



ROMÂNIA
JUDEȚUL NEAMȚ
CONSILIUL JUDEȚEAN
PREȘEDINTE
DISPOZIȚIE

**privind luarea unor măsuri referitoare la managementul
Teatrului Tineretului Piatra-Neamț**

Daniel-Vasilică Harpa, președintele Consiliului Județean Neamț;

Având în vedere prevederile art. 20 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu cele ale art. 13 din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management în vederea ocupării postului de manager (director general) al Teatrului Tineretului Piatra-Neamț, aprobat prin Dispoziția președintelui Consiliului Județean Neamț nr. 625/2024, precum și cele ale art. I alin. (1) și ale art. II alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 156/2024 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene;

Văzând referatul nr. 51/7476/(RU)7477/2025 al Direcției de Management și Proiecte Sociale, întocmit în baza procesului-verbal final nr. 51/4451/(RU)4452/2025 al comisiei de concurs;

În temeiul dispozițiilor art. 196 alin. (1) lit. „b” din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

DISPUN:

Art.1: Se aprobă Proiectul de management – Teatrul Tineretului Piatra-Neamț 2025-2029, al domnului Andrei Merchea, pentru perioada 2025-2029, conform anexei care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art.2: Începând cu data de 17.02.2025, domnul Andrei Merchea se numește, pentru o perioadă de 4 ani, respectiv, până la data de 17.02.2029, inclusiv, în funcția de conducere de manager (director general) al Teatrului Tineretului Piatra-Neamț, gradul II, cu un salariu de bază de lei, la care se adaugă sporul pentru condiții periculoase sau vătămătoare în cuantum de lei lunar, corespunzător timpului efectiv lucrat, în cadrul programului normal de lucru.

Art.3: Secretarul general al județului va asigura comunicarea prezentei dispoziții persoanelor și autorităților interesate, prin intermediul Serviciului Gestionarea Documentelor, Evidența Lucrărilor Consiliului Județean și Publicarea Monitorului Oficial Local.

PREȘEDINTE
Daniel-Vasilică HARPA

CONTRASEMNEAZĂ:
SECRETARUL GENERAL AL JUDEȚULUI
Daniela SOROCEANU

Piatra-Neamț
Nr. 86
Din 13.02.2025

Anexă la Dispoziția nr. 86 din 13.02.2025



PROIECT de MANAGEMENT

Teatrul Tineretului Piatra Neamț

2025 - 2029



A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional.

A.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități.

Teatrul Tineretului din Piatra Neamț este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, aflată sub autoritatea **Consiliului Județean Neamț**.

Este un **TEATRU de REPERTORIUM**, unica instituție de acest gen la nivel județean, cu o reprezentativitate națională și internațională.

Teatrul, ca instituție de sine stătătoare, a fost fondat în anul 1959 și a funcționat, de-a lungul timpului, sub mai multe denumiri. Astăzi are un colectiv artistic și tehnic administrativ format din 84 de angajați și 3 colaboratori. Spațiul lui magic, *Sala Mare* a teatrului are o capacitate de 250 de locuri, în timp ce *Sala Studio „Corneliu Dan Borcia”* poate găzdui cca 50 de spectatori. *Sala Multimedia*, renovată, este un loc în care se pot desfășura spectacole-lectură, expoziții sau întâlniri. Nu în ultimul rând, *Rotonda* oferă un cadru ideal pentru activarea pulsului cultural al orașului și județului prin întâlniri între artiști, conferințe, spectacole sau lansări de carte. În același timp poate răspunde acelui tip de beneficii sociale determinate de activitate cultural-teatrală care acționează ca punți de legătură între membrii comunității.

Denumirile Teatrului, de-a lungul timpului, au fost: „Teatrul de Stat Bacău - secția Piatra Neamț” în perioada 1958-1961, apoi a devenit „Teatrul de Stat Piatra Neamț”, între anii 1961-1967. Din 1967, titulatura lui se schimbă în „**Teatrul Tineretului**” pe care o păstrează și acum. Primul sediu al „Secției din Piatra Neamț a Teatrului de Stat Bacău” a fost Sala „Roxy”, în spațiul dintre actuala clădire a Teatrului și Hotel „Ceahlăul”, construită între 1870-1871 de răzeșul Petrache Liciu-Caia. Pe această scenă avea să joace în 1876 vestita companie teatrală condusă de Fani Tardini și Frații Alexandru și Ioan Vlădicescu, iar după 1880 trupa Teatrului Național din București, în frunte cu Aristizza Romanescu și Iancu Brezeanu.

În cele trei stagiuni ale Secției, au fost prezentate publicului pietrean un număr de 20 de premiere, dintre care trei au fost produse de Studioul „Casandra” al Institutului de Teatru București. Spectacolul inaugural din data de 3 octombrie 1958 a fost una dintre producțiile preluate de la Institut, astfel încât momentul de debut al acestei instituții va rămâne mereu asociat cu numele celebrului regizor și pedagog David Esrig, care avea atunci doar 23 de ani. „Vicleniile lui Scapino”, în regia tânărului Esrig, îi avea în distribuție pe la fel de tinerii absolvenți de actorie Leopoldina Bălănuță, Florin Piersic, Radu Voicescu, George Motoi, Cosma Brașoveanu etc.

În anul 1959, Ion Coman, ctitorul Teatrului Tineretului ca instituție, se transferă de la Teatrul Regiunii București la Piatra Neamț, ca șef al Secției create de el în acest oraș și insistă ca această secție să devină un teatru de sine stătător.

Prin Hotărârea nr. 357 din **8 iunie 1961** a Consiliului de Miniștri „Secția de teatru din Piatra Neamț devine independentă, cu denumirea de Teatrul de Stat din Piatra Neamț.”

Din **1959** clădirea în care Teatrul își desfășoară astăzi activitatea a devenit sediu definitiv, întrucât, până la acel moment, a fost închiriată, prin licitație, fie unor persoane fizice, fie unora juridice, fiind cunoscută în epocă și cu funcționalitatea de cinematograf sau cu aceea de „club muncitoresc”. La sfârșitul anilor '50, clădirea este readusă, în sfârșit, la funcționalitatea pentru care fusese proiectată: aceea de Teatru. A fost construită între anii 1929–1947, după planurile de construcție ale arhitectului Roger Bolomey din București, antreprenorul lucrării fiind Carol Zane.

Teatrul Tineretului își desfășoară activitatea cultural-artistică pe raza municipiului Piatra Neamț și a județului Neamț alături de alte instituții culturale de prestigiu cu care se află în colaborare: Complexul Muzeal Național Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” sau Liceul de Arte „Victor Brauner” șamd.

În Piatra Neamț există mai multe organizații locale care sprijină și promovează artele și cultura, fiind potențiali parteneri în proiecte comunitare și activități desfășurate pe bază de voluntariat. Una dintre acestea este Asociația Culturală Tandem, singura organizație cu un profil parțial teatral, care organizează diverse activități, precum concerte de jazz, expoziții, vernisaje, cursuri de teatru și, nu în ultimul rând, spectacole de teatru pentru amatori. În afară de aceasta, mai există o serie de ONG-uri locale care desfășoară activități cu caracter cultural-educational cu care Teatrul Tineretului poate dezvolta parteneriate pe termen lung : Fundația „Autonom”, Centrul de Incubare Creativ-Inovativ de Afaceri Roznov, Asociația de Sprijin Comunitar „ACS”, Fundația „C.M.IMAGO etc.

Filiala Uniunii Artiștilor Plastici din România (UAPR) Neamț, cu peste 30 de ani de activitate este o instituție prezentă în viața comunității nemțene, prin organizarea de numeroase simpozioane, concursuri, expoziții, saloane.

Având în vedere prestigiul recunoscut anterior al TT de etalon pentru cultura națională, în viitoarea perioadă de management, ne propunem, pe de o parte, dezvoltarea unei noi etape a parteneriatelor existente cu instituțiile menționate, iar, pe de alta, identificarea altora noi, așa cum se va lectura mai jos. Împreună cu asemenea instituții, putem construi proiecte artistice interdisciplinare prin resurse umane și financiare comune, beneficiind totodată de publicul câștigat deja de acestea. Nu excludem varianta unor spectacole neconvenționale în spațiile foarte generos-ambientale ale acestora. De asemenea, agendele culturale ale județului Neamț și orașului Piatra Neamț vor conta pentru activitatea integrată a TT.

Dintre instituțiile publice care au avut bune raporturi și activități comune cu TT, amintim: Primăriile din Piatra Neamț, Roman și Târgu Neamț, Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Direcția de Asistență Socială a Municipiului Piatra Neamț, Instituția Prefectului Neamț, Direcția Județeană de Sport Neamț, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, cu proiectul Rubik Hub, printre altele și Clubul Sportiv Ceahlăul.

Sunt onorante colaborările cu UNITER (Uniunea Teatrală din România) la a cărei campanii - „Artiști români pentru artiști ucraineni” - Teatrul Tineretului s-a alăturat și, iar la nivel regional, colaborarea cu **Festivalul Internațional de Teatru** pentru Publicul tânăr de la Iași. Această ultimă relaționare interinstituțională a fost posibilă prin finanțare AFCN.

Ne propunem ca deschiderea națională și internațională a TT să treacă dincolo de o singură cheie socio-teatrală care traduce o anumită ideologie, deși, la nivel național, **Teatrul Tineretului** a colaborat pe această linie cu alte teatre din România, precum Teatrul „Ioan Slavici” din Arad, „Teatrul de vest” Reșița, Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea, chiar dacă **Teatrul Tineretului** reprezintă în acest moment un partener și un coproducător interesant pentru astfel de structuri de prestigiu din Europa, precum celebrul teatru Volksbuhne din Berlin, ERT (Emilia Romagna Teatro Fondazione - o structură de tip teatru național din Bologna) sau Theatro Circo din Braga (Portugalia).

Conform Anuarului Statistic al județului Neamț din 2023, prezent în Caietul de Obiective al ordonatorului principal de credite, populația școlară a județului Neamț aferentă anului școlar 2022/2023 a fost de 68.144 persoane, din care învățământ antepreșcolar - 316 persoane, învățământ prescolar - 11.430 persoane, învățământ primar, gimnazial și special - 37.601 persoane, învățământliceal - 13.929 persoane, învățământ profesional - 3.128, învățământ postliceal și de maiștri, 625 persoane și învățământ superior - 115 persoane. Acest segment demografic evidențiază un număr considerabil de tineri, care reprezintă un public esențial pentru teatru și un grup semnificativ de beneficiari potențiali ai programelor culturale și educaționale din județ. Pe viitor ne propunem să fim și mai prezenți în mijlocul elevilor din Piatra Neamț și din județ pentru a promova teatrul ca fenomen socio-cultural. În baza aceleiași surse statistice, **Teatru Tineretului** a fost și rămâne un partener real și important al unităților de învățământ din județul Neamț, reușind să identifice și realizeze obiectivele pentru care instituția rămâne un factor important în educație:

- promovarea și consolidarea legăturii dintre mediul educațional vocațional și nonvocațional dintre instituțiile de cultură și cele educaționale;
- reliefașarea importanței existenței teatrului, a contribuției sale la formarea opiniei civice și culturale, dezvoltarea personalității tinerilor și determinarea acestora să-și formeze deprinderea de a merge periodic la teatru sau de a-și descoperi vocația în teatru (actorie, regie, scenografie, dramaturgie) prin parteneriate cu trupele de teatru din licee prin oferirea de spațiu și sprijin logistic;
- popularizarea în rândul elevilor a spectacolelor prezentate de Teatrul Tineretului;
- realizarea de activități de promovare a teatrului românesc în școală;
- realizarea de activități educative non-formale;
- promovarea și consolidarea legăturii dintre artiști și elevi;
- centrarea atenției copiilor și a tinerilor către lectură;
- implicarea copiilor/tinerilor din comunitate în acțiuni cultural-educative;
- promovarea în rândul copiilor/tinerilor a toleranței, multiculturalității, precum și informarea lor în legatură cu diversitatea valorilor perene ale umanității, facilitând astfel, integrarea lor în comunitate;
- informarea tinerilor despre actul teatral și despre modalitățile în care se pregatește un spectacol, despre eforturile depuse de actori și de către cei care nu se văd pe scenă (echipa tehnică);
- educarea tinerilor pentru un comportament adecvat în sala de spectacol;
- dezvoltarea unei relații de colaborare în vederea derulării unor proiecte ce au drept scop îmbunătățirea și eficientizarea activităților de petrecere a timpului liber pentru elevii din învățământul preuniversitar.

La sfârșitul anului 2022, potrivit Anuarului Statistic al județului Neamț - ediția 2023, rețeaua instituțiilor de spectacole din Regiunea Nord-Est este următoarea: 12 instituții de spectacole dintre care: 6 teatre dramatice, 3 teatre de păpuși și marionete, 3 filarmonice și orchestre simfonice. Cu teatrele dramatice putem crea o colaborare printr-o serie de proiecte comune, obiectivul principal fiind ca TT să devină un Ambasador al culturii din regiunea Moldova. În plus, am reveni în atenția publicului din Suceava, Botoșani, Iași și Bacău, iar prin prezența noastră la festivalurile de teatru din regiune am putea îmbunătăți imaginea instituției și a județului.

În spațiul care cuprinde județele din regiunea Nord-Est au fost realizate un număr de 679 spectacole la teatrele dramatice, 580 de spectacole la teatrele de păpuși și marionete și 183 de spectacole la filarmonice și orchestrele simfonice. Cei mai mulți spectatori au fost la teatre, respectiv: 115.095 spectatori la teatrele dramatice, 82.954 spectatori la teatrele de păpuși și marionete și 25.514 spectatori la filarmonici și orchestrele simfonice.

În județul Neamț funcționează un teatru dramatic, respectiv, **Teatrul Tineretului Piatra Neamț**. Au fost organizate un număr de 152 de spectacole și concerte, la care au participat 18.816 spectatori (cifra sub media regională Nord-Est).

Chiar dacă de la începuturi angajații acestui teatru au încercat să aplice conceptul de „teatru pentru tineret”, poziția de instituție teatrală singulară la nivel județean ne responsabilizează când vine vorba de prezentarea unei oferte culturale destinate și categoriilor de public care ies din zona tânără și foarte tânără. Accesul la cultură, precum și diversificarea ofertei culturale este un drept garantat de Constituție fiecărei persoane. Cu alte cuvinte, este necesar să ne adresăm spectatorilor care navighează pe axa de vârstă de la 8 ani la... 88 de ani și peste.

Nu ar trebui să neglijăm Barometrul de Consum Cultural din 2023, realizat de Institutul Pentru Cercetare și Formare în Cultură. Conform acestuia, variațiile de consum cultural sunt, în principal, în funcție de vârstă sau de nivel de educație, cu participare generalizată foarte redusă pentru persoanele de peste 65 de ani.

Alte motive importante care influențează participarea redusă ar fi:

1. Lipsa accesibilității fizice:

- Dificultăți legate de transport sau distanța față de instituțiile culturale, în special pentru cei care locuiesc în mediul rural;
- Lipsa adaptării infrastructurii pentru persoanele cu mobilitate redusă.

2. Oferta culturală nepotrivită:

- Uneori, evenimentele sau programele culturale nu sunt concepute să răspundă intereselor și nevoilor acestui segment de vârstă.

3. Lipsa promovării adecvate:

- Informațiile despre evenimente culturale nu ajung întotdeauna la această categorie de vârstă, mai ales dacă nu sunt familiarizați cu mijloacele digitale de comunicare.

4. Factorii psihologici:

- Izolarea socială și sentimentul că anumite activități culturale nu li se adresează direct sau că nu sunt bineveniți.

De aceea, avem în vedere un parteneriat cu Uniunea Generală a Pensionarilor din Neamț pentru a pune în fapt proiecte care să înlesnească accesul la actul cultural pentru spectatorii cu sufletul prea tânăr ca să accepte imobilitatea sau neputința fizică.

În același timp, întrevădem și alte soluții posibile pentru reducerea barierelor:

- Subvenții sau reduceri de peste 50 % la prețul biletelor pentru pensionari;
- Programe culturale dedicate persoanelor în vârstă, inclusiv evenimente gratuite sau cu acces facil;
- Inițiative de transport gratuit pentru facilitarea accesului la instituții culturale;
- Implicarea comunității pentru organizarea de activități culturale la nivel local, mai aproape de locuințele lor.



În temeiul aceleiași surse, absenteismul anumitor categorii de persoane de la actul cultural este generat de barierele de participare la evenimente, dintre care cea mai importantă, la nivelul populației României, este aceea legată de cost - aproape 50%. Dr. Anda Becuț Marinescu, director de cercetare ICNFC, menționează: “Un alt obstacol este nivelul economic. Anumite produse sunt greu de accesat din punct de vedere financiar. Pentru o familie cu venituri medii, cu doi copii, consumul cultural devine prohibitiv în anumite situații” (sursa: Barometrul de Consum Cultural pe anul 2023. Creștere semnificativă a frecvenței vizitării obiectivelor cu relevanță culturală) Din acest motiv, este posibilă identificarea și cooptarea unor Organizații Non-Guvernamentale de dezvoltare comunitară care lucrează pentru bunăstarea individuală și socială a oamenilor vulnerabili financiar.

În același timp, o reconfigurare a politicilor culturale actuale și de promovare a colaborărilor intersectoriale poate avea un impact pozitiv asupra mai multor sectoare ale economiei și asupra condiției sociale.

Ca instituție de cultură care activează în comunitatea nemțeană, **Teatrul Tineretului** este responsabil de reprezentarea comunităților diverse ce aparțin acestui spațiu, astfel încât este absolut firească colaborarea cu comunitățile Evreilor, germanilor, grecilor, lipovenilor, romilor din Piatra Neamț. Fiecare dintre aceste entități poate contribui la viața culturală a comunității, având scopuri comune de promovare a artei și educației specifice.

Din punctul nostru de vedere, direcțiile viitoare ale TT care pot garanta o bună evoluție, sunt:

- Dezvoltarea cercetării în artele spectacolului;

Parteneriatul cu universități și institute de cercetare poate sprijini realizarea de studii privind impactul cultural, metodele inovatoare de educație teatrală și analiza interacțiunii cu publicul. Rezultatele acestor cercetări vor contribui la progresul domeniului prin îmbunătățirea strategiilor teatrale;

- Susținerea și promovarea tinerilor artiști prin lansarea de competiții și rezidențe artistice;

Continuarea rolului teatrului ca platformă de lansare pentru tinerele talente prin oferirea de oportunități concrete de debut, cum ar fi concursuri și evenimente speciale dedicate acestora (dramaturgie, regie, scenografie, coregrafie) care să antreneze o permanentă actualizare a Artelor Spectacolului;

- Identificarea de surse alternative de finanțare;

Atragerea de fonduri europene, granturi și sponsorizări private este crucială pentru a susține investițiile în infrastructură și dezvoltarea unor proiecte artistice de amploare.

- Implementarea digitalizării în teatrul modern;

Adoptarea unei strategii de digitalizare, care să includă arhivele teatrului, resursele educaționale și procesele administrative, va optimiza eficiența operațională și va îmbunătăți accesibilitatea pentru public.

- Transformarea teatrului într-un centru cultural modern.

Adoptarea unor măsuri care să asigure nu doar funcționarea continuă a instituției, ci și adaptarea acesteia la nevoile contemporane, astfel încât să devină un reper cultural dinamic, accesibil și relevant pentru publicul de astăzi.

Teatrul acesta al nostru cere astăzi un „cec în alb” de la iubitorii acestui gen cultural și de la decidentul politic. Dacă vom reuși să redăm TT-ului respirația și suflul cultural de odinioară, putem concepe un viitor în care acesta să crească în prestigiu de la o zi la alta, de la o stagiune la alta, un viitor în care să dăm tonul național pentru noi direcții strategice, repertoriale și cu deschidere către cele mai inventive forme de expresie artistică, dar cu un ochi întors asupra unui trecut meritoriu.

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).

