcloric „Floriciă de la Munte” - <https://www.facebook.com/carmensaeculare/>, Școala Populară de Arte - <https://www.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/>, Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/> și „COOLT Neamț”, Revista Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://m.facebook.com/COOLTNEAMT/> ;
 - afișarea de informații și pe noile site-urile dedicate *Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul”* - <https://festivalulceahlaul.ro/>, *Festivalului-concurs Național de Muzică Populară pentru Copii și Tineri „Florile Ceahlăului”* - <https://florileceahlaului.ro/> și *Festivalului de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”* - <https://steauasusrasare.ro/>;
 - editarea a două publicații periodice de cultură, „COOLT Neamț”, revista instituției, care prezintă toate segmentele activității acesteia, precum și materiale de specialitate, și a revistei de literatură și arte „Antiteze”;
 - transmiterea către presă (scrisă, audio-video, online) și către social media, a informărilor și comunicatelor de presă despre toate proiectele derulate și evenimentele organizate;
 - promovarea instituției prin intermediul paginii *Google My Business*;
 - utilizarea de print-uri diverse în cadrul campaniilor de informare: afișe, programe, pliante, flyere, bannere, mesh-uri, roll-up-uri etc.
 - realizarea și distribuirea de obiecte promoționale – pixuri, insigne, mape etc.
 - realizarea și difuzarea de spoturi promoționale audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale și pe platformele online proprii;
 - realizarea de parteneriate media, la nivel local, regional și național, care să asigure reflectarea evenimentelor.
- ✚ realizarea de studii destinate analizării modificărilor de comportament ale publicului-țintă, cu ajutorul unor instrumente diverse: sondaje, interviuri, discuții libere, monitorizarea paginilor de socializare.
- ✚ creșterea accesului publicului la programele și proiectele culturale prin:
- distribuirea ofertei culturale pe paginile oficiale *Facebook* și *You Tube*;
 - asigurarea intrării gratuite la cea mai mare parte a manifestărilor instituției;
 - organizarea de spectacole în spații neconvenționale (Cetatea Neamț, Ștrandul Municipal);
 - promovarea cursurilor Școlii Populare de Arte;
 - promovarea organizării de ateliere creative în cadrul proiectelor *Neamț Art Festival*, *Școala de Vară*, *Lecția de meșterit*, *Ia românească – atelier de meșteșuguri*, *Pentru tine, dragă mamă!* – *Mărțișor de la Atena*, *Cursuri de cultură și civilizație românească*;
 - utilizarea publicității stradale, distribuirea de flyere, roll-up-uri, afișe, autocolante în școli și în locuri frecventate de tineri;

✚ Dezvoltarea cooperării între instituțiile culturale locale, naționale și internaționale prin:

- evenimente organizate în parteneriat/colaborare (*Ziua Națională a României în Cipru*, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț și al Ambasadei României în Cipru, Festivalul *Toamnă românească* la Villa Nova di Guidonia, cu sprijinul Asociației pentru Identitate Românească Lazio, Italia, *Atelier de meșteșuguri* la Alcamo-Sicilia, Italia și *Ia românească* – atelier online cu elevii români din Sicilia, Italia, realizate cu sprijinul Asociației „Decebal și Traian” din Roma și al Școlii de Limbă Română din Alcamo-Sicilia, Italia sau *Pentru tine, mamă dragă: Mărțișor de la Atena!* și *Cursuri și ateliere interactive de artă și civilizație românească*, derulate în parteneriat cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” Atena și Școala de Limbă Română din Atena, *Programul de Tabere „Arc”* – un proiect internațional derulat de Departamentul Românilor de Pretutindeni – Guvernul României, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Sportului, în parteneriat cu Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și Primăria Tîrgu Neamț, *Lecția de meșterit* - ateliere de meșteșuguri organizate la Seminarul ortodox „Veniamin Costachi” de la Mănăstirea Neamț etc.
- finanțarea nerambursabilă a unor proiecte (prin atragere de fonduri – proiectul *Clasic Fest* a câștigat o finanțare AFCN în 2023 - , sponsorizări, parteneriate și colaborări).

✚ Menținerea și promovarea programelor de educație în domeniul culturii prin:

- cursurile Școlii Populare de Arte;
- cursurile claselor de meșteșuguri, inclusiv cele online;
- atelierele creative din cadrul *Neamț Art Festival*, *Școala de Vară* și cele derulate pe platforme online la nivel național și internațional.

Pentru perioada următoare, strategia de marketing se va concentra pe recâștigarea și fidelizarea publicului, pe atragerea de audiențe noi și pe combaterea consumului cultural haotic, fragmentat între online și offline, fără o definire clară a practicilor, intereselor, motivației și nevoilor culturale.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

✚ *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale*

Programul are în vedere prezervarea elementelor identitare naționale și valorificarea acestora. Este dedicat tuturor categoriilor de public și se concentrează pe organizarea de proiecte cu impact județean, național și internațional.

Proiectele de cercetare culturală se derulează permanent întrucât reprezintă fundamentul tuturor celorlalte proiecte de cultură tradițională: festivaluri, concursuri și spectacole de muzică populară, de datini și obiceiuri, târguri, expoziții etc. Reprezintă, de asemenea, o activitate

indispensabilă derulării activității Ansamblului folcloric „Florinică de la munte” și a celorlalte ansambluri și grupuri vocale ale instituției. Cercetarea culturii tradiționale a continuat pe tot parcursul anului precedent și s-a orientat către meșteșuguri, artizanat și meserii ancestrale, port tradițional, obiceiuri, repertoriu muzical și coregrafic tradițional, colecții etnografice, pe arhivarea și reactualizarea datelor de cultură tradițională.

Valorificarea și promovarea elementelor tradiționale – portul tradițional, tradițiile și obiceiurile, folclorul muzical și coregrafic, meșteșugurile, elementele de literatură populară, repertoriul religios, arta culinară tradițională - s-a făcut prin intermediul unor proiecte precum: *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”*, *Clasic Fest* (segmentul de folclor), *Hai să dăm mână cu mână- Unirea Principatelor Române*, *Ziua Armatei Române*, *Ziua Imnului*, *De la Dragobete, pân` la Mărțișor*, *O vedetă populară – preselecție zonală* (în parteneriat cu TVR 1), *Târgul de Sfântă Mărie Mare*, *Stagiunea de folclor*, *Zilele comunelor nemțene*, precum și prin intermediul proiectelor internaționale - *Ziua Națională a României în Cipru*, *Festivalul Toamnă românească* de la Villa Nova di Guidonia din Italia, *Atelierul de meșteșuguri* de la Alcamo-Sicilia, Italia, *Ia românească* – atelier online cu elevii români din Sicilia, *Pentru tine, mamă dragă: Mărțișor de la Atena!* și *Cursuri și ateliere interactive de artă și civilizație românească*, derulate online cu elevii români din Grecia etc. Centrul pentru Cultură a fost implicat, ca partener, și în organizarea *Programului de Tabere „Arc”* – un proiect internațional derulat de Departamentul Românilor de Pretutindeni – Guvernul României, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Sportului, în parteneriat cu Consiliul Județean Neamț și Primăria Tîrgu Neamț, dedicat descoperirii obiceiurilor și tradițiilor românești de către copii, tineri și profesori din Europa, Orientul Mijlociu, Canada și SUA etc. Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” a promovat, de asemenea, folclorul nemțean la manifestările din țară la care a fost invitat (*Târgul Național de Turism* de la Romexpo București, *Vin Floriile cu Soare și Soarele cu Florii*, la Muzeul Național al Satului din București, *Festivalul Trandafir de la Moldova* de la Iași, *Festivalul de datini și obiceiuri Cetatea lui Bucur* de la București sau la zilele diverselor comune din județe învecinate.

