



ROMÂNIA
JUDEȚUL NEAMȚ
CONSILIUL JUDEȚEAN

PROIECT

HOTĂRÂRE

**privind încheierea unui acord de asociere în vederea promovării Județului Neamț la
Târgul de Turism al României, ediția a 53-a (12-15 februarie 2026)**

Consiliul Județean Neamț;

În conformitate cu principiul autonomiei locale, așa cum este prevăzut în art. 3 alin. 1 din Carta europeană a autonomiei locale, adoptată la Strasbourg la 15 octombrie 1985, ratificată prin Legea nr. 199/1997, autoritățile administrației publice locale au dreptul și capacitatea efectivă de a soluționa și de a gestiona, în cadrul legii, în nume propriu și în interesul populației locale, o parte importantă a treburilor publice;

Examinând referatul de aprobare nr.51/300/(RU)301/08.01.2026 al domnului Daniel-Vasilică Harpa, președintele Consiliului Județean Neamț;

Văzând rapoartele de specialitate nr. 51/343/(TUR43)4/08.01.2026 al Serviciului turism, guvernancă corporativă și comunicare și, respectiv, nr.51/389/(RU)390/09.01.2026 al Direcției buget, finanțe, precum și avizele comisiilor de specialitate;

Ținând cont de adresa nr.2383/28.10.2025 a Camerei de Comerț și Industrie Neamț;

În temeiul dispozițiilor art.5 lit.,bb” – „ee”, art.139 alin.(1) –(3), art.182 alin.(4), art.228 alin.(3), art.173 alin.(1) lit.,b”, „d” și „e”, alin.(5) lit.,d”, „j” și „n”, ale alin.(7) lit.,a” și „c”, precum și ale art.196 alin.(1) lit.,a” din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1: (1) Se aprobă participarea Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada 12-15 februarie 2026 la ROMEXPO-București.

(2) Se aprobă încheierea unui acord de asociere între Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, cu Municipiul Roman, prin Consiliul Local al Municipiului Roman, Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local al Orașului Târgu-Neamț, Orașul Bicăz, prin Consiliul Local al Orașului Bicăz și Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, în vederea promovării Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, acord de asociere având forma și conținutul prevăzute în anexa ce face parte integrantă din prezenta hotărâre.

(3) Se aprobă asigurarea din bugetul Județului Neamț a sumei de 170.000 lei, pentru cheltuielile ocazionale de realizarea activităților care revin Județului Neamț în cadrul evenimentului prevăzut la alin. (1).

Art.2: (1) Prezenta hotărâre devine obligatorie la data comunicării.

(2) Serviciul turism, guvernancă corporativă și comunicare va aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art.3: Secretarul general al județului va asigura comunicarea prezentei hotărâri Instituției Prefectului - Județul Neamț, Președintelui Consiliului Județean Neamț, precum și autorităților și instituțiilor publice interesate, prin intermediul Serviciului gestionarea documentelor, evidența lucrărilor consiliului județean și publicarea monitorului oficial local.

PREȘEDINTE
Daniel-Vasilică HARPA

CONTRASEMNEAZĂ:
SECRETARUL GENERAL AL JUDEȚULUI
Daniela SOROCEANU

Piatra Neamț

Nr. 3 din 9.01. 2026

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu respectarea prevederilor legale privind majoritatea de voturi.

Nr. total al aleșilor județeni în funcție _____

Voturi „pentru” _____

Nr. total al aleșilor județeni prezenți _____

Voturi „împotriva” _____

Nr. total al aleșilor județeni absenți _____

Abțineri _____

Nr. total al aleșilor județeni care nu participă la dezbateri și la vot _____

ACORD DE ASOCIERE

I. PĂRȚILE ASOCIERII

U.A.T. Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, cu sediul în municipiul Piatra-Neamț, strada Alexandru cel Bun, nr. 27, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Daniel-Vasilică HARPA** – **președinte**, în calitate de organizator,

U.A.T. Municipiul Roman, prin Consiliul Local, cu sediul în Municipiul Roman, Piața Roman-Vodă, nr. 1, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Laurențiu-Dan LEOREANU** – **primar**, în calitate de partener,

U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local, cu sediul în Orașul Târgu-Neamț, bulevardul Ștefan cel Mare nr. 62, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Vasile APOPEI** – **primar**, în calitate de partener,

U.A.T. Oraș Bicăz, prin Consiliul Local, cu sediul în Strada Barajului nr. 4, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Iulian-Traian MATASĂ** – **primar**, în calitate de partener

și

Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, cu sediul în Municipiul Piatra-Neamț, strada Piața Petrodava nr. 1, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Ciprian ȘLEMCO** – **președinte**, în calitate de partener

au stabilit de comun acord să se asocieze pentru organizarea și participarea la evenimentul „**Târgul de Turism al României**”, a 53-a ediție, perioada **12-15 februarie 2026**, în următoarele condiții:

II. SCOPUL ASOCIERII

Scopul asocierii îl constituie promovarea imaginii Județului Neamț și a Regiunii Nord-Est din punct de vedere turistic și cultural, în vederea creșterii numărului de vizitatori prin aducerea în atenția acestora a patrimoniului județean și local ca resursă cheie de dezvoltare, încurajării și susținerii sectoarelor culturale și creative ca motoare de dezvoltare economică, precum și a sectorului turism, ca parte esențială a economiei județului. De asemenea, participarea la această manifestare are scopul de a promova zonele de atracție turistică și serviciile disponibile în industria ospitalității la nivelul județului Neamț din România.

