



ROMÂNIA
JUDEȚUL NEAMȚ
CONSILIUL JUDEȚEAN

PROIECT

HOTĂRÂRE

privind aprobarea participării Județului Neamț la Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”,
în perioada 4-6 martie 2025

Consiliul Județean Neamț;

Examinând referatul de aprobare nr.51/8023/(RU)8024/2025 al domnului Daniel-Vasilică Harpa, președintele Consiliului Județean Neamț;

Văzând rapoartele de specialitate nr.51/8064/(RU)8065/2025 al Serviciului turism, guvernanta corporativă și comunicare și nr.51/8045/(RU)8046/2025 al Direcției buget finanțe, precum și avizele comisiilor de specialitate;

În temeiul dispozițiilor art.5 lit.„bb” - „ee”, art.139 alin.(1)–(3), art.182 alin.(4), art.228 alin.(3), art.173 alin.(1) lit.„b”, alin.(5) lit.„d”, „n” și „p”, precum și ale art.196 alin.(1) lit.„a” din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1:(1) Se aprobă participarea Județului Neamț la Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”, ce urmează a se desfășura la Berlin, Germania, în perioada 4-6 martie 2025.

(2) Se aprobă suportarea din bugetul Județului Neamț pe anul 2025 a sumei de 50.000 lei, reprezentând cheltuielile aferente participării la evenimentul de la alin.(1), cu destinația prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

(3) Se aprobă participarea la eveniment a unui număr de 4 persoane, respectiv un vicepreședinte, un consilier județean și două persoane din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Neamț, în intervalul 2-7 martie 2025.

Art.2: (1) Prezenta hotărâre devine obligatorie de la data comunicării.

(2) Serviciul turism, guvernanta corporativă și comunicare, precum și Direcția buget finanțe vor asigura aducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

Art.3: Secretarul general al județului va asigura comunicarea prezentei hotărâri autorităților și instituțiilor publice interesate, prin intermediul Serviciului gestionarea documentelor, evidența lucrărilor consiliului județean și publicarea monitorului oficial local.

PREȘEDINTE

Daniel-Vasilică HARPA

Contrasemnează:

SECRETARUL GENERAL AL JUDEȚULUI

Daniela SOROCEANU

Piatra Neamț

Nr. _____ din _____, 2025

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu respectarea prevederilor legale privind majoritatea de voturi.

Nr. total al aleșilor județeni în funcție _____

Voturi „pentru” _____

Nr. total al aleșilor județeni prezenți _____

Voturi „împotriva” _____

Nr. total al aleșilor județeni absenți _____

Abțineri _____

Nr. total al aleșilor județeni care nu participă la dezbateri și la vot _____

ANEXA la Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. _____ din _____ 2025

Nr. crt.	Denumire eveniment	Buget - mii lei-	Tipuri cheltuieli
1.	Participarea la ediția din 2025 a Târgului Internațional de Turism „ITB Berlin” la Berlin, în perioada 4-6 martie 2025	50	- cheltuieli de cazare pentru membrii delegației Județului Neamț; - cheltuieli cu diurna pentru membrii delegației Județului Neamț; - cheltuieli cu transportul pentru membrii delegației Județului Neamț (inclusiv asigurare de călătorie – asigurare de sănătate și bagaj de cală pentru 4 persoane), precum și transportul materialelor de promovare, pe ruta Piatra Neamț – București – Berlin – București – Piatra Neamț, transport local extern (de la aeroport la spațiile de cazare și de la spațiile de cazare la târg, și retur)

REFERAT DE APROBARE
privind aprobarea participării Județului Neamț la
Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”, în perioada 4-6 martie 2025

Datorită faptului că turismul reprezintă o resursă considerabilă pentru diversificarea competitivă a economiei județului Neamț, intensificarea traficului turistic pe teritoriul județului, ca urmare a extinderii sferei de cuprindere a promovării, a fost identificată ca fiind una dintre prioritățile **Master Planului de Turism al Județului Neamț (orizont 2020-2030)**, aprobat prin H.C.J. nr.143/2021. Documentul de planificare strategică recomandă ca resursele turistice din destinația Neamț să fie puse în valoare prin participări la târguri de turism. În cadrul Obiectivului Specific OS2: Poziționarea strategică pe piață și promovarea, este prevăzută măsura OS2b. *Promovare în exteriorul destinației, prin participarea la târguri de turism, atât din România, cât și din destinațiile externe de interes.*

Strategia de Dezvoltare a Județului Neamț pentru perioada 2022-2030, aprobată prin H.C.J. nr.179/2022, își propune să genereze o serie de schimbări profunde pentru economia turistică a județului, una dintre priorități fiind creșterea vizibilității și atractivității județului Neamț -la nivel național și internațional- și descoperirea, de către vizitatori, a unei regiuni cu adevărat impresionante.