Programul a avut în vedere sprijinirea așezămintelor culturale și autorităților locale din mediul rural în protejarea patrimoniului cultural material și imaterial prin organizarea de evenimente culturale tradiționale în comunele nemțene Bîra, Borlești, Cîndești, Ghindăoani, Grințieș, Moldoveni, Păstrăveni, Războieni, Stănița, Ștefan cel Mare, Vînători-Neamț etc.

După ce, la propunerea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, care a întocmit și documentația necesară, meșterul popular Ion Albu, creator de măști populare din Timișești, a primit, anul trecut, titlul de „*Tezaur uman viu*” din partea Ministerului Culturii și a Comisiei Naționale pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial, distincția i-a fost înmănată în cadrul unei scurte ceremonii, în 2023, de președintele Consiliului Județean Neamț.

Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a promovat, de asemenea, în anul 2023, volume și publicații care aduc în prim-plan valorile materiale și spirituale românești. Între noile apariții editoriale s-au numărat *Festivalul de Teatru Piatra-Neamț, 1969-2019* (autori, Violeta Simina Moșu și Valentin Andrei), *Trădarea* (autor, Gheorghe Schwartz), *Armonii statornice – Antologie poetică* (autor, Mihai Hanganu) sau *Scrisori către fiul meu* (autor, Marta Onu). Editura „Nona” este cea sub egida căreia apar și revista de cultură „Coolt Neamț”, publicația lunară a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și revista de literatură și arte „Antiteze”. Toate cărțile și publicațiile editurii au fost promovate în cadrul unui stand special amenajat la Târgurile de carte „Libris” Piatra-Neamț și cel organizat de Colegiul Național „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț.

Proiectelor organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” li se adaugă și numeroasele participări ale Ansamblului folcloric „Florinică de la munte” și ale interpreților săi, ale celorlalte ansambluri și grupuri vocale formate în cadrul Școlii Populare de

Arte, precum și ale elevilor acesteia, la festivaluri, concursuri, diverse manifestări folclorice din județ sau din țară. Toate aceste formații și interpreți au promovat folclorul nemțean în cadrul emisiunilor posturilor TVR 1, TVR 2, TVR Iași și ale posturilor specializate Etno TV, Favorit TV, Rapsodia TV.

Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol

Programul a presupus derularea de proiecte finalizate cu spectacole, ca mijloace de expresie culturală și artistică adresate publicului larg: festivaluri de muzică clasică, stagiuni artistice, concerte, recitaluri, festivaluri de film, conferințe, premii literare, expoziții, lansări de carte, simpozioane: *Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”*, *Neamț Art Festival*, *Clasic Fest* (segmentul de muzică clasică), *Stagiunea artistică*, *ViceBusters Film Challenge* (festival de film documentar), *Armonii Pascale*, *Concertul Coralei „Armonia”*, proiectele de muzică clasică *În căutarea timpului pierdut* (recital de pian la patru mâini susținut de Daniel Ciobanu și Andreea Spânu), *Citadele Culturale Nemțene* și *Memorii sonore* (concerte ale Ansamblului „Musica Viva”), *Harmonia Mundi – Titulescu 140* (recital cameral Diana Jipa și Ștefan Doniga), *Turneul Național Clasic la puterea a treia – Violoncelissimo* (concert Marin Cazacu și Ansamblul „Violoncelissimo”), *Tineri muzicieni romășcani* (recital al Cvartetului „Allegria”) și *Recitalul de pian Horia Mihail* în cadrul turneului *Pianul călător*, *Eternul Eminescu*, *Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”*. *Opera Omnia*, parteneriate pentru organizarea festivalurilor pentru copii (festivalurile „*Cântec de stea*”, „*Muguri de lumină*”, „*Angel Voices*” etc.) spectacole de teatru pentru copiii cu nevoi speciale.

Cele mai multe dintre aceste proiecte au avut ca finalitate organizarea unui spectacol, contactul nemijlocit cu produsul cultural fiind considerată una dintre cele mai facile căi de a ajunge la grupul-țintă. Oferta culturală din cadrul acestui program fost regândită, diversificată și adaptată noilor cerințe, astfel încât să recâștige și să păstreze publicul fidel, dar și să atragă audiențe noi, în special segmentul de public tânăr. S-au organizat evenimente în aer liber sau în sală, cu intrare gratuită (la cele mai multe dintre acestea) sau cu un cost redus, au fost exploatate instrumente digitale și platforme de social media pentru promovarea, dar și distribuirea produsului cultural final. Forma și conținutul artistic au făcut apel la interdisciplinaritate și interactivitate, facilitate de transmisiuni video și digitale care au avut ca țintă creșterea gradului de interes și a accesibilității.

Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte

Programul are ca scop educația și formarea în domenii artistice și ale culturii tradiționale și a fost deschis tuturor categoriilor de vârstă, de la preșcolari la adulți. Aflate la intersecția dintre educație și cultură, toate cursurile Școlii Populare de Arte și-au propus educarea tinerei generații și responsabilizarea acesteia în fața importanței păstrării valorilor culturale și identitare autohtone. Școala Populară de Arte stimulează dezvoltarea creativității și a talentului în domenii precum: arte plastice, dansuri populare, canto tradițional și muzică ușoară, canto religios, muzică instrumentală, meșteșuguri tradiționale, actorie.

Oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte a fost extinsă și în mediul rural, acolo unde funcționează clase externe de meșteșuguri, canto tradițional și dans popular, elevii acestora devenind păstrători și promotori de patrimoniu cultural imaterial local. Elevii Școlii și

rezultatele formării lor sunt promovate permanent prin intermediul spectacolelor și evenimentelor organizate, a celor difuzate în mediul digital, precum și prin susținerea participării elevilor la festivaluri, concursuri, concerte, expoziții și alte manifestări organizate în județ, în țară și în străinătate, indiferent dacă necesită prezență fizică sau online.

În anul 2023, Școala Populară de Arte a derulat proiecte precum *Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”*, ediția a VI-a, *Școala de vară, ediția a XI-a, Zilele clasei de actorie, Educație și formare prin Școala Populară de Arte - clase externe de meșteșuguri, sau Profesori și discipoli*, un proiect cu zeci de manifestări care au pus în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii: *Mărțișor pentru mama, Pentru tine, mamă dragă!, Mulțumesc, iubită mamă!, Du-mă dorule, la mama!*, Recitaluri de muzică religioasă susținute de copii în cadrul proiectului *„Armonii Pascale”*, Realizarea de videoclipuri pentru melodii folclorice și religioase, *Atelier de pictură pe farfurii, 1 Iunie – Ziua Copilului*, Lansare album muzical al Grupului vocal *„Sânzienele”*, spectacole care au marcat finalul anului școlar al clasei de actorie la Teatrul Tineretului, spectacole de producție ale clasei de actorie, Expoziție de final de an școlar a claselor de pictură și grafică, Spectacol de final de an școlar al claselor de muzică ușoară, dansuri populare și canto popular (prof. Georgiana Șerban Axinte), Spectacol de absolvire a clasei de canto popular (prof. Laurențiu Marian), *Recital de pricesne de Sf. Ilie, Recital de pricesne de Sf. Maria, Spectacol folcloric de Ziua Marinei, La casa bunicilor*, spectacole folclorice în cadrul *Clasic Fest*, spectacole folclorice care au marcat *Ziua Națională a României, Ziua Armatei Române, Ziua Imnului sau Ziua Unirii*, recitaluri de colinde, *Poveste de Crăciun, Fluturi iernatici cu praf de colinde, Colind prin suflet de copil, Atelier de pictură și modelaj în lut cu elevii din comuna Borca, Concert de colinde – Scolii, mătușă, din pă`cel!, Concert de colinde Biserica „Sf. Ioan Domnesc”, Lecția de meșterit*, Cursuri de dans pentru persoanele cu nevoi speciale, participări la concursuri, emisiuni folclorice de la posturile TVR1, TVR 2, Etno TV, Favorit TV, Rapsodia TV.

