



**Centrul pentru
Cultură și Arte
„Carmen Saeculare”**

RAPORT DE ACTIVITATE

2024

MANAGER, CARMEN-ELENA NASTASĂ

CAPITOLUL I

Raportul de activitate a fost elaborat conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinul ministrului culturii nr. 2799/2015, furnizând o evaluare detaliată a activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” din Neamț pentru anul 2024. Evaluarea managementului instituției se fundamentează pe șase criterii esențiale, evidențiind progresul intern al instituției și adaptarea acesteia la noile norme socio-culturale, precum și la strategiile culturale naționale și europene.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a trebuit să se consolideze și să se adapteze la noile condiții ale pieței culturale românești în 2024. Acest raport vizează oferirea unei evaluări a activității Centrului, evidențiind atât realizările concrete, cât și dificultățile întâmpinate. Analiza efectuată, bazată pe date calitative și cantitative, oferă o perspectivă detaliată asupra funcționării instituției. Obiectivele strategice ale instituției referitoare la conservarea patrimoniului cultural, promovarea diversității culturale, îmbunătățirea accesului la cultură și dezvoltarea resurselor umane sunt în conformitate cu strategia Ministerul Culturii.

Acest raport furnizează o evaluare detaliată a activităților desfășurate în 2024, însoțită de o analiză a rolului și scopului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” într-un context cultural complex. Obiectivele noastre au fost promovarea diversității și a bogăției culturale a județului Neamț, creșterea accesului la cultură pentru toate categoriile de public și dezvoltarea de noi parteneriate. Am promovat cultura românească atât în cadrul național, cât și pe plan internațional.

Am realizat că rolul nostru depășește o simplă funcție managerială, având responsabilitatea de a acționa ca un operator cultural, corelând catharsisul cu stabilitatea financiară și promovând creativitatea și dezvoltarea culturală în comunitate. Prin urmare, acest raport transcede o simplă prezentare a rezultatelor activității; constituie o analiză detaliată a acesteia, subliniind atât aspectele pozitive, cât și provocările, oferind sugestii relevante pentru o îmbunătățire continuă a activității.

În ciuda constrângerilor administrative, realizările Centrului în 2024 au subliniat capacitatea sa de adaptare, de inovație și contribuție semnificativă la viața culturală a județului Neamț.

Scopul acestui raport, întocmit în conformitate cu standardele de evaluare, este de a oferi Consiliului Județean Neamț o evaluare detaliată și obiectivă a activității Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în anul 2024.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Având în vedere misiunea culturală a Centrului de Cultură și Artă, în contextul promovării obiceiurilor și tradițiilor din Neamț, s-a realizat o concentrare asupra conservării și cercetării acestora. Aceste activități constituie nu doar o componentă esențială a culturii și tradițiilor naționale, ci și o sursă continuă pentru dezvoltarea și promovarea tinerelor talente, atât în domeniul etnofolcloric național, cât și internațional. Pe parcursul anului 2024, s-au desfășurat acțiuni continue în această direcție.

Activitatea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” s-a concentrat pe creșterea și diversificarea publicului, facilitarea accesului acestuia în spațiul de spectacol și reconectarea la consumul cultural. Oferta culturală a fost construită, ca în fiecare an, conform misiunii instituției, care include cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural. Aceasta vizează conștientizarea și responsabilizarea generațiilor contemporane cu privire la importanța păstrării moștenirii culturale, menținerea diversității și identității culturale, precum și promovarea dialogului intercultural.

Imaginea instituției noastre a fost considerabil îmbunătățită prin acțiunile de calitate și amploare pe care le-am desfășurat în ultimii ani. Evenimentele noastre sunt apreciate de public, care manifestă un interes crescut față de calendarul nostru artistic, dorind să nu rateze nicio reprezentație.

Colaborările și parteneriatele locale, naționale și internaționale cu instituții, organizații, profesioniști, păstrători de patrimoniu cultural și diverse grupuri-țintă ale activităților instituției au continuat să fie, în anul 2024, componente fundamentale în consolidarea misiunii Centrului și în promovarea dezvoltării instituției. În anul 2024, Centrul pentru Cultură și Arte a încheiat parteneriate și acorduri de colaborare, atât cu instituția finanțatoare, Consiliul Județean Neamț, cât și cu diverse autorități publice, instituții culturale și educaționale, asociații, fundații și ONG-uri, atât locale, cât și internaționale.. Aceste colaborări au facilitat construirea și implementarea de programe culturale dedicate conservării și transmiterii patrimoniului cultural național, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local, revitalizarea meșteșugurilor tradiționale, promovarea valorilor și autenticității creației populare și artei interpretative neprofesioniste, dezvoltarea schimburilor culturale, precum și protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare, educarea și formarea în domeniul culturii. Parteneriatele și acordurile de colaborare au avut un impact semnificativ asupra organizării manifestărilor culturale, incluzând festivaluri, concursuri, stagiuni artistice, spectacole, cursuri, ateliere, expoziții, școli de vară, simpozioane, lansări de carte și materiale în format digital.

Colaborarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, în 2024, cu instituțiile, organizațiile și grupurile informale care au interacționat cu aceeași comunitate, a fost structurată astfel:

La nivel județean:

- **Consiliul Județean Neamț** - instituția finanțatoare, în subordinea căreia funcționează Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.

• **Primării din județul Neamț:** Primăria municipiului Piatra-Neamț, primăriile orașelor Târgu Neamț și Bicăz, primăriile comunelor Bîra, Borlești, Cîndești, Ghindăoani, Grintieș, Moldoveni, Păstrăveni, Războieni, Stănița, Ștefan cel Mare, Vinători-Neamț etc.

• **Instituții și așezăminte culturale:** Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț, Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Național Neamț, Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești-Târgu Neamț, Muzeul de Istorie Roman, Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu Neamț, Cinematograful Dacia-Mon Amour Piatra-Neamț etc.

• **Instituții din domeniul educației:** Inspectoratul Școlar al județului Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca – Extensia Piatra-Neamț, Colegiul Național „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț, Colegiul Național „Roman Vodă” Roman, Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida” Piatra-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Școala gimnazială nr. 3 Piatra-Neamț, Școala gimnazială nr. 8 Piatra-Neamț, Liceul Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig, Liceul „Mihail Sadoveanu” Borca, Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi” Mănăstirea Neamț, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vinători-Neamț, Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu Neamț, Școala Gimnazială „Vasile Conta” Ghindăoani, Școala gimnazială „Ion Creangă” Târgu Neamț, Școala Gimnazială Gherăești, Școala Profesională Specială Ștefan cel Mare, Școala gimnazială nr. 1 Dochia, Școala gimnazială Cîndești, Școala gimnazială Bodești, Școala gimnazială Borlești, Școala gimnazială Vaduri, comuna Alexandru cel Bun, Școala gimnazială nr. 1, Dumbrava-Roșie, Școala Gimnazială Piatra-Șoimului etc.

• **Asociații culturale și alte organizații din sfera societății civile:** Asociația Meșterilor Populari din Ținutul Neamț Târgu Neamț, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Iași, Uniunea Artiștilor Plastici Neamț, Societatea Scriitorilor din Județul Neamț, Fundația Culturală „Ion Creangă” Târgu Neamț, Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul” Neamț, Asociația Învățătorilor din județul Neamț, Consiliul Județean al Elevilor Neamț, Asociația „Veronica Filip” Piatra-Neamț, Asociația „Children Forever” Piatra Neamț, Uniunea Județeană a Pensionarilor și Persoanelor Vârstnice Neamț, Federația Star-Music România, Asociația culturală Ansamblul „Florile Ceahlăului”, Asociația „Sânzienele Nemțene” Piatra-Neamț, Asociația culturală „Star” Piatra-Neamț, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Târgu Neamț, Asociația Română pentru Cultură și Arte „ARCADE” Piatra-Neamț, Asociația Cultural-Științifică „Urbana” Roman, Asociația Culturală „Tandem”- Teatrul „Tandem” Piatra-Neamț, Asociația culturală „Valea Bistriței” Neamț, Asociația culturală „Eu cred” Ticoș Floarea, comuna Tașca, Comunitatea Elenă Piatra-Neamț, Comunitatea Rușilor Lipoveni din România - filiala Piatra-Neamț, Asociația „Pro Valores”, Asociația „Pro Grintieș” etc.

• **Alte instituții:** Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Inspectoratul Județean de Jandarmi, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Petrodava” al Județului Neamț, Cercul Militar Județean Neamț, Poliția Locală Piatra-Neamț, Inspectoratul Județean de Poliție Neamț, Batalionul 634 Infanterie „Petrodava” Piatra-Neamț, Spitalul Județean de Urgență Neamț, Camera de Comerț și Industrie Neamț, Autoritatea Teritorială de Ordine Publică Neamț, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Neamț.

• **Instituții de cult:** Parohia „Sfântul Ioan Domnesc” Piatra-Neamț, Parohia „Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul”, comuna Vinători-Neamț, Biserica „Sf. Ilie” Ghindăoani, Biserica „Adormirea Maicii Domnului” Ghindăoani, Biserica „Nașterea Sf. Ioan Botezătorul” Cut, comuna Dumbrava Roșie, Biserica Romano-Catolică Gherăești, Mănăstirea Pângărați, Parohia Adormirea Maicii Domnului - Piatra Neamț, Mănăstirea Nechit, Parohia romano-catolică „Sfântul Iosif Muncitorul” din Piatra Neamț etc.

La nivel național:

- Ministerul Culturii din România, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Sportului, Departamentul pentru Românii de Pretutindeni – Guvernul României, Uniunea Scriitorilor din România, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” București, Orchestra Filarmonicii de Stat din Sibiu, Athenaeum Brass Quintet – Fundația „George Enescu” București, Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian” București, Corala „Armonia” a Arhiepiscopiei Tomisului, Cvartetul „Colosseum” Iași, Camerata „Carpe Diem” Iași, Ansamblul „Musica Viva” al Filarmonicii de Stat Sibiu, Cvartetul de coarde „Allegria” Iași, Administrația Fondului Cultural Național, Pro Contemporania București, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Iași, Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache” Botoșani, Asociația Culturală „Sonos Alumnii” Iași, Institutul Național de Statistică, Ministerul Culturii (UMP) – Proiectul POCA – Viziune Strategică și Coerență pentru Sectorul Cultural 2023-2030, Institutul Național al Patrimoniului, Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național de Istorie a României, Biblioteca Academiei Române, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Național al Literaturii Române, Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu, Biblioteca Națională a României, Comisia Națională a României pentru UNESCO, etc

La nivel internațional:

- Rețeaua European Network on Cultural Management and Policy (ENCATC) , Asociația COMPENDIUM – Cultural Policies & Trends , Asociația EGMUS, Rețeaua Culture Action Europe (CAE).Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” Atena, Grecia, Școala de Limbă Română „Dacia” Atena, Grecia, Associazione „Decebal & Traian” din Alcamo - Sicilia, Italia, Școala de Limbă Română din Sicilia, Italia, Asociația pentru Identitate Românească Lazio, Italia, Ambasada României în Republica Cipru, Primăria municipiului Chișinău- Republica Moldova, Özel Bahçeşehir Ortaokulu Izmir, Turcia, Grupul de folclor „Alianza” Saltillo, Mexic, Grupul folcloric „Jepun Bali” Indonezia, Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici” Chișinău- Republica Moldova, Ansamblul Etnofolcloric „Ștefan Vodă” din Căpriana- Republica Moldova, Orchestra Municipală de Cameră „Camerata Chișinău”, Brio Sonores Chișinău, etc.

Parteneri media (inclusiv online): TVR 1, TVR 2, TVR Moldova, TVR Iași, TVR Cultural, Antena 1, Kanal D, Favorit TV, Pro Tv, Etno TV, Rapsodia TV, Roman TV, Metropolitan TV, Moldova TV, Tele M Iași, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Iași, Radio 1 FM Piatra-Neamț, Kiss FM, Magic FM, Viva FM, Radio M Plus, Jurnal FM, Radio ZU, Radio Chișinău, Mesagerul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Vestea.net, Ziar Piatra-Neamț, Știri-Neamț, Viața Nemțeană, Atitudinea de Neamț, Romanul Financiar, romaniapozitiva.ro, jurnalmm.ro etc.

Parteneriatele și colaborările cu toate aceste instituții și organizații s-au concretizat în activități care au urmărit:

- Creșterea calității manifestărilor mari, cu public: *Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale”*, *Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”*, *Neamț Art Festival*, *Stagiunea artistică*, *Stagiunea de folclor*, *Zilele comunelor* etc., realizate cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, instituția finanțatoare, dar și a primăriilor orașelor și comunelor nemțene și a altor instituții culturale și de învățământ din județul Neamț. Prezența numeroasă a publicului la toate aceste evenimente a demonstrat nevoia de consum cultural în parametri obișnuiți, tradiționali, afectată profund de perioada în care oferta culturală era distribuită excesiv în online;

- introducerea unor proiecte noi: *Drumul către Rădăcini* – o finanțare obținută de la Departamentul Românilor de Pretutindeni – un proiect realizat în parteneriat cu Asociația pentru Identitatea Românească din Roma și dedicat comunității românilor din Italia, pentru un proiect derulat timp de trei luni, care a inclus spectacole de folclor, concerte-școală, cursuri de dans, ateliere

meșteșugărești, în vederea formării unui public nou și a atragerii publicului din dispora; Festivalul *Toamnei- Șezătoarea la Români* din Atena – un proiect realizat în parteneriat cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” din Atena și dedicat comunității românilor din Grecia; *Ziua Națională a României, sărbătorită în Atena* – o serie de evenimente culturale derulate la Atena, în parteneriat cu Ambasada Română din Atena; *Programul de Tabere „Arc”* – un proiect internațional derulat de Departamentul Românilor de Pretutindeni – Guvernul României, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Sportului, în parteneriat cu Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și Primăria Târgu Neamț și dedicat descoperirii obiceiurilor și tradițiilor românești de către copii, tineri și profesori din Europa, , Canada și SUA; *O vedetă populară – preselecția zonală*, organizată în parteneriat cu Televiziunea Română; *Citadele Culturale Nemțene și Memorii sonore* – două proiecte de muzică clasică derulate în colaborare cu Ansamblul „Musica Viva” Iași; *Harmonia Mundi* – un proiect derulat de Ministerul Culturii, dedicat lui Nicolae Titulescu, la care Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” s-a numărat printre parteneri; Turneul Național *Clasic la puterea a treia* a avut, de asemenea, Centrul pentru Cultură „Carmen Saeculare” ca partener; *Tineri muzicieni romășcani*, un proiect realizat în parteneriat, de Consiliul Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, Asociația Cultural-Științifică „Urbana” Roman și Complexul Muzeal Județean Neamț, care a promovat muzicieni romășcani formați la Școala de Muzică „Sergiu Celibidache” din Roman; *Crăciun multiethnic* – un spectacol realizat, în parteneriat, cu ansamblurile Comunității Elene din Piatra-Neamț și ale Comunității Rușilor-Lipoveni din România – Filiala Piatra-Neamț; *Cursuri de dans pentru persoanele cu nevoi speciale*, un parteneriat cu Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale – „Luceafărul” Piatra-Neamț;

- descoperirea, dezvoltarea și consolidarea unor noi grupuri-țintă la nivel național și internațional prin utilizarea platformelor digitale *Facebook, Zoom și Meet* pentru *Cursuri și atelierele de cultură și civilizație românească*, inclusiv meșteșuguri tradiționale și spectacole de folclor, realizate online, împreună cu Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” și Școala de Limbă Română „Dacia” din Atena, Grecia, Associazione „Decebal & Traian” și Școala de Limbă Română din Alcamo-Sicilia, Italia sau Asociația pentru Identitate Românească Lazio, Italia și Parohia Sfântul Prooroc Ilie Tesviteanul-Rignano Flaminio – Italia;

- crearea și consolidarea parteneriatelor și colaborărilor în mediul rural, necesare derulării proiectelor permanente de cercetare etnologică (obiceiuri și tradiții, folclor coregrafic, muzical, meșteșuguri și ocupații tradiționale în comunele nemțene), dar și în vederea dezvoltării de public nou și conservării și promovării patrimoniului cultural tradițional, prin proiecte care au marcat sărbători religioase (*Armonii Pascale, Recital de pricesne* dedicat sărbătorilor de Sfântul Ilie sau Sfânta Maria), sărbători locale (*Zilele comunelor nemțene, Stagiunea de folclor*, concursuri, festivaluri de folclor, de datini și obiceiuri), organizate în parteneriat cu autorități locale și lăcașuri de cult din județ;

- extinderea ofertei de educare și formare prin intermediul Școlii Populare de Arte care, prin parteneriate cu instituții de învățământ din mediul urban și din mediul rural, au realizat cursuri permanente de cultură tradițională. Astfel, în diverse localități din județul Neamț - Ghindăoani, Bodești, Căndești, Alexandru cel Bun (Vaduri), Dumbrava Roșie (Cut), Vânători-Neamț, Humulești-Târgu Neamț, Gherăești, Piatra-Neamț - s-au derulat cursuri de artă tradițională și ateliere de meșteșuguri, cursuri de dansuri populare, canto popular, ateliere de artă plastică, organizate fie sub forma unor clase externe permanente ale Școlii Populare de Arte, fie sub forma unor activități desfășurate pe o perioadă mai scurtă de timp. Toate aceste activități au fost puse în valoare prin proiecte ca *Educație și formare prin Școala Populară de Arte, Lecția de meșterit, Școala de vară, Colind prin suflet de copil, Mărțișor pentru mama, Ateliere de pictură cu motive tradiționale pe farfurii etc.*;

- atragerea de colaboratori și parteneri pentru editarea revistei „COOLT Neamț” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, a revistei de literatură și arte „Antiteze” și a volumelor publicate în anul 2024: Poezii, Autoare: Cristina Dumitru Pascal, ” Dramaturgie La Caiet”, (Autor Colectiv, Coordonatoare: Maria Hibovski), ”Albumul De Bijuterii Dacia”, ”Bine Ați Venit În Lumea

Mea!”, ”Suspîn De Pasăre Spin”, Autoare: Lorica Mihăilă, ”Amintiri Uitate, Amintiri Deghizate”, Autor: Petru Cimpoeșu, Lucrare Editată În Seria Biblioteca Ion Creangă. Prozatori Români Laureați Ai Premiului Național De Proză „Ion Creangă” , ”Plutăritul Pe Bistrița. Incursiune În Istorie, Autor”: Constantin Cojocaru Țuiac ;

- menținerea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” ca instituție reprezentativă pentru viața culturală nemțeană și promovarea evenimentelor și a proiectelor prin toate mijloacele aflate la dispoziție, în vederea dezvoltării unor strategii care să reconecteze publicul la consumul cultural obișnuit;

- atragerea de venituri proprii prin finanțări obținute în cadrul sesiunilor de proiecte derulate de AFCN și de instituțiile locale, dar și prin parteneriate și sponsorizări.

Nivel	Instituție/Organizație	Tip Colaborare	Rezultate Obținute	Impact asupra Activității Centrului
Județean	Consiliul Județean Neamț	Finanțare principală	Asigurarea bugetului de funcționare al Centrului	Funcționarea instituției
	Primării din Județul Neamț (Piatra-Neamț, Târgu-Neamț, Bicăz, etc.)	Organizare evenimente, finanțare parțială	Evenimente culturale locale, accesibilitate crescută la cultură	Extinderea impactului Centrului în comunitate, consolidarea relațiilor locale
	Instituții și așezăminte culturale (Teatrul Tineretului, Biblioteca Județeană, cămine culturale etc.)	Utilizare spații, colaborare artistică	Diversificarea ofertei culturale, acces la spații performante	Îmbogățirea ofertei culturale și accesul la resurse de calitate
	Inspectoratul Școlar Județean Neamț și unități școlare (Colegiul Național „Calistrat Hogaș”, Colegiul Național ”Petru Rareș”, Colegiul Național „Roman Vodă”, Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Liceul de Artă „Victor Brauner”, școli gimnaziale, etc.)	Organizare evenimente, cursuri, ateliere	Educație prin artă, formare tineri artiști, extinderea publicului țintă	Amplificarea implicării comunității, formarea de noi talente artistice
	Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca – Extensia Piatra-Neamț	Colaborare artistică	Concerte, recitaluri, masterclass	Îmbogățirea ofertei culturale, creșterea prestigiului instituției

Nivel	Instituție/Organizație	Tip Colaborare	Rezultate Obținute	Impact asupra Activității Centrului
	Asociații culturale (Asociația Meșterilor Populari, Uniunea Artiștilor Plastici, etc.)	Proiecte comune, promovare artiști	Promovarea meșteșugurilor tradiționale, susținerea artiștilor independenți	Conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial
	Instituții de cult (parohii, mănăstiri)	Organizare evenimente, colaborare spirituală	Evenimente culturale religioase, integrarea spiritualității în activitățile culturale	Extinderea ofertei culturale, atragerea unui public divers
	Alte instituții (Direcția Generală Asistență Socială, Inspectoratul de Poliție, etc.)	Sprijin logistic, securitate	Asigurarea condițiilor de securitate și bună funcționare a evenimentelor	Asigurarea unei desfășurări eficiente și sigure a activităților
	Organizația de Management al Destinației Piatra-Neamț, ADRNE	Promovare turistică	Creșterea vizibilității județului, atragerea turiștilor	Îmbunătățirea imaginii județului, diversificarea ofertei culturale
Național	Ministerul Culturii, Departamentul pentru Români de Pretutindeni, alte ministere	Finanțare proiecte, parteneriate	Acces la fonduri externe, extinderea proiectelor, recunoaștere națională	Creșterea vizibilității, acces la resurse financiare suplimentare
	Instituții culturale naționale (Muzeul Satului, Teatrul Național de Operetă, etc.)	Colaborare artistică, promovare	Îmbogățirea ofertei culturale, acces la resurse de calitate națională	Consolidarea relațiilor cu instituțiile culturale naționale
	Asociații culturale naționale (Asociația „10 pentru folclor”, Asociația „Decebal & Traian”, Asociația „Kult-Art” Asociația MIFNE etc.)	Proiecte comune, promovare	Diversificarea ofertei, promovarea artiștilor independenți, susținerea unor cauze sociale	Extinderea impactului, consolidarea relațiilor cu societatea civilă
Internațional	Ambasadele României, Asociații culturale din Grecia, Italia,	Schimb cultural,	Promovarea culturii românești	Creșterea vizibilității

Nivel	Instituție/Organizație	Tip Colaborare	Rezultate Obținute	Impact asupra Activității Centrului
	Republica Moldova, institute culturale din străinătate, parohii românești din străinătate, alte organisme culturale internaționale, etc	proiecte comune	în străinătate, diversificarea publicului țintă	internaționale, consolidarea imaginii instituției, Promovarea culturii românești în străinătate, dezvoltarea turismului cultural

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT de față evaluează performanța Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț în anul 2024, integrând contextul socio-economic local (populație totală a județului: 549 mii; populație urbană: 214.mii; populație școlară: 68.mii) și perspectivele strategice naționale și europene în domeniul cultural. Abordarea utilizează un model SOAR (Strengths, Opportunities, Aspirations, Results), cu obiective formulate conform metodologiei SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound), pentru a asigura o planificare strategică eficientă.

Analiza SWOT din 2024 a oferit elemente necesare pentru definirea direcțiilor strategice principale ale Centrului. Strategia a vizat valorificarea punctelor forte și a oportunităților, pentru a reduce impactul punctelor slabe și al amenințărilor. Un accent semnificativ a fost pus pe dezvoltarea de proiecte noi, pe inovarea și îmbunătățirea proiectelor tradiționale, cu scopul de a recupera publicul pierdut în timpul pandemiei, a consolida legăturile cu publicul online și a cultiva un nou segment de public, în special tineri. Această abordare strategică demonstrează o înțelegere profundă a contextului cultural și are ca obiectiv adaptarea activităților Centrului la condițiile actuale ale pieței culturale românești.

Puncte Forte

I. Sprijin Instituțional și Resurse:

- Sprijin constant al autorităților: Beneficiază de un sprijin financiar și de promovare din partea Consiliului Județean Neamț.
- Sediul propriu: existența unui sediu propriu asigură stabilitate operațională.
- Personal experimentat: Centrul are o echipă de profesioniști cu experiență vastă în domeniul cultural.

II. Poziționare pe Piață și Recunoaștere:

- Poziționare dominantă pe piața culturală locală: Centrul deține o poziție unică în județ, fără concurență directă.
- Notorietate și profesionalismul Ansamblului „Florici de la Munte”: Ansamblul are o reputație solidă și contribuie la imaginea Centrului.
- Vizibilitate națională și internațională: Centrul beneficiază de o vizibilitate semnificativă la nivel național prin organizarea de manifestări de anvergură și prin colaborări cu instituții similare.

III. Calitatea și Diversitatea Ofertei Culturale:

- Ofertă culturală diversă și adaptată: Oferta culturală este diversificată, îmbinând tradiția cu modernitatea.
- Evenimente culturale periodice de succes: Centrul organizează evenimente culturale periodice (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, etc.) recunoscute pentru excelența artistică și tradiție.
- Diversificarea ofertei educaționale și culturale: Oferta educațională și culturală este variată, adaptată cerințelor comunității.
- Învățământ artistic alternativ pentru toate vârstele: Oferta educațională atrage cursanți de diverse vârste.
- Portofoliu repertorial muzical-coregrafic variat: Ansamblul dispune de un repertoriu amplu, acoperind diverse zone etnofolclorice.
- Colaborare cu artiști de înalt nivel: Colaborarea cu artiști de înalt nivel contribuie la calitatea evenimentelor.

IV. Accesibilitate și Implicare Comunitară:

- Adaptarea la mediul digital: Implementarea mediului digital atrage beneficiari tineri și extinde accesibilitatea la cultură.
- Facilitarea accesului la produsul cultural: Distribuirea online a conținutului și organizarea de manifestări în aer liber cresc accesibilitatea.
- Acces gratuit la evenimente: Intrarea liberă la numeroase evenimente sporește participarea publicului.
- Colaborările cu școli și alte instituții contribuie la extinderea impactului și la integrarea Centrului în comunitate.
- Continuitatea în activitatea educațională asigură formarea de noi talente artistice.
- Promovarea tinerelor talente pe platforme online amplifică vizibilitatea și impactul Centrului

Puncte Slabe și Obiective SMART:

Pentru a facilita o înțelegere aprofundată, punctele slabe sunt prezentate împreună cu obiective SMART corespunzătoare.

I. Infrastructură și Resurse:

- Absența unei săli de spectacole, pentru manifestările culturale mari, dotată cu facilități specifice (garderobe, săli de repetiții etc.), limitează capacitatea Centrului de a organiza evenimente de amploare.

Obiectiv SMART: Obținerea finanțării pentru construirea/închirierea unei săli de spectacol până în 2027.

- Lipsa spațiilor expoziționale adecvate restricționează capacitatea de a expune oferta culturală.

Obiectiv SMART: Asigurarea finanțării pentru amenajarea unui spațiu expozițional dedicat până în 2026.

- Utilizarea pe schimburi a spațiilor destinate activităților educaționale afectează eficiența și calitatea procesului de învățământ.

Obiectiv SMART: Extinderea spațiilor destinate activităților educaționale până în 2026, prin obținerea finanțării sau închirierea de noi spații.

II. Resurse Umane și Specializare:

- Numărul redus de specialiști afectează formarea formațiilor artistice și cercetarea în domeniul culturii tradiționale.

Obiectiv SMART: Angajarea a patru specialiști (un cercetător, doi instructori și un coregraf) până în 2026- (condiționat de legislație).

- Absența unui departament specializat în atragerea fondurilor nerambursabile restrânge capacitatea de dezvoltare a proiectelor.

Obiectiv SMART: Înființarea unui departament dedicat atragerii de fonduri până în 2026, cu cel puțin 3 proiecte depuse anual. (condiționat de legislație.)

- Lipsa posturilor de dansatori, instrumentiști, inginer de sunet.

Obiectiv SMART: Crearea a 11 noi posturi (10 dansatori și 1 inginer de sunet) până în 2028.- (condiționat de legislație).

- Numărul insuficient de personal tehnic de deservire afectează buna funcționare a activităților.

Obiectiv SMART: Angajarea a trei tehnicieni de deservire până la sfârșitul anului 2028 (condiționat de legislație).

III. Activități Culturale și Promovare:

- Există puține manifestări culturale relevante în mediul rural, ceea ce restrânge impactul social al Centrului.

Obiectiv SMART: Organizarea a cel puțin 2 evenimente culturale majore în mediul rural în 2025.

- Lipsa implicării anumitor autorități locale influențează negativ organizarea evenimentelor de calitate.

Obiectiv SMART: Încheierea a cel puțin 4 noi parteneriate cu primării din mediul rural în 2025.

- Absența unei reglementări legislative pentru monitorizarea activităților culturale în zonele rurale: Lipsa unei legislații specifice complică orientarea și susținerea activităților culturale în mediul rural.

Obiectiv SMART: Formularea unei propuneri de reglementare specifică în 2025, la nivel local.

- Absența unor reglementări legale care să sprijine meșteșugarii populari:

Obiectiv SMART: Elaborarea unei propuneri de reglementare specifică în 2025, la nivel local (Tezaur Nemțean).

- Numărul insuficient de clase de meșteșuguri are un impact semnificativ asupra formării noilor specialiști în meșteșuguri tradiționale.

Obiectiv SMART: Înființarea a 2 noi clase de meșteșuguri tradiționale în 2025.

- Lipsa claselor de instrumente populare afectează formarea de specialiști în acest domeniu.

Obiectiv SMART: Crearea a două clase de instrumente populare până în 2026.

- Bugetul insuficient pentru promovare afectează vizibilitatea Centrului.

Obiectiv SMART: Creșterea bugetului de promovare cu 10% până 2026.

- Absența costumelor populare din toate regiunile etnofolclorice ale României influențează negativ calitatea spectacolelor.

Obiectiv SMART: Achiziționarea de costume populare pentru a acoperi toate zonele etnofolclorice până în 2027.

Oportunități:

I. Oportunități de Finanțare și Resurse:

- Finanțarea asigurată de Consiliul Județean Neamț constituie o bază solidă pentru planificarea strategică pe termen lung, facilitând implementarea de proiecte culturale ambițioase și sustenabile.
- Programele de finanțare naționale și internaționale, cum ar fi fondurile guvernamentale și fondurile europene, oferă oportunități pentru atragerea de resurse suplimentare destinate dezvoltării proiectelor inovatoare și de amploare. O metodologie sistematică pentru identificarea și depunerea de proiecte competitive, aliniate cu prioritățile acestor programe, este esențială.
- Capacitatea de a produce venituri prin participarea la sesiuni de proiecte evidențiază o administrare financiară eficientă și sprijină o autonomie sporită a Centrului. Flexibilitatea financiară este crucială pentru garantarea sustenabilității pe termen lung.

II. Oportunități de Dezvoltare a Ofertei Culturale:

- Analiza pieței culturale locale indică o solicitare continuă pentru manifestări culturale de înaltă calitate. Această cerință oferă oportunități pentru inițierea de proiecte noi, având în vedere nevoile și așteptările comunității. O strategie care îmbină tradiția cu elemente contemporane este esențială pentru optimizarea rezultatelor.
- Interes crescut pentru consumul cultural direct: Prezența unui public numeros interesat de experiențe culturale directe oferă posibilitatea de a crea proiecte inovative care combină evenimentele fizice cu prezența online (abordare hibridă).
- Valorificarea patrimoniului cultural local: Patrimoniul cultural diversificat al județului Neamț (biserici, mănăstiri, muzee, meșteșuguri populare, etc.) oferă un potențial considerabil pentru inițierea de proiecte culturale care pun în valoare acest patrimoniu. Integrarea acestor elemente în evenimente culturale, precum și în strategiile de promovare a turismului cultural, sunt esențiale pentru o valorificare eficientă.
- Dezvoltarea turismului cultural: Potențialul turistic al județului Neamț poate fi exploatat prin integrarea patrimoniului cultural în circuitele turistice, ceea ce ar putea genera venituri suplimentare și contribuind la promovare a zonei.

- Existența unor vetre folclorice și meșteșugărești recunoscute în județ oferă oportunitatea de a diversifica oferta de cursuri tradiționale (țesut, cusut, pictură bizantină, olărit, dulgherit, etc.), promovând valorile autohtone și contribuind la formarea de noi specialiști în aceste domenii.
- Colaborare cu localități înfrățite poate facilita schimbul de experiență, diversificarea ofertei culturale și consolidarea relațiilor culturale.