III. DURATA ASOCIERII

Prezentul acord de asociere se încheie pe perioadă determinată, intră în vigoare de la data semnării de către toate părțile și produce efecte până la încheierea desfășurării tuturor activităților aferente participării la eveniment, dar nu mai târziu de 31 mai 2026.

IV. OBLIGAȚIILE ASOCIAȚILOR

4.1. U.A.T. Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, se ocupă de organizarea participării la eveniment și asigură următoarele activități/servicii:

- a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, cu suma de 170.000 lei din bugetul propriu;
- b) Colaborează cu partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea participării la eveniment;
- c) Asigură cheltuielile pentru realizarea conceptului de amenajare unitară a standului și face demersurile necesare pentru avizarea de către Romexpo a amenajării standului;
- d) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreeat cu partenerii, pentru o suprafață de 20 metri pătrați;
- e) Asigură cheltuielile pentru organizarea evenimentului, inclusiv transportul, montarea, demontarea elementelor ce alcătuiesc standul și decorarea acestuia, bransamentul și consumul de energie electrică aferente tuturor instalațiilor, curățenia în stand, aferente suprafeței de 60 metri pătrați (20+10+10+10+10);
- f) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- g) Asigură cheltuielile cu ecranul/plasma pentru videoproiecție filme de promovare a resurselor turistice din județul Neamț, incluzând închiriere, transport, montare, demontare echipament precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;
- h) Asigură sonorizarea necesară în stand, incluzând închiriere, transport, montare, demontare echipament precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;
- i) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din județ;
- j) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc);
- k) Asigură momente artistice în stand prin Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
- l) Asigură cheltuielile cu onorariile pentru prezentările în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, incluzând transportul, masa și cazarea meșterilor/instructorilor/trupelor/personelor care le oferă/desfășoară, după caz;
- m) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;
- n) Asigură cheltuielile pentru promovarea evenimentului în mass-media, inclusiv realizare materiale de informare audio sau video;
- o) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc..

4.2. Obligațiile U.A.T. Municipiul Roman, prin Consiliul Local:

- a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;

- b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;
- c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;
- d) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- e) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Roman;
- f) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);
- g) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Roman;
- h) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;
- i) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.3. Obligațiile U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local:

- a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „Târgul de Turism al României”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;
- b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;
- c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;
- d) Asigură cheltuielile cu serviciile foto/video precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;
- e) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- f) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Târgu-Neamț;
- g) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);
- h) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Târgu-Neamț;
- i) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;
- j) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc..

4.4. Obligațiile U.A.T. Oraș Bicăz, prin Consiliul Local,

- a)** Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „Târgul de Turism al României”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;
- b)** Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;
- c)** Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;
- d)** Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- e)** În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Bicăz;
- f)** Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);
- g)** Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Bicăz;
- h)** Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment;
- i)** Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.5. Obligațiile Asociației ”Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”:

- a)** Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „Târgul de Turism al României”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;
- b)** Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;
- c)** Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;
- d)** Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- e)** În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Piatra-Neamț;
- f)** Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);
- g)** Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Piatra-Neamț;
- h)** Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment;
- i)** Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

V. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR

- 5.1.** Prezentul înscris servește interesului comun al părților care se obligă să-l execute întocmai și întru totul cu bună credință.
- 5.2.** Părțile se obligă să urmărească și să se informeze reciproc asupra derulării acestui acord.
- 5.3.** Fiecare parte își asumă întreaga responsabilitate cu privire la obligațiile fiscale și în raport cu terțe părți, inclusiv pentru daune de orice natură aduse părților, pe perioada derulării acordului sau ca o consecință a derulării acordului.
- 5.4.** Partenerii își asumă integral răspunderea pentru prejudiciile cauzate din culpa lor unul altuia sau terților care participă la implementarea acordului, pe tot parcursul derulării acordului sau ca o consecință a derulării acordului.
- 5.5.** Partenerii răspund pentru veridicitatea, realitatea, legalitatea și corectitudinea tuturor documentelor, în vederea îndeplinirii prevederilor prezentului acord.
- 5.6.** Fiecare partener este direct și pe deplin răspunzător de obținerea prealabilă a tuturor avizelor și autorizațiilor necesare desfășurării activităților asumate ca obligații prin prezentul acord.

VI. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

- 6.1.** Prezentul acord este guvernat și interpretat potrivit legilor din România.
- 6.2.** În cazul în care rezolvarea neînțelegerilor ce ar putea apărea între părțile prezentului acord nu este posibilă pe cale amiabilă, ele vor fi supuse spre soluționare instanțelor de drept comun competente.

