



Anexa nr. 1 la  
Contractul de Management  
nr. 51/13.584/(SRU45)914 din  
20.04.2026

**Proiect de Management pentru Centrul pentru Cultură și Arte  
„Carmen Saeculare” Neamț  
Perioada 2026 – 2030**

*Câștigător al concursului de proiecte de management: David Daniela*

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați și adresează aceleiași comunități

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este un furnizor multidisciplinar de cultură și educație culturală, ca instituție de referință în peisajul cultural nemțean. Programele culturale desfășurate, care vizează conservarea și transmiterea patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local, revitalizarea îndeletnicirilor tradiționale, cultivarea valorilor și autenticității creației populare și artei interpretative neprofesioniste, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare, sunt construite în jurul unor concepte cheie precum accesibilitate, diversitate, deschidere și flexibilitate.

În județul Neamț nu există instituții culturale tip filarmonică sau operă. Activitatea culturală este asigurată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Teatrul Tineretului din Piatra Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” și de Complexul Muzeal Județean Neamț. Cererea pentru evenimente de calitate este mare, dar instituții precum teatrul, biblioteca sau muzeul vin cu ofertă strictă pe domeniul lor de activitate. Centrul „Carmen Saeculare” și-a asumat sarcina de a asigura diversitatea vieții culturale nemțene, dar și de a acoperi nevoi deosebite de educație și formare artistică. Oferta sa culturală este diversă și cuprinde: festivaluri, stagioni, concursuri, concerte, spectacole, târguri, expoziții, spectacole și teatru pentru copii, șezători, școli de vară, lansări de carte și oferte de formare în domeniul artistic prin Școala Populară de Arte.

În ultimii ani, colaborările cu instituțiile, organizațiile și grupurile informale s-au realizat, structurat, pe trei niveluri:

- **județean:** Consiliul Județean Neamț – instituția finanțatoare, în subordinea căreia funcționează Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, primării din județul Neamț, instituții și așezăminte culturale (Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, Biblioteca Județeană „G.T. Kirileanu” Piatra-Neamț, Complexul Muzeal Județean Neamț, Cinematograful „Mon Amour” Piatra-Neamț, Casa Culturii „Ion Creangă” Tîrgu Neamț, Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești-Tîrgu Neamț, centre, cămine culturale și biblioteci din mediul rural), instituții din domeniul educației (Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Casa Corpului Didactic Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca - Extensia Piatra-Neamț, Colegiul Național „Petru Rareș” Piatra-Neamț, Colegiul Național „Calistrat Hogaș” Piatra-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, alte școli din mediul urban și rural și cluburi ale copiilor), asociații culturale și alte organizații din sfera

societății civile (Asociația Meșterilor Populari din Ținutul Neamț, Asociația „Daniel Ciobanu Art” Neamț, Societatea Scriitorilor din Județul Neamț, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Neamț, Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Neamț, Asociația „Era”, Asociația Culturală „Tandem”- Teatrul „Carmen Saeculare” Piatra-Neamț ș.a.), instituții de cult și din alte domenii (Camera de Comerț și Industrie Neamț, Direcția Județeană pentru Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Administrația Parcului Național Ceahlău, Inspectoratul Județean de Jandarmi, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Petrodava” al județului Neamț, Inspectoratul Județean de Poliție Neamț, Batalionul 634 Infanterie Măreșal Josef Pilsudski din Piatra-Neamț, Spitalul Județean de Urgență Neamț, Uniunea Județeană a Pensionarilor și Persoanelor Vârstnice Neam ș.a.);

- **național:** Societatea Română de Radiodifuziune-SRR București, Agenția de Dezvoltare Nord-Est, Centrul Europe Direct Nord-Est, Biroul de Informare al Parlamentului European în România, Universitatea Națională de Muzică București, Universitatea de Arte „George Enescu” Iași, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Filarmonica de Stat „Moldova” din Iași, Opera Națională Română Iași, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Ansamblul Muzical „Pro Musica Academica” Iași, Uniunea Scriitorilor din România, Editura „Junimea” Iași, Centrul Cultural „Bucovina” Suceava, orchestre simfonice și ansambluri folclorice din întreaga țară ș.a.);
- **internațional:** Ambasada României la Londra, Institutul Cultural Român de la Londra, Fazioli Pianoforti Italia, Asociația Interculturală Româno-Elenă „Dacia” Atena, Grecia, Orchestra Simfonică a Companiei Naționale „Teleradio Moldova” Chișinău, Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici” Chișinău, Orchestra „Lautarii” din Chișinău, ansambluri folclorice și companii artistice din Republica Moldova, Columbia, Japonia, Cehia, Armenia, Cipru, Grecia, Serbia, Taiwan, Macedonia, Ucraina, Georgia.

S-a constatat o colaborare foarte bună cu autoritățile județene și locale, respectiv instituția Consiliului Județean Neamț, cu Primăria Piatra-Neamț, Primăria Tg. Neamț, Primăria Bicaz, Primăria Roznov, precum și cu celelalte autorități locale din mediul rural.

Activitatea viitoare a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” va continua colaborarea pe coordonatele menționate, dar își va propune și:

- dezvoltarea colaborărilor cu instituții, organizații și grupuri informale la nivel județean, național și internațional pentru promovarea activității culturale a instituției în scopul deschiderii de noi perspective;
- dezvoltarea și diversificarea programelor și proiectelor care au creat branduri culturale;
- organizarea unor proiecte comune noi cu instituții, organizații și grupuri informale județene, naționale și internaționale;

- intensificarea manifestărilor în mediul rural, prin colaborări cu primăriile, centrele culturale și școlile din aceste zone, cu păstrători de cultură tradițională din mediul rural: șezători, evenimente culturale școlare, sărbători locale și naționale, sărbători religioase etc.;
- accesarea unor surse de finanțare, precum Administrația națională Cultural Național, fonduri europene, granturi;
- efectuarea de demersuri în scopul integrării Centrului pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" în organismele internaționale de profil;
- conturarea unor strategii clare de promovare prin parteneriate cu mass-media și prin utilizarea mediului digital.



## 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT prin analiza punctelor tari, slabe, a oportunităților și amenințărilor, oferă o imagine asupra locului pe care îl ocupă instituția în raport cu mediul extern, respectiv mediul intern. Astfel, punctele tari și punctele slabe iau în considerare factorii interni ai instituției, oportunitățile și amenințările evaluează problemele externe.

### Puncte tari:

- sprijinul autorității pentru promovarea manifestărilor destinate conservării și promovării patrimoniului cultural;
- organizarea de manifestări culturale în aer liber care permite accesul tuturor categoriilor de public;
- oferta culturală bogată;
- situare solidă pe piața culturală (în județul Neamț, nu există o instituție similară Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”);
- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs de muzică populară „Florile Ceahlăului”, Festivalul Național de Datini și Obiceiuri „Steaua sus răsare”);
- existența unui pian de concert, care asigură o calitate deosebită prestațiilor artistice din cadrul evenimentelor culturale de muzică clasică;
- profesionalismul Ansamblului „Florinică de la Munte”;
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de amploare;
- deschiderea către publicul larg prin diversificarea ofertei culturale, a locațiilor utilizate și a campaniilor de promovare;
- intrarea liberă la aproape toate manifestările organizate de instituție și asigurarea unui cost redus al invitațiilor pentru evenimentele cu acces plătit.

### Puncte slabe:

- lipsa unei săli de spectacole proprii, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții etc;

- numărul mic de specialiști angajați pentru asigurarea pregătirii formațiilor artistice din județ și pentru realizarea cercetării în domeniul etnologiei;
- inexistența unui compartiment cu personal specializat în atragerea de fonduri nerambursabile;
- existența unui autocar vechi, care nu asigură siguranța și confortul necesar în timpul deplasărilor la evenimentele culturale.



### **Oportunități:**

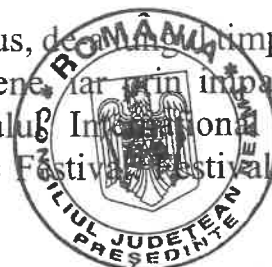
- finanțarea asigurată de Consiliul Județean Neamț;
- posibilitatea atragerii unor finanțări nerambursabile pe bază competitivă pentru proiecte culturale, prin Administrația Fondului Cultural Național, fonduri europene, granturi ;
- interesul ridicat din partea publicului, pentru manifestări culturale;
- colaborarea cu Consiliul Tineretului din România și înscrierea municipiului Piatra Neamț în cursa pentru Capitala Tineretului din România, în anii 2028 sau 2029;
- înființarea unei șezători autentice, împreună cu șezătoarea de Piatra Neamț și Borlești, prin care să fie atrași tineri care să învețe să coase corect și autentic cămăși populare, tocmai pentru a preîntâmpina și recunoaște kich-ul;
- patrimoniul cultural bogat al comunităților tradiționale din județul Neamț (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzee, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari etc.) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- promovarea produsului cultural în mediul digital care deschide noi perspective asupra formei și conținutului acestuia;
- trendul ascendent pe care se află turismul cultural, istoric și religios în regiunea de nord-est;
- cooperarea cu localitățile înfrățite;
- lipsa din programa școlară a unor discipline care se predau în cadrul Școlii Populare de Arte: instrumente muzicale, canto tradițional, grafică, artă populară, handmade, jurnalism, muzică religioasă etc.
- deschiderea pentru promovarea tradițiilor în zonele urbane nemțene, care organizează manifestări de cultură tradițională:
- posibilitatea de a promova municipiul Piatra-Neamț și orașul Tirgu Neamț ca orașe culturale;
- atragerea tinerilor, prin acțiuni de voluntariat, în organizarea diverselor manifestări culturale.

### **Amenințări:**

- pierderea treptată a meșteșugurilor autentice concomitent cu dispariția meșterilor populari tradiționali;
- scăderea numărului tinerilor în comunitățile tradiționale și a interesului celor rămași pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- includerea în repertoriul autentic a elementelor străine spațiului cultural nemțean și cu elemente din zona kitsch-ului;

- dezinteresul agenților economici locali în sponsorizarea activităților culturale.
3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” s-a impus, de-a lungul timpului, ca una dintre instituțiile reprezentative ale vieții culturale nemțene, dar și în impactul marilor proiecte „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul „Florile Ceahlăului”, Neamț Music Festival, Festivalul de Datini „Steaua sus răsare”.



Strategia de promovare pentru perioada următoare de management se va concentra pe:

- creșterea vizibilității produselor culturale;
- segmentare de public: programe dedicate tinerilor, seniorilor, artiștilor;
- creșterea participării culturale în rural și în rândul tinerilor;
- reducerea izolării comunităților mici;
- dezvoltarea identității locale/judetene;
- abonamente culturale personalizate: pachete pentru familii, elevi, profesori, ONG-uri.
- realizarea unei platforme prin care se va prezenta calendarul activitatilor, precum și achiziția de bilete în on-line;
- consolidarea imaginii instituției, menținerea unei imagini pozitive a acesteia.

Propunerile privind implementarea strategiei de comunicare și promovare pentru următoarea perioadă de management sunt legate de:

- creșterea accesibilității beneficiarilor la oferta culturală a instituției prin difuzare pe platforme digitale (Facebook, Zoom, YouTube, Instagram și Tik-Tok);
- platformă digitală integrată: programări online, arhivă multimedia cu patrimoniu local digitalizat;
- aplicație mobilă a centrului: notificări despre evenimente, bilete digitale, conținut exclusiv;
- optimizarea permanentă a site-ului propriu [www.culturaneamt.ro](http://www.culturaneamt.ro), precum și dezvoltarea unor secțiuni în limba engleză;
- dezvoltarea unui brand cultural al județului (serie video, artă vizuală, producții locale).
- crearea de parteneriate strategice cu universități și licee (laboratoare de arte, ateliere de film, proiecte de istorie locală), cu mediul privat (sponsorizări pe proiecte culturale, branduri locale integrate în evenimente) și diaspora (proiecte audio-video despre povestea celor plecați, expoziții colaborative).
- actualizarea permanentă a celor cinci pagini din rețeaua de socializare Facebook, precum și înființarea aceluiași conturi pe rețelele Instagram și Tik-tok:
  - Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț: <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt/>;
  - Ansamblul folcloric „Florică de la Munte” Neamț: <https://www.facebook.com/carmensaeculare> ;

- Școala Populară de Arte:  
<https://www.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt/>;
- Editua „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț: <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/>
- Revista Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, „COOLT Neamț”: <https://m.facebook.com/COOLTNEAMT>
- continuarea editării reviste oficiale a instituției, „COOLT Neamț”, care, prin conținutul divers, se adresează tuturor categoriilor de vârstă;
- reluarea proiectului Gala Ambasadorilor Nemțeni, găzduită de instituție, ocazie de cunoaștere a personalităților din județul Neamț, structurată pe douăsprezece domenii de activitate: artă plastică, artă vizuală, literatură, educație, sănătate, tineri, tirere valori, voluntariat, antreprenoriat, asistență socială, sport, seniori remanabili, mecenat.
- dinamizarea paginii Facebook a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” și în același timp, crearea de conturi și pe Instagram și Tik-tok ( aici este vizibilitate mai mare în rândul tinerilor) prin transmisiile live de la diversele evenimente organizate de instituție;
- conceperea și difuzarea unor documentare de tip „making-of” pentru evenimentele de mari dimensiuni; interviuri realizate cu personalități invitate în cadrul manifestărilor; postarea unor fotografii, scurt metraje realizate în cadrul acestora.
- postări constante pe canalul YouTube propriu al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”;
- actualizarea constantă a paginii proprii Google My Business, destinată promovării instituției;
- atragerea turiștilor prin construirea de campanii de promovare și comunicare prin intermediul rețelelor sociale;
- creșterea numărului de producții culturale locale;
- cultivarea unei relații constante cu presa (la nivel local, regional și național) prin organizarea de conferințe de presă, transmiterea de comunicate, anunțuri, mape de presă, informări;
- campanii de publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
- publicitate indoor prin diverse tipuri de print-uri de mici și mari dimensiuni (pliante, programe, flyere, invitații, bannere, roll-up-uri, autocolante, mesh-uri, afișe etc.):
- publicitate stradală (afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante, portavoce auto etc.);
- prezența conducerii instituției și a invitaților de la manifestările culturale în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale, precum și în jurii la concursuri de specialitate;
- promovarea activității prin participarea la diverse manifestări cu impact județean, național și internațional;