Elevii școlii au participat fie direct, fie online, la concursuri de muzică populară, muzică ușoară, dans popular, pictură, desfășurate în județ, în țară și în străinătate, la care au obținut trofee și premii importante.

Proiectele din cadrul celor trei programe au avut ca scop readaptarea la noile coordonate culturale trasate de perioada pandemică. În cei doi ani în care domeniul cultural a fost nevoit să se afirme și să funcționeze în regim aproape exclusiv online, anul 2023 a fost cel în care cultura a trebuit să se reinventeze, să profite de avantajele, dar și să transforme pozitiv dezavantajele. Singurele modalități în care s-au putut realiza aceste lucruri au fost inovarea și flexibilizarea ofertei culturale. Scopul considerăm că a fost atins, toate proiectele din cadrul celor trei programe bucurându-se de un interes deosebit din partea unui public dornic de contact mai ales nemijlocit cu produsul cultural, dar care a acceptat și experimentat deopotrivă și oferta digitală, căreia i-a apreciat avantajele și posibilitățile nelimitate.

7. Proiecte din cadrul programelor

Pe parcursul anului 2023, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a organizat următoarele activități / proiecte:

Evenimente culturale în orașe și comune din județul Neamț și în țară:

IANURIE

- 2 ianuarie 2023 – „Festivalul de Datini și Obiceiuri”, Târgu-Neamț.
- 3 ianuarie spectacol de datini și obiceiuri la Căminul de Bătrani, Almaș,
- 15 ianuarie 2023 spectacol organizat de către Patriarhia română Școala populare de Arte Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” București
- 15 ianuarie 2023- Eternul Eminescu -Piatra-Neamț- actrița Lamia Beligan și chitaristul Tudor Niculescu-Mizil.
- 15-20 ianuarie 2023 Concursul Internațional de arte-participarea elevilor Școlii Populare de Artă
- 16 ianuarie 2023- Spectacole de producție ale clasei de actorie de la Școala Populară de Artă, pe scena Casei Culturii „Ion Creangă” Târgu Neamț.
- 18 Ianuarie 2023, Școala Populară de Artă Piatra-Neamț, spectacol „JURNAL FĂRĂ DROGURI”, Liceul Tehnologic Economic "Alexandru Ioan Cuza" din Piatra-Neamț
- 19 ianuarie 2023 Inregistrările albumului „Colo-n deal la Nemțișor, din palmaresul Ansamblului de cântece populare Nemțișorul, Piatra-Neamț
- 20 ianuarie 2023 Concurs de interpretare „Merry Music”- București -participarea elevilor Școlii Populare de Artă
- 24 ianuarie 2023 – „Hora Unirii” și Marseilleza lui „Rareș”. Proiect realizat de Ansamblul „Florinică de la Munte” și catedra de istorie a Colegiului Național „Petru Rareș”, alături de Garda de Onoare a Curții Domnești Piatra-Neamț.
- 24 ianuarie 2023 – Hora Unirii, eveniment dedicat împlinirii a 164 ani de la Unirea Principatelor Române- Piatra-Neamț (Ansamblul „Florinică de la munte” și elevii Școlii Populare de Artă)

FEBRUARIE

- 23 februarie 2023 filmari emisiune Național TV – Școala Populară de Artă
- 24 februarie 2023 – „Drag de Dragobete”. Concert extraordinar cu participarea invitatului special Paul Surugiu – Fuego. Evenimentul a avut loc la Casa de Cultură Piatra-Neamț.
- 26 februarie 2023, Școala Populară de Artă Piatra-Neamț - „DRAGOBETELE SĂRUTĂ FETELE”- Piatra-Neamț
- 26 februarie 2023, lansarea videoclipului „Dorule, doruțele” și ”Dorul meu nu-i călător”
- 26 februarie 2023, Concurs național muzică populară Cântece și voie bună de „Dragobete”- participarea elevilor Școlii Populare de Artă
- 27 februarie 2023 „CONCERT/CONCEPT”, un proiect-experiment dedicat compozitorului ucrainean Serghei Bortkiewicz – pianist Stefan Doniga – Piatra-Neamț
- 28 februarie 2023 -preselecție Vedeta populară TVR, regiunea Moldova - Piatra Neamț

MARTIE

- 1 martie 2023, Premiul național pentru proză Ion Creangă, opera Omnia Piatra-Neamț/Targu-Neamț
- 5 martie 2023, Recital Pricesne „Mugurașii din Ghindăoani”- comuna Ghindăoani
- 6 martie 2023, „Concert pentru mama”, Căminul de bătrâni Văratec

- 7 martie 2023 Concurs muzică „Steluțele Cântătoare și prietenii lor” – participarea elevilor Școlii Populare de Artă
- 10 martie 2023 Spectacol: „Du-mă, dorule, la mama”- Școala Populară de Artă Piatra-Neamț
- 11 martie 2023 – „Un mărișor pentru seniori”, locația Hotel Ceahlău, spectacol dedicat pensionarilor din Piatra-Neamț.
- 13 martie 2023 Concert „Mamă frumoasă, primul meu rai”- Școala Populară de Artă, Piatra-Neamț
- 19 martie 2023 „Mamă, floarea primăverii”- Școala Populară de Artă – Piatra-Neamț
- 20 martie 2023 Spectacol cartitabil „Mărișor pentru Sebastian” Piatra-Neamț
- 20 martie 2023, Zilele Francofoniei cu 31 de țări reprezentante, organizat de UNESCO, Franța- prezentarea iei românești – Școala Populară de Artă
- 22 martie 2023 – Spectacol pentru Jandarmeria Neamț
- 24-26 martie 2023 – Festivalul „Florile Ceahlăului”
- 26 martie 2023 – Recital Ansamblul Floricică de la Munte- „BLAGOVESTENIA- ZIUA CUCULUI”
- 27 martie- 14 aprilie 2023 Concurs național de arte plastice „Nicolae Milord”- Piatra-Neamț
- 29 martie 2023 recital cameral „Duo Melos” (Titus Flueraș-vioară, Constantin Andrei-Chitară) Piatra-Neamț
- 31 martie 2023 – Gala TeleMoldova Iași, spectacol aniversar „Trei decenii de transmisie”
- 31 martie 2023-Pro TV – participare la emisiunea „La Maruta” prezentare tradiții și obiceiuri din zona Neamț. Școala Populară de Artă –Bucuresti.