VII. CLAUZE FINALE

- 7.1.** Completările și modificările aduse prezentului acord nu sunt valabile și opozabile părților decât dacă sunt făcute prin acte adiționale semnate de către asociați.
- 7.2.** Prezentul acord a fost încheiat într-un număr de 5 (cinci) exemplare originale, câte unul pentru fiecare membru asociat.

REFERAT DE APROBARE

la Proiectul de hotărâre privind încheierea unui acord de asociere în vederea promovării
Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a (12-15 februarie 2026)

Secțiunea 1 - Motivul adoptării actului administrativ:

1. Descrierea situației actuale:

1.1 Cerințe care reclamă necesitatea actului administrativ:

Motive de fapt:

Cadrul strategic pentru dezvoltarea turismului la nivelul Regiunii Nord-Est este asigurat prin Planul Regional de Acțiune pentru Cultură și Turism Nord-Est (PRACT-NE) 2021–2027, elaborat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est. Acest document strategic recomandă desfășurarea de activități de informare și promovare, prin participarea la târguri și expoziții de turism cu scopul de a atrage turiștii și de a-i încuraja să descopere cât mai multe destinații turistice din regiune.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 143/2021 s-a aprobat „**Master Planul de Turism al Județului Neamț 2020-2030**”, care recomandă ca resursele turistice din destinația Neamț să fie promovate prin evenimente culturale de rang turistic sau participări la târguri de turism. În cadrul Obiectivului Specific OS2: poziționarea strategică pe piață și promovarea, este prevăzută măsura OS2b. *Promovare în exteriorul destinației, prin participarea la târguri de turism*, atât din România cât și din destinațiile externe de interes.

Strategia de Dezvoltare a Județului Neamț pentru perioada 2022-2030, aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 179/2022, menționează că este necesară promovarea produselor turistice din destinație și facilitarea accesului publicului larg la bogatul patrimoniu natural și cultural al zonei noastre, pentru a obține un grad ridicat de valorificare al acestuia.

În vederea realizării obiectivelor mai sus menționate, Consiliul Județean Neamț intenționează să participe la ediția de primăvară a **Târgului de Turism al României**, ediția a 53-a, care se va desfășura la ROMEXPO, în București, în perioada **12-15 februarie 2026**, cu un stand de 60 metri pătrați. Cu acest prilej, standul județului Neamț va pune în valoare și va aduce în atenția publicului, prin intermediul elementelor de decor și activitățile propuse, elemente reprezentative ale turismului activ, ale artei populare și culinare tradiționale.

De asemenea, se vor pune în valoare rutele culturale, de pelerinaj dar și alte obiective turistice specifice pentru zona noastră, tot mai apreciată de turiști în ultimii ani.

Prin adresa nr. 2383/28.10.2025 și înregistrată în instituția noastră cu nr. 51/61692/(RU)62428/30.10.2025, Camera de Comerț și Industrie Neamț ne-a informat în legătură cu desfășurarea Târgului de Turism al României, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada 12-15 februarie 2026, cât și despre tarifele de închiriere a standurilor de expunere în cadrul evenimentului. Înscrierea la eveniment se realizează prin intermediul Camerei de Comerț și Industrie Neamț, întrucât oferă instituției noastre posibilitatea de a beneficia de un tarif preferențial pentru închirierea spațiului de expunere, mai mic decât tarifele standard ale ROMEXPO din adeziunea-contract. Astfel, tariful fără TVA pentru stand cu 3 laturi libere este de 87 euro/mp prin Camera de Comerț și Industrie Neamț, față de 106 euro/mp direct prin Romexpo, economia fiind de 21,83%).

Prin această manifestare, organizatorii au în vedere prezentarea celor **mai noi și interesante oferte turistice**, fiind un eveniment adresat turiștilor, agențiilor de turism și touroperatorilor, unităților de cazare și de agrement, precum și prestatorilor de servicii în industria ospitalității, dar și autorităților publice locale.

Prin participarea U.A.T. Județul Neamț la acest târg de turism, ne propunem să promovăm și să valorificăm produsele turistice din județul Neamț, punând în valoare atât atracțiile naturale, cât

și cele istorice și culturale ale regiunii. Zona noastră se remarcă printr-un patrimoniu cultural și natural deosebit, infrastructură de cazare și alimentație publică bine dezvoltată, dar și prin trasee turistice unice, care reprezintă o adevărată atracție.

Motive de drept:

Târgul de Turism al României (TTR), organizat la ROMEXPO București de două ori pe an, este cea mai amplă manifestare de profil din țară, reunind autorități locale, operatori și specialiști în domeniul turismului. Consiliul Județean Neamț este un expozant cu tradiție, participând constant la acest eveniment începând cu anul 2008. Prezența la ediția din februarie 2026 se înscrie în obiectivele de promovare stabilite prin **Master Planul de Turism al Județului Neamț (orizont 2020–2030)** și prin **Strategia de Dezvoltare a Județului Neamț 2022–2030**, vizând consolidarea imaginii turistice a județului și creșterea atractivității sale pe piața națională și internațională.