III. Oportunități de Promovare și consolidarea Influenței Centrului:

- Promovarea tradițiilor românești atât la nivel național, cât și internațional- Existența unei cereri constante pentru cultura românească, atât la nivel național, cât și internațional, facilitează valorificarea tradițiilor și obiceiurilor localizate într-un cadru extins.
- Dezvoltarea proiectelor în parteneriat, atât la nivel național, cât și internațional, permite crearea de sinergii, accesul la resurse suplimentare și deschiderea de oportunități pentru inițiative culturale inovatoare și de amploare.
- Mediul digital oferă oportunități pentru elaborarea de proiecte interactive, extinderea accesului la cultură și dezvoltarea unor noi modalități de comunicare și interacțiune cu publicul. Strategiile de marketing digital eficiente sunt esențiale pentru a optimiza impactul acestor proiecte.
- Promovarea județului Neamț ca destinație culturală- evenimentele culturale organizate de Centru reprezintă o oportunitate semnificativă pentru a evidenția județul Neamț ca o destinație culturală de importanță, având un impact favorabil asupra imaginii și economiei locale.
- Crearea de noi spații expoziționale- dezvoltarea de noi spații corespunzătoare pentru activitățile expoziționale va facilita o prezentare mai eficientă a ofertei culturale și va contribui la atragerea unui public mai numeros.
- Extinderea ofertei de cursuri tradiționale- crearea de noi cursuri tradiționale va influența semnificativ formarea de specialiști și conservarea meșteșugurilor locale.

Amenințări

I. Contextul Macro-economic și Politic:

- Instabilitatea politicilor guvernamentale în domeniul culturii generează incertitudine și necesită adaptări frecvente ale strategiei instituției, consumând resurse și impunând dificultăți în planificarea pe termen lung.
- Absența unui cadru legal stimulativ pentru sponsorizarea activităților culturale de către agenților economici locali limitează resursele financiare disponibile pentru dezvoltarea proiectelor culturale.

II. Evoluții Socio-culturale:

- Creșterea consumului de conținut cultural online poate afecta participarea la evenimentele culturale directe, creând o relație fragmentată și superficială între produsul cultural și publicul

țintă. Multitudinea opțiunilor digitale poate diminua impactul evenimentelor culturale tradiționale.

- Preferința crescândă a unui public numeros pentru divertismentul facil și televiziunile comerciale constituie o competiție considerabilă pentru evenimentele culturale autentice, impunând strategii de marketing adaptate pentru a atrage și a fideliza audiența.
- Dispariția meșterilor populari tradiționali și expansiunea produselor comerciale reprezintă o amenințare la adresa autenticității culturale și a transmiterii acestei moșteniri către generațiile viitoare.
- Absența unei legislații clare și coerente privind statutul meșterilor populari și artizanilor îngreunează promovarea și susținerea acestor activități tradiționale.
- Lipsa implicării unor autorități locale în protejarea și conservarea specificului cultural din mediul rural limitează accesul la cultură și dezvoltarea de proiecte culturale în aceste zone.
- Scăderea interesului tinerilor pentru cultura tradițională reprezintă o amenințare la adresa continuității și transmiterii valorilor culturale către generațiile viitoare.
- Prezența unor elemente de kitsch în repertoriul cultural afectează calitatea ofertei culturale și poate induce confuzie publicului.
- Degradarea patrimoniului cultural și natural, inclusiv degradarea fizică a monumentelor istorice, afectează atractivitatea turistică a zonei și valorizarea patrimoniului.
- Apariția unor manifestări de calitate discutabilă, organizate de diverse asociații, fundații, ONG-uri sau chiar autorități locale afectează percepția publicului asupra evenimentelor culturale autentice și generează concurență neloială.

III. Constrângeri Interne:

- Lipsa unei legislații clare și a unui protocol cu Ministerul Educației pentru Școala Populară de Artă: Această lipsă îngreunează coordonarea activităților educaționale și accesul la resurse.
- Instabilitate legislativă în domeniu- modificările frecvente ale legislației necesită adaptări structurale și consumă resurse suplimentare.
- Inexistența unor programe de formare profesională dedicate- lipsa unor programe de formare profesională pentru personalul de specialitate (artistic și tehnic) afectează calitatea serviciilor oferite.
- Îmbătrânirea colectivului artistic reprezintă o amenințare pentru continuitatea performanței artistice a Centrului.

Analiza SWOT a relevat punctele forte cheie și principalele provocări pentru Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț în 2024. Centrul beneficiază de un sprijin instituțional

semnificativ, de o poziție unică pe piața locală, de o ofertă culturală diversificată și de o echipă experimentată. Aceste avantaje, împreună cu finanțarea externă și cererea pentru evenimente culturale de înaltă calitate, constituie o bază solidă pentru dezvoltare.

Evaluarea a evidențiat o serie de deficiențe care necesită atenție ținută și strategii de remediere. Dezvoltarea este împiedicată de lipsa unei infrastructuri de performanță, a profesioniștilor, a prezenței rurale adecvate și a unei legislații specifice pentru promovarea meșteșugarilor tradiționali.

Riscurile identificate, cum ar fi consumul cultural online, degradarea patrimoniului și evenimentele de divertisment îndoielnic, necesită o strategie proactivă și continuă pentru Centru.

Pentru ca Centrului să fie mai atractiv, este necesară construirea sau închirierea unei săli de spectacole și a unui spațiu de expoziție dedicat. Consolidarea resurselor umane necesită angajarea de noi specialiști și implementarea de programe continue de dezvoltare profesională, care îmbunătățesc calitatea serviciilor. Implementarea programelor axate pe mediul rural va crește efectul social al Centrului și va promova tradițiile locale. Parteneriatele cu autoritățile locale, organizațiile culturale naționale și internaționale, și actorii economici vor crește resursele și diversitatea culturală. Pentru a răspunde schimbărilor culturale, platformele digitale trebuie utilizate eficient și responsabil pentru a promova activitățile și a oferi noi oportunități de comunicare publică.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Având în vedere natura activității, procesul de diferențiere a brandului Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a fost simplificat la nivel local, devenind, instituția cu cea mai diversificată ofertă culturală pentru publicul nemțean. Ultimii ani au constituit o provocare pentru orice contributor în domeniul cultural, însă Centrul pentru Cultură a reușit să își mențină oferta culturală la standarde profesionale într-un context dificil, caracterizat de digitalizare și o abundență de divertisment accesibil. În anul 2024, pe lângă preocuparea pentru reconfigurarea ofertei culturale, a existat și interesul de a identifica cele mai eficiente metode de diseminare a informațiilor către beneficiari și publicul național. An de an, am intensificat și optimizat activitățile legate de strategia de marketing și comunicare pentru a ne distinge, în principal în mediul online.

Îmbunătățirea imaginii instituției a fost un obiectiv central al tuturor strategiilor formulate, adaptate constant la nevoile specifice de consum cultural ale publicului în 2024. Măsurile întreprinse au vizat:

- reevaluarea contextului socio-cultural și a consumatorului de cultură, esențiale pentru o formulare mai adecvată a ofertei culturale;
- adaptarea produsului cultural la contextul și consumul cultural post-pandemic;
- flexibilizarea organizării evenimentelor pentru a asigura o accesibilitate extinsă (manifestări în aer liber, acces gratuit sau cu cost redus, consum de tip „hibrid” - online și offline);

- promovarea proiectelor interactive care să mențină publicul captat în perioada consumului cultural exclusiv digital;
- recâștigarea publicului fidel și consolidarea loialității acestuia.
- identificarea unor categorii de public nou;
- promovare continuă a instituției pe toate canalele media, rețelele sociale și alte platforme online;
- colaborare continuă cu instituții similare din țară;
- menținerea unei imagini favorabile a instituției;
- extinderea agendei de contacte cu reprezentanți ai autorităților centrale și locale, entităților private cu profil cultural, dar și a tuturor universităților vocaționale sau cu profil cultural;
- structurarea agendei de contacte pe segmente de beneficiari și adaptarea mesajelor;
- continuarea programelor și evenimentelor dedicate elevilor, studenților, masteranzilor și doctoranzilor din sectorul cultural;
- optimizarea constantă a website-ului CCACS și a celorlalte platforme online;
- optimizarea mesajelor și a materialelor vizuale din cadrul campaniilor de comunicare din social media, în acord cu specificul fiecărui canal de comunicare și a categoriilor de public țintă;
- participarea la evenimente, conferințe, întâlniri naționale și internaționale relevante, cu potențial de dezvoltare pentru CCACS;
- analiza pieței, a consumului de cultură și a contextului economic și social;
- adaptarea continuă a strategiilor de marketing la cerințele mediului;
- dimensionarea serviciilor culturale în conformitate cu nevoile, așteptările, standardele calitative ale beneficiarilor, dar și cu obiectivele politicii culturale naționale și europene.

Aceste direcții strategice s-au concretizat prin:

- comunicare directă cu publicul sau prin sondaje de opinie;
- modernizarea și dinamizarea site-ului instituției, crearea unei interfețe pentru dispozitivele mobile
- îmbunătățirea designului website-ului pentru a facilita accesul la informațiile privind activitatea instituției;
- actualizarea constantă a informațiilor din cadrul tuturor secțiunilor website-ului instituției și adaptarea mesajelor în acord cu cerințele beneficiarilor;
- continuarea politicii de branding, crearea de noi concepte de promovare;

- orientarea către comunicarea prin materiale video cu o adresabilitate extinsă, adaptate fiecărui instrument de promovare conform cerințelor platformelor online, atât în ceea ce privește conținutul, cât și specificațiile tehnice;
- dezvoltarea de concepte inovatoare pentru elementele vizuale distribuite pe rețelele sociale și alte platforme online, precum și analiza feedback-ului de pe aceste platforme;
- reinventarea manifestărilor mari, de tradiție, asociate identității culturale a instituției, la care publicul a avut acces direct, nemijlocit (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Neamț Art Festival);
- implementarea componentei de responsabilitate socială în cadrul evenimentelor naționale;
- invitarea unor personalități de renume național, capabile să atragă atenția mass-media naționale;
- introducerea unor proiecte care au creat un nou tip de experiență culturală, destinată atragerii unui public neinițiat, prin evenimente diverse organizate în aer liber și transmise live pe platforme digitale (ex. Drumul către rădăcini, Festivalul toamnei la Atena, etc);
- promovarea interactivității, ca instrument de conectare a publicului tânăr din străinătate cu arta și cultura tradițională românească, prin ateliere și cursuri desfășurate online, pe platforme precum Facebook, Zoom și Meet (în cadrul proiectelor desfășurate în parteneriat cu asociații culturale și școli din Italia, Grecia, Spania, România);
- folosirea oportunității de promovare a activităților pe platforme online pentru a atrage public tânăr către activitățile specifice instituției;
- creșterea adresabilității evenimentelor prin organizarea lor în aer liber, cu acces liber (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Neamț Art Festival), dar și prin utilizarea platformelor social media și a altor platforme online (You Tube) nu doar ca mijloace de promovare ale produsului cultural, ci și ca mijloace de distribuție ale acestuia. Au fost promovate și distribuite prin aceste mijloace:
 - *înregistrări cu recitaluri și concerte de muzică clasică (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Neamț Art Festival, Fân Fest, Clasic la puterea a treia, Pianul călător, Eternul Eminescu, Harmonia Mundi, Citadele Culturale, Memorii sonore, concerte din cadrul Stagiunii artistice etc.);*
 - *înregistrări cu spectacole de folclor (Festivalul Concurs „Florile Ceahlăului” Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare”, spectacole dedicate Zilelor comunelor, Hai să dăm mână cu mână! – Ziua Unirii, Deschide-ne, gazdă, poarta!, Concert de colinde și obiceiuri tradiționale de iarnă, Poveste de Crăciun, De la Dragobete, până la Mărțișor etc.);*
 - *înregistrări ale unor evenimente de tradiție ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” (Opera Omnia, Târgul de Sfântă Mărie Mare);*

- *recitaluri și concerte de muzică religioasă (Armonii Pascale, recitaluri de pricesne susținute la lăcașurile de cult din Piatra-Neamț și din județ, Concertul Coralei Evangelisimos, Concertul Coralei Tronos, etc.);*
- *spectacole pentru copii (Zilele clasei de actorie, spectacolele Școlii Populare de Arte, Colind prin suflet de copil, Fluturi iernatici cu praf de colinde, Mulțumesc, iubită mamă! etc.);*
- *ateliere de meșteșuguri și cursuri online (Ia și cămașa românească, Mărțișor de la Roma, Pentru tine, mamă dragă! – Mărțișor de la Atena, Lecția de meșterit, Cursuri și ateliere de cultură și civilizație românească etc.);*
- *videoclipuri realizate de grupurile vocale și profesorii coordonatori ai claselor de canto popular din cadrul Școlii Populare de Arte („Sub o salcie pletoasă”, „Preasfântă Maică și Fecioară”, „Țara noastră, sfânt pământ!”);*
- *expoziții online de artă populară și artă plastică (Expoziția virtuală a Concursului Național de Artă Plastică „Nicolae Milord”, Expoziția „Artiști plastici din Chișinău”, expoziții ale claselor de pictură și grafică, expoziții ale claselor de meșteșuguri);*
- *materiale video despre participările instituției la proiecte județene, naționale și internaționale (Ziua Națională a României sărbătorită în Atena, Festivalul Toamnă românească de la Atena, Atelier de meșteșuguri la Alcamo-Sicilia, Italia, Ia românească – atelier online cu elevii români din Sicilia, Italia, Pentru tine, mamă dragă: Mărțișor de la Atena – atelier online cu elevii români din Atena etc.);*
- *materiale online despre noile apariții la editura instituției, „Nona” placheta POEZII, autoare: Cristina DUMITRU PASCAL; lucrarea DRAMATURGIE LA CAIET, (autor colectiv, coordonatoare: Maria Hibovski) ; Albumul de bijuterii DACIA; broșura privind îngrijirea/asistarea unor persoane cu nevoi deosebite BINE AȚI VENIT ÎN LUMEA MEA!; volumul de poezie SUSPIN DE PASĂRE SPIN, autoare: Lorică MIHĂILĂ; volumul de memorialistică AMINTIRI UITATE, AMINTIRI DEGHIZATE, autor: Petru CIMPOEȘU, lucrare editată în Seria Biblioteca Ion Creangă. Prozatori români laureați ai Premiului Național de proză „Ion Creangă” ; lucrarea monografică PLUTĂRITUL PE BISTRIȚA. Incursiune în istorie, autor: Constantin COJOCARU ȚUIAC;*
- *difuzarea unor imagini și înregistrări din arhiva video a instituției pentru a consolida relația cu publicul fidel, dar și pentru a le promova unui segment de public nou, în special cel tânăr: concerte și selecțiuni din concertele susținute în cadrul Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Neamț Art Festival, Stagiunea artistică, spectacole și selecțiuni din spectacolele de folclor susținute în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalului-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalului de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Stagiunea de folclor a Ansamblului folcloric „Floricea de la munte”, înregistrări ale evoluțiilor Ansamblului „Floricea de la munte” în cadrul diverselor emisiuni difuzate de televiziuni naționale (TVR 1, TVR 2, TVR 3)*
- *promovarea activității Centrului pentru Cultură și Arte prin editarea unor publicații periodice:*
 - *revista instituției, „COOLT Neamț”, o publicație de cultură înființată în anul 2020, în paginile căreia, în decursul anului 2024, s-au regăsit interviuri cu diverse personalități culturale (Paul Surugiu, Paula Seling, Iulșiana Tudor, Mariana Anghel, Fetele de la Botoșani, Alex Calancea, The Urs, Eugen Doga, Matilda Pascal Cojocărița, Lamia Beligan, Carmen Tănase, Isabela Neamțu, Cuzin Toma, Bogdan-Mihai Simion, Mircea Titu Romanescu etc.), rubrici precum Inside „Carmen*

Saeculare”, Strategii culturale, Sărbători populare, Artizani de colecție, Lecția de etnografie, Neamțul în bucate, Pe cărările Ceahlăului, Cronica de carte, Cronica de film, Figuri marcante, File de istorie, Turist prin Neamț, Istoria artei, Ani de liceu, Implicare socială, Cafeneaua Culturală, Neamțul în imagini etc;

• revista „Antiteze”, o publicație de literatură și artă, a cărei editare a fost preluată, în 2022, de Centrul pentru Cultură și Arte.

- dezvoltarea site-uri, dedicate festivalurilor de renume Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul” - <https://festivalulceahlaul.ro/>, Festivalului-concurs Național de Muzică Populară pentru Copii și Tineri „Florile Ceahlăului” - <https://florileceahlaului.ro/> și Festivalului de datini și obiceiuri „Steaua sus răsare” - <https://steauasusrasare.ro/> ;
- valorificarea platformelor digitale, actualizarea și optimizarea constantă a site-urilor și paginilor oficiale ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”:
 - www.culturaneamt.ro, <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/> și <https://www.youtube.com/user/CentrulCulturalNeamt> (Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț);
 - <https://www.facebook.com/carmensaeculare/> (Ansamblul folcloric „Floriceică de la munte” Neamț);
 - <https://ro-ro.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/> (Școala Populară de Arte);
 - <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/> (Editura „Nona”);
 - <https://cooltneamt.ro/> și <https://www.facebook.com/COOLTNEAMT/> (Revista „Coolt Neamț”)
 - https://www.instagram.com/carmen_saeculare/
 - https://www.instagram.com/coolt_neamt/
- diversificarea conținuturilor și optimizarea elementelor vizuale în printurile și materialele digitale ale instituției;
- crearea de campanii de promovare prin social media pentru toate proiectele și evenimentele derulate de instituție;
- promovarea activității Centrului pe pagină Google My Business;
- menținerea unei relații constante cu presa prin transmiterea de comunicate, informări, notificări, anunțuri, mape de presă;
- parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național;
- campanii de publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- publicitate indoor prin diverse tipuri de print-uri de mici și mari dimensiuni (pliante, programe, flyere, invitații, bannere, roll-up-uri, autocolante, mesh-uri, afișe etc.);
- publicitate stradală (afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante etc.);
- prezența angajaților instituției și a invitaților diverselor manifestări în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale;

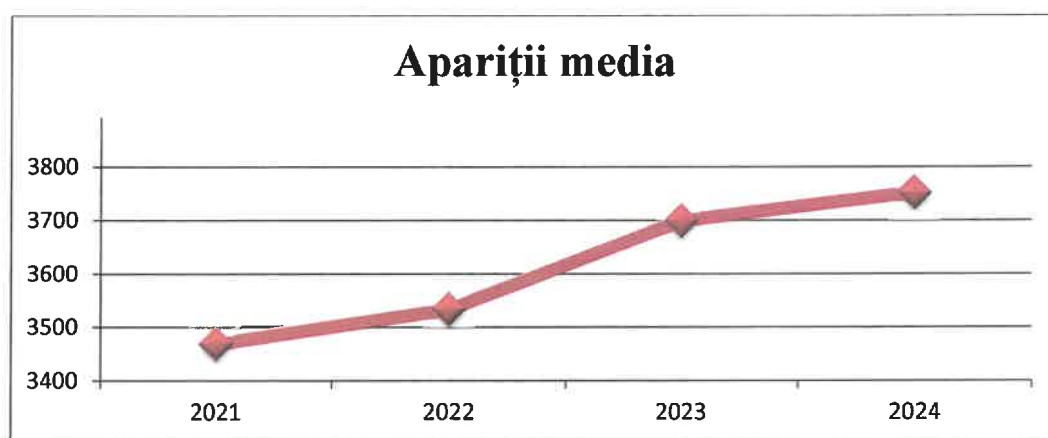
- participarea conducerii instituției și a angajaților la manifestări culturale derulate de diverse instituții în țară și în străinătate;
- realizarea de mape de prezentare pentru diverse evenimente, distribuite atât invitaților, cât și reprezentanților media.

Imaginea pozitivă a instituției a fost susținută de materiale și campanii de presă derulate prin intermediul:

- publicațiilor tipărite și cu apariție online: Mesagerul de Neamț, Știri de Neamț, Monitorul de Neamț și Roman, Realitatea Media, Ceahlăul, Evenimentul de Iași, Vestea. net, Ziar Piatra-Neamț, Ziar Târgu-Neamț, Viața Nemțeană, Atitudinea de Neamț, Romanul Financiar, Roman 24, TVN, News Allert, TeleM, NewsMoldova, etc
- posturilor TV: TVR 1, TVR 2, TVR Folclor, TVR Cultural, Metropolitan tv, Pro TV, TVR International, TVR Moldova, TVR Iași, Antena 1, Antena 3, Kanal D, Favorit TV, Etno TV, Rapsodia TV, Roman TV, Moldova TV, Tele M Iași, Apollonia TV, Traditional Tv, ProTv, TeleMoldova, AgroTV, Trinitas TV, etc
- posturilor de radio: Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Iași, Radio 1 FM Piatra-Neamț, Viva FM, Radio M Plus, Jurnal FM, Radio ZU, Radio Chișinău, Kiss FM, Magic FM, Europa FM, etc
- paginilor online: tvr.ro, stiri.tvr.ro, romania-actualitati.ro, radiatoromaniacultural.ro, romania-muzical.ro, radiochisinau.md, adevarul.ro, agerpres.ro, amosnews.ro, rador.ro, radardemedia.ro, observatornews.ro, ziarelive.ro, ziaruldeiasi.ro, revistaartaiasi.ro, viziteazaneamt.ro, zilesinopti.ro, folclor-romanesc.ro, romaniapozitiva.ro, jurnalmm.ro, ziarpiatraneamt.ro, ziarroman.ro, ziartarguneamt.ro, mesagerulneamt.ro, zch.ro, realitateadeneamt.net, vestea.net, ziarlatitudineadeneamt.ro, viataneamteana.info, monitortv.ro, turntv.ro, tvrneamt.ro, stiripiatraneamt.ro, click.ro, piatraneamtcity.ro, romaniaturistica.ro, infoneamt.ro, stiri-neamt.ro, leviathan.ro, stiripesurse.ro, vivafm.ro, dordeneamt.ro, newsallert.ro, jurnalfm.ro, roman24.ro etc.

Număr de apariții media 2021-2024

TIP MEDIA	APARIȚII MEDIA			
	2021	2022	2023	2024
Televiziuni locale, regionale și naționale	450	460	480	492
Publicații cu acoperire locală, regională și națională	700	720	730	864
Rețelele Facebook și pe paginile YouTube și Google My Business ale mass-media	1900	1950	2020	2027
Radio locale, regionale și naționale	420	450	470	510
TOTAL	3470	3535	3700	3893



Promovarea activităților Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în mediul online:

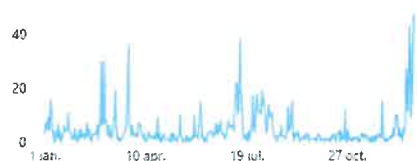
***Pagina oficială pe platforma FACEBOOK
<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>***

	2022	2023	2024
Impactul paginii	452.321	830,815	715.181
Aprecieri noi	1102	887	1545
Vizite în pagină	36.772	139,171	153.600

Impactul paginii de Facebook - 2024

Urmăriri ●

1.545 ↓ 26.2%



Vizite ●

153,6 K ↑ 11.5%



Vizualizări ●

715.181



Concluzie :

Analiza datelor statistice a relevat că videoclipurile au demonstrat cel mai înalt nivel de eficacitate, urmate de fotografii și în cele din urmă, de text. Cel mai eficient conținut a fost generat de o postare publicată în decembrie 2024 pe pagina de Facebook a Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" Neamț, intitulată „Vă urăm cum se cuvine”, care a prezentat un after-movie al Festivalului de Datini și Obiceiuri „Steaua Sus Răsare”.

Având în vedere accesibilitatea sa, Facebook va continua să fie canalul principal de promovare pentru evenimentele și activitățile organizate de Centrul de Cultură și Artă „Carmen Saeculare”. Cu toate acestea, postările vor fi axate mai mult pe calitate decât pe cantitate. În 2024, Facebook a devenit unul dintre cele mai importante canale pentru cultivarea relațiilor cu publicul și pentru obținerea feedback-ului. Se constată o creștere semnificativă a numărului de aprecieri comparativ cu anul 2023. În anul 2024, consumatorul de cultură a fost tot mai mult distanțat de platformele digitale și a fost readus în spațiile de spectacol pentru un contact direct cu actul artistic și protagoniștii acestuia; cu toate acestea, rețelele de socializare au continuat să fie principala sursă de informare. Deși statisticile arată o scădere naturală a unor indici după schimbarea mediului de prezentare a produsului cultural, numărul vizitelor pe pagină a crescut cu 11,5% comparativ cu anul 2023, ceea ce indică o dorință sporită de informare despre evenimentele organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”. Datele au evidențiat o apreciere considerabilă din partea publicului pentru moștenirea istorică și culturală, ceea ce a condus la promovarea unor manifestări artistice desfășurate cu ocazia sărbătorilor și evenimentelor tradiționale românești. În intervalul 2020-2022, digitalizarea produselor culturale a înregistrat o creștere abruptă și forțată a numărului de utilizatori. Restabilirea condițiilor de normalitate care caracterizau piața culturală înainte de 2020 și reintroducerea consumului cultural tradițional, au condus la o diminuare a consumului online de bunuri culturale.

4.Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

Analiza stakeholderilor prezintă toate categoriile de beneficiari implicați în activitatea centrului. Identificarea acestora a fost realizată în mandatele precedente de management, iar, în prezent, explorăm noi modalități de dezvoltare a rețelelor existente de beneficiari.

Contextul actual a impus fiecărei instituții de cultură să-și reconfigureze oferta pentru a răspunde, în limita posibilităților, nevoilor și așteptărilor beneficiarilor. Centrul pentru Cultură a reușit să-și mențină beneficiarii fideli, deși publicul constant al manifestărilor instituției este predominant în segmentul de vârstă 35-55 de ani, care preferă experiența directă a actului artistic, față de transmisiunile pe platforme online. Reticența acestei categorii de beneficiari față de digitalizarea produsului cultural a fost, până la urmă, un avantaj în strategia de recâștigare a segmentului și de reconectare cu actul artistic nemijlocit. În aceeași măsură, difuzarea pe platforme online a atras un public tânăr pentru care, în 2024, s-au organizat evenimente cu un grad ridicat de interactivitate și un consum de tip „hibrid”, combinând contactul direct cu difuzarea digitală.

Printre categoriile de beneficiari direcți se numără profesioniștii, instituțiile publice, organizațiile private și autoritățile centrale și locale cu activitate în domeniul cultural.

Pentru a adapta oferta culturală la necesitățile și interesele beneficiarilor, instituția a implementat:

- o monitorizare continuă a feedback-ului pe paginile sale de Facebook (impact, vizite, aprecieri, comentarii, distribuirii și statistici aferente diverselor postări);
- o analiză a profilului urmărilor paginilor instituției pentru o înțelegere mai bună a intereselor lor;
- studii bazate pe chestionare cu autocompletare referitoare la așteptările, interesele, preferințele și sugestiile publicului, din care a rezultat satisfacția acestuia față de reîntoarcerea la experiența culturală directă și dorința explicită de a participa la evenimente culturale variate și de înaltă calitate;
- studii bazate pe interviuri și discuții individuale cu reprezentanți ai publicului tânăr, evidențiind interesul acestora pentru experiențe culturale inovatoare și interactive, precum și deschiderea către consumul cultural online și hibrid;
- cercetări bazate pe observație directă, facilitând evaluarea comportamentului publicului în timpul desfășurării evenimentelor. Observația a facilitat ajustarea ofertei culturale conform intereselor publicului, evidențiate prin comportamentul acestuia;
- investigarea ofertei culturale deficitare în mediul rural, care a condus la organizarea unor proiecte benefice pentru comunitate, precum Clasic Fest (desfășurat în comunele Vânători-Neamț și Tașca, care a integrat muzica clasică, folclorul, cursurile de dans și concertele-școală), Lecția de meșteșuguri (atelier interactive de meșteșuguri) și clase externe de meșteșuguri, canto și dansuri populare cu activitate continuă în mediul rural, Zilele comunelor nemțene, Stagiunea de folclor, festivaluri de folclor, tradiții și obiceiuri, recitaluri de muzică populară și religioasă, desfășurate în diverse comune nemțene;
- efectuarea de studii de satisfacție și feedback referitoare la cursuri, conferințe sau evenimente organizate;
- utilizarea rapoartelor Google Analytics și a celor de tip Insights din social media pentru identificarea profilului general al beneficiarilor și a canalelor de comunicare publică preferate;
- utilizarea rapoartelor Google Analytics pentru determinarea profilului beneficiarilor care accesează platformele online;

- realizarea de analize prin procesarea bazei de date a cursanților centrului, în scopul înțelegerii distribuției acestora pe regiuni de dezvoltare, pentru optimizarea promovării cursurilor și evenimentelor;
- organizarea de grupuri de lucru, inclusiv focus grupuri pentru analize calitative referitoare la profilul beneficiarilor centrului;
- interviuri sau discuții individuale, care au furnizat o perspectivă clară asupra modului în care beneficiarul a perceput experiența culturală; au facilitat, de asemenea, exprimarea autentică a opiniilor și au revelat constatări și sugestii interesante, utilizate în ajustarea ofertei culturale;
- monitorizarea prezenței la un eveniment prin numărare efectivă, dar în special printr-o supraveghere activă a diversității categoriilor de participanți (vârstă, gen etc.);
- numărul de invitații sau bilete comercializate pentru anumite evenimente;
- elaborarea unor rapoarte de evaluare de către echipa de proiect, care au evidențiat modul în care au fost atinse scopul și obiectivele stabilite, precum și dificultățile întâmpinate în realizarea sau neîndeplinirea acestora.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Oferta culturală a fost adaptată la grupurile țintă specifice ale fiecărui departament, urmărind următoarele direcții:

- Conservarea, transmiterea și promovarea patrimoniului cultural: Proiecte de cercetare, conservare și valorificare a tradiției, ateliere de meșteșuguri tradiționale, etc.
- Dezvoltarea schimburilor culturale: Participarea la festivaluri, concursuri și evenimente culturale la nivel județean, național și internațional.
- Educație permanentă: Cursuri și programe de educație permanentă, adaptate nevoilor specifice ale cursanților.
- Promovarea turismului cultural: Crearea de trasee turistice tematice și materiale de promovare.
- Utilizarea eficientă a platformelor online: Utilizarea platformelor online pentru promovare, distribuție de conținut și interacțiune cu publicul.
- Parteneriate strategice: Colaborări cu instituții, organizații și persoane fizice pentru extinderea impactului activităților și diversificarea ofertei culturale.
- Sprijinirea meșterilor populari: Proiecte de susținere a meșterilor populari și micilor meseriași, prin ateliere, târguri și acțiuni de promovare.
- Promovarea tinerelor talente: Concursuri, festivaluri și evenimente pentru a oferi oportunități de afirmare tinerilor artiști.

Grupul țintă al activităților de *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale*:

- creatori, păstrători și continuatori ai culturii tradiționale românești, ai patrimoniului național material și imaterial (membri ai comunităților rurale autentice, meșteri populari, rapsozi, pictori, sculptori, păstrători și colecționari de artă populară tradițională etc.);

- autorități publice locale – primării din mediul urban și rural;
- instituții de cultură – biblioteci, muzee, așezăminte culturale, inclusiv cămine și centre culturale din mediul rural;
- instituții de învățământ din mediul urban și rural;
- centre universitare;
- organizații din sfera societății civile.

Grupul țintă al activităților de *Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol*:

- elevi (5-18 ani) prezenți, în special, la evenimentele artistice ale Școlii Populare de Arte;
- tineri (14-35 de ani), o categorie eterogenă, consumatoare a unei oferte culturale diverse, online, offline și hibrid;
- segmentul de peste 35 de ani, grup-țintă elitist, care cuprinde largi categorii fidelizate, amatoare de oferte culturale specializate (muzică clasică, artă plastică, simpozioane, conferințe, lansări de carte, artă tradițională, festivaluri mari de folclor);
- comunitățile rurale, grup-țintă eterogen, care include toate categoriile de vârstă și socio-profesionale, avid consumator de manifestări de promovare și valorificare a culturii tradiționale (spectacole dedicate sărbătorilor comunelor, sărbătorilor naționale, religioase, festivaluri tradiționale, târguri rurale, șezători, ateliere de meșteșuguri). Acesta reprezintă grupul-țintă către care Centrul își extinde oferta în fiecare an și va continua să o facă în perioada următoare, pentru a promova cultura tradițională românească în zonele din care provine și care le conservă cel mai bine;
- autorități publice locale – primării din mediul urban și rural;
- instituții de cultură – biblioteci, muzee, așezăminte culturale, inclusiv cămine și centre culturale din mediul rural;
- instituții de învățământ din mediul urban și rural;
- organizații din sfera societății civile;
- sponsori;
- persoane private care doresc și dețin mijloacele necesare pentru a se implica în organizarea anumitor evenimente.

Grupul țintă al activităților de *Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte*:

- **Copii (5-11 ani):** Programele pentru această categorie de vârstă sunt axate pe dezvoltarea creativității, pe introducerea în diferite domenii artistice (muzică, dans, artă plastică) și pe integrarea elementelor de joc și divertisment. Se acordă o atenție deosebită dezvoltării competențelor motrice, muzicale și artistice.
- **Tineri (12-18 ani):** Programele pentru această categorie sunt orientate spre dezvoltarea unor competențe artistice mai avansate. Oferta include cursuri specializate în diferite domenii artistice, pregătire pentru concursuri și festivaluri, și colaborări cu alte instituții. Se acordă o atenție deosebită dezvoltării personalității și a abilităților de muncă în echipă.
- **Adulți (peste 18 ani):** Oferta pentru adulți include cursuri de perfecționare profesională, ateliere tematice și programe de educație permanentă în domeniul artelor și meșteșugurilor tradiționale. Această ofertă este adaptată la nevoile și cerințele specific ale acestor cursanți.
- **Publicul Extern:** Această categorie include copii din țară și din străinătate (în special copii ai comunităților de români din diaspora), pentru care au fost derulate proiecte online de cultură și

civilizație românească și ateliere de meșteșuguri tradiționale. În 2024, proiectele online au vizat copiii din comunitățile de români din Spania, Grecia și Italia, dar și copii din alte zone din țară. Aceste programe au contribuit la păstrarea și transmiterea valorilor culturale românești către generațiile viitoare și la consolidarea legăturilor cu diaspora.