Puncte tari	Puncte slabe
<p>Subvenționarea integrală a activității de către Ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Neamț;</p> <p>Deține o echipă artistică care generează un repertoriu diversificat (dramă, comedie, teatru muzical, teatru pentru copii și tineret);</p> <p>TT are o tradiție de „vîrf de lance” în mișcarea teatrală românească și europeană;</p> <p>Adevăratul Festival de Teatru Piatra Neamț;</p> <p>Există în echipa TT, specialiști care au cunoștință în atragerea de grant-uri europene.</p>	<p>Lipsa de acoperire a tuturor segmentelor de public prin spectacolele și activitățile propuse;</p> <p>Lipsa informațiilor privind adevăratele nevoi ale publicului și a gradului de satisfacție a acestuia pentru fiecare spectacol;</p> <p>Comunicarea între compartimentele instituției;</p> <p>Fluctuația personalului.</p>
Oportunități	Amenințări
<p>Interesul unor artiști consacrați din țară și de peste hotare pentru a colabora cu Teatrul Tineretului;</p> <p>Dezvoltarea turismului cultural prin colaborarea teatrului cu agențiile de turism locale pentru a crea pachete care includ bilete la spectacole, având ca efect dezvoltarea economică a zonei;</p> <p>Preocuparea unor finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul Tineretului.</p>	<p>Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagiuni clare și complete;</p> <p>Lipsa unor inițiative privind formarea de specialiști în artele spectacolului (light-designer, sound-designer, machior, peruchier, butafor etc.);</p> <p>Degradarea accentuată a subsolului și acoperișului clădirii, ca urmare a defectelor constatate în urma renovării clădirii Teatrului Tineretului, realizată în</p>

Posibilitatea accesării fondurilor repartizate anual prin MDLPA;	cadrul proiectului de reabilitare a Curții Domnești, finalizat în 2014);
Posibilitatea accesării grant-urilor pe care UE le acordă prin programul <i>Europa Creativă</i> .	Pierderea numărului de spectatori din cauza lipsei de adaptabilitate la nevoile publicului



Procesul de analiză managerială poate genera în interiorul instituției emoție și disconfort. Orice aspect identificat la categoria „Puncte slabe” poate fi interpretat de manageri și/sau de către unii angajați ca un reproș la propria activitate și, în consecință, vor căuta să justifice ori să ascundă potențiale pericole interne. Pentru contracararea acestui simptom devine util să susții și să explici în instituție că scopul analizei este identificarea măsurilor pentru dezvoltarea Teatrului, iar unul dintre scopurile importante este transformarea „Amenințărilor” în „Oportunități” și apoi în „Puncte tari” și beneficii pentru Teatru. În felul acesta se elimină sentimentul de vinovăție care blochează acțiunea rațională și se creează temperatura potrivită pentru aflarea „Oportunităților” de dezvoltare.

Salutăm reușita **Teatrului Tineretului** de a obține în anul 2024 o finanțare semnificativă din partea Guvernului României prin, Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației. Suma alocată în urma ședinței de guvern din 28 august 2024, de 6.173.089 lei și completată cu 4.093.598,70 lei prin Hotărârea Guvernului României din 12 decembrie 2024 va fi utilizată pentru continuarea lucrărilor de reabilitare a acoperișului și subsolului, zone afectate de infiltrații și scurgeri de apă pluvială care pun în pericol siguranța clădirii și a persoanelor. Aceste fonduri provin din cota de 2% din impozitul pe venit colectat la nivelul județului Neamț și au fost alocate în urma solicitărilor transmise de autoritățile publice către Ministerul Dezvoltării. Am considerat că acesta e un exemplu ideal de transformare a unei “Amenințări” în “Oportunitate” și ulterior într-un „Punct tare”.

Identificarea în analiza SWOT a unor „Puncte slabe” la o categorie de angajați poate duce la achiziționarea de cursuri de instruire și pregătire profesională, ceea ce reprezintă un avantaj pentru cariera celor implicați. Analiza SWOT este o radiografie ce trebuie efectuată periodic, pentru a înțelege rezultatele planificării activității și pentru a calibra mai bine măsurile pentru viitor. Se spune că 20% din resursele alocate produc 80% dintre efecte.

Analiza SWOT trebuie să identifice cele mai relevante aspecte din punct de vedere al impactului asupra rezultatului și să aloce resurse (timp de analiză și de implementare a măsurilor, resurse financiare, umane, materiale etc.) către acestea. Analiza SWOT prezintă o dinamică specifică, mult influențată de „Amenințări” și de „Oportunități”. Chiar pe parcursul a 8 ore lucrătoare, analiza SWOT poate avea o anumită configurație la începerea programului, și o altă structură matricială după apariția unor acte legislative noi, după desfășurarea unor evenimente politice sau economice manifestate peste zi, astfel încât anumite „Oportunități” se pot transforma în reale „Amenințări” și viceversa.

O subvenție importantă și o relație corectă cu reprezentanții Consiliului Județean Neamț, abordări moderne de lucru imprimate personalului, relații colegiale între departamentele Teatrului, între membrii colectivului artistic contribuie sensibil la dezvoltarea unei cutume organizaționale valoroase și puternice pe termen mediu și lung.

A.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.



Teatrul Tineretului are o istorie impresionantă. De-a lungul celor 66 de stagioni, TT a avut, și are, mari actori, mari regizori, a montat piese ale unor mari dramaturgi români și străini și se poate lăuda, până în ziua de azi, cu premiere absolute sau numeroase premiere pe țară, adică spectacole ce au văzut lumina scenei românești pentru prima dată la Piatra Neamț: „Joc dublu” de Robert Thomas, „Harap Alb”, versiune scenică de Zoe Anghel-Stanca, după Ion Creangă, „Tinerețe fără bătrânețe”, poem dramatic în două părți de Eduard Covali, „Răfuiala” de Philip Massinger, „Pragul Albastru” de Ion D. Sîrbu sau spectacole ce se joacă în prezent, ca: „Fragmente din povestea noastră” de Bogdan Zamfir și „OAU”, versiune de spectacol-concert creată de trupa „Fără Zahăr” după textul Antoanetei Zaharia, „Scriitorul și mașina de scris”.

Teatrul Tineretului și-a câștigat renumele de rampă de lansare pentru tineri actori, regizori, scenografi, compozitori ce au avut ulterior cariere profesionale de excepție. Nu întâmplător, mulți dintre regizorii care au lucrat la Teatrul Tineretului au ales ulterior și o carieră pedagogică încununată de realizări: Ion Cojar și Cătălina Buzoianu au fost unii dintre cei mai importanți profesori pentru generații întregi de absolvenți de actorie și de regie ai U.N.A.T.C. „I.L.Caragiale”, David Esrig este fondatorul Academiei de teatru și film „Athanon” din Germania, Andrei Șerban a fost profesor la Columbia University în S.U.A., iar Radu Penciulescu a fost recunoscut ca fiind unul dintre cei mai renumiți profesori de actorie din Suedia.

Perioada de glorie incontestabilă a **Teatrului Tineretului** a fost marcată de prezența în echipa secretariatului literar a celor care au gândit strategii de consolidare a trupei și de afirmare a identității instituției: Eduard Covali, Paul Findrihan și Mircea Zaharia.

Cunoscut în lumea teatrală în perioada de dinainte de 1989 drept „fenomenul de la Piatra Neamț”, apreciat de glumeții serioși ai vremii ca fiind „**cel mai bun teatru din București**”, Teatrul Tineretului din Piatra Neamț a funcționat ca un laborator de creație pentru generații întregi de artiști care au colaborat cu instituția de-a lungul vremii: Constantin Cojocaru, Mitică Popescu, Dionisie Vitcu, Traian Stănescu, Virgil Ogășanu, Ștefan Radoff, Theodor Danetti, Boris Petroff, Valentin Uritescu, Cornel Todea, Lucian Giurchescu, Dinu Cernescu, Zoe Anghel Stanca, Ion Cojar, Iulian Vișa, Mihai Mădescu, Alexandru Lazăr, Alexa Visarion, Emil Mandric, Moni Ghelerter, Sanda Manu, Horațiu Mălăele, Florin Măcelaru, Constantin Ghenescu, Carmen Galin, Rozina Cambos, Hamdi Cerchez, Ion Fiscuteanu, Constantin Drăgănescu, Luminița Gheorghiu, Eugen Apostol, Coca Bloos, Ana Ciontea, Paul Chiribuță, Gelu Nițu, Simona Măicănescu, Gheorghe Dănilă, Victoria Rogin, Carmen Petrescu, Ion Muscă, Corneliu - Dan Borgia, Eugenia Balaure, Cornel Nicoară, Traian Pîrlog, Nicolae Scarlat, Silviu Purcărete, Alexandru Dabija, Dragoș Buhagiar, Alexandru Tocilescu, Dragoș Galgoțiu, Alexandru Darie, Mihai Mănuțiu, Victor Ioan Frunză, Aurel Manea, Maria Teslaru, Liviu Timuș, Romeo Tudor, Oana Albu, Avram Birău, Mihai Cafrița, Claudiu Istodor, Oana Pellea, Maia Morgenstern, Mircea Rusu, Ioana Flora, Radu Afrim, Bogdan Talașman, Ana Maria Marinca și mulți alții. Această scurtă trecere în revistă a artiștilor care au marcat istoria

TT a avut ca sursă de documentare lucrarea „Între dragonul și piațeta” (ed. „Asachi”, 2010 - Piatra Neamț) realizată de dl. Gheorghe Bunghez, unul dintre marii directori ai TT.

În ciuda istoriei sale, a numeroaselor succese obținute de-a lungul timpului, a unor cronici de teatru elogioase, dar și în ciuda faptului că TT este organizatorul **primului festival pentru tineret din țară**, instituție de cultură reper al țării, el nu mai beneficiază, de ceva vreme, de o imagine pe măsura tezaurului său, material și imaterial.

În intervalul 2020–2023 s-a încercat îmbunătățirea imaginii existente, iar teatrul pietrean și-a diversificat formele de activitate scenică (intra și extra muros): montări în aer liber, îndeosebi în sezonul cald, spectacole de tip site-specific, itinerant (în care scenele extrase din viețile personale ale actorilor se desfășoară în clădirea teatrului dar și în cadrul unui itinerariu prin oraș); spectacole-concert; spectacole bazate pe ideea de interdisciplinaritate (încurajând relația teatrului cu artele vizuale, dansul, muzica, filmul și orice evoluție tehnologică care să aducă o nuanță în plus adevărului scenic) și, evident, Festivalul de Teatru Internațional de la Piatra Neamț.

Mai adăugăm că unul dintre „obiectivele” din mandatul precedent a constatat în montarea de piese originale românești în premieră absolută, ca mod de sprijinire al debutului tinerilor dramaturgi. Din nefericire, implementarea acestor linii „directoare” a avut ca efect abaterea Teatrului de la calea sa brevetată de a imprima avangarda teatrală print remodelare a clasicismului.

În Caietul de Obiective se formulează foarte concis și precis: „Încă de la începuturi, angajații acestei instituții au încercat să pună în practică conceptul de teatru pentru tineret, în consens cu modificările de spiritualitate ale diferitelor epoci”. Or, acest spirit de a construi progresul pe piloni conservatori, esențial în continuitatea artistică trans-generațională, a supraviețuit cu greu în această perioadă, iar cauzele identificate de noi ar fi:

- politica repertorială neadaptată tuturor categoriilor de public;
- instabilitatea social economică;
- viziunea de management limitată de multe ori la promovarea unor convingeri ideologice;
- promovarea excesivă a producțiilor și evenimentelor socio-politice cu pretenții de performanță în artele spectacolului;
- scăderea calității spectacolelor invitate în Festivalul de Teatru Piatra Neamț prin subordonarea selecției unei teme sociale singulare în fiecare an;
- validarea unor texte dramaturgice contemporane românești montate la TT în premieră absolută necerute ulterior de alte teatre din țară, cu costuri de producție mari și încasări mici;
- disfuncționalitatea identității vizuale prin lipsa de distincție între afișele spectacolelor pentru o aparentă unitate identitară.

Din punctul nostru de vedere, instituția anului 2024 nu își provoacă publicul și nu are oferte dedicate fiecărui segment de grup țintă. Lipsa unui marketing eficient pentru repertoriul instituției are ca efect o stagnare a evoluției Teatrului Tineretului din Piatra Neamț. Aceste minusuri se traduc în spectatori dezamăgiți, venituri care lasă loc de mai bine și o imagine care nu atrage publicul, ba, mai mult, îl îndepărtează.

Gradul de recunoaștere și de acceptare de către comunitate se poate interpreta în strânsă legătură cu gradul de ocupare al sălii. Deși are un sediu cunoscut și o sală modernă cu dotări corespunzătoare, excepție fiind acustica precară, Teatrul Tineretului nu a reușit

să se comunice ca loc de întâlnire teatrală decât unui număr foarte mic de spectatori, ceea ce dovedește, pe lângă dezinteresul în marketingul specializat, o problemă de identitate instituțională.

Având în vedere starea de fapt, apreciem că imaginea și identitatea instituțională - cele două principale elemente ale strategiei noastre de management - vor fi reconstruite, sedimentate și dezvoltate atent, reprezentativ, fundamentat și cu fidelitate față de istoria **Teatrului Tineretului**, a moștenirii sale artistice și a pulsului modern pe care trebuie să-l imprime în viitorul apropiat. Aceste elemente strategice, cu valențe de valori intrinseci se vor reconstrui prin programele culturale propuse și inițiativele artistice originale ce vor fi lansate pe parcursul anilor. Perioada următoare va reprezenta o dezvoltare conceptuală a acestor deziderate, adaptate condițiilor actuale cu deschidere și precauție, precum și cu apropiere și empatie față de public.

Este evidentă necesitatea unei construcții articulate pe managementul acestei instituții. Nu poate lipsi o cercetare aplicată pe cercurile de consumatori propuse, pe obiceiurile acestora de consum, preferințe și orizont de așteptare culturală. În perspectiva gestionării unui Secretariat literar, persoanele care se vor ocupa de PR vor trebui să determine atât evenimente speciale, cât și acțiuni directe de sondare calitativă și cantitativă.

Suntem conștienți că, datorită clasificării ca serviciu public, publicitatea nu va putea fi abordată ca și componentă importantă a marketingului, în schimb, vom pune accent pe o promovare activă și o comunicare dinamică în spațiul public a programelor și proiectelor preconizate.

Componenta de vânzări a marketingului, cu slabă relevanță în activitatea instituțiilor publice în general, se va oglindi într-o politică diferențiată a prețului biletului, pe care o vom nuanța încă din primul an de mandat.

Nu în ultimul rând, considerăm fiecare persoană, angajat sau colaborator al **Teatrului Tineretului**, ca purtător de imagine și mesaj al instituției. Din acest motiv, strategia resurselor umane va aborda o atitudine diferită de motivare personală și de conștientizare a rolului de vector de propagare a unei imagini pozitive a teatrului.

Dincolo de aceste aspecte, considerăm că o imagine îmbunătățită care să recâștige publicul dezamăgit s-ar putea face prin următoarele **propuneri**:

- construirea unui repertoriu care îmbină armonios teatrul clasic și modern cu valori ale teatrului contemporan în vederea punerii bazelor unui Teatru pentru Toți (TT);
- restructurarea **Festivalului de Teatru Piatra Neamț** prin selecția celor mai valoroase producții ale teatrelor din țară și din străinătate și înființarea unei secțiuni care să promoveze producțiile de an terminal de licență și/sau masterat din cadrul facultăților de teatru din țară;
- participarea la festivaluri naționale și internaționale de prestigiu, pentru a consolida vizibilitatea teatrului și a județului Neamț, atât pe plan intern, cât și extern;
- colaborarea cu regizori consacrați sau regizori emergenți (identificați în Festivalul de Teatru Piatra Neamț sau validați în alte evenimente naționale de profil) ale căror propuneri să se plieze pe proiectul artistic;
- implicarea criticilor de teatru încă din fazele inițiale ale producției artistice, pentru a contribui la aducerea unei perspective profesioniste asupra procesului creativ și pentru a stimula o receptare mai profundă a spectacolelor;

- dezvoltarea unei strategii de acoperire a restului orașelor din județ cu producțiile TT create la sediul instituției;
- producția de spectacole pentru public foarte tânăr (4 - 7 ani);
- inițierea unor serate culturale pentru publicul de peste 65 de ani;
- stabilirea unor parteneriate cu alte teatre și instituții culturale pentru crearea de coproducții care să diversifice repertoriul și să atragă noi segmente de public;
- crearea unei identități vizuale în spirit cu tradiția și valorile TT;
- crearea unui sistem de feedback pentru spectatori, astfel încât să poată împărtăși sugestiile și impresiile lor;
- organizarea de ateliere și cursuri pentru tineri pentru a-i implica în procesul artistic și a-i atrage spre teatru;
- îmbunătățirea producției de spectacole originale relevante pentru tineret, abordând probleme sociale care îi privesc pe tineri;
- întâlniri cu comunitatea pentru o permanentă racordare la nevoile și dorințele acesteia;
- realizarea unei identități vizuale recognoscibile a instituției, la nivelul designului de site și pentru toate celelalte materiale tipărite, afișaj outdoor/indoor;
- identificarea unei strategii (cu ajutorul unor cercetări de marketing) privind modul de realizare a materialelor de promovare (afișe, flyere, caiete de sală etc.), care vor avea o identitate grafică unitară, modernă și atractivă, care să fie ușor asociată de public cu brandul teatrului;
- Inițierea unui proiect urbanistic, în colaborare cu autoritățile locale, destinat instalării unui sistem modern de afișaj urban, amplasat în zone strategice, cu scopul de a promova evenimentele teatrului și de a spori vizibilitatea acestora;
- la nivelul afișajului outdoor/indoor se pot stabili parteneriate cu distribuitori de materiale publicitare, firme de afișaj sau cu spații comerciale frecventate des de publicul țintă, pentru distribuirea directă a materialelor de promovare;
 - creșterea prezenței informațiilor despre instituție în paginile de presă dedicată publicului interesat;
 - focusarea către canalele de comunicare al căror public-țintă coincide cu cel al instituției (instagram, facebook, youtube); identificarea unei personalități artistice consacrate din istoria TT care să posteze pe pagina sa de Facebook semnale despre activitatea teatrului (de exemplu: Oana Pellea, Maia Morgenstern, Silviu Purcărete, Andrei Șerban, Mircea Rusu);
- elaborarea de parteneriate strategice și de imagine la nivel instituțional, cu scopul de a defini poziția **Teatrului Tineretului** ca reper cultural puternic în dinamica celorlalte instituții de cultură din Piatra Neamț;
- creșterea numărului de parteneri media și consolidarea relației prin organizarea de conferințe de presă pentru premiere și transmiterea de comunicate de presă, menținând o atitudine pozitivă din partea presei și asigurând o mediatizare eficientă a activităților teatrului;
- activități de sensibilizare pe lângă Primăria Piatra Neamț pentru transformarea spațiului pietonal din jurul **Teatrului Tineretului** într-o alee a personalităților culturale din Județul Neamț;
- reșezarea „Actorului Înger” pe frontispiciul TT, în respectul pentru tradiție și normalitate;



- strategia de promovare on-line include și newsletter-ul oficial al Teatrului.

Acesta va transmite cu regularitate programul nostru artistic către baza de date a utilizatorilor abonați, menținând astfel o relație directă cu publicul spectator.

A.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare).

Interesul pentru cunoașterea și înțelegerea publicului Teatrului este unul dintre elementele centrale ale strategiei noastre de management, marketing și comunicare. Aceasta încurajează o interacțiune constantă și transparentă cu toate categoriile de beneficiari, având, atât obiectivul cunoașterii caracteristicilor lor (cine sunt, de unde vin, care este profilul lor sociodemografic și cultural), cât și obiectivul înțelegerii intereselor culturale și artistice ale acestora. În acest sens, vom consulta în detaliu datele statistice oficiale furnizate de instituții precum Institutul Național de Statistică sau Direcția Regională de Statistică Neamț.

Contextul socio-economic conduce de multe ori la o prioritizare a numărului de bilete vândute, ca principală unitate de măsură pentru justificarea economică a activității unei instituții teatrale. Consider că acest lucru poate influența calitatea unui produs cultural, ducându-l într-o zonă preponderent mercantilă, golindu-l de conținut educativ esențial pentru rafinarea simțului critic - scop fundamental al unei instituții publice de cultură.

Există riscul să păstrăm o categorie de beneficiari ai actului cultural cu prețul pierderii alteia, în funcție de rangul și valoarea producției. Ne propunem să gestionăm această graniță foarte fină analizând rapoartele detaliate de vânzare a biletelor (diferențele posibile între profilul celor care achiziționează bilete online și profilul celor care o fac fizic), precum și platformele sociale Facebook, Instagram și Youtube. Toate acestea vor permite o analiză detaliată a publicului de natură a genera predictibilitate în comportamentul publicului și găsirea de oferte care să vină în întâmpinarea sa și întru educarea sa.

Căutând în direcția celor spuse mai sus, am găsit potrivite cele 5 profiluri de spectator identificate în Barometrul de Consum Cultural din 2018 definite astfel:

„consumator (consumă artă în mod constant și fără diferențe între formele culturale), fan (consumul este influențat de atracția față de anumiți artiști sau programe), sectant (specializat în consumul de artă asociată cu alte activități sociale), entuziasmat (interes serios față de toate activitățile artistice în formă structurată), producător amator (interesul față de artă merge mai departe, implicând participarea activă din postura de producător).”

Felul în care e definit profilul „fan” ne-a dus ușor spre zona de snobism. Acesta este interesat de reprezentarea care propune „nume de afiș”, vedete de televiziune caracterizate mai mult prin notorietate decât celebritate, fiind dispus să plătească tariful biletului fără a fi interesat de calitatea spectacolului.