- promovarea instituției prin intermediul proiecțiilor video de mari dimensiuni integrate în echipamentele scenei pentru manifestările desfășurate atât în aer liber, cât și în sală;
- creșterea feedback-ului prin discuții libere cu publicul la evenimente, prin monitorizarea comentariilor pe paginile rețelelor de socializare, precum și prin sondaje de opinie;

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):



Oferta culturală a instituției este pluridisciplinară. Instituția își propune realizarea următoarelor studii pentru a cunoaște mai bine categoriile de beneficiari:

- studii privind spectatorii care participă la evenimentele organizate de Centru, prin completarea de chestionare, pentru a cunoaște feedback-ul evenimentului organizat, interesul manifestat și posibilitatea fidelizării publicului;
- totodată, prin aplicarea acestor chestionare, s-ar putea crea o ofertă culturală specializată, care să atragă un număr mai mare de spectatori tineri la concerte de muzică clasică sau folclor, domenii care nu reprezintă preocupări semnificative ale activității lor.
- monitorizarea constantă a accesărilor online și ale comentariilor din mediul online;
- monitorizări ale numărului de participanți prezenți la un eveniment;
- statistici comparative privind numărul de invitații/bilete vândute pentru anumite evenimente;

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Ținând cont de diversitatea activităților instituției, grupurile-țintă pe termen scurt și pe termen mediu vor face parte din toate categoriile, atât sub raportul vârstei, sexului, cât și din punct de vedere al structurii socio-profesionale, respectiv:

- elevii (7-18 ani) reprezintă grupul-țintă al activității Școlii Populare de Arte din cadrul instituției, pentru care este nevoie de o extindere a ofertei culturale în funcție de cerințe, (cursuri și ateliere de pictură, muzică populară, meșteșuguri, concertele-lecție de muzică clasică și spectacole de teatru și de folclor);
- publicul tânăr (14-35 de ani) este un grup-țintă eterogen, format din public specializat și nespecializat, cel pentru care instituția asigură diversitatea ofertei culturale;
- publicul de peste 35 de ani este un grup-țintă fidelizat, elitist, categoria publicului „Vacanțelor Muzicale”, al Stagiunii muzicale, al festivalurilor de folclor, al conferințelor, expozițiilor de artă plastică și tradițională, al lansărilor de carte. Activitatea instituției își propune să păstreze acest public și totodată, să câștige și altul nou, prin extinderea ofertei culturale;
- publicul comunităților rurale include toate categoriile de vârstă, este grupul-țintă spre care trebuie să se îndrepte o parte a activității Centrului „Carmen Saeculare”. Publicul din mediul rural poate constitui, o categorie importantă a activităților de promovare, conservare, și valorificare a culturii tradiționale, prin organizarea de

sărbători ale comunelor, sărbători naționale, religioase, festivaluri, ateliere de meșteșuguri, baluri și târguri rurale, șezători, toate menite să mențină autentic spațiul rural;

- în categoria grupului-țintă pot fi incluși și colaboratorii și partenerii Centrului, factori esențiali în organizarea unor manifestări de calitate: autorități locale, instituții de cultură și de învățământ, sponsori, centre universitare, organizații din sfera societății civile, persoane private care doresc și dețin mijloacele necesare pentru a se implica în derularea anumitor evenimente.

Pe termen scurt, managementul își propune:

- fidelizarea publicului inconstant, care vine mai rar la un eveniment cultural, prin proiecte noi, inovative, care să stârnească interesul, dar și prin reinventarea, modernizarea proiectelor cunoscute;

Pe termen mediu, își propune construirea unui public nou, în special tânăr, prin:

- extinderea ofertei culturale cu proiecte moderne, creative și interactive (ateliere, cursuri, tabere, concerte-școală etc.), organizate în locații accesibile și atractive pentru tineri;
- promovare a activității în noile medii de socializare;
- adaptarea ofertei culturale la platforme diverse de prezentare și difuzare, diferite de cele utilizate în mod curent (săli de spectacole, teatre, muzee etc.), în special pe platformele digitale (Facebook, Zoom, You Tube, Instagram și Tik-tok);
- promovare intensă a activității în mediile școlare și în zone frecventate de tineri.

## 6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarii actuali din segmentul spectatorilor pot fi grupați în două categorii:

- beneficiarii fideli, prezenți în mod constant la evenimentele culturale ale instituției, public educat, care vine la festivalurile consacrate, la stagiunile muzicale, spectacole, concerte și recitaluri, expoziții sau lansări de carte;
- beneficiarii inconstanți, public eterogen sub raportul vârstei, sexului și statutului socio-profesional, care vine mai rar la manifestări diverse ale instituției, dar care are potențial de fidelizare.

Există, desigur, și o categorie de public pentru care nicio ofertă culturală nu-și atinge ținta, un public caracterizat de ignoranță vizavi de domeniul cultural, pentru care singura soluție rămâne educația în școală a generațiilor viitoare.

În funcție de scopul și obiectivele proiectelor derulate în cadrul celor trei programe strategice ale instituției, profilul beneficiarului actual este mult mai divers:

a). Beneficiari ai programului de Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale:

- creatori, păstrători și continuatori ai culturii tradiționale românești, ai patrimoniului național material și imaterial (meșteri populari, pictori, sculptori, rapsozi, tineri din mediul rural implicați în activitatea formațiilor folclorice sau de tipul șezătorilor, al performării de obiceiuri, datini și obiceiuri);

- artiști, formații folclorice și meșterii populari din mediul rural pentru care este necesară asigurarea participării la festivaluri, expoziții de artă tradițională concursuri, târguri,;
  - public larg, atât din mediul urban cât și mediul rural, pentru care se organizează festivaluri, concursuri, stagiuni de folclor, spectacole, expoziții de artă naivă și artă populară, târguri de artă tradițională, manifestări culturale în colaborare cu autorități ale administrației locale, centre și cămine culturale ale comunelor;
  - public larg, utilizator al noilor media, pentru care se pot realiza și distribui activități culturale specifice, pretabile transmisiunilor pe platforme digitale (spectacole, expoziții, rețete culinare, spectacole de teatru, șezători, cursuri, concerte, interviuri, povești, podcast);
  - public din diaspora, care urmărește evenimentele pe pagina de Facebook (acolo unde există comunități mari de români: Italia, Spania, Germania și Marea Britanie);
  - specialiști în domeniu preocupați de activități de cercetare, monitorizare și evaluare a spațiului cultural;
  - coordonatori ai instituțiilor culturale din mediul rural (cămine/centre culturale, biblioteci, asociații culturale), care solicită consultanță pentru diverse activități culturale;
  - specialiști, scriitori, cercetători, autori și cititori de materiale diverse, studii și cercetări, beneficiarii ai Editurii „Nona” din cadrul centrului.
- b). Beneficiari ai programului Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol:
- public larg al evenimentelor de tip spectacol (festivaluri, concursuri, recitaluri, concerte, spectacole folclorice etc.);
  - public larg, utilizator al tuturor platformelor digitale, care urmărește oferta culturală în mediul online.
- c). Beneficiari ai activităților educative desfășurate prin intermediul programului Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte:
- elevi și cursanți ai Școlii Populare de Arte, interesați de formarea în domeniul artistic și de cel al păstrării și promovării îndeletnicirilor tradiționale;
  - public tânăr și foarte tânăr, prezent la manifestările artistice ale Școlii Populare de Arte și publicul tânăr interesat să urmeze cursuri ale Școlii Populare de Arte transmise online, prin intermediul platformei Facebook .

Monitorizarea numărului spectatorilor rămâne însă, una aproximativă, în afara statisticilor oferite de mediul online, aceasta făcându-se pe baza observației directe, a capacității sălilor și a numărului de invitații distribuite, întrucât Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” utilizează în procent foarte redus bilete de intrare sau invitații cu plată, la aproape toate manifestările, publicul bucurându-se de acces liber.

Numărul beneficiarilor proiectelor instituției:

	2023	2024	2025
Nr. beneficiari	710.455	715.530	786.030
Spectatori ai evenimentelor online	260.000	233.150	260.000

Beneficiari ai oferte culturale in online	450.000	480.160	525.000
Beneficiari plătitori	455	2.220	380

## B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

### 1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Activitatea instituției se derulează în cadrul a trei programe care vizează, în principal : conservarea, valorificarea și formarea în domeniul culturii.



#### a). Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale

Programul are ca scop protejarea și conservarea culturii tradiționale, prin cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial, reactualizarea bazelor de date referitoare la elementele componente ale patrimoniului cultural, sprijinirea creatorilor (păstrătorii și continuatorii) culturii tradiționale românești și a așezămintelor culturale din mediul rural. În cadrul programului sunt organizate manifestări de tipul festivalurilor și spectacolelor de folclor, zile ale comunelor, târguri și expoziții de artă populară, conferințe, tabere de creație populară, ateliere de meșteșuguri, manifestări culturale care pun în valoare semnificația unor sărbători și simboluri tradiționale (Dragobete, Mărțișor, Sânziene, Paște, Sf. Maria, Sf. Andrei, Moș Nicolae, Crăciun, Anul Nou).

Printre proiectele și activitățile programului se numără:

- Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”;
- Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”;
- Festivalul național de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”;
- Ziua Universală a Iei, Sânzienele-spectacole ale Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte”, reconstituiri ale ritualului Sânzienelor, expoziții de ii românești, expoziții foto;
- Stagiunea de folclor-organizarea de spectacole folclorice ale Ansamblului „Florinică de la Munte” pe întreg teritoriul județului Neamț, în colaborare cu primăriile din județul Neamț;
- Întâlniri creative-parteneriate culturale cu autorități locale, instituții de învățământ, ONG-uri sau diverși operatori culturali (în vederea organizării de spectacole, concerte și alte manifestări artistice), precum și colaborări cu artiști, formații, invitați speciali din județ și din țară, ex : Festivalul Toamnei-șezătoare la românii din Atena, Programul de Tabere ARC și Drumul spre rădăcini -derulate cu sprijinul Departamentului Românilor de Pretutindeni;
- Interferențe culturale – participarea interpreților, formațiilor folclorice, a artizanilor și meșterilor populari la evenimente organizate în țară și în străinătate;
- Tradiții, meșteșuguri, artizani – proiect care își propune actualizarea și arhivarea datelor de cultură tradițională, precum și promovarea și sprijinirea păstrătorilor,

creatorilor de cultură și creație populară tradițională. În cadrul acestuia se derulează târguri de meșteșuguri ( Târgul de Sf. Maria, în luna august-La cași di gospodari avem di tăti!), șezători, baluri ale gospodarilor, manifestări: Crăciun multietnic, Festivalul Haiducilor din Grințieș Neamț;

- Promovarea datelor de cultură tradițională în mediul digital, prin intermediul unui canal media difuzat pe platformele online ( mai ales pe cele de tineri), dar și prin realizarea, pe aceeași platformă, a unor rubrici permanente dedicate obiceiurilor și tradițiilor nemțene;
- Editura „Nona” – editarea de lucrări de specialitate, monografii, culegeri, antologii și albume în domeniul culturii;
- Lansarea platformei digitale a centrului (bilete online, podcasturi, arhivă);
- Începerea procesului de digitalizare a arhivei culturale județene;
- Crearea unui Consiliu Consultativ Cultural din specialiști și reprezentanți ai comunității;
- Lansarea caravanei „Cultura Ajunge la Tine” cu evenimente în sate.
- Crearea unui studio multimedia pentru podcasturi, interviuri și arhivă orală.
- Consultanță și îndrumare metodologică a așezămintelor culturale care doresc să deruleze manifestări locale, să înființeze colecții etnografice sau festivaluri locale de folclor.

#### b). Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol

Programul presupune organizarea unor manifestări de valorificare și promovare a culturii și a turismului cultural, adresate publicului larg: festivaluri, concursuri, stagiuni artistice, concerte, recitaluri, spectacole de teatru, conferințe, premii literare, expoziții, vernisaje, lansări de carte, simpozioane etc.

Între acestea regăsim proiecte precum:

- Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” - festival de muzică clasică;
- Premiul Național pentru Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia;
- Zilele comunelor nemțene, cf. H CJ nr. 161/30.07.2015 - sărbători organizate în comunele nemțene care conservă și valorifică patrimoniul cultural local;
- Neamț Art Festival, festival de muzică clasică inițiat în 2020, care a inclus și alte manifestări conexe - spectacole de teatru de păpuși, lansări de carte și ateliere creative de street art, pictură, caligrafie, modelaj în lut.
- Stagiunea artistică de muzică clasică, realizată în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț;
- Eternul Eminescu;
- Armonii Pascale, proiect care include conferințe pe teme religioase și concerte de muzică religioasă;
- Dialogul artelor;
- Vernisaje, expoziții și lansări de carte – evenimente culturale periodice care își propun promovarea artiștilor plastici și a scriitorilor nemțeni.

- Proiecte dedicate sărbătorilor naționale sau oficiale: 1 Decembrie, 24 Ianuarie, 1 Iunie, 8 Martie, 1 Octombrie, etc.

c). Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte. Programul are ca scop formarea în domeniul artistic, al meșteșugurilor tradiționale și al comunicării prin organizarea de programe educaționale, evenimente specifice și spectacole de producție. Școala Populară de Arte, prin toate activitățile desfășurate, își propune cultivarea valorilor culturale, stimularea și dezvoltarea creativității și talentului în specialități precum: arte vizuale (desen, pictură și grafică), dansuri populare, canto tradițional și muzică ușoară, canto religios, muzică instrumentală (pian, chitară clasică, orgă, percuție), artă decorativă, arte tradiționale și handmade, meșteșuguri tradiționale (modelaj în lut, țesut-cusut, împletituri fibre vegetale, confecționare de măști populare și opinci), actorie (copii și adulți), ateliere de media-jurnalism. Un accent deosebit se pune pe înființarea unor formații folclorice de tineri în județ, în special în mediul rural, formații păstrătoare și promotoare de folclor local.