Analiza publicului țintă în 2024 a evidențiat modificări comportamentale semnificative, cu o creștere a importanței mediului online și o diversificare a preferințelor. Publicul țintă poate fi segmentat în patru categorii principale de vârstă: copii, tineri, maturi și vârstnici. Caracteristicile socio-economice și culturale ale acestor segmente sunt variabile și fac obiect de studiu pentru instituții specializate de cercetare la nivel național.

În concluzie: pe termen scurt, publicul țintă principal este format din:

- **Elevi, studenți și public activ local:** Acest segment este interesat de o ofertă culturală diversă, inclusiv evenimente care pun în valoare obiceiurile și tradițiile locale.
- **Turiști (români și străini):** Turiștii reprezintă o categorie de beneficiari în creștere, cu potențial de a deveni un public țintă important pentru evenimentele culturale și pentru promovarea turismului cultural zonal.

Pe termen lung, strategia Centrului vizează consolidarea legăturilor cu publicul tânăr, considerat a fi potențialul continuator al valorilor culturale. Pentru atragerea acestui segment, s-au implementat următoarele strategii:

- **Diversificarea și adaptarea ofertei de spectacole:** Organizarea de spectacole în locații non-conformiste (obiective turistice, spații în aer liber), utilizarea unor genuri muzicale adecvate tinerilor (festivaluri, concerte tematice), și prezentarea de spectacole de teatru pentru copii.
- **Prezența online optimizată:** Transmiterea online a unor evenimente organizate în mediul fizic a crescut vizibilitatea Centrului și a contribuit la atragerea unui public tânăr pe rețelele de socializare și platformele de streaming. Manifestări dedicate acestui segment, incluse în evenimente de anvergură, cum ar fi Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale”, Festivalul Internațional de Folclor ”Ceahlăul” și Neamț Art Festival, au facilitat contactul direct cu publicul tânăr.

Metode de Cunoaștere a Publicului Țintă:

Cunoașterea publicului țintă s-a bazat pe:

- **Analiza datelor din proiectele anterioare:** Proiectele anterioare au permis identificarea a două categorii principale de beneficiari: spectatorii și artiștii invitați, evidențiind diversitatea publicului în funcție de specificul evenimentului.
- **Observație directă:** Observația directă a permis evaluarea comportamentului publicului în timpul evenimentelor și adaptarea ofertei culturale în conformitate cu aceste observații.
- **Sondaje:** Sondajele au evidențiat că un segment important al publicului este format din persoane cu vârste cuprinse între 30-85 de ani.

- **Studii de piață și analize specifice:** Au fost realizate studii de piață și analize specifice pentru a înțelege preferințele și comportamentul publicului, în special în rândul tinerilor.

În 2024, Centrul a demonstrat o capacitate de adaptare la noile realități ale pieței culturale, integrând eficient instrumente de analiză și de comunicare pentru a-și consolida legăturile cu publicul și a-și extinde influența. Strategia de abordare a publicului tânăr ca public țintă pe termen lung a dat rezultate pozitive, demonstrând importanța integrării mediului digital în strategia culturală.

6. Profilul beneficiarului actual

Înțelegerea profilului beneficiarului este importantă pentru eficacitatea strategiei culturale a Centrului. Monitorizarea rețelelor de socializare, în special Facebook, a oferit un feedback rapid, în principal din partea publicului tânăr, activ online. Totuși, analiza a evidențiat o evoluție complexă a comportamentelor de consum cultural, determinată de transformarea rapidă a pieței culturale în ultimii ani. Mutarea unei părți semnificative a consumului în mediul virtual a transformat beneficiarul ocazional într-un consumator mai selectiv, dinamic și cu preferințe diversificate.

Analiza activităților din 2024 indică o bază de beneficiari extrem de diversificată, cuprinzând toate categoriile sociale și grupele de vârstă (tineri, adulți, pensionari, femei, copii, locuitori ai mediului urban și rural, persoane dezavantajate). Această diversitate este o consecință directă a ofertei culturale variate a Centrului. Profilul beneficiarului este definit de segmentul specific de activitate al instituției și de preferințele acestora.

Pe baza estimărilor și a modificărilor demografice previzibile, beneficiarii țintă ai activităților Centrului pot fi considerați a face parte din toate categoriile de vârstă și socio-economice, fără deosebire de naționalitate, etnie, sex, religie sau orientare politică. Această diversitate subliniază caracterul multicultural al activităților centrului. Grupurile țintă pot fi structurate în funcție de vârstă (copii, tineri, maturi, vârstnici), dar și în funcție de interese culturale (iubitori de folclor, de tradiții, de artă, de literatură, etc.), de nivel socio-economic, și de mediu de rezidență (urban/rural).

1. La modul *general*, din punct de vedere analizei comportamentelor de consum cultural în 2024 am evidențiat o segmentare a publicului în trei categorii principale, cu caracteristici distincte și nevoi specifice:

Publicul Fidel (Beneficiar Constant):

Acest segment, predominant feminin, este format din persoane educate, cu venituri medii, cu vârste cuprinse în principal între 35 și 55 de ani. Acești beneficiari manifestă o fidelitate ridicată față de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, participând permanent la manifestările instituției. Preferințele acestora se concentrează pe experiența directă a actului artistic, cu un interes crescut pentru evenimente consacrate, cum ar fi Festivalul „Vacanțe Muzicale”, Stagiunea artistică, Neamț Art Festival, concerte de muzică clasică și religioasă, festivaluri de folclor și tradiții, expoziții, conferințe, simpozioane și lansări de carte. Această categorie de public valorizează autenticitatea și calitatea experienței culturale.

Publicul Inconstant (Beneficiar Ocazional):

Acest segment este extrem de divers din punct de vedere al vârstei, sexului și statutului socio-profesional, cu venituri mai reduse și o participare mai limitată la evenimentele Centrului. Această categorie poate fi subdivizată în trei subsegmente:

Beneficiarul accidental: Acești indivizi participă ocazional la evenimente culturale, în special în aer liber. Studiile realizate au demonstrat că această categorie manifestă un interes pentru oferta culturală, cu un potențial de fidelizare semnificativ.

Beneficiarul online: Acest segment, format din persoane care au fost expuse la oferta culturală online în perioada de restricții pandemice, a menținut un interes pentru conținutul online, dar nu și-a manifestat un interes consistent pentru consumul cultural nemijlocit.

Beneficiarul hibrid: Acești beneficiari combină consumul online cu participarea la evenimente culturale fizice, fără a fi beneficiari constanți, dar manifestând un potențial semnificativ de fidelizare.

Publicul Neimplicat ("Beneficiar Ignorant"):

Reprezintă o provocare majoră pentru instituțiile culturale. Acest segment, caracterizat printr-o lipsă de interes pentru oferta culturală, necesită o strategie de implicare pe termen lung, prin programe de educație culturală și prin implicarea școlii și a familiei.

2. Profilul beneficiarului actual al ofertei culturale a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” prezintă o complexitate notabilă, reflectând diversitatea programelor și activităților implementate. Pentru o analiză mai riguroasă, segmentarea beneficiarilor este efectuată în funcție de cele trei programe strategice ale instituției:

Programul de *Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale* al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a adresat, în 2024, unui public țintă diversificat, reflectând complexitatea și interdependența acestor activități. Grupurile țintă au fost definite în funcție de specificul proiectelor și activităților implementate, urmărind o abordare integrată și incluzivă.

Actorii Culturali Tradiționali:

Această categorie cuprinde indivizii și grupurile implicate direct în transmiterea și păstrarea culturii tradiționale:

Creatori și continuatori ai culturii tradiționale: Meșteri populari, formații folclorice rapsodi, pictori, sculptori și alți artiști implicați în crearea de artă populară tradițională, interpreți și formatori din cadrul Școlii Populare de Arte. Aceștia sunt implicați în proiecte de cercetare, conservare și valorificare a patrimoniului cultural imaterial, contribuind direct la conservarea și transmiterea acestuia. Le-a fost facilitată participarea la festivaluri, concursuri, târguri și expoziții de artă tradițională (atât la nivel local, cât și național și internațional – ex: Ziua Națională a României în Grecia, Festivalul „Drumul către rădăcini” în Italia, „Toamnă românească” și ateliere în Grecia și Italia) a fost facilitată de Centrul pentru a promova cultura tradițională și a sprijini artiștii din mediul rural. Aceștia sunt implicați și în proiectele de educație permanentă și contribuie la formarea de noi talente în domeniul artelor tradiționale

Comunități rurale autentice: Membrii comunităților rurale (tineri din mediul rural, implicați în activitatea formațiilor folclorice, în manifestări de tipul șezătorilor, al performării de obiceiuri, datini și ritualuri locale, viitori purtători de cultură tradițională) care păstrează tradiții și obiceiuri autentice, contribuind la păstrarea viabilității culturii tradiționale. Participarea lor în proiectele Centrului este esențială pentru menținerea autenticității.

Păstrători și colecționari de artă populară tradițională: Persoane care dețin și conservă obiecte de artă populară tradițională, contribuind la tezurizarea acestui patrimoniu.

Public larg (urban și rural):

Publicul larg, atât din mediul urban cât și rural, a beneficiat de o ofertă culturală diversificată, inclusiv festivaluri de folclor și muzică clasică, spectacole, concerte, expoziții, târguri, etc., organizate în colaborare cu autorități locale și instituții culturale.

Publicul Online:

Analiza audienței paginii oficiale de Facebook a evidențiat o preponderență a utilizatorilor de sex feminin (71,2%), cu vârste cuprinse între 35 și 54 de ani. Această distribuție demografică s-a menținut consistentă față de 2023. Această informație a fost integrată în strategiile de comunicare online, cu scopul de a optimiza conținutul și a ajunge la publicul țintă. Distribuția materialelor culturale pe platforme digitale (spectacole, concerte, recitaluri, cursuri, ateliere, videoclipuri, expoziții) a contribuit la extinderea ariei de acoperire și la creșterea accesibilității la cultură.

Publicul Neinițiat (Proiecte de incluziune culturală):

Un segment important al publicului țintă este reprezentat de publicul neinițiat, în special din mediul rural, cu acces limitat la cultură. Proiectul Clasic Fest sau Piese de teatru cu copii și spectacolele pentru copii din școlile din comunele Zănești, Vânători, Podoleni, Tașca, Girov, Bodești s-a adresat acestui segment, oferind o experiență culturală nouă, prin integrarea muzicii clasice, folclorului, cursurilor de dans și concertelor-școală, în comunele Vânători-Neamț și Tașca. Transmisiunile live pe platforme digitale au extins accesibilitatea la acest tip de experiență culturală și au contribuit la formarea unui nou public.

Publicul din Diaspora (Proiecte de Conectare Transfrontalieră):

Centrul a implementat proiecte specifice pentru a menține și dezvolta legăturile cu diaspora română. Pentru românii din Italia, au fost organizate festivalul "Drumul către rădăcini" și ateliere de meșteșuguri, în timp ce în Grecia, au fost sărbătorite Ziua Toamnei și Ziua Națională a României. Proiectele online (ateliere de meșteșuguri și lecții de cultură tradițională românească) s-au adresat copiilor din comunitățile de români din Italia, Spania și Grecia, utilizând platforme digitale (Facebook, Zoom, Meet). Analiza datelor de pe pagina Facebook a evidențiat un număr semnificativ de urmăritori din diverse țări (Italia, Marea Britanie, Germania, Spania, Republica Moldova, Belgia, Franța, Irlanda și Statele Unite), subliniind impactul strategiei de conectare transfrontalieră.

Specialiști, Instituții și Publicul Specializat:

Centrul a asigurat sprijin și consultanță pentru:

- **Specialiști în domeniul culturii tradiționale** preocupați de activități de cercetare, monitorizare și evaluare a spațiului cultural autentic, de conservarea, valorificarea și promovarea acestuia. (Cercetători, etnografi, etc.), oferind informații de specialitate despre județul Neamț.
- **Coordonatori ai instituțiilor culturale din mediul rural:** Primării, cămine culturale, centre culturale comunale, biblioteci, etc., oferind consultanță pentru organizarea de evenimente culturale și pentru întocmirea de proiecte.

- **Publicul specializat:** Specialiști, cititori, scriitori, cercetători, autori de materiale diverse, studii și cercetări, beneficiarii predilecți ai publicațiilor editurii „Nona”, participanți la simpozioane și conferințe de specialitate.

Programul de *Valorificare Culturală, Artistică și Promovare prin Spectacol* al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a adresat, în 2024, unui public țintă diversificat, reflectând complexitatea ofertei culturale și evoluțiile pieței culturale contemporane. Analiza publicului țintă a fost realizată prin o abordare multi-faceted, combinând date cantitative și calitative pentru o înțelegere mai nuanțată a comportamentelor de consum cultural. Grupurile țintă au fost definite în funcție de specificul evenimentelor și activităților implementate.

Publicul Spectacolelor și Festivalurilor:

Acest segment cuprinde *publicul larg*, de toate vârstele și categoriile socio-economice, participant la evenimente culturale de tipul festivalurilor, concursurilor, spectacolelor, concertelor, recitalurilor, și stagiunilor artistice. Oferta diversificată a Centrului, derulată atât în sali cât și în aer liber, a vizat atragerea acestui segment extins.

Publicul Online (Segmentul Hibrid):

Acest segment, deși parte din categoria beneficiarilor ocazionali, reprezintă o categorie importantă cultivată în urma experienței pandemice. Acesta este format din persoane obișnuite cu accesarea platformelor online, care au menținut un interes pentru conținutul cultural online, chiar și după reluarea evenimentelor fizice. Pentru acest segment, Centrul a distribuit online aproape toate proiectele culturale cu public, inclusiv concerte de muzică clasică, spectacole de folclor, spectacole de teatru, manifestări de literatură, artă plastică, artă tradițională, lansări de carte și simpozioane.

Publicul Turistic:

Turiștii, în special cei prezenți la evenimentele de mare amploare, constituie o categorie importantă de beneficiari, contribuind la promovare a județului Neamț. Festivaluri ca Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Neamț Art Festival, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, au atras un număr semnificativ de turiști, contribuind la valorizarea patrimoniului cultural local.

Programul de *Educație și Formare Permanentă prin Școala Populară de Artă* a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț s-a adresat, în 2024, unui public țintă extrem de diversificat, reflectând o abordare incluzivă și adaptativă, în conformitate cu principiile educației permanente. Grupurile țintă au fost definite în funcție de specificul cursurilor și atelierelor oferite, urmărind o abordare pedagogică flexibilă și adaptată la nevoile specifice ale fiecărui segment de vârstă și categorie socio-culturală.

Publicul Intern – Cursanții Școlii Populare de Artă:

Școala Populară de Artă a oferit o gamă largă de cursuri și ateliere adaptate la diferite categorii de vârstă și niveluri de pregătire:

- Copii și tineri (5-18 ani): Oferta pentru această categorie a fost axată pe dezvoltarea creativității și a competențelor artistice fundamentale, prin cursuri de muzică, dans, arte plastice și actorie. Programele au integrat elemente de joc și divertisment, adaptându-se la specificul de vârstă.

- Adulți și seniori: Oferta pentru adulți și seniori a inclus cursuri de perfecționare profesională, ateliere tematice și programe de educație permanentă în domeniul artelor și meșteșugurilor tradiționale, promovând o abordare a educației permanente pe parcursul întregii vieți și o viață activă.

Publicul Extern – Diaspora și Publicul Online:

Școala Populară de Artă a implementat programe specifice pentru a menține și dezvolta legăturile cu diaspora română, oferind cursuri interactive de cultură și civilizație românească și ateliere de meșteșuguri tradiționale prin intermediul platformelor online (Facebook, Zoom, Meet). În 2024, aceste programe au vizat copiii din comunitățile de români din Grecia, Spania și Italia, dar și copiii din alte zone din țară. Această abordare a contribuit la păstrarea și transmiterea valorilor culturale românești și la consolidarea legăturilor cu diaspora.

Publicul Manifestărilor Artistice:

Publicul tânăr a fost un segment important al publicului manifestărilor artistice ale Școlii Populare de Artă. Prezența la evenimentele culturale a fost încurajată prin o strategie de promovare adaptată la acest segment de public. Alături de tineri, există un număr mare de participanți din rândul seniorilor, având în vedere că au acces permanent la manifestările centrului, în baza parteneriatele cu asociațiile și uniunilor de pensionari din județul Neamț.

3. Planul strategic al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț pentru perioada următoare se fundamentează pe trei axe strategice interconectate, urmărind o abordare dinamică și adaptativă la evoluțiile pieței culturale: consolidarea activităților de excelență, fidelizarea publicului și diversificarea ofertei culturale prin integrarea inovării și a tehnologiilor digitale.

a) Consolidarea Activităților de Excelență: creșterea numărului de spectatori fideli la evenimentele culturale consolidate, recunoscute ca repere culturale importante la nivel național: Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, și Festivalul de datini și obiceiuri tradiționale „Steaua sus răsare” își vor menține curba ascendentă a nivelului de excelență, urmărind fidelizarea publicului și consolidarea imaginii instituției. Măsurile vizează optimizarea fiecărui eveniment pentru a atrage un număr mai mare de participanți, menținând nivelul de calitate artistică

b) Atragerea Publicului Tânăr și Fidelizarea Publicului Ocazional: vom acorda o atenție deosebită atragerii publicului tânăr și fidelizării publicului ocazional (inconstant, accidental, consumatori online și hibrizi), printr-o oferta culturală cu proiecte inovative care exploatează mediul online și offline, integrând ineditul, interactivitatea și multidisciplinaritatea pentru experiențe culturale unice și atractive, adaptate la nevoile și așteptările acestui segment de public.

c) Obiective Strategice pe Termen Lung: consolidarea poziției ca un operator cultural important la nivel național și internațional, necesitând o monitorizare permanentă a evoluției pieței culturale și o

adaptare continuă a strategiilor la noile realități. Aceasta include o analiză continuă a eficienței acțiunilor și implementarea de măsuri concrete pentru a asigura sustenabilitatea activităților culturale.

Numărul beneficiarilor proiectelor instituției

hibrid	2022	2023	2024
Nr. beneficiari	706.500	710.550	716.222
din care:			
• la sediu și la parteneri (clase externe)	500	550	1.054 (370 cu taxa 684 fara taxa)
• în afara sediului	706.000 (inclusiv facebook)	710.000 (inclusiv facebook)	715,168 (235.000 fizic 480.168 online (facebook, instagram) 1850 spectatori platitori

fizic	estimat	2024
Nr. beneficiari	220,550	236,054
din care:		
• la sediu și la parteneri (clase externe)	550	1.054 (370 cu taxa 684 fara taxa)
• în afara sediului	220,000	235.000 fizic (1850 spectatori platitori)

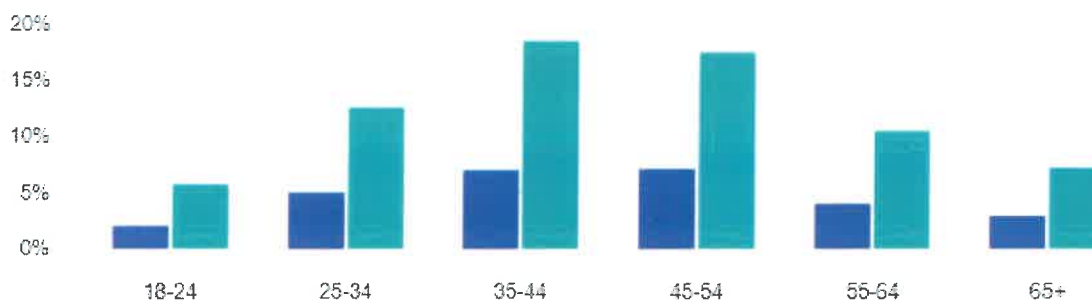
*Numărul de beneficiari fizic outdoor este estimat în funcție de numărul și mărimea manifestărilor (festivaluri, zile ale comunelor, zile ale orașelor etc)

Profilul utilizatorului online în funcție de vârstă și gen

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

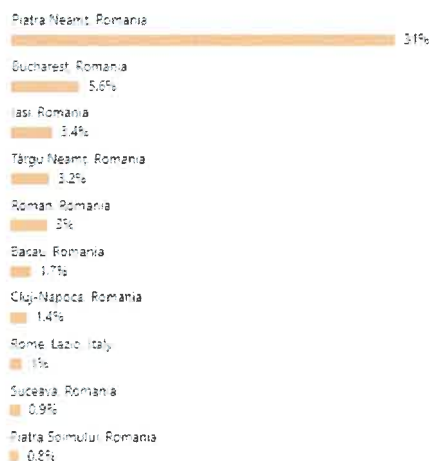
Vârstă și gen

■ Bărbați 28.10%
■ Femei 71.90%



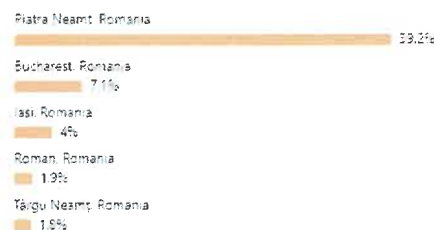
Următorii Pagina de Facebook (17)

Top towns/cities



Următorii pe Instagram (1)

Top towns/cities



Profilul utilizatorului în funcție de țară

<https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>

Următorii Pagina de Facebook (17)

Top countries



Următorii pe Instagram (1)

Top countries



4. În 2024, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a implementat o strategie de identificare și segmentare a beneficiarilor care a integrat o abordare multi-faceted, combinând date cantitative și calitative, pentru a măsura eficient impactul activităților și a optimiza strategiile de promovare. Analiza a considerat două categorii principale de beneficiari: beneficiarii din afara sediului și beneficiarii de la sediul instituției.

a) Beneficiarii din Afara Sediului:

Această categorie cuprinde un spectru larg de publicuri, reflectând diversitatea ofertei culturale a Centrului:

Spectatori prezenți la manifestările Centrului, constituind categoria principală de beneficiari. Observația directă, combinată cu analiza capacității sălilor și a numărului de invitații distribuite, a permis o estimare a numărului de spectatori.

Artiști, orchestre, ansambluri invitați la diverse manifestări, grupuri, formații și cursanți ai claselor externe ale Școlii Populare de Arte, implicați în crearea și prezentarea produselor culturale.

Participanți la cursuri, ateliere și manifestări online, la cursurile de masterclass ale Festivalului „Vacanțe Muzicale”, concursuri de muzică sau arte plastice, etc. Datele cantitative (numărul de participanți, vizualizări online, etc.) sunt esențiale pentru evaluarea impactului acestor activități.

Cititorii publicațiilor și volumelor editate de Centrul pentru Cultură constituie un segment important de beneficiari.

Tineri din mediul rural implicați în activitatea formațiilor folclorice, în organizarea manifestărilor tradiționale și în păstrarea obiceiurilor și datinilor locale.

Păstrătorii patrimoniului cultural material și imaterial, realizatori și amatori de film documentar.

Publicul paginii de Facebook, Instagram, Google- numărul de conturi/persoane care au vizualizat conținutul paginii de Facebook a fost considerat ca un indicator al impactului activităților de promovare.

b) Beneficiarii de la Sediul Instituției:

Cursanții Școlii Populare de Arte, profesorii și meșterii care îi formează (se iau în considerare și clasele externe).

Participanții la manifestările restrânse organizate la sediul Centrului.

Elevi, studenți și autori care au realizat lucrări în domeniul de activitate al instituției.

Reprezentanți ai autorităților locale din mediul rural care au beneficiat de consultanță la sediu.

Analiza beneficiarilor a fost realizată prin o abordare complexă, combinând date cantitative și calitative, pentru a oferi o imagine completă și nuanțată a publicului țintă. Datele cantitative precizate în raportul complet (număr de participanți la evenimente, vizualizări online, etc.) vor demonstra eficiența strategiei de abordare a publicului. Utilizarea unor instrumente de analiză statistice (ex. Google Analytics) a contribuit la o mai bună înțelegere a comportamentelor de consum cultural. O abordare multi-facetedă a permis o mai bună evaluare a impactului activităților și o adaptare optimizată a strategiilor de promovare.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În 2024, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și-a adaptat activitatea la un context complex al pieței culturale românești, caracterizat de un consum ridicat de producții culturale străine, discrepanțe regionale semnificative în accesul la cultură și diversitate în rândul publicului. Strategia Centrului a integrat principiile cheie ale Agendei Europene pentru Cultură, urmărind alinierea cu obiectivele strategice ale Ministerului Culturii, Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030, Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Neamț și acordurile europene semnate. Această aliniere strategică s-a concretizat în următoarele direcții:

a) Răspunsul la provocările pieței culturale românești:

Centrul a abordat provocările pieței culturale românești printr-o strategie multi-nivel, axată pe:

Consolidarea identității culturale locale: activitățile Centrului au vizat conservarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural și natural al județului Neamț, prin proiecte de integrare a patrimoniului în circuitele turistice și implementarea unor strategii de protejare a patrimoniului cultural imaterial. Aceste acțiuni au contribuit la consolidarea identității culturale locale și la transmiterea acesteia către generațiile viitoare.

Extinderea accesului la cultură: Centrul a implementat strategii pentru a depăși barierele de consum cultural, inclusiv cele fizice (prin acces la infrastructură), financiare (prin evenimente cu acces gratuit sau la prețuri reduse), geografice (prin programe în mediul rural) și culturale (prin oferta diversificată și prin utilizarea tehnologiilor digitale). Eforturile de digitalizare au permis extinderea accesului la cultură și au contribuit la crearea unui consum cultural hibrid.

Promovarea diversității culturale: Centrul a promovat diversitatea culturală a județului Neamț prin organizarea de manifestări multietnice și multiculturale, ateliere de meșteșuguri tradiționale și cursuri de dans popular, manifestări de folclor și muzică religioasă, etc. Această abordare reflectă principiile de incluziune și diversitate culturală promovate la nivel național și european.

b) Alinierea la Obiectivele Strategice Naționale și Europene:

Activitățile Centrului au fost aliniate la trei dimensiuni cheie ale Agendei Europene pentru Cultură și la obiectivele strategice ale Ministerului Culturii:

Dimensiunea socială: Centrul a valorificat potențialul culturii pentru coeziune socială și bunăstare, prin proiectele sale de incluziune socială, de promovare a diversității culturale și de implicare a comunității.

Dimensiunea economică: Centrul a sprijinit creativitatea bazată pe cultură prin promovarea artelor, culturii și gândirii creative în educație și formare profesională, prin promovarea accesului la finanțare și prin dezvoltarea de competențe specifice sectorului cultural și creativ.

Dimensiunea externă: Centrul a consolidat relațiile culturale internaționale prin participarea la evenimente internaționale și prin colaborări cu instituții din străinătate, promovând cultura românească și facilitând schimbul cultural.

c) Obiectivele specifice ale activității Centrului (2024):

Activitatea Centrului a urmărit următoarele obiective specifice, aliniate la strategiile menționate mai sus:

Conservarea patrimoniului cultural imaterial: prin cercetare, documentare, evenimente culturale, și ateliere practice.

Promovarea creației contemporane: prin sprijinirea artiștilor independenți, organizarea de expoziții și concerte, etc.

Dezvoltarea ofertei culturale: prin evenimente diverse, accesibile unui public larg și adaptate mediului digital.

Educație și formare continuă: prin cursuri, ateliere și programe de formare profesională.

Dezvoltarea de parteneriate: cu instituții, organizații și persoane din țară și străinătate.

Dezvoltarea de structuri comerciale: pentru valorificarea creației populare.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a demonstrat o capacitate de adaptare și inovare, aliniindu-și activitatea la contextul complex al pieței culturale românești și integrând în strategia sa principiile și obiectivele strategiilor culturale naționale și europene. Continuarea eforturilor în aceste direcții, cu o monitorizare atentă a eficienței și o adaptare continuă la nevoile publicului, va asigura consolidarea poziției Centrului ca un operator cultural relevant și inovator în județul Neamț.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

În 2024, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a implementat o strategie proactivă de orientare a activității către beneficiari, urmărind să răspundă la nevoile și așteptările unui public țintă diversificat și dinamic. Această abordare a fost esențială pentru eficiența managementului și a integrat analiza detaliată a profilurilor beneficiarilor, ținând cont de contextul socio-cultural și de evoluțiile pieței culturale. Strategia a urmărit mai multe obiective interconectate:

a) Recâștigarea și Extinderea Publicului:

Un obiectiv major a fost reconectarea cu publicul larg. Aceasta a implicat:

- Diversificarea evenimentelor tradiționale: evenimente ca Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”, Neamț Art Festival, și Târgul de Sfântă Mărie Mare au fost regândite, urmărind reintegrarea publicului în spațiul de spectacol.
- Consolidarea relației cu publicul fidel: evenimente destinate publicului fidel (ex: Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Stagiunea artistică, concerte de muzică clasică) au urmărit fidelizarea și consolidarea relației cu acest segment de public.

b) Extinderea Ariei de Influență:

Strategia a vizat extinderea ariei de influență prin următoarele acțiuni:

- Atragerea publicului tânăr prin evenimente interactive (online și offline), spectacole pentru copii, ateliere de pictură și artă tradițională, și o prezență online consistentă.
- Reconectarea cu publicul din mediul rural prin reluarea spectacolelor și recitalurilor folclorice și religioase în comunele din județ.
- Dezvoltarea de noi categorii de beneficiari prin proiecte inovative, cum ar fi Clasic Fest, Lecția de Meșteșuguri și alte ateliere interactive au vizat atragerea unui public neinițiat, în special din mediul rural.

c) Strategii de Comunicare și Promovare:

Strategia de comunicare a fost multi-faceted, integrând:

- Monitorizarea și analiza permanentă a feedback-ului pe platformele de socializare și alte canale care a permis adaptarea continuă a strategiilor de comunicare.
- Utilizarea eficientă a mediului online (Facebook, Instagram și YouTube) pentru distribuirea de conținut cultural (înregistrări video, etc.) a contribuit la extinderea accesibilității la cultură.
- Colaborările și parteneriatele cu diverse publicații, posturi de radio și televiziune pentru a crește vizibilitatea activităților.
- Proiecte specifice pentru diaspora, care să reconecteze românii din diaspora cu tradiția și cultura românească (ex: Ziua Națională a României în Grecia, Festivalul „Toamnă românească”).
- Proiecte pentru publicul defavorizat (ex: Colind prin suflet de copil, spectacole pentru persoane cu nevoi speciale).

În 2024, evaluarea calității serviciilor culturale, considerată esențială pentru eficiența managementului, s-a bazat pe o abordare multifacetedă, integrând date cantitative și calitative obținute din diverse surse.

a) Definirea serviciului cultural și rolul consumatorului: spectatorii, în calitatea lor de consumatori de cultură, definesc serviciul cultural prin propria percepție. Înainte de a percepe valoarea prestației artistice, consumatorul dispune de informații insuficiente cu privire la valoarea artistică, personalitățile implicate, preț și alte aspecte conexe. Acest context a determinat Centrul să implementeze o strategie de comunicare și promovare complexă, urmărind să ofere informații complete și accesibile beneficiarilor potențiali.

b) Oferta culturală a Centrului, indiferent de conținut și mijloacele utilizate, a urmărit satisfacerea unei game cât mai largi de nevoi ale consumatorilor de cultură, oferind informații, cunoștințe și valori capabile să stimuleze creativitatea și reflecția. Strategia de promovare a integrat manifestări culturale complexe, materiale promoționale, site-ul propriu, paginile de social media, și parteneriate media.

c) Analiza consumului cultural în spațiul public a vizat evenimente ca spectacole de folclor, divertisment, muzică folk, teatru, vizite la muzee și expoziții, vizionarea de filme, etc., precum și participarea la alte genuri de evenimente. Factorii cu potențial explicativ pentru nivelul și tipul de consum de activități recreative au fost analizați în funcție de:

- Variabile socio-demografice: educație, vârstă, gen, status marital, componența familiei, ocupație, mediul de rezidență.
- Acces la tehnologie: deținerea de dispozitive (telefoane smart, laptopuri, televizoare, etc.) și accesul la internet.
- Alte preocupări de timp liber: urmărirea emisiunilor TV, audiția muzicii prin radio, și preocupări intelectuale (lectură).

d) Adaptarea ofertei la nevoile specifice ale publicului: Centrul a adaptat oferta culturală la nevoile specifice ale publicului, oferind:

- Proiecte educaționale pentru publicul școlar.
- Spectacole diverse pentru publicul tânăr, adulți și pensionari, cu o varietate de genuri muzicale.
- Materiale documentare pentru specialiști, punând la dispoziție materiale din patrimoniul instituției.
- Participarea la concursuri și festivaluri pentru artiști profesioniști și amatori.

e) Strategii de fidelizare și extindere a ariei de influență:

Analiza a evidențiat o creștere semnificativă a numărului de beneficiari tineri în 2024, datorită adaptării și mediatizării manifestărilor culturale în mediul online. Strategiile de cunoaștere și atragere a acestui segment de public vor continua în 2025, utilizând diverse mijloace (chestionare, e-mail, rețele de socializare, analiza prezenței la evenimente). Centrul și-a consolidat imaginea ca un furnizor important de servicii culturale în județ, cu o implicare semnificativă în diversificarea activităților culturale și educaționale.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Activitatea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț din 2024 s-a bazat pe un plan de acțiune structurat în conformitate cu Lista minimală de programe și proiecte culturale, aprobată de Consiliul Județean Neamț. Acest plan a urmărit o abordare integrată, aliniată la trei direcții strategice majore: cercetarea, conservarea și promovarea culturii tradiționale; valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol; și educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte. Implementarea acestor direcții strategice a fost monitorizată permanent, urmărind un echilibru între cantitate și calitate.

a) Cadrul metodologic și obiectivele strategice:

Planul de acțiune pentru 2024 s-a bazat pe următoarele coordonate strategice:

Prezervarea identității culturale prin proiecte de cercetare, conservare, promovare și valorificare a patrimoniului cultural imaterial astfel Centrul a contribuit la păstrarea și transmiterea valorilor culturale tradiționale.

