

**TEATRUL
TINERETULUI**
PIATRA NEAMȚ

RAPORT DE ACTIVITATE

ianuarie-decembrie 2025

ANDREI MERCHEA

Manager (Director general)

CUPRINS

C A P I T O L E	P A G
A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea	1
1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	1
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	5
2.1. (S) Puncte tari (mediu intern)	5
2.2. (W) Puncte slabe (mediu intern)	9
2.3. (O) Oportunități (mediu extern)	11
2.4. (T) Amenințări (mediu extern)	13
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	14
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	17
5. grupurile-țintă ale activităților instituției	21
6. profilul beneficiarului actual	22
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	22
1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	22
2. orientarea activității profesionale către beneficiari	23
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	25
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	25
1. măsuri de organizare internă	25
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne	26
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere	26
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	30
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	32
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	34
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:	34
1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	34
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	37
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	37
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	50
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	50
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	51
3. Analiza programului minimal realizat	51

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Neamț denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul Tineretului Piatra Neamț, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Teatrul Tineretului funcționează în subordinea Consiliului Județean Neamț, ca instituție publică de cultură de importanță județeană, cu personalitate juridică și, alături de celelalte instituții publice de profil, propune o ofertă culturală ce vizează promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale pe plan național și internațional, inițierea și desfășurarea proiectelor și programelor culturale în domeniul educației formativ-artistice.

Conform viziunii manageriale asumate de managerul Andrei Merchea, Teatrul Tineretului își propune să fie un mediator între trecut și viitor, între memoria acestui teatru și întrebările lumii de azi, un prilej de întâlnire între generații, între diferite forme de expresie teatrală, între feluri de a privi lumea.

A.1.1. Colaborarea cu instituții de stat

Inspectoratul Școlar Județean Neamț și instituții subordonate acestuia

În contextul dezvoltării unei noi viziuni artistice a teatrului nostru, consolidăm legătura cu învățământul preuniversitar din județul nostru, pentru că educația și arta au ca scop comun dezvoltarea cognitivă și emoțională a copiilor și a tinerilor, precum și formarea unui spirit critic prin care aceștia trebuie să recepteze realitatea.

În acest sens, una dintre primele inițiative manageriale a fost aceea de a invita Inspectorul școlar general în Consiliul Artistic al Teatrului Tineretului. Prezența sa în cadrul vizionărilor ce preced premierele teatrului facilitează un feedback rapid și realist privind impactul spectacolelor nou produse asupra formării gustului estetic și analitic al elevilor, ghidându-ne în derularea programelor și proiectelor teatrale dedicate publicului tânăr.

La solicitarea Inspectoratului Județean Neamț am încheiat parteneriatul prin care am oferit gratuit o reprezentație a spectacolului „Fragmente din povestea noastră“ participanților la Olimpiada „Lectura ca abilitate de viață“, pe 11 aprilie 2025. De asemenea, am găzduit proiecția filmului „Regina Maria, Inima României“ și expoziția Expoziția de fotografie de arhivă „Regina Maria – 150 de ani“, evenimente la care au participat elevii care au susținut Olimpiada Națională de Istorie, din 16 aprilie 2025.

INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT din oraș și din județ sunt parteneri prioritari, în contextul unei viziuni manageriale cu o puternică componentă cultural-educativă, care are în vedere faptul că elevii sunt un grup de esențial de beneficiari, iar teatrul – un factor important în educație. Colaborarea cu unitățile de învățământ din județul Neamț s-a desfășurat pe mai multe direcții: crearea unor programe menite să atragă, să formeze și să fidelizeze publicul tânăr, invitarea în acțiuni culturale organizate de Teatrul Tineretului, precum și oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru evenimentele organizate de instituțiile care ne-au solicitat colaborarea.

În 2025 am încheiat 9 parteneriate cu școli din mediul urban și rural, care prevăd susținerea de activități educaționale precum vizionarea de spectacole, participarea la tururi ghidate și ateliere creative (Colegiul Național „Calistrat Hogaș“ Piatra Neamț, Liceul de Arte „Victor Brauner“

Piatra Neamț x2 parteneriate, Colegiul Tehnic „Gheorghe Cartianu“ Piatra Neamț, Școala Gimnazială „Daniela Cuciuc“ Piatra Neamț; școlile gimnaziale din Tazlău, Dochia, Gârcina, Faurei).

Teatrul Tineretului are un parteneriat anual, constant, cu elevii Liceului de Arte „Victor Brauner“. În 2025, de Ziua Culturii Naționale, i-am invitat să expună lucrări și să susțină un miniconcert de lieduri pe versuri eminesciene, în cadrul evenimentului organizat de Teatrul Tineretului.