În răspunsul nostru cu nr.51/61692/(RU)69622/03.12.2025 către Camera de Comerț și Industrie Neamț cu privire la adresa menționată anterior, Consiliul Județean Neamț precizează că intenționează să participe la eveniment alături de alte unități administrativ-teritoriale și Organizații de Management al Destinațiilor Turistice (OMD) din județul Neamț, într-un stand cu o suprafață de 60 mp. Optăm pentru promovarea județului Neamț într-o formă asociativă, deoarece participarea anterioară, la ediția din noiembrie 2024, a fost un succes și a atras un număr mare de vizitatori la standul Neamțului, prin modul de amenajare a acestuia și mai ales prin diversitatea activităților menite să promoveze județul nostru pe tot parcursul derulării evenimentului.

În acest sens, au fost transmise invitații pentru participarea în parteneriat la eveniment, către unitățile administrativ-teritoriale și O.M.D.-urile din județul Neamț, fiind primite răspunsuri favorabile din partea U.A.T. Municipiul Roman, U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, U.A.T. Orașul Bicăz și O.M.D. Piatra-Neamț.

Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” a primit personalitate juridică în baza Încheierii nr. 4661/07.10.2021 a Judecătorei Piatra-Neamț și, potrivit Statutului său, a fost înființată în scopul realizării și implementării politicii de promovare și dezvoltare turistică a municipiului Piatra-Neamț și a zonei metropolitane aferente acestuia. U.A.T. Municipiul Piatra-Neamț este membru fondator al Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”.

Pentru implementarea activităților ce revin U.A.T. Județul Neamț în cadrul parteneriatului, impactul financiar asupra bugetului județului pe termen scurt (anul curent) este în cuantum de maximum 170.000 lei, suma fiind estimată în funcție de suprafața standului și tipurile de activități necesare pentru promovarea județului Neamț în cadrul evenimentului (taxă de participare, chirie pentru spațiu, avizare stand în amenajare proprie, amenajare stand, ambalare, transport, montare, demontare elemente de expunere, bransament și instalație electrică, consum de energie electrică, asigurare ecran/plasmă pentru proiecție clipuri video, materiale de promovare, asigurare prezentări, promovarea evenimentului, cazare, transport, diurnă pentru personalul Consiliului Județean Neamț desemnat cu organizarea) și este stabilită în funcție de prestații de același fel realizate în cadrul unor manifestări anterioare similare.

Luând în considerare cele mai sus menționate, în calitate de inițiator, propun plenului următoarele:

- aprobarea participării U.A.T. Județul Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada 12-15 februarie 2026;
- încheierea unui acord de asociere între U.A.T. Județul Neamț, U.A.T. Municipiul Roman, U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, U.A.T. Orașul Bicăz și Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, în vederea promovării Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, în forma prezentată în anexa la proiectul de hotărâre;
- aprobarea alocării sumei de 170.000 lei din bugetul județului, pentru cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care revin U.A.T. Județul Neamț, în cadrul evenimentului.

1.2 Cerințe care reclamă oportunitatea actului administrativ:

Potrivit prevederilor art. 173 alin. (1) lit. b) și e), precum și alin. (5) lit. d) și n) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, Consiliul Județean Neamț are atribuții în domeniul dezvoltării economico-sociale a județului, cooperării interinstituționale, precum și în asigurarea cadrului necesar furnizării serviciilor publice de interes județean în domeniul culturii și turismului.

Documentele strategice aplicabile la nivel regional și județean, respectiv Planul Regional de

Acțiune pentru Cultură și Turism Nord-Est 2021–2027, Strategia de Dezvoltare a Județului Neamț 2022–2030 și Master Planul de Turism al Județului Neamț 2020–2030, evidențiază rolul evenimentelor și al târgurilor de turism ca instrumente eficiente de promovare și de creștere a vizibilității destinațiilor turistice.

Participarea U.A.T. Județul Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, organizat în luna februarie, la începutul anului turistic, reprezintă o oportunitate de promovare a ofertei turistice a județului pentru sărbătorile de Paște și sezonul primăvară–vară. Târgul constituie principalul eveniment de profil organizat la nivel național, U.A.T. Județul Neamț fiind o prezență constantă și apreciată, participările anterioare contribuind la consolidarea imaginii județului ca destinație turistică atractivă.

Forma asociativă de participare, împreună cu unități administrativ-teritoriale și Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț, permite realizarea unei promovări integrate a județului Neamț, prin valorificarea coerentă a resurselor turistice și utilizarea eficientă a fondurilor publice.

Având în vedere perioada desfășurării evenimentului, condițiile de participare și necesitatea asigurării cadrului administrativ și financiar corespunzător, adoptarea proiectului de hotărâre este oportună pentru realizarea în bune condiții a activităților de promovare a județului Neamț în cadrul Târgului de Turism al României, ediția a 53-a.

2. Schimbări preconizate:

Prin adoptarea actului administrativ se creează cadrul necesar pentru participarea U.A.T. Județul Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, precum și pentru încheierea unui acord de asociere cu unitățile administrativ-teritoriale Municipiul Roman, Orașul Târgu-Neamț și Orașul Bicăz, precum și cu Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, în vederea realizării în comun a activităților de promovare turistică.