Stimularea implicării comunitare- Centrul a asigurat coordonarea, monitorizarea și consilierea așezămintelor culturale din județ, stimulând implicarea comunității în păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural local.

Valorificarea spectacolului ca mijloc de expresie artistică: proiectele au pus în valoare spectacolul ca mijloc de expresie culturală și artistică, prin organizarea de evenimente culturale diverse.

Inovarea și diversificarea ofertei culturale: oferta culturală a fost diversificată prin adaptarea demersurilor artistice la mediul digital, prin crearea de noi formate de evenimente și prin reconceptualizarea evenimentelor pentru locații care înlesnesc participarea spectatorilor.

Dezvoltarea programelor de educație și formare culturală- Școala Populară de Arte a dezvoltat programe de educație și formare culturală, contribuind la formarea de noi talente artistice.

Creșterea vizibilității instituției la nivel național și internațional, prin organizarea de manifestări cu caracter internațional, participarea la manifestări internaționale și reinventarea campaniilor de promovare.

Eficientizarea cheltuielilor pentru o utilizare optimă a resurselor financiare.

b) Implementarea planului de acțiune și colaborări:

Implementarea planului de acțiune s-a bazat pe o colaborare strânsă cu autoritățile locale, instituțiile culturale și organizațiile din județ. Colaborările în marile proiecte inițiate de Consiliul Județean au contribuit la promovarea imaginii Centrului. Ansamblul Folcloric „Floricea de la Munte” a derulat o serie de manifestări sub genericul „Ține-te de tradiții”, punând în valoare tezaurul folcloric neamțean. Contactul direct cu publicul spectator a fost prioritar, adaptând activitatea la trendul de digitalizare.

Strategia Centrului pentru 2024 a fost orientată spre un echilibru între cantitate și calitate, urmărind implementarea eficientă a planului de acțiune și o abordare integrată a celor trei direcții strategice.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE

1. Măsurile de organizare internă

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și-a desfășurat activitatea în 2024 în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, cu modificările și completările ulterioare. Centrul a funcționat ca instituție de spectacole, fiind înscris în Registrul Artelor Spectacolului, creând colective artistice pentru realizarea de producții și coproducții artistice.

Funcționarea instituției s-a bazat pe organigrama și statul de funcții aprobat de ordonatorul principal de credite. În cursul anului, organigrama a suferit modificări în ceea ce privește promovările profesionale și încetarea unor raporturi de muncă, în conformitate cu legislația în vigoare. Managementul instituției a urmărit permanent buna funcționare a Centrului, asigurând respectarea cadru legal și implementarea eficientă a strategiilor instituționale.

a) Activitatea de management al resurselor umane a urmărit asigurarea conformării cu legislația în vigoare și cu cele mai bune practici:

Au fost asigurate condițiile necesare pentru organizarea concursurilor de promovare și încadrarea personalului conform legislației în vigoare.

Evaluarea performanței personalului a fost realizată conform procedurilor în vigoare.

În 2024 nu au fost înregistrate abateri de la normele etice sau de la regulamentul intern. Toți salariații și colaboratorii au respectat Procedurile SCMI

b) Managementul Operațional și Financiar- Activitatea operațională a fost monitorizată permanent, urmărind eficiența și transparența acțiunilor:

Au fost emise ordine de serviciu, decizii de promovare, decizii de încetare a raporturilor de serviciu sau a relațiilor contractuale cu terți.

Au fost semnate contracte de prestări servicii cu terți, urmărind respectarea normelor legale și a procedurilor de achiziții publice.

S-a asigurat întocmirea corectă și eficientă a documentelor de circulație internă și externă.

Serviciile de contabilitate au previzionat eforturile bugetare, întocmind situațiile financiare periodice și anuale, precum și proiectele bugetare (salarii, bunuri și servicii, achiziții, etc)

c) Guvernanța Instituțională:

A fost demarată procedura de reorganizare instituțională- analiza structurii organizatorice și formularea propunerilor pentru modificarea actelor normative de constituire, în funcție de necesitățile instituției și a fost modificat Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției (document aprobat prin H.C.J. nr. 144 din 30,05,2024).

Astfel, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este structurat pe următoarele servicii și compartimente, după cum urmează:

1) Serviciul Valorificarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Școala Populară de Artă,

- 2) Serviciul Ansamblul Folcloric „Floricea de la Munte”;
- 3) Compartimentul Financiar-Contabil, Resurse Umane, Administrativ.

Activitatea managerului a fost sprijinită de Consiliul Administrativ, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ format din:

- președinte: managerul (directorul) Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
- membri: contabilul - șef, șefii de servicii și compartimente,
- un reprezentant al Consiliului Județean Neamț desemnat prin Hotărâre a Consiliului Județean Neamț;
- reprezentant al Președintelui Consiliului Județean
- reprezentantul salariaților;
- secretar - prin rotație, unul dintre membrii consiliului de administrație, numit de președinte..

În conformitate cu prevederile art. 4 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern/manAGERIAL și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, instituția dispune de un sistem de control intern managerial funcțional. Acest sistem, prin concepție și aplicare, asigură o evaluare rezonabilă a utilizării fondurilor publice, conform principiilor de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate, în vederea atingerii obiectivelor generale și specifice.

Sistemul integrat de control intern managerial include mecanisme de autocontrol, iar implementarea măsurilor de creștere a eficacității se bazează pe o evaluare riguroasă a riscurilor.

Comisia de monitorizare își desfășoară activitatea în mod eficient.

Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este implementat și actualizat anual, reflectând evoluțiile contextuale și necesitățile instituției.

Procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat eficient

Procedurile documentate sunt elaborate pentru 100% din totalul activităților procedurale inventariate, asigurând o transparență și o trasabilitate complete ale proceselor instituționale.

Sistemul de monitorizare a performanței este stabilit și evaluat periodic, utilizând indicatori de performanță specifici.

Sistemul de control intern managerial al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este considerat parțial conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial. Datorită faptului că, la nivelul instituției, nu se lucrează cu documente ce cuprind informații clasificate, *Standardul 13 – Gestionarea documentelor* nu poate fi decât parțial implementat, de asemenea, *Standardul 16 – Auditul intern* nu poate fi implementat integral în instituție întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” nu are un compartiment de audit intern, Controlul de regularitate fiind exercitat de Compartimentul de Audit Intern al Consiliului Județean Neamț.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț își dorește o strategie proactivă de consolidare a guvernării corporative responsabile, axată pe: promovarea egalității de gen, consolidarea culturii etice și a integrității, și optimizarea cadrului instituțional. Aceste acțiuni, aliniate la legislația în vigoare și la cele mai bune practici internaționale, avizează asigurarea transparenței, responsabilității și conformității cu principiile de guvernare corporativă responsabilă.

a) Implementarea Strategiilor de Egalitate de Gen:

Pentru a promova egalitatea de gen, Centrul propune următoarele măsuri:

- Elaborarea și aprobarea Strategiei și Planului de Egalitate de Gen (2025-2028)- acest document definește obiectivele, acțiunile și indicatorii de performanță pentru integrarea principiilor de egalitate de gen în toate aspectele activității Centrului.
- Desemnarea ofițerului pentru egalitate de gen pentru un mandat de trei ani, asigură implementarea strategiei și planului de egalitate de gen

b) Consolidarea Culturii Etice și a Integrității:

Pentru a consolida cultura etică și integrității, sunt necesare următoarele măsuri:

- Evaluarea riscurilor la corupție a fost actualizată, urmărind identificarea și mitigare a potențialelor riscuri.
- Informațiile de interes public trebuie permanent completate pe website-ul oficial al Centrului, asigurând transparența și accesul publicului la informații relevante.

c) Optimizarea Cadrului Instituțional:

- Procedurile interne vor fi revizuite pentru a optimiza procesele instituționale și a asigura conformitatea cu legislația în vigoare.
- Pentru o monitorizare corectă și transparentă a programului de lucru la sediul instituției, se propune implementarea unui sistem de pontaj electronic.

Aceste acțiuni vizează consolidarea cadrului instituțional al Centrului, promovarea transparenței, responsabilității și conformității cu principiile de guvernare corporativă responsabilă.

3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În 2024, procesul decizional al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a fost guvernat de structura organizațională existentă, cu delegarea responsabilităților către șefii de servicii și cu luarea deciziilor la nivelul Consiliului Administrativ. Acest proces, al cărui cadru metodologic este definit în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, a urmărit asigurarea transparenței, eficienței și conformității cu legislația în vigoare.

a) Aprobarea programelor și proiectelor culturale:

Toate programele și proiectele culturale aferente programului minimal de proiecte culturale anuale au fost supuse analizei și aprobării Consiliului Administrativ, în conformitate cu procedurile în vigoare, împreună cu bugetul aprobat. Consiliul Județean Neamț, în calitate de ordonator principal de credite, a avizat aceste proiecte.

b) Activitatea Consiliului Administrativ:

Consiliul Administrativ s-a întrunit în patru ședințe în cursul anului 2024, abordând o gamă largă de aspecte esențiale pentru funcționarea instituției:

- Consiliul a analizat și a hotărât asupra proiectelor culturale, urmărind o evaluare riguroasă a aspectului financiar și al impactului așteptat.
- Consiliul a analizat probleme legate de organigrama și statul de funcții, urmărind o utilizare optimă a resurselor umane.

- Consiliul a aprobat calendarul cultural pentru anul următor, asigurând o planificare eficientă și coerentă a activităților.
- Consiliul a răspuns solicitărilor pentru încheierea de contracte de colaborare/parteneriat cu alte instituții culturale.

Procesul decizional al Centrului pentru 2024 a fost transparent, eficient și aliniat la procedurile în vigoare. Consiliul Administrativ și-a asumat rolul de organ de conducere, sprijinind activitatea managerului.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Evaluarea performanței personalului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț în 2024 a respectat prevederile legale în vigoare. Metodologia de evaluare a urmărit asigurarea transparenței, obiectivității și eficienței, fiind adaptată la specificul fiecărei categorii de personal.

Personalul încadrat în temeiul unui contract individual de muncă a fost evaluat conform art. 31 alin. (7) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice. Evaluarea activității profesionale individuale s-a bazat pe performanțele înregistrate, aprecierea fiind realizată de conducătorul instituției publice, la propunerea șefului ierarhic, prin acordarea de calificative.

În anul 2024 Organigrama și statul de funcții ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț un număr de 43 de posturi din care 31 posturi ocupate, dintre care 4 funcții de conducere și 27 funcții de execuție și o structură organizatorică formată din 3 servicii conform Regulamentului de Organizare și Funcționare (HCJ nr. 144/2024) și a organigramei și statului de funcții aprobate de ordonatorul principal de credite.

Pe parcursul anului 2024 două salariate și-au încheiat raporturile de muncă, au devenit vacante un post de Expert I din cadrul serviciului Valorificarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Școala Populară de Artă, ½ post Dansator Serviciul - Ansamblul Folcloric “Floricea de la Munte” și ½ post de Muncitor Compartimentul Financiar-Contabil, Resurse Umane, Administrativ.

În conformitate cu prevederile legale și ținând cont de ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 90/2023 pentru aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023, nu au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor vacante în 2024 și nici nu au existat salariați trimiși la cursuri de perfecționare.

Personalul contractual a beneficiat de indemnizația de hrană în valoare de 347 lei și un număr de 32 vouchere de vacanță.

Conform informațiilor prezentate în raport, nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare în 2024. Aceasta subliniază respectarea regulamentului intern și a normelor etice de către personalul instituției.

Salariații cu atribuții administrative (croitorie- întreținere costume, curățenie, întreținere, reparații curente sediu, logistică scenă) și-au desfășurat activitatea în condiții de continuitate, în conformitate cu regulamentul și procedurile interne.

Evaluarea performanței personalului în 2024 a fost realizată conform cu prevederile legale, integrând o abordare sistematică și transparentă. Metodologia de evaluare a fost adaptată la specificul fiecărei categorii de personal. Absența sancțiunilor disciplinare subliniază respectarea normelor etice și a regulamentului intern.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și-a desfășurat activitatea în 2024 în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, cu modificările și completările ulterioare. Funcționarea a fost guvernată de organigrama și statul de funcții aprobat de ordonatorul principal de credite.

Managementul Financiar:

- Contabilitatea sintetică și analitică a fost organizată și gestionată conform prevederilor legale.
- Registrele contabile au fost ținute la zi, cu întocmirea bilanțelor de verificare analitice și sintetice, a situațiilor financiare, și identificarea elementelor patrimoniale neînregistrate sau înregistrate eronat.
- Amortizarea aferentă activelor corporale a fost calculată conform prevederilor legale și înregistrată în conturile de cheltuieli.

Managementul Operațional și al Patrimoniului:

- Au fost implementate măsuri legale privind organizarea și efectuarea operațiunilor de inventariere a patrimoniului, cu înregistrarea rezultatelor conform prevederilor legale.
- Au fost elaborate proceduri proprii privind inventarierea, valorificarea și scoaterea din funcțiune a activelor fixe, recepționarea și gestionarea stocurilor, verificarea operațiunilor de casă, gestionarea formularelor cu regim special și atribuirea contractelor de închiriere.
- Centrul utilizează sediul din str. Ștefan cel Mare, nr. 3A, pentru activitățile curente, precum și acorduri de parteneriat cu școli, primării și instituții culturale pentru activitățile externe. Spațiile au fost menținute în condiții optime de igienă, amenajate și dotate conform normelor în vigoare.
- Conservarea patrimoniului documentar necesită alocarea de resurse și acțiuni specifice.

Managementul financiar, operațional și al patrimoniului în 2024 a urmărit asigurarea unei funcționări eficiente și transparente a Centrului, conform cu legislația în vigoare.

În 2024, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț a gestionat activitatea operațională și procesele de achiziții publice conform cu legislația în vigoare și cu principiile de eficiență și transparență. Strategia anuală de achiziții publice a urmărit asigurarea necesarului de produse, servicii și lucrări pentru realizarea obiectivelor instituționale, respectând criteriile de eficiență și luând în considerare modalitățile de achiziție (proceduri de achiziție simplificată și cumpărări directe), precum și analiza riscurilor și a factorilor interesați.

Contracte de mentenanță cu firme specializate și acreditate au fost încheiate pentru toate sistemele de supraveghere, antiefracție și control acces.

S-a intervenit asupra autocarului, aflat într-o stare avansată de uzură fizică și morală (an fabricație 2005), firma producătoare nemaiexitând (motor defect, pompă de injecție, alternator, placă de presiune ambreaj, set ambreaj, pistoane topite, reparații injectoare, pompă de injecție, chiuloasa, înlocuire set motor, înlocuire perne de aer, etc) prin încheierea unui contract de reparații cu o firmă specializată.

Închirierea spațiilor suplimentare: din cauza lipsei unei săli de spectacol proprii, au fost închiriate spații suplimentare la Casa de Cultură a Sindicatelor din Piatra-Neamț, pentru a asigura desfășurarea evenimentelor culturale la standarde profesionale. De asemenea sunt închiriate 2 spații pentru depozitarea căsuțelor de la Targul de Crăciun și a recuzitei Centrului și un spațiu pentru desfășurarea claselor de actorie.

Au fost achiziționate 2 instrumente esențiale pentru funcționarea orchestrei Clarinet Sib Buffet Crampon RC 17/6 și Acordeon Acustic Weltmeister Cassotto.

Procesele și procedurile de achiziții publice au respectat principiile nediscriminării, tratamentului egal, recunoașterii reciproce, transparenței și proporționalității, conform cu legislația în vigoare.

Centrul a urmărit creșterea transparenței proceselor de achiziții publice, asigurând accesul publicului la informații relevante.

Strategia a urmărit asigurarea necesarului de produse, servicii și lucrări de calitate, la cele mai bune costuri.

Planificarea și organizarea adecvată a proceselor de achiziții publice au vizat prevenirea întârzierilor. Au fost utilizate eficient resursele profesionale și financiare.

Procedurile operaționale privind achizițiile publice au fost revizuite și actualizate, ținând cont de modificările legislative.

Pe parcursul anului 2024 bunurile și serviciile au fost achiziționate în conformitate cu prevederile legale, astfel: 240 achiziții directe în SEAP în valoare de 1.622.296 lei, 116 proceduri offline și 8 proceduri pe Anexa 2 în valoare de 785.531 lei.

Nu au fost înregistrate contestații la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor.

Managementul operațional și procesele de achiziții publice din 2024 au fost eficiente și transparente. Respectarea principiilor legale și utilizarea unei strategii de achiziții publice optimizate au contribuit la asigurarea necesarului de produse, servicii și lucrări pentru realizarea obiectivelor instituționale.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada 01.03.2024 – 10.04.2024 s-a derulat misiunea de audit public intern de regularitate de către Consiliul Județean Neamț cu tema:

”Gestionarea resurselor umane; Analiza activităților financiare sau cu implicații financiare desfășurate de entitatea publică, din momentul constituirii angajamentelor până la utilizarea fondurilor de către beneficiarii finali; Organizarea activității de achiziții publice; Administrarea patrimoniului.”

Raportul misiunii de audit public intern a fost întocmit în baza Programului misiunii de audit, înregistrat cu nr. 50/21249/(R4617)13/17.04.2024. În privința modului de implementare a recomandărilor făcute (9 recomandări), conducerea instituției a întocmit documentele solicitate și le-a transmis Compartimentului de audit intern în termen.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Indicatori privind numarul de personal	Planificat pe anul 2024	Realizat 2024
a) Numărul de personal contractual conform statului de funcții aprobat, din care:	43	31
- personal de conducere;	4	4
- personal de specialitate;	26	19
- personal tehnic de deservire;	13	8
b) Convenții civile și contracte drepturi de autor și conexe:	63	126

Analiza situației de personal a Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" evidențiază o discrepanță între posturile planificate și cele ocupate, direct influențată de restricțiile bugetare (Legea nr. 296/2023, ordonanța de austeritate) și de veniturile scăzute din sectorul cultural. Această situație, accentuată de plecarea unor angajați (în special personal tehnic și administrativ), necesită o abordare strategică integrată pentru a asigura funcționarea eficientă și sustenabilitatea Centrului.

Restricțiile bugetare și legislative au afectat semnificativ capacitatea Centrului de a-și completa personalul, în special în domenii precum cel tehnic și administrativ. Aceste restricții, combinate cu veniturile scăzute din sector, au determinat plecarea unor angajați către sectoare mai profitabile. Utilizarea contractelor DDA, contracte conexe și convenții civile, deși necesare pentru completarea activităților, afectează bugetul alocat proiectelor, deoarece plățile se fac din același articol bugetar, ducând la o reducere a resurselor disponibile pentru activități de înaltă calitate.

Conducere: Stabilitate numerică (4/4 posturi), reflectând o continuitate managerială.

Specialiști: Subdimensionare semnificativă (19/26), afectând capacitatea de implementare a proiectelor complexe. Soluții: colaborări cu experți externi, formare internă, voluntariat. Salariile scăzute în domeniul cercetării etnografice și etnofolclorice fac dificilă atragerea și reținerea de specialiști calificați. Această situație este agravată de lipsa unei oferte consistente pe piața muncii în acest domeniu.

Tehnicienii: Subdimensionare semnificativă (8/13), afectând calitatea serviciilor și generând risc de burnout pentru personalul existent. Soluții: outsourcing, optimizarea eficienței interne, colaborări strategice.

Contracte DDA/civile: Numărul de contracte a crescut (126 față de 63 planificate), reflectând necesitatea de a compensa lipsa personalului intern. Această soluție, deși temporară, necesită o evaluare atentă a cost-beneficiu și o strategie de dezvoltare a resurselor umane.

Nr. Crt.	Categorii	Buget conform contract management	Buget 2024 INITIAL	2024	Grad realizare fata de buget contract	Grad de realizare fata de buget aprobat
				Realizat		
		1	2	3	4=3/1	5=3/2
	VENITURI - Executie	9,421,000	7,089,000	7,720,648	81.95%	108.91%
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase) din care:	242,000	242,000	641,449	265.06%	265.06%
1.1	Venituri din activitatea de baza	242,000	242,000	509,389	210.49%	210.49%
1.2	Surse atrase DPRP	0	0	132,060		

1.3	Alte venituri(sponsorizari)		0	0		
2.	Subvenții/alocații din care:	9,179,000	6,847,000	7,079,199	77.12%	103.39%
2.1.	Pentru chelt.de personal	4,625,000	3,000,000	2,835,163	65.55%	94.51%
2.2	Pentru cheltuieli cu bunurile și serviciile:	4,504,000	3,800,000	4,197,040	88.43%	110.45%
2.3.	Pentru cheltuieli de capital	50,000	47,000	46,996	93.99%	99.99%
	Total cheltuieli, din care	9,421,000	7,089,000	7,720,648	81.95%	108.91%
a	Cheltuieli de personal	4,625,000	3,000,000	2,835,163	61.30%	94.51%
a.1	<i>Cheltuieli cu salariile</i>	4,620,000	2,994,000	2,833,668	61.33%	94.64%
a.2	<i>Alte cheltuieli de personal</i>	5,000	6,000	1,000	20.00%	16.67%
b	Cheltuieli cu bunuri si servicii	4,746,000	4,042,000	4,838,489	101.95%	119.71%
b1	<i>Cheltuieli cu proiecte</i>	3,178,000	2,573,000	3,347,214	105.32%	130.09%
b2	<i>Cheltuieli cu colaboratori</i>	1,100,000	920,000	918,313	83.48%	99.82%
b3	<i>Cheltuieli pentru reparatii</i>	18,000	32,000	150,997	83.89%	471.87%
b4	<i>Cheltuieli de intretinere</i>	304,000	174,000	136,843	45.01%	78.65%
b5	<i>Alte cheltuieli</i>	146,000	343,000	285,122	195.29%	83.13%
C	Cheltuieli de capital	50,000	47,000	46,996	93.99%	99.99%

Gradul de realizare al bugetului pe anul 2024 este de 108.91%

Cheltuieli acoperite din venituri proprii: 641.449 lei

Cheltuieli acoperite din subvenții: 7.720.648 lei - 641.449 lei = 7.079.199 lei

Ponderea cheltuielilor din venituri proprii: $(641.449 \text{ lei} / 7.720.648 \text{ lei}) * 100\% \approx 8.3\%$

Ponderea cheltuielilor din subvenții: $(7.079.199 \text{ lei} / 7.720.648 \text{ lei}) * 100\% \approx 91.7\%$

Ponderea cheltuielilor cu bunurile și serviciile în bugetul total: $(4.838.489 \text{ lei} / 7.720.648 \text{ lei}) * 100\% \approx 62.7\%$

Ponderea cheltuielilor de personal în bugetul total: $(2.835.163 \text{ lei} / 7.720.648 \text{ lei}) * 100\% \approx 36.7\%$

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul total: $(46.996 \text{ lei} / 7.720.648 \text{ lei}) * 100\% \approx 0.6\%$

Ponderea cheltuielilor pentru bunuri si servicii din venituri proprii: $(641.449 \text{ lei} / 4.838.489 \text{ lei}) * 100\% \approx 13.2\%$

Ponderea cheltuielilor cu bunurile și serviciile din subvenții: $(4.197.040 \text{ lei} / 4.838.489 \text{ lei}) * 100\% \approx 86.8\%$

Cheltuieli cu bunurile și serviciile reprezintă o pondere semnificativă (aproximativ 62.7%) din bugetul total. Aceasta sugerează o strategie axată pe dezvoltarea de proiecte și activități culturale, implicând achiziții de bunuri și servicii.

Cheltuieli de personal au o pondere importantă (aproximativ 36.7%) din bugetul total, reflectând costurile asociate cu funcționarea Centrului ele fiind acoperite 100% din subvenții, conform normelor legale.

Cheltuieli de capital au o pondere foarte mică (aproximativ 0.6%) din bugetul total, indicând investiții limitate în infrastructură.

Fiind o instituție de interes public care oferă servicii culturale subvenționate, dependența de finanțarea publică este normală. Totuși, este necesară o planificare financiară prudentă și o căutare constantă de surse alternative de finanțare.

Realizările la veniturile proprii sunt mai mari cu 265,06% față de cele prognozate în contractul de management și față de bugetul aprobat sugerează o creștere a cererii de servicii culturale, în perioada verii (neexistând restricții legislative) și apariția unor linii de finanțare pentru proiecte.

Subvențiile din bugetul local sunt realizate în proporție de 77,12% față de contractul de management și în proporție de 103,39% față de bugetul aprobat. Depășirea bugetului aprobat (103.39%) sugerează o eficiență ridicată în absorbția fondurilor publice alocate. Centrul a reușit să utilizeze resursele alocate în mod eficient, implementând proiectele și activitățile planificate. Neatingerea valorii prevăzute în contractul de management (22.88% diferență)

Cheltuielile cu bunurile și serviciile sunt realizate în proporție de 88,43% față de bugetul prevăzut în contractul de management și în proporție de 110,45% față de bugetul alocat. Realizarea depășește bugetul aprobat, indicând o creștere a bugetului alocat pentru proiecte, colaborări.

Realizarea Cheltuielile de personal este inferioară bugetului aprobat (94.51%), indicând o gestionare eficientă a resurselor umane. Diferența poate fi atribuită neocupării unor posturi, datorate restricțiilor legislative.

Cheltuielile cu proiectele sunt realizate în proporție de 130,09%, fapt ce arată o creștere a numărului de proiecte și a costurilor acestora.

Cheltuielile de capital sunt în proporție de 0,6% din bugetul alocat și au fost realizate în proporție de 99,99% față de bugetul aprobat, indicând o planificare eficientă a investițiilor.

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) este de 11.9% în bugetul total al Centrului "Carmen Saeculare" pare rezonabilă, ținând cont de prevederile legale care permit utilizarea unor contracte pentru realizarea programelor și proiectelor culturale. Această pondere sugerează o utilizare echilibrată a resurselor, combinând activitatea personalului angajat cu colaborări externe.

Analiza datelor financiare ale Centrului "Carmen Saeculare" pentru anul 2024, în contextul restricțiilor bugetare și al statutului de instituție de interes public, relevă următoarele:

Depășirea bugetului aprobat pentru subvenții (103.39%) indică o utilizare eficientă a resurselor publice, cu implementarea proiectelor și activităților planificate.

Veniturile proprii au depășit prognoza reflectând o creștere a cererii pentru servicii culturale, datorată perioadei estivale fără restricții legislative și apariției unor linii de finanțare pentru proiecte.

Cheltuielile de personal au rămas sub bugetul aprobat, datorată restricțiilor legislative în angajarea de personal.

Cheltuielile de capital au fost realizate aproape integral indicând o planificare eficientă a investițiilor.

Subvențiile au atins doar 77.12% din valoarea prevăzută în contractul de management. Diferența se datorează restricțiilor bugetare semnificative din ultimii ani, ceea ce a dus la o ajustare a finanțării alocate pe parcursul anului.

Cheltuielile cu bunurile și serviciile au depășit bugetul aprobat, la fel și Cheltuielile cu proiectele au depășit semnificativ bugetul aprobat (130.09%) factori ce indică o creștere a numărului de proiecte și colaborări (aprobarea organizării Târgului de Crăciun în ultimele luni ale anului).

Costul total pe beneficiar (cu online) = 7.673.652 lei / 716.222 beneficiari $\approx$ 10.71 lei/beneficiar

Costul pe beneficiar din subvenții (cu online): 7.032.203 lei / 716.222 beneficiari $\approx$ 9.82 lei/beneficiar

Costul pe beneficiar din venituri proprii (cu online): 641.449 lei / 716.222 beneficiari $\approx$ 0.89 lei/beneficiar

Costul total pe beneficiar (fizic): 7.673.652 lei / 236.054 beneficiari $\approx$ 32.5 lei/beneficiar

Costul pe beneficiar din subvenții (fizic): 7.032.203 lei / 236.054 beneficiari $\approx$ 29.8 lei/beneficiar

Costul pe beneficiar din venituri proprii (fizic): 641.449 lei / 236.054 beneficiari $\approx$ 2.7 lei/beneficiar.

Analiza datelor financiare ale Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" pentru 2024 relevă o situație complexă, marcată de succese dar și de provocări specifice instituțiilor culturale publice cu resurse limitate. Dependența de finanțare publică este evidentă, iar eficiența utilizării resurselor trebuie analizată în contextul restricțiilor bugetare și al misiunii Centrului de a asigura accesul la cultură pentru toți cetățenii, inclusiv grupurile vulnerabile.

Puncte Forte:

Creșterea semnificativă a veniturilor proprii (265.06% peste prognoză) indică o strategie de succes în atragerea de resurse și o creștere a cererii de servicii culturale, influențată de perioada estivală fără restricții legislative și apariția unor linii de finanțare pentru proiecte specific activității centrului.

Subvențiile au fost utilizate eficient, depășind chiar bugetul aprobat initial (103.39%), demonstrând o bună planificare și implementare a proiectelor.

Cheltuielile de personal au rămas sub bugetul aprobat, sugerând o gestionare eficientă a resurselor umane, datorată restricțiilor legislative privind angajările.

Cheltuielile de capital au fost realizate aproape integral, indicând o bună planificare a investițiilor. (a existat cercetare de piață prealabilă)

Ponderea cheltuielilor contractuale altele decât contractile de muncă (11.9%) pare rezonabilă, reflectând o utilizare echilibrată a resurselor interne și externe.

Provocări și Aspecte care necesită atenție:

Dependența semnificativă de subvenții (aproximativ 91.7% din cheltuieli) expune centrul la riscuri financiare în cazul unor reduceri bugetare.

Cheltuielile cu bunurile și serviciile au depășit bugetul aprobat (110.45%), necesitând o analiză atentă pentru optimizarea costurilor.

Cheltuielile cu proiectele au depășit semnificativ bugetul (130.09%), indicând o creștere a numărului de proiecte, fiind necesară rectificarea bugetului.

Ponderea foarte mică a cheltuielilor de capital (0.6%) subliniază necesitatea unor investiții în infrastructură pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă, dar 2023-2024 au fost ani de austeritate.

Contextul unei zone slab industrializate, cu un număr redus de sponsori puternici financiari și dispuși să ofere fonduri în afara domeniului sănătății sau sportului, limitează oportunitățile de diversificare a surselor de venit, aceste contracte sunt, în principal, inițiative de promovare a imaginii.

Recomandări:

Dezvoltarea unei strategii proactive pentru atragerea de fonduri nerambursabile (proiecte guvernamentale și europene, etc.), sponsorizări și generarea de venituri proprii (bilete plătite, creșterea ofertei de produse culturale contracost, etc).

Implementarea unor mecanisme de control și monitorizare a cheltuielilor pentru a preveni depășirile de buget și a optimiza alocarea resurselor.

Evaluarea atentă a cost-beneficiu a fiecărui proiect pentru a optimiza alocarea resurselor și pentru a maximiza impactul activităților culturale. Această analiză evidențiază o dependență semnificativă de finanțare publică (subvenții) pentru acoperirea costurilor activităților Centrului. Costul pe beneficiar în ambele cazuri acoperit din subvenții este mult mai mare decât cel acoperit din venituri proprii . Această diferență subliniază necesitatea unei strategii de diversificare a surselor de finanțare și de creștere a veniturilor proprii pentru a reduce dependența de subvenții

Planificarea unor investiții în infrastructură pentru a asigura dezvoltarea sustenabilă a Centrului.

Dezvoltarea unor parteneriate cu instituții culturale, companii private și organizații comunitare pentru a spori vizibilitatea și a accesa noi resurse.

Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" a demonstrat capacitatea de a utiliza eficient resursele publice, dar este necesară o strategie proactivă de diversificare a surselor de venit, de optimizare a costurilor și de dezvoltare sustenabilă pentru a asigura accesul la cultură pentru toți cetățenii, în special în contextul limitărilor bugetare și al contextului socio-economic specific.