APRILIE

- 2 aprilie 2023 – „Drag de România mea”, spectacol extraordinar cu participarea lui Paul Surugi- Fuego. Casa de Cultură „Ion Creangă” Târgu-Neamț.
- 2 aprilie 2023 – Festivalul National de Folclor pentru copii „ Flori pentru mama”
- 2 aprilie 2023 Festival Concurs Național „Acordurile Primăverii” – participarea elevilor Școlii Populare de Artă - Focsani
- 4 aprilie 2023 – simpozion „Nicolae Milord – un colorist înnăscut” Piatra-Neamț
- 3 aprilie 2023 Concert de pricesne Parohia „Schimbarea la Față” , Tașca
- 4 aprilie 2023 Concert pricesne Parohia „Mihail și Gavriil”, Piatra-Neamț,
- 4 aprilie 2023 Ioan Botezătorul, Piatra-Neamț,
- 5 aprilie 2023 Concert de pricesne Mănăstirea Ortodoxă, Bistrița,
- 6 aprilie 2023 Concert de pricesne Parohia Negulești
- 9 aprilie 2023 Sezătoare „Cu Nică, pe Bistrița, în jos”- cămin cultural Borca
- 9 aprilie Armonii pascale- grup vocal Sânziene, Gabriel Diaconu, Grupul psaltic Evanghelismos și Grupul vocal Floare de Colț- Piatra-Neamț
- 12 aprilie 2023 Concert de Paște „Armonii Pascale”- orchestra de camera a Filarmonicii „Mihail Jora Bacău”- Piatra-Neamț
- 21-27 aprilie 2023 – Primăvara Românească la Bruxelles, Belgia.

MAI

- 10 mai 2023 Recital cameral (Francesco Ionașcu,vioară și Luca Toncian, pian)- Piatra-Neamț
- 13-14 mai 2023 Festivalul B ZONE Folk România ed. a II-a –Târgu Neamț
- 19 mai 2023 concert „Vocal Nordic Intermezzos - Grieg, Enescu and friends”- Piatra-Neamț
- 21 mai 2023 Ziua Comunei Ion Creangă
- 21 mai 2023 Sezătoare comuna Moțca, Iași, elevii Școlii Populare de Artă

- 23-30 mai 2023 spectacol Elevii Școlii Populare de Artă - Ziua Românilor de pretutindeni- Grecia, Atena
- 28 mai 2023 Spectacol caritabil „Da, pentru Viață”, Piatra-Neamț

IUNIE

- 1-2 iunie 2023 Școala Populară de Artă participare la Concursul „Copii, Florile Inimii” Pângărați
- 2 iunie 2023 Spectacol susținut în localitatea Huși, Vaslui, promovarea jud Neamt.
- 6 iunie 2023 „Cantemir 300” (pianistul Stefan Doniga și vioară, Diana Jipa) Piatra-Neamț
- 12 iunie 2023 Spectacole de producție -clasa de actorie- Piatra-Neamț, Tașca, Zănești
- 16 iunie 2023 Recital Școala popular de Artă Festivalul „Cununița”, Com. Murgeni Vaslui
- 16 iunie 2023, Recital Școala Populară de Artă participare la „Sărbătoarea iei”, organizată de Universitatea de Agronomie și Medicină Veterinară, București.
- 18 iunie 2023 spectacol Școala Populară de Artă- muzică și dansuri populare- Piatra-Neamț
- 19 iunie 2023 spectacol Școala Populară de Artă- clasa muzică populară- Piatra-Neamț
- 21 iunie 2023 spectacol Școala Popularea de Artă- clasa canto muzică ușoară și chitară- Piatra-Neamț
- 24 iunie 2023–Zilele Orașului Piatra-Neamț spectacol al Școlii populare de Artă, clasa dans popular
- 21-30 iunie 2023 Expoziție Școala Populară de Artă – Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț

IULIE

- 1 iulie 2023 Spectacol folcloric de „Ziua Comunei Mănăstirea Cașin”, Bacău.
- 02 iulie 2023 Festivalul anual „La izvoarele Bârladului”, comuna Valea Ursului
- 03-28 iulie 2023 Școala de vară Piatra-Neamț (cursuri de actorie, dansuri populare, canto tradițional, canto- muzică ușoară, pictură, desen, pictură decorativă, modelaj lut)
- 2-8 iulie 2023 Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale” Piatra-Neamț, Târgu-Neamț, Roman
- 16 iulie 2023 Nuntă tradițională la Neamț, Piatra-Neamț
- 29 iulie 2023 recital de cântece patriotice în cadrul ceremoniei dedicată Zilei Imnului Național, alături de garnizoana din Piatra-Neamț,
- 30 iulie 2023, Tabăra de vară, comuna Borca, Neamț,
- 30 iulie 2023 Nuntă tradițională la Neamț, comuna Alexandru cel Bun
- 30 iulie 2023 Sărbătoarea Războienilor, Comuna Războieni
- 24–30 iulie 2023 Festivalul Național de Creație și Interpretare „Dăm Folk ” ediția a VIII-a, Căminul Cultural Bicazu Ardelean

AUGUST

- 2 august 2023 Jocul Găinii, teatru folcloric Ansamblul folcloric „Floriciă de la munte”, comuna Săvinești.
- 3-6 august 2023 Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul” Piatra-Neamț, Bicaz, Târgu-Neamț, comuna Ceahlău
- 11-13 august Târg de Sfânta Mărie Mare „La Casî di gospodari, avem di tăti”, Piatra-Neamț
- 13 august 2023 Spectacol folcloric „Zilele Orașului Dărmănești”, Bacău
- 15 august 2023 Spectacol folcloric în localitatea Șuletea, Vaslui, „Ziua Șuletenilor de Pretutindeni” ediția a VI-a
- 15 august 2023 Spectacol folcloric la Văleni, Vaslui -„Festivalul Vălenii în Sărbătoare”

- 15 august, Concert de pricesne Parohia „Mihail si Gavriil” Piatra- Șoimului Neamț,
- 15 august 2023 Școala de vară Borca, Neamț
- 15 august 2023 Ziua Marinei Române, Orașul Bicz (ansambluri folclorice nemțene, elevii Școlii Populare de Artă)
- 15 august 2023 Ziua Comunei Moldoveni (Școala Populară de Artă)
- 17-18 august – participarea elevilor Școlii Populare de Artă la emisiunile Rapsodia TV-Botoșani
- 19-20 august 2023 Sărbătoarea Borleștenilor- Comuna Borlești (ansambluri, Școala Populară de Artă)
- 20 august 2023 Sărbătoarea Comunei Tașca (Ansamblul, Școala populară de Artă)
- 20 august 2023 Ziua Comunei Vânători-Neamț
- 20 august 2023 – „Festivalul Haiducilor” ediția a VII-a, din Grințieș, Neamț
- 22 august 2023 - „Jocul Găinii”, Piatra Neamț
- 27 august 2023 Sărbătoarea Comunei Păstrăveni, județul Neamț
- 27 august 2023 Sărbătoare pe Valea Ozanei, comuna Pipirig
- 27 august 2023 Ziua Antreprenorului - Comuna Alexandru cel Bun
- 27 August 2023 Ziua Comunei Dobreni
- 27 august 2023 Ziua Comunei Mărgineni

SEPTEMBRIE

- 1-3 septembrie 2023 Neamț Art Festival.
- 3 septembrie 2023 Ziua comunei Răucești.
- 3 septembrie 2023 Ziua Comunei Pîncești.
- 8 septembrie 2023 spectacole de cântece și dans susținute de elevii Școlii Populare de Artă în comuna Tazlău.
- 14 septembrie 2023 lansări de carte ale editurii Nona: „Sensul vieții”, respectiv „Rătăcirii.
- 15 septembrie 2023, ora 17:00 - Lansare de carte: „Refugiu”, autoare Teodora Topliceanu.
- 21 septembrie 2023 Concert Aniversar al Grupului Psaltic „Evanghelismos”.
- 24 septembrie 2023 spectacole de cântece și dans susținute de elevii Școlii Populare de Artă în comuna Bâra –Neamț.