Este din ce în ce mai evidentă o modificare a comportamentului consumatorului în funcție de nivelul de educație, venitul individului, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența sa la activități cultural-creative. Tendința actuală a publicului este de implicare activ-creativă la evenimentele artelor performative, și mai puțin afectiv-expectativă caracteristică publicului de teatru clasic, o atitudine.

Conform Barometrului de Consum Cultural din 2022 lansat de Institutul Național de Cercetare și Formare în Cultură, efectele pandemiei se resimt considerabil, singura creștere înregistrată fiind de 14 puncte procentuale pentru vizitarea monumentelor istorice sau a siturilor arheologice, cel puțin o dată pe an (59% dintre respondenți în 2022, față de 45% în 2019). Scăderile semnalate în consumul cultural public sunt: participarea la spectacole de teatru de la 29% în 2019, la 20% în 2022, vizionarea de filme la cinematograful de la 35% în 2019, la 26% în 2022, mersul la bibliotecă pentru a citi / împrumuta cărți de la 28% în 2019, la 17% în 2022, vizitarea muzeelor, expozițiilor sau galeriilor de artă de la 38% în anul 2019, la 30% în anul 2022.

Se remarcă un ușor trend ascendent la consumul de produse culturale teatrale față de 2021. Totuși nu s-a ajuns la nivelul de consum din 2019. Deși specialiștii estimaseră o creștere de până la 23 % la finele anului 2024, iată că Barometrul de Consum Cultural 2023 plasează participarea la cel puțin un spectacol de teatru la 25% din numărul de respondenți. Chiar dacă avem parte de o creștere mai mare decât cea anticipată, participarea la artele spectacolului de teatru este relativ scăzută. Barometrul mai consemnează creșterea de la 59% în 2022 la 67% în 2023 a vizitelor monumentelor istorice și siturilor arheologice cel puțin o dată pe an. 34% dintre respondenți au mers la cinematograful cel puțin o dată în 2023, un procent apropiat de cel din perioada pre-pandemică. Remarcăm cea mai semnificativă creștere la procentul de respondenți care au vizitat muzee, expoziții sau galerii de artă, 45% față de 30% în 2022. O ușoară creștere la 20% se înregistrează și la numărul de respondenți care au frecventat bibliotecile pentru a împrumuta cărți cel puțin o dată pe an. Toate aceste date evidențiază o participare moderată la activități culturale în sptiul public și accentuează importanța promovării accesului la cultură și a educației culturale în rândul populației. De asemenea, barometrul a subliniat că interesul pentru teatru este mai pronunțat în rândul tinerilor din grupa de vârstă 18-34 și al persoanelor cu studii superioare, în timp ce frecvența participării variază în funcție de tipul de producții și de accesibilitatea acestora. Iată câteva dintre cele mai relevante profiluri de spectator:

1. Spectatorul Tânăr

- Vârstă: 18-34 ani.
- Preferințe: Acest grup este adesea atras de forme moderne de teatru, muzică live și evenimente interactive. Ei preferă să participe la festivaluri și evenimente sociale.
- Comportament: Consumă cultură atât off-line, cât și on-line, și utilizează intens rețelele sociale pentru a descoperi evenimente.

2. Spectatorul Educat

- Vârstă: Varietate de vârste, dar cu un nivel de educație ridicat.
- Preferințe: Interesat de producții artistice de calitate, cum ar fi opere, spectacole de teatru clasic și expoziții de artă.
- Comportament: Participă frecvent la evenimente culturale și este deschis la noi experiențe, dar preferă activitățile cu un conținut educațional sau informativ.

3. Spectatorul Familist

- Vârstă: 30-50 ani.
- Preferințe: Caută activități culturale care pot fi apreciate de întreaga familie, cum ar fi spectacolele de teatru pentru copii, filmele de familie sau evenimentele comunității.

- Comportament: Participă la evenimente în grupuri mai mari, adesea cu copii, și este interesat de reduceri sau oferte pentru familii.

4. Spectatorul Senior

- Vârsta: Peste 50 de ani.
- Preferințe: Preferă spectacolele tradiționale, muzica clasică, filmele de epocă și evenimentele care îi amintesc de tinerețe.
- Comportament: Acest grup poate avea dificultăți în accesarea anumitor evenimente din cauza mobilității, dar apreciază activitățile culturale care oferă confort și familiaritate.

5. Spectatorul Ocazional

- Vârsta: Varietate de vârste, fără un tipar specific.
- Preferințe: Participă la evenimente culturale sporadic, adesea influențat de prieteni sau familie.
- Comportament: Acest grup nu are o frecvență constantă de participare, dar este deschis la sugestii și la evenimente care sunt promovate eficient.

6. Spectatorul Cultural Activ

- Vârsta: Varietate de vârste.
- Preferințe: Interesat de o gamă largă de activități culturale, inclusiv ateliere, cursuri și sesiuni de formare.
- Comportament: Acești spectatori sunt activ implicați în comunitatea culturală, adesea luând parte la evenimente ca organizatori sau voluntari.

(sursa: Barometrul de Consum Cultural)

Conform aceluiași instrument de măsurare social-culturală, utilizarea mijloacelor moderne de comunicare a crescut semnificativ în rândul populației românești. Aproape **90%** dintre respondenți au declarat că au acces la internet, ceea ce facilitează consumul de cultură online și interacțiunea cu diverse platforme culturale, peste **70%** dintre participanți utilizează rețele sociale pentru a descoperi evenimente culturale, a interacționa cu instituțiile culturale și a împărtăși experiențele lor cu alții. Aceste platforme au devenit un canal esențial de promovare pentru activitățile culturale.

Utilizarea platformelor de streaming a crescut, cu aproximativ **60%** dintre respondenți afirmând că folosesc aceste servicii pentru a viziona filme, spectacole de teatru sau pentru a asculta muzică. Aceasta reflectă o schimbare în modul de consum cultural, cu un accent pe accesibilitate și diversitate. O mare parte din public folosește aplicații mobile sau site-uri web dedicate pentru a obține informații despre spectacole, festivaluri și expoziții, ceea ce facilitează participarea la evenimentele culturale.

Mijloacele moderne de comunicare au contribuit la crearea unor comunități on-line active, unde utilizatorii pot discuta despre evenimente culturale, pot recomanda activități sau pot organiza întâlniri.

Așadar, factorul cu cea mai amplă influență asupra practicilor cotidiene de timp liber este gradul de folosire a unor instrumente moderne de comunicare. Simplul fapt de a avea computer, tabletă sau smartphone funcționează ca un bun indicator al orientării personale spre comunicarea modernă, în spațiul virtual. Comportamentul consumatorului devine clar influențat de gradul de folosire a noilor instrumente de comunicare pe care acesta le are la dispoziție. Ținând cont de nivelul de educație, venitul individului, vârsta,

poziționarea geografică, timpul liber și de apartenența sa la activități cultural creative, consumatorul are acum și posibilitatea de a alege dacă decide să se deplaseze la un spectacol de teatru (optând pentru legătura vie din sala de spectacol) sau dacă va opta pentru o alegere din conținutul disponibil online și pentru a urmări un spectacol de teatru pe tabletă, laptop, tv, telefon, dar în confortul propriului cămin.

În concluzie, o perspectivă și mai amănunțită poate fi facilitată de punerea la dispoziție a unor chestionare online sau/și la intrarea în sală și colectarea acestora (urmând a fi analizate). Vom comanda un studiu profesionist privind oportunitatea realizării unui conținut digital alternativ care să poată fi urmărit oriunde pe Glob.

Astfel, apreciem că vom construi un pod între noi și pietreni nostalgici plecați din urbe în străinătate sau în orașe din țară mai îndepărtate. Vom realiza sondaje de opinie programate anual, care vor sprijini eficientizarea strategiei artistice și de marketing.

Pe lângă cele analizate mai sus, pot fi interesante și relevante, următoarele modalități de analiză ale reacțiilor publice:

- desfășurarea de sesiuni de discuții tip “focus grup” cu reprezentanți din diferite categorii de public (tineri, adulți, seniori, familii, cadre didactice) având ca scop o înțelegere detaliată a așteptărilor și motivațiilor lor în relație cu teatrul;
- stabilirea de parteneriate cu universități și institute de cercetare pentru a valorifica expertiza specialiștilor în analiza consumului cultural;
- analizarea feedback-ului online prin studierea comentariilor și recenziilor de pe rețelele socializare, site-ul teatrului și alte platforme digitale, pentru a înțelege mai bine percepția publicului asupra spectacolelor și activităților instituției;
- analiza feedback-ului oferit de angajații aflați în relație directă cu publicul (casieri, personal de sală, artiști) pentru obținerea de informații relevante despre experiențele spectatorilor și percepțiile acestora;
- montarea unor cutii pentru sugestii în foaierea teatrului, prin care spectatorii să poată transmite opinii și propuneri în mod anonim;
- includerea în newsletterele către abonați menționate la punctul A3 a unor sondaje scurte pentru a colecta informații despre interesul acestora în legătură cu anumite teme sau evenimente;

Rezultatele acestora vor fi vizibile și se vor reflecta cu fiecare nouă stagiune în **recâștigarea audienței teatrului**, căci acesta va fi scopul „*nec plus ultra*” al primilor doi ani de mandat.

A.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.

După cum spuneam mai sus, vom avea nevoie de câteva stagiuni pentru a ne recâștiga publicurile, pentru că în calitate de instituție de teatru singulară la nivel județean avem de mulțumit publicuri diversificate, după mai multe criterii, de vîrstă, de gust, de cultură.

Fiind un teatru fără secție pentru copii, revine aceluiași personal al **Teatrului Tineretului** sarcina de a acoperi zona de copii cu vîrste între 4 - 7 ani care ar avea nevoie de spectacole interactive, cu structură dramaturgică simplă și informații minime (este deja un public care începe să înțeleagă și să asimileze sensurile basmelor, snoavelor poveștilor etc.). Contrar tendinței occidentale de a estompa granița dintre copii și tineret, categoria celor foarte mici este ținută atentă de poveste și nu de conflictul de care devin

conștienți adolescenții și tinerii, conflict pe care dramaturgia actuală îl cultivă cu preponderență.

Pentru categoriile de vârste între 7 - 10 și 10 - 14 ani, se creează alte două categorii de public foarte direct, care își exprimă dezinvolt aprecierile față de o experiență artistică și care poate fi public-țintă pentru spectacole deja complexe, cu mai multe personaje purtătoare de semnificații și sensuri, care comunică mesaje și valori generale umane. Vom produce spectacole adaptate vârstei și interesului copiilor, inclusiv adaptări ale poveștilor clasice și piese contemporane relevante. De asemenea, organizarea de ateliere de teatru, cursuri de actorie, regie și dramaturgie în parteneriat cu școlile și liceele din județ ar putea consolida puntea de legătură dintre Teatrul Tineretului și instituțiile educaționale. Vizăm și creionarea unei relații constructive pe termen lung între artiști și elevi prin dezvoltarea unor programe extracurriculare care să presupună proiecte artistice comune.

Ajungem la segmentul cel mai reprezentativ al publicurilor țintă și anume cel al liceenilor. Însă reprezentativitatea acestei categorii este o consecință a reprezentării prioritare și majoritare care i s-a dat în detrimentul celorlalte categorii-țintă. O mare parte din spectacolele și programele teatrului abordează probleme sociale, identitate, relațiile interumane complicate din adolescență sau problemele de mediu din lumea în care trăiesc. Nimeni nu condamnă această atenție centrată pe nevoile unei categorii aflate la o vârstă a fragilității psiho-emoționale. Dimpotrivă, e de admirat efortul de a forma gustul teatral și simțul critic al acestui public țintă. Dar rămân trei intervale de vârstă care au parte de o ofertă limitată la câteva producții.

Vom trata rotund problema reprezentativității instituției în mediul educațional județean prin dezvoltarea unei oferte relevante pentru educatori, profesori și învățători care caută parteneriate menite să ofere elevilor experiențe de învățare alternative și creative. Implementarea unor inițiative care să îmbine educația formală cu arta teatrală vor oferi oportunități de învățare creativă în cadrul disciplinelor școlare. Vom veni în întâmpinarea cadrelor didactice cu organizarea de cursuri și workshop-uri axate pe utilizarea metodelor teatrale ca instrumente educaționale eficiente. Avem în vedere producții care abordează elemente istorice și literare adaptate programelor școlare. Urmărim, astfel, asimilarea interactivă a unor opere pe care elevii le au de susținut la Evaluarea Națională sau la Bacalaureat.

Ne gândim la un interval cu vârsta între 18-34 de ani, adulți tineri pasionați de povești clasice, dar reinterpretate cât mai nonconformist, un public care caută forme noi de exprimare (spectacole ce folosesc noi tehnologii). Vom urmări integrarea în repertoriu a unor spectacole inovatoare care explorează subiecte contemporane, preocupări ale societății actuale și teme care îndeamnă la reflecție. Pe de altă parte, organizarea de evenimente culturale interactive (spectacole-lectură, performance-uri sau activități interdisciplinare) vor încuraja implicarea activă a tinerilor. Vom stabili o comunicare directă și constantă cu acest segment de public prin utilizarea intensă a a platformelor digitale și a rețelelor sociale.

Ar mai fi categoria 34-65 de ani. Vorbim de un public adult, educat, cu studii superioare, un public care investește timp, atenție și bani în zona culturală și este exigent atunci când vine vorba de alegeri. Este interesat de participarea împreună cu familia la activități teatrale și de oferirea unei oportunități de formare culturală a propriilor copii. Vom produce spectacole accesibile pentru toate vârstele, care să fie captivante atât pentru cei mici, cât și pentru adulți, prin teme diverse și atractive. Introducerea unor pachete

promoționale pentru familii va încuraja participarea comună la evenimentele culturale prin prețuri speciale și avantaje. Încercarea de a consolida legăturile dintre generații va fi făcută prin organizarea unor evenimente dedicate familiei (activități interactive și ateliere tematice).

Ajungem la spectatorul de peste 65 de ani, format în perioada anilor '70-'80 atât prin programul repertorial, cât și prin întâlnirile din cadrul festivalului. Acesta preferă spectacolele clasice care să îi readucă aminte de tinerețe, oferindu-i confort și familiaritate într-o lume actuală cu care, de multe ori, nu se mai identifică. Reprezintă o categorie semnificativă, cu timp liber disponibil și interes pentru activități recreative și culturale, fiind în căutarea unor oportunități de conectare socială.

Dacă pentru primele categorii avem actualmente câte un spectacol care să se plieze pe cerințele lor, ultima categorie nu are parte de niciun fel de produs cultural care să îi răspundă cerințelor. Evident, acest lucru nu vine decât să confirme studiul ICNFC care spune că există un segment important al publicului de seniori care se simte exclus din oferta culturală actuală oferită de instituții și organizații culturale din România. Vom desfășura activități și programe matinale sau programate după prânz ajustate nevoilor persoanelor vârstnice, pentru a facilita accesul acestora. Avem în plan crearea unor abonamente personalizate pentru aceștia, incluzând prețuri reduse și avantaje speciale. În plus, organizarea de evenimente care să promoveze colaborarea dintre generații va oferi seniorilor și tinerilor ocazia să participe împreună la activități culturale.

La nivel județean, nu mai avem un public fidel la Roman și la Târgu-Neamț. Sau dacă el a fost atras undeva în perioada 2017-2020 prin niște spectacole valoroase care veneau acolo în turneu, agenda curatorială a Festivalului de Teatru extins și în cele două localități, i-a inhibat dorința de a mai asista doar la demersuri ideologice folosite ca paravan pentru o profunzime artistică precară. Voi dezvolta mai amplu acest subiect în capitolul **B**, subcapitolul **B1**.

Paradoxal, există un public național întâlnit în festivalurile la care Teatrul Tineretului mai este invitat, dar aici este strict meritul trupei de actori despre care Mircea Morariu, un reputat critic de teatru spunea: „Teatrul Tineretului din Piatra Neamț dispune, la această oră, de ceea ce s-ar putea numi o trupă (aproape) ideală. Aproape orice propunere repertorială își află acolo interpreții”.

Pentru că au rămas și lucruri bune, vreau să continuăm facilitarea accesului gratuit la spectacole a persoanelor care nu au încă această obișnuință, a categoriilor vulnerabile (din punct de vedere financiar, din punct de vedere al educației, din punct de vedere al situației geografice față de locația instituției - public din mediul rural, din punct de vedere al posibilităților de deplasare - persoane cu dizabilități). Vom organiza turnee în mediul rural și zonele defavorizate, încercând în același timp să implicăm membrii acestor comunități în procesele creative pentru a le oferi oportunitatea de a se exprima prin artă.

Nu trebuie ignorată oportunitatea de a atrage turiști interesați de experiențele culturale autentice care să le mai aducă o dimensiune vizitei lor în regiune. Suntem convinși că spectacolele cu supratitrare în limbi străine vor spori accesibilitatea producțiilor teatrale destinate publicului internațional, iar programarea lor în perioadele de vârf turistic va atrage un număr semnificativ de vizitatori, promovând oferta culturală locală. Stabilirea unor parteneriate cu operatorii din domeniul turistic pentru includerea spectacolelor în ofertele de vacanță și promovarea acestora prin rețelele de informare a turiștilor ar putea fi soluția care să concretizeze ideile noastre.

Ne vom centra atenția pe companii și mediul de afaceri prin parteneriate strategice benefice atât pentru teatru, cât și pentru partenerii noștri. Organizarea de activități pentru corporații, reprezentații private și team-building-uri bazate pe tehnici teatrale vor fi propunerile teatrului de colaborări reciproc avantajoase.

În concluzie, trebuie să-i învățăm pe oameni din nou drumul spre noi, iar menținerea unui echilibru între producțiile clasice și cele contemporane, alături de explorarea unor stiluri teatrale variate, pot marca începutul unei reveniri spre calea de succes a acestei respectabile instituții. Se impune să reconstruim publicul. Publicul unui teatru se construiește într-un timp îndelungat. Reflexul de consum de teatru are o întârziere de reacție de 10, 15 ani. Este foarte dificil să poți vorbi despre un beneficiar-țintă pe termen scurt, mai ales atunci când nu există un obicei de consum măsurat și dovedit. Strategia pentru un public-țintă este un proces complex în care trebuie antrenați specialiști de marketing, sociologi, oameni de teatru cu experiență și nu în ultimul rând, autorități.

Poate că ar fi mai realist să discutăm despre cum ar trebui să se poziționeze teatrul în raport cu publicul existent și ce ar trebui să facă pentru a lărgi paleta publicului. Acest lucru nu se poate face decât în trepte succesive, în care pentru o perioadă de timp spectacolele și repertoriul existent să meargă în paralel cu oferte de captare a publicului declarat (adolescenți și maturi). Un prim pas ar putea fi reprezentat de întâlniri dintre public și artiști cu rolul de dezbateri post-spectacol, pretext ideal de a lua un puls autentic al spectatorilor.

Pe termen scurt fiecare produs/producție a teatrului va trebui verificată și re-targetată corespunzător (Cui se adresează? Cu ce mesaj? De ce?).

O altă misiune importantă pentru managementul **Teatrului Tineretului** este acela de a găsi un mesaj corespunzător de brand - o comunicare coerentă a instituției în sine - pentru a o putea plasa printre alegerile de petrecere a timpului liber al pietrenilor.

Pe termen mediu, în măsura în care se confirmă intuițiile și așteptările noastre, teatrul își va putea găsi un cadru de dezvoltare și comunicare cu adresă directă pentru public alcătuit din tineri în formare și maturi interesați de valorile culturale promovate de repertoriu.

Pe termen lung, noua categorie de public definită va putea fi studiată nu numai din perspectiva orizontului de așteptare, ci și din perspectiva capacității de participare directă la diversele programe ale teatrului. O abordare sistematică, generată chiar printr-unul din programele de management va furniza informații cu privire la accesul la bunurile, serviciile și infrastructura culturală a orașului Piatra Neamț.

Avem în vedere inițierea unui parteneriat cu Ministerul Educației, prin Inspectoratul Școlar Județean pentru promovarea educației prin teatru în rândul elevilor, pentru stimularea activităților antreprenoriale în rândul tinerilor creatori prin facilitarea accesului la finanțări adresate start-up-urilor și pentru promovarea antreprenoriatului în industriile culturale și creative.

A.6. Profilul beneficiarului actual.

Consumul cultural este definit prin ansamblul de comportamente prin care o persoană utilizează infrastructura culturală (teatre, muzee, instituții de concert, așezăminte culturale, biblioteci) precum și prin care își exprimă interesul pentru diferite tipuri de resurse culturale (colecționează cărți, cunoaște numele unor autori, pictori români/străini etc.). O abordare importantă în definirea și conceptualizarea consumului

cultural este adusă în discuție de sociologia culturii începând cu Pierre Bourdieu care a identificat procesul de formare a gustului și a practicilor de consum ca având rădăcini în ceea ce el numește habitus, pus în relație cu mediul familial și diferențele de clasă socială.