Nr. Crt.	Categorii	Buget conform Contract management	Buget aprobat 2024	Buget realizat 2024	Grad de Realizare fata de contract	Grad de realizare Fata de buget aprobat
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase) din care:	242.000	242,000	641.449	265.06%	265.06%
1.1	Venituri din activitatea de bază (taxe, prestări servicii editură și spectacole, transport)	242.000	242,000	509.389	210.49%	210.49%
1.2	Surse atrase	0	0	132.060	-	-
1.3	Alte venituri-sponsorizari	0	0	0	0	

Depășirea semnificativă a veniturilor aprobate (265.06%) indică o performanță. Aceasta sugerează o evoluție pozitivă în generarea de venituri proprii, probabil datorată unei combinații de factori: eficiența strategiilor de marketing și management dar și influențe pozitive ale factorilor externi. Depășirea semnificativă a veniturilor din activitatea de bază aprobate (210.49%) confirmă o performanță remarcabilă în activitatea principală a Centrului.

Absența unei valori aprobate (0 lei) în bugetul inițial pentru veniturile din surse atrase nu indică neapărat o deficiență de planificare. Având în vedere că acești 132.060 lei provin din finanțări guvernamentale excepționale, este mai degrabă o oportunitate neprevăzută. Această situație subliniază importanța unei planificări bugetare mai flexibile și a unei strategii proactive de identificare și accesare a oportunităților de finanțare externă.

Analiza surselor de venituri proprii:

Proiectele cu Departamentul pentru Românii de Pretutindeni au contribuit la creșterea veniturilor, dar depind de oportunități specifice și nu garantează o sursă stabilă de venit. Este necesară o monitorizare constantă a acestor oportunități și o diversificare a surselor de finanțare.

Parteneriatele au contribuit la generarea de venituri, dar eficiența lor trebuie evaluată printr-o analiză cost-beneficiu. Este necesară o selecție atentă a partenerilor și o negociere strategică a contractelor.

Organizarea de evenimente cu bilete plătite este o sursă de venit importantă, dar trebuie gestionată eficient. Prețurile trebuie să fie echilibrate, ținând cont de costuri, de valoarea evenimentelor oferite și de puterea de cumpărare a publicului. Strategia de stabilire a prețurilor trebuie să țină cont de obișnuința publicului cu accesul gratuit, adoptând o abordare graduală. Analiza atentă a costurilor și a veniturilor generate de fiecare eveniment pentru a optimiza strategia de prețuri și de promovare

Aceasta este o sursă de venit potențial sustenabilă. Este necesară o analiză a eficienței acestor activități, cu accent pe promovarea produselor și pe optimizarea costurilor.

Colaborarea Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare cu primăriile din județul Neamț în 2024, bazată pe contracte de evenimente, reprezintă o strategie importantă pentru dezvoltarea sustenabilă a activităților culturale și pentru promovarea folclorului și tradițiilor românești. Această abordare hibridă, care combină finanțarea externă (primării) cu libertatea artistică a Centrului, necesită însă o analiză atentă pentru a-i maximiza eficiența și impactul.

Contractele de evenimente cu primăriile asigură o sursă de finanțare pentru Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare", permițând organizarea unor manifestări artistice diverse. Clauza care obligă primăriile să permită Centrului să promoveze folclorul și tradițiile românești în cadrul programului cultural este un aspect pozitiv, care contribuie la conservarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial. Integrarea de ateliere și târguri de meșteri în programul cultural este o strategie importantă pentru promovarea meșteșugurilor tradiționale și pentru implicarea comunității. Eficiența acestei strategii trebuie evaluată prin monitorizarea participării și a impactului asupra comunității.

Creșterea numărului de elevi la Școala Populară de Arte a dus la o creștere a veniturilor. Aceasta subliniază importanța diversificării ofertei educaționale și adaptării ei la nevoile comunității.

Susținerea de spectacole personalizate contra cost este o sursă de venit importantă, dar depinde de cererea pieței și de capacitatea Centrului de a le putea onora, având în vedere numărul mic de personal.

Limitări:

Numărul insuficient de personal împiedică participarea la mai multe programe de finanțare, în special cele care necesită mobilitate. Creșterea numărului de personal pentru a putea răspunde la mai multe oportunități de finanțare și pentru a dezvolta activități noi.

Fondurile europene pot oferi oportunități semnificative de dezvoltare, dar trebuie aliniate la obiectivele strategice ale Centrului și să aducă plus valoare instituției beneficiar. Proiectele care nu se aliniază la obiectivele pe termen lung nu sunt avantajoase.

Monitorizarea constantă a veniturilor, cheltuielilor și a eficienței diferitelor strategii pentru a asigura o gestionare eficientă a resurselor.

În concluzie, deși rezultatele financiare sunt pozitive, este necesară o strategie financiară mai solidă, diversificată și sustenabilă, care să țină cont de limitările resurselor umane și de contextul socio-economic.

HIBRID	2022	2023	2024
Nr. beneficiari	706.500	710.550	716.222
din care:			
la sediu și la parteneri (clase externe)	500	550	1.054 din care 370 cu taxa 684 fara taxa
în afara sediului	706.000 (inclusiv online)	710.000 (inclusiv online)	715,168 (235.000 fizic 480.168 online (facebook, youtube, instagram) 1850 spectatori platitori

FIZIC	estimat	2024	
Nr. beneficiari	220,550	236,054	106,99%
din care:			
• la sediu și la parteneri (clase externe)	550	1.054 (370 cu taxa 684 fara taxa)	210.8%
• în afara sediului	220,000	235.000 fizic (1850 spectatori platitori)	106.8%

Analiza datelor privind numărul de beneficiari ai activităților culturale ale Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" în 2024 relevă o participare semnificativ superioară estimărilor inițiale. Această creștere necesită o analiză contextualizată, considerând atât participarea fizică, cât și implicarea online, precum și specificul instituției ca furnizor de servicii culturale accesibile publicului larg.

Numărul de beneficiari direcți care au participat fizic la activități culturale (aproximativ 236.054) depășește estimările inițiale, indicând o creștere a atractivității evenimentelor oferite de Centru. Această creștere este probabil influențată de mai mulți factori, cum ar fi: diversitatea programării artistice (257 de manifestări), accesul gratuit sau la prețuri simbolice la majoritatea evenimentelor, precum și eforturile de promovare și comunicare.

Numărul semnificativ de utilizatori online (480.168) demonstrează impactul strategiilor de promovare digitală și accesibilitatea informațiilor online. Au fost luați în calcul vizitatori unici care au stat mai mult de 30 de secunde pentru a fi relevant.

Numărul de beneficiari (fizici 235,000, online 480,168 și hibrid) depășește estimările inițiale din contractul de management (220.550 beneficiari), indicând o creștere a impactului activităților Centrului.

Existența a două categorii de beneficiari (plătitori-370 elevi și neplătitori 684 elevi) reflectă obiective strategice distincte ale instituției. Beneficiarii plătitori participă la cursuri cu plată, contribuind direct la sustenabilitatea financiară a instituției. Beneficiarii neplătitori beneficiază de cursuri gratuite, în cadrul unor programe sociale, cu accent pe transmiterea tradițiilor și pe dezvoltarea competențelor artistice în comunitate.

Oferta de cursuri gratuite contribuie la accesibilizarea educației artistice și la incluziunea socială, permițând participarea unor tineri din mediul rural sau din familii cu venituri reduse, care altfel nu ar avea acces la astfel de cursuri. Această strategie este aliniată la Strategia Națională Culturală, care promovează incluziunea și egalitatea de șanse în accesul la cultură.

Clasele externe de meșteșuguri și dansuri populare oferite gratuit au un rol esențial în conservarea, valorificarea și promovarea tradițiilor locale. Aceste cursuri contribuie la transmiterea cunoștințelor și abilităților practice către generațiile tinere, formând noi păstrători și promotori ai patrimoniului cultural.

Existența a două categorii de beneficiari subliniază necesitatea unei strategii financiare echilibrate, care să asigure sustenabilitatea. Cursurile cu plată contribuie la sustenabilitatea financiară, în timp ce cursurile gratuite contribuie la atingerea obiectivelor sociale și culturale.

Diferențierea dintre beneficiarii plătitori și neplătitori reflectă o strategie de educație artistică echilibrată, care combină obiectivele de sustenabilitatea financiară cu cele sociale și culturale. Vom evalua periodic impactul claselor gratuite și a claselor cu plată, ținând cont de numărul de participanți, de satisfacția cursanților, și de impactul asupra comunității.

Deasemenea vom căuta de noi oportunități de finanțare pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a cursurilor gratuite.

2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 1 ian.-31 dec. 2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari <i>*beneficiari fizici</i> <i>Cheltuieli pe beneficiar fizici (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari</i>	$7.673.652 / 716.222 = 10,71$ lei pe beneficiar $7.673.652 \text{ lei} / 236.054 \text{ beneficiari (fizici)} \approx 32.5 \text{ lei/beneficiar (fizic)}$
2.	Fonduri nerambursabile atrase	132.060 lei
3.	Număr de activități educaționale	Programul <i>Educație și formare permanentă</i> care include proiectele: 114: Zilele clasei de actorie 7 (reprezentatii) Școala de vară 4 (serii) Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord” 2 (concurs si premiere cu expozitie) Educație și formare prin școala Populară de Arte - proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe 23 (cursuri la sediu si externe) Profesori și discipoli – evenimente

		artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii – 78 (spectacole, serbări)
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	- aprox. 864 de apariții în publicații cu acoperire locală, regională și națională; - aprox. 492 de apariții în publicații și pe site-uri online -aprox. 2027 de apariții postări pe <i>Facebook, YouTube, Instagram</i> și <i>Google My Business</i> ; -aprox. 510 de apariții la radio-urile locale, regionale și naționale. TOTAL: 3893 de apariții
5.	Număr de beneficiari neplătitori	233.150 de spectatori ai evenimentelor culturale, (la care se adaugă 480,160 beneficiari ai ofertei culturale distribuite pe platformele online)
6.	Număr de beneficiari plătitori	Aproximativ 2.220 pers. (1850 spectatori ai evenimentelor culturale cu bilete la Casa de Cultura a Sindicatelor și la Consiliul Județean Neamț și 370 elevi care urmează cursuri ale Școlii Populare de Arte și Școala de vară)
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	Expoziții 21 Proiecte 18 Reprezentații (total acțiuni-expoziții) 236 Frecvența medie/lună – aprox. 21 acțiuni culturale/lună
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	18/257*
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	509.389 lei
10.	Venituri proprii din alte activități culturale – surse atrase	132.060 lei
11.	Alte venituri*sponsorizari	0 lei

* Nu au fost luate în considerare activitățile cu înregistrarea videoclipurilor și albumelor pentru elevii Școlii Populare de Artă sau a orchestrei și soliștilor Ansamblului Floricică de la Munte, expozițiile restrânse din cafeneaua culturală din Piatra-Neamț, nici spectacolele cursanților în cadrul festivalurilor și manifestărilor mai mari. Proiectele cuprind însă o multitudine de manifestări, astfel încât numărul acțiunilor culturale depășește 257*.

- Costul total pe beneficiar (fizic): 7.673.652 lei / 236.054 beneficiari $\approx$ 32.5 lei/beneficiar
- Costul pe beneficiar din subvenții (fizic): 7.032.203 lei / 236.054 beneficiari $\approx$ 29.8 lei/beneficiar
- Costul pe beneficiar din venituri proprii (fizic): 641.449 lei / 236.054 beneficiari $\approx$ 2.7 lei/beneficiar

Analiza datelor din raportul de activitate al Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" pentru anul 2024 evidențiază o activitate culturală amplă și diversă, cu un impact semnificativ asupra comunității, dar cu o dependență semnificativă de finanțarea publică. Deși numărul de beneficiari a depășit estimările, reflectând o strategie de programare și promovare eficientă, sustenabilitatea

financiară pe termen lung necesită o diversificare a surselor de venit și o optimizare a costurilor.

Numărul mare de beneficiari (peste 700.000), frecvența ridicată a evenimentelor (peste 250) și numărul mare de apariții media (peste 3800) demonstrează impactul important al Centrului în comunitate.

Costul scăzut per beneficiar (10.71 lei), în special pentru beneficiarii prezenți fizic (32.5 lei), sugerează o bună utilizare a resurselor publice.

Veniturile proprii au depășit estimările (peste 265%), indicând o strategie eficientă de generare de resurse. Această creștere se datorează diversificării activităților (spectacole cu bilete plătite, Numărul mare de beneficiari neplătitori (peste 700.000) și ponderea redusă a veniturilor proprii în finanțarea cheltuielilor subliniază o dependență semnificativă de finanțarea publică, necesitând o strategie de diversificare a surselor de venit.

Analiza cost-beneficiu este esențială pentru a identifica zonele de optimizare a costurilor și pentru a maximiza impactul activităților culturale.

Este necesară o strategie de echilibrare între accesibilitatea la cultură pentru toți cetățenii (inclusiv grupuri vulnerabile) și sustenabilitatea financiară pe termen lung a Centrului.

Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" a demonstrat o capacitate de a genera un impact cultural semnificativ. Pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă și a-și consolida poziția în peisajul cultural, este necesară o strategie financiară diversificată, o optimizare a costurilor și o comunicare strategică care să promoveze atât accesul la cultură pentru toți cetățenii, cât și sustenabilitatea financiară a instituției. Monitorizarea continuă a indicatorilor de performanță și adaptarea la nevoile comunității sunt esențiale pentru succes. Toate activitățile din 2024, inclusiv cele finanțate nerambursabil și prin parteneriate, au fost realizate cu succes, contribuind la o intensă promovare a patrimoniului cultural local și la o creștere a vizibilității instituției. Echipa a funcționat în condiții de continuitate și conformitate cu legislația în vigoare.

3. Analiza programului minimal realizat-2024:

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului /realizat	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* 3) (lei)	Sume cheltuite pt. fiecare proiect realizat
-----------------	------------------	---------------------------------------	---	------------------------------	--	--

1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale 73	3 *propus 1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“	460.000	511.292
---	---	--	----------------	---	---------	---------

			11 *propus 5	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“, Târgul de Crăciun la Neamț, etc)	1.128.000	1.341.025
			16 *propus 15	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	260.000	293.771
			29 *propus 25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG- uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	180.000	179.561
			11 *propus 9	Stagiunea de folclor	250.000	219.966
			3 *propus 1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“	600.000	609.531
			7 *propus 1	Editura „Nona“	150.000	141.896

2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural 70	26 *propus 23	Stagiunea muzicală și artistică, (în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț)	105.000	108.232
			11 *propus 6	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armoniei pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)	225.000	229.990
			16 *propus 13	Activități realizate în parteneriat cu autorități locale și județene H CJ nr.161/2015)	1.017.000	1.110.179

			7 *propus 1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“	2.050.000	2.102.345
			7 *propus 4	Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	53.000	89.737
			3 *propus 1	Neamț Art Festival	420.000	421.202
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare 114				
			7 *propus 1	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	5.000	4.409
			4 *propus 1	Școala de vară	30.000	25.624
			2 *propus 1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	50.000	26.097
			23 *propus 12	Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe	160.000	181.160

			78 *propus 10	Profesori și discipoli- Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	57.000	77.635
TOTAL					7.200.000	7.673.652

*Sumele din coloanele 6 și 7 cuprin cheltuielile cu salariile angajaților precum și cheltuielile cu utilitățile/ bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare. Suma de 7.673.652 reprezintă cheltuielile totale din bugetul cumulat de subvenții și venituri proprii conform raportului de execuție bugatară la 31 decembrie 2024.

Raportul de activitate al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” din Neamț pentru anul 2024, întocmit conform legislației în vigoare, prezintă o imagine complexă a activității instituției. Raportul evidențiază atât puncte forte, cât și puncte slabe, precum și o serie de provocări și oportunități pentru viitor.

Centrul a generat un impact considerabil în comunitate, cu un număr impresionant de beneficiari (peste 700.000), o frecvență ridicată a evenimentelor (peste 250) și o prezență extinsă în mass-media.

Subvențiile au fost utilizate eficient, cu depășirea chiar a bugetului aprobat în unele cazuri.

Strategia de promovare, care combină resurse tradiționale și digitale, a generat o vizibilitate extinsă.

Veniturile proprii au depășit semnificativ estimările, indicând o capacitate bună de gestionare financiară și de adaptare la piața culturală.

Există un număr mare de parteneriate și colaborări la nivel local, național și internațional.

Deși veniturile proprii au crescut, instituția rămâne puternic dependentă de subvenții.

Lipsa unei săli de spectacole și a spațiilor expoziționale adecvate limitează capacitatea Centrului.

Numărul insuficient de personal, în special tehnicieni și specialiști, afectează eficiența operațională.

Deși veniturile proprii au crescut, este nevoie de o strategie mai robustă de diversificare a surselor de finanțare pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a demonstrat o capacitate remarcabilă de a genera un impact cultural semnificativ în comunitate. Pentru a-și consolida poziția și a asigura dezvoltarea sustenabilă, este necesară implementarea unor strategii proactive axate pe diversificarea surselor de finanțare, optimizarea resurselor, dezvoltarea resurselor umane și adaptarea la contextul socio-economic actual.

E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

1. Viziune:

Viziunea Centrului pentru Cultură și Arte ”Carmen Saeculare ”se axează pe consolidarea rolului său ca un promotor activ al dezvoltării comunitare durabile, prin intermediul culturii, cu un accent deosebit pe conservarea și promovarea tradițiilor locale.

Ne angajăm să promovăm accesul echitabil la cultură pentru toți cetățenii, oferind o programare artistică diversă și incluzivă, adaptată la nevoile specifice ale diferitelor grupuri sociale, cu un accent special pe transmiterea și perpetuarea patrimoniului cultural imaterial. Sustenabilitatea financiară și operațională se va asigura printr-o diversificare a surselor de finanțare și o gestionare eficientă a resurselor, prin parteneriate strategice cu instituții publice și private, precum și prin dezvoltarea unor proiecte culturale sustenabile, care să contribuie la protejarea mediului și la dezvoltarea comunității.

Inovația și creativitatea vor fi promovate prin explorarea de noi forme de exprimare artistică, prin colaborări interdisciplinare și prin utilizarea responsabilă a tehnologiei digitale pentru a extinde impactul activităților culturale, cu un accent deosebit pe valorificarea tradițiilor și a meșteșugurilor locale.

Centrul își asumă un rol activ în dezvoltarea comunității, prin proiecte culturale care să promoveze identitatea culturală locală, să educe publicul, să dezvolte competențe civice și să consolideze coeziunea socială, cu un accent special pe transmiterea și perpetuarea patrimoniului cultural imaterial. Vom colabora activ cu organizațiile comunitare pentru a răspunde nevoilor specifice ale comunității, oferind o ofertă de servicii culturale coerente, de calitate și adaptate nevoilor publicului de toate vârstele și categoriile sociale.

Această viziune, aliniată la Strategia Națională Culturală și la directivele internaționale în domeniu, se traduce printr-o abordare integrată și sustenabilă, transformând Centrul într-un agent activ

al schimbării sociale pozitive, prin intermediul culturii și cu un accent special pe conservarea și promovarea tradițiilor.

2. Misiune:

Extinzând viziunea noastră de dezvoltare comunitară durabilă prin intermediul culturii, Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" își asumă misiunea de a promova, conserva și valorifica patrimoniul cultural – atât cel național, cât și cel universal – prin cercetare, educație artistică și proiecte culturale inovative.

Ne dedicăm să responsabilizăm generațiile prezente față de importanța păstrării moștenirii culturale, să menținem diversitatea și identitatea culturală locală și să facilităm un dialog intercultural autentic, punând în valoare unicitatea în diversitate. Prin intermediul Școlii Populare de Arte, dezvoltăm noi talente artistice, educăm publicul și contribuim la creșterea nivelului de conștientizare culturală în comunitate, asigurând accesul la cultură pentru toate categoriile de public, printr-o ofertă diversificată și programe adaptate.

Acționăm ca un centru de expertiză, oferind asistență metodologică și consultanță așezămintelor culturale locale în accesarea de fonduri și în dezvoltarea unor proiecte culturale. Evenimentele noastre, unice prin diversitate, satisfac nevoile unui public larg, promovând cultura tradițională nemțeană la nivel local, județean, național și internațional, reflectând un echilibru între tradiție și inovație. Ne adaptăm permanent la contextul cultural actual, urmărind o abordare integrată a cercetării, educației, promoției și valorificării culturale, contribuind la dezvoltarea nivelului cultural al comunității și la consolidarea unei identități culturale puternice și sustenabile.

Totodată, activitatea Centrului contribuie la promovarea imaginii județului Neamț și a României pe plan cultural, răspunzând așteptărilor publicului referitoare la accesul la cultură și la calitatea serviciilor culturale oferite. Ne propunem să fim un centru de excelență, un catalizator al dezvoltării culturale locale și un partener strategic în promovarea culturii românești.

3. Obiective (generale și specifice)

Pornind de la viziunea și misiunea Centrului „Carmen Saeculare” Neamț, obiectivele strategice pentru 2024 se structurează în jurul a cinci direcții interconectate, contribuind la o dezvoltare culturală integrată și sustenabilă.

Obiective Generale (OG) și Obiective Specifice (OS):

OG1: Păstrarea identității culturale: consolidarea identității culturale locale, regionale, naționale și internaționale prin protejarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial și a valorilor artistice autohtone.

OS 1.1: Cercetare, conservare și promovare a patrimoniului cultural imaterial.

OS 1.2: Valorificarea patrimoniului imaterial nemțean prin spectacole și participarea la evenimente naționale și internaționale.

OS 1.3: Susținerea așezămintelor culturale și a creatorilor tradiționali prin parteneriate, consultanță și facilitarea participării la târguri și festivaluri.

OS 1.4: Dezvoltarea schimburilor culturale la nivel județean, național și internațional prin parteneriate strategice și proiecte comune.

OG2: Diversificarea și inovarea ofertei culturale: extinderea și modernizarea ofertei culturale, adaptându-se la noile realități ale consumului cultural și nevoilor unui public eterogen, printr-o abordare multiplatformă (tradițională și digitală).

OS 2.1: Adaptarea la mediul digital prin transmisiuni live streaming, arhivare și difuzare de conținut și interactivitate online.

OS 2.2: Reconceptualizarea manifestărilor culturale prin utilizarea de spații publice, locații neconvenționale și hibridizarea online-offline.

OS 2.3: Dezvoltarea de proiecte noi, orientate către un public eterogen (exemplu: NAF).

OS 2.4: Promovarea tinerilor artiști și creatori prin participarea la evenimente, evenimente dedicate și materiale video.

OG3: Extinderea accesibilității la cultură: creșterea accesibilității la cultură pentru toate categoriile de public, prin evenimente gratuite sau la prețuri accesibile, activități în spații publice, proiecte dedicate comunităților rurale și utilizarea tehnologiilor digitale.

OS 3.1: Segmentarea publicului și adaptarea ofertei la nevoile fiecărui segment.

OS 3.2: Asigurarea accesibilității evenimentelor prin acces gratuit și reducerea barierelor economice.

OS 3.3: Optimizarea utilizării spațiilor și perioadelor prin programare extinsă și evenimente de vară.

OS 3.4: Digitalizarea și distribuirea conținutului cultural online.

OS 3.5: Extinderea activităților în zone cu acces limitat la cultură (mediul rural).

OG4: Educație și formare culturală: îmbunătățirea și diversificarea programelor de educație și formare culturală, cu accent pe responsabilizarea generației tinere față de conservarea patrimoniului cultural și dezvoltarea competențelor creative.

OS 4.1: Proiecte interdisciplinare pentru conservarea patrimoniului.

OS 4.2: Diversificarea ofertei educaționale prin concerte-școală, ateliere de meșteșuguri, cursuri de cultură și civilizație românească și artă plastică în aer liber.

OS 4.3: Afirmarea elevilor Școlii Populare de Arte prin participarea la evenimente culturale, materiale audio-vizuale și participarea la concursuri și festivaluri.

OS 4.4: Manifestări culturale pentru publicul tânăr.

OG5: Creșterea Vizibilității Instituționale: consolidarea vizibilității Centrului la nivel național și internațional, printr-o strategie complexă de comunicare și promovare a schimburilor culturale.

OS 5.1: Colaborări internaționale și schimburi culturale.

OS 5.2: Consolidarea brandurilor culturale locale.

OS 5.3: Integrarea în rețelele internaționale de festivaluri.

OS 5.4: Adaptarea la mediul digital prin transmisiuni live streaming, arhivare și difuzare online și materiale digitale.

OS 5.5: Campanii de promovare permanente.

Această structură clară a obiectivelor, aliniată la viziunea și misiunea Centrului, asigură o abordare holistică și eficientă a dezvoltării culturale, punând în valoare unicitatea în diversitate.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia pentru dezvoltarea culturală se axează pe următoarele direcții strategice interconectate:

1. Conservare și promovare a patrimoniului cultural, perpetuarea identității culturale locale, naționale și internaționale, printr-o abordare sistematică a conservării și promovării patrimoniului cultural imaterial (PCI): cercetare etnografică aprofundată, documentare și diseminare strategică și implicarea activă a comunității.

1.1 Cercetare etnografică aprofundată:

Inventarierea sistematică a resurselor comunitare: Identificarea și cartografierea comunităților locale care dețin cunoștințe despre PCI, cu accent pe identificarea informatorilor cheie (deținători de cunoștințe tradiționale, meșteri populari, etc.). Colaborarea cu instituții locale (primării, școli, biblioteci) și specialiști în etnologie este esențială. (Exemple: Inventarierea practicilor tradiționale de prelucrare a lemnului în comuna Borca.)

Colectarea datelor prin metode etnografice validate: Utilizarea de tehnici de cercetare etnografică validate științific (interviuri semi-structurate, observație participativă, focus group-uri) pentru colectarea de mărturii orale, fotografii, înregistrări video și alte materiale relevante. (Exemplu: Interviuri detaliate cu meșterii populari din zona Ceahlău pentru a documenta tehnicile de țesut tradițional.)

Analiza datelor și validarea rezultatelor: Datele colectate vor fi analizate utilizând metode validate științific (analiză tematică, analiză narativă, etc.), asigurând interpretarea obiectivă și contextualizată a informațiilor. (Exemplu: Compararea datelor colectate despre obiceiurile de Crăciun cu date din alte regiuni ale țării, pentru a evidenția specificul local.)

1.2 Documentare și Diseminare Strategică: datele colectate vor fi sistematizate într-o bază de date digitală, accesibilă cercetătorilor și publicului larg, respectând principiile de accesibilitate și confidențialitate. Diseminarea informațiilor se va realiza prin:

Publicații specializate: publicarea de articole, studii, cărți, albume, documentare, și alte materiale care să prezinte PCI într-un mod accesibil și atractiv. (Exemplu: Publicarea unui volum despre tradițiile culinare din județul Neamț, cu rețete, fotografii și istorisiri.)

Evenimente culturale: Organizarea de evenimente culturale (festivaluri, concerte, expoziții) care să valorifice PCI și să implice comunitatea în mod activ. (Exemplu: Organizarea unui festival dedicat meșteșugurilor tradiționale, cu demonstrații practice și ateliere interactive.)

Parteneriate strategice: Colaborarea cu instituții de cercetare, educație, mass-media și organizații culturale, pentru a extinde aria de diseminare și pentru a crește impactul activităților. (Exemplu: Colaborarea cu Muzeul Satului "Dimitrie Gusti" pentru a expune elemente din patrimoniul cultural imaterial nemțean.)

1.3 Implicarea Activă a Comunității: Comunitatea este parte integrantă a procesului de conservare. Aceasta implică:

Colaborare cu comunitățile locale: Activități de colectare de mărturii orale, fotografii și materiale video, cu implicarea activă a comunităților, în special a persoanelor vârstnice, deținătoare de cunoștințe tradiționale.

Ateliere practice: Organizarea de ateliere practice de meșteșuguri tradiționale, transmitând tehnicile și abilitățile necesare către generațiile tinere.

Educație formală și non-formală: Integrarea elementelor de PCI în programele educaționale, prin cursuri opționale în școli și colaborări cu grădinițe.

2. Diversificare și inovație culturală: extinderea și modernizarea ofertei culturale a Centrului „Carmen Saeculare” Neamț, adaptându-se la noile realități ale consumului cultural și la nevoile unui public eterogen, printr-o abordare care îmbină armonios tradiția cu inovația. astfel: diversificarea formelor de exprimare artistică, integrarea mediilor tradiționale cu cele digitale și promovarea tinerilor artiști.

2.1 Diversificarea formelor de exprimare artistică: ne propunem să oferim un spectru larg de evenimente culturale, adresându-se unui public diversificat din punct de vedere al vârstei, preferințelor estetice și nivelului de familiaritate cu artele. Aceasta implică:

Programarea echilibrată a genurilor artistice: oferta va include un echilibru între genuri artistice consacrate (muzică clasică, folclor) și forme de exprimare contemporană oferind experiențe culturale variate și stimulând interacțiunea între diferite domenii artistice. (Exemplu: expoziții de artă contemporană combinate cu demonstrații de meșteșuguri tradiționale.)

Evenimente interdisciplinare: se vor dezvolta proiecte interdisciplinare care combină diferite forme de artă stimulând creativitatea și gândirea critică. (Exemplu: Un spectacol multimedia care explorează legenda muntelui Ceahlău, combinând muzica clasică, folclorul și proiecții video.)

Evenimente tematice: organizarea de evenimente tematice care să abordeze subiecte de interes actual și să genereze dezbateri și interacțiune cu publicul. (Exemplu: Un festival dedicat temelor de sustenabilitate, combinând arta, știința și ecologia.)

2.2 Integrarea mediilor tradiționale cu cele digitale: vom utiliza tehnologiile digitale pentru a ne extinde impactul, dar vom menține prioritatea experienței culturale directe, considerând digitalizarea un instrument complementar, nu un substitut:

Transmisiuni live streaming: evenimentele vor fi transmise live pe platforme digitale, extinzând accesul la cultură și permițând interacțiunea cu publicul într-un mod inovator. (Exemplu: Transmisiunea live a unui concert de muzică clasică, cu posibilitatea de a adresa întrebări artiștilor în timpul concertului.)

Arhivare și difuzare online a conținutului: Înregistrările evenimentelor vor fi arhivate și puse la dispoziția publicului pe platforme digitale, creându-se o bibliotecă digitală accesibilă pe termen lung. (Exemplu: Crearea unei platforme online care să ofere acces la înregistrările video și audio ale evenimentelor organizate.)

Interactivitate online: platformele digitale vor fi utilizate pentru a genera un dialog cu publicul, facilitând feedback-ul, sugestiile și comentariile. Această interacțiune permite o mai bună înțelegere a preferințelor publicului și adaptarea ofertei culturale.

2.3 Promovarea tinerilor artiști: oferim constant oportunități de afirmare tinerilor artiști locali, prin:

Evenimente dedicate: organizarea de evenimente dedicate exclusiv tinerilor artiști. (Exemplu: O expoziție anuală de artă contemporană realizată de tinerii artiști din județ.)

Participarea la evenimente culturale: facilitarea participării tinerilor artiști la evenimente culturale importante. (Exemplu: Selecționarea unor tineri artiști pentru a participa la Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlău”.)

Mentoring și îndrumare: oferirea de programe de mentoring și îndrumare tinerilor artiști de către artiști experimentați.

3. Extinderea accesibilității culturale: facilitarea accesului la cultură, asigurând incluziunea tuturor categoriilor de public, printr-o abordare echilibrată care combină accesibilitatea cu sustenabilitatea financiară pe termen lung.

3.1. Accesibilitate financiară: vom menține accesul gratuit la o parte semnificativă a evenimentelor noastre, în special pentru grupurile vulnerabile (copii, vârstnici, persoane cu dizabilități, etc.) și pentru comunitățile din mediul rural. Totodată, se va implementa o strategie graduală de introducere a prețurilor pentru evenimente, începând cu prețuri simbolice pentru evenimente selectate, cu scopul de a educa publicul despre valoarea serviciilor culturale și de a asigura sustenabilitatea financiară a Centrului, fără a face accesul la cultură un lux. (Analiză constantă a reacției publicului și a vânzărilor de bilete.)

3.2. Accesibilitatea actului cultural prin:

Evenimente în spații publice: Organizarea unor evenimente în spații publice accesibile, creând o legătură mai strânsă între cultură și comunitate. (Evenimente în piețe, parcuri, etc.)

Evenimente în locații neconvenționale: ca de ex muzee, obiective turistice, etc. creând experiențe culturale unice și memorabile. (concert de pian în cetate)

Proiecte dedicate comunităților rurale: adaptate la contextul lor și la nevoile lor specifice. (Ateliere de meșteșuguri tradiționale în mediul rural; Concerte și spectacole în mediul rural)

Hibridizarea online-offline: evenimentele vor fi promovate online, iar înregistrările unor evenimente vor fi puse la dispoziție online, oferind acces la cultură persoanelor care nu pot participa fizic. (Transmisii live streaming; Arhivare și difuzare online de conținut; Promovarea evenimentelor pe platforme online.)

3.3. Optimizarea utilizării resurselor: extinzând perioada de activitate culturală dincolo de stagiunile tradiționale de teatru sau concerte.