Susținem aproape săptămânal tururi ghidate în teatru la solicitarea cadrelor didactice. În special profesorii de limba română doresc astfel de tururi înainte de a începe predarea operelor dramatice pentru ca elevii să înțeleagă mai bine codurile teatrale.

Prin programarea de spectacole la matineu, venim în întâmpinarea nevoii de activități în cadrul programului „Școala Atfel“.

Din septembrie am inițiat o serie de spectacole-lectură urmate de discuții despre cartea pe baza căreia s-a creat respectivul spectacol și despre drumul cărții de la autor până la raftul din bibliotecă, într-un program conceput pentru încurajarea lecturii.

Instituții de cultură, de tradiție, ale Județului Neamț

Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“ este una dintre instituțiile de cultură cu tradiție din Neamț cu care avem o colaborare constantă. În 2025 am oferit Sala Mare și sprijin tehnic pentru următoarele evenimente organizate de această instituție: Festivalul Internațional de Muzică Bizantină, organizat în colaborare cu Arhiepiscopia Iasilor și Protopopiatul Piatra Neamț, pe 24 iunie; Zilele Clasei de Actorie, pe 9 iunie și 17 noiembrie; filmări pentru videoclipuri ale clasei de canto popular pe 24 noiembrie.

Managerii instituțiilor de cultură reprezentative pentru județ (Complexul Muzeal Național Neamț, Centrul de Cultură și Arte „Carmen Saeculare“, Biblioteca Județeană „G. T. Kirileanu“) sunt invitați la fiecare premieră a Teatrului Tineretului, în spiritul relațiilor cordiale și de cooperare.

Spitalul Județean de Urgență Neamț

În urma parteneriatului încheiat cu Spitalul de Urgență Piatra Neamț, pe 9 noiembrie 2025, am oferit sala pentru conferințele din cadrul Zilelor medicale nemțene (ediția a XII-a) și am jucat o reprezentație a spectacolului „Nunta însângerată“, pentru participanții la această întrunire.

Primăria Piatra Neamț

Primăria Piatra Neamț ne-a susținut oferind cazare și transport cursanților Școlii de vară – ateliere dedicate artei actorului, organizate de Teatrul Tineretului în perioada 21-31 iulie.

Primăria Târgu-Neamț

Primăria Târgu-Neamț a fost partener al Festivalului de Teatru Piatra Neamț, ediția din 2025, implicându-se în organizarea secțiunii Târgu Neamț a acestei manifestări.

Clubul Sportiv Ceahlăul (Agenția Națională pentru Sport- Guvernul României)

Clubul Sportiv Ceahlău a fost partener al al Festivalului de Teatru Piatra Neamț, ediția din 2025, punându-ne la dispoziție un spațiu pe care l-am amenajat ca sală de spectacole.

Teatrul Masca București

Am fost invitați să fim parteneri cu aribuții de promovare în proiectul inițiat de acest teatru: „#AltTeatru: Reboot(): Masca_Lab – Școala de teatru alternativ”.

A.1.2. Colaborarea cu fundații și asociații:

UNITER (Uniunea Teatrală din România)

Teatrul Tineretului s-a alăturat campaniei „Artiștii pentru artiști”, un program umanitar derulat de UNITER, participând cu o reprezentație a spectacolului „Fragmente din povestea noastră”, regia Bogdan Zamfir, încasările fiind donate fondului de susținere a artiștilor aflați în situații de boală și pauperitate.

Fundația Autonom

Această fundație a fost un partener important de susținere financiară a două proiecte majore ale Teatrului Tineretului: ediția din 2025 a Festivalului de Teatru și Școala de vară. De asemenea, membri din echipa artistică a Teatrului Tineretului au susținut ateliere de dezvoltare creativă pentru echipa de liceeni voluntari a Fundației Autonom.

Fundația C.M.Imago

Colaborarea cu această fundație facilitează promovarea Teatrului Tineretului și atragerea de surse de finanțare.

Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra Neamț, Casa Culturii „Ion Creangă” Târgu-Neamț, Casa de Cultură Roman au reprezentat parteneri ai Festivalului de Teatru Piatra Neamț, Ediția 36, constituind spații în care s-au desfășurat reprezentații teatrale.

Asociația Narrative

Pentru a veni în sprijinul artiștilor independenți, în măsura în care programul ne permite, acordăm parteneriate în cadrul proiectelor concepute de acești artiști și care sunt câștigătoare la concursul de finanțări organizat de Administrația Fondului Cultural Național.

Pe 3 iunie 2025, la Sala Studio a avut loc reprezentația spectacolului „2025: Nouameapiesă?”, susținută de dramaturgul Ștefan Peca, cu intrare gratuită. Acest proiect al Asociației Narrative a presupus și realizarea unor interviuri cu membri ai echipei artistice și tehnice din Teatrul Tineretului, un tur ghidat al teatrului, acestea fiind integrate într-un film documentar, realizat și prezentat la TVR1. Acest documentar este un portret subiectiv al scenei teatrale românești din prezent, cu referințe din mai multe teatre și instituții de învățământ cu profil teatral.