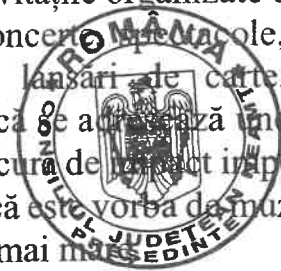


Proiectele derulate în cadrul programului vizează organizarea de concursuri, spectacole, concerte, recitaluri, expoziții, spectacole de teatru, ateliere creative:

- Concursul Național de Artă Plastică „Nicolae Milord” - concurs de pictură și grafică:
  - Cântând de Dragobete - spectacole ale claselor de muzică ușoară și canto popular;
  - Zilele clasei de Actorie - spectacole ale clasei de actorie;
  - Bucuriile primăverii – spectacole caritabile de dansuri populare pentru persoanele vârstnice;
  - Mărțișor pentru mama – spectacole susținute de elevii claselor de canto popular, pian și canto religios;
  - Expoziții de pictură ale claselor de arte plastice;
  - Școala de vară – cursuri organizate de clasele Școlii Populare de Arte pe parcursul lunii iulie;
  - Zâmbet de copil - spectacole dedicate Zilei Copilului;
  - Profesori și discipoli-evenimente artistice care pun în valoare activitatea elevilor și a profesorilor de la toate cursurile Școlii Populare de Arte;
- Programul „Adoptă un meșteșug” cu certificare și promovare digitală
- Lansarea Culture Lab – Laboratorul de Inovație Culturală (3D printing, video, design).
- Implementarea unui program de educație culturală pentru copii și tineri în parteneriat cu școli
  - Lumina Învierii - recitaluri religioase;
  - Educație și formare prin Școala Populară de Arte - proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusiv cu ateliere de meșteșuguri și clase de dans popular în mediul rural.

## 2. Concluzii

Oferta culturală a Centrului „Carmen Saeculare” este una diversificată, programele și proiectele sale raportându-se nu numai la scopuri de conservare, valorificare și formare, ci și la realizarea și menținerea conexiunii cu publicul. Activitățile organizate de instituție sunt variate, însumând festivaluri, concursuri, stagiuni, concerte, lansări de carte, cercetare etnofolclorică etc. Instituția a avut mereu în vedere faptul că se adresează unor categorii diverse de public. Proiectele cele mai așteptate și care se bucură de impact important sunt, desigur, cele finalizate cu activități de spectacol, indiferent că este vorba de muzică clasică sau folclor, mai ales concertele în aer liber au impactul cel mai mare.



Propunerile privind programele și proiectele instituției pentru perioada următoare de management vizează:

- consolidarea celor trei programe culturale și de educație permanentă și diversificarea proiectelor din cadrul lor;
- consolidarea activității și îmbogățirea repertoriului Ansamblului folcloric „Floricea de la Munte”;
- continuarea proiectelor mari, de tradiție, precum Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor, Festivalul „Florile Ceahlăului” și Festivalul de datini și obiceiuri Steaua sus răsare, și a celorlalte proiecte;
- readucerea publicului în spațiile de spectacol și recâștigarea publicului fidel, prin organizarea de evenimente în aer liber;
- construirea unui public nou, în special tânăr, prin extinderea ofertei culturale și adaptarea acesteia la platforme online, inclusiv, aplicația digitală a centrului;
- adresarea către zone din mediul rural, prin dezvoltarea de proiecte noi;
- îmbunătățirea și diversificarea mijloacelor de promovare a activității (media, social-media, platforme digitale, campanii de promovare, conferințe de presă etc.);
- Realizarea unui audit complet (patrimoniu, resurse, public, spații, procese);
- Lansarea platformei digitale a centrului (bilete online, calendar, arhivă);
- Începerea procesului de digitalizare a arhivei culturale județene;
- Programul „Adoptă un meșteșug” cu certificare și promovare digital;
- Crearea unui Consiliu Consultativ Cultural din specialiști și reprezentanți ai comunității;
- Lansarea caravanei „Cultura Ajunge la Tine” cu evenimente în sate;
- Crearea studioului multimedia pentru podcasturi, interviuri și arhivă orală;
- Lansarea Culture Lab – Laboratorul de Inovație Culturală (3D printing, video, design);
- Implementarea unui program de educație culturală pentru copii și tineri în parteneriat cu școli;
- Implementarea unui sistem de analiză a publicului (date despre participare și nevoi);
- Transformarea centrului într-un pol cultural regional prin:
  - proiecte comune cu alte județe,

- o rezidențe artistice internaționale,

## 2.1. Reformularea mesajului după caz

Centrul „Carmen Saeculare” Neamț are o ofertă culturală bogată, creată pentru a facilita transmiterea culturii între generații și realizării performanței artistice la un nivel superior. Astfel, mesajul transmis este legat, în principal de cele trei programe care își propun conservarea și valorificarea culturii tradiționale, valorificarea culturii artistice prin spectacol, precum și educația și formarea prin Școala Populară de Arte.

Conținutul cultural gratuit și mediul online deschid multe perspective noi, fiind totodată o provocare pentru creatorii de conținut cultural. Asistăm la o migrare a spectacolelor din spațiile cu destinație specială spre scene în aer liber și în locații neconvenționale. Apar astfel, abordări artistice inovatoare, transmise pe ecrane video, manifestări artistice spontane în stradă sau în alte locații neconvenționale. Obiectivul asumat este facilitarea accesibilității publicului la actul de cultură, revigorarea interesului acestuia pentru evenimentul cultural, prin exploatarea conținutului în concepte și contexte inedite.

Studii realizate anterior pandemiei aratau faptul că publicul tânăr, mai ales, era cel care avea nevoie de încurajare pentru a se apropia de evenimentul cultural. Totuși, în prezent asistăm la o dorință a publicului tânăr de a participa la evenimente culturale, indiferent de locația în care acestea se desfășoară.

## 2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Misiunea asumată de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este aceea de centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță și centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ.

Cele mai importante direcții de acțiune și-au propus:

- prezervarea identității culturale prin dezvoltarea de programe și proiecte care să contribuie la cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial;
- stimularea implicării în păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural local prin asigurarea coordonării, monitorizării și consilierii așezămintelor culturale din județ;
- dezvoltarea unor programe și proiecte care să pună în valoare spectacolul ca mijloc de expresie culturală și artistică;
- diversificarea și inovarea ofertei culturale, inclusiv prin adaptarea demersurilor artistice la mediul digital;
- diversificarea publicului și creșterea accesibilității acestuia prin inovarea formatului și conținutului artistic, prin reconceptualizarea evenimentelor pentru locații care înlesnesc participarea spectatorilor;
- dezvoltarea programelor de educație și formare culturală prin Școala Populară de Arte;
- identificarea de soluții pentru eficientizarea cheltuielilor.

C. Analiza organizării Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:

1. Analiza reglementărilor interne ale Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și a actelor normative incidente;

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este o instituție publică de cultură, de interes județean, cu personalitate juridică, de interes județean, care funcționează în subordinea Consiliului Județean Neamț, fiind finanțată din subvenții de la bugetul județului și din venituri proprii, conform HG nr.442/1994, privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale, republicată.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” este înscris ca instituție de spectacole și concerte în Registrul Artelor Spectacolului, Seria C, Nr. 0000572 din 13.01.2017, emis de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală- Ministerul Culturii și funcționează în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, precum și ale Regulamentului de organizare și funcționare prin H CJ 144/2024.

Personalul Centrului se structurează în personal de conducere, de specialitate și personal auxiliar. Centrul este condus de un manager (director) numit prin concurs, organizat conform prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, și prin Dispoziție a Președintelui Consiliului Județean Neamț, în temeiul prevederilor OUG 57/2019, privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare. Conducerea se asigură în pe baza contractului de management.

Activitatea managerului este sprijinită de Consiliul Administrativ, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ, din care fac parte:

- președinte – directorul/managerul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
- membri – contabilul-șef, șefii de servicii, un reprezentant al Consiliului Județean Neamț, un reprezentant al președintelui Consiliului Județean Neamț, reprezentantul salariaților ;
- secretar – prin rotație, unul dintre membrii Consiliului Administrativ, numit de președinte.

Consiliul Administrativ se întrunește la sediul Centrului, trimestrial sau de câte ori este nevoie, la convocarea președintelui sau a unei treimi din numărul membrilor săi.

Reglementările interne ale instituției – Organigrama, Statul de funcții, Regulamentul de Organizare și Funcționare, precum și alte proceduri interne sunt aprobate de către Consiliul Județean Neamț în condițiile legii. Regulamentul de organizare și funcționare a fost actualizat, comunicat tuturor salariaților și colaboratorilor instituției și asumat prin semnătură.



## 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Analiza activității compartimentelor și serviciilor din cadrul instituției a relevat faptul că ar fi necesară o modificare a organigramei și extinderea acesteia prin angajarea de personal specializat.

În cadrul Serviciului Valorificarea și Promovarea Culturii Tradiționale, propun un serviciu cu 23 de posturi, cu 1 șef serviciu, cu următoarele compartimente:

- Compartimentul valorificarea culturii tradiționale -5 posturi
- Compartimentul promovarea culturii tradiționale - 5 posturi
- Compartimentul Scoala Populară de Artă - 8 posturi
- Compartimentul personaje pentru Copii (preșcolari și școlari) - 5 posturi.

În cadrul Serviciului Floricică de la Munte, propun un serviciu cu 21 posturi, din care 1 șef serviciu și 2 compartimente:

- Compartimentul instrumentiști și soliști – 9 posturi
- Compartimentul dansatori – 12 posturi.

Propun înființarea Serviciului financiar-contabil, resurse umane, administrativ, proiecte și organizare evenimente, cu un număr de 12 posturi, din care 1 șef serviciu (contabil șef) și 5 compartimente:

- Compartimentul financiar-contabil – 2 posturi
- Compartimentul resurse umane – 2 posturi
- Compartimentul administrativ – 2 posturi
- Compartimentul proiecte – 2 posturi
- Compartimentul organizare evenimente – 4 posturi.

Organigrama va cuprinde un număr de 57 de posturi, din care 4 de conducere (manager , contabil-șef, 2 șef serviciu).

Astfel, se impune o intensificare a activității în direcțiile de cercetare și conservare a tradițiilor populare și editare de carte, activități , precum și specialiști cu pregătirea corespunzătoare, dar și colaborarea, pe proiecte, cu etnologi, etnografi, antropologi din instituții specializate .

Datorită dificultăților în atragerea fondurilor nerambursabile oferite prin programe naționale și internaționale, am prevăzut înființarea Compartimentului proiecte cu 2 posturi pentru specialiști în domeniul programelor de finanțare.

Întrucât activitatea Ansamblului folcloric „Floriciță de la Munte”, este una esențială în derularea programelor culturale ale instituției, se va avea în vedere majorarea numărului de posturi pentru a se completa corpul de dansatori al formației, dar și pe categorii de vârstă: copii, tineri și seniori.

Se va avea în vedere constituirea unei baze de selecție pentru viitorii membri ai Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte”, prin organizarea unei grupe de juniori, în parteneriat cu Școala Populară de Arte, unități de învățământ și autorități locale din județ, în vederea identificării, pregătirii și promovării tinerelor talente.

În cadrul Compartimentului de personaje pentru copii se va avea în vedere desfășurarea activității de interpretare și animație cu personaje (prințese, eroi, mascote, personaje tradiționale), animație la petreceri, povești și momente tematice culturale și creative, ateliere tematice cu personajul, photocorner cu personaje, facepainting, participări la evenimente mari (1 Iunie, Crăciun, serbări școlare, sărbători pascale, sărbători ale UAT-urilor, etc)

Toate aceste acțiuni ar avea efect direct asupra realizării de venituri proprii și îndeplinirii obiectivelor instituției, dar și a reducerii cheltuielilor cu colaboratorii externi. Mai mult decât atât, ar asigura creșterea calității actului cultural și adresabilității instituției către categorii diversificate de beneficiari.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Activitatea instituției se desfășoară în cadrul a două servicii și doua compartimente:

- Serviciul Valorificarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Școala Populară de Artă – 14,5 posturi;
- Serviciul Ansamblul Folcloric „Florinică de la Munte” - 13,5 posturi;
- Compartiment financiar-contabil, resurse umane, administrativ – 8 posturi;
- Compartiment evenimente – 5 posturi.

Ambele servicii îndeplinesc rolul de conservare, valorificare și promovare a culturii tradiționale și a creației populare contemporane.

- Serviciul Școala Populară de Arte, care desfășoară programe de învățământ în domeniul educației permanente, culturii tradiționale și al creației populare; organizează și desfășoară activități de învățământ artistic, în toate domeniile (muzical, artă plastică, coregrafie, meșteșuguri tradiționale etc.), are propriile formații artistice, inițiază, organizează, participă la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale – 7,5 posturi;
- Compartimentul Financiar-contabil, resurse umane, administrativ si Compartimentul evenimente - 13 posturi.

Statul de funcții aprobat cuprinde 43 posturi, din care 4 posturi de conducere și 39 posturi de execuție, din care ocupate 30.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, propuneri de îmbunătățire

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț funcționează ca instituție de spectacole și/sau concerte, având la dispoziție un imobil alocat în administrare de Consiliul Județean Neamț prin H.C.J. nr. 69/29.04.2011, care îndeplinește și condițiile tehnico-administrative necesare prezentării de producții artistice – săli de dansuri populare

și canto. Instituția nu mai dispune de spațiul amenajat în stil tradițional, din Ștrandul municipiului Piatra Neamț, unde se desfășurau spectacole și producții artistice.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” organizează și desfășură spectacole și concerte de muzică academică, simfonică, vocal-sinfonică, camerată, corală, folclorică, în sala Consiliului Județean Neamț, a Liceului de Artă „Victor Brauner” Piatra Neamț, în sala Teatrului Tineretului Piatra-Neamț în temeiul Art. 4 din H.C.J. nr. 8.08/1998, în sala cinematografului „Mon Amour”, în Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra Neamț, în spațiul Curtii Domnești – spectacole în aer liber, dar și în centrele și/sau spațiile amenajate de către primăriile din județul Neamț (în special pentru sărbători tradiționale sau activități derulate în parteneriat).