Programare extinsă: organizarea de evenimente pe tot parcursul anului, inclusiv în perioadele în care stagiunile teatrale sunt închise

Evenimente în aer liber: organizarea de festivaluri și evenimente în aer liber,

Această strategie de extindere a accesibilității la cultură, care integrează accesibilitatea financiară, geografică și de format, urmărește facilitarea accesului la cultură fără a compromite sustenabilitatea financiară pe termen lung, educând treptat publicul despre valoarea serviciilor culturale de calitate. O monitorizare constantă a rezultatelor și o adaptare continuă a strategiei sunt esențiale pentru succes.

4. Educație și formare culturală: ne propunem să cultivăm creativitatea, să dezvoltăm competențe artistice practice și să creăm o conștientizare profundă a patrimoniului cultural la toate grupele de vârstă, pregătind generații responsabile față de moștenirea culturală. Având în vedere limitările de spațiu, strategia se concentrează pe:

4.1. Optimizarea curriculumului existent: În loc de extinderea ofertei prin noi cursuri (limitată de lipsa spațiului), se va concentra pe îmbunătățirea calității și relevanței cursurilor existente prin:

Interdisciplinaritate: Integrarea elementelor de istorie, etnologie, teorie artistică și istoria artei în programele existente. (Exemplu: Integrarea elementelor de istorie locală în cursul de dansuri populare pentru a pune în valoare specificul zonal al dansurilor.)

Metodologii active de învățare: Implementarea unor metode pedagogice inovative, interactive și adaptate la diverse stiluri de învățare, punând accentul pe învățarea experiențială și pe lucrul în echipă. (Exemplu: Proiecte colaborative unde elevii creează instalații artistice bazate pe teme din patrimoniul cultural local.)

Utilizarea eficientă a tehnologiilor: Integrarea responsabilă a tehnologiilor digitale în procesul de învățare, nu ca un substitut, dar ca un instrument complementar pentru a spori eficiența și impactul cursurilor. (Exemplu: Utilizarea software-ului de editare video pentru crearea de prezentări video ale lucrărilor elevilor.)

Adaptare la nevoile specifice: Optimizarea ofertei existente pentru a răspunde nevoilor specifice ale diferitelor grupuri de vârstă (copii, adolescenți, adulți, seniori), oferind cursuri specializate. (Exemplu: Ateliere de pictură relaxantă pentru adulți, cursuri de dans pentru seniori.)

4.2. Afirmarea elevilor și promovare strategică: Promovarea rezultatelor procesului educațional se va realiza prin:

Evenimente culturale: participarea elevilor la evenimente culturale (concerte, expoziții, festivaluri) pentru a-și demonstra abilitățile și a-și dezvolta încrederea în sine.

Parteneriate strategice: colaborarea cu instituțiile culturale și educaționale locale pentru a crește vizibilitatea și impactul activităților școlii.

Publicații și materiale multimedia: crearea de materiale promoționale (articole de presă, videoclipuri, articole) pentru a prezenta activitățile și rezultatele școlii.

Utilizarea platformelor digitale: Prezența activă a școlii pe platformele digitale, dar cu accentul pe evenimente și experiențe practice, nu doar pe conținut digital. (clasele online de mestesuguri)

4.3. Evaluare și adaptare continuă: Implementarea unui sistem de monitorizare a impactului programelor educaționale, bazat pe date cantitative și calitative (chestionare, interviuri, observații), pentru a permite adaptarea constantă a programelor la nevoile comunității și contextul cultural actual.

Această strategie, axată pe optimizarea resurselor existente și pe o abordare pedagogică inovativă, va contribui la dezvoltarea unor generații de tineri artiști creativi și responsabili, conectați la patrimoniul cultural, fără a necesita investiții majore în infrastructură.

5. Creșterea vizibilității instituționale: având în vedere reducerea drastică a bugetului pentru promovare în ultimii ani și concentrarea preponderentă pe mass-media locală, strategia de creștere a vizibilității Centrului „Carmen Saeculare” Neamț se va concentra pe o abordare integrată și sustenabilă, care maximizează impactul cu resurse limitate.

5.1. Consolidarea brandurilor culturale locale: vom continua să consolidăm evenimentele culturale deja consacrate, care au devenit branduri culturale puternice pentru județul Neamț (ex: Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”).

Menținerea calității artistice: asigurarea unui nivel înalt de calitate artistică pentru evenimentele de referință, prin selectarea unor artiști de prestigiu, o bună organizare a evenimentelor și o promovare adecvată.

Comunicare țintită: Utilizarea unor strategii de comunicare adaptate la specificul fiecărui eveniment și la publicul țintă, cu accent pe materialele de presă și relațiile cu jurnaliștii locali. (Exemplu: Elaborarea unor comunicate de presă detaliate și atractive, trimiterea acestora către jurnaliștii locali și regionali, etc.)

Parteneriate strategice cu mass media: dezvoltarea unor parteneriate strategice cu mass-media locală (ziare, radio, televiziune) pentru a asigura o mai mare vizibilitate evenimentelor. (Exemplu: Încheierea unor acorduri de colaborare cu jurnaliști locali pentru a asigura o prezență constantă a activităților Centrului în presa locală.)

5.2. Extinderea vizibilității la nivel național și internațional:

Participarea la evenimente naționale și internaționale: Selecționarea strategică a evenimentelor naționale și internaționale la care Centrul va participa, prioritizând evenimentele care oferă o mai mare vizibilitate

și oportunități de networking. (Exemplu: Participarea la târguri internaționale de turism pentru a promova județul Neamț ca destinație culturală.)

Colaborări strategice cu instituții culturale internaționale: Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții culturale internaționale pentru a facilita schimburile culturale și pentru a spori vizibilitatea. (Exemplu: Colaborarea cu Ambasadele României în străinătate pentru organizarea de evenimente culturale.)

Utilizarea responsabilă a tehnologiilor digitale: Utilizarea tehnologiilor digitale (website, rețele sociale, etc.) pentru a promova activitățile Centrului, dar cu un accent pe optimizarea costurilor. Strategia se va concentra pe crearea de conținut de înaltă calitate, adaptat la nevoile fiecărui canal de comunicare. (Exemplu: Crearea de videoclipuri scurte și atractive pentru promovarea evenimentelor pe platformele de social media.)

5.3. Campanii de comunicare permanente, bazată pe comunicate de presă regulate, activitate constantă pe rețelele de social media și o prezență online actualizată. (Exemplu: Publicarea regulată a unor articole pe website-ul Centrului despre evenimentele organizate, actualizarea constantă a calendarului evenimentelor, etc.)

Această strategie de creștere a vizibilității, bazată pe consolidarea brandurilor locale, pe o extindere strategică la nivel național și internațional și pe o utilizare eficientă a resurselor, va contribui la o mai mare recunoaștere a Centrului "Carmen Saeculare" Neamț și la consolidarea imaginii județului Neamț ca pol cultural important.

6. Optimizarea resurselor și cheltuielilor: având în vedere restricțiile bugetare semnificative din ultimii ani, o strategie eficientă de gestionare a resurselor se va concentra pe:

6.1. Monitorizare și control al cheltuielilor: Implementarea unui sistem riguros de monitorizare și control al cheltuielilor, bazat pe indicatori de performanță clari și măsurabili, permițând o evaluare constantă a eficienței financiare a fiecărei activități.

Analiza cost-beneficiu: Analiza amănunțită a costurilor și beneficiilor fiecărei activități pentru a identifica potențialele zone de economisire și pentru a optimiza alocarea resurselor. (Exemplu: Analiza costurilor de transport pentru evenimentele culturale, comparând costurile transportului cu autocarul propriu cu închirierea de autocare sau cu utilizarea transportului personal.)

Bugetare predictivă: Elaborarea unor bugete predictive, bazate pe analize statistice și pe prognoze realiste, permițând o mai bună planificare financiară și o mai bună gestionare a riscurilor. (Exemplu: Prognoza numărului de participanți la evenimentele culturale pe baza datelor din anii precedenți, pentru a putea estima mai bine costurile.)

Raportare transparentă: Raportarea transparentă și detaliată a cheltuielilor, pentru a asigura responsabilitatea financiară și pentru a facilita monitorizarea activității de către instituțiile finanțatoare.

6.2. Optimizarea alocării resurselor umane: Gestionarea eficientă a resurselor umane, ținând cont de constrângerile bugetare și de riscul de burnout al personalului:

Dezvoltarea competențelor: Investiții în formarea continuă a personalului pentru a le crește eficiența muncii și a le dezvolta noi competențe. (Exemplu: Cursuri de management de proiect, de marketing digital, etc.)

Optimizarea fluxurilor de lucru: Implementarea unor sisteme de management eficiente pentru a optimiza fluxurile de lucru și pentru a crește productivitatea. (Exemplu: Utilizarea unor software-uri de management de proiect pentru a gestiona mai eficient activitățile.)

Atragerea voluntarilor: Implementarea de programe de voluntariat pentru a completa resursele umane și pentru a implica comunitatea în activitățile Centrului.

6.3. Diversificarea surselor de finanțare: explorarea unor noi oportunități de finanțare pentru a reduce dependența de subvenții publice și pentru a asigura sustenabilitatea financiară:

Fonduri nerambursabile: depunerea de proiecte pentru a atrage fonduri nerambursabile (AFCN, fonduri europene, etc.).

Sponsorizări și parteneriate: dezvoltarea de parteneriate cu instituții culturale, companii private și organizații comunitare pentru a atrage sponsorizări și pentru a genera noi surse de finanțare. (Exemplu: Încheierea de parteneriate cu companii locale pentru sponsorizarea unor evenimente culturale.)

Această strategie de optimizare a resurselor, care combină monitorizarea riguroasă a cheltuielilor, optimizarea alocării resurselor umane și diversificarea surselor de finanțare, va asigura sustenabilitatea financiară a Centrului "Carmen Saeculare" Neamț pe termen lung.

Această abordare integrată, aliniată la viziunea și misiunea Centrului, asigură o dezvoltare culturală sustenabilă, eficientă din punct de vedere financiar și conectată la nevoile comunității, punând în valoare unicitatea în diversitate.

5. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing a Centrului „Carmen Saeculare” Neamț se bazează pe o abordare integrată, eficientă și flexibilă, adaptată la contextul actual, și prioritizează o comunicare ținută, personalizată și optimizarea resurselor. Având în vedere constrângerile bugetare, strategia combină armonios instrumente tradiționale cu cele digitale.

1. Analiza Pieței și Segmentare a Publicului: pornind de la o înțelegere aprofundată a specificului pieței culturale românești, cu diferențierea zonelor geografice, strategia noastră este diferențiată. Segmentarea atentă a publicului țintă (demografică, geografică, socio-culturală, comportamentală), permite adaptarea mesajelor și a canalelor de comunicare pentru maximizarea eficienței.

2. Strategie de Marketing Multi-canal și Adaptativă (Mixul 4P): Combinația optimă, adaptată la resursele disponibile, a instrumentelor de marketing tradiționale și digitale:

Produs: Oferta culturală diversificată (evenimente tradiționale, proiecte inovatoare), cu accent pe experiența autentică, valoare adăugată (locație, artiști) și calitate artistică.

Preț: Politică flexibilă de prețuri, combinând gratuitate (pentru grupuri vulnerabile) cu prețuri accesibile, corelată cu valoarea adăugată și adaptată la puterea de cumpărare a publicului.

Plasament: Utilizarea strategică și diversificată a locațiilor (spații tradiționale, neconvenționale, online) pentru a maximiza vizibilitatea și a genera experiențe culturale inedite, cu accent pe locații cu valoare adăugată.

Promovare: Strategie multi-canal, prioritizând instrumentele cu cost redus (comunicate de presă, afișe, parteneriate media locale), complete cu o prezență online optimizată (conținut de calitate pe rețelele de social media, website). Se va monitoriza constant eficiența fiecărui canal și se vor ajusta strategiile în consecință.

3. Implementare, Monitorizare și Optimizare Continuă (Ciclul PDCA): Procesul de marketing este iterativ, structurat pe un ciclu Plan-Do-Check-Act (PDCA):

Planificare: Analiză amănunțită a pieței, segmentare a publicului, definire clară a obiectivelor (măsurabile și realiste) și alegerea instrumentelor și tacticilor.

Implementare: Punere în practică a planului, cu monitorizare constantă a progresului și ajustări.

Verificare (Check): Analiză a datelor de participare, feedback, vizualizări online pentru a evalua eficiența strategiei.

Acțiune (Act): Optimizarea strategiei pe baza datelor colectate, adaptând-o la nevoile publicului și la dinamica pieței.

4. Marketing Experiențial și de Conținut: crearea unor experiențe culturale memorabile și a unui sentiment de legătură între Centru și public, prin evenimente în locații inedite, colaborări cu artiști de renume și implicarea activă a publicului, complete cu o strategie de marketing de conținut (articole, fotografii, videoclipuri) de înaltă calitate, distribuit pe diverse platforme digitale.

5. Gestionarea Eficientă a Resurselor: bugetul alocat pentru marketing este gestionat cu maximă eficiență, prioritizând instrumentele cu cel mai bun raport cost-beneficiu.

Această strategie, adaptată la contextul actual și axată pe eficiență, urmărește creșterea vizibilității Centrului, consolidarea relației cu publicul, optimizarea utilizării resurselor și promovarea imaginii județului Neamț și a culturii românești. Adaptabilitatea și optimizarea continuă sunt priorități constante.

Planul de Marketing al Centrului „Carmen Saeculare” Neamț

Acest plan de marketing se bazează pe strategia definită anterior, adaptându-se la contextul bugetar actual și la dinamica pieței culturale. Prioritatea este eficiența și o comunicare ținută, combinând armonios instrumentele tradiționale cu cele digitale.

Faza 1: Analiza și Segmentare (Trim. 1):

Analiză de piață: se va realiza o analiză aprofundată a pieței culturale din România, cu accent pe județul Neamț, identificând zonele cu niveluri diferite de dezvoltare culturală și oportunitățile specifice fiecărei zone. Se vor identifica trendurile actuale în consumul cultural și concurența.

Segmentare public țintă: Se va segmenta publicul țintă pe baza unor criterii demografice, geografice, socio-culturale și comportamentale (vârstă, nivel socio-economic, interese culturale, etc.) pentru a permite adaptarea mesajelor și a canalelor de comunicare.

Faza 2: Implementare Strategia de Marketing Multi-canal (Trim. 2-4):

Produs (Product): Se va evidenția valoarea adăugată a ofertei culturale diversificate (evenimente tradiționale și proiecte inovatoare), accentuând calitatea artistică, experiența autentică și implicarea comunității.

Preț (Price): Se va implementa o politică flexibilă de prețuri, combinând evenimente gratuite (pentru grupuri vulnerabile) cu prețuri accesibile, corelate cu valoarea adăugată a evenimentelor și adaptate la puterea de cumpărare a publicului.

Plasament (Place): Se va utiliza o strategie diversificată de plasament, combinând spațiile tradiționale (săli de concert, muzee) cu spațiile neconvenționale (spații publice, locații cu valoare istorică sau peisagistică) și platformele online.

Promovare (Promotion): Se va implementa o strategie multi-canal de promovare, prioritizând instrumentele cu costuri reduse (comunicate de presă – accent pe presa locală, afișe, parteneriate media locale), complete cu o prezență online optimizată (website, rețele sociale). Se va crea un conținut de calitate (articole, fotografii, videoclipuri) relevant pentru fiecare segment de public.

Faza 3: Monitorizare, Evaluare și Optimizare (Continuă):

Monitorizare: Se vor monitoriza constant indicatorii cheie de performanță (vizualizări online, participare la evenimente, feedback-ul publicului, etc.) pentru a evalua eficiența strategiei.

Evaluare: Se va realiza o analiză periodică a rezultatelor, identificând punctele forte și punctele slabe ale strategiei.

Optimizare: Strategia de marketing va fi adaptată în mod constant pe baza datelor colectate și a analizei rezultatelor, pentru a maximiza impactul și eficiența.

Obiective:

Creșterea vizibilității: Promovarea Centrului și a evenimentelor sale la nivel local, național și internațional.

Fidelizarea publicului: Consolidarea relației cu publicul fidel și atragerea de noi segmente de public.

Optimizarea resurselor: Utilizarea eficientă a resurselor disponibile pentru a maximiza impactul acțiunilor de marketing.

Adaptabilitate la schimbări: Monitorizarea continuă a tendințelor din domeniul marketingului cultural și adaptarea strategiei la nevoile publicului.

Acest plan de marketing, adaptat la contextul actual și axat pe eficiență și rezultate, urmărește creșterea vizibilității Centrului „Carmen Saeculare”, consolidarea relației cu publicul, optimizarea utilizării resurselor și promovarea imaginii județului Neamț și a culturii românești. Adaptabilitatea și optimizarea continuă sunt priorități constante.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

6.1 Cercetare, Conservare, Promovare și Valorificare a Culturii Tradiționale:

Acest program strategic își propune conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial al județului Neamț, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a comunității și la consolidarea identității culturale. Abordarea este integrată, combinând cercetarea științifică, transmiterea experiențială și promovarea strategică a patrimoniului.

I. Cercetare Etnografică Sistematică: Această etapă fundamentală se bazează pe o metodologie științifică riguroasă, conform standardelor internaționale de cercetare în științele sociale și umane.

Inventarierea resurselor: Identificarea sistematică a comunităților și a informatorilor cheie (deținători de cunoștințe tradiționale, meșteri populari), utilizând criterii clare de selecție pentru a asigura reprezentativitatea datelor. (Exemple: Inventarierea practicilor tradiționale de prelucrare a lemnului în comuna Borca; Documentarea repertoriului muzical al comunei Piatra-Șoimului.)

Colectarea datelor: Utilizarea de tehnici etnografice validate (interviuri, observație participativă, focus-grupuri) pentru colectarea de mărturii orale, fotografice, video și alte materiale relevante. Documentarea metodologică asigură trasabilitatea și autenticitatea informațiilor. (Exemplu: Interviuri detaliate cu meșterii populari din zona Ceahlău pentru a documenta tehnicile de țesut tradițional.)

Analiză și interpretare: Datele colectate vor fi analizate utilizând metode științifice (analiză tematică, analiză narativă, etc.) și validate prin comparații cu alte surse. (Exemplu: Compararea datelor colectate despre obiceiurile de Crăciun cu date din alte regiuni ale țării, pentru a evidenția specificul local.)

Baza de date digitală: Crearea unei baze de date digitale accesibile, interoperabile, actualizată periodic, respectând principiile de confidențialitate și drepturi de autor.

II. Conservare și Transmitere Experiențială: Transmiterea cunoștințelor către generațiile viitoare se realizează prin:

Implicarea comunității: Colaborare activă cu comunitățile locale, în special cu persoanele vârstnice, deținătoare de cunoștințe tradiționale (ex: proiectul „Atelierul de Meșteșuguri”).

Educație integrată: Integrarea elementelor de PCI în programele educaționale formale și non-formale (ex: proiectul „Răvaș de Colorat”), cu materiale didactice interactive.

Ateliere practice: Organizarea de ateliere practice de meșteșuguri tradiționale, conduse de meșteri populari, transmitând tehnicile și valorile culturale.

III. Promovare și Valorificare Strategică: Strategia de promovare vizează o mai mare vizibilitate a patrimoniului cultural, prin:

Evenimente culturale: Festivaluri, concursuri, spectacole, târguri, expoziții, etc., cu o planificare atentă și o strategie de promovare care să maximizeze participarea și impactul.

Publicații specializate: Publicarea de lucrări științifice și articole în publicații specializate și proprii (ex: „Coolt Neamț”, „Antiteze”) și prin Editura „Nona”.

Parteneriate strategice: Colaborări cu instituții culturale, medii de comunicare și organizații comunitare, pentru a extinde aria de promovare și a genera sinergii.

Marketing digital: Utilizarea responsabilă a platformelor digitale pentru a promova evenimente și a disemina informații despre patrimoniul cultural, cu o analiză constantă a cost-beneficiu.

IV. Valorificarea Economică și Identitară: Valorificarea patrimoniului cultural ca resursă de dezvoltare economică și identitară, prin:

Turism cultural: Crearea de trasee turistice tematice, ghiduri turistice și materiale promoționale, integrând patrimoniul cultural în circuitele turistice. (Exemplu: „Traseul Meșteșugarilor Tradiționali”).

Dezvoltare locală: Susținerea inițiativelor comunitare pentru revitalizarea meșteșugurilor tradiționale și a sărbătorilor tradiționale.

Recunoaștere națională: Urmărirea recunoașterii naționale a patrimoniului cultural imaterial al județului Neamț.

6.2 Valorificare Culturală, Artistică și Promovare prin Spectacol:

Acest program strategic urmărește valorificarea spectacolului ca mijloc principal de expresie culturală și artistică, adresându-se unui public larg și diversificat. Strategia adoptă o abordare adaptativă și integrată, combinând evenimente tradiționale cu inițiative inovatoare, utilizând armonios mediile tradiționale cu cele digitale pentru a genera experiențe culturale memorabile și a crea o legătură puternică cu publicul.

I. Diversificarea și Inovarea în Programarea Artistică:

Echilibrul între tradiție și contemporan: Programarea artistică va include un echilibru între genuri consacrate (muzică clasică, folclor) și forme de exprimare contemporană (teatru independent, artă performance, film documentar), oferind experiențe culturale variate și stimulând interacțiunea între diferite domenii artistice. (Exemplu: Seri de concerte de muzică clasică alternate cu spectacole de teatru independent, expoziții de artă contemporană combinate cu demonstrații de meșteșuguri tradiționale.)

Proiecte interdisciplinare: Se vor dezvolta proiecte care combină diferite forme de artă (ex: spectacole multimedia care integrează muzica, dansul și arta vizuală), stimulând creativitatea și gândirea critică.

(Exemplu: Un spectacol multimedia care explorează legenda muntelui Ceahlău, combinând muzică clasică, folclor și proiecții video.)

Evenimente tematice: Organizarea de evenimente tematice care abordează subiecte de interes actual și generează dezbateri și interacțiune cu publicul. (Exemplu: Un festival dedicat temelor de sustenabilitate, combinând arta, știința și ecologia.)

II. Reconceptualizarea Spectacolului: Având în vedere experiența pandemiei, strategia urmărește reconceptualizarea spectacolului, adaptându-l la noile cerințe:

Spații diverse: Evenimentele vor fi organizate atât în spații tradiționale (săli de concert, muzee), cât și în spații publice sau alte locații neconvenționale (piețe, obiective turistice), pentru a maximiza accesibilitatea și a genera experiențe culturale inedite.

Adaptare la mediul digital: Utilizarea tehnologiilor digitale (transmisiuni live streaming, arhive online) pentru a extinde accesul la cultură și a genera interacțiune cu publicul.

Spectacole interdisciplinare: Integrarea mai multor forme de artă (muzică, teatru, dans, arte plastice) pentru a crea spectacole unice și memorabile.

III. Promovare și Diseminare: Strategia de promovare va fi multi-canal, combinând instrumente tradiționale (comunicate de presă, afișe, parteneriate media) cu instrumente digitale (rețele sociale, website, etc.), cu accent pe:

Comunicare țintită: Adaptarea mesajelor la diferitele segmente de public, utilizând canale specifice și mesaje personalizate.

Parteneriate strategice: Colaborări cu mass-media, instituții culturale și alte organizații pentru a spori vizibilitatea evenimentelor.

Marketing experiențial: Crearea unor experiențe culturale unice și memorabile, care să creeze o legătură puternică între Centru și public.

IV. Monitorizare și Evaluare: Implementarea unui sistem de monitorizare și evaluare a impactului activităților, cu utilizarea de indicatori de performanță clari (număr de spectatori, satisfacția publicului, impactul mediatic, etc.) pentru optimizarea continuă a strategiei.

6.3 Educație și Formare Permanentă prin Școala Populară de Arte: Dezvoltarea Competențelor și Transmiterea Tradiției.

Acest program strategic își propune dezvoltarea competențelor artistice și culturale la toate grupele de vârstă, pregătind generații responsabile față de patrimoniul cultural și adaptându-se la nevoile contemporane, fără a neglija importanța experienței practice și a contactului direct cu arta.

I. Curriculum Inovativ și Incluziv: Școala Populară de Arte își va diversifica oferta, integrând o abordare interdisciplinară și experiențială:

Interdisciplinaritate: Cursurile vor integra elemente de istorie, etnologie, teorie artistică, etc. pentru o perspectivă holistică asupra patrimoniului cultural. (Exemplu: Un curs de folclor nemțean ar integra istoria locală, muzică, dans, meșteșuguri tradiționale.)

Metodologii active: Se vor utiliza metode pedagogice moderne, interactive și adaptate la diverse stiluri de învățare, punând accentul pe învățarea experiențială și pe lucrul în echipă. (Exemplu: Proiecte colaborative de creație artistică bazate pe teme din patrimoniul cultural local.)

Specializări adaptate: Oferta va fi adaptată la nevoile diferitelor grupe de vârstă, oferind cursuri specializate pentru copii, tineri și adulți (inclusiv ateliere de relaxare pentru seniori).

Extinderea în mediul rural: Consolidarea claselor externe de meșteșuguri și dans popular din mediul rural, formând tineri păstrători și promotori ai patrimoniului cultural imaterial local. Colaborări strânse cu primăriile și școlile din mediul rural.

II. Promovare și Diseminare: Rezultatele procesului educațional vor fi promovate prin:

Participarea la evenimente: Elevii vor participa la evenimente culturale (concerte, expoziții, festivaluri), dezvoltându-și abilitățile de prezentare și interacțiune cu publicul.

Colaborări strategice: Parteneriate cu instituții culturale și educaționale locale pentru a crește vizibilitatea activităților școlii.

Publicații și materiale multimedia: Crearea de materiale promoționale (broșuri, videoclipuri, articole) pentru a prezenta activitățile și rezultatele școlii, cu accent pe materiale video care să prezinte procesul de creație artistică.

III. Evaluare și Adaptare Continuă: Implementarea unui sistem de evaluare a impactului programelor educaționale, bazat pe date cantitative și calitative (chestionare, interviuri, observații), pentru a permite adaptarea constantă a programelor la nevoile comunității.

Această strategie, axată pe un curriculum inovativ, pe promovare strategică și pe evaluare continuă, va contribui la dezvoltarea unor generații de tineri artiști creativi și responsabili, conectați la patrimoniul cultural. Deși extinderea ofertei este o prioritate, se va urmări eficientizarea resurselor existente pentru a asigura eficiența și sustenabilitatea pe termen lung. Școala Populară de Arte va acționa ca o platformă deschisă educației, promovării și valorificării culturale, dar și experimentului, inovației și creativității interdisciplinare, contribuind la îndeplinirea misiunii esențiale a Centrului: consolidarea poziției sale ca centru de cultură populară și de performanță.

7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* 3) (lei)

1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“	460.000
---	---	---	---	---	---------

			5	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“, Târgul de Crăciun la Neamț, etc)	1.128.000
			15	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	260.000
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG- uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	180.000
			9	Stagiunea de folclor	250.000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul“	600.000
			1	Editura „Nona“	150.000

2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	23	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima“ Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	105.000
			6	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)	225.000
			13	Activități realizate în parteneriat cu autorități locale și județene HCJ nr.161/2015)	1.017.000

			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“	2.050.000
			4	Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	53.000
			1	Neamț Art Festival	420.000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare			
			1	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	5.000
			1	Școala de vară	30.000
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	50.000
			12	Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe	160.000

			10	Profesori și discipoli- Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	57.000
TOTAL					7.200.000

*Sumele din coloanele 6 și 7 cuprin cheltuielile cu salariile angajaților precum și cheltuielile cu utilitățile/ bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare.

Pe parcursul anului 2024, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a organizat următoarele activități în cadrul proiectelor/programelor:

Evenimente culturale în orașe și comune din județul Neamț și în țară:

IANUARIE

2 ianuarie „Festivalul de Datini și Obiceiuri”, Târgu Neamț.

3 ianuarie Spectacol de datini și obiceiuri la Căminul de Bătrani, Almaș, Clasa de dansuri populare Anda Acristinei

6 ianuarie - emisiune TVR Iași despre activitățile micilor meșteri din cadrul clasei externe de artă populară *Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu*

07 ianuarie - Spectacol de închidere a Târgului de Crăciun- clasele de canto

15 ianuarie spectacol organizat de către Patriarhia Română Școala populară de Arte Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” București -clasa de canto Georgiana Axinte

14 ianuarie – „**Eternul Eminescu – Armonii poetice**”, cu actorul **Marius Bodochi**, pianista **Mihaela Spiridon** și artistul plastic **Mariana Papară**.

15 ianuarie - Serată muzicală eminesciană – spectacol *Clasa de pian și canto muzică religioasă* - **Daniela Lenuța Iacob**

15-20 ianuarie Concursul Internațional de arte-participarea elevilor Școlii Populare de Artă

16 ianuarie - Spectacole de producție ale clasei de actorie de la Școala Populară de Artă, pe scena Casei Culturii Sindicatelor Piatra Neamț.

18 Ianuarie, Școala Populară de Artă Piatra-Neamț, spectacol „JURNAL FĂRĂ DROGURI”, Liceul Tehnologic Economic "Alexandru Ioan Cuza" din Piatra-Neamț

19 ianuarie Lansare album „Colo-n deal la Nemțișor, din palmaresul Ansamblului de cântece populare Nemțișorul, Piatra-Neamț

20 ianuarie Concurs de interpretare „Merry Music”- București -participarea elevilor Școlii Populare de Artă

20 ianuarie – Stagiune folclorică: **Concert extraordinar „Cu lăutarii după mine”**, solist: **Constantin Lătărețu**,

21 ianuarie – Stagiune folclorică: **Lansarea albumului audio „Cântecele Neam(ț)ului”**, protagoniști: **Vasilica Tătaru, Ansamblul folcloric „Floriceică de la munte”**.

23 ianuarie – **Ziua Unirii Principatelor** sărbătorită de membrii Ansamblului folcloric „Floriceică de la munte”, din cadrul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, împreună cu elevii și cadrele didactice ale Colegiului Național „Petru Rareș” din Piatra-Neamț.

24 ianuarie – „**Hora Unirii**”, eveniment dedicat împlinirii a 165 ani de la Unirea Principatelor Române, eveniment desfășurat în centrul istoric al municipiului Piatra-Neamț, cu participarea Ansamblului „Floriceică de la munte” și elevii Școlii Populare de Artă.

24 ianuarie, Spectacol de cântece patriotice alături de militarii garnizoanei din Piatra- Neamț si Brigada 15 mecanizata „Podu Înalt” *Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian*

24 ianuarie Ziua Uniri Principatelor ,eveniment artistic Caminul Cultural Vanatori Neamt. *Clasa de dans popular- Claudiu și Ioan Luchian*

24 ianuarie - Serată muzicală patriotică – spectacol *Clasa de pian și canto muzică religioasă* - **Daniela Lenuța Iacob**

26 ianuarie - Expoziție "Traista populară" la Liceul Tehnologic "Arhimandrit Chiriac Nicolau" Vânători-Neamț - *Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu*

Expoziție colectivă de artă a cursanților de la grupa de adulți la Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra Neamț *Clasa de pictură și artă decorativă – Cristian Bistriceanu*

FEBRUARIE

1 februarie - Expoziție "Ii croite" la Școala Gimnazială Domnească "Grigore Ghica " Târgu Neamț *Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu*

13 februarie – **Zilele Clasei de Actorie**: reprezentația „**Majoritatea majorete**”, primul spectacol al anului pentru cursanții clasei de actorie, **spectacol prezentat elevilor de la Școala gimnazială din Grumăzești**, la sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț.

16 februarie- Emisiune la televiziunea Tradițional Tv Suceava cu elevii Școlii populare de artă Clasa de canto popular Laurențiu Marian,

17 februarie Participare la Transilvania Guitar Competition, Cluj – Napoca. *Clasa de chitară clasică – Florentin Blănaru*

18 februarie – „**DRAG DE ROMÂNIA MEA**”, cu **Paul Surugiu Fuego** și membrii **Ansamblului Folcloric „Floricea de la Munte”**, la TVR.

25 februarie – **Concert „Dor și drag de Dragobete”**, cu elevii **Școlii Populare de Artă**, grupul vocal „**Floare de colț**”, la Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț.

26 febr – emisiune în direct Radio Iași despre măștișoarele realizate de micii meșteri *Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu*

26 februarie – **Concert „Unde-i stă dorului bine!”**, cu elevii **clasei canto tradițional** (prof Laurențiu Marian), din cadrul Școlii Populare de Artă Piatra-Neamț, și de membrii **Ansamblului de cântece populare „Nemțișorul”** al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.

28 februarie – Stagiunea muzicală: **Medalion de compozitor - Adrian Stroici**, cu participarea invitatelor protagonistului: **Lucreția Stroici** (flaut), sopranele **Alexandra Costin**, **Olguța Toma**, **Narcisa Pavel**, **Cristina Ilie** și mezzosoprana **Mihaela Chelaru**, la sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț.

28 februarie- participare la preselecțiile concursului „O vedetă populară” organizate de televiziunea română *Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian*

28 februarie -Participare la Concursul Național de arte plastice “Ion Irimescu” ediția a -XVII- a , Suceava 28 februarie *Clasa de pictură și grafică – Radu Cristian Macavei și Clasa de pictură și artă decorativă – Cristian Bistriceanu*

MARTIE

1 martie – **Simpozionul omagial „Ion Creangă, miracolul de la Humulești. 135 de ani de nemurire”**, cu ocazia zilei de naștere a marelui nostru Povestitor născut la Humulești, eveniment organizat la Casa Culturii „Ion Creangă” din Târgu Neamț. Invitați: Nicolae Scurtu, poetul și omul de radio Valentin Talpalaru (Radio Iași), profesorul Neculai C. Muscalu și criticul literar Cristian Livescu.