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a publicat, în data de 31.07.2024, Ordinul nr.2035 privind aprobarea „*Listei cu manifestările expoziționale internaționale de turism, din țară și din străinătate, la care Ministerul participă în anul 2025*”, în funcție de relevanța fiecărei manifestări expoziționale în parte, numărul de vizitatori și perioada de organizare, iar **Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”** este inclus în această listă.

Prezența U.A.T. Județul Neamț la târgurile de turism internaționale reprezintă un demers important în direcția promovării bogatului patrimoniu natural, cultural, imaterial și etnografic existent la nivelul județului Neamț, parte integrantă a moștenirii și identității unice a României, în context european. Pe lângă popularizarea destinației turistice Neamț în rândul turiștilor străini potențiali, scopul participării la manifestările expoziționale consacrate la nivel internațional este și acela de a prezenta destinația agențiilor de turism și touroperatorilor prezenți la eveniment, concomitent cu sporirea gradului de vizibilitate și notorietate internațională a obiectivelor turistice reprezentative, a bogăției culturale și spirituale ale județului.

În sensul celor prezentate, propun participarea U.A.T. Județul Neamț la **Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”**, care se va desfășura la Berlin, în Germania, în perioada 4-6 martie 2025.

Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin” este cel mai important târg de turism din lume, fiind recunoscut ca atare de comunitatea internațională a turismului. ITB Berlin reunește anual mii de expozanți, vizitatori de specialitate și profesioniști din media, dornici să exploreze cele mai noi tendințe din industria turismului și călătoriilor. Acest târg de amploare se întinde pe mai mult de 150.000 de metri pătrați, în cadrul Berlin ExpoCenter City, ceea ce îl face una dintre cele mai mari platforme de business, networking și promovare din industria turismului. Manifestarea este semnificativă prin multiplele și variatele contacte care pot fi stabilite și a oportunităților de afaceri pe care le creează. De asemenea, târgul constituie un mediu de dezbateri, schimb de bune practici și trasare a tendințelor de dezvoltare turistică viitoare.

Evenimentul prezintă tendințe emergente în turism, iar vizitatorii pot explora o gamă largă de sectoare, inclusiv turism de aventură, pentru tineret și seniori, turism cultural și multe altele,

inclusiv inovații tehnologice și integrarea inteligenței artificiale în turism. Astfel, ITB Berlin nu este doar o piață esențială, ci și un hub pentru inspirație, schimbare și ascensiune tehnologică în industrie.

La ediția din anul 2024 a „**ITB Berlin**” au participat în jur de 560 de expozanți specializați din întreaga lume (*Birouri Naționale de Turism, administrații regionale, operatori de turism, agenții de turism, hoteluri și stațiuni, furnizori de agrement și divertisment, precum și companii aeriene, companii de transport, firme de asigurări, centre medicale și companii IT*), iar târgul s-a bucurat de prezența a peste 100.000 de vizitatori.

Republica Federală Germania este o piață dinamică, în creștere, ceea ce reprezintă o oportunitate promițătoare pentru județul Neamț. Pe termen mediu și lung, Consiliul Județean Neamț vizează intensificarea traficului turistic, prin atragerea unui număr semnificativ mai mare de turiști din străinătate, Germania fiind o piață țintă cu un potențial ridicat, inclusiv prin prisma proximității față de România.

Participarea U.A.T. Județul Neamț la **Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”** se va realiza cu sprijinul logistic al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, care va închiria un spațiu suficient pentru a găzdui toți co-expozanții din România: consilii județene, municipalități, agenții de turism, turoperatori, unități de cazare ș.a.

Pe parcursul celor trei zile de târg, reprezentanții Consiliului Județean Neamț prezenți în standul României vor face cunoscută vizitatorilor destinația Neamț, cu tot ce are ea mai valoros și mai reprezentativ, și vor oferi acestora materiale de promovare, cu informații de interes privitoare la obiectivele turistice, arta populară, gastronomia, turismul de aventură și activitățile de agrement, precum și evenimentele organizate în județul Neamț. Promovarea județului în cadrul acestui eveniment va fi completată cu produse tradiționale puse la dispoziție de producători locali din Neamț, precum și cu tradițiile și meșteșugurile ce reflectă patrimoniul cultural nemțean și arta populară autentică.