Sindicatul liber al lucrătorilor din învățământ și cercetare științifică Neamț

Am încheiat un parteneriat prin care am oferit facilități / reduceri membrilor din acest sindicat, precum și o colaborare lunară cu articole la Revista Apostolul, editată de acest organism.

Comunitatea Evreilor din Piatra Neamț – Federația Comunităților evreiești din România

Teatrul Tineretului a fost partener al acestei asociații în cadrul celei de-a XII-a ediții a Zilei „Victor Brauner” prin programarea unei reprezentații a spectacolului „Fragmente din povestea noastră”, care include episoade din viața artistului Victor Brauner, născut la Piatra Neamț. De asemenea, o actriță a teatrului a lecturat din volumul lansat la această manifestare.

Fundația Culturală „Remember Enescu”

Teatrul Tineretului a fost partener al Turneului Internațional Stradivarius. Concertul RAPSODIILE a fost susținut pe 26 iunie de către celebrul violonist Alexandru Tomescu cu vioara sa Stradivarius Elder-Voicu, Obiect de Patrimoniu Național, Categoria Tezaur, alături de artistul Dragoș Ilie, la chitară. Concertul a fost dedicat împlinirii a 70 de ani de la moartea lui George Enescu. Este pentru a treia oară când Teatrul Tineretului găzduiește Turneului Internațional Stradivarius.

Asociația de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul“ Neamț
 Am sprijinit membrii acestei asociații oferindu-le o reprezentație gratuită cu spectacolul-lectură „Țepii ariciului Virgil“ și am donat acestei asociații suma încasată la evenimentul GALA ACTORILOR, din cadrul Ediției 36 a Festivalului de Teatru Piatra Neamț.
 Asociația CREED – Centrul de Resurse Economice și Educație pentru Dezvoltare
 La invitația acestei asociații am susținut două ateliere creative și un tur ghidat pentru copiii vulnerabili din cartierul Văleni al Municipiului Piatra Neamț, în pe 17 și 18 iulie.

Asociația Comunitatea Binelui, Roman

Pe 28 noiembrie 2025, în cadrul evenimentului caritabil NOTE DE BUCURIE organizat de Asociația Comunitatea Binelui, cu sprijinul Primăriei Roman, a avut loc o reprezentație cu spectacolul GHIMPL NETOTUL după Isaac Bashevis Singer, regia Daniel Iordan, în orașul Roman.

Parteneriate internaționale:

UNLOCK THE CITY!

„UNLOCK THE CITY! Theatre as tool for post pandemic sustainable transformation of the European urban landscape“ este un proiect care reunește 7 instituții de cultură din Europa, coordonat de FONDAZIONE PICCOLO TEATRO MILANO - TEATRO D'EUROPA. Proiectul a început în luna martie 2023, cu finalizare (raportare de rezultate) în anul 2026.

Partenerii acestui proiect sunt:

- Fondazione Piccolo Teatro di Milano (Italia)
- Politecnico di Milano (Italia)
- Het Toneelhuis Stichting (Belgia)
- Teatrul Tineretului Piatra Neamț (România)
- Fundació Teatre Lliure – Teatre Públic de Barcelona (Spania)
- Høgskolen i Østfold (Norvegia)
- Akademie múzických umění v Praze (Republica Cehă)

În cadrul acestui proiect, Teatrul Tineretului a produs trei spectacole, însoțite de ateliere și întâlniri. În 2025 am produs cel de-al treilea spectacol, Nimeni_Nimic/ în căutarea lui/ Asteroid_ ultimul spectacol, regia Daniel Chirilă, cu premiera pe 25 mai.

Institutul Francez din România

Teatrul Tineretului a fost partener al Institutului Francez din România în organizarea celei de-a 27-a Ediții a manifestării Très Court International Film Festival – Filme de foarte scurt metraj, la Piatra Neamț. Evenimentul s-a desfășurat concomitent în peste 50 de orașe din întreaga lume, dintre care 9 din România. Proiecțiile de la TT au avut loc pe 10 iunie 2025, reunite într-o secțiune dedicată copiilor și o secțiune dedicată adulților. De menționat că și în 2024 am fost parteneri ai acestui festival cunoscut pe toate continentele.