Plecând de la elemente ce țin de stiluri de viață și modalități de petrecere a timpului liber, valori individuale sau caracteristici socio-demografice, în mediul urban se pot identifica mai multe tipologii de consumatori culturali. Există cu siguranță mai multe categorii care sunt mai mult decât consumatori de tip „omnivor” și care pot deveni participanți obișnuiți la viața culturală a orașului.



După analiza Anexei 3 a prezentului proiect (date facebook, Instagram, site, utilizatori) pe care am găsit-o în Raportul de Activitate al Managerului Teatrului Tineretului din Piatra Neamț pe anul 2022, făcut public pe site-ul Consiliului Județean Neamț, beneficiarul direct al programelor desfășurate de către **Teatrul Tineretului** este publicul local și național.

Rezultatele dialogurilor cu spectatorii și ale studiilor efectuate prin observație directă și indirectă arată că spectatorii Teatrului Tineretului aparțin tuturor categoriilor socio profesionale și de vârstă; ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Totuși, se poate observa un procent mai mare al publicului tânăr, în totalul spectatorilor, indiferent de genul și tema spectacolelor.

Astfel, prioritatea pe termen scurt rămâne, în continuare, atragerea unui număr din ce în ce mai mare de spectatori din categoriile-țintă prezentate la punctul A5.

Studiind date statistice, observăm că repartiția pe sexe prezintă o echilibrare relativă, cu o ușoară preponderență feminină, aceasta fiind vizibilă atât în structura demografică generală, cât și în preferințele pentru activități culturale, femeile participând mai des la evenimente artistice.

Majoritatea spectatorilor dețin studii de nivel mediu și superior, indicând un interes crescut pentru oportunitățile de dezvoltare culturală și personală, cu accent pe activitățile de calitate și relevante educațional.

Publicul este compus dintr-o combinație de profesioniști din diverse domenii, cadre didactice, pensionari și elevi. Prezența studenților este redusă din cauza lipsei unei instituții universitare locale în Piatra Neamț, studenții fiind în mare parte asociați extensiilor unor universități din alte orașe.

Spectatorii provin preponderent din zonele urbane, în special din Piatra Neamț și localitățile adiacente. Participarea celor din mediul rural este îngreunată de dificultăți logistice, precum distanța și infrastructura.

Publicul se arată interesat atât de spectacole bazate pe texte clasice, cu teme universale, cât și de producții inovatoare care explorează subiecte contemporane. Spectacolele apreciate generează un impact emoțional puternic și oferă perspective noi asupra problemelor sociale.

Beneficiarii utilizează canale variate de informare, precum site-uri oficiale, rețele sociale și materiale promoționale. Aceștia își exprimă dorința pentru o mai mare diversitate culturală, incluzând colaborări internaționale și o îmbunătățire a infrastructurii și serviciilor asociate experienței teatrale.

Pe lângă beneficiarii direcți ai programelor **Teatrului Tineretului** și anume publicul local și național, există și o categorie de beneficiari indirecti, care include: actori; studenți la universitățile de profil artistic; regizori; scenografi; coreografi; dramaturgi; critici de

teatru; teatre de stat și companii de teatru independente; școli de teatru; comunitatea artistică locală (pictori, fotografi, scriitori etc.).

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.



B.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției.

Conform datelor prezentate în Caietul de Obiective (Anexa 1 a prezentului proiect) se aminteac 14 programe derulate în perioada 2021 –2023.

La punctul 4.4 din Caietul de Obiective observăm un număr de 10, 12 și respectiv 14 programe desfășurate în intervalul 2021–2023.

La punctul 4.5 se prezintă sub formă de tabel numărul impresionant de proiecte proprii realizate în cadrul programului minimal realizat pe perioada 2021–2023.

Astfel: în 2021, 42 de proiecte; în 2022: 48; în 2023: 87 de proiecte.

La o numărare mai atentă observăm că, dând deoparte un volum consistent de activități pseudo-teatrale rămânem cu o cifră totală de 11 spectacole profesionale de teatru dintr-un total de 177 de proiecte desfășurate în cei 3 ani prezentați spre analiză.

Cu îngăduință, am putea ajunge la un număr de 23 de proiecte dacă am include spectacolele lectură pentru copii. Ba chiar mai mult, am putea adăuga și „spectacolele românești și străine din Festival” și am ajunge la 73 de proiecte, tot sub jumătate din numărul total al proiectelor desfășurate. La o privire de suprafață pe site-urile teatrelor din regiunea de Nord-Est vom observa că o stagiune este compusă din cel puțin 5 spectacole teatrale care presupun procese de producție, adică aproape jumătate din numărul celor făcute la Teatrul Tineretului în perioada de analiză din Caietul de Obiective. Chiar dacă cea mai mare parte din bugetul alocat pentru programul minimal a fost cheltuită pe spectacole, obiectul principal de activitate al instituției pare deturnat spre asigurarea unor funcții educative, sociale, umanitare sau cu caracter de conștientizare economico-finaciară. Acestea reprezintă îndatorirea de bază a altor instituții publice sau O.N.G-uri.

Oricât de important și necesar ar fi pentru un tânăr mediul sigur și impactant educațional oferit de programe ca „Vrei să fugi de acasă? Vino la teatru!”, această inițiativă nu ar trebui să fie prioritară în propagarea atracției față de teatru, punând „discuții voluntare” despre teatru deasupra efectului empiric modificator al său.

Într-o notă menită a face haz de necaz, nu e nevoie să facem zeci de discuții despre cum se joacă oina, ci doar să jucăm oină. Variabila internă care îi declanșează liceanului „fuga la teatru” este actorul, prin numărul de roluri semnificative, variate pe care le face marcând universul tinerilor. Este important ca tinerii să fie atrași de teatru ca un loc al explorării estetice și al descoperirii de sine, mai degrabă decât să caute refugiu în alte direcții. Se observă o tendință de a încuraja publicul adolescent să își asume roluri precum cel de actor, regizor sau dramaturg, deși aceștia nu dispun încă de cunoștințele și formarea necesară pentru a excela în aceste domenii. Deși instituția teatrală poate susține inițiative precum festivaluri dedicate elevilor, ea nu ar trebui să le preia organizarea, deoarece acest lucru riscă să estompeze granița dintre profesionalismul artistic și proiectele amatorilor, unde criteriile de calitate pot deveni mai puțin riguroase.

Nu „Reinventarea anuală a identității vizuale”, alt proiect al managementului trecut, crește apetența pentru mersul la teatru, ci reinventarea periodică a tuturor actorilor

prin acoperirea lor cu un număr generos de proiecte. Sau, dacă e să mergem strict în sensul titlului, avem simboluri vizuale puternice ale teatrului, cum ar fi „Actorul Înger”, scos de pe frontispiciul instituției pentru că a fost considerat perimat. Or acesta reprezenta o imagine puternică, recunoscută de toată lumea. O identitate vizuală puternică și binecunoscută reprezintă un atu esențial pentru promovarea teatrului. Aceasta nu ar trebui înlocuită doar pentru că a fost creată de o echipă anterioară sau pentru că este considerată „depășită”. În mod similar, materialele grafice și vizuale existente, deși pot părea neactuale, pot fi revitalizate prin adaptarea lor la un format digital. Acest proces poate include transformarea sistemelor de afișaj clasice într-un format electronic, eliminând astfel consumul de resurse fizice și facilitând distribuirea informațiilor în timp real.

Un astfel de sistem electronic poate fi dezvoltat în colaborare cu autoritățile locale, precum Primăria Piatra Neamț, și poate deveni o sursă suplimentară de venituri. Prin integrarea spațiilor publicitare în acest sistem, sponsorii vor găsi un motiv în plus pentru a susține teatrul, având acces la un public divers și constant.



Reinventarea actorului nu se face prin „Ateliere de scuturat praful”, ci prin lucrul neîntrerupt la scenă. Așa, sigur, nu se așează praful. Acest titlu presupune că angajații sunt o recuzită vorbitoare uitată într-un depozit și ar trebui readuși în actualitate. Formarea trebuie să fie continuă și nu punctuală, iar actorii pot crește dacă sunt șlefuiți prin lucrul cu regizori importanți. Același lucru e valabil și în cazul perfecționării din zona de sunet și lumini, unde atelierele organizate nu au avut efectul scontat, deficiențele de abilitate și adaptabilitate ale tehnicienilor fiind încă prezente.

Multe dintre aceste deziderate, pompos denumite, nu sunt clar definite în gradul lor de continuitate și atunci nu pot decât broda o pojghiță nici utilă nici inutilă pe deasupra forței continue a teatrului.

E adevărat că și „Marii artiști construiesc echipe” însă de-a lungul timpului marile echipe au construit de multe ori mari artiști. Și asta este **Teatrul Tineretului: O MARE echipă**.

Un program, prin denumire și scop, trebuie să se concentreze asupra unor tendințe ale artei teatrale, pe anumite compartimente ale artei scenice (regie, actorie, scenografie etc.), aspirații, oportunități sau nevoia de a conserva o tradiție puternică.

Din buna practică a teatrelor valoroase de la noi și din alte spații culturale, programele trebuie să promoveze și să susțină, de exemplu:

- tinerii artiști creatori;
- dramaturgia contemporană (autohtonă și universală);
- parteneriatele/coproducțiile;
- mobilitatea trupei teatrului (turnee și participări la festivaluri, gale etc.);
- interferențele culturale, diversitatea culturală;
- atelierele de cercetare teatrală;
- mutațiile de natură estetică, spectacologică, ideatică la nivelul textului dramatic, tendințele spre o scenografie care folosește din ce în ce mai intens aplicațiile digitale.

Remarcăm prezența unui program denumit „Primul spectacol” în toți cei 3 ani supuși analizei. Acesta se concretizează printr-un număr de 12 proiecte care constau în „spectacole în lectura actorilor pentru copii cu vârsta între 5 și 9 ani urmate de discuții cu publicul”. Cum am mai menționat și la punctul **A5** din proiectul de management, pentru copiii de vârste mici este nevoie de spectacole cu o structură dramaturgică simplă.

Chiar dacă sunt binevenite spectacolele lectură ca o încercare de „storytelling” prin care copilul mic este inițiat treptat în procesul de receptare a unei povești, ele nu sunt suficiente și nu pot substitui o producție teatrală pentru vârste mici. Aceasta din urmă vine cu un univers sonor, vizual pliat perfect pe capacitățile senzoriale ale unor copii le stimulează imaginația, creativitatea și, cel mai important, le construiește atenția, cea mai deficitară abilitate din secolul în care trăim înlocuită sau susținută măcar de adjuvanți tehnologici care alterează procesul de formare și grădinarire a sa. Să nu uităm că vorbim despre un segment de vârstă care tocmai își formează simțurile prin filtrul cărora trece stimulii primiți. Odată această etapă parcursă, formarea simțurilor va pregăti copilul din categoria 4-7 ani pentru etapa de gânduri și sentimente la care este expus în următoarea treaptă, 7-14 ani. Nu mai spunem că aceste spectacole adevărate vor constitui, prin reluarea lor odată cu schimbarea generațiilor, un repertoriu de bază. Spectacolele de lectură erijate forțat în povești spuse de actori nu răspund în totalitate nevoilor unor copii mici și nu pot fi niciodată o soluție care să acopere această nevoie, ci doar să completeze produsul teatral principal care răspunde nevoii. Constatăm cu îngrijorare, că în intervalul 2021–2023 nu avem nici un spectacol pentru copii mici. La o consultarea a repertoriului activ al **Teatrului Tineretului** vom găsi spectacolele Adei Milea, unele dintre cele mai longevive producții ale instituției: „Visătorul” (2017), „Amintiri” (2018) și „Alice” (2019). Chiar dacă s-a încercat o asimilare a segmentului de vârstă avut în vedere de către categoria generală „tineret”, specificul pentru un spectacol care se pretează și pentru copii mici nu e același cu cel al unor spectacole pentru copii mici care implică „povestea”.

În ceea ce privește programul „MIC-RO. Laborator de creație pentru tineri artiști și spectatori”, conceperea programelor și a spectacolelor trebuie să reflecte realitățile și provocările actuale ale comunității, adresând atât tematici sociale, cât și nevoile publicului diversificat. Este esențial să se acorde atenție unor perspective critice și analitice asupra producțiilor teatrale, promovând astfel o înțelegere mai profundă a actului artistic și implicând activ spectatorii în procesul creativ.

Abordarea simplistă care încearcă să reducă teatrul la un divertisment accesibil tuturor ignoră complexitatea acestuia și riscă să piardă din vedere scopul său educativ și formativ. Cu alte cuvinte, ascultăm publicul atunci când ideile sunt în sensul programului estetic asumat și nu atunci când cerințele deturneză lucrurile într-o zonă lipsită de măsură, insensibilă și radicalizată. Nu respingem ideea de inovație și experiment, pe care le-am aplicat de-a lungul timpului, dar considerăm că acestea trebuie integrate cu responsabilitate în discursul artistic, fără a compromite standardele de excelență și valorile culturale.

Teatrul nu ar trebui să înlocuiască instituțiile educaționale sau să devină doar un spațiu de socializare, ci să rămână un promotor al culturii de calitate. Rolul său este de a influența pozitiv publicul prin explorarea unor teme relevante, ghidând schimbările de mentalitate și contribuind la o dezvoltare personală armonioasă. Vom dezvolta felul în care vedem acest program în spiritual veritabilului “Laborator de creație” din perioada de glorie a TT la punctul E6.

Pornind de la simpla constatare că spectatorul este în esență critic, nu putem să nu remarcăm lipsa de conținut a programului format din această alăturare redundantă. Convingerea noastră este că interacțiunea criticilor de teatru cu publicul trebuie să graviteze în jurul unor teme universale și relevante, prezente în spectacole de o calitate excepțională. Spectatorul simte, astfel, că participarea la un astfel de eveniment devine o

experiență transformatoare, în care emoțiile și rațiunea se împletesc armonios, oferind ceea ce noi considerăm esențial: introspecție și revelație personală. Dialogurile dintre critici și public nu ar trebui să fie condiționate de aspecte financiare. Aceste întâlniri reprezintă deja un beneficiu reciproc: publicul are oportunitatea de a accesa noi perspective și informații, în timp ce criticul își poate exprima și împărtăși viziunea într-un cadru deschis.

Programul „Blind Date” va căpăta relevanță în cadrul strategiei noastre, fiind un context de evoluție exponențială în performanțele actorilor, pentru care întâlnirea cu un artist pentru prima oară este ceva ce ține de natura profesiei și nu e nicidecum ceva excepțional așa cum ne anunță titulatura sa din anii supuși analizei.

În ceea ce privește „Proiectul anual al regizorului angajat”, acesta trebuie să își definească clar obiectivele, evitând să devină un simplu exercițiu personal sau un experiment izolat. Regizorul ar trebui să contribuie activ la direcția managerială a teatrului, menținând un echilibru între viziunea sa artistică și nevoile instituționale. Proiectul său trebuie să aducă valoare întregii comunități teatrale și să reprezinte o punte între estetica individuală și misiunea artistică generală, nu să funcționeze „stat în stat” precum o extensie socio-estetică.

Fără a fi nevoie să facem din „LansaTT” un program în sine, vom sprijini și noi inițiativele care promovează excelența, acordând prioritate tinerilor cu potențial remarcabil și nevoi reale de susținere. Totuși, această susținere nu va fi oferită pe scară largă, ci va fi direcționată spre cei care dovedesc perseverență și talent excepțional. În locul unei abordări egalitariste, vom recompensa performanța individuală, recunoscând munca și dedicarea celor care se remarcă.

Observăm că fondurile alocate proiectelor creative au fost adesea utilizate inadecvat, ducând la o discrepantă între calitatea finală a producțiilor artistice și resursele investite. Este crucial să corectăm această ineficiență, pentru a asigura un echilibru între investițiile realizate și rezultatele obținute.

Teatrul Tineretului se bucură de o tradiție impresionantă și de recunoaștere pe plan național și internațional prin intermediul **Festivalului de Teatru Piatra Neamț**. Nici aici, însă, agenda curatorială guvernată de conducerea teatrului din intervalul anterior nu a reușit să ofere publicului local și județean o ofertă culturală variată, care să răspundă nevoilor tuturor categoriilor de spectatori. La o simplă accesare a site-ului festivalului, www.ftpn.ro, vom vedea temele sociale cărora li se subordonează selecția teatrală din ultimii ani. Nu ar fi atât de problematic faptul că s-a pus accentul pe teme precum justiția socială, identitatea, libertatea de exprimare, rasismul, xenofobia și altele, dar nu este corectă transformarea temei sociale în arbitru în selecția spectacolelor din festival. Pe de altă parte, tematica amintită este recognoscibilă în piese de teatru valoroase chiar dacă nu este tratată exhaustiv.

Cu titlul de exemplu, să amintim dramatizarea „Pădurii Spânzuraților”, care explorează conflictele morale și identitatea națională în contextul Primului Război Mondial. De asemenea, piesele lui Bertold Brecht sunt adesea considerate teatral ideologice, pentru că provoacă gândirea critică și acțiunea socială prin tehnici de distanțare. Nu pledăm, în nici un fel, pentru inhibarea valului nou de tineri dramaturgi și de creații dramaturgice contemporane încadrate de public la categoria de „teatru social”. Adesea, tulburările de vorbire sunt tulburări de criterii pentru că una dintre funcțiile

fundamentale ale teatrului este cea socială, lucru ce face titulatura mai puțin menționată pleonastică.

Cu toate acestea, dacă un text contemporan redă înțelegerea la epidermă (superficială) de către autor sau regizor a unor realități sociale, economice, politice, medicale pe care aceștia le „potrivesc” intuiției lor creatoare, ei bine, acel text va fi golit de conținut, iar potențiala producție va suferi la capitolul veridicitate. Oricât de buni și capabili ar fi actorii de a-și asuma informații din afara sferei lor de cunoaștere, lipsa de potrivire a intuiției creatorului cu caracterul contraintuitiv al științei îi va pune pe aceștia în condiția ridicolă de a fi crezuți, dar nu înțeleși. Oricât ne-am strădui noi să forțăm o engleză română, degeaba știm engleza dacă nu avem nimic de spus.

În cuvintele mult mai simple și pline de înțelepciune ale marelui actor Constantin „Bobsi” Dinulescu concluzia ar suna așa: „Nu există teatru nou și teatru vechi! Există teatru bun și teatru prost”.

Festivalul de Teatru Piatra Neamț fost de-a lungul timpului nodul întâlnirilor culturale, încercând să aducă în atenția publicului spectacole de marcă ale peisajului național, realizate cu și de către tineri artiști și artiști de renume (spectacole de marcă la nivel național). Efectul pozitiv s-a simțit mereu în numărul spectatori și participanți.

Ultimele trei ediții au avut numeroase evenimente care nu s-au bucurat de vizibilitate pentru că publicul prezent în săli a fost format exclusiv din angajații teatrului și voluntari.

Festivalul de Teatru Piatra Neamț reprezintă un element central al identității culturale a Teatrului Tineretului, având rolul de a conecta scena locală cu tendințele naționale și internaționale. Acesta ar trebui să își consolideze poziția prin extinderea influenței sale globale, promovând valorile artistice locale într-un context internațional. În loc să rămână ancorat în trecut sau să adopte ideologii efemere, festivalul ar trebui să se concentreze exclusiv pe excelența artistică, transformându-se într-o platformă de dialog și schimb cultural, liberă de influențele partizanale ale momentului.

B.2. Concluzii

Teatrul Tineretului din Piatra Neamț s-a născut din nevoia comunității de a avea un spațiu dedicat expresiei artistice autentice. Transformările recente ale artei contemporane au provocat o schimbare bruscă, contestând preferințele unui public obișnuit cu forme teatrale tradiționale. Publicul a fost invitat să exploreze noi perspective artistice, bazate pe un limbaj teatral diferit, mai apropiat de realitățile sociale actuale. Atenția s-a îndreptat tot mai mult spre problemele comunității și spre reprezentarea diversității, transformând teatrul într-un catalizator pentru dialog social și inovare culturală nepotrivită cu spiritul TT.

Considerăm că activitatea și proiectele teatrului sunt insuficient coordonate cu misiunea sa. Misiunea unui teatru reprezintă rațiunea de a fi și de a crea valoare pentru societate. Ea sintetizează legea existențială a organizației și explicitează viziunea ei.