Este imperios necesară existența unei săli de spectacole proprie, adecvată manifestărilor culturale mari, cu structură specifică: garderobe, săli de repetiții, săli pentru conferințe. Sediul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, din str. Ștefan cel Mare, nr. 3 A, este folosit în întregime pentru derularea activităților curente ale instituției. Pentru desfășurarea cursurilor în cadrul unor clase externe ale Școlii Populare de Artă este necesară încheierea de parteneriate cu autorități locale, așezăminte culturale, unități școlare, instituții de cult.

Până la identificarea unei săli de spectacole proprii este necesară identificarea unor săli de repetiții și spectacole pentru Ansamblul „Florinică de la Munte”, precum și o magazie pentru costumele dansatorilor și ale orchestrei Ansamblului.

Totodată, este necesară identificarea unei surse de finanțare (nerambursabile), prin care să se achiziționeze un autocar nou, precum și fonduri europene pentru digitalizare (sistem de bilete digitale, platformă digitală integrată: programări online, tururi virtuale, arhivă multimedia cu patrimoniu local digitalizat, aplicație mobilă a centrului: notificări despre evenimente, bilete digitale, conținut exclusive, etc).

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Conducerea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este asigurată de manager, în baza unui contract de management încheiat în condițiile legii, ajutat consiliul de administrație din care fac parte șefii de serviciu, contabilul-șef și reprezentanții Consiliului Județean Neamț. Delegările se fac în caz de forță majoră pe linie ierarhică.

Este întocmită procedura operațională privind delegarea, aceasta ținând cont de următoarele reguli:

- nu se vor delega sarcini de importanță majoră, mai ales cele strategice și cu implicații umane;
- se va preciza în scris sarcinile, competențele și responsabilitățile delegate;
- se va crea un climat de încredere în posibilitățile subordonaților de a soluționa problema;
- se vor stabili criterii de evaluare anuale, și se va urmări îndeplinirea lor.

Utilizarea delegării în cadrul instituției presupune următoarele etape:

a). Pregătirea delegării: identificarea sarcinilor delegabile; obținerea acordului de voință al persoanei delegate, pentru delegare; informarea colectivului din care face persoana delegată în legătură cu statutul dublu al acesteia de subordonat, dar și de persoană desemnată să preia, prin delegare, unele sarcini, competențe și responsabilități ce revin managerului; informarea și obținerea acordului de principiu al managerului amplasat la un nivel ierarhic superior celui care delegă.

b). Transmiterea în scris, către persoana delegată, atât a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate, cât și a rezultatelor ce se așteaptă și criteriilor de evaluare.

c). Derularea efectivă a delegării, în sensul de exercitare a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate.



Delegarea nu înseamnă că managerul nu mai răspunde pentru îndeplinirea respectivelor sarcini, deci este necesar să asigure un control asupra modului de îndeplinire a sarcinilor. Continuitatea procesului managerial în absența managerului poate fi asigurată prin delegarea atribuțiilor managerului către șefii de serviciu sau contabilului-șef. De asemenea, în anumite cazuri, unele sarcini și responsabilități pot fi trasate unui manager de proiect.

## D. Analiza situației economico-financiare a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Pentru realizarea unor obiective privind serviciile culturale și artistice, Consiliul Județean Neamț a alocat o parte din resursele financiare publice spre organizarea unor acțiuni și proiecte culturale, precum și pentru întreținerea și funcționarea curentă a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”. Sistemul de finanțare al instituției este din subvenții de la bugetul Consiliului Județean și venituri proprii, realizate din prestarea unor servicii culturale, din sponsorizări, din transport, dar și din proiecte cu finanțări nerambursabile.

Calcularea, analizarea și urmărirea unor indicatori specifici ai acestor acțiuni, cum sunt numărul de spectatori, cititori, vizitatori sau cursanți; numărul de proiecte, programe, acțiuni, manifestări culturale; numărul și tirajele publicațiilor permit formularea anumitor aprecieri și concluzii privind corelația între dinamica acestora și dinamica resurselor financiare alocate. Eficiența socială, cultural-educativă și totodată și cea economică se apreciază în principal urmărind maximizarea efectelor la un volum dat de efort financiar. Managementul cultural, artistic trebuie să asigure utilizarea eficientă a resurselor și să evite risipa banului public.

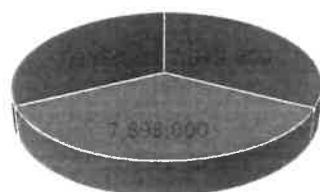
În vederea realizării analizei situației economico-financiare am preluat din caietul de obiective date pus la dispoziție și am corelat cu date solicitate de la instituție, analizând principalii indicatori economico-financiar pe perioada 2023-2025.

## 1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

-lei-

Nr.crt	categoria	2023- prevazut	2023- realizat	2024- prevazut	2024- realizat	2025- prevazut	2025- realizat
A	VENITURI- Total	<b>7.349.900</b>	7.215.997	<b>7.898.000</b>	7.673.652	<b>7.135.000</b>	7.122.861
A.1	Venituri proprii	<b>789.900</b>	756.924	<b>651.000</b>	641.449	<b>385.000</b>	377.656
A.2	Subventii/alocatii	<b>6.560.000</b>	6.459.073	<b>7.247.000</b>	7.032.203	<b>6.750.000</b>	6.745.205

Bugetul de venituri prevazut  
2023-2025



■ 2023- prevazut ■ 2024- prevazut ■ 2025-prevazut



Subventii alocate BVC 2023-  
2025

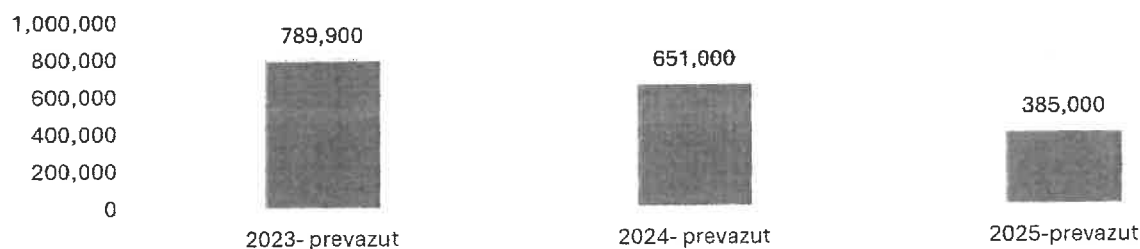


■ 2023- prevazut ■ 2024- prevazut ■ 2025-prevazut

Din analiza sumelor prevazute in bugetele perioadei 2023-2025 se observa o crestere a veniturilor , iar in anul 2025 o diminuare.

Analizand situatia subventiilor /alocatiilor se constata o crestere a sumelor alocate din bugetul Consiliului Judetean Neamt pentru activitatea centrului pentru perioada 2023-2024, dar o diminuare in anul 2025.

Venituri proprii BVC 2023-2025

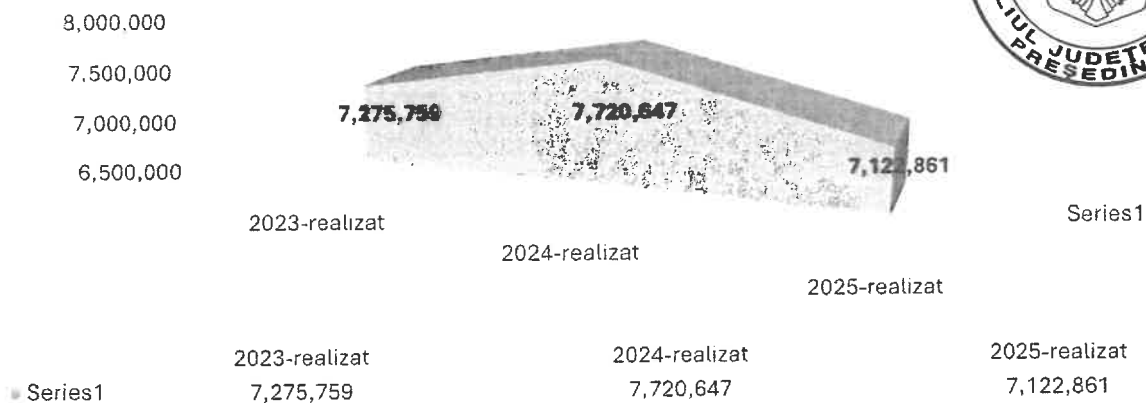


Veniturile proprii prevăzute in perioada 2023-2025 au o diminuare semnificativa.

Daca in prima parte am facut o analiza a bugetului de venituri prevazut pentru perioada 2023-2025, in a doua parte am analizat partea de venituri efectiv realizate in perioada 2023-2025:

Nr.crt	categoria	2023-realizat	2024-realizat	2025-realizat
A	VENITURI-Total	7.275.759	7.720.647	7.122.861
A.1	Venituri proprii	756.924	641.449	377.656
A.2	Subventii/alocatii -SF	6.518.834	7.079.198	6.745.205
A3	subventii destinate SD	59.761	46.996	0

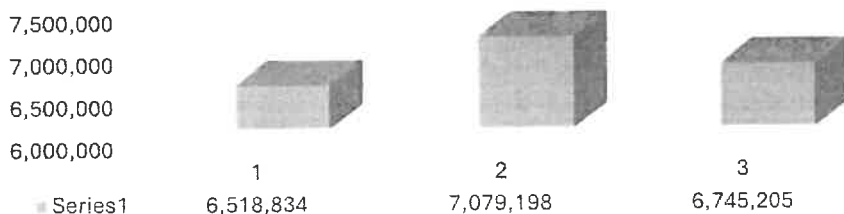
Evolutia Bugetului realizat in perioada 2023-2025



Evolutia veniturilor proprii realizate in perioada 2023-2025



Evolutia subventiilor (SF) incasate in perioada 2023-2025



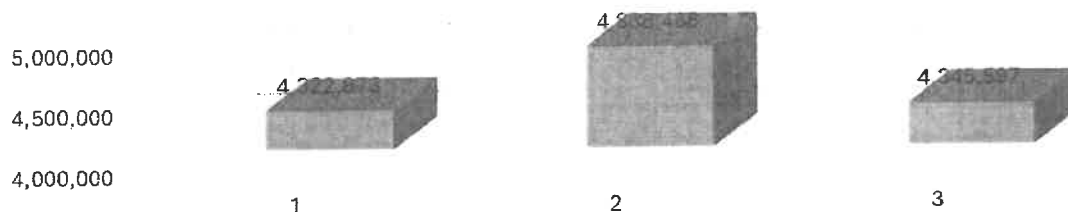
O contributie la bugetul de venituri si cheltuieli semnificativa a Centrului, sunt si veniturile proprii incasate din activitatile desfasurate in perioada 2023-2025. Acestea

oscileaza de la an la an , dar motivat de faptul ca 2024 a fost un an cu acțiuni politice si de nesiguranță financiară și activitățile proprii ale centrului au oscilat sau nu s-au regăsit, ceea ce a determinat diminuarea veniturilor proprii in anul 2024 precum si in anul 2025.

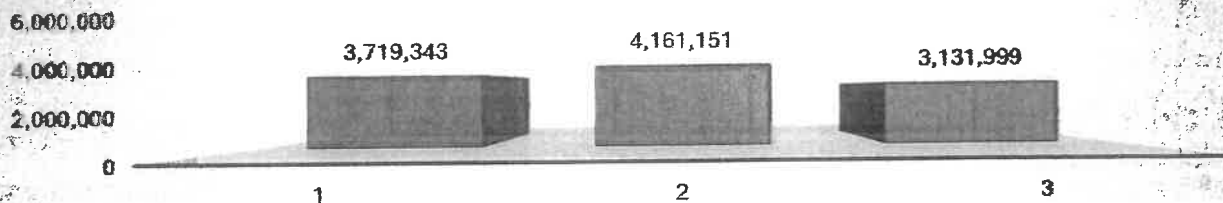
1.2. Bugetul de cheltuieli (personal bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Nr.crt	categoria	2023-realizat	2024-realizat	2025-realizat
B	CHELTUIELI-Total	7.275.759	7.720.577	7.122.861
B.1	Chelt.de personal	2.893.125	2.835.163	2.777.264
B.2	Cheltuieli cu bunurile și serviciile:	4.322.873	4.838.488	4.345.597
	cheltuieli pentru proiecte	3.719.343	4.161.151	3.131.999
	cheltuieli cu colaboratorii	61.942	76.986	37.890
	cheltuieli pentru reparatii curente	32.000	150.997	13.748
	cheltuieli de intretinre	60.911	72.999	57.404
	alte cheltuieli cu bunuri si servicii	448.677	376.355	1.104.556
B.3	Cheltuieli de capital	59.761	46.996	0

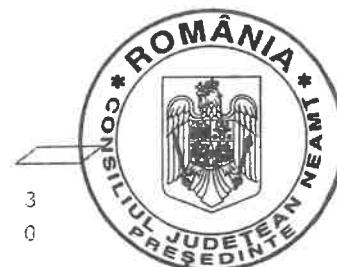
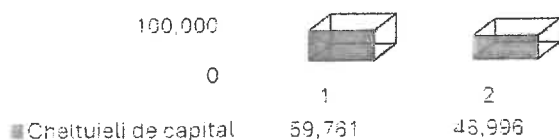
Evolutia cheltuielilor cu bunurile și serviciile în perioada 2023-2025



Evolutia cheltuielilor pentru proiecte in perioada 2023-2025



## Evolutia cheltuielilor de capital in perioada 2023-2025



Nr.crt	categoria	2023-realizat	Pondere %	Pondere %
B	CHELTUIELI-Total	7.275.759		
B.1	Chelt.de personal	2.893.125		39,76%
B.2	Cheltuieli cu bunurile și serviciile:	4.322.873		59,41%
	cheltuieli pentru proiecte	3.719.343	86,04%	
	cheltuieli cu colaboratorii	61.942	1,43%	
	cheltuielipentru reparatii curente	32.000	0,74%	
	cheltuieli de intretinre	60.911	1,41%	
	alte cheltuieli cu bunuri si servicii	448.677	10,38%	
B.3	Cheltuieli de capital	59.761		0,83%

