

ACORD DE ASOCIERE

I. PĂRȚILE ASOCIERII

U.A.T. Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, cu sediul în municipiul Piatra-Neamț, strada Alexandru cel Bun, nr. 27, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Daniel-Vasilică HARPA** – **președinte**, în calitate de organizator,



U.A.T. Municipiul Roman, prin Consiliul Local, cu sediul în Municipiul Roman, Piața Roman-Vodă, nr. 1, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Laurențiu-Dan LEOREANU** – **primar**, în calitate de partener,

U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local, cu sediul în Orașul Târgu-Neamț, bulevardul Ștefan cel Mare nr. 62, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Vasile APOPEI** – **primar**, în calitate de partener,

U.A.T. Oraș Bicăz, prin Consiliul Local, cu sediul în Strada Barajului nr. 4, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Iulian-Traian MATASĂ** – **primar**, în calitate de partener

și

Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, cu sediul în Municipiul Piatra-Neamț, strada Piața Petrodava nr. 1, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Ciprian ȘLEMCO** – **președinte**, în calitate de partener

au stabilit de comun acord să se asocieze pentru organizarea și participarea la evenimentul „**Târgul de Turism al României**”, a 53-a ediție, perioada 12-15 februarie 2026, în următoarele condiții:

II. SCOPUL ASOCIERII

Scopul asocierii îl constituie promovarea imaginii Județului Neamț și a Regiunii Nord-Est din punct de vedere turistic și cultural, în vederea creșterii numărului de vizitatori prin aducerea în atenția acestora a patrimoniului județean și local ca resursă cheie de dezvoltare, încurajării și susținerii sectoarelor culturale și creative ca motoare de dezvoltare economică, precum și a sectorului turism, ca parte esențială a economiei județului. De asemenea, participarea la această manifestare are scopul de a promova zonele de atracție turistică și serviciile disponibile în industria ospitalității la nivelul județului Neamț din România.

III. DURATA ASOCIERII

Prezentul acord de asociere se încheie pe perioadă determinată, intră în vigoare de la data semnării de către toate părțile și produce efecte până la încheierea desfășurării tuturor activităților aferente participării la eveniment, dar nu mai târziu de 31 mai 2026.

IV. OBLIGAȚIILE ASOCIAȚILOR



4.1. U.A.T. Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, se ocupă de organizarea participării la eveniment și asigură următoarele activități/servicii:

- a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, cu suma de 170.000 lei din bugetul propriu;
- b) Colaborează cu partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea participării la eveniment;
- c) Asigură cheltuielile pentru realizarea conceptului de amenajare unitară a standului și face demersurile necesare pentru avizarea de către Romexpo a amenajării standului;
- d) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 20 metri pătrați;
- e) Asigură cheltuielile pentru organizarea evenimentului, inclusiv transportul, montarea, demontarea elementelor ce alcătuiesc standul și decorarea acestuia, brânșamentul și consumul de energie electrică aferente tuturor instalațiilor, curățenia în stand, aferente suprafeței de 60 metri pătrați (20+10+10+10+10);
- f) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- g) Asigură cheltuielile cu ecranul/plasma pentru videoproiecție filme de promovare a resurselor turistice din județul Neamț, incluzând închiriere, transport, montare, demontare echipament precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;
- h) Asigură sonorizarea necesară în stand, incluzând închiriere, transport, montare, demontare echipament precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;
- i) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din județ;
- j) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc);
- k) Asigură momente artistice în stand prin Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
- l) Asigură cheltuielile cu onorariile pentru prezentările în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, incluzând transportul, masa și cazarea meșterilor/instructorilor/trupelor/personelor care le oferă/desfășoară, după caz;
- m) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;
- n) Asigură cheltuielile pentru promovarea evenimentului în mass-media, inclusiv realizare materiale de informare audio sau video;
- o) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc..

4.2. Obligațiile U.A.T. Municipiul Roman, prin Consiliul Local:

- a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;

- b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;
- c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;
- d) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- e) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Roman;
- f) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);
- g) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Roman;
- h) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;
- i) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.



4.3. Obligațiile U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local:

- a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „Târgul de Turism al României”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;
- b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;
- c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;
- d) Asigură cheltuielile cu serviciile foto/video precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;
- e) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- f) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Târgu-Neamț;
- g) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);
- h) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Târgu-Neamț;
- i) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;
- j) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc..



4.4. Obligațiile U.A.T. Oraș Bicaz, prin Consiliul Local,

- a)** Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, **ediția a 53-a**, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;
- b)** Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;
- c)** Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;
- d)** Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- e)** În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Bicaz;
- f)** Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);
- g)** Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Bicaz;
- h)** Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment;
- i)** Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.5. Obligațiile Asociației ”Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”:

- a)** Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, **ediția a 53-a**, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;
- b)** Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;
- c)** Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;
- d)** Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- e)** În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Piatra-Neamț;
- f)** Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);
- g)** Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Piatra-Neamț;
- h)** Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment;
- i)** Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

V. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR

- 5.1.** Prezentul înscris servește interesului comun al părților care se obligă să-l execute întocmai și întru totul cu bună credință.
- 5.2.** Părțile se obligă să urmărească și să se informeze reciproc asupra derulării acestui acord.
- 5.3.** Fiecare parte își asumă întreaga responsabilitate cu privire la obligațiile fiscale și în raport cu terțe părți, inclusiv pentru daune de orice natură aduse părților, pe perioada derulării acordului sau ca o consecință a derulării acordului.
- 5.4.** Partenerii își asumă integral răspunderea pentru prejudiciile cauzate din culpa lor unul altuia sau terților care participă la implementarea acordului, pe tot parcursul derulării acordului sau ca o consecință a derulării acordului.
- 5.5.** Partenerii răspund pentru veridicitatea, realitatea, legalitatea și corectitudinea tuturor documentelor, în vederea îndeplinirii prevederilor prezentului acord.
- 5.6.** Fiecare partener este direct și pe deplin răspunzător de obținerea prealabilă a tuturor avizelor și autorizațiilor necesare desfășurării activităților asumate ca obligații prin prezentul acord.

VI. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

- 6.1.** Prezentul acord este guvernat și interpretat potrivit legilor din România.
- 6.2.** În cazul în care rezolvarea neînțelegerilor ce ar putea apărea între părțile prezentului acord nu este posibilă pe cale amiabilă, ele vor fi supuse spre soluționare instanțelor de drept comun competente.

VII. CLAUZE FINALE

- 7.1.** Completările și modificările aduse prezentului acord nu sunt valabile și opozabile părților decât dacă sunt făcute prin acte adiționale semnate de către asociați.
- 7.2.** Prezentul acord a fost încheiat într-un număr de 5 (cinci) exemplare originale, câte unul pentru fiecare membru asociat.