OCTOMBRIE

- 1 octombrie 2023 debutul noului an școlar al Școlii Populare de Artă.
- 1 octombrie 2023 participare la Sfintirea Bisericii din comuna Soci –Neamț cu un numar de 20 elevi.
- 5 octombrie 2023 deschiderea stagiunii muzicale 2023-2024.
- 5 octombrie 2023 expoziție cu lucrări personale de pictură la Deschiderea Stagiunii artistice 2023 – 2024 - Musical Paintings. Interludes of Artistic Freedom -Radu Cristian Macavei și Cristian Bistricianu.
- 13 octombrie 2023 - Festival concurs cu elevii clasei de canto “Dulci Graiuri Românești” Piatra-Neamț.
- 14 octombrie 2023 recital de pricesne la Biserica „Nașterea Sfântului Ioan Botezatorul” susținut de grupurile "Floare de colț" și "Sânzienele".
- 15 octombrie 2023 spectacol „Sărbătoarea toamnei” Negrești, Neamț.
- 14-15 octombrie participarea la Festivalul “Mărul de aur” Suceava.
- 18 octombrie 2023 Recital de pian Kozma István Levente.
- 23 octombrie 2023 Zilele Clasei de Actorie la Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț.
- 25 octombrie Ziua Armatei Române.

NOIEMBRIE

- 13 noiembrie 2023 Zilele Clasei de Actorie la Tîrgu-Neamţ și Tașca.
- 15 noiembrie 2023, Recital de chitară susținut de Andrei Pițu
- 27 noiembrie 2023 „De ziua ta, România!”
- 29 noiembrie 2023 Recital cameral „Trio de salon”.

DECEMBRIE

- 1 Decembrie 2023 spectacol Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” de Ziua Națională.
- 1 Decembrie -7 ianuarie 2023 Târgul de Crăciun – Crăciun la Piatra -Tărâmul Moșului.
- 2 decembrie 2023 spectacol Ansamblul folcloric „Florinică de la munte” în municipiul Sfântu Gheorghe (Covasna), „**Glasul Unirii, în inima României!**”.
- 6 decembrie 2023 **Concert de colinde „Christmas Carols”** la sala Cupola a Bibliotecii Județene „G. T. Kirileanu” Neamț.
- 10 decembrie 2023 **Recital de colinde al elevilor Școlii Populare de Artă la Bacău - „Sfinții Trei Ierarhi”** din Bacău.
- 11-12 decembrie 2023 la Seminarul Teologic Mănăstirea Neamț expoziția îngerilor modelați în lut în cadrul "Zilelor Mitropolit Veniamin Costachi".
- 13 decembrie 2023 recital clasa de pian Prof. Daniela Iacob, protagonist fiind elevul David Bălău-Nemțanu.
- 13 decembrie 2023 **Concert „După datini, colindăm!”** la sala „Calistrat Hogaș”.
- 15 decembrie 2023 spectacolul Școlii Populare de Artă - „Colind prin suflet de copil”.
- 16 decembrie 2023, recital de colinde Grupul „Floare de colț” la Biserica „Sfântul Nicolae” din comuna Moldoveni, județul Neamț.
- 16 decembrie 2023 spectacolul Școlii Populare de Artă - „Scoli, mătușă, din pă’cel”.
- 17 decembrie 2023 spectacolul Școlii Populare de Artă - „Poveste de Crăciun”.
- 20 decembrie 2023 spectacolul Școlii Populare de Artă - „Te așteptăm să vii, Moș Crăciun!”.
- 20 decembrie 2023 recitalul „Magia Crăciunului”, protagoniști „DIMAcord” și „DIMAcestro”, pregătiți muzical de lector univ. dr. Rodica Trandafir.
- 25 decembrie 2023 recital de colinde al Grupului „Floare de colț” în cadrul Parohiei „Sfântul Ioan Domnesc” Piatra-Neamț.
- 27 decembrie 2023 moment de datini și obiceiuri susținut de Ansamblul Folcloric „Codrii Neamțului”, în curtea Spitalului Județean de Urgență Piatra-Neamț.
- 27 decembrie 2023 Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus Răsare”.

CLASE EXTERNE DE MEȘTEȘUGURI (activități săptămânale):

Liceul Tehnologic „Ion Creangă”, comuna Pipirig, județul Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Liceului Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig cusături tradiționale și șezătoare tradițională.

Primăria comunei Vânători-Neamț, Str. Ștefan Cel Mare/ Parohia „Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul”, comuna Vânători-Neamț: clasă de meșteșuguri tradiționale (confectionat opinci) în comuna Vânători-Neamț.

Primăria comunei Vânători-Neamț, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau”, comuna Vânători-Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale (țesut-cusut) la Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” din comuna Vânători-Neamț.

Asociația Meșterilor Populari din Ținutul Neamț, Ținutul Neamț: Obiectul parteneriatului îl reprezintă susținerea activităților de meșteșuguri populare prin transmiterea acestora către tânăra generație.

Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă, Ținutul Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Centrului Școlar de Educație Incluzivă Ținutul Neamț, sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Colegiul Național Ștefan cel Mare Ținutul Neamț, județul Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Colegiului Național „Ștefan cel Mare” Ținutul Neamț, sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Asociația Interculturală Româno-Elenă „DACIA”, cu sediul în Atena, Grecia : susținerea unor ateliere online care promovează tradițiile și arta populară (online).

Școala Gimnazială „Ion Creangă” Ținutul Neamț, județul Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Școlii Gimnaziale „Ion Creangă” Ținutul Neamț , sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi”, Vânători-Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul **Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi”**, Vânători – Neamț , sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Asociația Culturală de Voluntariat „Decebal și Traian”, via Roma, Italia: susținerea unor ateliere online care promovează tradițiile și arta populară (online).

Școala Gimnazială Bodești jud. Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Bodești.

Primăria comunei Cîndești, județul Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice de tineret în comuna Cîndești.

Școala Gimnazială Nr. 1, Dumbrava-Roșie: înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Nr.3 Cut, Dumbrava-Roșie, Neamț.

Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul” Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice pentru persoane cu dizabilități.

Școala Gimnazială Vaduri, Comuna Alexandru cel Bun: înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Vaduri, din comuna Alexandru cel Bun, Neamț.

Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț: coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Liceului Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț.

Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț: crearea unor cșase de meșteșuguri tradiționale sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Școala Gimnazială Borlești, județul Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea a trei grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale Borlești.

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Complex de servicii „Elena Doamna”, Piatra-Neamț.

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț.

Școala Gimnazială Nr.8 Piatra-Neamț, județul Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale Nr.8 Piatra-Neamț.

Școala Gimnazială „Antonie Mureșianu”, comuna Bîra, județul Neamț: crearea unei clase de meșteșuguri tradiționale (împletituri) susținută de Eugenia Zaharia, în cadrul Școlii Gimnaziale „Antonie Mureșianu”, comuna Bîra, județul Neamț,

Durata acordului: 28 septembrie 2023– 30 iunie 2024

Liceul „Mihail Sadoveanu” Borca, județul Neamț: crearea unei clase de meșteșuguri și activități tradiționale sub titulatura „La șezătoare”, coordonată de prof. Cristina Petrea.

Durata acordului: 01 noiembrie 2022 – 30 iunie 2023

Școala Gimnazială Domnească Tîrgu-Neamț crearea unor clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Școlii Gimnaziale Domnești Tîrgu-Neamț, sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Școala Gimnazială „I.G. Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale „I.G. Teodorescu” Ruseni.

Școala Gimnazială Nr.8 Piatra-Neamț înființarea, coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale Nr.8 Piatra-Neamț.

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț.

Școala Gimnazială Borlești, județul Neamț înființarea, coordonarea și promovarea a cinci grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale Borlești.