MANIFESTĂRI GĂZDUITE DE TEATRUL TINERETULUI

ORGANIZATORI	MANIFESTARE	DATA
Confederația pentru Antreprenoriat Feminin și Ministerul Educației și Cercetării	Maratonul pentru Educație Antreprenorială, dedicat elevilor	10 aprilie

Primăria Piatra Neamț și Clubul Rotary Piatra Neamț	Expoziție de fotografie de arhivă și proiecție de film: „Regina Maria, Inima României“	16 aprilie
Asociația Narative	„2025: Nouameapiesă?”- spectacol de teatru	3 iunie
Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“	Zilele Clasei de Actorie	9 iunie și 17 noiembrie
Teatrul Șchiop	„SPEAK UP!”- spectacol de teatru	16 iunie
Arhiepiscopia Iașilor, Protopopiatul Piatra Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“	Festivalul Internațional de Muzică Bizantină „Symbolon“	24 iunie
Clubul Montan Român și Primăria Piatra Neamț	„30 de ani de la prima ascensiune pe Everest – Ticu Lăcătușu“	25 iunie
Fundația Culturală „Remember Enescu“	Turneul Internațional Stradivarius-concertul „Rapsodiile“	26 iunie
Forumul Democrat al Germanilor din Piatra Neamț	Reuniunea anuală a comunităților germane din România - spectacol folcloric filmat de TVR	27 septembrie
Asociația Susținem Sănătatea pentru Toți (ASSET)	„Money în Motion“, conferință de educație financiară	23 octombrie
Spitalul Județean de Urgență Neamț	Zilele Medicale Nemțene, ediția a XII-a	9 noiembrie
Asociația Marea Mișcare	EDUCON, ediția a III-a	15 noiembrie
Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare“	Filmare videoclipuri pentru Clasa de Canto Popular	24 noiembrie

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

2.1. (S) Puncte tari (mediu intern)

2.1.1. Activitatea Teatrului Tineretului este subvenționată integral de către Consiliul Județean Neamț, ca ordonator principal de credite.

Fiind una dintre cele mai importante și prestigioase instituții culturale profesioniste din țară, dedicat producției de spectacole dramatice și activităților artistice interdisciplinare, Teatrul Tineretului **își desfășoară activitatea în subordinea Consiliului Județean Neamț**, iar activitatea sa este subvenționată din fonduri publice, ceea ce permite accesul la producțiile și proiectele noastre unui număr mare de beneficiari și, nu în ultimul rând, face posibilă crearea unui produs cultural la anumite standarde de calitate în domeniul artelor spectacolului.

În anul 2025, prin subvenția anuală aprobată de Consiliul Județean Neamț, Teatrul Tineretului a beneficiat de acoperirea cheltuielilor salariale cu personalul angajat și de fondurile necesare producției proiectelor angajate prin planul minimal. Ca și în anii anteriori, în urma aplicațiilor noastre, subvenția a inclus sumele alocate la redistribuirea cotei de 2% din impozitul pe venit pentru susținerea instituțiilor publice de spectacole și concerte din subordinea UAT-urilor care solicită aceste fonduri – finanțare suplimentară accesibilă la nivel național.

De asemenea, dincolo de avantajul finanțării publice, subordonarea față de autoritatea județeană presupune dezvoltarea susținută și rapidă în ceea ce privește investițiile și rezolvarea mai eficientă a unor situații de tip administrativ cu impact mare asupra activității de bază.

2.1.2. Teatrul Tineretului este un brand care și-a câștigat renumele la nivel național și european, având deja o tradiție de „vârf de lance” în mișcarea teatrală românească și europeană

Dincolo de faptul că are o identitate instituțională bine definită și o continuitate neîntreruptă încă din 1958, Teatrul Tineretului s-a făcut cunoscut pe plan național și internațional prin așa-numitul „fenomen Piatra Neamț” care definește o perioadă de mare efervescență artistică, în care instituția a lansat numeroși creatori - ulterior figuri importante ale teatrului românesc - și a devenit un actor important în domeniul său cu recunoaștere națională și internațională în artele spectacolului. De-a lungul anilor, Teatrul Tineretului a participat și a luat premii la festivaluri europene, a avut colaborări internaționale constante, a beneficiat de integrarea în rețele culturale europene și se bucură de recunoaștere critică în spațiul cultural european, a demonstrat continuitate artistică și a dobândit reputație istorică.