Pentru participarea la eveniment, Consiliul Județean Neamț va asigura cheltuielile cu transportul (cu toate taxele incluse), cazarea și diurna pentru participanții la eveniment, precum și cu transportul materialelor de promovare. De asemenea, este necesară asigurarea transportului rutier local (Berlin) pentru participanții la eveniment, de la aeroport la locația de cazare și, zilnic, de la locația de cazare la centrul expozițional și retur.

Luând în considerare cele mai sus menționate, propun plenului aprobarea participării U.A.T. Județul Neamț la **Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”**, care se va desfășura la Berlin, în Germania, în perioada 4-6 martie 2025, precum și aprobarea alocării sumei de 50.000,00 lei din bugetul județului pe anul 2025, pentru cheltuielile necesare, detaliate în anexa la prezentul proiect de hotărâre. Propun, totodată, ca delegația Consiliului Județean Neamț să fie formată din patru membri: un vicepreședinte, un consilier județean și două persoane din aparatul de specialitate al instituției, iar deplasarea să aibă loc în perioada 2-7 martie 2025.

Față de cele mai sus menționate, în temeiul prevederilor art.182 coroborat cu art.136, alin. (8) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu faptul că oportunitatea și necesitatea adoptării proiectului de hotărâre este de competența plenului,

**PROPUN
CONSILIULUI JUDEȚEAN NEAMȚ**

**adoptarea proiectului de hotărâre
privind aprobarea participării Județului Neamț la
Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”, în perioada 4-6 martie 2025**

**PREȘEDINTE
Daniel-Vasilică HARPA**

RAPORT DE SPECIALITATE
privind aprobarea participării Județului Neamț la
Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”, în perioada 4-6 martie 2025

Examinând Referatul de aprobare nr.51/8023/(RU)8024 din 14.02.2025 al domnului Daniel-Vasilică HARPA, Președintele Consiliului Județean Neamț, în conformitate cu prevederile art.182 coroborate cu ale art.136 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Serviciul Turism, Guvernanță Corporativă și Comunicare, în calitatea sa de structură de resort în cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Neamț, responsabilă cu implementarea politicilor și strategiilor Consiliului Județean Neamț privind dezvoltarea turistică, guvernanța corporativă a întreprinderilor publice de interes județean, îndeplinirea competențelor statutare pentru asociațiile de dezvoltare intercomunitară în care Județul Neamț este membru, comunicarea și imaginea, promovarea patrimoniului cultural, a analizat **Proiectul de hotărâre privind aprobarea participării Județului Neamț la Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”, în perioada 4-6 martie 2025**, în raport cu atribuțiile și competențele specifice acestui compartiment, dar și cu actele normative incidente, care stipulează următoarele:

Prin proiectul de hotărâre se propune aprobarea participării Județului Neamț la Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”, ce va avea loc în perioada 4-6 martie 2025. Tipurile de cheltuieli și suma necesară pentru participarea instituției la eveniment, sunt prezentate în Acordul de Asociere - anexă la proiectul de hotărâre.

Raportat la obiectul proiectului de hotărâre, am analizat actele normative incidente, care stipulează următoarele:

Potrivit prevederilor art.173, alin.(1), lit.b) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, consiliile județene îndeplinesc o serie de atribuții principale, printre care și cea privind dezvoltarea economico-socială a județului.

Totodată, în conformitate cu prevederile art.173, alin.(5), lit. d), n) și p) din același act normativ, consiliile județene asigură, potrivit competențelor lor și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes județean privind cultura, turismul și dezvoltarea economică.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr.143/2021 a fost aprobat „**Master Planul de Turism al Județului Neamț 2020-2030**”. Conform acestuia, plasarea produselor turistice are loc prin următoarele canale de piață: târguri de turism, pe site-ul oficial de promovare al Consiliului Județean Neamț (ViziteazaNeamt.ro), platformele online de promovare, în ghidurile turistice tipărite sau online, prin alte entități care asigură promovare (Descoperă Nord-Est, Ținutul Zimbrului etc.). *„Evenimentele relevante pentru turism sunt acele [...] târguri care respectă cel puțin una din următoarele condiții: o promovare minimă în afara destinației Neamț sau un procent relevant de participanți din afara destinației, un prestigiu acumulat în timp, prezența unor elemente de unicitate, diferențiere sau autenticitate, angrenarea unui număr mare de participanți și organizatori.”* De asemenea, documentul de planificare strategică precizează

că „din analiza indicatorilor statistici, județul Neamț a depășit recent etapa de implicare și se află la începutul etapei de dezvoltare, evidențiată de:

- o implicare mai energică a autorităților în promovarea destinației la târguri naționale și internaționale;

- apariția unor noi spații de cazare în ultimii ani, alături de câteva atracții antropice noi;

- numărul de sosiri este în creștere susținută și a ajuns la o cifră semnificativă pentru județ, dar nu destul de mare încât să dețină un rol central în preocupările autorităților sau în percepția factorilor interesați.”

Tot în cadrul **Master Planului de Turism al Județului Neamț 2020-2030** regăsim recomandarea: „2. Se impune creșterea nivelului de internaționalizare a colaborării, prin: (a) Identificarea mai multor târguri internaționale de turism relevante și participarea regulată în cadrul acestora, în scopul creării de contacte și parteneriate (nu doar promovarea către clienți finali) [...]”

Susținerea puternică din partea administrației județene pentru promovarea turistică a județului, prin participarea la târgurile naționale și internaționale de turism, a fost identificată ca fiind un punct forte în cadrul Analizei SWOT conținute în **Master Planul de Turism al Județului Neamț 2020-2030**. Totodată, valorificarea scăzută a participării la târgurile de turism, în direcția intermedierei legăturii între ofertanții privați și cerere -turoperatori, organizatori de evenimente sau conferințe- reprezintă o amenințare potențială, care trebuie rezolvată.

Nu în ultimul rând, *Participarea la Târguri de Turism, cu o echipă mixtă formată din experți, antreprenori, administrație publică, reprezentanți ai asociațiilor de promovare la târgurile de turism din România și la destinațiile externe țargetate: Israel, Republica Moldova, Marea Britanie (Londra), Spania (Barcelona), Germania (Berlin), Austria (Viena), Italia (Milano), Polonia (Poznan sau Varșovia)* reprezintă un proiect prioritar inclus în Anexa nr. 1 **Lista proiectelor de dezvoltare a turismului în județul Neamț (măsuri, investiții, activități, etc.)** din cadrul Obiectivului specific OS2: Poziționarea strategică pe piață și promovarea, Prioritatea de intervenție OS2b. Promovare în exteriorul destinației. Din cercetările efectuate de către colectivul de elaborare al **Master Planului de Turism al Județului Neamț 2020-2030** a reieșit faptul că, pentru o promovare optimă a destinației Neamț, se impune participarea la minimum trei târguri internaționale/an.

Strategia de Dezvoltare a Județului Neamț, aprobată prin H.C.J. nr.179/2022, întărește, prin obiectivul specific 5.2.2.- *Dezvoltarea marketingului turistic al județului Neamț*, necesitatea adoptării unor măsuri de asigurare a vizibilității județului Neamț ca destinație turistică, de promovare a produselor turistice din județ și de facilitare a accesului publicului larg la impresionantul patrimoniu al acestuia.

Totodată, **Planul Regional de Acțiune pentru Cultură și Turism Nord-Est (PRACT-NE) 2021-2027**, elaborat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, menționează, în cadrul Direcției strategice nr.2 – Valorificarea durabilă a potențialului turistic, necesitatea promovării obiectivelor și produselor turistice, ca fiind o activitate recomandată la nivel regional și de impact pentru destinație. Densitatea și calitatea patrimoniului cultural, frumusețea cadrului natural, arealul eco-turistic, precum și numeroasele oportunități de agrement aflate la dispoziția vizitatorilor, conturează un potențial deosebit de ridicat de dezvoltare turistică a județului Neamț, atât în mediul urban, cât și în mediul rural.

În vederea creșterii notorietății României pe piața internațională și stimularea incoming-ului, Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului participă anual la cele mai importante manifestări expoziționale internaționale de turism, organizate în străinătate.

Astfel, prin Ordinul nr. 2035/31.07.2024, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului a aprobat Lista manifestărilor expoziționale internaționale de turism, din țară și din străinătate, la care Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului participă în 2025,

Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin” din perioada 4-6 martie 2025, fiind unul dintre acestea (poziția nr. 8 din Listă).