Se preconizează consolidarea vizibilității și a imaginii Județului Neamț ca destinație turistică, prin promovarea integrată a resurselor naturale, culturale, istorice și de agrement, în cadrul unui eveniment național. Participarea la târg va contribui la creșterea gradului de informare a publicului larg și a operatorilor din domeniul turismului cu privire la oferta turistică a județului.

De asemenea, se urmărește intensificarea colaborării între autoritățile publice locale și organizațiile de management al destinațiilor turistice.

Implementarea activităților de promovare în cadrul târgului este de natură să contribuie, pe termen mediu și lung, la creșterea fluxului turistic în județul Neamț, la diversificarea produselor turistice promovate și la valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și natural al județului, cu efecte pozitive asupra dezvoltării economice locale.

Totodată, adoptarea actului administrativ permite planificarea și derularea în condiții optime a activităților administrative, financiare și logistice necesare participării la eveniment, fără a genera modificări asupra structurii organizatorice a Consiliului Județean Neamț.

Secțiunea a 2-a - Impactul socio - economic:

Adoptarea actului administrativ și participarea U.A.T. Județul Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, sunt de natură să genereze un impact socio-economic pozitiv asupra județului, prin promovarea potențialului turistic și creșterea atractivității acestuia ca destinație turistică.

Promovarea integrată a ofertei turistice a județului contribuie la stimularea interesului turiștilor pentru zona Neamțului, cu efecte favorabile asupra creșterii numărului de vizitatori și, implicit, asupra dezvoltării activităților economice din domeniul turismului și al serviciilor conexe, precum structuri de cazare, alimentație publică, agrement și transport.

De asemenea, participarea la un eveniment de profil cu vizibilitate națională asigură promovarea și informarea agențiilor de turism, touroperatorilor și altor operatori economici din domeniu în legătură cu oferta turistică a județului Neamț, contribuind la valorificarea acesteia și la creșterea competitivității destinației pe piața turistică.

Totodată, promovarea valorilor culturale, istorice și tradiționale ale județului în cadrul târgului sprijină păstrarea și valorificarea identității locale, având efecte pozitive asupra comunităților locale și asupra creșterii gradului de conștientizare a importanței patrimoniului cultural și natural.

Impactul socio-economic al actului administrativ se manifestă preponderent pe termen

mediu și lung, contribuind la dezvoltarea durabilă a județului Neamț, fără a genera efecte sociale sau economice negative.

Secțiunea a 3-a - Impactul financiar asupra bugetului județului pe termen scurt (an curent) / lung:

Pe termen scurt, respectiv pentru anul curent, impactul financiar asupra bugetului Județului Neamț este estimat la suma maximă de **170.000 lei**, reprezentând cheltuieli ocazionate de participarea U.A.T. Județul Neamț la eveniment. Această sumă acoperă costurile necesare realizării activităților ce revin instituției noastre în cadrul parteneriatului, respectiv: taxă de participare, chirie spațiu de expunere, avizare și amenajare stand, transport, montare și demontare elemente de expunere, brânzamente și consum de energie electrică, asigurarea de prezentări, materiale de promovare, promovarea evenimentului, precum și cheltuieli de cazare, transport și diurnă pentru personalul desemnat etc.

Pe termen lung, adoptarea actului administrativ nu generează obligații financiare suplimentare directe asupra bugetului județului, însă participarea la acest eveniment este de natură să producă efecte economice pozitive, prin creșterea vizibilității județului Neamț ca destinație turistică și stimularea fluxului de turiști, cu impact favorabil asupra economiei locale și, indirect, asupra veniturilor bugetare.

Secțiunea a 4-a - Activități de informare publică și consultare privind elaborarea și implementarea actului administrativ:

Nu este cazul.

Secțiunea a 5-a - Efectele actului administrativ asupra actelor administrative în vigoare și măsuri de implementare:

Adoptarea hotărârii nu aduce modificări sau abrogări ale altor acte administrative în vigoare. Efectul principal îl reprezintă crearea cadrului legal pentru organizarea participării și promovării Județului Neamț la **Târgul de Turism al României, ediția a 53-a (12-15 februarie 2026)**. Activitățile se vor realiza de către Consiliul Județean Neamț, prin aparatul de specialitate, prin parcurgerea procedurilor legale.