Misiunea determină evoluția organizației în sensul transformării viziunii în realitate. În timp ce viziunea exprimă o stare ideală posibilă, misiunea exprimă o evoluție programatică spre această stare, iar în cazul **Teatrului Tineretului**, ea trebuie să arate explicit cine este și ce urmărește o astfel de instituție precum și motivația pentru care este ea finanțată din bani publici. Dacă viziunea se concentrează pe imaginea internă a organizației și pe aspirațiile managementului de vârf, misiunea se concentrează pe

imaginea externă a organizației și pe determinanții sau factorii decizionali ai managementului. Pe scurt, misiunea unei organizații comunică ce este organizația respectivă și ce vrea ea să facă pentru această societate.



B.2.1. Reformularea mesajului, după caz.

O bună formulare a mesajului unei organizații trebuie să conțină trei elemente importante:

- o exprimare generală a viziunii;
- o indicare a valorilor fundamentale pe care și le asumă managementul de vârf al organizației;
- o articulare a obiectivelor fundamentale sau strategice ale organizației.

Aceste elemente trebuie să fie realiste și convingătoare atât pentru angajații organizației cât și pentru comunitatea căreia i se adresează, dar și pentru autoritatea care decide, cum și cât merită ea să fie susținută. O misiune exprimată în termeni bombastici și fără acoperire nu poate decât să conducă la pierderea credibilității și, pe termen lung, la un declin al organizației care nu este capabilă să se ridice la nivelul misiunii asumate.

Din toate motivele menționate mai sus, precum și din motive estetice determinate de evoluția instituțiilor publice de cultură, devine clar că misiunea **Teatrului Tineretului** trebuie să fie reconsiderată din perspectiva utilității ei pentru comunitatea pietreană. Reformularea nu este un act de voință unilaterală a unui manager oricât de bine intenționat și pregătit ar fi el, ci este rezultatul unor vectori generați de identitatea percepută, identitatea necesară și identitatea acceptată.

Așadar, mesajul managementului din perioada 2025–2029 este structurat pe 3 linii conceptuale:

1. ReVENim la TT pentru TINE
2. prieTeni=pieTreni
3. TTT= Teatrul Tineretului pentru Toți

Alegerea acestui mesaj a reieșit din studierea analizei mediului intern al TT, din obligativitatea implementării sarcinilor din Caietul de Obiective.

B.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Ținând cont de obiectivele și activitățile principale ale instituției, așa cum sunt ele formulate în Regulamentul de organizare și funcționare a **Teatrului Tineretului** și în spiritul sarcinilor și obiectivelor enunțate în Caietul de Obiective, principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt:

- Promovarea valorilor și prezentarea unor spectacole de înaltă ținută artistică;
- Acoperirea unei largi palete de preferințe și cerințe în ceea ce privește tipul produsului cultural. Susținerea și diversificarea ofertei specifice a instituțiilor de spectacol sau concerte;
- Susținerea și promovarea actului artistic de calitate;
- Crearea unui „loc” de întâlnire veritabilă dintre artiști, oameni de cultură și spectatori;
- Realizarea unei radiografii relevante a fenomenului teatral contemporan, în ceea ce privește tendințele create de generația tânără;

- Creșterea contribuției economice a industriilor culturale și creative;
- Facilitarea accesului publicului la cele mai bune producții teatrale ale momentului, realizate cu și de către tineri creatori;
- Realizarea unor spectacole clasice create de mari regizori consacrați;
- Participarea la festivaluri, în vederea facilitării accesului publicului la producțiile de valoare ale Teatrului Tineretului;
- Identificarea de noi talente din domeniul teatral, în rândul generației tinere;
- Elaborarea și implementarea programelor și a proiectelor din proiectul de management;
- Elaborarea și implementarea strategiei și a planului de marketing pentru reinventarea și creșterea imaginii instituției;
- Producerea și prezentarea de spectacole în regim propriu sau în colaborare cu alte autorități și instituții des stat, O.N.G-uri destinate tuturor categoriilor de public;
- Restructurarea instituției și actualizarea actelor normative după care instituția își desfășoară activitatea pentru a îmbunătăți activitatea generală;
- Fidelizarea publicului existent și atragerea de noi categorii de public;
- Colaborarea permanentă cu reprezentanții Consiliului Județean Neamț.



Principiile personale manageriale în relația cu TT:

- realism și dinamism al acțiunilor și al deciziilor;
- creativitate, transparență și flexibilitate în procesul de conducere, prin promovarea și sprijinirea soluțiilor inovatoare, care pot spori calitatea și eficiența activităților specifice teatrului;
- coerența măsurilor, astfel încât toate acțiunile să se subsumeze obiectivelor fundamentale ale întregii comunității nemțene;
- centrarea preocupărilor pe calitatea activităților cultural-artistice, de formare educațională culturală, de cercetare specifică proceselor de producție ale creației contemporane, orientare către și pentru publicul țintă;
- eficiența procesului managerial, prin implicarea tuturor factorilor și a eșaloanelor decizionale, a artiștilor permanenți și colaboratori, personal tehnic de scenă, a personalului angajat, în analiza și conducerea diferitelor activități, potrivit competențelor atribuite prin ROF și a OUG 21/2007;
- deschidere în dialogul cu părți interesate care gravitează în jurul TT, care să se concretizeze în disponibilitatea de a discuta, negocia, coopera și implica parteneri din mediul teatral, educațional, social din țară sau din străinătate.

Într-o societate care își asumă dezvoltarea durabilă ca obiectiv strategic fundamental, indivizii trebuie să aibă condiții de acces la educația de bază, la procesul de formare și îmbogățire culturală continuă, să beneficieze de șansa de a fi producători de cultură, depășind astfel statutul de simpli consumatori de divertisment, statut cu care sunt deseori identificați. De aceea, o societate care își asumă obiectivul de dezvoltare durabilă trebuie să mențină și să dezvolte practici și instrumente libere și diverse de acces la cultură.

Principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea misiunii se află în concordanță cu viziunea și strategia culturală din cadrul prezentului proiect de management, mai multe informații fiind disponibile în capitolul E.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz.

C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente.



Teatrul Tineretului Piatra Neamț funcționează în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de organizare și funcționare a **Teatrului Tineretului** din Piatra Neamț, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr.164/27.06.2024, în subordinea Consiliului Județean Neamț, ca instituție publică de cultură de importanță județeană, cu personalitate juridică.

În prezent, activitatea macro a Instituției este reglementată prin două documente principale - R.O.F. (REGULAMENTUL de ORGANIZARE și FUNCȚIONARE) și R.O.I. (REGULAMENTUL de ORDINE INTERIOARĂ), iar activitatea specifică, prin fișele de post care descriu detaliat atribuțiile și responsabilitățile fiecărui angajat din schema organigramei. În ceea ce privește ROF, acest document a fost revizuit, în acord cu evoluția din ultimii ani a instituției și, nu în ultimul rând, în raport cu evoluția mediului cultural din România și a reglementărilor legale care îl guvernează. ROI a fost în frecvent actualizat, mai ales în anul 2020, din cauza contextului pandemic, care a impus reorganizarea drastică a activității Instituției. Organigrama și Statul de funcții au fost, de asemenea, adaptate noilor realități specifice în ultimii ani.

Aceste documente acoperă următoarele domenii:

- a) Scopul și obiectul de activitate ale Teatrului;
- b) Patrimoniul Teatrului;
- c) Bugetul de venituri și cheltuieli;
- d) Structura organizatorică;
- e) Atribuțiile Teatrului;
- f) Conducerea Teatrului;
- g) Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție;
- h) Drepturile și obligațiile angajaților;
- i) Timpul de lucru, timpul de odihnă, concediile;
- j) Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- k) Salarizarea;
- l) Răspunderea disciplinară.

Având în vedere activitatea de creație artistică specifică Teatrului, actele normative incidente sunt în principal din domeniile: legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă, legislația privind unitățile bugetare, legislația privind unitățile de cultură. Aceste acte normative pot fi sistematizate astfel:

- I. Acte normative incidente din domeniul culturii, de ordin organizatoric și funcțional:

- a) Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;
- c) Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- d) Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare;
- e) Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 48/2016 privind modificarea și completarea unor acte normative în domeniul culturii;
- f) Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

II) Acte normative incidente din domeniul financiar-fiscal:

- a) Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- c) Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- d) Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- e) Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- f) Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.

III) Acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă:

- a) Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Legea nr. 53/2003 (Codul Muncii), republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- c) Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 96/2003 privind protecția maternității la locul de muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- d) Hotărârea Guvernului nr. 537/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 96/2003 privind protecția maternității la locurile de muncă;
- e) Legea nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- f) Hotărârea Guvernului nr. 1425/2006 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr. 319/2006, cu modificările și completările ulterioare;
- g) Legea nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- h) Ordinul MAI nr. 163/2007 pentru aprobarea Normelor generale de apărare împotriva incendiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- i) Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare;
- j) Ordonanța Guvernului nr.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- k) Legea nr.202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare.



Pentru realizarea unui management performant și modern, în analiza reglementărilor interne am în vedere necesitatea asigurării următoarelor principii:

- a. Controlul intern managerial (cf. Ordinului Secretariatului General al Guvernului nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare);
- b. Asigurarea unor standarde de calitate și posibilitatea menținerii acestora în activitatea artistică;
- c. Comunicare și transparență decizională
- d. Optimizarea utilizării resurselor (umane, financiare, tehnice, logistice etc.) și intenția de creștere a vânzărilor.

Sistemul de control intern managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În acest caz, menționez următoarele:

- Comisia de monitorizare trebuie să fie funcțională;
- Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial trebuie implementat și actualizat anual;
- Procesul de management al riscurilor trebuie să fie organizat și monitorizat;
- Procedurile documentate trebuie să fie elaborate în proporție de cel puțin 75% din totalul activităților procedurale inventariate;
- Sistemul de monitorizare a performanțelor trebuie să fie stabilit și evaluat pentru obiectivele și activitățile Teatrului, prin intermediul unor indicatori de performanță.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Statele de funcții și organigrama vor fi permanent adaptate în funcție de necesități, resurse și nevoi funcționale. Vor fi înaintate spre aprobarea Consiliului Județean Neamț noi propuneri de organigramă, la fiecare exercițiu de bugetare anuală și ori de câte ori sunt necesare modificări de fond, va fi reactualizat Statul de funcții, ori de câte ori apar modificări datorate avansării unor angajați din instituție, prin creșterea vechimii în muncă a acestora sau atunci când se impune crearea unor noi posturi de coordonare și conducere.

Se vor actualiza ROF-ul și ROI-ul în acord cu ultimele modificări legislative apărute și cu structura organizatorică a teatrului. Se vor reevalua fișele de post și se va realiza o nouă re poziționare, în funcție de un nou ROF. Toate documentele care reglementează activitatea internă vor fi comunicate transparent tuturor angajaților instituției în urma modificărilor după aprobarea lor de către Consiliul Județean Neamț.

Dincolo de aceste inițiative care vin firesc, ar fi incorect managerial și profesional să propunem alte modificări reglementărilor interne din afara instituției. Modificarea are

loc de obicei după o analiză aplicată pe segmentele și structura organizatorică în acțiune, sau la schimbarea de direcție.

În orice caz, toate modificările pe care le vom supune aprobării ordonatorului principal de credite vor avea la bază câteva principii:

- principiul supremației obiectivelor și unității de acțiune;
- principiul unității de conducere;
- principiul interdependenței minime;
- principiul eficienței de comunicații;
- principiul eficienței de personal (grad rațional de ocupare a personalului).



C.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.

Conform datelor prezentate în Anexa 2 a Caietului de Obiective (Anexa 2 a prezentului proiect) găsim statul de funcții al Teatrului Tineretului Piatra Neamț.

Consultând datele, observăm câteva puncte vulnerabile. Unul dintre acestea este reprezentat de existența unui singur regizor angajat. Considerăm, pe termen mediu, oportună identificarea și angajarea unui tânăr regizor de perspectivă. Acesta (aceasta) ar putea veni cu un suflu proaspăt care ar putea revitaliza producțiile, facilitând crearea de spectacole care rezonază cu publicul adolescent. Am avea o distribuție echilibrată a producțiilor create de doi regizori angajați care să se adreseze mai multor segmente de vârstă. Câte o producție pe an din partea fiecăruia ar eficientiza costurile, iar creșterea profesională împreună cu trupa permanentă ar contribui semnificativ la calitatea producțiilor.

La o analiză mai amănunțită a datelor luate din teatru, constatăm că există probleme la nivelul trupei de actori, pentru că nu există decât un actor între 20-30 de ani și nicio actriță la acest interval de vârstă. Ba chiar mult, în intervalul 30-40 de ani nu există acum decât 3 actrițe dintre care o actriță se află în concediu de maternitate. Există o plajă uriașă de piese de teatru din dramaturgia clasică sau universală unde protagoniștii de obicei sunt chiar sub 20 de ani, ca vârstă. În consecință paleta de opțiuni dramaturgice se îngustează considerabil. Este adevărat că teatrul are o serie de colaborări cu tinere actrițe, însă neangajarea lor măcar pe perioadă determinată creează evident o lipsă de perspectivă profesională pe termen mediu și lung a resursei umane care antrenează nevoia de a căuta alte oportunități.

Acest lucru nu ajută instituția în securizarea unor tinere talente care au demonstrat faptul că sunt un bun instituțional prin cooptarea repetată în proiecte ale teatrului.

Vom încerca să rezolvăm la nivel administrativ și în bună colaborare cu Consiliul Județean Neamț această problemă de care depinde tradiția de formator de tineri actori a **Teatrului Tineretului**. Să nu uităm că, poate, acesta e un motiv principal pentru care a purtat zeci de ani titlul distinctiv „Tineretului”.

Un alt punct vulnerabil este existența unui singur angajat cu specialitate juridică. Având în vedere complexitatea acestui compartiment, atribuțiile și volumul de muncă din domeniul juridic și din domeniul resurselor umane, modificările legislative frecvente, volumul și diversitatea contractelor precum și nevoile curente ale angajaților cu privire la acest compartiment, este absolut necesar un post suplimentar.

În același timp instituția ar mai avea nevoie de posturi în domeniul marketingului specializat, al atragerii de fonduri europene, al administrării echipamentelor tehnice și

altor bunuri și instrumente aflate în proprietatea TT și, nu în ultimul rând, în echipa tehnică de la scenă. După cum spuneam la punctul A2., fluctuația personalului reprezintă efectul unei cauze pe care vrem să o identificăm cât mai repede cu putință.

Vom încerca să organizăm concursuri pentru ocuparea posturilor vacante. Toate posturile care se eliberează în urma pensionării vor fi scoase la concurs sau ocupare directă pe perioadă determinată conform OUG 21/2007.

Conform Legii nr. 53/2003 Codul muncii - Art. 194. – (1) *Angajatorul are obligația de a asigura participarea la programe de formare profesională pentru toți salariații, după cum urmează: a) cel puțin o dată la 2 ani, dacă au cel puțin 21 de salariați; b) cel puțin o dată la 3 ani, dacă au sub 21 de salariați. (2) Cheltuielile cu participarea la programele de formare profesională asigurate în condițiile alin. (1), se suportă de către angajatori.*

Din perspectiva tipologiei de management pe care o vom aborda, iată opinia noastră: Investițiile în resursele umane constituie o cheie pentru dezvoltarea României.

Cultura și artele – prin definiție – reprezintă un domeniu în care resursa umană, prin capacitatea sa de creație și inovație, de conservare-dezvoltare a valorilor culturale sau cea de diseminare a acestora, de mobilizare în jurul lor a valorilor spirituale ale unor segmente importante ale societății, prin propria sa dezvoltare (prin efectele de antrenare, motivare și diseminare), devine factor major de susținere a dezvoltării societății în ansamblul său. Importanța dezvoltării resurselor umane, promovarea conceptului de performanță și de excelență în acest domeniu, cu conținut specific, necesită un studiu permanent și o practică specifică. Numai astfel se realizează sinergia tuturor competențelor necesare, se asigură legătura normală dintre educația inițială și cea pe tot parcursul vieții (LLL), prevenindu-se ruptura dintre pregătirea de bază (inițială) și cea continuă.

C.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire.

Sediul Teatrului Tineretului se află, așa cum este menționat și în Caietul de Obiective, în centrul orașului Piatra Neamț în Piața Ștefan cel Mare nr.1, în apropierea Turnului și Bisericii lui Ștefan cel Mare, a Complexului Muzeal Curtea Domnească, precum și a parcului central al orașului.

Înainte de a face o trecere în revistă a spațiilor instituției, nu putem să nu remarcăm implicarea în ultimii 5 ani a Ordonatorului de Credite prin subvenția anuală în dotarea spațiilor de joc cu echipamente moderne de sunet, video și lumini, care au ridicat nivelul tehnic al spectacolelor de teatru produse de Teatrul Tineretului în zilele noastre.

De asemenea, s-a investit în parcul auto propriu, astfel încât, în acest moment, acesta conține (pe lângă un autoturism mai vechi de 10 ani) un autoturism nou și o autoutilitară cu care se transportă decorurile, recuzita și costumele între sediul instituției și spațiile de depozitare sau chiar în deplasări la Festivalurile naționale și autocarul Teatrului (care fusese achiziționat pentru deplasările trupei la Festivaluri). Acesta din urmă face obiectul unei situații pe care voi dori să o remediez pentru o identitate vizuală mobilă a TT-ului.

Din informații obținute din partea instituției, Consiliul Administrativ al teatrului a considerat păstrarea și utilizarea autocarului inoportună din prisma eficienței la capitolul

costuri de întreținere (fiind o achiziție veche, un model pentru care se găsesc greu piese de schimb, consum mare de carburant).

Astfel, organismul cu rol deliberativ a decis în unanimitate renunțarea la autocarul propriu, fiind mai avantajoasă închirierea ocazională a unor mijloace de transport de la societăți specializate în domeniu. Până în prezent autocarul scos la licitație prin decizia CA adusă la cunoștință Consiliului Județean Neamț nu a putut fi vândut și este expus unei degradări suplimentare prin lipsa de folosire. Chiar dacă înțeleg argumentele care au stat în spatele acestei decizii, nu pot să ignor ideea că un autocar personalizat pentru Teatrul Tineretului din Piatra Neamț poate aduce numeroase beneficii, atât pentru instituție, cât și pentru comunitate.

Dincolo de utilitatea sa de bază (transportul trupei la diverse evenimente, festivaluri sau turnee oferind un confort și o siguranță, care să îmbunătățească experiența actorilor și a echipei tehnice în timpul deplasărilor, reducând stresul și oboseala) autocarul personalizat poate fi o platformă de promovare pentru Teatrul Tineretului, având inscripții sau imagini atractive care să stârnească interesul publicului autohton cât și al celui din locurile prin care trece în drumul trupei spre diferite destinații în care este invitată cu spectacole. Cu un autocar propriu, teatrul poate colabora mai ușor cu alte instituții culturale sau organizații, facilitând schimburi de experiență și proiecte comune. Organizarea de excursii sau evenimente speciale cu autocarul poate ajuta la construirea unei comunități de susținători ai teatrului, întărind legăturile cu publicul local.

În acest sens voi încerca să îmi centrez atenția pe soluțiile fezabile pentru rezolvarea acestui aspect în interesul instituției. La o primă analiză identificăm două posibile soluții:

1. Un program de întreținere eficientă a actualului autocar;
2. Atragerea unui fond european pentru achiziționarea unui autocar electric sau demonstrând astfel angajamentul teatrului față de sustenabilitate și mediul înconjurător și atrăgând astfel un public mai conștient de problemele ecologice.

Teatrul dispune și de un spațiu de depozitare pentru decoruri și de o magazie de materiale (în cartierul Dărmănești în vechile clădiri ale Școlilor Normale), de un spațiu pentru atelierele necesare producției de spectacole (tâmplărie, pictură și mecanică) închiriat în cartierul 1 Mai și dotat cu mașini de tâmplărie de generație modernă.

Pentru următorii patru ani de activitate managerială, vom încerca să ducem mai departe proiectul de reabilitare a vechilor Ateliere de Producție ale Teatrului din cartierul Precista (proiect inițiat de conducerea precedentă) și redarea acestei clădiri comunității și publicului de teatru ca spațiu cultural, arătând astfel că pot fi profilul de manager care trece printr-un filtru obiectiv, lucid și neafectat de alte resentimente personale lucrurile făcute de predecesori.

Menționez că, tot la solicitarea de informații de la instituție, am aflat că folosirea în scop cultural a acestui spațiu, precum și reabilitarea, consolidarea, executarea unor lucrări de reparații și amenajări interioare a fost aprobată de Consiliul Județean Neamț.

O serie de impedimente cu caracter litigios au îngreunat procesul de reabilitare al acestei clădiri care ar putea deveni primul spațiu cultural într-o comunitate de locuitori de dimensiunea unui cartier, crescând totodată numărul de spații în care se pot desfășura spectacole TT sau ale trupelor de liceeni din instituțiile de învățământ aflate în parteneriat cu teatrul.