### Ponderea cheltuielilor din categoria bunuri si servicii 2023

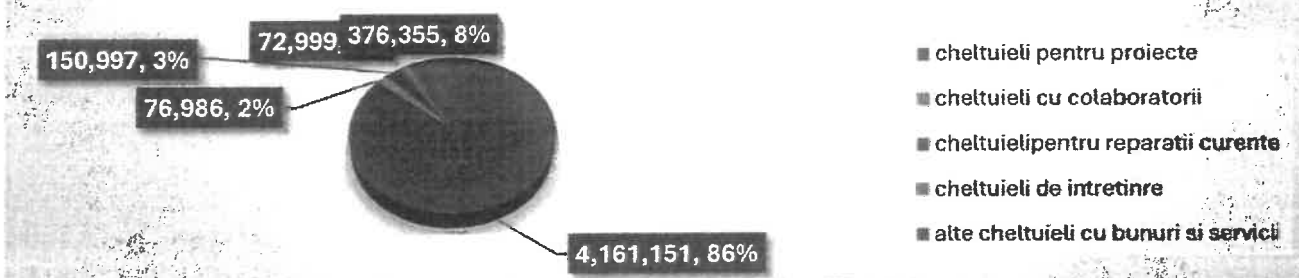


### Ponderea cheltuielilor din total cheltuieli realizate în anul 2023

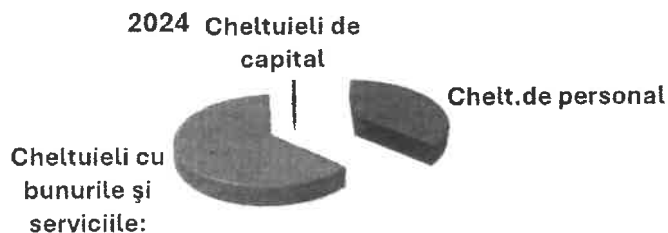


Nr.crt	categoria	2024-realizat	Pondere	Pondere
B	CHELTUIELI-Total	7.720.647		
B.1	Cheltuieli de personal	2.835.163		36,72%
B.2	Cheltuieli cu bunurile și serviciile:	4.838.488		62,67%
	cheltuieli pentru proiecte	4.161.151		86,00%
	cheltuieli cu colaboratorii	76.986	1,59%	
	cheltuieli pentru reparatii curente	150.997	3,12%	
	cheltuieli de intretinere	72.999	1,51%	
	alte cheltuieli cu bunuri si servicii	376.355	7,78%	
B.3	Cheltuieli de capital	46.996		0,61%

### Ponderea cheltuielilor din categoria bunuri si servicii 2024



### PONDEREA CHELTUIELILOR DIN TOTAL CHELTUIELI REALIZATE ÎN ANUL

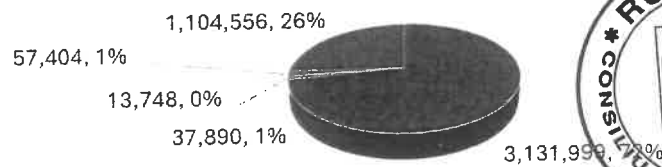


Nr.crt	categoria	2025-realizat	Pondere	Pondere
B	CHELTUIELI-Total	7.122.861		
B.1	Chelt.de personal	2.777.264		38,99%
B.2	Cheltuieli cu bunurile și serviciile	4.345.597		61,01%
	cheltuieli pentru proiecte	3.131.999	72,07%	
	cheltuieli cu colaboratorii	37.890	0,87%	
	cheltuieli pentru reparatii curente	13.748	0,32%	
	cheltuieli de intretinere	57.404	1,32%	

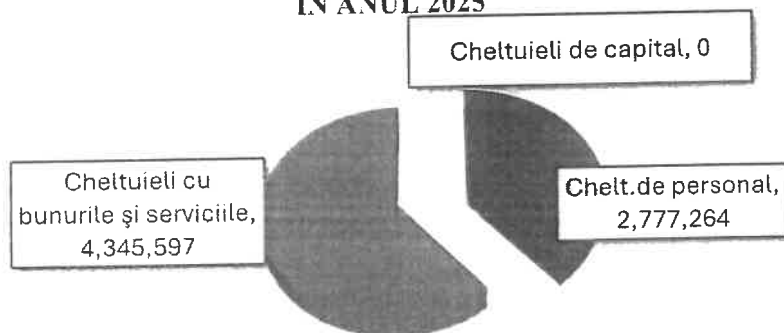
	alte cheltuieli cu bunuri si servicii	1.104.556	25,42%	
B.3	Cheltuieli de capital	0		0

Ponderea cheltuielilor din categoria bunuri si servicii 2025

- cheltuieli pentru proiecte
- cheltuieli cu colaboratorii
- cheltuieli pentru reparatii curente
- cheltuieli de intretinre



### PONDEREA CHELTUIELILOR DIN TOTAL CHELTUIELI REALIZATE ÎN ANUL 2025



2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective)

An 2023

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, Comentarii, concluzii
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	2.150.000	3.314.237	
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	3.809.000	3.289.998	
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	371.000	608.672	
	<b>Total</b>	<b>6.330.000</b>	<b>7.215.997</b>	

An 2024

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
1.	Cercetare, conservare, promovare și	3.028.000	3.297.042	

	valorificare a culturii tradiționale			
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	3.870.000	4.061.685	
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	302.000	314.925	
	<b>Total</b>	<b>7.200.000</b>	<b>7.673.652</b>	

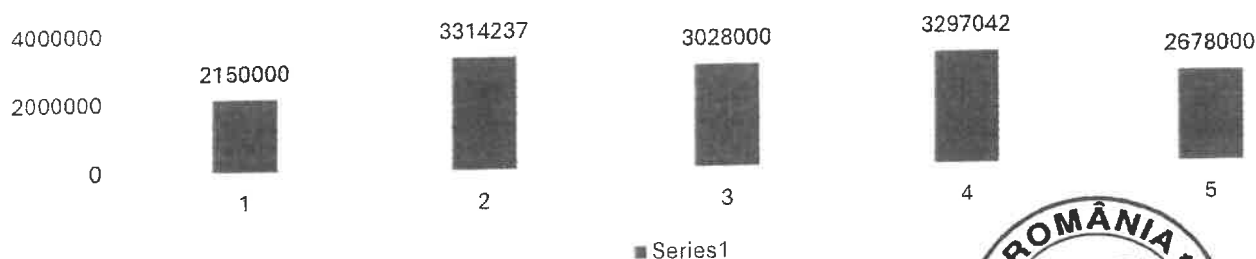
An 2025

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, concluzii
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	2.678.000	2.516.039	
2.	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	3.463.000	3.595.605	
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	614.000	638.355	
	<b>Total</b>	<b>6.755.000</b>	<b>6.749.999</b>	

Aceste comparații arată o preocupare constantă pentru dezvoltarea, diversificarea și multiplicarea proiectelor culturale desfășurate în cadrul programelor aprobate, preocuparea pentru realizarea de parteneriate cu autorități locale, instituții de învățământ și ateliere meșteșugărești, pentru obținerea unor rezultate bune în cercetarea, conservarea și valorificarea tradițiilor, obiceiurilor și creației populare și contemporane.

Nr. crt.	Programul/proiectul	2023		2024		2025	
		Devizul estimat	Devizul realizat	Devizul estimat	Devizul realizat	Devizul estimat	Devizul realizat
		1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	2.150.000	3.314.237	3.028.000	3.297.042
2	Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol	3.809.000	3.289.998	3.870.000	4.061.685	3.463.000	3.595.605
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	371000	608.672	302000	314.925	614000	638.355
	<b>Total</b>	<b>6.330.000</b>	<b>7.215.997</b>	<b>7.200.000</b>	<b>7.673.652</b>	<b>6.755.000</b>	<b>6.749.999</b>

**Program(Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale) -deviz estimat 2023-2025**



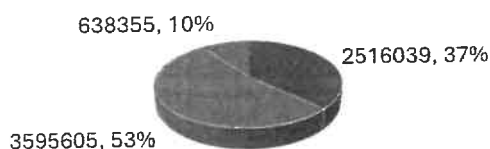
**Pondere programelor realizate in anul 2023**



**Pondere programelor realizate in anul 2024**



**Pondere programelor realizate in anul 2025**



**3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț:**

În conformitate cu prevederile art.4, alin.(1) O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, „Așezămintele culturale, instituții publice, își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestora, în concordanță cu strategiile culturale și educativ formative stabilite de autoritățile sau instituțiile în subordinea cărora funcționează”, iar în aplicarea acestor dispoziții legale, „veniturile proprii realizate de instituție vor fi utilizate numai pentru finanțarea proiectelor și programelor culturale”, conform art. 16, alin.(2), al aceluiași act normativ.

**3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț (în funcție de tipurile de produse/servicii**

oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

	2023	2024	2025
Execuție buget de venituri proprii	709,961	509.389	337,656
Execuție total buget	7,215,997	7,673,652	7,122,861
Pondere	9,83%	6,63%	4,74%

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale Centrului Cultural și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.

	2023	2024	2025
Execuție buget de venituri proprii realizate din alte activitati ale insitutiei	40,000	132,060	40,000
Execuție total buget	7,215,997	7,673,652	7,122,861
Pondere	0,55%	1,72%	0,56%

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

	2023	2024	2025
Execuție buget de venituri proprii realizate din prestari servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale	6.963	0	0
Execuție total buget	7,215,997	7,673,652	7,122,861
Pondere	0,09%	0%	0%

Acest indicator demonstrează un dezinteres total pentru atragerea de surse de finanțare în bugetul de venituri proprii. Consider că finanțările pe proiecte și de promovare a turismului cultural sunt surse importante. De asemenea, și implicarea administrațiilor locale din comunele județului Neamț pot constitui o sursă viabilă de realizare a bugetului de venituri proprii.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

	2023	2024	2025
cheltuieli de personal	2.900.000	3.000.000	2.780.000
total cheltuieli	7.349.900	7.898.000	7.135.000
Pondere	39,46 %	37,98 %	38,98 %

#### 4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

	2023	2024	2025
Cheltuieli de capital	60.000	40.000	0
Total cheltuieli	7.349.900	7.898.000	7.135.000
<b>Pondere</b>	0,82 %	0,60 %	0

#### 4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

	2023	2024	2025
subvenție/alocație	2.900.000	3.000.000	2.780.000
cheltuieli de personal	2.900.000	3.000.000	2.780.000
<b>Pondere</b>	100 %	100 %	100 %

În accepțiunea prevederilor Art.15 și 16 a O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale (actualizată), cheltuielile de personal și de funcționare ale instituției sunt asigurate din subvenții de la bugetul local, „veniturile proprii fiind utilizate numai pentru finanțarea proiectelor și programelor culturale”, astfel că gradul de acoperire a salariilor din subvenție trebuie să fie de 100%.

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

	2023	2024	2025
Total cheltuieli	7.275.759	7.720.648	7.122.861
Cheltuieli cu colaboratorii	732.392	918.312,94	799.408
<b>Pondere</b>	10,07%	11,89%	11,22%

Acest indicator are valori rezonabile în anii 2023-2025, raportat la proiectele, programele, manifestările și activitățile culturale organizate de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” în aceste perioade, deoarece, conform Art. 12 din O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale (actualizată), „Funcționarea așezămintelor culturale, instituții publice, se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții reglementate de Codul Civil”.

#### 4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție
- din venituri proprii

	2023	2024	2025
TOTAL	7.215.997	7.673.652	7.122.861
Nr. beneficiari	710.550	716.222	785.650
Chelt/beneficiar TOTAL	10,16 lei	10,71 lei	9,07 lei

Finanțarea anilor 2023 – 2025 a înregistrat o creștere constantă a bugetului din subvenții, în schimb, atragerea de venituri proprii este foarte slabă, tinde spre zero, în perioada 2024-2025, chiar a fost zero.

Preocuparea pentru creșterea calității actului cultural, obținerea de finanțări din diverse surse (programe-proiecte, sponsorizări, creșterea autofinanțării din venituri proprii, precum și diversificarea activităților specifice instituției, activități care pot atrage un număr mai mare de spectatori/cursanți, din toate categoriile de vârstă, sa în obiectivul principal al mandatului de manager al Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.



E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, conform sarcinilor formulate de Consiliul Județean Neamț:

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

#### 1. Viziune:

Viziunea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț este legată de conectarea la valorile culturii tradiționale, la păstrătorii și continuatorii României autentice, dar și la artiștii și creația lor de astăzi, într-un spațiu cultural care și propune să reunească trecutul cu prezentul pentru a servi viitorului.

Prin activitate sa, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț oferă oportunități de întâlnire cu experiențe culturale dintre cele mai diverse prin intermediul festivalurilor și concursurilor, al spectacolelor și concertelor, al târgurilor și atelierelor, dar și o școală populară unde toată lumea poate învăța meșteșuguri populare, artă plastică, muzică sau teatru.

#### 2. Misiune

Misiunea permanentă a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț trebuie să fie aceea de a contribui la cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului de valori identitare, la conștientizarea și responsabilizarea generațiilor prezente față de importanța păstrării moștenirii culturale a trecutului.

În vederea îndeplinirii acestei misiuni, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” trebuie să aibă rolul de centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță, prin dezvoltarea de proiecte care au ca finalitate:

- organizarea de evenimente artistice diverse (folclor, muzică clasică, jazz, teatru, târguri, tabere de cercetare și creație, saloane și expoziții de artă plastică, fotografică și artă populară),
- cercetarea zonelor păstrătoare de patrimoniu cultural
- elaborarea de materiale și publicații de specialitate (studii, reviste, albume, pliante), precum și rolul de centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ, prin:
  - stimularea implicării în valorificarea și păstrarea patrimoniului cultural local,

- accesarea de finanțări,
- pregătirea coordonatorilor de formații artistice,
- realizarea de colecții și expoziții de artă populară locală,
- organizarea de evenimente culturale și realizarea politicilor culturale locale.