Secțiunea a 6-a - Anexe la referatul de aprobare:

- Anexa 1:

ACORD DE ASOCIERE

INIȚIATOR
PREȘEDINTE
Daniel-Vasilică HARPA

RAPORT DE SPECIALITATE

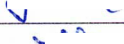
Titlul proiectului de hotărâre	Proiect de hotărâre privind încheierea unui acord de asociere în vederea promovării Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a (12-15 februarie 2026)
Compartiment de resort:	DIRECȚIA BUGET FINANȚE
Secțiunea 1 - Documentare și analiză:	
La analiza prezentului proiect de hotărâre s-au avut în vedere următoarele : • Referatul de aprobare nr. 51/300/(RU)301/2026 al domnului Daniel-Vasilică HARPA, președintele Consiliului Județean Neamț, la Proiectul de hotărâre privind încheierea unui acord de asociere în vederea promovării Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a (12-15 februarie 2026); • Prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare; • Legea finanțelor publice locale nr. 273/2006 cu modificările și completările ulterioare.	
Secțiunea a 2-a - Fundamentare tehnică, respectiv cerințele de natură tehnică, economică, juridică, posibilități de realizare în condiții de utilitate, legalitate, regularitate, eficiență, eficacitate și economicitate:	
În conformitate cu prevederile art. 182 coroborate cu ale art. 136 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Direcția Buget Finanțe, în calitatea sa de structură de resort în cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Neamț, a analizat proiectul de hotărâre privind aprobarea unui acord de asociere în vederea promovării Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a (12-15 februarie 2026) în raport cu atribuțiile și competențele specifice acestei direcții și a constatat următoarele: Conform prevederilor art.173, alin (1), lit.b) și e) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, Consiliul Județean are atribuții în dezvoltarea economico-socială a județului. De asemenea, potrivit prevederilor art.173, alin (5), lit.d) și n) Consiliul Județean asigură cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes județean privind cultura și turismul.	
Secțiunea a 3-a - Efecte preconizate ale aplicării actului administrativ (impactul financiar asupra bugetului județului pe termen scurt (pe anul curent)/lung, impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat, impactul asupra sarcinilor administrative, impactul asupra mediului):	
Suma necesară participării la acest eveniment, în cuantum de 170.000 lei, va fi utilizată conform art.40 din Legea finanțelor publice locale nr. 273/2006 cu modificările și	

completările ulterioare, pentru cheltuielile prevăzute în Anexa la prezentul proiect de hotărâre.

În conformitate cu prevederile art. 240, alin. (2) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, "Aprecierea necesității și oportunitatea adoptării și emiterii actelor administrative aparține exclusiv autorităților deliberative, respectiv executive".

Secțiunea a 4-a - Concluzii/propuneri:

În urma analizării proiectului de hotărâre și a documentării efectuate, certificam faptul că proiectul de hotărâre îndeplinește cerințele tehnice specificate în Secțiunea a 2-a și condițiile legale raportate la atribuțiile și competențele Direcției Buget Finanțe, pentru a fi supus analizei, dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Județean Neamț.

	Prenume și nume	Data	Semnătura
Aprobat : director executiv	Adriana-Elena BOSOVICI	09.01.2026	
Verificat : șef serviciu	Luminița JORA	09.01.2026	
Elaborat : consilier	Irina-Elisabeta STOIAN	09.01.2026	

CONSILIUL JUDEȚEAN NEAMȚ
SERVICIUL TURISM, GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI COMUNICARE

RAPORT DE SPECIALITATE

Titlul proiectului de hotărâre	Proiectul de hotărâre privind încheierea unui acord de asociere în vederea promovării Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a (12-15 februarie 2026)
Compartiment de resort:	SERVICIUL TURISM, GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI COMUNICARE

Secțiunea 1 - Documentare și analiză:

La analiza prezentului proiect de hotărâre s-au avut în vedere Referatul de aprobare nr. 51/300/(RU)301 din 08.01.2026 al domnului Daniel-Vasilică HARPA, președintele Consiliului Județean Neamț, precum și următoarele acte normative principale:

➤ Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare:

Art. 173, alin. (1), lit. b), d) și e) care prevăd că:

„Atribuțiile consiliului județean

(1) Consiliul județean îndeplinește următoarele categorii principale de atribuții:

[...]

b) atribuții privind dezvoltarea economico-socială a județului;

[...]

d) atribuții privind gestionarea serviciilor publice de interes județean;

e) atribuții privind cooperarea interinstituțională pe plan intern și extern;”

Art. 173, alin. (3), lit. d), care prevede că:

„(3) În exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (1) lit. b), consiliul județean:

[...]

d) adoptă strategii, prognoze și programe de dezvoltare economico-socială și de mediu a județului sau din proprie inițiativă, pe baza propunerilor primite de la consiliile locale; dispune, aprobă și urmărește, în cooperare cu autoritățile administrației publice locale comunale, orașenești și municipale interesate, măsurile necesare, inclusiv cele de ordin financiar, pentru realizarea acestora;

Art. 173, alin. (5), lit. d), j) și n), care prevăd că:

„(5) În exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (1) lit. d), consiliul județean asigură, potrivit competențelor sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes județean privind:

[...]

d) cultura;

[...]

j) conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice și de arhitectură, a parcurilor, grădinilor publice și rezervațiilor naturale;

[...]

n) turismul;”

Art. 173, alin. (7), lit. a) și c), care prevăd că:

„(7) În exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (1) lit. e), consiliul județean:

a) hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române ori străine, inclusiv cu parteneri din societatea civilă, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public județean;

[...]

c) hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu alte unități administrativ-teritoriale din țară ori din străinătate, precum și aderarea la asociații naționale și internaționale ale autorităților administrației publice locale, în vederea promovării unor interese comune.”