Primăria comunei Cîndești, județul Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice de tineret în comuna Cîndești.

Școala Gimnazială Vaduri, Comuna Alexandru cel Bun: înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Vaduri, din comuna Alexandru cel Bun, Neamț.

Școala Gimnazială Nr. 1, Dumbrava-Roșie înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Nr.3 Cut, Dumbrava-Roșie, Neamț.

Școala Gimnazială Bodești jud. Neamț, înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Bodești.

ACORDURI DE PARTENERIAT:

Școala Gimnazială „Daniela Cuciuc” Piatra-Neamț pentru sprijinirea în organizare a Festivalului Concurs Interjudețean de dansuri și Cântece populare „Nae Rotaru”, ediția a IV-a cu desfășurare în data de 01.06.2023

Liceu Economic „Alexandru Ioana Cuza” Piatra-Neamț pentru susținerea organizarea de activități culturale-artistice în vederea dezvoltării educaționale a publicului tânăr (piese de teatru susținute de elevii Școlii Populare de Artă)

Durata parteneriatului : 13.01.2023-31.12.2023

Uniunea Artiștilor Plastici din România pentru promovarea în revista COOLT NEAMȚ a evenimentelor organizate de către UAP România, dar și promovarea a brandului Coolt Neamț, în calitate de partener media pe toate suporturile de comunicare

Durata parteneriatului 27.02. 3032 -31 decembrie 2023

Cercul Militar Piatra-Neamț pentru organizarea în comun de acțiuni /manifestări culturale, științifice, educative, recreative și de agrement , la sediile instituțiilor și în municipiul Piatra-Neamț

Durata parteneriatului: 1.04. 2023 – 31.03. 2026

Shopping City Piatra-Neamț: -organizare eveniment dedicat zilei de 8 martie 2023 cu promovarea elevilor Școlii Populare de Artă

Durata parteneriatului: 1.03.2023 – 15.03.2023

Colegiul Național Ștefan Cel Mare Târgu-Neamț: susținerea în organizarea de activități cultural-artistice în vederea dezvoltării educaționale a publicului tânăr

Durata parteneriatului 13.01. 2023 – 31.12.2023

Asociația „Vreau să ajut”: promovarea activităților cultural-artistice desfășurate la nivelul județului Neamț în rândul tinerei generații. Asigurarea accesului gratuit pentru un număr de 30 de tineri la manifestările cultural-artistice organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț

Durata parteneriatului 05.04.2023-05.04. 2024

Școala Gimnazială „I.G. Teodorescu” Ruseni: susținerea evenimentului cu titlatura Concursul Cultural-Artistic Regional „Nestemate populare pe plaiuri nemțene...Valerica Patrichi”, organizat de Școala Gimnazială „I. G. Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești, județul Neamț. Evenimentul se va desfășura în data de 14 mai 2023, începând cu ora 09.00.

Durata parteneriatului: 04 .05. 2023 – 16. 05. 2023

Asociația Culturală Ansamblul Florile Ceahlăului pentru sprijinirea activității **Colocviul internațional de etnografie și folclor „Zestrea Moldovei”, ediția a II-a**, cu desfășurare în perioada 03-06 august 2023, la Piatra-Neamț, județul Neamț. Evenimentul include susținerea de cursuri de predare și teorie coregrafică susținute de maeștrii coregrafi din Suceava, Iasi, Timisoara, Prahova, Galați, Tulcea, Bistrița-Năsăud, Hunedoara, Dolj, Ialomița, Cluj, Botoșani, Gorj, Râmnicu Vâlcea, Maramureș și Neamț;

Durata proiectului : 28.07.2023 – 07.08.2023

Asociația Culturală „Eu Cred” - obiectul parteneriatului îl reprezintă sprijinirea în organizarea Festivalului Național de Creație și Interpretare „Dăm Folk”, desfășurat în perioada 24 -30 iulie 2023, la Căminul Cultural Bicazu Ardelean.

Durata parteneriatului: 20 iunie 2023 – 31 iulie 2023

Asociația Culturală „Hanul Șerbești”, Parohia „Sfinții Arhangheli Mihail și Gavriil” , sat Ghigoie : sprijinirea manifestării cultural-spirituale din data de 28 mai 2023, Sfințirea așezământului „Sfinților Împărați Constantin și Elena”;

Durata parteneriatului: 08.05. 2023 – 1.06. 2023

Asociația Sustainable Village- North East Region Moldova: susținerea evenimentului cu titlatura „Ziua Universală a Iei în Șezătoare Borlești”, ediția a X-a, ediție cu tema „Punte pentru generații”, desfășurat pe 25.06.2023, la Căminul cultural Nechit, comuna Borlești

Durata parteneriatului: 21. 06.2023 – 26 .06. 2023

Liceul „Mihail Sadoveanu” Borca: sprijinirea manifestării cultural-artistice cu titlul **Șezătoare „Cu Nică pe Bistrița în jos”**. Parteneriatul are în vedere dezvoltarea proiectului de identificare și valorificare a tradițiilor prezentate în opera lui Ion Creangă.

Durata proiectului: 04. 04. 2023 – 12. 04.2023

Uniunea Elenă din România- Comunitatea Elenă Piatra-Neamț: sprijinirea festivității de închidere a anului școlar a Uniunii Elene din România-Comunitatea Elenă Piatra-Neamț, eveniment ce se desfășoară vineri, 16 iunie 2023, la Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț.

Durata parteneriatului: 06. 06. 2023– 17.06. 2024

Asociația Umanitară „Cordin Ocrotiți copiii care vor rămâne doar copii” , Asociația Club Sportiv Ray s Dance” / Asociația Culturală Euro Art Eevents / Los Anonimos/ Global Electronic: organizarea unui spectacol caritabil pentru strângerea de fonduri necesare tratamentului lui Sebastian Lungu, copil diagnosticat cu leucemie.

Durata parteneriatului: 20.03.2023 -22.03.2023

Școala Gimnazială „Daniela Cuciuc” Piatra- Neamț (Inspectoratul Școlar Județean Neamț / Ministerul Educației) **Casa Corpului Didactic Neamț:** sprijinirea Festivalului - Concurs Interjudețean de Dansuri și Cântece Populare „Nae Rotaru”, ediția a IV-a

Asociația Culturală Star – sprijinirea în organizarea Festivalului Internațional de Muzică „Volare”, ediția a XIV-a, Piatra-Neamț,16- 20 .08.2023

Durata parteneriatului: 07.08. 2023 – 21.08.2323

Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj Napoca, Extensia Piatra-Neamț: organizarea de manifestări culturale în cadrul Proiectului Stagiunea Muzicală 2023 - 2024

Durata acordului: 1 octombrie 2023 -30 iunie 2024

Liceul Tehnologic Arhimnandrit „Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț reprezintă crearea unor clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul **Liceului Tehnologic Arhimnandrit „Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț**, sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Durata acordului: 30 septembrie 2023– 30 iunie 2024

Asociația Culturală Star: sprijinirea în organizarea Concursului Internațional „Ziua Zâmbetului de Copil”, ediția a XIII- a, Piatra-Neamț, 5-8. 10. 2023

Durata acordului: 21.09.2023 -09.10.2023

Uniunea Județeană a Pensionarilor și Persoanelor Vârstnice Piatra-Neamț: sprijinirea activității din cadrul proiectului **ERASMUS EUROPEȘI NOMADEȘI Identitate. Artă prin tradiție și contemporaneitate.**, cu desfășurare în perioada 01.02. 2024 – 01.09.2025.