Foaierul teatrului este utilizat pentru primire public, ca spațiu de vânzare a caietelor-program și de distribuire a altor materiale de promovare a spectacolelor Teatrul Tineretului Piatra Neamț. Poate fi utilizat ca spațiu de vânzare a cărții de specialitate și pentru expunerea de fotografii, creații de artă plastică în cadrul expozițiilor găzduite.

Rotonda poate găzdui discuții cu publicul, întâlniri cu artiștii, conferințe, spectacole lectură, lansări de carte. Pentru viitor luăm în calcul redefinirea identității ei vizuale mai apropiate de spiritul și istoria TT.

Sala Mare este sala principală de spectacole a instituției, cu o capacitate de aproximativ 250 de locuri (având stal, lojă și balcon). Deoarece, în urma renovării clădirii TT (prin proiectul destinat spațiului municipal din jurul Curții Domnești, făcut și cu fonduri europene) s-au cauzat și unele neajunsuri sălii de spectacole a instituției, vom solicita investiții ulterioare pentru remedierea acusticii Sălii Mari, în anii ce urmează.

Sala Multimedia a fost renovată și se pot desfășura expoziții, întâlniri, spectacole-lectură. Întrevăd oportunitatea desfășurării unor proiecte care pot dezvolta un cerc largit de prieteni ai teatrului și apartenența la o mare familie.

Sala Studio „CORNELIU-DAN BORCIA” este un spațiu versatil, care poate fi folosit pentru montarea unor spectacole de mici dimensiuni și care poate găzdui aproximativ 50 de spectatori.

Agencia Teatrală este spațiul vânzării/rezervării de bilete și totodată un loc în care spectatorul ia cunoștință cu oferta de spectacole din stagione, prin materialele promotionale afișate: afișe, flayere, scurte prezentări ale spectacolelor, poate consulta programul TT și ofertele de abonamente, reduceri etc. Pe geamurile acesteia vom afișa citate relevante ale marilor oameni de teatru care au marcat istoria TT.

Sala de lectură este utilizată ocazional pentru repetițiile la masă pentru producțiile aflate în fază incipientă. Îmi propun să folosesc mult mai ofertant acest spațiu după cum se va observa la punctul E.

Când vine vorba de patrimoniul imaterial, o entitate teatrală autentică trebuie să plaseze în centrul său actorul, adică artistul care aduce viață și profunzime ideilor, transformându-le în emoții tangibile prin expresivitate corporală și conexiune energetică. Acest proces presupune o armonie continuă între performer și contextul scenic, între intenție și execuție, pentru a crea o experiență vie și memorabilă. În același timp, este esențial să recunoaștem rolul publicului informat, capabil să se angajeze activ în această dinamică artistică, dar și importanța formării riguroase a actorului, care își valorifică unicitatea printr-o practică disciplinată și o prezență autentică.

Proiectul nostru își propune să creeze un spațiu de întâlnire între aceste două dimensiuni – artistul care modelează emoțiile și spectatorul care le interpretează – construind un dialog profund între creație și receptare.

Teatrul de astăzi se află la intersecția dintre tradiție și inovație, iar valoarea sa constă în capacitatea de a explora teme universale printr-un limbaj artistic autentic și profund. Renunțarea la structurile clasice în favoarea unor expresii teatrale fragmentate și lipsite de coerență nu contribuie la consolidarea unui repertoriu valoros, ci riscă să elimine esența culturală a actului artistic. Talentul regizoral, împreună cu implicarea creativă a actorilor, ar trebui să se concentreze pe redescoperirea acelor elemente fundamentale care definesc identitatea teatrală, promovând astfel un dialog între tradițiile locale și influențele internaționale.

Trupa Teatrului Tineretului din Piatra Neamț dispune de o echipă remarcabilă, însă direcția sa artistică recentă a fost mai degrabă orientată către experiment decât către aprofundarea valorilor clasice ale literaturii dramatice. Procesul de creație trebuie să se bazeze pe explorarea continuă a textelor fundamentale și pe dezvoltarea unor tehnici performative capabile să reflecte atât complexitatea vieții cotidiene, cât și dimensiunea estetică a artei. Arta teatrală ar trebui să ofere o oglindă clară a lumii în care trăim, păstrând în același timp echilibrul dintre frumusețe și adevăr.

Prin evaluarea și îmbunătățirea acestor aspecte, Teatrul Tineretului din Piatra Neamț poate redeveni acel punct de referință al comunității.

C.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

În ceea ce privește reprezentarea directă, Managerul - Director General va putea delega autoritatea sa Directorului General-Adjunct, acesta fiind prin natura funcției delegat oricum, *ex officio*. Pentru acest lucru se vor aduce completările necesare ROI-ului și se vor emite documentele necesare delegării și împuternicirii, de câte ori va fi necesar și în condițiile Legii.

Managerul va fi sprijinit în procesul de luare a deciziilor de Directorul General Adjunct, de Directorul Economic și de cele două organisme care există și ființează în conformitate cu ROF:

- Consiliul Administrativ, cu rol deliberativ;
- Consiliul Artistic, cu rol consultativ.

În urma formării personalului din subordine directă (Șefi Servicii), se va apela într-o măsură mare la delegare, astfel încât autoritatea managerială să nu mai fie exercitată doar de către Managerul Director General și de cei doi directori din subordinea sa directă, ci și de șefii de compartimente, care vor răspunde de subordonații lor și vor fi abilitați să ia decizii în privința rezolvării situațiilor neprevăzute, pentru o mai bună funcționare a activității instituției.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției.

D.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completată cu informații solicitate/obținute de la instituție.

D.1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii).

Bugetul instituției poate fi principalul factor de progres sau de regres al unei instituții de cultură. Reprezentarea lui pe ultimii trei ani, conduce la concluzii deloc de neglijat pentru realizarea și programarea actului artistic.

Mii LEI				
nr.	Categori	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Total venituri din care:	7.448	10.706,88	14.144
	1.a. venituri proprii, din care:	100	340	380
	1.a.1. venituri din activitatea de baza	100	340	380
	1.a.2. surse atrase	-	-	-

1.a.3. alte venituri propria	-	-	13.764
1.b. subvenții/alocații	7.348	10.366.88	-
1.c. alte venituri	-	-	-



În perioada 2021-2023 se observă o evoluție în plan ascendent a veniturilor instituției, mai ales în ceea ce privește subvențiile alocate de Consiliul Județean Neamț.

În anul financiar 2022 veniturile totale au crescut cu 43.7% fata de anul 2021, iar în anul următor se menține trendul ascendent, în sensul ca procentul crește la aproape 90% față de anul de referință, respectiv 2021. În ceea ce privește veniturile proprii se constată că dacă în anul 2021 acestea s-au situat la un nivel foarte scăzut datorat în principal crizei pandemice generată de virusul SARS COV-19 care a afectat grav sfera teatrelor, în anii următori se observă o ușoară echilibrare, o creștere de 29, 4%.

D1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital)

Mii LEI

	2021	2022	2023
2. TOTAL CHELTUIELI, (a+b+c) din care:	7.448	10.706.88	15.981.88
Cheltuieli de personal, din care:	5.703	6.180	9.501
Cheltuieli cu salariile	5.703	6.180	9.501
2.a.2. Vouchere de vacanță	-	-	-
2.a.3. Alte cheltuieli de personal (colaboratori)	-	-	-
2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	1.735	3.424	5.481
2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	84	92	1.545
2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-
2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-	-	-
2.b.4. Cheltuieli de întreținere	-	-	-
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.651	3.332	3.936
2.a. Sume aferente persoanelor cu handicap	-	-	-
2.d. Cheltuieli de capital	10	1.102.88	999.88

Cea mai mare cota a cheltuielilor o reprezintă cheltuielile legate de personal.

În anul 2021 ponderea acestora în totalul cheltuielilor reprezintă 75%, iar în anii următori ponderea scade la o cotă în medie de 59% în principal datorita bugetului mai mare al instituției față de anul de referință, alocarea de resurse financiare s-a materializat într-o creștere substanțială ceea ce a influențat în mod direct și bugetul Teatrului Tineretului.

Se constată o creștere semnificativă și în ponderea cheltuielilor pentru bunuri și

servicii, astfel, dacă în anul 2021 acestea reprezentau 22% din toatalul cheltuielilor, în anii urmatori ponderea creste la 29% în anul 2022 și la 34% în anul 2023.

Ponderea cheltuielor de capital este aproape nesemnificativă pentru anul 2021, respectiv 0.13%, iar pentru anii următori se constata o crestere ușoară de până la 10%.

D.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și după caz realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz completate cu informații solicitate/obținute de la institutul Program minimal 2021–2023.



nr. crt.	PROGRAM	PROIECT DENUMIRE	2021			2022			2023		
			BUGET PREVĂZUT	BUGET REALIZAT	%	BUGET PREVĂZUT	BUGET REALIZAT	%	BUGET PREVAZUT	BUGET REALIZAT	%
1	Marii artiști construiesc echipe	Spectacol pe text clasic: „O scrisoare pierdută” regia: Alexandru Mășgăreanu	175550	135011							
	MIC-RO Laborator de creație pentru tineri artiști și spectatori	Concurs național de dramaturgie: „Comeliu-Dan Borcea” text câștigător: „Scriitorul și mașina de scris” de Antoaneta Zaharia	0	0							
3	Blind Date	„NU ATINGEȚI NICIODATĂ VICTIMA” de Maria Manolescu regia: Irina Slate	89420	80626							
4	Vrei să fugi de-acasă? Vino la teatru	Juriul de liceeni al Festivalului (Ediția 32, 2021)	0	0							
5	Primul Spectacol	Spectacole în lectura actorilor, pentru copii cu vârsta între 5 și 9 ani, urmate de discuții cu publicul	0	0							
6	Atelierele de scuturat praful	Ateliere de formare profesională pentru tehnicienii TT	24374	16832							
7	Spectatorul critic	Atelier: SPECTATORUL „critic” coordonat de criticul Mihai BIEZEANU	7342	2768							
8	Reinventarea anuala a identității vizuale	Împrospătarea imaginii în funcție de tema fiecărei stagioni exprimată printr-un slogan	27451	23206							
9	Atenție, se filmează!	Filmarea producțiilor noi în condiții optime pentru difuzare on-line și arhivare	73121	14850							
10	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	Spectacole românești și străine	400000	354588							
11	Marii artiști construiesc echipe	spectacol pe text contemporan				250800	249965				

12	MIC-RO Laborator de creație pentru tineri artiști și spectatori	OAU, spectacol concert regia Bobo Burlaceanu si Cosmin Panaite				125000	105548				
13	Blind Date	MYTH SHOW O istorie a neîncrederii				125000	121701				
14	Proiect anual al regizorului angajat	BABEL 11:4 sau TOTUL A ÎNCEPUT				125000	96720				
15	TT - Colecția de primăvară	CLUBUL DE POVEȘTI				40000	28500				
16	Ateliere de scuturat praful	ateliere de formare profesională pentru actori și tehnicienii TT				40000	30381				
17	spectatorul critic	atelier coordonat de criticul de teatru Mihai Brezeanu				5000	2128				
18	reinventarea anuală a identității vizuale	improspatarea imaginii în funcție de tema fiecărei stagioni				20000	16514				
20	Atenție, se filmează	Filmarea producțiilor noi în condiții optime pentru difuzare on-line și arhivare				20000	15900				
21	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	spectacole românești și străine				500000	458948				
22	marii artiști construiesc echipe	Război și Pace							999200		976884
23	MIC-RO Laborator de creație pentru tineri artiști și spectatori	RINOCERII							999200		949124
24	Blind Date	DOLORES							645500		584071
25	Think outside the building	Aici, melancolia							374700		356731
26	Vrei să fugi de-acasă ? Vino la teatru	juryul de liceeni							49960		43560
27	Primul Spectacol	spectacole - lecturi interactive							99920		80120
28	TT - Colecția de primăvară	TURNEE ÎN JUDEȚ							49960		39960
29	Lansa TT	atelier creativ							0		206138
30	atelier de scuturat praful	atelier de formare profesională							124900		110881
31	spectatorul critic	atelier coordonat de criticul Mihai Brezeanu							49960		43151
32	reinventarea anuală a identității vizuale	reconceptualizare în on-line și off-line							249800		226640
33	Atenție, se filmează	filmarea noilor producții							149880		138905
34	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	spectacole românești și străine							2473020		2473020
35	Teatru Comunitar								999200		0
			794228	627881	79.05	1250000	1098091	87.84	7494000	6229185	83.12

D.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției, pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

Pentru a realiza o strategie coerentă, care să susțină concepțiile regizorilor și

scenografiilor valoroși din țară și din afara ei și din dorința de a avea un program unitar, cu proiecte de anvergură, este nevoie de un buget adecvat, de venituri proprii și subvenții, care să susțină considerabil cheltuielile de montare a pieselor din repertoriu precum și desfășurarea în condiții optime a Festivalului Internațional de Teatru. Pornind de la aceste considerente, se impune ca necesară implicarea atât a managementului Teatrului Tineretului cât și a Consiliului Județean Neamț în susținerea financiară a programului minimal prezentat în proiectul de management.

Veniturile proprii ale teatrului au avut o evoluție ușor crescătoare în perioada analizată, respectiv o creștere de 79.16% în anul 2022 față de 2021, aceasta fiind influențată în principal de ridicarea restricțiilor impuse de pandemia SarsCov 2, iar în anul 2023 creșterea veniturilor este de doar 22,9% față de anul precedent.

Beneficiari	an 2021	an 2022	an 2023
beneficiari neplătitori	25.440	10.032	
beneficiari plătitori	4.591	8.904	12.027
total	30.031	18.936	23.038

Din perspectiva numărului de beneficiari dacă în anul 2021 numărul beneficiarilor neplătitori de bilet reprezintă aproape 85% din totalul beneficiarilor, în anul 2022 observăm o scădere semnificativă a acestora, iar în anul 2023 se observă o creștere accentuată față de anul precedent de 35% a beneficiarilor plătitori de bilete.

Întrucât reducerile acordate de teatru pentru anumite categorii de spectatori, în speță, reduceri de până la 75% din valoarea unui bilet standard pentru elevi sau de 50% pentru studenți și pensionari iar veniturile proprii ale teatrului nu au reflectat creșterea numărului de beneficiari plătitori, se impune o regândire în acordarea acestor facilități.

D.3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției.

	2021	2022	2023
venituri proprii realizate din alte activități	0	41.174	168.113

În perioada 2021 - 2023 veniturile proprii din alte activități au avut o evoluție ascendentă cu o creștere semnificativă în anul 2023 față de anul 2022.

D.3.3. analiza veniturilor realizate din prestari de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale.

În perioada analizată nu au existat astfel de venituri, parteneriatele încheiate cu alte autorități publice locale având ca obiectiv colaborarea pentru realizarea de proiecte sau programe cu scopuri comune, fiecare instituție acoperind costurile pentru activitățile proprii derulate, fără a exista plăți între instituții.

D.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii.

Soluții posibile pentru creșterea veniturilor proprii:

1. Modificarea tarifelor practicate la biletele de acces la spectacole;
2. Vânzarea de bilete on-line;
3. Prețul biletelor sectorizat pe schema de sală, în funcție de rândul din sală;

4. Programarea judicioasă a spectacolelor pe parcursul săptămânii;
5. Creșterea numărului de reprezentații pe stagiune;
6. Impunerea unor noi producții teatrale;



Soluții posibile pentru creșterea veniturilor din surse atrase:

1. Accesarea de fonduri europene - pentru a crește veniturile din surse atrase pe fonduri nerambursabile. Este nevoie de inițierea unor colaborări cu experți în scriere de proiecte de finanțare sau contractarea unei firme specializate în domeniu. La nivelul Teatrului Tineretului în acest moment nu există nici competențele, nici resursele necesare pentru această activitate.

D.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din total cheltuieli.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor se va menține și în perioada următoare, cu excepția creșterilor determinate de majorări salariale la nivel național.

	2021	2022	2023
Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli	77.61%	59.61%	59.45%

D.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total.

	2021	2022	2023
Ponderea cheltuielilor de capital din total cheltuieli	0,13 %	10.66%	6.25%

D.4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație.

	2021	2022	2023
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	77.7%	64%	69.45%

D.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate din cadrul raporturilor contractuale, altele decăt contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile.

	2021	2022	2023
Ponderea raporturilor contractuale	13.8%	21.38%	23.85%

D.4.5. cheltuieli pe beneficiari.

a) Din subvenție

	2021	2022	2023
Venituri din subvenție	7.358	10.366	13.765
Nr. beneficiari	30.031	18.936	23.038
Cheltuiala pe beneficiar	245	547	598

b) Din venituri proprii

	2021	2022	2023
Venituri proprii din activitate de bază	102	182	224

Venituri proprii din alte activități	-	41	168
Nr. beneficiari	30.031	18.936	23.038
Cheltuiala pe beneficiar	3.39	11.8	17.02

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.



E.1. Viziune

Teatrul Tineretului, în perioada sa de maximă potență creatoare și influență culturală, s-a distins printr-un „progresism conservator” artistic, a fost modul său excepțional de a se remarca în rândul teatrelor naționale. La Piatra Neamț se afirma un fenomen unic de creativitate estetică ce a constituit drept model altor instituții similare.

Câștigarea unui public tânăr pentru teatrul contemporan este una dintre victoriile din ultimii ani ale **Teatrului Tineretului** și reprezintă garanția continuării explorării unui repertoriu de ultimă oră și a unor modalități estetice de avangardă. Recâștigarea publicului matur interesat de un repertoriu în care evoluția poveștii, analiza atentă a relațiilor interumane și mesajul umanist al textelor, constituie reperele care prevalează, devine o necesitate în condițiile în care opțiunea repertorială a ultimilor ani s-a îndreptat către texte contemporane cu o construcție care ignoră desfășurarea unei istorii coerente și contururile precise ale personajelor.

Excelența în artă și educație prin teatru sunt cei doi piloni pe care se sprijină proiectul pe care îl propunem. Implicarea teatrului în viața orașului înseamnă în primul rând încercarea de dialog cu acea categorie pentru care nu există ofertă culturală în Piatra Neamț. O atitudine responsabilă față de viitorul nostru trebuie să ne determine să imaginăm cât mai multe oportunități, pentru cât mai mulți oameni, pentru ca aceștia să poată beneficia de efectele binefăcătoare ale artei.

Se afirmă, pe bună dreptate, că un spectacol bun de teatru conține un limbaj adecvat oricărei categorii de public, indiferent de pregătirea ei. Altfel spus, un spectacol este cu atât mai valoros cu cât el se poate adresa unui public divers, fără ca cineva din sală să acuze aroganța sau populismul montării. Cred că aceeași judecată se poate aplica și unei instituții teatrale. Nu cred că există un teatru pentru elită și un teatru pentru „vulg”. Fiecare spectacol important comunică într-un limbaj comprehensibil pentru toți valorii pe care fiecare categorie de public le poate recunoaște ca personale.

O instituție teatrală care se respectă nu poate ignora o anumită categorie a publicului care o ocolește. Implicarea teatrului în viața orașului înseamnă în primul rând încercarea de dialog cu acele categorii care nu au pus niciodată piciorul într-o instituție de spectacol. Experința m-a învățat că de cele mai multe ori nu este vorba de rea voință ci de neștiință. Cunosc pasionați de teatru care datorează descoperirea acestei arte unei întâmplări. O instituție responsabilă are datoria să provoace cât mai multe „întâmplări” de acest fel pentru cât mai mulți oameni.

Tradiție și experiment artistic sunt de secole valorile care animă fenomenul teatral, iar raportul lor corect, altul de la epocă la epocă și de la teatru la teatru, este secretul colectivelor care reușesc.

Valoarea individuală și performanța colectivă sunt cele două repere pe care se construiește reputația unui teatru. Strategia pentru evoluția armonioasă a acestora trebuie să constituie preocuparea de bază a unui Director-Animator. Mișcările aparent independente ale acestor valori necesită o grijă deosebită în gestionarea repertoriului, a schimbătoarelor ierarhii interne, a legăturii între generații, a unei atenții constante pentru antrenamentul paralel cu activitatea spectacologică și a unei inspirate preocupări de completare a colectivului artistic. Valorii culturale a repertoriului trebuie să-i se adauge intenția explicită de a propune direcții de evoluție a colectivului.

Procesul subtil de simbioză care se produce între evoluția vieții în teatru și a vieții pentru teatru a tuturor celor care-l slujesc, poate fi secretul care să conducă la acele „întâmplări” pe care legenda teatrului românesc le păstrează cu sfințenie.