Art. 240, alin. (2), care prevede că:

„Răspunderea aferentă actelor administrative

(2) Aprecierea necesității și oportunitatea adoptării și emiterii actelor administrative aparține exclusiv autorităților deliberative, respectiv executive. Întocmirea rapoartelor sau a altor documente de fundamentare prevăzute de lege, contrasemnarea sau avizarea pentru legalitate și semnarea documentelor de fundamentare angajează răspunderea administrativă, civilă sau penală, după caz, a semnatarilor, în cazul încălcării legii, în raport cu atribuțiile specifice.”

➤ **Planul Regional de Acțiune pentru Cultură și Turism Nord-Est (PRACT-NE) 2021- 2027**, elaborat de către Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, menționează că *„Din perspectiva turismului, evenimentele sunt atracții importante. Acestea sunt o motivație tot mai puternică de călătorie, promovând destinațiile turistice și jucând un rol important în competitivitatea turistică între regiuni. Evenimentele oferă o formă unică de atragere a turiștilor și acoperă o gamă largă de manifestări, de la festivaluri și târguri naționale și internaționale, la evenimente sportive și mari concerte muzicale. Acestea au potentialul de a produce efecte largi pe scara economică, socio-culturală, precum și alte efecte asociate cu imaginea și brandul turistic.”*

În conformitate cu strategia regională mai sus menționată, *„pentru eficienta promovare a Regiunii Nord-Est ca și destinație turistică, sunt necesare a fi adoptate o serie de măsuri în vederea creșterii recunoașterii Regiunii Nord-Est pe piața turismului intern și internațional [...]. Scopul acestei direcții constă în a promova valorile, istoria, peisajul, patrimoniul arheologic, arhitectura, arta, gastronomia, tradițiile regiunii. În vederea promovării diversității atracțiilor turistice de care dispune, este necesară adoptarea următoarelor măsuri:*

- *crearea și dezvoltarea unui brand turistic regional și de branduri locale pentru destinații turistice;*

...

- *crearea și promovarea unor oferte de produse/programe turistice integrate;*

- *promovarea ofertelor turistice prin includerea acestora în cataloagele touroperatorilor români și străini;*

- *susținerea participării la târgurile interne și internaționale de turism a actorilor regionali și locali implicați în acest domeniu;*

...

- *elaborarea, editarea și promovarea materialelor promoționale (ghiduri turistice, spoturi, hărți turistice, aplicații pentru tehnologiile mobile cu informații referitoare la destinațiile turistice din Regiunea Nord-Est). ”*

➤ **Strategia de Dezvoltare a Județului Neamț**, aprobată prin H.C.J. nr. 179/2022, prevede că: *„oferirea de produse turistice integrate și a unui program de evenimente cultural-artistice specifice atractive reprezintă singura modalitate prin care pot fi atrase diverse categorii de clientelă și poate fi asigurată fidelizarea acestora”*. Totodată, în cadrul aceluiași document, obiectivul specific 5.2.2.- *Dezvoltarea marketingului turistic al județului Neamț* întărește necesitatea adoptării unor măsuri de asigurare a vizibilității județului Neamț ca destinație turistică, de promovare a produselor turistice din județ și de facilitare a accesului publicului larg la impresionantul patrimoniu al acestuia, inclusiv prin participarea la târguri de turism.

➤ **Master Planul de Turism al Județului Neamț 2020-2030**”, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr.143/2021, care prevede că plasarea produselor turistice are loc prin următoarele canale de piață: târguri de turism, pe site-ul oficial de promovare al Consiliului Județean Neamț (ViziteazaNeamt.ro), platformele online de e-commerce și promovare, în ghidurile turistice tipărite sau online, prin alte entități care asigură promovare (Descoperă Nord-Est, Ținutul Zimbrului etc.). De asemenea, strategia județeană precizează

că „din analiza indicatorilor statistici, județul Neamț a depășit recent etapa de implicare și se află la începutul etapei de dezvoltare, evidențiată de:

- O implicare mai energică a autorităților în promovarea destinației la târguri naționale și internaționale;

- Apariția unor noi spații de cazare în ultimii ani, alături de câteva atracții antropice noi

- Numărul de sosiri este în creștere susținută și a ajuns la o cifră semnificativă pentru județ, dar nu destul de mare încât să dețină un rol central în preocupările autorităților sau în percepția factorilor interesați.”

➤ Răspunsurile favorabile privind asocierea, primite din partea unităților administrativ-teritoriale Municipiul Roman, Orașul Târgu-Neamț și Orașul Bicăz, precum și a Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”.

Secțiunea a 2-a - Fundamentare tehnică, respectiv cerințele de natură tehnică, economică, juridică, posibilități de realizare în condiții de utilitate, legalitate, regularitate, eficiență, eficacitate și economicitate:

Examinând actele normative aplicabile și documentele invocate anterior, cu modificările și completările ulterioare, precum și în limitele atribuțiilor și competențelor specifice Serviciului Turism, Guvernanță Corporativă și Comunicare, facem următoarele precizări:

Prin participarea la cel mai important târg de turism din România, organizat la ROMEXPO București, Consiliul Județean Neamț își propune să promoveze și să valorifice produsele și atracțiile turistice reprezentative ale județului. În acest context, participarea U.A.T. Județul Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, presupune organizarea și derularea unor activități de promovare specifice, în cadrul unui eveniment expozițional de amploare națională.