Durata acordului: 20.09.2023 – 01.10.2024

Școala Gimnazială nr. 3 Piatra-Neamț:colaborarea instituțională pentru distribuirea revistei Coolt Neamț, publicarea unui articol și participarea la diverse activități culturale specifice segmentului de vârstă.

Durata acordului: 02 octombrie 2023 – 30 septembrie 2024

Complexul Muzeal Național Neamț asigurarea a două săli din cadrul Muzeului Cucuteni sau din cadrul Muzeului de Artă în vederea organizării unui atelier de artă vizuală și a unui atelier de design vestimentar din cadrul proiectului **ERASMUS EUROPEȘI NOMADEȘI Identitate. Artă prin tradiție și contemporaneitate.**

Durata acordului: 03.10.2023 – 01.10.2024

Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț: sprijinirea activității Zilele Clasei de Actorie, ediția a XVI-a, cu desfășurare în data de 23 octombrie la Piatra-Neamț, la Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț, pe 13 noiembrie, la Tașca și pe 20 noiembrie la Dămuc, în intervalul orar 08.00 – 17.00, cu multiple reprezentații;

Durata acordului: 18.10.2023 – 22.11.2023

Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț : sprijinirea organizării Festivalului Concurs Folcloric „Dulci graiuri românești”, ediția a II-a, desfășurat pe data de 13 octombrie 2023, la Piatra-Neamț.

Durata acordului: 10 octombrie 2023– 20 octombrie 2023

Școala Gimnazială nr. 3 Piatra-Neamț: sprijinirea activității Zilele Clasei de Actorie, ediția a XVI-a, cu desfășurare în data de 23 octombrie la Piatra-Neamț, la Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț, pe 13 noiembrie, la Tașca și pe 20 noiembrie la Dămuc, în intervalul orar 08.00 – 17.00, cu multiple reprezentații;

Durata acordului: 17.10.2023 – 22.11.2023

Colegiul Național „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț: sprijinirea activității Zilele Clasei de Actorie, ediția a XVI-a, cu desfășurare în data de 23 octombrie la Piatra-Neamț, la Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț, pe 13 noiembrie, la Tașca și pe 20 noiembrie la Dămuc, în intervalul orar 08.00 – 17.00, cu multiple reprezentații;

Durata acordului:17.10.2023 – 22.11.2023

Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț: sprijinirea activității din cadrul proiectului **ERASMUS EUROPEȘI NOMADEȘI Identitate. Artă prin tradiție și contemporaneitate.**, cu desfășurare în perioada 01.02. 2024 – 01.09.2025.

Durata acordului: 20.09.2023 – 01.10.2024

Liceul „Gh.Ruset Roznovanu”, oraș Roznov, județul Neamț sprijinirea în organizarea Festivalului egional mStea în devenire”, ediția a V-a, 2 iunie 2024

Durata acordului: 12.11.2023 – 30 iunie 2024

Municipiul Piatra-Neamț/ Județul Neamț, Camera de Comerț și Industrie Neamț, Organizarea de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț: organizarea evenimentului de sfârșit de an „Piatra lui Crăziun -Tărâmul Moșului, ediția a II-a”.

Durata acordului: 01.12.2023 – 07.01.2024

Școala Gimnazială „Vasile Mitru” Tașca, județul Neamț: suținerea a două spectacole de teatru, în cadrul proiectului Zilele Clasei de Actorie, în data de 20 noiembrie, în Căminului Cultural Tașca, pentru 140 de elevi.

Durata acordului: 15 noiembrie 2023– 21 noiembrie 2023

Școala Gimnazială „Grigore Ungureanu”, localitatea Ceahlăul, comuna Ceahlău sprijinirea în organizarea a Festivalului de datini și obiceiuri „Din an în an ...colindăm Ceahlăul”.

Play Myfest SRL organizarea și realizarea de spectacole în vederea promovării tradițiilor și obiceiurilor românești, în Republica Moldova și România, cu implicarea grupurilor de datini și obiceiuri de iarnă.

Durata acordului: 01 decembrie – 31 decembrie 2023

Municipiul Piatra-Neamț: realizării în comun a unor campanii și evenimente publice pentru cunoașterea, păstrarea și valorificarea tradițiilor și meșteșugurilor populare specific județului Neamț și municipiului Piatra-Neamț.

Durata acordului: 02.12. 2023 – 20.11.2024

Școala Gimnazială „Grigore Ungureanu”: sprijinirea în organizarea Festivalului de datini și obiceiuri „Din an în an colindăm Ceahlăul”, desfășurat pe 17 decembrie 2023

Durata acordului: 13.12. 2023 – 20.12. 2023

Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț: colaborarea în vederea bunei desfășurări a activităților Concursului Național de Interpretare Pianistică „Karl Czerny”, ediția a XXXIII-a, din 15 -16 februarie 2024

Durata acordului: 29.12. 2023 – 17.02.2024

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În perioada anului 2023, pe lângă proiectele și evenimentele specifice, instituția a derulat și alte activități precum:

- asigurarea consultanței de specialitate pentru elevi, studenți și autori specializați care au realizat lucrări în domeniul de activitate al instituției, atunci când au existat solicitări;
- îndrumarea studenților care s-au adresat instituției pentru realizarea stagiului de practică;
- oferirea de informații și materiale de specialitate pentru studenții, masteranzii și doctoranzii care efectuau lucrări în domeniu;
- sprijinirea activităților de voluntariat pentru cei care au solicitat acest lucru;
- colaborarea cu diverse instituții pentru realizarea de materiale informative;
- participarea cu angajați ai instituției în jurii de specialitate la concursuri, festivaluri etc.

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.		2024
1.	TOTAL A+B	7.089.000
	Din care:	
A.	Subvenții:	6.847.000
	- Personal	3.000.000
	- Bunuri și servicii	3.800.000
	- Capital	47.000
B.	Venituri Proprii	230.000
	- Bunuri și servicii	242.000

1.2 *Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate, din proiectul de management actualizat/ concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:*

Anul	2024
TOTAL, din care:	242.000
- taxe școlare	100.000
- prestări servicii – editură	8.000
- spectacole și proiecte cu finanțare	106.000
- transporturi/ alte venituri	28.000

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

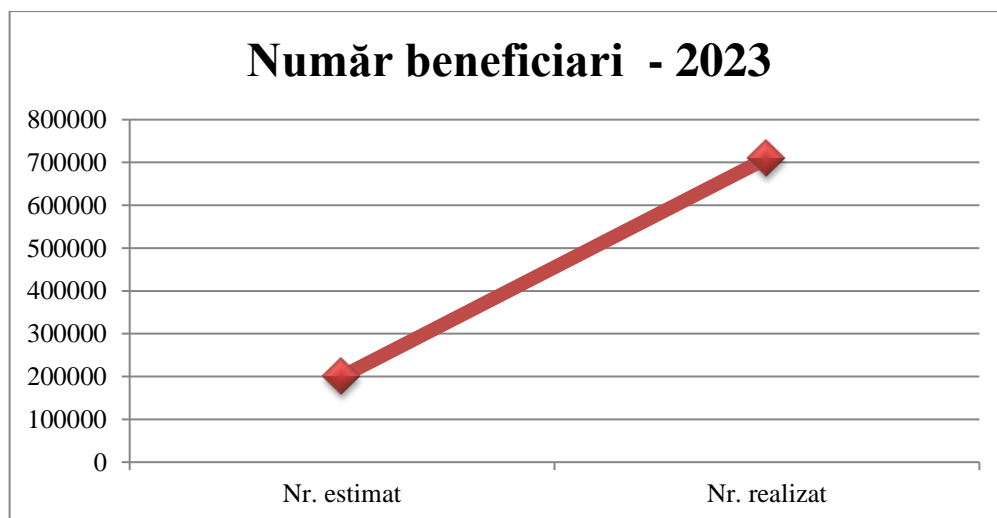
Numărul de beneficiari propus pentru anul 2023 - 450 la sediu și 200.000 în afara sediului a fost depășit: 550 de beneficiari la sediu și 260.000 în afara sediului. Statistica face referire strictă, însă, la beneficiarul care a experimentat un consum cultural direct, nemijlocit. Aceste cifre reprezintă numărul de spectatori ai manifestărilor culturale (public), artiști, orchestre, ansambluri, grupuri și formații, interpreți și soliști participanți la toate manifestările instituției, participanți la cursurile de masterclass din cadrul „Vacanțelor Muzicale”, vizitatori ai expozițiilor și târgurilor, cursanți ai Școlii Populare de Arte, participanți la Școala de vară, tabere de creație, ateliere tradiționale și la parteneri ai proiectelor. Creșterea se datorează