De peste 60 de ani, **Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”** se află în avangarda industriei globale de turism, debutând în anul 1966 cu doar cinci țări participante. Astăzi, târgul s-a extins exponențial, având expozanți din peste 180 de națiuni, la nivel global. De la autorități de turism naționale și internaționale, mari operatori de turism și companii aeriene, la firme de tehnologie de ultimă generație și expoziții culturale diverse, ITB Berlin acoperă fiecare aspect al industriei de turism și călătorii.

La ediția din 2025, ITB Berlin se va concentra pe provocările și oportunitățile de transformare ale industriei globale de călătorii și asupra modului în care inovațiile tehnologice și schimbarea comportamentului consumatorilor revoluționează industria turismului. Motto-ul ITB Berlin 2025 este: *”The Power of Transition Lives Here” („Puterea tranziției prinde viață aici”)*. Un alt aspect inovator al ediției din acest an este faptul că sesiuni selectate din cadrul târgului vor fi transmise online, permițând participanților virtuali să rămână conectați la cele mai noi tendințe și evoluții de pe piața turistică internațională.

Întrucât Republica Federală Germania constituie o piață turistică dinamică și în creștere, participarea la acest târg este o modalitate de promovare ce permite prezentarea și punerea în valoare a bogatului patrimoniu al județului: gama variată de produse turistice și zonele cele mai frumoase din județ, moștenirea culturală, ariile naturale, tradițiile și preparatele culinare ce constituie, în sine, un veritabil produs turistic, precum și infrastructura de cazare și alimentație publică. Mai mult, participarea U.A.T. Județul Neamț la eveniment răspunde dezideratului de realizare a unei imagini turistice puternice și ușor recunoscutibile pentru destinația noastră.

Activitățile și sumele necesare pentru participarea U.A.T. Județul Neamț la **Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”**, în perioada 4-6 martie 2025, sunt prezentate în Anexa la proiectul de hotărâre și au fost stabilite ca urmare a efectuării unei cercetări de piață pentru prestări de servicii specializate, necesare în cadrul acestei manifestări. Prezența instituției noastre la manifestare se va realiza în cadrul standului național al României ce va fi amenajat de către Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului.

În conformitate cu prevederile art.240, alin. (2) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, aprecierea necesității și oportunitatea adoptării și emiterii hotărârilor aparține exclusiv autorităților deliberative.

Ținând seama de constatările precizate mai sus, opinez că proiectul de hotărâre este fundamentat din punct de vedere al reglementărilor specifice aplicabile, raportat la atribuțiile și competențele specifice Serviciului Turism, Guvernanță Corporativă și Comunicare.

Șef Serviciu
Mona-Magdalena ȚIGĂNUȘ

RAPORT DE SPECIALITATE

privind aprobarea participării Județului Neamț la Târgul Internațional de Turism „ITB Berlin”, în perioada 4-6 martie 2025

Văzând referatul de aprobare nr. 51/8023 /(RU) 8024 / 2025 al domnului Daniel Vasilică Harpa, președintele Consiliului Județean Neamț, în conformitate cu prevederile art. 182 coroborate cu ale art. 136 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Direcția Buget Finanțe, în calitate sa de structură de resort în cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Neamț, a analizat proiectul de hotărâre privind aprobarea unui acord de parteneriat în raport cu atribuțiile și competențele specifice acestei direcții și a constatat următoarele:

Suma necesară participării la acest eveniment, în cuantum de 50.000 lei, va fi suportată din bugetul Județului Neamț pe anul 2025, și va fi utilizată pentru cheltuielile prevăzute în Anexa la prezentul proiect de hotărâre.

Conform prevederilor art.173, alin (1), lit.b) și e) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, Consiliul Județean are atribuții în dezvoltarea economico-socială a județului. De asemenea, potrivit prevederilor art.173, alin (5), lit.d) și n) Consiliul Județean asigură cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes județean privind cultura și turismul.

În conformitate cu prevederile art. 240, alin. (2) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, "Aprecierea necesității și oportunitatea adoptării și emiterii actelor administrative aparține exclusiv autorităților deliberative, respectiv executive".

Ținând seama de constatările precizate mai sus, opinez că proiectul de hotărâre este fundamentat din punct de vedere al reglementărilor specifice aplicabile, raportat la atribuțiile și competențele specifice Direcției Buget Finanțe.

Director Executiv
Adriana Elena BOSOVICI