### 3. Obiective (generale și specifice):

#### OG1. Prezervarea identității culturale și a patrimoniului de valoare identitare;

- OS 1.1. Cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial și a valorilor artistice autohtone pe plan local, regional, național și internațional prin organizare și participare la manifestări de cultură (festivaluri, concursuri, spectacole, concerte, târguri, expoziții, tabere, ateliere, reuniuni științifice, întâlniri de specialitate etc.) și prin dezvoltarea proiectelor de cercetare în domeniu;
- OS 1.2. Promovarea și valorificarea patrimoniului imaterial nemțean în țară și în străinătate prin activitatea Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte”;
- OS 1.3. Promovarea și valorificarea patrimoniului nemțean prin susținerea așezămintelor culturale, a formațiilor folclorice de amatori, a meșteșugarilor, artizanilor și a altor creatori și păstrători de cultură tradițională din județ;
- OS 1.4. Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, regional, național și internațional.

#### OG2. Diversificarea și inovarea ofertei culturale;

- OS 2.1. Adaptarea ofertei culturale la mediul digital prin transmisiuni live și înregistrări ale evenimentelor difuzate pe toate platforme online;
- OS 2.2. Redefinirea unor manifestări pentru spații publice (evenimente derulate în piețe pietonale, în zona obiectivelor turistice, manifestări spontane în stradă, transmisiuni live pe ecrane video);
- OS 2.3. Dezvoltarea programelor de rezidențe artistice care stimulează creativitatea și facilitează schimburile culturale;
- OS 2.4. Dezvoltarea de proiecte noi în domeniul artelor spectacolului (festivaluri sau concursuri) care au potențial să devină cunoscute la nivel național și internațional ;
- OS 2.5. Creșterea numărului de proiecte dedicate afirmării tinerilor artiști și creatori.

#### OG3. Dezvoltarea și diversificarea publicului, creșterea accesibilității acestuia;

- OS 3.1. Crearea de evenimente culturale în funcție de categoriile de public;
- OS 3.2. Menținerea accesului liber al publicului pentru cea mai mare parte a evenimentelor organizate;
- OS 3.3. Exploatarea din punct de vedere artistic a perioadelor în care stagiunile teatrale sau cele muzicale sunt închise;
- OS 3.4. Adaptarea ofertei culturale la mediul digital;
- OS 3.5. Dezvoltarea de proiecte în mediul rural, prin colaborări cu primăriile, școlile sau ONG-uri.

#### OG4. Optimizarea programelor de educație și formare culturală:

- OS 4.1. Promovarea și amplificarea proiectelor interdisciplinare care să responsabilizeze generația tânără față de conservarea patrimoniului (cursuri interactive de meșteșuguri și dansuri populare realizate în parteneriat cu școlile din județ);
  - OS 4.2. Realizarea de concerte-școală, lecții de meșteșuguri, artă populară sau artă plastică, atât fizic cât și în mediul online;
  - OS 4.3. Creșterea numărului evenimentelor dedicate afirmării elevilor Școlii Populare de Arte;
  - OS 4.4. Organizarea de manifestări cu impact la publicul tânăr;
- OG5. Creșterea vizibilității instituției în țară și străinătate.
- OS 5.1. Stimularea participării la manifestări culturale în țară și străinătate;
  - OS 5.2. Consolidarea și dezvoltarea festivalurilor muzicale care au creat branduri culturale pentru județul Neamț (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”);
  - OS 5.3. Introducerea festivalurilor internaționale în rețelele de festivaluri din străinătate (Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul” în rețeaua CIOFF);
  - OS 5.4. Adaptarea demersurilor artistice la prezentarea și difuzarea în mediul online;
  - OS 5.5. Realizarea de campanii de promovare permanente prin toate canalele media, prin media digitală și rețele de socializare.



#### 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia de management va avea în vedere îndeplinirea viziunii, misiunii și obiectivelor generale și specifice. Direcțiile strategice pentru perioada următoare vor urmări, prin urmare:

4.1. Prezervarea identității culturale prin dezvoltarea de programe și proiecte care să contribuie la cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial, prin:

- extinderea proiectelor de cercetare în domenii diverse ale patrimoniului imaterial și dezvoltarea de colaborări și parteneriate pe acest segment cu instituții similare din țară;
- colecționarea datelor reprezentative pentru stadiul actual al patrimoniului imaterial, obținute în urma cercetărilor de teren realizate în zonele etnografice ale județului Neamț:
  - realizarea de arhive și colecții și valorificarea lor în cadrul activităților culturale și științifice;
  - diversificarea ofertei culturale – organizarea de festivaluri, concursuri, spectacole, târguri, tabere de cercetare și de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, reuniuni științifice de interes local, județean, național și internațional, editare de reviste culturale, studii și albume, care să pună în valoare componente ale patrimoniului imaterial, fiind importante în definirea și păstrarea identității culturale, respectiv: tradiții și expresii orale și literatura populară, port tradițional, obiceiuri, practici sociale și comunitare, artă

culinară, sisteme de cunoștințe legate de meșteșuguri tradiționale, artizanat și meserii ancestrale;

- promovarea la nivel național și internațional a valorilor patrimoniului cultural imaterial, prin organizarea de evenimente naționale și internaționale și prin participarea la manifestări cu caracter național și internațional, în țară și în străinătate;

- promovarea și valorificarea patrimoniului imaterial neamțean în țară și în străinătate prin activitatea Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte”;

- îmbogățirea permanentă a repertoriului Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte”;

Astfel, Dezvoltarea Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte” constituie una dintre direcțiile prioritare ale perioadei de management, având în vedere rolul său esențial în conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial al județului Neamț, precum și în reprezentarea instituției în cadrul manifestărilor culturale de interes județean, național și internațional. Dezvoltarea ansamblului va fi realizată prin măsuri etapizate, realiste și sustenabile, bazate pe consolidarea resursei umane, creșterea calității artistice, diversificarea repertoriului și extinderea prezenței sale în comunitate, fără a depinde de realizarea unor investiții majore în infrastructură.

În acest sens, se va urmări consolidarea formulei artistice a ansamblului prin completarea treptată, în limita posibilităților bugetare și legale, a necesarului de dansatori, instrumentiști și soliști, astfel încât ansamblul să poată susține constant spectacole de înaltă ținută artistică, participări la festivaluri, evenimente oficiale și proiecte itinerante. Va fi avută în vedere stabilitatea corpului artistic, precum și creșterea capacității de reprezentare a instituției prin prezențe scenice unitare, profesioniste și adaptate diferitelor tipuri de public.

O direcție distinctă de dezvoltare o va reprezenta constituirea unei baze de selecție și formare pentru tinerele generații, prin crearea unui program permanent de identificare, atragere și pregătire a copiilor și tinerilor cu aptitudini artistice. În acest scop, se va urmări constituirea unei structuri de tip „Florinică Junior”, respectiv a unei grupe de inițiere și formare pentru copii și adolescenți, care să funcționeze ca bază de selecție pentru viitorii membri ai ansamblului. Activitatea acestei grupe va fi realizată prin colaborare cu Școala Populară de Arte, cu unități de învățământ din județ, cu formații artistice de amatori și cu autoritățile locale interesate de susținerea educației culturale.

Programul de selecție și formare a juniorilor va cuprinde organizarea periodică de preselecții în municipii, orașe și comune ale județului Neamț, ateliere de dans popular, inițiere muzicală, activități de familiarizare cu portul tradițional și cu valorile culturii populare autentice, precum și participarea juniorilor la repetiții deschise, spectacole demonstrative și evenimente educative. Prin această măsură se va crea o pepinieră artistică necesară continuității ansamblului, se va asigura transferul între generații și se va consolida interesul tinerilor pentru valorile patrimoniului cultural local.

În plan artistic, se va urmări îmbogățirea permanentă a repertoriului muzical și coregrafic al ansamblului, prin valorificarea cercetării de teren, a arhivei instituției și a colaborării cu specialiști în domeniul etnografiei, etnomuzicologiei și coregrafiei tradiționale. Se va

avea în vedere realizarea și introducerea în repertoriu a unor suite inspirate din microzonele etnografice ale județului Neamț, recuperarea unor piese reprezentative mai puțin valorificate și actualizarea scenică a unor momente tradiționale, cu păstrarea autenticității, a specificului local și a expresivității artistice tradiționale. Pentru creșterea nivelului profesional al ansamblului, se vor organiza periodic sesiuni de pregătire, schimburi de experiență, ateliere de lucru și întâlniri profesionale cu coregrafi, dirijori, instrumentiști, cercetători și specialiști în portul tradițional. Aceste activități vor contribui la perfecționarea membrilor ansamblului, la uniformizarea expresiei artistice și la creșterea valorii scenice a prestațiilor susținute în cadrul evenimentelor organizate de instituție sau în parteneriat.

Dezvoltarea Ansamblului „Florinică de la Munte” va avea în vedere și extinderea prezenței sale în județ, prin continuarea și consolidarea stagiunii de folclor, prin spectacole și participări în localități urbane și rurale, în cadrul sărbătorilor tradiționale, al manifestărilor culturale locale, al proiectelor educative și al evenimentelor organizate în parteneriat cu autoritățile administrației publice locale. În acest mod, ansamblul va contribui direct la creșterea accesului publicului la cultură, la revitalizarea vieții culturale din mediul rural și la promovarea identității culturale locale.

Totodată, se va urmări consolidarea vizibilității ansamblului printr-o promovare constantă și profesionistă în mediul online și offline, prin realizarea de materiale foto-video, înregistrări ale repertoriului, interviuri, prezentări de costume și momente artistice, precum și prin constituirea treptată a unei arhive digitale a Ansamblului „Florinică de la Munte”, care să cuprindă materiale relevante privind activitatea artistică, repertoriul, costumele, participările și evoluția sa în timp.

În ceea ce privește resursele materiale, dezvoltarea ansamblului va fi susținută prin utilizarea mai eficientă a spațiilor existente și prin dezvoltarea de parteneriate pentru repetiții, pregătire și spectacole, precum și prin îmbunătățirea condițiilor de păstrare, întreținere și evidență a costumelor, recuzitei și instrumentelor. Se va urmări actualizarea inventarului, recondiționarea elementelor existente și completarea treptată a fondului de costume și accesorii necesare unei reprezentări scenice unitare și autentice.

Prin această direcție strategică se urmăresc: consolidarea și înnoirea corpului artistic al ansamblului; crearea unei baze de selecție pentru copii și tineri prin programul „Florinică Junior”; dezvoltarea repertoriului autentic; creșterea numărului de spectacole și participări; perfecționarea profesională a membrilor ansamblului; creșterea vizibilității la nivel județean, național și internațional; precum și întărirea rolului Ansamblului „Florinică de la Munte” ca ambasador cultural al județului Neamț.

- consolidarea festivalurilor de folclor care au creat branduri culturale pentru județul Neamț (Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă, „Steaua sus răsare”);

- introducerea Festivalului Internațional de Folclor „Ceahlăul” în lista Consiliului Internațional al Organizatorilor de Festivaluri Folclorice - CIOFF;

- parteneriate cu școli pentru realizarea de ateliere și lecții în domeniul culturii tradiționale;

- transmiterea live a evenimentelor pe platforme digitale, postarea înregistrărilor din arhivă, transmiterea de ateliere și lecții online în domeniul artistic și al culturii tradiționale;

- lansarea platformei digitale a centrului (bilete online, calendar, arhivă);

- începerea procesului de digitalizare a arhivei culturale;

- crearea unui studio multimedia pentru podcasturi, interviuri, arhivă orală;

- consultanță și îndrumare metodologică a așezămintelor culturale care doresc să deruleze manifestări locale, să înființeze colecții etnografice sau festivaluri locale de folclor;

- fidelizarea publicului, prin extinderea și diversificarea ofertei culturale și prin organizarea de manifestări în funcție de categoriile de public;

- creșterea accesibilității publicului prin organizarea de evenimente cu acces gratuit;

- editarea de articole, studii, reviste, albume și cărți în domeniul culturii populare și contemporane în cadrul Editurii „Nona” a instituției;

- stimularea dialogului între generații prin organizarea de manifestări interactive în cadrul târgurilor, expozițiilor și concursurilor de artă populară;

- organizarea de manifestări în special în mediul rural;

- susținerea turismului cultural prin organizarea de manifestări artistice în locații de interes turistic;

4.2. Dezvoltarea unor programe și proiecte care să pună în valoare spectacolul ca mijloc de expresie culturală și artistică prin:

- diversificarea ofertei culturale – organizarea de festivaluri, concursuri, concerte și recitaluri, stagiuni muzicale, spectacole de teatru;

- promovarea la nivel național și internațional a valorilor cultural-artistice ale județului Neamț prin organizarea de evenimente naționale și internaționale și prin participarea la manifestări cu caracter național și internațional, în țară și în străinătate;

- dezvoltarea de proiecte noi în domeniul artelor spectacolului (festivaluri sau concursuri) care au potențial să devină cunoscute la nivel național și internațional;

- consolidarea festivalurilor muzicale care au creat branduri culturale pentru județul Neamț (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”);

- abordări interdisciplinare, care vor stimula interacțiunea dintre diverse domenii - muzică, teatru, educație (dezvoltarea Neamț Art Festival – un festival interdisciplinar și a altor manifestări similare);

- fidelizarea publicului;

- creșterea accesibilității publicului prin organizarea de evenimente cu acces gratuit;

- adresarea către zonele din mediul rural;

- afirmarea tinerilor artiști și creatori;

- dezvoltarea unor programe de rezidențe artistice care stimulează creativitatea și facilitează schimburile culturale.

4.3. Asigurarea coordonării, monitorizării și consilierii așezămintelor culturale din județ

- organizarea de evenimente care implică așezăminte culturale de diverse tipuri – case de cultură, cămine și centre culturale;
- încurajarea implicării în protejarea patrimoniului cultural material și imaterial, în susținerea formațiilor folclorice de amatori, a meșteșugarilor și a altor creatori și păstrători de cultură tradițională din județ, în realizarea de colecții sau muzee de artă populară locală și în realizarea de evenimente culturale;
- stimularea interesului pentru solicitări de finanțare.