Planul strategic pentru acest mandat are drept obiectiv principal revitalizarea entuziasmului și implicării echipei de actori, precum și recâștigarea unui public educat, pierdut în fața proliferării conținuturilor superficiale. Acest demers include utilizarea optimă a resurselor disponibile, indiferent că este vorba despre dezvoltarea personalului, îmbunătățirea infrastructurii sau consolidarea colaborărilor cu alte instituții culturale. *Elementele esențiale care definesc această viziune sunt flexibilitatea, adaptabilitatea, promovarea regizorilor de renume, precum și poziționarea teatrului ca instrument de educație și inspirație pentru comunitate.*

E.2. Misiune.

Teatrul Tineretului este o instituție de cultură profesionistă, specializată în producția de spectacole de teatru și activități artistice interdisciplinare, la realizarea cărora trupa permanentă de actori colaborează cu artiști invitați, regizori, scenografi, coreografi, actori, artiști vizuali de marcă din toate generațiile. Sprijinirea creatorilor de teatru aflați la început de drum este o misiune marcată în ADN-ul acestei instituții de la momentul începerii funcționării acesteia, în anul **1958**.

Prin programele sale, TT propune comunității publicului din județul Neamț o ofertă teatrală de calitate, diversă, inedită, non-conformistă, invitând spectatorii de toate vârstele la implicare și participare, de la actul de reflecție asupra produselor teatrale până la co-creație, ținând cont de noile tiparuri de consum ale începutului de secol 21.

Misiunea **Teatrului Tineretului**, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, este de a fi accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public și de a oferi spectatorilor un număr variat de producții teatrale din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan.

E.3. Obiective (generale și specifice).

Obiectiv general: Consolidarea brand-ului **Teatrului Tineretului**, ca laborator de creație teatrală în domeniul artelor spectacolului, în consens cu politicile culturale ale autorităților centrale și locale, prin promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale pe plan județean, regional, național și internațional.

Obiective specifice:

- Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat, organizații independente sau private, destinate tuturor categoriilor de public și în special celui tânăr și foarte tânăr;
- Stimularea inovației și talentului artiștilor din domeniul artelor spectacolului (actori, regizori, scenografi, coreografi, dramaturgi, compozitori), precum și sprijinirea debutului și afirmării tinerilor creatori;
- Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;
- Stabilirea și dezvoltarea de rețele partenoriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor profesioniști în circuitul cultural european/internațional;
- Dezvoltarea de programe pentru încurajarea participării și implicării spectatorilor în programele și proiectele teatrului.



E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.

Se spune că cele mai edificatoare experiențe umane pe acest spațiu dintre cer și pământ, numit „lumea noastră”, sunt întâlnirea cu un om sau cu o carte. Când facem referire la „fenomenul de la Piatra Neamț”, plăsmuim imaginea personificată a unui om cu carte.

În Caietul de Obiective, **Teatrul Tineretului** este prezentat drept un „avanpost al tinereții” din societatea teatrală a României. Prin racordarea continuă la realitate, această instituție-reper a reușit în zeci de ani de șlefuire spirituală să armonizeze întâlnirea directă între un grup de oameni (actorii), care creează un univers fictiv, pentru ca alt grup de oameni (spectatorii) să se poată descărca reflexiv și emoțional într-un cadru relaxat și protejat. În consecință, trebuie să avem în vedere parametrii optimi atât pentru creatorii teatrali, cât și pentru public. De aceea deviza noastră de căpătâi va fi: **„Cu fața către public”**.

Din ce în ce mai mulți oameni de teatru se mobilizează în spatele acestei devize. Evoluția societății actuale ne obligă să repunem în prim planul preocupărilor noastre aspectul social al fenomenului teatral. Spațiul teatral poate deveni locul pentru emancipare socială și artistică și instrumentul prin care descoperim talentele și capacitățile ascunse ale persoanei, favorizând stima de sine și conștiința socială. Replasarea valorii sociale a teatrului printre valorile de maxim interes ale unui colectiv artistic ar putea fi, în acest moment al evoluției artei spectacolului, o modalitate de reîmprospătare a mijloacelor artei teatrului.

Am considerat întodeauna că educația formează aparatul critic al cărui simț este cizelat și rafistolat de cultură. Abandonul explicit sau voalat al unor instituții care, în mod tradițional, asigurau baza educației cetățenilor, readuce teatrul în situația cu care s-a confruntat, la începuturile sale, în perioada structurării României moderne. Latura social-educativă trebuie situată în avanposturile preocupărilor sale.

Atât timp cât teatrul este o instituție subvenționată de stat sau de comunitățile locale, el trebuie să înțeleagă și să-și asume rolul său educativ și de promotor al valorilor culturale. Efectul special al contactului direct cu artiștii, pe care scena îl înlesnește, potențează forța și impactul oricărui mesaj. Acest lucru poate fi realizat numai prin abordarea unui repertoriu valoros. Un repertoriu valoros înseamnă: *bagaj informațional, educație morală și estetică*. Un repertoriu valoros înseamnă: *un ghid al valorilor tradiționale și culturale naționale, locale, europene și mondiale*.

O privire fugară aruncată pe repertoriul oricărui teatru din țară poate pune în dificultate pe cel care ar căuta o coerență și o orientare detectabilă a acestuia. Alcătuirea se face la întâmplare, sau mai precis în funcție de disponibilitatea regizorilor și de ultimile lor lecturi și descoperiri în materie de dramaturgie. Nu există nici un teatru care să promoveze o anumită orientare repertorială și să-și aleagă colaboratorii în funcție de această opțiune.

Fără îndoială că această situație s-a născut din dorința tuturor directorilor de a avea în repertoriu, nu anumite texte, ci anumiți regizori. În lipsa regizorului-animator al unui colectiv de actori, ar fi trebuit ca managerii de teatru să-și asume această funcție. Din comoditate, marea majoritate au evitat această sarcină dificilă. Fuga după evenimente mediatice imediate a deturnat atenția directorilor de teatru de la obligația esențială, aceea a unei evoluții valorice solide a colectivului artistic, care nu se poate întâmpla decât în timp și după un plan bine alcătuit. Economia rentabilității imediate, care la noi a fost numită cu un accent dâmbovițean „tun” se manifestă în toate domeniile vieții publice și a influențat negativ inclusiv viața artistică a teatrului.

Nimeni nu mai are răbdare cu artiștii. Ei sunt evaluați pentru „puterea” de a vinde astăzi un spectacol și nu pentru potențialul lor de evoluție. „Folosește și aruncă” este o filozofie care nu este benefică pentru artă în general, iar pentru teatru este chiar o catastrofă.

Un singur teatru într-un oraș are avantajul unui public fidel cu care se poate imagina un parcurs pentru o perioadă mai lungă și care va permite ambilor parteneri o evoluție comună în performanțe și gust. În construcția repertoriului unui teatru se combină întotdeauna o suită de elemente a căror dinamică nu este întotdeauna ușor să o armonizezi: forțele artistice prezente la un moment dat și posibilitățile lor de evoluție, intenția de a valorifica o anumită dramaturgie, interesul publicului obișnuit al teatrului, preocuparea pentru anumite direcții estetice, evenimente repertoriale și spectacole de palmares, interesul autorităților tutelare, deschiderea către noi categorii de public, mobilitatea colectivului în asumarea unor sarcini multiple, resursele financiare și lista poate continua.

Salutăm grija și atenția autorităților față de această formă de artă în care contează nu cantitatea informațiilor transmise, cât mai ales calitatea lor. Reprezintă un model de bună practică înțelegerea de care au dat dovadă în susținerea unei acțiuni educative de calitate, în care teatrul s-a angajat încă de la apariția sa, prin forma sa de comunicare directă și emoțională, cel mai eficient mijloc de a transmite idei și valori morale.

Putem afirma, fără să greșim, că orașul Piatra Neamț de astăzi este unul dintre orașele care a trecut de era comunistă cu mult mai puține răni ca altele, din cauza diversității etnice a populației. Comunitatea s-a apărat de îndoctrinarea generală prin cultivarea tradițiilor și a vieții culturale cosmopolite a orașului. Contribuția Teatrului Tineretului, prin grădinarirea, în același timp și același loc, a unor oameni pasionați și competenți, a fost esențială pentru istoria teatrului românesc. Astfel, au știut să mobilizeze, să găsească energii și resurse și au făcut ca fenomenul teatral românesc al ultimei jumătăți a secolului trecut să ajungă printre cele mai interesante și surprinzătoare din Europa, chiar în condițiile unei cenzuri agresive.

Paradoxal, distanța față de capitală, care a rărit vizitele „revizorilor culturali” înainte de 1989, este aceeași care păstrează astăzi un echilibru în raport cu fluctuațiile modei, în orice domeniu s-ar manifesta ea. În provincie contează mai mult soliditatea

construcției decât ornamentele exterioare. Oamenii sunt dispuși să acorde atenție valorilor perene în detrimentul „modelor” pasagere.

În urma acestei analize, am reușit să identificăm piloni de sprijin ale unei stagiuni relevante și cu adresabilitate maximă.

Vom dezvolta un program care vizează constituirea unui portofoliu de spectacole relevante pentru comunitatea locală și județeană, care să readucă la teatru segmentul populației interesat de valorile sigure ale dramaturgiei clasice și universale.

Pe termen lung, ne propunem montarea mai multor piese clasice, prin revalorificarea textelor de referință, în spiritul avangardist al TT de radiografiere a realităților din jurul nostru prin remodelarea clasicismului. Chiar dacă acest proiect este agreat mai mult de către publicul matur și vârstnic, intenționăm să atragem și adolescenții la aceste spectacole.

Teatrul are datoria să realizeze transferul de valoare către generația tânără și credem că tocmai spiritul menționat mai sus va atrage liceeni. Nu trebuie să uităm că TT este un exponent al școlii românești de teatru, promovând viziunea creatoare în acord cu reperele societale autohtone. De aceea, vom acorda o grijă deosebită repertoriului național. Pe de-o parte, vom capitaliza valoarea dramaturgilor români consacrați care au în fiecare oraș un public gata câștigat. Pe de altă parte, vom face din „Concursul de Dramaturgie!” un etalon în validarea dramaturgiei contemporane românești de orice fel.

Astfel, vom putea asigura trecerea gradată a tinerilor de la spectacole contemporane cu teme actuale cu care se identifică, învățând să le recunoască în temele capodoperelor clasice. Ne angajăm în montarea unor texte contemporane recunoscute național și internațional cu mare adresabilitate și având capacitatea de a forma, a educa, de a provoca intelectul, de a dezvolta noi direcții de cale artistică. Fără sprijinul oamenilor de teatru, dramaturgia noastră actuală va rămâne un fel de cenșareasă fără speranță.

Un obiectiv major este includerea în Strategia repertorială a unui spectacol destinat evoluției echipei. Valoarea individuală și performanța colectivă sunt cele două repere pe care se construiește reputația unui teatru. Strategia pentru evoluția armonioasă a acestora trebuie să constituie preocuparea de bază a unui Director-Animator. Mișcările aparent independente ale acestor valori necesită o grijă deosebită în gestionarea repertoriului, a schimbătoarelor ierarhii interne, a legăturii între generații, a unei atenții constante pentru antrenamentul paralel cu activitatea spectacologică și a unei inspirate preocupări de completare a colectivului artistic. Valorii culturale a repertoriului trebuie să i se adauge intenția explicită de a propune direcții de evoluție a colectivului. Procesul subtil de simbioză care se produce între evoluția vieții în teatru și a vieții pentru teatru a tuturor celor care-l slujesc, poate fi secretul care să conducă la acele „întâmplări” pe care legenda teatrului românesc le păstrează cu sfințenie.

Scurtarea timpului de repetiție și alternarea rapidă a viziunilor regizorale capătă paradoxal un dublu rol. Pe de o parte, aceste două elemente sunt un „accelerator” de evoluții, dar se pot transforma și într-o sursă de blocaje. În această alchimie a întâlnirilor se întrepătrund experiențe estetice și disponibilități umane, astfel încât de cele mai multe ori rezultatul este imprevizibil. Antrenamentul continuu al membrilor colectivului artistic rămâne în orice situație o modalitate sigură de a consolida o descoperire sau de a depăși un blocaj. Vom merge în această direcție prin montare unor





texte clasice sau contemporane care să fie un prilej de valorificare a talentului și creativității prin o atenție centrată pe Arta Actorului de Teatru.

Yvette Hardie, fostă președintă a Asociației Internaționale a Teatrului pentru Copii, lansa acum câțva timp acest apel către toate teatrele asociate: „Teatrul este pentru toată lumea, dar nu ajunge la toată lumea. Adesea, nu ajunge la adult pentru că nu a existat nici o oportunitate pentru copil de a se îndrăgosti de el. De multe ori nu ajunge la copil deoarece adulții care crează cadrul în care copiii trăiesc, învață și cresc, nu au fost niciodată atinși și nu simt vreo chemare față de teatru. Teatrul este limitat în general de capacitatea lui de a ajunge la fiecare copil și tânăr. Dar odată ce publicul este acolo, este nelimitată capacitatea sa de a comunica esențialul, misterul, realul și posibilul”. Pentru că astfel de luări de poziție ne arată cât de important este teatrul într-o etapă crucială de formare a empatiei și a abilităților senzorial-cognitive, vom dezvolta programul **TT pentru „tt”** (pentru cei foarte tineri). Derularea acestuia are ca scop educarea viitorului public și formarea gustului pentru participarea la activități și evenimente culturale.

Krzysztof Warlikowski ne amintea de momentul delicat prin care trece civilizația europeană: „Copiem, în loc să să ne creăm propriile lumi care să incite la dezbateri, care au la bază emoțiile ascunse în interiorul nostru. În fapt, tocmai Teatrul este cel care reușește să dezvăluie aceste lumi. Zi de zi, mă surprind gândindu - mă la scriitorii care, acum aproape o sută de ani au descris în mod profetic, dar fără exagerare, decăderea zeilor europeni. Mă refer la Franz Kafka, la Thomas Mann și la Marcel Proust. Acestor profeți le-aș adăuga astăzi numele lui John Maxwell Coetzee. Sentimentul lor comun al sfârșitului inevitabil al lumii - nu al planetei, ci al unui model al relațiilor interumane - ne însoțește astăzi, marcându-ne profund. Trăim în fața unor crime și conflicte ce izbucnesc în fiecare zi, în mereu alte locuri, mai rapid chiar decât reușesc să fie relatate de mijloacele de comunicare. Iar noi ne simțim neputincioși, îngroziți și încolțiți. Tocmai din acest motiv, teatrul ar trebui să existe pentru a pătrunde cu privirea acolo unde ne este interzis”. **Cu fața la public și privindu-l drept în ochi este datoria omului de teatru de a înțelege profunzimea fenomenelor pe care le traversează societatea de astăzi, și a găsi acea lumină care să dea un contur mai clar valorilor artistice și morale individuale.**

Teatrul oferă șansa ca la adăpostul experiențelor trăite în spațiul protejat al ficțiunii, participanții să descopere propria frumusețe și unicitatea propriei persoane.

Sintetizând, direcțiile strategice pe termen scurt, mediu și lung sunt:

1. Producții noi și reinterpretări;

Se vor aduce pe scenă creații originale și vor fi reimagine spectacoale din repertoriul clasic, cu scopul de a revitaliza oferta artistică și de a răspunde preferințelor actuale ale publicului.

2. Festivalul Internațional de Teatru Piatra Neamț;

Continuarea acestui festival emblematic, care a consolidat poziția teatrului pe scena culturală națională și internațională, va rămâne o prioritate pentru promovarea diversității artistice.

3. Participarea la festivaluri de renume;

Se va încuraja implicarea teatrului în evenimente culturale majore din țară și din străinătate, ca parte a eforturilor de extindere a recunoașterii instituției.

4. Dezvoltarea parteneriatelor artistice;

Atragerea unor regizori și scenografi de prestigiu, atât din țară, cât și din afara ei, pentru a îmbogăți oferta culturală și a aduce noi perspective estetice.

5. Colaborări interinstituționale;

Vor fi inițiate parteneriate cu alte instituții culturale din județ și din străinătate, inclusiv cu uniuni de creație și organizații non-guvernamentale, pentru realizarea unor proiecte artistice valoroase.

6. Optimizarea organigramei și rolurilor;

Actualizarea structurii funcționale a teatrului prin promovări, ocuparea posturilor vacante și angajarea de tineri actori, în conformitate cu legislația în vigoare.

7. Programe de formare profesională;

Personalul artistic și tehnic va beneficia de cursuri, ateliere și conferințe, susținute de experți recunoscuți, pentru a sprijini dezvoltarea competențelor și adaptarea la noile cerințe ale artei teatrale.



E5. Strategia și planul de marketing.

De la bun început vom menționa ca bază a relației unui teatru cu publicul vechea regulă: publicul are întotdeauna dreptate. Această regulă trebuie însă interpretată nuanțat, altfel ea ne va conduce din compromis în compromis până la „manelizarea” repertoriului.

Publicul are întotdeauna dreptate în aspirația sa către frumos, către lucruri care să-l îmbogățească, în dorința sa de a trăi momente plăcute la teatru. Toate aceste dorințe legitime creează obligația oamenilor de teatru să găsească răspunsuri inteligente și surprinzătoare, care să facă din fiecare spectacol un cadou cuceritor. Brecht afirma de altfel ca oamenii de artă: „nu produc obiecte, ci cadouri”. Concluzia ar fi că publicul nu se cucerește coborând calitatea repertoriului, ci crescând calitatea răspunsului oamenilor de teatru.

În condițiile războiului fără nici o regulă pe care industria media îl poartă împotriva culturii și a bunului simț, sarcina aducerii publicului într-o sală de teatru, devine un obiectiv din ce în ce mai greu de atins. Adaptându-se acestei situații instituția teatrală va trebui să-și caute publicul acolo unde se află, într-o primă etapă. Acțiunea culturală de proximitate poate fi mijlocul prin care să îndepărtăm temerile că teatrul este o activitate rezervată doar unei elite. Reconsiderarea funcției sociale a teatrului joacă aici un rol foarte important. Aspectul ludic al activității noastre ne poate ajuta neîndoielnic în această etapă.

Adaptarea acțiunilor în funcție de comunitatea căreia ne adresăm și locului de desfășurare se poate face fără nici un rabat de la calitatea acțiunii artistice. Căutarea unor forme de spectacol neconvențional care se pot adapta oricărui spațiu și a unor noi modalități de comunicare cu un public nefamiliarizat cu fenomenul teatral reprezintă o prioritate a cercetării teatrale pe care trebuie să o inițiem.

Întreținerea dialogului cu publicul, dincolo de activitatea spectacologică prin inițierea unor programe adresate elevilor, studenților, dar și adulților din mișcarea de amatori poate contribui la dezvoltarea unui cerc din ce în ce mai larg de prieteni ai teatrului care va ușura considerabil efortul de comunicare în ansamblul comunităților urbane și rurale din regiune a activității teatrului. Funcționarea unui „Club TT” și dezvoltarea unui proiect ca „Școala de Spectatori” pot fi doar două exemple în această direcție

Punerea în valoare a monumentelor istorice ale orașului sau ale regiunii precum și a obiectivelor turistice ale zonei, prin spectacolele din repertoriu sau create special pentru acele locuri, poate aduce teatrului un public suplimentar și notorietate. Organizarea unei stagiuni de vară când afluența turistică este maximă sau o stagiune de vacanță în perioada sărbătorilor de iarnă, în oraș și în stațiunile turistice din apropiere poate stimula turismul cultural.

Perioada vacanțelor școlare poate fi un prilej de a prezenta un repertoriu axat pe centrele de interes ale elevilor și în folosul instruirii lor. Spectacole lectură, organizarea unor acțiuni culturale comune, montarea unor texte care interesează procesul de învățământ pot fi câteva din piste viitoarei colaborări. Colaborarea cu școlile de teatru din țară poate deveni sursa repertorială a acelei stagiuni de vară în Piatra Neamț și în județ, precum și posibilitatea de a găsi animatori entuziaști în efortul de a pune în valoare monumentele și siturile istorice din zonă. În încheierea acestui paragraf vreau să menționez ca un public interesant și interesat se află și în mediul rural.

Respectarea liniilor directoare ale marketingului cultural poate contribui semnificativ la promovare și vizibilitatea TT, atrăgând un public diversificat și sporind implicarea acestuia.

Obiectivele de marketing *generale* sunt:

1. Targetarea unor segmente de public care nu au fost anterior implicate;
2. Maximizarea veniturilor prin creșterea numărului de bilete vândute cu cel puțin 10% în primul an de la implementarea planului de marketing;
3. Crearea unei identități de brand TT ca promotor al valorilor din domeniul artelor spectacolului și a patrimoniului imaterial teatral, atât în România, cât și la nivel internațional.