1- 3 martie Atelier modelaj lut "Zilele Creangă", colaborare cu Casa Culturii "Ion Creangă" Târgu Neamț *Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu*

1 Martie „Un Martisor pentru fiecare” spectacol artistic la Caminul Cultural Vanatori Neamt. Clasa de dans popular- Claudiu Luchian

3 martie Expoziție de martisoare si spectacol artistic la caminul cultural comuna Borlesti , cu cele 5 grupe de copii.- Clasa de dans popular- Ioan Luchian

3 martie – „**O floare pentru mama**”, spectacol muzical coregrafic prezentat de elevii claselor de canto și dans de la Școala Populară de Artă, la Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț.

5 Martie "Viata-i frumoasa – Vocile generatiei tinere !" parteneriat cu Casa de Cultura a Sindicatelor – Piatra Neamt , Clasa de canto muzică ușoară – Paula Ghivirigă

6 martie, "Concert pentru mama" - Căminul de bătrâni de la Văratec. Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

8 martie – **Spectacol folcloric „Mamă frumoasă, primul meu rai”**, cu grupul vocal „Floare de colț” al Școlii Populare de Artă Piatra-Neamț (prof. Georgiana Șerban-Axinte).

8 martie 2024 spectacol artistic „Un martisor pentru mama” la caminul cultural din comuna Vanatori Neamt. Clasa de dans popular- Ioan Luchian

8 Martie Spectacol dedicat Zilei Femeii în comuna Stefan cel Mare judetul Neamt Clasa de dans popular- Claudiu Luchian

8 Martie -"Cântece și Flori pentru mama" Serbare la clasă Clasa de pian și canto muzică religioasă - Daniela Lenuța Iacob

9 martie – Concert „Cât de frumoasă ești, mamă dragă!”, cu **Mihai Trăistariu** și **Clasa de dans a Școlii Populare de Artă** (prof. Anda Maria Acristinei), la sala de spectacole a Casei de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț.

9 martie - **BALUL GOSPODARILOR**, în comuna Tupilați, organizat de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, în colaborare cu Primăria și Consiliul Local al comunei Tupilați.

9 martie – **Concert folcloric „Du-mă, dorule, la mama!”**, cu participarea elevilor Clasei de canto tradițional, prof. Laurențiu Marian.

11 Martie participarea la simpozionul organizat de Turismul Nemtean, Tinutul Zimbrului. Clasa de dans popular- Claudiu Luchian

22-24 martie – **Festivalul Concurs „Florile Ceahlăului”**, ediția A XXXIV-A

13 martie, Stagiunea muzicală: „**În ritmuri de dans**” - Recital pianistic susținut de **Raluca Rad**, la sala „Calistrat Hogaș” a Consiliului Județean Neamț.

17 martie 2024 Zilele lui Creanga- sezatoare și spectacol artistic la Căminul Cultural comuna Vânători Neamț. Clasa de dans popular- Ioan Luchian

26 martie – 9 aprilie: **Concursul național de arte plastice „Nicolae mMilord”**, ediția a VIII-a, competiție destinată cursanților școlilor populare de artă din țară. Vernisajul și Festivitatea de premiere, marți, 2 aprilie 2024, ora 13:00, la Sala Cupola a Bibliotecii Județene.

27 martie – Stagiunea muzicală: **Concert de percuție** susținut de studenții Extensiei Piatra-Neamț a Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca.

28 martie - Expoziție cu linguri Colegiul "Ștefan cel Mare" Târgu Neamț Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

28 martie Recitalul Ansamblului de cantece populare Nemțisorul la Muzeul de Artă Piatra-Neamț Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

Expoziție colectivă de artă a cursanților de la grupa de adulți la Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra Neamț Clasa de pictură și artă decorativă – Cristian Bistriceanu

31 martie Participare la Festivalul International de Muzica Usoara si Populara- Vatra Dornei Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

APRILIE

3 aprilie - Stagiunea Muzicală: **Recital cameral „Duo Melos”**, la sala Cupola a Bibliotecii județene „G. T. Kirileanu” Neamț.

5 aprilie Participare la concursul de muzica usoara Voice , organizat de catre Scoala Populara de Arte Tudor Jarda – Cluj Napoca – festival destinat exclusiv scolilor populare de arta din tara si din Republica Moldova. Clasa de canto muzică ușoară – Paula Ghivirigă

5 aprilie - Expoziție " Covorul păpușii" Școala Gimnazială Domnească "Grigore Ghica" Târgu Neamț Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

10 aprilie Șezătoarea „ Cu Nica pe Bistrita-n jos”, organizată la Borca, Jud. Neamț, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

11 aprilie - Expoziție "Ouă încondeiate" Liceul Tehnologic "Arhimandrit Chiriac Nicolau" Vânători-Neamț Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

12 aprilie Participare Concurs- National "Primavara Artelor"- Bacau Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

13 aprilie Participare Concursul National "Izvorul Talentelor"- Bacau Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

13 aprilie Participare Festivalul- Concurs de Muzica Populara "Radacini" editia a -III-a Bucuresti 13 aprilie Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

15 aprilie Festivalul International "Voci de Inger" –Suceava Clasa de canto muzică ușoară – Paula Ghivirigă

19 aprilie - Serbare închinata Patimilor și Învierii Domnului Clasa de pian și canto muzică religioasă - Daniela Lenuța Iacob

20 aprilie Concert de pricesne Parohia „Trei Ierarhi” Piatra – Neamț, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

20 aprilie Concert de pricesne Mănăstirea Ortodoxă, Bistrița, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

21 aprilie Concert de pricesne Parohia Negulești. Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

21 aprilie Recital pricesne la Biserica "Sfintii Parinti Ioachim si Ana" din Dumbrava Rosie Grupul vocal "Floare de colț" si "Sanzienele" Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

21 aprilie - „**Armonii pascale**": **Recital de pricesne** la Dumbrava Roșie, susținut de **grupurile vocale „Floare de colț” și „Sânzienele”**, ambele coordonate artistic de Georgiana Șerban Axinte, profesor al cursului de canto tradițional din cadrul Școlii Populare de Artă Piatra-Neamț.

22 aprilie – **Zilele Clasei de actorie**: spectacolul „**Majoritatea majorete**” și **Recitalul muzical Ionuț Stoian** (chitară) și **trupa Z.O.R.I.**, prezentat pentru elevii de la Școala gimnazială din comuna Grumăzești, la sala Teatrului „TANDEM” din Piatra-Neamț.

23 aprilie - colaborare atelier modelaj lut cu Liceul Teoretic "Nicolae Iorga" București Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

26 aprilie Recital grupul vocal "Floare de colț" Galleria Mall- 26 aprilie Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

26 aprilie Concurs Festival "Cantec drag din plai strabun" Vaslui Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

26 aprilie Spectacol de dans popular la Seminarul Teologic Vanatori Neamt cu clasa externa- Dor Vanatorean- Clasa de dans popular- Claudiu Luchian

28 aprilie –**Concert extraordinar „Armonii pascale”**, în după amiaza Sărbătorii Floriilor, duminică, 28 aprilie 2024, la Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț. Cu participarea: Grupurilor vocale „**Floare de colț**” și „**Sânzienele**” (ambele coordonate artistic de Georgiana Șerban Axinte) și a **Ansamblului de cântece populare „Nemțișorul”** (coordonator artistic, Laurențiu Marian). Alături de tinerii interpreți ai folclorului nemțean au cântat **Grupul psaltic „Evanghelismos”** și **Corul de copii** (dirijor, Ciprian Ceai) și **Corala „Fantasia”** aparținând Centrului județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui (dirijor, Vasile Negru).

25- 28 aprilie –Participare la colocviul de coregrafie de la Bușteni. Clasa de dans popular- Anda Acristinei

Participare la Concursul Național de creație plastică "Să ne cunoaștem localitatea" Giurgiu , Ediția a IV-a 2024 Clasa de pictură și grafică – Radu Cristian Macavei

MAI

1 mai Concert pricesne Parohia „Mihail și Gavriil”, Piatra-Neamț, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

1 mai Concert de pricesne Biserica Ortodoxă „Sf. Ioan Botezătorul, Piatra-Neamț, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

5 mai Lansare videoclip priceasna “ Pentru Tine Domane” alaturi de Grupul Psaltic “Evanghelismos” Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

5 mai – Armonii pascale - Concert de pricesne în prima zi de Paște, cu grupurile vocale „Sânzienele” și „Floare de colț”, la Biserica „Sfântul Ioan Domnesc” din Piatra-Neamț, cu binecuvântarea preotului paroh Dan Ovidiu Cojan.

6 mai Recital Pricesne Parohia “Sfintii Imparati Constantin si Elena” grupul “Sanzienele” Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

6 mai - Expoziție cu lucrările elevilor la Pensiunea Eden, Agapia Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

12 mai – Concert extraordinar prilejuit de lansarea albumului audio. „Noi suntem boboci de floare”, cu Grupul vocal „Floare de colț” și invitații Suzana Vlad. Daciana Vlad, Crisitan Năstase, Laurențiu Marian, Marius Dochîța, Georgiana Șerban Axinte, Grupul vocal „Sânzienele” și Ansamblul folcloric „Floriceică de lamunte”.

12 mai participarea la Festivalul National „Nestemate Nemtene ,” din satul Ruseni comuna Borlesti: Clasa de dans popular- Ioan Luchian

12 Mai participarea la Festivalul National „Nestemate Nemtene-Valerica Patrichi -Ruseni-Borlesti Neamt Clasa de dans popular- Claudiu Luchian

14 mai, Recital festival „ Nestemate nemțene VALERICA PATRICHI, Borlești Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

14 – 31 mai Participare la Concursul anual de pictură si grafică “Utopia” Cluj- Napoca Ediția aXIVa, Radu Cristian Macavei si Clasa de pictură și artă decorativă – Cristian Bistriceanu

16 mai Comemorarea Martirilor din temnitile comunitate- Recital Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

16 mai Participare la Concursul Național de pictură și grafică “Emancipare” Târgu- Jiu Ediția a IV-a, Clasa de pictură și grafică – Radu Cristian Macavei si Clasa de pictură și artă decorativă – Cristian Bistriceanu

16 mai – Stagiunea muzicală: Recital de arii și lieduri susținut de studenții clasei de canto,

17 mai – Recital al grupului vocal „Floare de colț”, la evenimentul organizat de E.S.O.T. Council, Congresul internațional al specialiștilor din domeniul Societății Europene de Transplant de Organe (E.S.O.T.), la București.

17-18 mai Participare Palatul Culturii Iași, Târg de meșteri Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

19 mai – Stagiune folclorică: ZIUA COMUNEI ION CREANGĂ, amplu spectacol aniversar în cadrul căruia au evoluat: Viorica Macovei, Andia, grupul vocal „Fetele din Botoșani”, Costică Matei Creangă, Diana Sârbu, Laurențiu Marian, Cristina Candalea, Mihaela Carp, Gabriel Treteag, Ștefan Enășel, Gică Stan, Alexandra Aiacoboaie, Larisa Triscau, Denisa Enea, Fabiana Chelariu, Ștefania Iordăchioaie, Andreea Strungaru și ansamblurile „Floriceică de la munte”, „Comorile Neamțului”, „Plai moldovenesc”.

21 mai Șezătoare Comuna Moțca, Jud. Iași, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

24 mai - Participare la Festivalul concurs "Eurofolclor" București Clasa de dans popular- Anda Acristinei

25- 26 mai - Participare la Festivalul concurs "Sunt mândru de portul meu" Albești – Constanța Clasa de dans popular- Clasa de dans popular- Anda Acristinei

26 mai Participare la Concursul Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu”, Brăila Ediția a XXIX- a, Clasa de pictură și grafică – Radu Cristian Macavei si Clasa de pictură și artă decorativă – Cristian Bistriceanu

26 mai ” Festivalul Concurs Flori de dor”, Bacău, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

30 mai ”Festivalul Concurs Stea în Devenire” Roznov Neamț, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

31 mai - Să ne bucurăm, copii! - serbare pentru Ziua Copilului Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

IUNIE

1 - 30 iunie: **Zilele Școlii Populare de Artă**

1 Iunie spectacol dedicat Zilei Copilului, „Un zimbet de copil” caminul cultural Vanatori Neamt.- Clasa de dans popular- Ioan si Claudiu Luchian

1 Iunie- Recital în cadrul Festivalului de Folclor „Nae Rotaru”, Piatra- Neamț Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

2 iunie spectacol cu grupele de copii de la scoala gimnaziala Borlesti—spectacol la caminul cultural Borlesti. Clasa de dans popular- Ioan Luchian

3 iunie - Expoziție "Farfurii decorate" Școala Gimnazială "Ion Creangă" Humulești Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

5 iunie – **Stagiunea muzicală: Concertul absolvenților.** Cu această ocazie a avut loc ceremonia de absolvire a promoției anului 2024 de Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, Extensia Piatra-Neamț.

6 iunie Atelier de canto tradițional, Comuna Borca Neamț, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

12-13 iunie Expoziție finală cu toate lucrările din anul școlar 2023-2024, Colegiul Național "Ștefan cel Mare" Târgu Neamț Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

13 iunie - **Expoziție cu lucrările micilor meșteri**, cu participarea clasei externe de la Târgu Neamț, la Colegiului Național „Ștefan cel Mare”.

14 Iunie participarea la omagierea Eroilor Neamului –Nemtisor TG Neamt. Clasa de dans popular- Ioan si Claudiu Luchian

14 Iunie spectacol de închidere a cursurilor de dans popular, „Zilele Școlii Populare de Arte” Sala Calistrat Hogas P Neamt . Clasa de dans popular-Ioan si Claudiu Luchian

16 Iunie , Recital Festivalul „Cununița”, Com. Murgeni Vaslui Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

17 Iunie, „Sărbătoarea iei”, organizată de Universitate de Agronomie și Medicină Veterinară , București. Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

17 Iunie, SPECTACOLE DE PRODUCȚIE al Clasei de Actorie, final de an școlar 2024, la Teatrul Tineretului: “Cana Vieții”, de Iustin Mătasă , “Povestea uitată a lui Kleba” după Darius Dobrea., “7 etaje fac un bloc” de Maria Hibovski, “La un anumit nivel” de Dumitru Ungurianu și Maria Hibovski, “Am întrebat cenușa??” (creație colectivă).

20 iunie - **Zilele Școlii Populare de Artă: Vernisajul expoziției** claselor de pictură și grafică din cadrul Școlii Populare de Artă Piatra-Neamț, la Biblioteca Județeană „G. T. Kirileanu”.

19-23 iunie – **Proiectul cultural „Drumul către rădăcini”**, în localitatea Rignano Flaminio, regiunea Lazio (Roma, Italia), proiectul cultural desfășurat în parteneriat cu „Asociația pentru Identitatea Românească” din regiunea Lazio și „ACR – Associazione Culturali ROMania”, beneficiind de finanțarea Departamentului pentru Românii de Pretutindeni.

26 iunie – **Stagiunea muzicală: Recitaluri de vioară și chitară** ale studenților Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra Neamț, la sala Cupola a Bibliotecii Județene „G. T. Kirileanu”.

28 iunie Recital în cadrul Festivalului „Copiii florile inimii”, Dămuc Neamț Clasa de canto popular-Laurențiu Gabriel Marian

28 iunie Serbare de sfârșit de an Clasa de pian și canto muzică religioasă - Daniela Lenuța Iacob

29 iunie “Spectacol de sfârșit de an și Producție a Clasei de Chitară” – în cadrul caruia am premiat și absolvenții Școlii Populare de Artă Clasa de canto muzică ușoară – Paula Ghivirigă Clasa de chitară clasică – Florentin Blănaru

29 iunie – **Stagiune folclorică: Ziua municipiului Târgu Secuiesc. Concert folcloric al Ansamblului „Floricea de la munte”**, alături de Sofia Vicoveanca, la Sfântu Gheorghe, județul Covasna.

29 - 30 iunie 2024 participare "Zilele Cetății" Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

30 iunie –Zilele Orasului- Spectacol unde au fost premiați și elevii din anii terminali ai Școlii Populare de Artă, Clasa de dans popular- Anda Acristinei

30 iunie, Festival Concurs Internațional ROMA-NIA, organizat în Italia, Roma, Clasa de canto popular-Laurențiu Gabriel Marian

IULIE

7-13 iulie – Festivalul „Vacanțe Muzicale”, ediția a 49-a.

-7 iulie 2024, Concert simfonic, orchestra Filarmonicii „Serghei Lunchevici” Chișinău, dirijor: Mihail Agafița.

-8 iulie, Seară de jazz BIG BAND BOOM, cu Berti Barbera și Big Bandul Radio; dirijor: Simona Strungaru.

-9 iulie, Seară camerală TRIO BUCUREȘTI; soliști: Mircea Lazăr (vioară), Anton Niculescu (violoncel), Andrei Licareț (pian).

-9 iulie, Concert extraordinar Taraful Iancu Jianu.

-10 iulie, Portret de artist nemțean - Emi Dumitru (acordeon).

-10 iulie, Concert THE GREAT AMERICAN SONGBOOK, cu Sorin Zlat (pian), Mihaela Alexa (voce), Sorin Zlat Sr. (saxofon), Adrian Flautistu (contrabas), Iulian Nicolau (tobe).

-11 iulie, Recital cameral DIN ITALIA ÎN FRANȚA – O CĂLĂTORIE MUZICALĂ BAROCĂ, cu DUO SUSPIRATIO: soliști: Magda-Eliza Maftai (mezzosoprană), Carles Dorador I Jové (teorbă).

-11 iulie, Concert extraordinar – THE MOTANS

-12 iulie, Concert extraordinar – POVESTE DIN BUCUREȘTIUL DE ODINIOARĂ, cu: Miruna Ionescu (voce) și TARAFUL DE ORAȘ: Valentin Albeșteanu (vioară), Valentin Cucu (pian), Daniel Mustățea (acordeon), Nicolae Petrea (contrabas).

-13 iulie, GALĂ DE OPERĂ, cu Orchestra „Ionel Perlea”, dirijor: Cătălin Toropoc, soliști: Alexandra Grigoraș (soprană), Claudia Caia (mezzosoprană), Relu Proca (bariton).

1-26 iulie, Școala de vară, ediția a XIII-a, cu patru serii în cele patru săptămâni complete ale lunii iulie,; au avut loc cursuri de inițiere în: modelaj în lut, actorie, dansuri populare, canto tradițional, pictură, canto muzică ușoară, pictură pe pietre.

1 iulie – 3 iulie, Zilele Cetății Neamț, ateliere și organizare târg de meșteri cu demonstrații ale meșteșugurilor pe ateliere. Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

6-7 iulie participarea la Festival Concurs „Copilăria-Un Poem” festival concurs de muzică ,dans , artă dramatică , desfășurat la Centrul Cultural Mihail Sadoveanu -Vânători Neamț, cu participarea ansamblului „Dor Vânătoresc” și Dor Vânătoresc junior. ,solști vocali. Clasa de dans popular- Claudiu și Ioan Luchian

7 iulie Festivalul Internațional de Interpretare Muzica Usoara pentru copii “Vis de Stea” în parteneriat cu U.A.T. – mun. Moinesti – editia a XIII- a Clasa de canto muzică ușoară – Paula Ghivirigă

15 iulie – Recital de vacanță oferit de pianistul David Nemțanu-Bălău, clasa de pian a Școlii Populare (prof. Daniela Iacob).

19, 20, 23 iulie, la Tabăra Oglinzi, 2 ore seara: Lecție de meșterit la Tabăra Oglinzi cu elevii din diaspora, Tabăra Arc prin DPRP Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

21 iulie – Stagiune folclorică: Ziua Comunei Comunei Stănița și Concert folcloric susținut de Ansamblul „Floricea de la munte”.

29 Iulie - Ziua Imnului Național, recital de cântece patriotice în cadrul ceremoniei oficiale, alături de Garnizoana militară.

22-28 iulie Participare în perioada la Festivalul de folclor organizat la „Black Sea for all” – Bulgaria. Clasa de dans popular- Anda Acristinei

30 Iulie, Tabăra de vară, Com. Borca Neamț, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

30, Iulie, Spectacol Com. Racova, Jud. Bacău, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

AUGUST

1 - 4 august – Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlău”, ediția a XXV-a. Concerte ale formațiilor participante la Piatra-Neamț, Pângărați și Târgu-Neamț. Au evoluat, în cele patru zile de festival, orchestra „Rapsodii Moldovei” din Chișinău, Damian Drăghici, Viorica Macovei, alături de formații de dansuri tradiționale din Serbia (Ansamblul folcloric „Šumadija”), Polonia (Ansamblul de cântece și dans „Bychlewianka”) și Franța (Grupul folcloric „Trou Normand”) și ansamblurile „Tekir” al comunității tătare din Techirghiol, județul Constanța și „Floricea de la munte”.

6 august – Sărbătoarea Muntelui Ceahlău - spectacol susținut în Comuna Ceahlău. Clasa de dans popular- Anda Acristinei Clasa de canto popular- Giorgia Carmina Șerban

9 august, colaborare Școala Gimnazială "Grigore Ghica" Târgu Neamț - Școala de vara Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

9-14 august, „Tradiție și sărbătoare în Ținutul Zimbrului”, cu participarea ansamblului „Dor Vânătoresc” în comuna Vânători Neamț. Clasa de dans popular- Ioan și Claudiu Luchian

9- 11 august – Târg de Sfânta Marie Mare „La casă de gospodari, avem di tăti!”, în Parcul Tineretului din Piatra-Neamț. Evenimentul a reunit producători din domenii diverse: ceramică, prelucrarea lemnului, pielărie, icoane, industrie casnică (măști, țesături, cusături, împletituri, podoabe), obiecte decorative. Lista participanților a cuprins nume cunoscute iubitorilor artei tradiționale, meșterii venind din întreaga țară: Neamț, Iași, Suceava, Mureș, Harghita, Botoșani, Argeș, Vâlcea, Bihor, Prahova.

10 august – Gârcina Fân Fest, ediția a II-a. Petrecere câmpenească în satul Almaș: concursuri: de cosit; ateliere pentru copii și adulți; trageri cu arcul; expoziție foto despre Lacul Cuiejdol; recitaluri de muzică popular, folk, pop și rock.

10 august – Stagiune folclorică: Ziua Comuna Gârcina, Concert folcloric susținut de Ansamblul „Floricea de la munte”.

15 august – Ziua Marinei: Concert folcloric al Ansamblului „Floricea de la munte” și Clasa de dans popular- Anda Acristinei Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

15 august, Concert de pricesne Parohia „Mihail si Gavril” P. Șoimului Neamț, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

15 august, Școala de vară Borca Neamț, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

17 august recital pricesne grupul vocal “Floare de colt” sfințirea bisericii “Sfinții Apostoli Petru si Pavel” Poiana- Negrești Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

18 august – Stagiune folclorică: Ziua Comunei Dobreni, Concert folcloric susținut de Ansamblul „Floricea de la munte”.

18 august spectacol “Floare de colt” Ziua comunei Piatra Șoimului Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

19 august – Sărbătoarea Borleștenilor- Comuna Borlești. Clasa de dans popular- Anda Acristinei Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban Clasa de dans popular- Ioan Luchian

20 august - spectacole de cantece si dans sustinute impreuna cu elevii Scolii Populare de Arta in Comuna Bodești. Clasa de dans popular- Anda Acristinei Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

20 august - spectacole de cantece si dans sustinute impreuna cu elevii Scolii Populare de Arta in Comuna Vanatori. Clasa de dans popular- Anda Acristinei Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian Clasa de dans popular- Ioan si Claudiu Luchian

20 august, Spectacol Com. Piatra Șoimului Neamț, Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

20 august Stagiune folclorică Ziua Comunei Tașca - Concert folcloric susținut de Ansamblul „Floricea de la munte”. Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

25 august Stagiune folclorică: Ziua Comunei Păstrăveni, Concert folcloric susținut de Ansamblul „Floricea de la munte”. Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

28 august Festivalul International Music Awards Young Talents – Volare Clasa de canto muzică ușoară – Paula Ghivirigă

30-31 august – 1 septembrie – Neamț Art Festival, ediția a V-a. Un program complex care a cuprins vernisajul Expoziției de pictură a artiștilor din Uniunea Artiștilor Plastici din Republica Moldova, găzduit de Muzeul de Artă din Piatra-Neamț; ateliere de artă fotografică, de monetărie, artă textilă, protejarea mediului și etnografie, atelier de dans popular, de motive tradiționale; demonstrații de tras cu arcul, de box; concerte susținute de „Camerata Chișinău” (cu Vitalie Advahov, Ana-Maria Advahov și Cătălin Advahov în calitate de soliști), „Alternosfera”, „Zdob și zdub”.

SEPTEMBRIE

7 septembrie – Stagiune folclorică: Ziua comunei Boghicea, Concert folcloric susținut de Ansamblul „Floricea de la munte”.

7 Septembrie -spectacolul „Majoritatea majorete” de Maria Hibovski și Dumitru Ungurianu participare pe scena Teatrului Tineretului Piatra Neamt, in cadrul evenimentului „Marea Miscare „Clasa de actorie – Maria Hibovschi

8 septembrie - Ziua Comunei Tazlău, Clasa de dans popular- Anda Acristinei

8 septembrie – Lansare carte „Plutăritul pe Bistrița. incursiune în istorie”, o lucrare document propusă de profesorul Constantin Cojocaru-Țuiac. Evenimentul lansării volumului a avut loc în zi de mare sărbătoare, la Căminul cultural din Borca (Neamț).

8 septembrie Stagiunea folclorică ”Drag de România Noastră” Târgu Neamț

8 septembrie – Stagiune folclorică: Ziua comunei Pâncești, Concert folcloric susținut de Ansamblul „Floricea de la munte”.

8 septembrie Recital pricesne la Biserica “Nasterea Maicii Domnului” Precista 2- Piatra Neamt Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

26-30 septembrie - “Festivalul Toamnei. Șezătoare la Români- ediția a II-a” Atena -Grecia.(DPRP) Clasa de dans popular- Anda Acristinei; ateliere și expoziție- Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu, Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

Expoziție de artă plastică alături de cursanții de la grupa de adulți la Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra Neamț Clasa de pictură și artă decorativă – Cristian Bistriceanu

Clasa de pictură și artă decorativă – Cristian Bistriceanu

30 septembrie Hramul Bisericii Săbăoani

OCTOMBRIE

1 octombrie debutul noului an școlar al Școlii Populare de Artă.

01 octombrie Ziua Pensionarilor- spectacol folcloric

3 octombrie Spectacol Ziua recoltei in Satul Seniorilor Milly – Bacau- Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

4 octombrie Ziua Mondiala a Educatiei- Maia Anghe si Niculina Nita- Colegiul National Pedagogic “Gheorghe Asachi”- Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

5-7 octombrie Festivalul International “Ziua zambetului de copil” Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

6 octombrie Festivalul caritabil “Bucuriile toamnei” Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

6 octombrie Festivalul “Marul de aur”- Suceava Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

7 octombrie – Debutul cursului de actorie al Școlii Populare de artă Piatra-Neamț: prezentarea spectacolului „Am întrebat cenușa” și lansarea volumului „Dramaturgie la caiet”, Editura Nona, 2024.

7 octombrie Expoziție "Copacul cu frunze din lut" la Școala Gimnazială "Ion Creangă" Humulești Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

11 octombrie Festivalului Concurs Dulci Graiuri Românești în parteneriat cu Casa de Cultură a Sindicatelor din Piatra – Neamț; Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

12 octombrie Zilele Toamnei program artistic cu copii claselor 1-8 Clasa de dans popular- Ioan Luchian desfasurat la data de la scoala Gimnaziala Borlesti Clasa de dans popular- Ioan Luchian

13 octombrie Festivalul vinului Cotnari- stagiunea folclorică

15 octombrie Expoziție "Vase din lut, miniaturi" la Colegiul Național "Ștefan cel Mare" Târgu Neamț
Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

17 octombrie - Ziua internațională a patrimoniului cultural: Vernisajul expoziției de fotografie „Drumul către rădăcini”, la Consiliului Județean Neamț.

18 octombrie Comemorarea scriitorului Mihail Sadoveanu, activitatea desfășurându-se la sediul Caminului Cultural com. Vanatori Neamț cu elevii Școli Populare din Vanatori Neamț., eveniment cultural artistic „Sadoveniana” Clasele de dans popular- Ioan și Claudiu Luchian

21 octombrie Vizită în atelierul personal de acasă a 2 clase, învățătoare Vrâncianu Aurelia cl. a IV-a A și învățătoare Apetrei Ana cl. a IV-a B de la Colegiul Național "Ștefan cel Mare" Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

24-25 octombrie – Festivalul toamnei, la Școala gimnazială din comuna Zănești: evenimente științifice și artistice, precum și o serie de ateliere meșteșugărești. Ca invitat de onoare al Festivalului, a evoluat pe scena Centrului cultural din localitate Ansamblul „Floricea de la munte”, Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban, Clasa de canto muzică ușoară – Paula Ghivirigă , Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

25 octombrie Spectacol Ziua Armatei Române Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban și Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

25 octombrie – Deschiderea stagiunii muzicale 2024-2025: „Piazzola Tango Night”, recital de muzică de tango de pe tărâmul fascinant al Argentinei, cu pianista Irina Indrei și bandoneonistul Robert Indrei, la sala „Cristian Misievici” a Facultății de Muzică Piatra-Neamț.

NOIEMBRIE

2 noiembrie; spectacol la Casa de Cultură din Roman, 10 ani de activitate a Ansamblului Plai molodvenesc; Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

7 Noiembrie recital la ANMGD Cluj- extensia Piatra Neamț, cu ocazia Zilei mondiale a chitarei. Clasa de chitară clasică – Florentin Blănuș

10 noiembrie, Recital pricesne Biserica Speranța- stranger de fonduri pentru familiile nevoiase Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

11 noiembrie – Zilele clasei de actorie: spectacolele „Cana vieții”, „Povestea uitată a lui Kleba”, „La un anumit nivel”, „7 etaje fac un bloc”, la Casa de Cultură a Sindicatelor;

11 noiembrie Expoziție brățări împletite la Școala Gimnazială Domnească Târgu Neamț Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

13 noiembrie participare cu obiecte "Cruci din lut" la Cercul pedagogic, realizate de către elevii cl. a III-a B, Colegiul Național "Ștefan cel Mare" Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

13 noiembrie – Stagiunea muzicală: Concertul de muzică veche, românească și orientală oferit de Ansamblul vocal-instrumental „Floralia” din Iași, la sala de festivități a Colegiului Tehnic Forestier din Piatra-Neamț.