4.4. Dezvoltarea de programe de educație și formare prin Școala Populară de Arte prin:

- diversificarea cursurilor la sediul instituției;
- extinderea ofertei de cursuri în mai multe locații din mediul rural în parteneriat cu școlile din județ (în special clase de meșteșuguri și dans popular);
- mărirea numărului de elevi înscriși;
- organizarea de spectacole pentru copii și tineri, ateliere de meșteșuguri (inclusiv online), tabere de creație;

4.5. Creșterea vizibilității instituției în țară și în străinătate prin:

- stimularea participării la manifestări culturale, conferințe și reuniuni de specialitate în țară și străinătate;
- consolidarea festivalurilor muzicale care au creat branduri culturale pentru județul Neamț (Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”);
- introducerea festivalurilor internaționale în rețelele de festivaluri din străinătate;
- îmbunătățirea și diversificarea campaniilor de promovare, atât în mediul online, cât și offline;
- continuarea editării revistei Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare”, „COOLT Neamț” care va promova toate segmentele activității instituției, precum și materiale de specialitate.

4.6. Eficientizarea cheltuielilor prin:

- creșterea procentului veniturilor proprii din activitățile curente dar și din alte activități;
- accesarea de surse de finanțare diverse (Administrația Fondului Cultural Național, fonduri nerambursabile);
- folosirea voluntariatului în cadrul proiectelor culturale mari („Vacanțe Muzicale”, Festivalul de Folclor, Festivalul „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini și obiceiuri);
- extinderea parteneriatelor pentru anumite proiecte în vederea reducerii costurilor (spații de spectacol, decoruri), precum și găsirea unei soluții de a avea o sală proprie de spectacole.

## 5. Strategia și planul de marketing

Activitatea instituției va avea în vedere restructurarea ofertei pentru creșterea vizibilității proiectelor, evenimentelor, a organizatorilor, finanțatorilor și partenerilor și exploatarea tuturor mijloacelor aflate la dispoziție pentru a apropia publicul și serviciul cultural oferite de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț.

Strategia de marketing a Centrului pentru Cultură se va orienta spre:

### 5.1. Îmbunătățirea campaniilor de promovare prin folosirea de instrumente cu impact, care să crească vizibilitatea instituției și a evenimentelor:

- transmisiuni live ale evenimentelor artistice sau înregistrări ale manifestărilor pe toate platformele digitale;
- postarea de informații pe cele cinci pagini Facebook: Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://ro-ro.facebook.com/CulturaNeamt>, Ansamblul folcloric „Floriceică de la Munte” - <https://www.facebook.com/carmensaeculare>, Școala Populară de Arte <https://www.facebook.com/ScoalaPopularaPiatraNeamt>, Editura „Nona” a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://www.facebook.com/Editura-NONA-a-Centrului-pentru-Cultura-si-Arte-Carmen-Saeculare-252090335466641/> și „COOLT Neamț”, Revista Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț <https://m.facebook.com/COOLTNEAMT/>;
- afișarea de informații în timp real, pe pagina proprie a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, [www.culturaneamt.ro](http://www.culturaneamt.ro);
- continuarea editării revistei Centrului, „COOLT Neamț”, publicație care prezintă toate segmentele activității instituției și materiale de specialitate;
- transmiterea către presă (scrisă, audio-video, media online) și către social media a informărilor și comunicatelor de presă:
  - promovarea prin intermediul paginii Google My Business;
  - organizarea de conferințe de presă;
  - utilizarea de print-uri diverse în cadrul campaniilor de informare: afișe, programe, pliante, flyere, bannere, mesh-uri, roll-up-uri etc.;
  - realizarea și distribuirea de obiecte promoționale - pixuri, insigne, mape etc.;
  - realizarea și difuzarea de spoturi publicitare audio și video la posturile de radio și televiziune locale și naționale;
  - realizarea de parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național, care să asigure reflectarea evenimentelor la scară largă.

### 5.2. Continuarea activităților de cunoaștere a publicului-țintă prin sondaje, interviuri, monitorizarea paginilor de socializare.

### 5.3. Creșterea accesului publicului la programele și proiectele culturale prin:

- distribuirea ofertei culturale pe pagina oficială de Facebook (alte platforme digitale), atât a evenimentelor live, cât și a celor din arhivă, transmiterea de interviuri, lecții online, ateliere, vernisaje de artă plastică, expoziții foto, concursuri online, prezentarea unor personalități folosind canalul media online la care accesul este liber;
- asigurarea intrării gratuite la cea mai mare parte a manifestărilor instituției;

- organizarea de spectacole în spații neconvenționale (aer liber, Cetatea Neamț, cinematograful, casa de cultură, strand);
- promovarea cursurilor Școlii Populare de Arte;
- promovarea organizării de ateliere creative în cadrul Școlii de Vară, târgurilor de artă populară, Ziua Universală a Iei;
- implicarea voluntarilor în organizarea manifestărilor;
- utilizarea publicității stradale, distribuirea de flyere, roluri, pliante, afișe, autocolante în școli și în locuri frecventate de tineri;
- promovarea cursurilor de masterclass din cadrul Festivalului „Vacanțe Muzicale”, adresate tinerilor dornici de perfecționare.



5.4. Dezvoltarea cooperării între instituțiile culturale locale, naționale și internaționale prin:

- evenimente organizate în parteneriat/în colaborare;
- finanțarea nerambursabilă a unor proiecte.

5.5. Menținerea și promovarea programelor de educație în domeniul culturii prin:

- cursurile Școlii Populare de Arte;
- cursurile claselor de meșteșuguri;
- atelierele creative din cadrul Școlii de Vară, târgurilor de artă populară, Ziua Universală a Iei.

5.6. Menținerea nivelului calitativ și a continuității activităților cu impact mare la public:

- promovarea prioritară a proiectelor mari: Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”, Festivalul de datini „Steaua sus răsare”, Neamț Art Festival.

Strategia de marketing va avea mereu în vedere o mai bună comunicare cu publicul, o atenție sporită la cerințele și interesele acestuia, precum și monitorizarea feedback-ului, elemente care vor susține organizarea viitoare a evenimentelor.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru perioada următoare propunem consolidarea celor trei programe desfășurate până acum, întrucât acestea oferă premisele dezvoltării de evenimente și proiecte de specialitate, precum și posibilitatea inovării și realizării de noi experiențe culturale.

6.1. Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale

Programul va fi dedicat tuturor categoriilor de public și va avea în vedere organizarea de proiecte cu impact județean, național și internațional.

Cercetarea culturii tradiționale va continua și se va orienta pe studii tematice – meșteșuguri, artizanat și meserii ancestrale, port tradițional, obiceiuri, repertoriu muzical și coregrafic tradițional precum și pe arhivarea și reactualizarea datelor de cultură tradițională.

Promovarea acestor elemente identitare autohtone se va face prin intermediul evenimentelor care vor valorifica folclorul muzical și coregrafic, portul tradițional, tradiții

și obiceiuri, meșteșuguri, elemente de literatură populară, teatru popular, artă culinară tradițională.

Consolidarea și promovarea activității Ansamblului folcloric „Florinică de la Munte” vor constitui priorități ale programului de cercetare, promovare și valorificare a patrimoniului. Programul va avea în vedere și încurajarea și sprijinirea așezămintelor culturale și autorităților locale din mediul rural în protejarea patrimoniului cultural material și imaterial prin organizarea de evenimente culturale tradiționale, organizarea de muzee sau colecții tradiționale locale, susținerea meșteșugurilor locale și a păstrătorilor de cultură tradițională, înființarea de formații folclorice, formații de dansuri populare, pe categorii de vârstă.

Se va avea în vedere promovarea cât mai intensă a culturii tradiționale românești, prin stimularea participării la evenimente cu caracter internațional, atât în țară, cât și în străinătate.

În cadrul programului va fi dezvoltată și componenta de continuitate artistică a Ansamblului „Florinică de la Munte”, prin organizarea unui program de selecție, inițiere și formare a copiilor și tinerilor, sub titulatura „Florinică Junior”, ca bază de pregătire pentru viitorii dansatori și interpreți ai ansamblului.

#### 6.2. Valorificare culturală, artistică și promovare prin spectacol

Programul va presupune derularea de proiecte finalizate cu spectacole, adresate publicului larg: festivaluri de muzică clasică, concursuri și stagioni artistice, concerte, recitaluri, spectacole de teatru, conferințe, premii literare, expoziții, vernisaje, lansări de carte, simpozioane etc.

Spectacolele interdisciplinare vor reuni muzica, teatrul, dansul, artele plastice și vor constitui mijlocul esențial de fidelizare a publicului, dar și de educare și creare de public nou, tânăr.

Proiectele din cadrul spectacolelor vor avea în vedere îmbunătățirea impactului la nivel național și internațional prin atragerea de nume reprezentative ale scenei, cât și prin extinderea participărilor la festivaluri, concursuri de nivel național și internațional.

#### 6.3. Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Arte

Programul își va urmări în continuare scopul declarat, educația și formarea în domenii artistice și ale culturii tradiționale și va fi deschis tuturor categoriilor de vârstă, de la preșcolari la adulți. Toate cursurile școlii își propun educarea tinerei generații și responsabilizarea acesteia în fața importanței păstrării valorilor culturale și identitare autohtone, stimulând astfel, dezvoltarea creativității și a talentului prin: arte vizuale, dansuri populare, canto tradițional și muzică ușoară, canto religios, muzică instrumentală, artă decorativă, arte tradiționale și handmade, meșteșuguri tradiționale, actorie, ateliere de media-jurnalism.

Un accent deosebit se va pune pe consolidarea claselor de meșteșuguri și de dans popular din mediul rural, (pe categorii de vârstă), ai căror elevi devin, astfel, păstrători de patrimoniu cultural imaterial local.


Toate proiectele din cadrul celor trei programe vor deveni platforme deschise educației, promovării, valorificării culturale, dar și inovației și creativității interdisciplinare. Prin


cele trei programe, strategia de management are în vedere îndeplinirea misiunii sale esențiale, aceea de a consolida și îmbunătăți poziția instituției de centru de cultură populară și de performanță.

## 7. Proiecte din cadrul programelor



Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului
1.	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	<p>Festivalul-concurs național de muzică populară pentru copii și tineri „Florile Ceahlăului”</p> <p>Tradiții, meșteșuguri, artizani - cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale, târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini obiceiuri de iarnă „Steaua sus răsare”, Salonul de artă naivă etc.)</p> <p>Interferențe culturale – participări la evenimente organizate în țară și în străinătate</p> <p>Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, autorități locale, operatori culturali).</p> <p>Stagiunea de folclor – organizarea de spectacole folclorice pe întreg teritoriul județului Neamț</p> <p>Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul” (colaborare cu municipiile Roman, orașul Târgu Neamț, comuna Editura „Nona”</p>
2.	Valorificarea culturală, artistică și promovarea	Programul presupune organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor	Stagiunea muzicală și artistică Arc peste timp – proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice oficiale (Ziua Culturii, Ziua Un...

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului
	prin spectacol	<p>(literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural</p> 	<p>Ziua Femeii, Armonii Pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, Decembrie)</p> <p>Târgul „Piatra lui Crăciun”, colaborare cu Municipiul Piatra Neamț</p> <p>Zilele comunelor nemțene (Hr. nr.161/2015) - sărbători organizate comunele nemțene care conservă valorifică patrimoniul cultural local</p> <p>Premiul Național pentru Proză „I Creangă”, Opera Omnia</p> <p>Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”</p> <p>Dialogul artelor – vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de cărți, lansări de albume muzicale</p> <p>Neamț Art Festival</p>
3.	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Programul are ca scop educația și formarea în domeniul artistic și ale culturii tradiționale	<p>Zilele clasei de actorie</p> <p>Școala de vară</p> <p>Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”</p> <p>Educație și formare prin școala Populară de Arte - proiect care extinde oferta de cursuri în cadrul Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe</p> <p>Profesori și discipoli – evenimente artistice care pun în valoare</p>

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului
			activitatea elevilor de la toate cursurile școlare 

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă proiectele și evenimentele specifice, în perioada următoare, instituția va urmări și derularea altor activități precum:

- asigurarea consultanței de specialitate pentru elevi, studenți care relizează practică de specialitate și autori de lucrări în domeniu precum și posibilitatea de efectua voluntariat;
- oferirea de materiale de specialitate și îndrumare metodologică pentru studenții care efectuează lucrări de absolvire a studiilor în domeniu;
- participarea cu angajați ai instituției în jurii de specialitate la concursuri, festivaluri
- Floricică Junior – program de selecție, inițiere și formare a tinerelor talente din județul Neamț, destinat pregătirii viitorilor membri ai Ansamblului folcloric „Floricică de la Munte”, prin ateliere, preselecții, repetiții și participări la evenimente culturale.
- Floricică Senior -program de selecție ( voluntariat) a persoanelor ajunse la vârsta maturității, care îndrăgesc folclorul și dansul popular, și care ar întregi toată echipa ansamblului, astfel încât să avem dansuri populare pe toate categoriile de vârstă.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către Consiliul Județean Neamț, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Resursele financiare destinate culturii contribuie la creșterea calității factorului uman prin îmbogățirea nivelului cultural, modelarea valorilor și idealurilor etice și estetice, astfel influențează pozitiv activitatea economică și socială și, în final, contribuie la creșterea economică.

Realizarea serviciilor culturale și artistice se poate face în mod gratuit sau cu plată (taxe, tarife sau prețuri), care nu acoperă întotdeauna valoarea de piață a serviciului respectiv. Instituțiile respective pot să nu realizeze deloc venituri sau să încaseze venituri modice, care nu acoperă costul serviciilor, iar pentru continuarea activității, acestea au nevoie de

subvenții de la buget sau din alte resurse. Dar, totodată, trebuie avută în vedere creșterea veniturilor proprii, precum și din finanțări nerambursabile.

Instituțiile și activitățile culturale artistice se finanțează în toate măsurile prioritare din bugetul public, fie integral, fie parțial, prin acordarea de subvenții în completarea veniturilor lor proprii.