În anul 2025, Teatrul Tineretului a produs ultimul spectacol din cadrul proiectului UNLOCK THE CITY! („Teatrul – metodă de transformare sustenabilă a spațiului urban în context postpandemic”), un proiect complex, finanțat de Uniunea Europeană prin programul său Europa Creativă. Implementarea proiectului a început în martie 2023 (în perioada mandatului managerului Gianina Cărbunariu) și se va încheia în februarie 2026. În acest proiect, TT a avut calitatea de partener, alături de Piccolo Teatro din Milano (coordonator), Universitatea Politehnică din Milano, Teatrul Toneelhuis din Anvers, Academia Națională de Arte Performative din Praga, Teatrul de Stat Lliure din Barcelona și Academia de Teatru din Norvegia. În cadrul proiectului, Teatrul Tineretului a produs câte un spectacol pe an, a participat la numeroase întâlniri și evenimente profesionale europene și a coordonat secțiunea 5 de activități trans-sectoriale “Engagement, learning & modelling”. În cele șase țări europene (Italia, Norvegia, Cehia, Spania, România și Belgia), patru teatre cu vocație internațională, două academii specializate în design scenic și o universitate specializată în arhitectură și studii peisagistice, au dezvoltat împreună o metodă de lucru integrată care să combine cercetarea tehnico-științifică și orientată către design cu practicile specifice producției de teatru, astfel încât acesta din urmă să devină un instrument de bază în dezvoltarea sustenabilă a proceselor principale din spațiul urban postpandemic. Astfel, prin cercetare (ghidată de partenerii din mediile academice amintite), prin creație de spectacol și prin evenimente conexe (laboratoare/ateliere, conferințe etc.), fiecare dintre cele patru teatre participante la proiect au dezvoltat împreună, în cele patru orașe europene în care activează (Milano, Anvers, Piatra Neamț și Barcelona), o nouă hartă a spațiilor urbane în care arta are un impact pozitiv asupra comunității. În acest proces de cercetare și creație, Teatrul Tineretului a ales ca zona de interes centrul orașului Piatra Neamț și ca sferă de interes educația (dată fiind conexiunea tradițională a TT cu publicul tânăr și colaborarea foarte bună a instituției noastre cu instituțiile de învățământ preuniversitar din județul Neamț). Ultimul spectacol produs de instituția noastră în acest proiect, în luna mai a anului 2025, a fost un spectacol de tip *performance*, care a combinat utilizarea câtorva dintre spațiile din teatru (mai mult sau mai puțin accesibile publicului în mod obișnuit) cu imersiunea în spațiul urban și s-a desfășurat pe durata unei întregi zile.

Este important de menționat faptul că, pe lângă aportul considerabil pe care participarea la astfel de proiecte îl are la dezvoltarea brandului internațional al Teatrului Tineretului și dincolo de avantajul implicit al atragerii unor finanțări din fonduri europene nerambursabile pentru noi activități și producții, colaborarea cu adevărați specialiști în domeniu din Europa constituie un real beneficiu pentru echipa de profesioniști din instituția noastră. Pe parcursul anului 2025, s-au pus bazele unor colaborări care pe termen mediu și lung vor putea atrage noi oportunități de acest fel.

2.1.3. Festivalul de Teatru de la Piatra Neamț este un brand considerat independent deja și, în același timp, asociat indisolubil și puternic cu brandul Teatrului Tineretului și reprezintă în

continuare unul dintre punctele noastre forte. În 2025, imaginea acestui brand a sporit prin organizarea unei noi ediții de succes, care a beneficiat de prezența domnului conferențiar doctor Paul Chiribuță (a tras în echipa Teatrului ca director și curator al Festivalului și coordonator al Secretariatului Literar și Artistic), autor al temei— *ACTORUL sau prezența invizibilului* - și selecției ediției cu numărul 36.

Ediția din acest an a propus publicului Festivalului o privire de ansamblu asupra creației actoricești, reunind pe câțiva dintre cei mai experimentați actori din România, reprezentanți ai diferitelor generații de artiști.

Pe lângă alte evenimente și activități cu specific, selecția actuală de spectacole a fost diversă și a inclus producții din stagiuni diferite, dar care au avut drept numitor comun importanța acordată artei actorului ca nucleu al artei teatrale.

Publicul s-a reîntâlnit cu foști actori ai Teatrului Tineretului - astăzi figuri marcante ale lumii teatrale românești - atât pe scenă, în spectacole, cât și într-un eveniment special, dedicat lor, Gala Actorilor TT.

2.1.4. Teatrul Tineretului beneficiază de un ansamblu propriu de artiști, angajați în cadrul instituției noastre cu contract individual de muncă, ceea ce permite conceperea și producerea unui repertoriu diversificat (dramă, comedie, teatru muzical, teatru pentru copii și tineret).

Colectivul Teatrului este intergenerațional și permite distribuirea autentică a rolurilor (copii, tineri, maturi, vârstnici), montarea unui repertoriu variat — de la dramaturgie contemporană la clasici, credibilitate scenică fără a apela constant la colaboratori externi ș.a.m.d.

Astfel, instituția își păstrează autonomia artistică și flexibilitatea repertorială. De asemenea, un ansamblu stabil, pe termen lung, înseamnă pentru instituția noastră un element de continuitate și stabilitate instituțională, deoarece creează coeziune artistică, dezvoltă un „limbaj scenic comun”, permite transferul de cunoștințe și bune practici de la artiștii cu experiență la cei tineri, crește eficiența procesului de producție (artiștii se cunosc și lucrează mai fluent împreună). Nu în ultimul rând, pentru management, acest lucru înseamnă predictibilitate bugetară și organizatorică, ceea ce permite angajarea proiectelor noi de către manager din timp (spre exemplu, proiectele anului 2026 sunt preconizate încă din 2025).