19 noiembrie Lecție demonstrativă în cadrul Cercului Pedagogic al cadrelor didactice de sprijin de la Centrele pentru Educație Incluzivă din Roman, Piatra Neamț și Târgu Neamț Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

20 noiembrie: spectacol de pricesne la Căminul Cultural Moara, Jud. Suceava. Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

21 noiembrie – Concert de muzică religioasă închinat Maicii Domnului Clasa de pian și canto muzică religioasă - Daniela Lenuța Iacob
 30 noiembrie Expoziție de 1 Decembrie - stegulețe din lut și căsuțe tradiționale la Colegiului Național "Ștefan cel Mare" Târgu Neamț Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu
 30 noiembrie 2024 – 5 ianuarie Târgul Piatra lui Crăciun – Tărâmul Moșului, ediția a III-a, 30 noiembrie 2024 – 5 ianuarie

DECEMBRIE

30 noiembrie 2024 – 5 ianuarie Târgul Piatra lui Crăciun – Tărâmul Moșului, ediția a III-a

Activitățile organizate de Centrul pentru Cultură:

5 decembrie -Moș Nicolae-RubiMa Music

6 decembrie –Program elevi de la Hogaș, Spectacol de colinde Andreea Barbu și copiii, Oana Ungureanu și copiii

7 decembrie –Spectacol de folclor extraordinar

13 decembrie Dance Art Academy și Concert Bibi

14 decembrie – program artistic Liceul de Artă, Club Viva Allegria, Club Roxy S Music

15 decembrie –Ansamblul NiKi al Comunității Elene din Piatra Neamț, Grup folk Valoris, Colinde clasa de muzica usoara, coord. Paula Ghiviriga, Be Patrol, Ansamblul Comorile Neamtului

19 decembrie Ansamblul Toporașul Cartianu, Grupul Melisma, Concert Ansamblul Folcloric „Floricea de la Munte” (Laurențiu Marian, Paula Corai, Florin Mihut, Maria Țifrea, Simona Manolache Ciuntea, Ștefan Târdea, Alexandra Cojocariu, Ana Dragu)

20 decembrie -Grupul Vocal Floare de Colt și Rubi Ma Music

21 decembrie -Clubul Artis , Antonia Ciofu Piața, Concert Horia Brenciu Piața Ștefan cel Mare

22 decembrie Ansamblul Nemptisorul și Ansamblul Braul Rosu

23 decembrie Rubima Music și Viva Allegria

24 decembrie Concert Saint Sound Orchestra și spectacol Ansamblul Codrii Neamtului

25 decembrie Străjerii Moldovei, Ungureanu Sofia, Mihaela Jitariu Ungureanu, Concert de colinde Narcisa Suciu

26 decembrie Asociația Eu Cred și Concert Fuego – Paul Surugiu

27 decembrie Zori și Ionuț Stoian și concert ANDANTE

28 decembrie Festivalul de Datini și Obiceiuri Steaua Sus Răsare și concert Fanfara lui Andrii

29 decembrie Clubul Sol Music și concert Los Anonimos

31 decembrie Revelion 2025- Concert Dony, Sony Flame, Jo & Band, Faydee

1 decembrie: Celebrarea Zilei Naționale a României, cu participarea elevilor Școlii Populare de Artă la invitația Garnizoanei Militare Piatra- Neamț; Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian și Clasa de canto popular- Giorgia Carmina Șerban

3 decembrie Spectacol datini și obiceiuri la Complexul Rezidențial De Servicii Sociale "Barbara Stamm" **Păstrăveni**- Ansamblul Folcloric „Floricea de la Munte

3 decembrie Expoziție "Ghetuțe din lut pentru moș Nicolae", la Liceul Tehnologic Arhimandrit "Chiriac Nicolau" Vânători Neamț Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

6- 8 decembrie –Festivalului Internațional pentru Copii și Tineret ”Cântec de Stea” ediția a XIII a , parteneri, au participat Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban, Clasa de canto muzică ușoară – Paula Ghivirigă

8 decembrie – Concert de colinde – Bis. Sf. Nicolae Zănești Clasa de pian și canto muzică religioasă - Daniela Lenuța Iacob

7 decembrie: spectacol caritabil, la invitația Asociației Nascută inger, reprezentată prin dna. Carmen Suci; Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

8 decembrie - prezentare obiecte din lut si măști la Palatul Culturii din Iași Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

8 decembrie – spectacol colinde Parohia Caciulești Clasa de dans popular- Anda Acristinei

10 decembrie: Spectacol La Măruță difuzată la PRO TV; Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

11 decembrie, „Cântă clopotele, cântă” concertul grupurilor studențești „DIMAcorD” și „DIMAestro”

12 decembrie, „Te așteptăm să vii, Crăciun”- Clasa canto muzică ușoară (profesor coordonator, Paula Ghivirigă) și membrii formației „Bee Patrol” (fondator, Sorin Pavlidis)

13 decembrie, „Vin colindătorii, vin!” Clasa canto tradițional și Ansamblul de cântece populare „Nemțșorul” (ambele coordonate de prof. Laurențiu Marian) Recitalul folcloric al interpretului Laurențiu Marian și coregrafia oferită de Ansamblul „Brâul roșu”.

13 dec Expoziție "Ornamente pentru brad" la Școala Gimnazială Domnească Târgu Neamț Clasa externă de artă populară Târgu Neamț- Ionela Lungu

14 decembrie, „Colind prin suflet de copil” Clasa de dans tradițional Anda Maria Acristinei alături de Vasilica Tătaru, Ștefan Țirdea și membrii Ansamblului „Comorile Neamțului”.

14= 15 decembrie -Festivalul de datini si Obiceiuri ”TudorPamfile” Galați

15 decembrie - spectacol la parohia Ocol Clasa de dans popular- Anda Acristinei

15 decembrie Recital de colinde la Biserica “Sfintii Trei Ierarhi” din Bacau Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

15 decembrie - Concert de colinde - Bis. Sf Arhangheli – Cut Clasa de pian și canto muzică religioasă - Daniela Lenuța Iacob

15 decembrie, „Poveste de Crăciun”, grupul vocal „Floare de colț”, format din elevii Clasei de canto tradițional, grup coordonat artistic de prof. Georgiana Șerban Axinte. Invitați corul de copii și grupul psaltic „Evanghelismos” dirijate de Ciprian Ceai.

17 decembrie spectacol in cadrul emisiunii “La Maruta” la postul National PRO TV- Bucuresti Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

19 decembrie – spectacol la Galleria Mall Clasa de dans popular- Anda Acristinei, Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

19 decembrie Recital de colinde alături de Corala Evanghelismos la Biserica “Duminica Sfinților Romani” Darmanesti -Piatra Neamt Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

20 decembrie - spectacol Pro Tv la emisiunea „La Măruță” Clasa de dans popular- Anda Acristinei

20 decembrie- recital de colinde la sediul IPJ Neamț- Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian

20 decembrie colinde la Cresa “Lizuca si Patrocle” din Piatra Neamt Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

20 decembrie – Serbare de Crăciun – clasă Clasa de pian și canto muzică religioasă - Daniela Lenuța Iacob

20 decembrie colinde Primaria Piatra Neamt Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban

20 decembrie colinde la Consiliul Județean Neamț Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban
 21 decembrie, recital în cadrul Târgului de Crăciun Borca; Clasa de canto popular- Laurențiu Gabriel Marian
 22 decembrie – spectacol la parohia Dumbrava Roșie -Cut Clasa de dans popular- Anda Acristinei
 23 decembrie colinde la Prefectura Piatra Neamț Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban
 23 decembrie - Concert de colinde – Bis. Sfinți trei Ierarhi Clasa de pian și canto muzică religioasă - Daniela Lenuța Iacob
 25 decembrie Recital de colinde la Biserica “Sfântul Ioan Domnesc” Piatra Neamț Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban
 25 decembrie Festival de datini si obiceiuri comuna Vânători Neamț eveniment desfășurat la căminul cultural. Clasa de dans popular- Claudiu si Ioan Luchian
 26 decembrie Recital Biserica “Sfintii Apostoli Petru si Pavel” sat Poiana, comuna Negresti- Neamț Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban
 27 decembrie Festivalul de Datini si Obiceiuri- Păstrăveni Ansamblul Folcloric Floricică de la Munte și Năvala Urșilor
 30 decembrie Festivalul de Datini si Obiceiuri Romanul Metropolitan
 31 decembrie Festivalul de Datini si Obiceiuri- Borlești -organizator
 31 decembrie Festivalul de Datini si Obiceiuri- Baltătești Clasa de canto popular- Giorgiana Carmina Șerban
 31 decembrie Festivalul de Datini si Obiceiuri- Răucești Ansamblul Folcloric Floricică de la Munte
 Expoziție de artă plastică alături de cursanții de la grupa de adulți la Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra Neamț Clasa de pictură și artă decorativă – Cristian Bistriceanu

CLASE EXTERNE DE MEȘTEȘUGURI (activități săptămânale):

Școala Gimnazială Domnească Târgu-Neamț crearea unor clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Școlii Gimnaziale Domnești Târgu-Neamț, sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă, Târgu-Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Centrul Școlar de Educație Incluzivă Târgu-Neamț, sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Colegiul Național Ștefan cel Mare Târgu-Neamț, județul Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Colegiului Național „Ștefan cel Mare” Târgu-Neamț, sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Asociația Culturală de Voluntariat „Decebal și Traian”, via Roma, Italia: susținerea unor ateliere online care promovează tradițiile și arta populară (online).

Asociația Interculturală Româno-Elenă „DACIA”, cu sediul în Atena, Grecia : susținerea unor ateliere online care promovează tradițiile și arta populară (online).

Școala Gimnazială „Ion Creangă” Târgu-Neamț, județul Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Școlii Gimnaziale „Ion Creangă” Târgu-Neamț , sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi”, Vânători-Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi”, Vânători – Neamț , sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț: crearea unor clase de meșteșuguri tradiționale sub titlul „**Lecția de meșterit**”.

Școala Gimnazială Bodești jud. Neamț: coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Bodești.

Primăria comunei Cîndești, județul Neamț: coordonarea și promovarea unei formații folclorice de tineret în comuna Cîndești.

Școala Gimnazială Nr. 1, Dumbrava-Roșie: coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Nr.3 Cut, Dumbrava-Roșie, Neamț.

Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul” Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice pentru persoane cu dizabilități.

Școala Gimnazială Vaduri, Comuna Alexandru cel Bun: coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Vaduri, din comuna Alexandru cel Bun, Neamț.

Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț: coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț.

Liceul Tehnologic „Ion Creangă”, comuna Pipirig, județul Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Liceului Tehnologic „Ion Creangă” Pipirig cusături tradiționale

Primăria comunei Vânători-Neamț, Str. Ștefan Cel Mare/ Parohia „Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul”, comuna Vânători-Neamț: clasă de meșteșuguri tradiționale (confectionat opinci) în comuna Vânători-Neamț.

Primăria comunei Vânători-Neamț, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau”, comuna Vânători-Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale (țesut-cusut) la Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” din comuna Vânători-Neamț.

Școala Gimnazială Borlești, județul Neamț: înființarea, coordonarea și promovarea a trei grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale Borlești.

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț: coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Complex de servicii „Elena Doamna”, Piatra-Neamț.

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț: coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț.

Școala Gimnazială Nr.8 Piatra-Neamț, județul Neamț: coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale Nr.8 Piatra-Neamț.

Școala Gimnazială „Antonie Mureșianu”, comuna Bîra, județul Neamț: clase de meșteșuguri tradiționale (împletituri) susținută de Eugenia Zaharia, în cadrul Școlii Gimnaziale „Antonie Mureșianu”, comuna Bîra, județul Neamț.

Liceul „Mihail Sadoveanu” Borca, județul Neamț: clase de meșteșuguri și activități tradiționale sub titulatura „La șezătoare”, coordonată de prof.Cristina Petrea.

Școala Gimnazială „I.G. Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale „I.G. Teodorescu” Ruseni.

Școala Gimnazială Nr.8 Piatra-Neamț înființarea, coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale Nr.8 Piatra-Neamț.

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț: coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț.

Școala Gimnazială Borlești, județul Neamț, coordonarea și promovarea a cinci grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale Borlești.

Primăria comunei Cîndești, județul Neamț, coordonarea și promovarea unei formații folclorice de tineret în comuna Cîndești.

Școala Gimnazială Nr. 1, Dumbrava-Roșie coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Nr.3 Cut, Dumbrava-Roșie, Neamț.

APARIȚII EDITORIALE

Editura Nona, a publicat:

12 numere ale revistei **COOLT NEAMȚ**, 1612 exemplare;

2 numere (un număr omagial) ale **Revistei de literatură și artă ANTITEZE**, 200 exemplare.

10 ianuarie volumul de memorialistică **AMINTIRI UITATE, AMINTIRI DEGHIZATE**, autor: Petru CIMPOEȘU, lucrare editată în Seria Biblioteca Ion Creangă. Prozatori români laureați ai Premiului Național de proză „Ion Creangă” 100 exemplare

10 ianuarie albumul **TRADIȚII NEMȚENE: PLATRA ȘOIMULUI – SATULE CU DOR**!100 exemplare

2 iulie lucrarea monografică **PLUTĂRITUL PE BISTRITA**. Incursiune în istorie, autor: Constantin COJOCARU ȚUIAC 150 exemplare

15 octombrie volumul de poezie **SUSPIN DE PASĂRE SPIN**, autoare: Lorică MIHĂILĂ 60 exemplare

7 noiembrie broșura privind îngrijirea/asistarea unor persoane cu nevoi deosebite **BINE AȚI VENIT ÎN LUMEA MEA!**, 400 exemplare

17 decembrie lucrarea **DRAMATURGIE LA CAIET**, (autor colectiv, coordonatoare: Maria Hibovski) 250 exemplare

19 decembrie Albumul de bijuterii **DACIA**, 100 exemplare

19 decembrie placheta **POEZII**, autoare: Cristina DUMITRU PASCAL 100 exemplare

A fost definitivat albumul **TRADIȚII NEMȚENE: VALEA URSULUI, ARTĂ POPULARĂ ȘI ÎNDELETNICIRI STRĂVECHI**, (coordonator de proiect: Dedilia POPOVICI), lucrare care urmează a fi tipărită.

Editura Nona a contribuit la editarea de **materiale de promovare** a proiectelor cultural-artistice ale Centrului desfășurate pe întreg parcursul anului calendaristic: fly-ere, afișe, programe de sală și a oferit consiliere editorială autorilor interesați să publice o lucrare, servicii de tehnoredactare și alocări de ISBN.

ACORDURI DE PARTENERIAT 2024:

Asociația Culturală Codrii Neamțului Obiectul parteneriatului constă în acordarea de sprijin pentru diverse activități specifice. Și include și susținerea unei clase externe de dansuri și obiceiuri populare în județul Neamț. Durata acordului: 18.01.2024 – 31.12.2024

Asociația Culturală Ansamblul Florile Ceahlăului Obiectul parteneriatului constă în acordarea de sprijin pentru diverse activități specifice pentru Ansamblul Folcloric „Florile Ceahlăului”. Parteneriatul include și susținerea unei clase externe de dansuri și obiceiuri populare în comuna Ceahlău, Neamț; Durata acordului: 04.01.2024 – 31.12.2024

Asociația Culturală Hanul Șerbești, comuna Ștefan cel Mare, sat Dușești, județul Neamț Obiectul parteneriatului constă în acordarea de sprijin pentru activități cultural-artistice organizate de Asociația Culturală Hanul Șerbești. Durata acordului: 22.01.2024 – 31.12.2024

Asociația „Bâta Doamnei” Obiectul parteneriatului sprijinirea realizării proiectului „Meșteșug românesc în 360 de grade” – 2023 -3- RO01-ESC30-SOL-000184644 Durata: februarie 2024 – ianuarie 2025

Uniunea Elenă din România- Comunitatea Elenă Piatra-Neamț Obiectul parteneriatului îl reprezintă sprijinirea organizării spectacolului dedicat Zilei Naționale a Greciei, organizat de Uniunea Elenă din România-Comunitatea Elenă Piatra-Neamț, eveniment ce se desfășoară pe 13 aprilie 2024, ora 19.00, la Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț. Durata acordului: 04 aprilie 2024– 15 aprilie 2024

Școala Gimnazială „Constantin Panțiru”, comuna Grințieș, județul Neamț Obiectul parteneriatului constă în acordarea de sprijin pentru susținerea unei clase externe de dansuri și obiceiuri populare în comuna Grințieș, Neamț; Durata acordului: 10.04.2024 – 31.12.2024

Școala Gimnazială „Grigore Ungureanu”, comuna Ceahlău, județul Neamț Obiectul parteneriatului constă în acordarea de sprijin pentru susținerea unei clase externe de dansuri și obiceiuri populare în comuna Ceahlău, Neamț; Durata acordului: 10.04.2024 – 31.12.2024

Liceul Teoretic „Nicolae Iorga”, Bulevardul Ion Mihalache, nr. 126, București Obiectul parteneriatului îl reprezintă organizarea unei „Lecții de meșterit”, suportate de meșterul popular Ionela Lungu, în cadrul clasei a IV-a C, a Liceului Teoretic „Nicolae Iorga”, București. Activitatea cuprinde vernisajul unei expoziții de obiecte de artă populară și un atelier de modelaj în lut. Durata acordului: 18 aprilie 2024– 24 aprilie 2024

Asociația Punct de Cotitură în Autism Timpuriu. Obiectul parteneriatului îl reprezintă sprijinirea prin promovare a MIFNE România, primul centru de diagnostic și tratament precoce în autism, dar și promovarea Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” prin prezența Principelui Nicolae de România la eveniment; Durata acordului: 27 iunie 2024– 14 iulie 2024

Primăria comunei Gârcina Obiectul parteneriatului constă în acordarea de sprijin pentru activități cultural-artistice organizate în cadrul evenimentului „Gârcina Fan Fest” 2024, cu desfășurare pe 10.08.2024. Durata acordului: 05.08.2024 – 13.08. 2024

Asociația Internațională de Muzică „Volare” Obiectul constă în oferirea de sprijin logistic pentru desfășurarea Festivalului Internațional de Muzică „Volare”, ediția aXV-a Durata: 14 -18.08 2024

Inspectoratul Școlar Județean Neamț Prezentul acord de colaborare se încheie în scopul derularii de proiecte culturale din domeniul educației permanente și a culturii tradiționale, în școlile din județul Neamț, având drept obiective:

O1 promovarea culturii;

O2 conservarea și transmiterea valorilor morale și artistice ale ținutului Neamț;

O3 păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local

O4 cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și a artei interpretative neprofesioniste;

Acordul de parteneriat intră în vigoare la data semnării lui de către ambele părți, fiind valabil pe o perioadă de 1 an , 10.04. 2024 – 10.04.2025.

Școala Gimnazială nr. 1, com Zănești Obiectul constă în sprijinirea organizării proiectului educațional Festivalul Toamnei 2024. Durata acordului: 01 septembrie 2024 -30 noiembrie 2024

Asociația Interculturală Româno-Elenă „DACIA”, cu sediul în Atena, Grecia, Obiectul parteneriatului îl reprezintă susținerea unor ateliere online care promovează tradițiile și arta populară. Durata acordului: 30 septembrie 2024– 01 octombrie 2025

Colegiul Național de Informatică de Piatra-Neamț Obiectul parteneriatului îl reprezintă înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Colegiului Național de Informatică Piatra-Neamț. Durata acordului: 01 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Școala Gimnazială Nr. 1, Dumbrava-Roșie Obiectul parteneriatului îl reprezintă înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Nr.3 Cut, Dumbrava-Roșie, Neamț. Durata acordului: 01 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Școala Gimnazială Bodești jud. Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Bodești. Durata acordului: 1 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Asociația Meșterilor Populari din Ținutul Neamț, Târgu-Neamț, județul Neamț. Obiectul parteneriatului îl reprezintă susținerea activităților de meșteșuguri populare prin transmiterea acestora către tânăra generație. Durata acordului: 1 octombrie 2024 – 1 octombrie 2025

Școala Gimnazială Vaduri, Obiectul parteneriatului îl reprezintă înființarea, coordonarea și promovarea unei formații folclorice în cadrul Școlii Gimnaziale Vaduri, din comuna Alexandru cel Bun, Neamț. Durata acordului: 01 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă, Târgu-Neamț, județul Neamț. Obiectul parteneriatului îl reprezintă crearea unei clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Centrului Școlar de Educație Incluzivă Târgu-Neamț, sub titlul „Lecția de meșterit”. Durata acordului: 1 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Colegiul Național Ștefan cel Mare Târgu-Neamț, județul Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă crearea unor clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Colegiului Național „Ștefan cel Mare” Târgu-Neamț, sub titlul „Lecția de meșterit”. Durata acordului: 01 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Liceul Tehnologic Arhimandrit „Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț. Obiectul parteneriatului îl reprezintă crearea unor clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Liceului Tehnologic Arhimandrit „Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț, sub titlul „Lecția de meșterit”. Durata acordului: 01 octombrie 2024– 30 iunie 2025

Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi”, Vânători-Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă crearea unei clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Seminarului Teologic Ortodox „Veniamin Costachi”, Vânători – Neamț, sub titlul „Lecția de meșterit”. Durata acordului: 1 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Școala Gimnazială Domnească Târgu-Neamț, județul Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă crearea unor clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Școlii Gimnaziale Domnești Târgu-Neamț, sub titlul „Lecția de meșterit”. Durata acordului: 01 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Școala Gimnazială „Ion Creangă” Târgu-Neamț, județul Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă crearea unor clase de meșteșuguri tradiționale în cadrul Școlii Gimnaziale „Ion Creangă” Târgu-Neamț, sub titlul „Lecția de meșterit”. Durata acordului: 1 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț. Obiectul parteneriatului îl reprezintă înființarea, coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Liceului Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vânători-Neamț. Durata acordului: 1 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Școala Gimnazială Borlești, județul Neamț. Obiectul parteneriatului îl reprezintă înființarea, coordonarea și promovarea a cinci grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale Borlești. Durata acordului: 1 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă înființarea, coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Piatra-Neamț. Durata acordului: 1 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Școala Gimnazială „I.G. Teodorescu” Ruseni, comuna Borlești, județul Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă înființarea, coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale „I.G. Teodorescu” Ruseni. Durata acordului: 1 octombrie 2024 – 30 iunie 2025

Școala Gimnazială Nr.8 Piatra-Neamț, județul Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă înființarea, coordonarea și promovarea unei grupe de dansuri populare în cadrul Școlii Gimnaziale Nr.8 Piatra-Neamț. Durata acordului: 01 octombrie 2024– 30 iunie 2025

Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă sprijinirea organizării Festivalului Concurs Folcloric „Dulci graiuri românești”, ediția a III-a, desfășurat pe data de 11-12 octombrie 2024, la Piatra-Neamț. Durata acordului: 03 octombrie 2024 – 20 octombrie 2024

Asociația Culturală Star, Obiectul constă în sprijinul logistic oferit pentru desfășurarea Concursului Internațional „Ziua zâmbetului de copil”, ediția XI-A. Durata acordului: 3.10.2024 - 6.10.2024

Academia Națională de muzică „Gheorghe Dima” Cluj Napoca, Extensia Piatra-Neamț. Obiectul parteneriatului îl reprezintă organizarea de manifestări culturale în cadrul Proiectului Stagiunea Muzicală 2024 -2025. Durata acordului: 1 octombrie 2024 -30 iunie 2025

Casa de Cultură a Studenților Iași, Obiectul parteneriatului îl reprezintă sprijinirea campaniei de conștientizare „Fără bariere – Tot adevărul despre droguri”, desfășurată în data de 05.11.2024, la Piatra-Neamț. Proiectul "Fără Bariere - Spune NU Drogurilor" face parte dintr-o serie de acțiuni dedicate protejării copiilor și tinerilor de pericolele asociate consumului de substanțe interzise și își propune să abordeze provocările actuale legate de creșterea consumului de droguri în rândul adolescenților, să ofere resurse de informare și sprijin pentru familii, dar și să promoveze importanța prevenției și a educației. Durata acordului: 04 noiembrie 2024 – 07 noiembrie 2024

Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Obiectul colaboarea în vederea desfășurării Proiectului educațional „Carl Cerny”, desfășurat la Liceul de Arte „Victor Brauner” Piatra-Neamț. Durata acordului: februarie – iunie 2025

Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Alexandru Roșca” Piatra-Neamț, Obiectul constă în sprijinirea organizării proiectului „Culorile toamnei” prin participarea cadrelor didactice la activități de creație plastică și de olărit. Durata acordului: 19.11. 2024

Asociația Children Forever Piatra Neamț cu sediul în Piatra-Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă sprijinirea organizării Festivalului Internațional de Muzică pentru Copii și Tineret „Cântec de Stea” 2024 - ediția a XIII-a și acțiunea conexasă festivalului: Concurs de artă fotografică „Piatra-Neamț - stațiune turistică”. Durata acordului: 25 noiembrie 2024 – 09 decembrie 2024

Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț, Obiectul parteneriatului îl reprezintă sprijinirea organizării pentru o serie de evenimente culturale din luna decembrie 2024 cu desfășurare pe scena Casei de Cultură a Sindicatelor Piatra-Neamț. Durata acordului: 09 decembrie 2024 – 31 decembrie 2024

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă proiectele și evenimentele specifice, Centrul "Carmen Saeculare" a desfășurat în 2024 o serie de activități complementare, esențiale pentru consolidarea poziției sale în peisajul cultural local și pentru extinderea impactului său. Pentru a maximiza eficiența acestor activități și a le integra într-o strategie managerială pe termen lung, propun:

Consolidarea rolului de centru de resurse și expertiză oferind sprijin și consultanță pentru: studenți și cercetători prin asigurarea accesului la resurse documentare, informații specializate și consultanță metodologică pentru studenți, masteranzi și doctoranzi care își desfășoară activitatea în domeniul culturii tradiționale. (Exemplu: organizarea de workshop-uri de cercetare participativă, oferirea de acces la arhiva digitală a centrului, etc). Oferirea de sprijin și consultanță pentru artiști și practicieni culturali, inclusiv pentru identificarea de oportunități de promovare și colaborare. (Exemplu: organizarea de sesiuni de mentorat cu artiști debutanți, consultanță pentru dezvoltarea de proiecte culturale, etc.)

Centrul va dezvolta parteneriate cu cât mai multe unități de învățământ pentru a integra cultura tradițională în programele educaționale și a oferi oportunități de practică elevilor. (Exemplu: organizarea de ateliere de meșteșuguri tradiționale în școli, proiecte educaționale interdisciplinare, etc.) Va dezvolta parteneriatele cu primăriile, căminele culturale și alte instituții culturale din mediul rural pentru a valorifica patrimoniul cultural imaterial local și a contribui la dezvoltarea culturală a comunităților rurale. (Exemplu: organizarea de evenimente culturale în mediul rural, ateliere de meșteșuguri tradiționale, etc.) și va avea cât mai multe colaborări cu instituții culturale de prestigiu pentru a facilita schimbul de experiență, a spori vizibilitatea activităților și a accesa noi resurse și oportunități. (Exemplu: participarea la festivaluri internaționale, coproducții de spectacole, etc.)

Pe lângă evenimentele specifice, se vor organiza evenimente care să valorifice patrimoniul cultural local, evenimente menite să promoveze dialogul intercultural și să sărbătorească diversitatea culturală a comunității, (Exemplu: serate cu muzică tradițională din diferite culturi, ateliere de meșteșuguri tradiționale din diferite regiuni, etc.), evenimente cu scop de divertisment, care să promoveze accesul la cultură pentru un public larg. (Exemplu: concerte de muzică ușoară, spectacole de teatru cu păpuși, etc.)

Acestea vor contribui la consolidarea poziției Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" în peisajul cultural și la amplificarea impactului său.

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

BUGET CUMULAT

Nr. crt.		2025 Sem.I proiect de management	2025 Sem.I Solicitat (oct2024)	2025 Stabilit (februarie2025)
1.	TOTAL VENITURI	4.784.000	3.959.000	3.872.000
	din care			
	1.a. venituri proprii	120.000	124.000	124.000
	din care			
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	120.000	124.000	124.000
Nr. crt.	1.a.2.surse atrase			
	1.a.3.alte venituri proprii			
1.	1.b. subvenții/alocații	4.664.000	3.835.000	3.748.000
	din care			
	1.b.1. proiecte din subvenții conform Program Minimal	1.765.000	1.833.000	1.833.000
	1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI	4.784.000	3.959.000	3.872.000
	din care			
	2.a.Cheltuieli de personal	2.777.000	1.890.000	1.803.000
	din care			
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	2.772.000	1.887.000	1.800.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	5.000	3.000	3.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii	2.007.000	2.034.000	2.034.000
	din care			
	2.b.1.Cheltuieli pentru proiecte	1.165.000	1.333.000	1.333.000
	2.b.2.Cheltuieli cu colaboratorii	600.000	500.000	500.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	10.000	25.000	25.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	152.000	140.000	140.000
	2.b.5.Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	80.000	36.000	36.000
	2.c. Cheltuieli de capital		35.000	35.000

din care:

a) Buget SUBVENTII

Nr. crt.		2025 Sem.I proiect de management	2025 Sem.I Solicitat (oct2024)	2025 stabilit (februarie2025)
1.	TOTAL VENITURI	4.664.000	3.835.000	3.748.000
	1.a. subvenții/alocații	4.664.000	3.835.000	3.748.000
2.	TOTAL CHELTUIELI	4.664.000	3.835.000	3.748.000
	din care			
	2.a.Cheltuieli de personal	2.777.000	1.890.000	1.803.000
	din care			
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	2.772.000	1.887.000	1.800.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	5.000	3.000	3.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.887.000	1.910.000	1.910.000
	din care			
	2.b.1.Cheltuieli pentru proiecte	1.105.000	1.209.000	1.209.000
	2.b.2.Cheltuieli cu colaboratorii	540.000	500.000	500.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	10.000	25.000	25.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	152.000	140.000	140.000
	2.b.5.Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	80.000	36.000	36.000
	2.c. Cheltuieli de capital		35.000	35.000

Venituri proprii estimate 2025-semI

Anul	2025 sem I
TOTAL, din care:	124.000
- taxe școlare	100.000
- prestări servicii – editură	1.000
- spectacole și proiecte cu finanțare	20.000
- transporturi/ chirii/alte venituri	3.000

2.Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Previziunea numărului de beneficiari pentru perioada următoare necesită o abordare multifacetată, care să ia în considerare atât experiența din 2024, cât și evoluțiile anticipate ale pieței culturale și ale contextului socio-economic.

Analiza Datelor din 2024: Rezultatele din 2024 au depășit estimările inițiale, evidențiind o creștere semnificativă a numărului de beneficiari, atât fizici (226.054), cât și online (716.222). Această creștere se datorează mai multor factori: atractivitatea programelor, accesibilitatea (prețuri simbolice/gratuitate), eforturile de promovare, dar și revenirea la consumul cultural direct. Implicarea online, cu un număr mare de utilizatori unici, demonstrează eficiența strategiilor de promovare digitală.

Factori care influențează previziunea: trendurile actuale în consumul cultural, cu accent pe evenimente culturale, cursuri și ateliere, etc, evaluarea puterii de cumpărare a publicului, ținând cont de

inflație și de eventualele modificări economice, impactul strategiilor de programare și promovare asupra atractivității evenimentelor și a numărului de participanți, impactul prețurilor (prețuri simbolice/gratuitate) asupra numărului de beneficiari, integrarea constantă a platformelor digitale în strategia de promovare. Pe baza analizei datelor din 2024 și a factorilor menționați, se propun următoarele previziuni pentru 2025:

Previziuni pentru sem I 2025

•Beneficiari prezenți fizic: Se anticipează o creștere moderată a numărului de beneficiari față de 2024, ținând cont de creșterea atractivității evenimentelor, dar și de o eventuală creștere a prețurilor pentru anumite evenimente. Se va ține cont de capacitatea de primire a locațiilor.

•Beneficiari online: Se anticipează o creștere a numărului de beneficiari online, ținând cont de integrarea constantă a platformelor digitale în strategia de promovare. Creșterea va fi influențată de calitatea conținutului online și de eficiența strategiilor de promovare digitală.

Pentru estimare am utilizat o metodologie bazată pe analize statistice ale datelor din anii precedenți, cu ajustări pe baza factorilor menționați mai sus.

Numărul de beneficiari estimat/realizat

	2023 - estimat	2023 - realizat	2024 estimat	2024 - realizat	2025 Proiect management	2025 propus
Nr. beneficiari	210.500	710.550	220.550	716.222 (236,054 fizic)	110.250	212,300 (110,300 fizic)
din care						
la sediu	500	550	550	1.054	250	300
în afara sediului	210.000	710.000 (260.000 public+450.000 conturi unice Facebook/persoane care au văzut conținut din pagina Centrului pentru Cultură)	220.000	235.000 fizic 480,168 conturi unice	110.000	110.000 fizic (102.000 online)

3. Analiza programului minimal propus:

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* 3) (lei) PROPUNERI SEM I 2025
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului“	240.000

			7	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare“, Târgul de Crăciun la Neamț,,etc)	120.000
			10	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate (Premiul Omnia, etc)	111.000
			10	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, operatori culturali, parohii, inclusive Premiul Omnia, etc)	150.000
			5	Stagiunea de folclor	120.000
			1	Editura „Nona“	50.000

2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	12	Stagiunea muzicală și artistică, (în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț)	105.000
			3	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.)	125.000
			5	Activități realizate în parteneriat cu autorități locale și județene H CJ nr.161/2015)	290.000

			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț“	2.050.000
			2	Dialogul Artelor-vernisaaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	90.000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare			
			2	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	15.000
			2	Școala de vară	40.000
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord“	35.000
			6	Educație și formare prin Școala Populară de Arte – proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe	120.000

			7	Profesori și discipoli- Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	87.000
TOTAL					3.748.000

Raportul de activitate al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” din Neamț pentru anul 2024, întocmit conform legislației în vigoare, prezintă o imagine complexă a activității instituției. Raportul evidențiază atât puncte forte, cât și puncte slabe, precum și o serie de provocări și oportunități pentru viitor.

Centrul a generat un impact considerabil în comunitate, cu un număr impresionant de beneficiari (peste 700.000), o frecvență ridicată a evenimentelor (peste 250) și o prezență extinsă în mass-media.

Subvențiile au fost utilizate eficient, cu depășirea chiar a bugetului aprobat în unele cazuri.

Strategia de promovare, care combină resurse tradiționale și digitale, a generat o vizibilitate extinsă.

Veniturile proprii au depășit semnificativ estimările, indicând o capacitate bună de gestionare financiară și de adaptare la piața culturală.

Există un număr mare de parteneriate și colaborări la nivel local, național și internațional.

Deși veniturile proprii au crescut, instituția rămâne puternic dependentă de subvenții.

Lipsa unei săli de spectacole și a spațiilor expoziționale adecvate limitează capacitatea Centrului.

Numărul insuficient de personal, în special tehnicieni și specialiști, afectează eficiența operațională.

Deși veniturile proprii au crescut, este nevoie de o strategie mai robustă de diversificare a surselor de finanțare pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung.

Concluzie Generală:

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” a demonstrat o capacitate remarcabilă de a genera un impact cultural semnificativ în comunitate. Pentru a-și consolida poziția și a asigura dezvoltarea sustenabilă, este necesară implementarea unor strategii proactive axate pe diversificarea surselor de finanțare, optimizarea resurselor, dezvoltarea resurselor umane și adaptarea la contextul socio-economic actual.

Manager,
Carmen-Elena NASTASĂ