Din punct de vedere tehnic, este necesară închirierea unui spațiu expozițional cu o suprafață totală de 60 mp, care să permită amenajarea unui stand reprezentativ pentru județul Neamț. Fiecare partener va suporta costurile de închiriere corespunzătoare suprafețelor stabilite prin Acordul de asociere, U.A.T. Județul Neamț revenindu-i o suprafață de 20 mp.

Amenajarea standului presupune asigurarea elementelor de decor, a mobilierului expozițional, a echipamentelor de proiecție (ecran/plasmă), a instalațiilor electrice și a bransamentelor necesare, precum și acoperirea consumului de energie electrică pe durata desfășurării evenimentului. De asemenea, sunt necesare activități logistice specifice, respectiv ambalarea, transportul, montarea și demontarea elementelor de expunere.

Din punct de vedere economic, participarea se realizează într-o formă asociativă, împreună cu alte unități administrativ-teritoriale și cu Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, ceea ce permite optimizarea costurilor și utilizarea eficientă a fondurilor publice alocate. Cu sprijinul Camerei de Comerț și Industrie Neamț se asigură obținerea unui tarif de închiriere mai avantajos decât cel standard practicat de ROMEXPO. Cheltuielile estimate sunt fundamentate pe baza participărilor anterioare la manifestări similare și includ exclusiv costurile necesare realizării activităților de promovare asumate de U.A.T. Județul Neamț.

Din punct de vedere juridic, încheierea acordului de asociere între U.A.T. Județul Neamț și partenerii implicați se realizează cu respectarea prevederilor legale în vigoare. Acordul de asociere stabilește drepturile și obligațiile părților, asumate în vederea realizării activităților de promovare turistică, asigurând cadrul legal necesar derulării acestora în condiții de legalitate.

Participarea la Târgul de Turism al României răspunde interesului public general reprezentat de promovarea și valorificarea potențialului turistic al județului Neamț, în conformitate cu documentele strategice aprobate la nivel județean și regional.

Secțiunea a 3-a - Efecte preconizate ale aplicării actului administrativ (impactul financiar asupra bugetului județului pe termen scurt (pe anul curent)/lung, impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat, impactul asupra sarcinilor administrative, impactul asupra mediului):

Aplicarea prezentului act administrativ va avea următoarele efecte:

Impact financiar asupra bugetului județului:

Aplicarea actului administrativ generează, pe termen scurt, respectiv pentru anul bugetar curent, un impact financiar asupra bugetului Județului Neamț estimat la suma maximă de 170.000 lei. Această sumă este destinată acoperirii cheltuielilor aferente activităților ce revin U.A.T. Județul Neamț în cadrul participării la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, respectiv: taxa de participare, chiria spațiului de expunere (20 mp), avizarea și amenajarea standului cu elemente existente, transportul, montarea și demontarea elementelor expoziționale, brânșamentele și consumul de energie electrică, materialele de promovare, prezentările și activitățile de promovare, precum și cheltuielile de cazare, transport și diurnă pentru personalul desemnat.

Totodată, se estimează că promovarea județului Neamț în cadrul acestui eveniment va produce efecte economice pozitive indirecte, prin creșterea atractivității turistice a județului, stimularea fluxului de turiști.

Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat

Aplicarea actului administrativ nu generează distorsiuni ale mediului concurențial și nu constituie ajutor de stat sau ajutor de minimis, în sensul legislației naționale și europene în domeniu. Activitățile de promovare turistică desfășurate în cadrul târgului au caracter general și nediscriminatoriu, fiind orientate către promovarea destinației turistice Județul Neamț în ansamblul său.

Impactul asupra sarcinilor administrative

Aplicarea actului administrativ implică sarcini administrative suplimentare limitate, constând în activități de organizare, coordonare și implementare necesare participării la eveniment, precum și în derularea procedurilor financiare și logistice aferente. Aceste sarcini vor fi gestionate de aparatul de specialitate al Consiliului Județean Neamț, în colaborare cu reprezentanții partenerilor.

Impactul asupra mediului

Organizarea evenimentului nu presupune activități care să afecteze negativ mediul. Orice efecte potențiale pot fi limitate prin respectarea strictă a normelor legale privind salubritatea și protecția mediului.

Secțiunea a 4-a - Concluzii/propuneri:

În urma analizării proiectului de hotărâre și a documentării efectuate, apreciem faptul că proiectul de hotărâre îndeplinește cerințele tehnice specificate la Secțiunea a 2-a și condițiile legale pentru a fi supus analizei, dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Județean Neamț.

	Prenume și nume	Data	Semnătura
Verificat și aprobat: șef serviciu	Mona-Magdalena ȚIGĂNUȘ	08.01.2026	
Elaborat: consilier	Ioana-Narcisa PARASCHIV	08.01.2026	