Începând din acest an, componența ansamblului propriu de artiști s-a îmbogățit cu trei actori debutanți (acest lucru a fost posibil și datorită organizării în luna iulie a Școlii de vară de la Teatrul Tineretului), pentru a acoperi palierul generațional cel mai descoperit în ultimii ani la TT.

În 01.09.2025, s-a alăturat echipei actrița Gomoii Macrina, în 02.10.2025 - actorul Ifodi Bogdan, iar în 18.11.2025 a fost angajată actrița Mihalache Smaranda (care deja colaborase la proiecte anterioare cu Teatrul Tineretului). De asemenea, din 01.11.2025, beneficiem de prezența regizorului angajat Vlad Bălan (care deja are în pregătire pentru 2026 două proiecte noi, ca angajat la TT).

Construind o trupă stabilă, recunoscutibilă și performantă, mizăm pe faptul că vom consolida și în felul acesta brandul instituțional, prin fidelizarea publicului (spectatorii revin pentru anumiți actori), prin re-crearea unei identități artistice distincte și, pe termen lung, construirea unui stil specific teatrului, astfel încât să putem fi și mai atractivi pentru artiștii colaboratori.

2.1.5. La Teatrul Tineretului, există resursă umană formată și specializată în domenii de suport diverse. Pe lângă ansamblul de artiști, în echipa TT există și alți profesioniști (în domenii conexe și de suport pentru activitatea artistică) a căror experiență și conexiuni profesionale sunt importante în ceea ce privește

a) gestionarea eficientă a activităților specifice, cunoscut fiind faptul că domeniul din care fac parte producătorii de spectacole și concerte prezintă nevoi speciale și solicită o capacitate mare

de adaptare și pliere pe situații atipice (de ex. – timpul de lucru atipic și nenormat, lucrul cu un *produs* sensibil, greu de definit și de măsurat etc.)

b) eficiența și capacitatea de a gestiona corect și rapid diferite tipuri de criză (de resurse umane, financiare, logistice, de timp etc.) care pot interveni pe parcursul desfășurării activităților curente (de exemplu, adaptarea rapidă la reglementările economice de austeritate).

c) capacitatea de a rezolva situații conflictuale sau de criză, cu privire la gestionarea resurselor umane sau a relațiilor cu colaboratorii, soluționarea unor incidente și accidente care pot avea impact asupra activității instituției

d) atragerea unor colaboratori cu CV pentru producțiile realizate de Teatru

e) construirea unor parteneriate pe termen lung pentru cooptarea Teatrului în noi proiecte cu cooperare națională și internațională

f) păstrarea unei bune relații cu parteneri locali din mediul de afaceri privat, parteneri noi sau deveniți tradiționali în urma colaborării de câțiva ani deja cu instituția noastră: Autonom, AutoMoldova, Augsburg, Dinamic 92, Cribernet, Biasil ș.a.

2.1.6. În clădirea în care are sediul Teatrul Tineretului, există două săli de spectacole: Sala Mare și Sala Studio „Corneliu-Dan Borcia”

În 2025, am definitivat autorizarea spațiului destinat Sălii Studio ca sală de spectacole, cu scopul de a relua producția de spectacole de teatru de mici dimensiuni destinate acestui spațiu și care pot fi adaptate în scopul reprezentării lor în spații similare dinafara sediului TT. Anul 2026 va putea debuta, astfel, cu o producție la Sala Studio.

2.1.7. TT are propria unitate de Producție

Chiar dacă nu avem capacitatea de a produce decoruri mari sau de o complexitate specifică spectacolelor de teatru modern, existența acestei unități ne facilitează crearea a 20-30% din elementele de décor, recuzită și costume utilizate în spectacolele produse de noi. Însă, rolul cel mai important al acestei unități este acela de mentenanță și întreținere a decorurilor, recuzitei și cosumelor pentru o viață cât mai lungă a spectacolelor din repertoriu și nu numai a acestora. Atelierele TT sunt organizate ca un Serviciu distinct în instituție (având Șef Serviciu), au personal calificat în tâmplărie și fenerie, tapițerie, croitorie și butaforie; așadar, avem posibilitatea de a întreține, repara/recondiționa cu resurse proprii elemente de decor/recuzită sau mobilier pentru sediul Teatrului, birouri, pentru apartamentele de protocol etc. Colegii noștri din Serviciul Producție își desfășoară activitatea de câțiva ani într-o nouă locație, în care condițiile de lucru sunt decente, beneficiază de dotări noi (echipamente de lucru achiziționate în anii anteriori) și de mijloace proprii.