Finanțarea Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț se asigură de la bugetul Consiliului Județean Neamț, în calitate de ordonator principal de credite, Centrul fiind ordonator terțiar de credite.

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț întocmește și propune spre aprobare, anual, două bugete astfel:

- Buget din subvenții acordate de Consiliul Județean Neamț;
- Buget de venituri și cheltuieli din venituri proprii, venituri ce se previzionează a fi realizate prin valorificarea muncii compartimentelor de specialitate, pentru a veni în sprijinul finanțării programelor și proiectelor proprii.

Planificarea pe termen scurt sau bugetarea trebuie să accepte condițiile prezente, precum și resursele fizice, umane și financiare disponibile la momentul respectiv.

Fundamentarea și elaborarea bugetului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț se realizează având în vedere:

- prognozele principalilor indicatori macroeconomici și sociali pentru anul bugetar pentru care se elaborează proiectul de buget;
- actele normative existente la data elaborării bugetului pentru cheltuielile de personal;
- legislația care reglementează normativele de cheltuieli, precum și cea specifică fiecărui domeniu de activitate pentru cheltuielile de bunuri și servicii;
- respectarea legislației în vigoare pentru cheltuieli de investiții;
- prioritizarea programelor și proiectelor;
- stabilirea de măsuri în vederea sporirii veniturilor proprii, precum și identificarea de noi surse de venituri.

Veniturile constituite la nivelul bugetului Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț se compun din:

- prestări servicii artistice - spectacole ale Ansamblului „Florica de la Munte” și concerte organizate în cadrul stagiunii muzicale;
- taxe școlare percepute de Școala Populară de Artă;
- prestări servicii de transport a autocarului din dotarea instituției și alte venituri;
- contravaloare prestări servicii editoriale (culegere și tehnoredactare carte, ISBN, valorificare carte), percepute de Editura „NONA”.

Consiliul Județean Neamț, prin Hotărâre de Consiliu Județean, aprobă periodic, taxele și tarifele ce pot fi percepute de Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț. Cheltuielile prevăzute în articole și alineate au destinație precisă și limitată. Pentru



aceasta, bugetul instituției, organigrama și statul de funcții, precum și regulamentul de organizare și funcționare, se aprobă de Consiliul Județean Neamț.

Programele și proiectele se introduc ca anexe la bugetul Centrului pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț și se aprobă odată cu acesta. De asemenea, tot în bugetul anual se aprobă și cheltuielile materiale de funcționare curentă (cheltuieli cu bunuri și servicii), cheltuieli de capital (cheltuieli cu construcții, dotări și lucrări de investiții).

Pentru noul mandat de management, proiectele propuse, ce stau la baza fundamentării bugetului solicitat, sunt:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr.crt.		2026 (trim.II-trim.IV)	2027	2028	2029	2030 ( trim.1)
<b>1</b>	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>7.021.000</b>	<b>8.037.000</b>	<b>8.390.000</b>	<b>8.717.000</b>	<b>1.332.000</b>
	<i>din care</i>					
	<b>1.a. venituri proprii</b>	<b>360.000</b>	<b>512.000</b>	<b>654.000</b>	<b>770.000</b>	<b>173.000</b>
	<i>din care</i>					
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	300.000	400.000	500.000	600.000	130.000
	1.a.2. surse atrase-proiecte fonduri externe/UE/BS	50.000	100.000	140.000	155.000	40.000
	1.a.3. alte venituri proprii	10.000	12.000	14.000	15.000	3.000
	<b>1.b. subvenții/alocații</b>	<b>6.658.000</b>	<b>7.521.000</b>	<b>7.731.000</b>	<b>7.941.000</b>	<b>1.158.000</b>
	<b>1.c. alte venituri</b>	<b>3.000</b>	<b>4.000</b>	<b>5.000</b>	<b>6.000</b>	<b>1.000</b>
<b>2</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>7.021.000</b>	<b>8.037.000</b>	<b>8.390.000</b>	<b>8.717.000</b>	<b>1.332.000</b>
	<i>din care</i>					
	<b>2.a. Cheltuieli de personal</b>	<b>3.370.000</b>	<b>3.590.000</b>	<b>4.050.000</b>	<b>4.230.000</b>	<b>1.095.000</b>
	<i>din care</i>					
	2.a. 1. Cheltuieli cu salariile	3.100.000	3.300.000	3.700.000	3.850.000	1.000.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	270.000	290.000	350.000	380.000	95.000
	<b>2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii</b>	<b>3.551.000</b>	<b>4.347.000</b>	<b>4.230.000</b>	<b>4.287.000</b>	<b>237.000</b>
	<i>din care</i>					

	2.b. 1. Cheltuieli pentru proiecte	150.000	170.000	230.000	240.000	60.000
	2.b.2.Cheltuieli cu colaboratorii	60.000	80.000	130.000	135.000	35.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații	100.000	170.000	175.000	180.000	45.000
	2.6.4. Cheltuieli de întreținere	200.000	210.000	220.000	230.000	50.000
	2.b.5.Alte cheltuieli cu bunuri	3.041.000	3.717.000	3.475.000	3.502.000	47.000
	<b>2.c. Cheltuieli de capital</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>110.000</b>	<b>200.000</b>	<b>0</b>

La partea de venituri din alte surse, nu se poate face o estimare având în vedere că realizarea acestora este ipotetică – acestea pot fi: sponsorizări, bilete spectacol, taxe cursuri de măiestrie, taxe participare la festivaluri, acestea fiind legate direct de implementarea proiectelor de activități culturale.

În ceea ce privește necesitatea finanțării din subvenții, la capitolul cheltuieli de personal, estimăm o creștere de aproximativ 20% anual la salarii și contribuții obligatorii, în concordanță cu prevederile legislative în vigoare – Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

La capitolul cheltuieli de capital am estimat o creștere pentru cei 4 ani, pentru achiziționarea unui autocar nou, în leasing sau în rate.

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu


2.2. în afara sediului.

	2026 (trim.II- trim.IV)	2027	2028	2029	2030 (trim.I)
Nr. Beneficiari, <i>din care</i>	700.000	720.400	750.000	770.300	200.000
la sediu	1.100	1.180	1.210	1.300	500
în afara sediului	245.000	250.000	255.000	260.000	100.000

Estimările pentru anii următori iau în calcul organizarea evenimentelor centrului, precum și transmiterea lor în domeniul online, pe toate platformele digitale.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

PROGRAME 2026: perioada trim.II-trim.IV

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program * (lei)
1	Cecetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale		1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”	0
		Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări culturale-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	20	 <p>Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare”, Târg de Sf. Marie-La casă di gospodari etc.)</p>	300000
			9	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	205000
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	210000
			9	Stagiunea de folclor	300000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”	450000
			1	Editura „Nona”	250000
2	Valorificarea culturală, artistică și	Organizare de manifestări culturale de valorificare și	20	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-	128000

	promovarea prin spectacol	promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural		Napoca, Extensia Piatra-Neamț	
			6	Arc peste timp proiecte dedicate creatorilor tradiționali sau oficiale (Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie, Eternul Eminescu etc.)	200000
			1	Târgul Crăciun la Neamț	700000
			10	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	1000000
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	0
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”	1550000
			4	Dialogul Artelor – vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	55000
			1	Neamț Art Festival	500000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	1	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	40000
			1	Școala de vară	100000
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”	80000
			10	Educație și formare prin Școala Populară de Arte - proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe	270000

			3	Lansarea Culture Lab – Laboratorul de Inovație Culturală (3D printing, video, design)	130000
			12	Profesori și discipoli – Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Verde)	190000
	TOTAL PROIECTE AN 2026				6658000




### PROGRAME 2027

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program * (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”	460000

			20	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus” - târg de Sf. Maria - Lașcași de gospodar etc.)	300000
			9	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	200000
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	230000
			9	Stagiunea de folclor	320000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”	475000
			1	Editura „Nona”	250000
2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	20	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	130000
			6	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie, Eternul Eminescu etc.)	260000
			1	Târgul Crăciun la Neamț	730000
			10	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	1100000

			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	110000
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”	1600000
			4	Dialogul Artelor – vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de album muzicale etc.	55000
			1	Neamț Art Festival	500000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	1	Zilele claselor (spectacole itinerante)	41000
			1	Școala de vară	90000
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”	80000
			3	Culture Lab – Laboratorul de Inovație Culturală (3D printing, video, design)	130000
			10	Educație și formare prin Școala Populară de Arte - proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe	270000
			12	Profesori și discipoli – Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	190000
	TOTAL PROIECTE AN 2027				7521000

PROGRAME 2028:

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	 Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”	470000
			20	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare”, Târg de Sf. Marie-La casî di gospodari etc.)	310000
			9	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	245000
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	230000
			9	Stagiunea de folclor	325000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”	500000
			1	Editura „Nona”	250000

2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	20	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Neamț	135000
			6	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armoniei pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie, Eternul Eminescu)	270000
			1	Târgul Crăciun la Neamț	740000
			10	Zilele comunelor nemțene (H CJ nr.161/2015)	1100000
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	110000
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”	1650000
			4	Dialogul Artelor – vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	60000
			1	Neamț Art Festival	510000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	1	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	41000
			1	Școala de vară	90000
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”	90000
			3	Culture Lab – Laboratorul de Inovație	135000

				Culturală (3D printing, video, design)	
			10	Educație și formare prin Școala Populară de Arte - proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusiv activități externe	270000
			12	Profesori și discipoli Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	200000
	TOTAL PROIECTE AN 2028				7731000

PROGRAME 2029:

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program * (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”	500000

			20	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus Răsare”, Târg de Săvane-Lăcași și gospodării etc.)	320000
			9	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	260000
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	235000
			9	Stagiunea de folclor	330000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”	450000
			1	Editura „Nona”	250000
2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	20	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	138000
			6	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstaice, 1 Iunie, 1 Decembrie, Eternul Eminescu etc.)	280000

			1	Târgul Crăciun la Neamț	780000
			10	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	1150000
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	110000
				Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”	1700000
			4	Dialogul Artelor – vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	62000
			1	Neamț Art Festival	520000
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	1	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	41000
			1	Școala de vară	90000
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”	100000
			3	Culture Lab – Laboratorul de Inovație Culturală (3D printing, video, design)	135000
			10	Educație și formare prin Școala Populară de Arte - proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe	270000



			12	Profesori și discipoli – Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	220000
	TOTAL PROIECTE AN 2029				7941000



PROGRAME 2030 Trim I

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. activități în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)
1	Cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale	Cercetarea, conservarea, valorificarea culturii tradiționale prin cercetare de teren, arhivistică, organizarea de conferințe pe teme de folclor, patrimoniu imaterial, realizarea de manifestări cultural-artistice și spectacole folclorice, sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor în vederea promovării culturii tradiționale	1	Festivalul-concurs „Florile Ceahlăului”	500000

			20	Tradiții, meșteșuguri, artizani - târguri de meșteri în cadrul manifestărilor culturale în mediul urban și rural (ex. Ziua Universală a Iei, Sânzienele, Festivalul de datini și obiceiuri "Steaua sus Răsare", Târg de Sf. Marie-La casî di gospodari etc.)	0
			9	Interferențe culturale - participări la evenimente culturale în țară și în străinătate	0
			25	Întâlniri creative - parteneriate culturale (ONG-uri, școli, licee, autorități, diverși operatori culturali)	100000
			9	Stagiunea de folclor	80000
			1	Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlaul”	0
			1	Editura „Nona”	100000
2	Valorificarea culturală, artistică și promovarea prin spectacol	Organizarea de manifestări culturale de valorificare și promovare a artelor (literatură, muzică, artă plastică etc.), a turismului cultural	20	Stagiunea muzicală și artistică, în colaborare cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, Extensia Piatra-Neamț	40000
			6	Arc peste timp - proiecte dedicate sărbătorilor tradiționale, istorice sau oficiale (exemplu: Ziua Culturii, Ziua Unirii, Ziua Femeii, Armonii pascale, Ziua Europei, Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Iunie, 1 Decembrie, Eternul Eminescu etc.)	50000

			1	Târgul Crăciun la Neamț	0
			10	Zilele comunelor nemțene (HCJ nr.161/2015)	0
			1	Premiul Național de Proză „Ion Creangă”, Opera Omnia	110000
			1	Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț”	0
			4	Dialogul Artelor – vernisaje, expoziții, saloane de artă, lansări de carte, lansări de albume muzicale etc.	10000
			1	Neamț Art Festival	0
3	Educație și formare permanentă prin Școala Populară de Artă	Organizarea de evenimente specifice, programe educaționale și de producție a claselor Școlii Populare	1	Zilele clasei de actorie (spectacole itinerante)	8000
			1	Școala de vară	0
			1	Concursul Național de Arte Plastice „Nicolae Milord”	0
			3	Culture Lab – Laboratorul de Inovație Culturală (3D printing, video, design)	40000
			10	Educație și formare prin Școala Populară de Arte - proiecte din oferta de cursuri a Școlii Populare de Arte, inclusive clasele externe	70000
			12	Profesori și discipoli – Evenimentele artistice care pun în valoare activitatea elevilor de la toate cursurile școlii (ex. Expozițiile micilor meșteșugari, Expoziții de pictură	50000



				ale claselor Școlii Populare de Artă, Dragobetele, Bucuriile primăverii, Ziua Mamei, 1 Iunie, Lumina Învierii etc.)	
	TOTAL PROIECTE AN 2030				1158000



\*Sumele prevăzute reprezintă o estimare minimală a necesarului de finanțare. În funcție de finanțările atrase prin parteneriate în proiectele organizate de instituția noastră împreună cu autoritățile locale din municipiul Piatra-Neamț, orașele și comunele județului Neamț, Asociația Fondului Cultural Național, prin finanțări pe proiecte nerambursabile sau sponsorizări, valorile totale ale proiectelor culturale pot suferi modificări, în funcție de parteneriatele și finanțările atrase, iar sumele înregistrate ca economie pe un proiect vor fi redistribuite pe alte proiecte, în cadrul aceluiași capitol bugetar.