Obiectivele *specifice* sunt:

1. Creșterea cu 20% a cotei TT în venitul discreționar al publicului țintă actual (obiectivul de creștere intensivă);
2. Câștigarea cel puțin a unui segment nou, care să constituie minimum 10% din veniturile din bilete ale TT. (obiectivul de creștere extensivă);
3. Crearea unor asocieri a mărcii unice, puternice și favorabile TT prin evenimentele culturale oferite, serviciile conexe și prezența activă în comunitate;
4. Identificarea și utilizarea canalelor de comunicare adecvate fiecărui eveniment TT în vederea promovării directe către beneficiarii vizați.

Vom construi o identitate teatrală solidă centrată, cel puțin în primii doi ani de mandat, pe sintagma: „**Teatrul pentru Toți**”. Reprezentarea pentru acest slogan va fi T/T, cu litera „p” în partea de sus a barei și litera „t” în partea de jos. În cadrul acestei strategii de brand, vom încerca să transmitem ideea de spațiu cald prin deviza: „pieTreni=prieTeni”. Pentru activarea memoriei afective a spectatorilor care au prins acest teatru în perioada sa de apogeu vom promova identitatea TT ca „**Teatrul Tinereții fără Bătrânețe**”.

Căile principale pe care vom acționa sunt:

- tipărirea de diverse materiale de promovare precum caiete program, flyere, bannere, care vor întregi imaginea teatrului;
- se vor dezvolta parteneriate cu publicații locale, naționale și de specialitate;

- se vor dezvolta parteneriate cu posturi de radio locale și naționale de specialitate, care vor rula spoturi de publicitate înregistrate de către actorii teatrului;
- se vor dezvolta parteneriate cu posturi de televiziune locale, naționale și de specialitate care vor difuza materiale informative video, trailere sau alte materiale video;
- se va dezvolta un sistem atractiv de afișaj pe fatada teatrului, se vor amplasa afișe în puncte cheie ale orașului și în spațiile alternative de promovare prin dezvoltarea de parteneriate cu alte instituții sau companii private; se vor realiza o serie de bannere stradale, de stickere, sau de graffiti-uri în funcție de spectacolele din stagiune;
- se vor crea pagini de comunicare pe toate platformele importante de socializare pentru promovarea activității;
- deplasarea producțiilor proprii în alte orașe;
- participarea la festivaluri din țară și străinătate.

În concordanță cu misiunea declarată a managementului, valorile brandului TT care îi oferă avantajul competitiv, sunt:

- poziționarea în peisajul teatral ca un bastion al tinereții;
- calitatea de formator de opinie și educație culturală;
- deschiderea către valorile autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- accesibilizarea ofertei culturale prin adresarea diferențiată către segmentele de public;
- caracterul inovator al ofertei culturale.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

E.7. Proiectele din cadrul programelor.

Programele pentru următoarea perioadă de management au fost concepute pentru a valorifica potențialul artistic al teatrului, pentru a oferi o continuitate tradițiilor artistice teatrale la nivel local și național, dar și pentru a promova creația contemporană în domeniul artelor spectacolului și educarea diferitelor categorii de public. Ținând cont și de obiectivele și sarcinile prezentate în Caietul de obiective, programele propuse pentru următoarea perioadă de management sunt:

1. Modernitatea clasicilor – program care vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul universal.

Vom urmări o abordare inovatoare și captivantă a operelor clasice, invitând publicul să exploreze teme și dileme relevante pentru societatea contemporană. Avem ca obiectiv valorificarea potențialului artistic al teatrului, continuarea tradiției artistice a TT și stimularea inovației și creativității prin provocarea pe care o facem colectivului de creatori (regizori, actori, scenografi, coreografi etc) de a croi un costum nou valorosului fond al dramaturgiei clasice. Programul nostru, cu o abordare restaurativă, își propune să se concentreze inițial pe publicul local din Piatra Neamț, pentru ca mai apoi să își extindă influența la nivel național și internațional. Este esențial să construim o relație autentică cu acest public pentru a depăși reticența și preferințele conservatoare caracteristice unei părți a comunității. În acest context, tineretul devine nu doar spectator, ci și un participant activ la transformările din teatru, contribuind la

redefinirea tendințelor artistice actuale. El trebuie să creeze punți între generații, nu să accentueze prăpastia dintre ele, putând fi la fel de convingător ca și cei de generație vârsnică. Teatrul nu se inventează de la zero, ci are o tradiție de mii de ani. Iar inovația se crește din tradiție, nu din întâmplare.

2. Ecranul Timpului: Voci interbelice – program care urmărește să crească în conștiința spectatorilor a unei punți între trecut și prezent, explorând transformările sociale și culturale.

Deși ancorate în specificul românesc, multe teme abordate în dramaturgia românească interbelică sunt universale, precum natura umană, iubirea, alienarea sau absurdul existenței. Este o perioadă “reper” spre care o parte din societatea românească a tins după 1989. Teatrul din perioada interbelică a reflectat nu doar interesele contemporane, ci și o dorință profundă de a explora idealuri morale și existențiale superioare. Aceste frământări au dat naștere unor personaje eroice, dornice să își depășească limitele impuse de realitatea cotidiană, căutând sensuri mai înalte și evadând din constrângerile sociale pentru a înțelege pasiunea creatoare.

Revitalizarea acestor texte literare leagă publicul de o tradiție literară valoroasă, readusă la viață prin interpretările actorilor de astăzi. Producțiile teatrale contemporane reinterpretează literatura interbelică, ridicând-o la un nou nivel artistic și propunând o reconectare cu operele uitate în urma revoluției din 1989.

Aceste teme inspiră tinerele generații de dramaturgi, actori și regizori, rezonând cu publicul contemporan.

3. Regia invizibilă: Teatrul Modern – program menit să continue veritabilul „Laborator de creație” din perioada de glorie a **Teatrului Tineretului**, păstrând aceeași formulă dinamică care să stimuleze inspirația și creativitatea actorilor;

Vom propune o categorie de texte pentru Sala Mare, dar și Sala Studio în care actorul să fie în prim-plan. Vom miza pe proiecte în care efectele scenotehnice sunt minimale. Proiectele vor fi propuse în special de actori și vor fi regizate în mare parte de actori regizori sau de regizori care stăpânesc lucrul cu actorul, acordând o atenție specială pedagogiei artei actorului. Aceste proiecte vor începe cu un atelier de cercetare și experiment actoricesc și se vor finaliza în spectacole în centrul cărora se va afla nemijlocit actorul.

4. piesăcautregizor.ro – Vom organiza un concurs național de dramaturgie adresat tinerilor dramaturgi și un concurs pentru regizori sub 35 de ani;

Liceenii vor avea ocazia să participe la producția spectacolului în calitate de asistenți. În funcție de prioritățile teatrului vor fi luate în considerare atât producții pentru spațiu închis sau pentru spațiu deschis. Piese selectate vor aborda teme esențiale pentru adolescenți. Scopul acestui program este promovarea tinerilor creatori de teatru.

5. TT LA ZI ÎN CULTURĂ! – acest program urmărește punerea în scenă a creațiilor dramaturgice contemporane valoroase și transpunerea lor în scenă de creatori de teatru cu o viziune modernă și inovatoare asupra teatrului;

Propunem realizarea de spectacole care explorează un limbaj artistic inovator, abordând direct teme actuale precum schimbările sociale, dinamica relațiilor interpersonale, provocările adolescenței, raporturile cu autoritatea și influența mass-

media. Scopul este de a oferi un spațiu pentru dezbatere și reflecție, plasând publicul în proximitatea actului artistic, într-un cadru intim, care stimulează gândirea critică și implicarea activă. Programul își propune să aducă pe scena Teatrului Tineretului din Piatra Neamț texte semnate de autori contemporani și extrem contemporani, atât din spațiul cultural românesc, cât și din cel internațional. Obiectivul este de a oferi publicului local oportunitatea de a intra în contact cu teme esențiale ale creației moderne, contribuind astfel la creșterea nivelului de conștientizare și la înțelegerea provocărilor și tendințelor actuale la nivel global.



6. TT pentru tt (teatru pentru cei foarte tineri) – program care va prioritiza producțiile pentru copii cu vârsta între 4 și 7 ani;

7. ONE-MAN/WOMAN SHOWCASE – program care urmărește dezvoltarea repertoriului individual al actorilor din teatru și dezvoltarea flexibilității și receptivității în performanță;

Acest tip de spectacol ajută actorul în încercarea sa de a rămâne permanent conectat la spectator, pe care îl învestește cu funcția de partener. În același timp îi dezvoltă paleta artistică.

8. Festivalul de Teatru Piatra Neamț – primul festival de teatru pentru tineret din țară trebuie să revină la o formă în spiritul TT.

Vom împlini secțiunea de spectacole cu personalități consacrate în teatrul românesc și cel internațional cu o micro stagiune a celor mai importante școli de teatru și a celor mai interesante producții de absolvență. Punem în contact publicul, o clipă mai devreme, cu viitorul teatrului românesc și poate oferim colectivului artistic o sursă inepuizabilă de regenerare.

Având în vedere că agenda viitorilor creatori poate modifica programarea inițială a premierelor, se impune propunerea unui portofoliu maximal de texte dramatice și o listă maximă de regizori care urmează a intra în producție. În acest sens, în viziunea noastră exprimată anterior, am conceput următoarele încercări de proiecte:

Modernitatea clasicilor

„Lupii și oile” de Alexander Ostrovski

„Îmblânzirea Scorpiei” de William Shakespeare

„O lună la țară” de Ivan Turgheniev

„Așa e (dacă vi se pare)” de Luigi Pirandello

Ecranul Timpului: Voci interbelice:

„Omul cu valiza” de Eugen Ionesco

„Jocul de-a vacanța” de Mihail Sebastian

„Capul de rățoi” de George Ciprian

„Mitică Popescu” de Camil Petrescu

Regia invizibilă - Teatrul Modern

„Fazanul” de Georges Feydeau

„Menajeria de sticlă” de Tennessee Williams

„Numele” de Jon Fosse

„Starea de asediu” de Albert Camus

„Pălăria Florentină” de Eugène Labiche

„Îngrijitorul” de Harold Pinter

TT - LA ZI ÎN CULTURĂ:

„Shape of things” de Neil Labute

„Demonstrația” de David Auburn

„Alarmer și excursii” de Michael Frayn

„Fură ceva mai puțin” de Dario Fo

În această categorie pot intra și piesele scrise de regizori invitați în urma documentării lor pe subiecte care privesc comunitatea locală sau județeană.



TT pentru tt-ei (tineri tinerei):

„Cei trei purceluși”

„Motanul încălțat”

„Munchausen, baronul poznaș”

Dincolo de orice piesă de copii cunoscută, încurajăm creațiile proprii ale artiștilor din zona de animație, păpuși și marionete

Regizori propuși: Silviu Purcărete, Tompa Gabor, Cristi Juncu, Vlad Cristache, Alexandru Dabija, Sânziana Stoican, Vlad Massaci, Elena Morar, Ana Crăciun-Lambriu, Irina Slate.

O posibilă schimbare a proiectelor din cadrul programelor se poate produce din cauza opțiunii regizorului pentru un proiect sau altul, în funcție de amprenta sa estetică și de interesul pe care i-l poate stârni un text.

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Vom găzdui turnee ale companiilor de teatru independente și ale teatrelor din țară, ateliere susținute de scriitori, lansări de carte, concerte, întâlniri și orice alt eveniment care se înscrie în direcția promovării **Teatrului Tineretului** ca instituție de cultură relevantă pe planuri - local, național și internațional.

Vom crea un atelier denumit „Nostalgie prin comedie”, unde persoanele care vor să învețe să refacă glumele din comedii românești consacrate, o vor putea face prin concursul și cu antrenament potriviți, ajutați de un actor profesionist.

Vom face de asemenea apel la întreaga comunitate care a crescut aproape de TT să ne pună la dispoziție fotografii sau afișe deținute, într-un demers amplu pentru evidențierea și păstrarea memoriei teatrului. Nu numai că această arhivă ar putea crea pretextul unor expoziții de fotografie și afiș în Sala Rotundă, dar ar reapropia oamenii care au avut în suflet acest templu al culturii toată tinerețea lor fără bătrânețe. Digitalizarea profesională a arhivei TT ar face-o accesibilă și oamenilor plecați de mulți ani din localitate sau județ.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

F.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Mii LEI

nr. crt.	Categorie	anul 2025	anul 2026	anul 2027	anul 2028	Trim I 2029
	TOTAL VENITURI, din care:	10649	10950	11020	11460	2950
	1.a. venituri proprii, din care:					
	1.a.1. venituri din activitatea de baza	420	430	440	450	50
	1.a.2. surse atrase -					
	1.a.3. alte venituri proprii	250	260	270	270	50
	1/b. subventii/ alocatii	9.979	10.260	10.310	10.740	2750
	TOTAL CHELTUIELI, din care:	10649	10950	11020	11460	2950
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	7450	7570	7610	7860	2325
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	7200	7300	7300	7500	2225
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	250	270	310	360	100
	2.b. Cheltuieli cu bunuri si servicii din care:	2859	2990	3020	3160	550
	2.b.1 Cheltuieli pt proiecte	1509	1510	1520	1560	-
	2.b.2 Cheltuieli cu colaboratorii	500	550	550	600	100
	2.b.3. Cheltuieli cu reparatii curente					
	2.b.4. Cheltuieli de intretinere	475	550	550	600	300
	2.b5 alte cheltuieli cu bunuri si servicii	375	380	400	400	150
	2 .c Alte cheltuieli	290	290	290	290	75
	2 d. Cheltuieli de capital	50	100	100	150	-

F.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului.

nr. crt.	Beneficiari	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4
1	La sediu	18.000	18.500	18.500	19.000
2	În afara sediului	1.300	1.400	1.500	1.500
3	Total beneficiari	19.300	19.900	20.000	20.500

F.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.

Anul de management 2025

Nr. crt.	Scurtă descriere a programului	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
1	Modernitatea clasicilor	Vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul universal	1	Spectacol pe text clasic în în spiritul avangardist TT	265.000
2	Ecranul Timpului: Voci Interbelice	Urmărește crearea în conștiința spectatorilor a unei punți între trecut și prezent	1	Spectacol pe text românesc	180.000

3	Regia invizibilă: Teatrul Modern	Efectele scenotehnice sunt minimale, actorul fiind în prim plan	1	Atelier de Actorie	50.000
			1	Spectacol pe text de teatru modern	
4	Piesăcautregizor.ro	Concurs național de dramaturgie adresat tinerilor dramaturgi, urmat de un concurs pentru tineri regizori sub 35 de ani	1	Concurs național de dramaturgie	65.000
			1	Concurs național pentru tineri regizori	
			1	Spectacol pe text premiat	
			1	Asistenți liceeni	
5	TT: LA ZI ÎN CULTURĂ	Urmărește transpunerea textelor contemporane valoroase de către regizori cu o viziune inovatoare asupra teatrului.	1	Spectacol pe Text contemporan	100.000
6	TT pentru „tt”-ei (tineri tinerei)	Prioritizează spectacolele pentru copii între 4 și 7 ani	1	Spectacol pe text pentru copii sau creație colectivă	50.000
7	ONE MAN/WOMAN SHOW (case)	Are scopul de a de a lărgi paleta artistică a actorului.	1	Specatcol pe text contemporan sau clasic	25.000
8	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	Presupune organizarea unui festival de teatru care va împleni șpectacolele cu actori consacrați cu o micro-satgiune a celor mai importante școli de teatru din România.	20	Spectacole românești și străine	690.000
9	Proiect grant UNLOCK the City	Spectacol interdisciplinar	1		84.000
			32		1.509.000

Punctul 9 reprezintă proiectul european în desfășurare, angajat anterior și care se va încheia la începutul anului 2026, faza de raportare.

Anul de management 2026

Nr. crt.	Scurtă descriere a programului	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
1	Modernitatea clasicilor	vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul universal	1	Spectacol pe text clasic în în spiritul avangardist TT	190.000
2	Ecranul Timpului: Voci Interbelice	Urmărește crearea în conștiința spectatorilor a unei punți între trecut și prezent	1	Spectacol pe text românesc	270.000
3	Regia invizibilă: Teatrul Modern	Efectele scenotehnice sunt minimale, actorul fiind în prim plan	1	Atelier de Actorie	55.000
			1	Spectacol pe text de teatru modern	
4	Piesăcautregizor.ro	Concurs național de dramaturgie adresat tinerilor dramaturgi, urmat de un concurs pentru tineri regizori sub 35 de ani	1	Concurs național de dramaturgie	65.000
			1	Concurs național pentru tineri regizori	
			1	Spectacol pe text premiat	
			1	Asistenți liceeni	
5	TT: LA ZI ÎN CULTURĂ	Urmărește transpunerea textelor contemporane valoroase de către regizori cu o viziune inovatoare asupra teatrului.	1	Spectacol pe text contemporan	110.000
6	TT pentru „tt”-ei (tineri tinerei)	Prioritizează spectacolele pentru copii între 4 și 7 ani.	1	Spectacol pe text pentru copii sau creație colectivă	60.000
7	ONE MAN/WOMAN SHOW (case)	Are scopul de a de a lărgi paleta artistică a actorului.	1	Specatcol pe text contemporan sau clasic	30.000



8	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	Presupune organizarea unui festival de teatru care va împleni spectacolele cu actori consacrați cu o micro-satgiune a celor mai importante școli de teatru din România.	20	Spectacole românești și străine	730.000
			31		1.510.000



Anul de management 2027

Nr. crt	Scurtă descriere a programului	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
1	Modernitatea clasicilor	Vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul universal.	1	Spectacol pe text clasic în în spiritul avangardist TT	270.000
2	Ecranul Timpului: Voci Interbelice	Urmărește crearea în conștiința spectatorilor a unei punți între trecut și prezent.	1	Spectacol pe text românesc	180.000
3	Regia invizibilă: Teatrul Modern	Efectele scenotehnice sunt minimale, actorul fiind în prim plan	2	Spectacol pe text de teatru modern	60.000
4	Piesăcautregizor.ro	Concurs național de dramaturgie adresat tinerilor dramaturgi, urmat de un concurs pentru tineri regizori sub 35 de ani	2	Concurs național pentru tineri regizori Spectacol pe text premiat	60.000
5	TT: LA ZI ÎN CULTURĂ	Urmărește transpunerea textelor contemporane valoroase de către regizori cu o viziune inovatoare asupra teatrului.	1	Spectacol pe text contemporan	120.000

6	TT pentru „tt”-ei (teatru pentru cei foarte tineri)	Prioritizează spectacolele pentru copii între 4 și 7 ani.	1	Spectacol pe text pentru copii sau creație colectivă	60.000
7	ONE MAN/WOMAN SHOW (case)	Are scopul de a de a lărgi paleta artistică a actorului.	1	Spectacol pe text contemporan sau clasic	30.000
8	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	Presupune organizarea unui festival de teatru care va împleti spectacolele cu actori consacrați cu o micro-stagiune a celor mai importante școli de teatru din România.	20	Spectacole românești și străine	740.000
			29		1.520.000



Anul de management 2028

nr. crt.	Scurtă descriere a programului	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
1	Modernitatea clasicilor	vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul universal.	1	Spectacol pe text clasic în în spiritul avangardist TT	190.000
2	Ecranul Timpului: Voci Interbelice	Urmărește crearea în conștiința spectatorilor a unei punți între trecut și prezent.	1	Spectacol pe text românesc	270.000
3	Regia invizibilă: Teatrul Modern	Efectele scenotehnice sunt minimale, actorul fiind în prim plan	2	Spectacol pe text de teatru modern	90.000
4	Piesăcautregizor.ro	Concurs național de dramaturgie adresat tinerilor dramaturgi, urmat de un concurs pentru tineri regizori sub 35 de ani	2	Concurs național de dramaturgie Spectacol pe text premiat	60.000

5	TT: LA ZI ÎN CULTURĂ	Urmărește transpunerea textelor contemporane valoroase de către regizori cu o viziune inovatoare asupra teatrului.	1	Spectacol pe text contemporan	120.000
6	TT pentru „tt”-ei (tineri tinerei)	Prioritizează spectacolele pentru copii între 4 și 7 ani.	1	Spectacol pe text pentru copii sau creație colectivă	60.000
7	ONE MAN/WOMAN SHOW (case)	are scopul de a de a lărgi paleta artistică a actorului.	1	Specatcol pe text contemporan sau clasic	30.000
8	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	Presupune organizarea unui festival de teatru care va împleni specatcolele cu actori consacrați cu o micro-stagiune a celor mai importante școli de teatru din România.	20	Spectacole românești și străine	740.000
			29		1.560.000



CONCLUZII

Convingerea și eforturile noastre, împreună cu echipa TT și prin concursul autorităților locale și județene, în principal a Consiliului Județean Neamț, se vor canaliza în funcție de următorii trei vectori de direcție:

- I. TT să redobândească strălucirea și să se recalibreze ca inimă a culturii nemțene;
- II. TT să crească în Cultura Națională;
- III. Cu TT să ieșim în lume în mod emblematic pentru Neamț.