2.1.8. În acest moment, Teatrul Tineretului este un producător de spectacole de teatru bine dotat în ceea ce privește echipamentele de sunet-video-lumini.

Dacă, până în anul 2022, acest subiect constituia un punct slab în analiza activității noastre anuale, din 2021 și până în 2024 inclusiv a fost creat și implementat un master-plan de investiții pentru dotarea profesionistă pe acest nivel de activitate, deoarece producția spectacolelor contemporane de teatru presupune utilizarea unor mijloace multimedia moderne, iar Teatrul nostru nu beneficia de astfel de dotări. Din 2024, considerăm că aceasta este deja, un punct forte al TT – lucru certificat cel puțin prin prisma feed back ului obținut de la colaboratorii artiști pe care i-am invitat pentru crearea noilor producții. Astfel, planul de investiții al anului 2025 s-a putut concentra asupra altor puncte de interes în dezvoltarea și dotarea teatrului.

2.1.9. Instituția noastră, datorită posibilității de a investi din perioada anterioară recentă, beneficiază și de un mini-parc auto. În acest moment, am câștigat o autonomie destul de mare în ceea ce privește transportul de decoruri și costume între sediul TT și depozite, precum și transportul de persoane, economisind timp și diminuând cheltuieli cu ajutorul celor două vehicule achiziționate în ultima perioadă (autoutilitara a fost achiziționată în 2021, iar autovehicolul a fost achiziționat în 2022).

2.2. (W) Puncte slabe (mediu intern)

2.2.1. Lipsa informațiilor privind adevăratele nevoi ale publicului și a gradului de satisfacție a acestuia cu privire la fiecare spectacol oferit și, pe cale de consecință

2.2.2. Lipsa de acoperire a tuturor segmentelor de public prin spectacolele și activitățile propuse – un punct slab care derivă parțial din cel identificat anterior.

Corectarea lipsei de acoperire a tuturor segmentelor de public pe care le poate avea Teatrul Tineretului ca instituție publică producătoare de spectacole presupune o intervenție strategică, nu doar adăugarea unor spectacole în repertoriu. Este nevoie de diversificarea producției și a programării (prin implementarea proiectelor pe care le propune planul minimal anual), ca urmare a unei segmentări reale de public și a conceperii unor politici de acces.

1. Un prim pas este definirea segmentelor care nu sunt suficient deservite: în 2025, au fost lansate premisele unei cercetări a publicului TT care va fi structurată și aplicată în 2026 și, de asemenea, s-au pus bazele creării unor spectacole-lectură pentru publicul de vârstă mică și foarte mică pe final de an 2025 și pe început de an 2026 și, nu în ultimul rând, ca intervenție curentă în diversificarea repertoriului existent, au fost create spectacole și organizate evenimente culturale (Ziua Teatrului, lansări de carte, alte evenimente culturale) pentru segmentul de populație al adulților activi (30-55) și pentru vechiul public fidel al TT (55+), în scopul atragerii acestora în sălile de spectacol. În felul acesta, am abordat segmente diferite de public, cunoscut fiind faptul că publicul predominant al Teatrului în acești ani a fost publicul tânăr (elevi de școală primară și adolescenți).

Este necesară, de asemenea, o cunoaștere și o dezvoltare a publicului urban din alte orașe din județ (TT a fost prezent în 2025 cu spectacole proprii sau invitate în Festival, la Roman și la Tg. Neamț, dar din păcate doar în măsura în care o permit sălile existente în aceste orașe și dotările lor), precum și a publicului peri-urban sau rural.

2. Repertoriul poate fi diversificat pe verticală în funcție de vârstă.

De exemplu, spectacolele create pentru copii au fost interactive, pe teme educative sau pe baza adaptării unor texte de circulație curentă (TT invitând chiar autori ai acestor texte la spectacolele create). Am oferit reprezentații dimineața, în timpul programului școlar, prin parteneriate cu instituțiile de învățământ, dar și în serile de week-end pentru accesul familiilor cu copii.

3. Am urmărit extinderea activităților non-spectacol, pentru a crește acoperirea: colegii noștri au susținut tururi ghidate, spectacole lectură în deplasare, au oferit suport la cursuri sau ateliere de teatru organizate de asociații și fundații cu activitate culturală, au organizat întâlniri post-spectacol, astfel încât TT să fie un centru cultural activ, nu doar furnizor de spectacole.

4. Urmărind permanent creșterea accesibilității, am încheiat în 2025 noi parteneriate cu instituții, organizații non-profit și chiar companii private care oferă angajaților lor acces la spectacolele noastre de teatru cu discount sau chiar gratuit, susținând în schimb prin sponsorizări sau contribuții de diferite feluri activitatea TT.