dorinței publicului de a se reconecta cu evenimentul cultural direct, după perioada lungă în care a fost obligat să experimenteze consumul cultural exclusiv online. Acestui tip de public i se adaugă o altă categorie de beneficiari, care a devenit extrem de importantă în perioada măsurilor restrictive, un segment nou, considerat tot „*din afara sediului*” – utilizatorii platformelor *online*. Statistica oferită de *impactul* paginii de *Facebook* a Centrului pentru Cultură arată peste 450.000 de conturi unice *Facebook*/persoane care au văzut conținut sau un element de conținut din pagina instituției. Numărul beneficiarilor a crescut, astfel, considerabil (similar anului 2022), cifra celor din afara sediului ajungând la 710.000 (260.000 beneficiari ai produsului cultural nemijlocit+450.000 conturi unice *Facebook*/persoane care au văzut conținut din pagina instituției). Această categorie de public care preferă consumul cultural non-public reprezintă un câștig al perioadei pandemice și post-pandemice, cu potențial de fidelizare, pentru care este necesară o permanentă adaptare a ofertei culturale.

Estimarea rămâne, însă, într-o zonă a relativității, având în vedere că instituția organizează, în cea mai mare parte, evenimente cu intrare liberă, dificil de contorizat.

Numărul de beneficiari estimat/realizat

	2022 - estimat	2022 - realizat	2023 - estimat	2023- realizat	2024	2025
Nr. beneficiari	100.400	706.500	200.450	710.550	210.500	220.550
din care						
la sediu	400	500	450	550	500	550
în afara sediului	100.000	706.000	200.000	710.000 (260.000 public+450.000 conturi unice <i>Facebook</i> /persoane care au văzut conținut din pagina Centrului pentru Cultură)	210.000	220.000



3. Analiza programului minimal realizat-2023:

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Sume cheltuite pt. fiecare proiect realizat
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural- artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	<i>Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”</i>	250.000	564.541
			5	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“, etc.)	250.000	640.069
			20	<i>Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate</i>	250.000	198.682
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	260.000	232.983
			9	<i>Stagiunea de folclor</i>	290.000	510.606
			1	<i>Festivalul Internațional de Folclor</i>	520.000	877.827

				„Ceahlăul”, ediția 23		
			1	<i>Editura „Nona”</i>	230.000	240.709
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	Organizare de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	20	<i>Stagiunea muzicală și artistică în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj- Napoca, Extensia Piatra- Neamț</i>	100.000	48.910
			6	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)	254.000	285.519
			1	<i>Târgul de Crăciun</i>	Anulat	anulat
			10	<i>Zilele comunelor nemțene (HCJ nr. 161/2015)</i>	1.250.000	1.133.905
			1	<i>Premiul Național de Proză „Ion Creangă”. Opera Omnia</i>	80.000	56.477
			1	<i>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, ediția 47</i>	1.750.000	1.384.561
			4	<i>Dialogul Artelor - vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de</i>	55.000	55.000

				albume muzicale etc.		
			1	<i>Neamț Art Festival</i>	420.000	377.536
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare de Arte	1	<i>Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)</i>	13.000	10.898
			1	<i>Școala de vară,</i>	8.000	8.000
			1	<i>Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, ediția a VI-a</i>	16.000	14.979
			12	<i>Educație și formare prin Școala Populară de Arte - proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusiv clasele externe</i>	200.000	335.980
			10	<i>Profesori și discipoli – evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii , Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)</i>	134.000	238.815
	TOTAL PROIECTE AN 2023				6.330.000	7.215.997

PARTEA II: (Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență:

Conform datelor prezentate la execuția bugetului pentru anul 2023, total execuție buget pe instituție 6.682.206 lei (inclusiv investițiile), din care proiectele culturale dețin un procent de 46,36 %. Pentru anul bugetar 2024, proiectele propuse, care stau la baza fundamentării bugetului solicitat, sunt:

Tabel privind propunerile de proiecte pentru anul 2024, cu bugetele estimative aferente:

Nr. crt.	PROIECT	VALOARE / lei	SURSE DE FINANȚARE		
			Subvenții	Venituri proprii	Alte surse/proiecte*
1.	<i>Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”</i>	565000	565000		
2.	<i>Tradiții, meșteșuguri, artizani – târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex: Ziua Universală a Iei, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus Răsare”, etc.)</i>	350000	350000		
3.	<i>Interferențe culturale – participări la evenimente culturale în țară și străinătate</i>	100000	100000		
4.	<i>Întâlniri creative – parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)</i>	250000	250000		
5.	<i>Stagiunea de folclor</i>	450000	450000		
6.	<i>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”</i>	950000	950000		
7.	<i>Editura „Nona”</i>	190000	190000		
8.	<i>Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț</i>	100000	100000		
9.	<i>Arc peste timp – proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (ex: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii Pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie, etc.)</i>	290000	290000		
10.	<i>Evenimente realizate în parteneriat cu autorități județene și locale (HCJ nr.161/2015)</i>	903000	903000		

11.	<i>Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia</i>	45000	45000		
12.	<i>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”</i>	1650000	1650000		
13.	<i>Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări albume muzicale, etc.</i>	55000	55000		
14.	<i>Neamț Art Festival</i>	420000	420000		
15.	<i>Zilele clasei de actorie (spectacole intinerante)</i>	10000	8000	2000	
16.	<i>Școala de vară</i>	8000	3000	5000	
17.	<i>Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”</i>	16000	6000	10000	
18.	<i>Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusiv clasele externe</i>	450000	275000	175000	
19.	<i>Profesori și discipoli - Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor și profesorilor de la toate cursurile școlii (ex. expozițiile micilor meșteșugari, expoziții de pictura ale claselor Școlii Populare de Arte, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)</i>	240000	190000	50000	
	TOTAL	7.042.000	6.800.000	242.000	

*Sumele prevăzute la rubrica *Alte surse/proiecte* reprezintă o estimare a finanțărilor atrase prin parteneriate în proiectele organizate de instituția noastră împreună cu autoritățile locale din municipiul Piatra-Neamț, orașele și comunele județului Neamț, Administrația Fondului Cultural Național, prin finanțări pe proiecte nerambursabile sau sponsorizări.

Valorile totale ale proiectelor culturale pot suferi modificări, în funcție de parteneriatele și finanțările atrase, iar sumele înregistrate ca economie pe un proiect vor fi redistribuite pe alte proiecte, în cadrul aceluiași capitol de cheltuială.

NOTĂ: Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

Manager,
Carmen-Elena NASTASĂ