2.2.3. Dificultăți în gestionarea resurselor umane, date de câțiva factori: fluctuația personalului tehnic de la scenă și imposibilitatea profesionalizării acestui tip de personal

(operatorii de sunet și lumini, de ex.), îmbătrânirea resursei umane a TT (și în 2025, colegii din personalul calificat au ieșit la pensie, iar măsurile care se prefigurau pentru finalul de an riscu să ne afecteze relația de angajare cu colegii care au rămas în echipa TT și după pensionare, fiind o alternativă de moment bună pentru a suplini lipsa de pe piața de muncă a personalului calificat).

În ceea ce privește aceste dificultăți, pe zona administrativă ele sunt mai ușor de surmontat (de ex., am angajat o colegă nouă la resurse umane care a fost relativ ușor de recrutat și integrat, datorită experienței anterioare pe post chiar în alte domenii, însă nu la fel de ușor ne-ar fi fost să recrutăm și să formăm un maestru de lumini de teatru - în primul rând, pentru că nu găsim local personal calificat în domeniu, motiv pentru care în realizarea anumitor spectacole colaborăm cu un veteran al teatrului, de mult pensionat).

2.2.4. Comunicarea între compartimentele instituției reprezintă un punct care trebuie îmbunătățit în permanență, din mai multe motive. În primul rând, fiind un domeniu de activitate foarte specific și atipic, există în permanență nevoia de a asigura căi corecte de comunicare și de a media anumite subiecte în comunicarea dintre serviciile specifice (artistic și tehnic la scenă) și cele de suport. În al doilea rând, dinamica activității unui producător de spectacole de teatru antrenează uneori conflicte și crize generate de timp, de resursele limitate sau de nevoia de libertate maximă din partea celor care creează (ceea ce, nu de puține ori, escaladează până la situații care ajung să fie reglementate direct de manager sau chiar la aplicarea unor măsuri disciplinare). Nu în ultimul rând, implicarea colaboratorilor externi în activitatea de la scenă a teatrului, descurajează uneori un proces de comunicare corect (chiar dacă el este reglementat prin normative legale sau interne care trebuie respectate și de colaboratori, nu doar de angajați).

Astfel, în 2025, au fost reluate și/sau actualizate unele proceduri de lucru (de ex., cele legate de recuperarea timpului liber sau managementul procesului de producție a unui spectacol etc.).

2.2.5. Acustica Sălii Mari a Teatrului

Acesta reprezintă un subiect care se află de mulți ani în centru atenției (chiar și a celei publice), fiind dezbătut cu legătură directă la proiectul de reabilitare a Curții Domnești, încheiat în 2014. În 2025, am desfășurat o analiză de piață pentru găsirea unui furnizor calificat în întocmirea unui studiu și să ne ajute la redactarea temei de proiectare care să preceadă o investiție în acest sens. A fost identificat furnizorul potrivit, cu experiență în auditarea, proiectarea și implementarea unor soluții acustice performante în săli similare, iar lista de investiții a anului 2025 va conține acest obiectiv.

2.2.6. Neconformitățile rezultate în urma procesului de reabilitare a clădirii în care Teatrul își desfășoară activitatea. Acestea au fost semnalate an de an (imediat după finalizarea lucrărilor de restaurare a Curții Domnești, din 2014) celor responsabili, în perioada de monitorizare a proiectului respectiv (aproape fără rezultat), până în 2024, când (cu ajutorul Consiliului Județean Neamț) a fost demarat proiectul de Reabilitare a subsolului și acoperișului clădirii TT.

Din păcate, cu tot sprijinul fondurilor suplimentare obținute prin aplicarea la MDLPA pentru sumele necesare acestui proiect, lucrurile au avansat destul de anevoios, astfel încât aceste nereguli încă nu au fost rezolvate.

Fazele de proiectare s-au derulat într-un timp destul de scurt (documentația necesară deschiderii procedurii de achiziție prin licitație fiind pregătită pentru începutul anului 2025), însă din acel punct parcursul s-a îngreunat considerabil.

După etapa de verificare cu reprezentanții autorității finanțatoare, s-a revenit asupra documentației inițiale, pentru obținerea unor avize suplimentare de la ISU, apoi abia pe 12.08 procedura a fost publicată spre validare cu observatori ANAP, iar pe 27/08 ANAP se respinge documentația. După revizuirea documentației și obținerea avizului conform condiționat, pe 08/09 se publică procedura cu termen de deschidere a ofertelor pe 26.09, însă la data respectivă

s-a anulat procedura din lipsa de oferte (s-a înscris și ulterior s-a retras un singur ofertant). Pe 16/10, s-a publicat din nou procedura cu termen de deschidere 27.10 (dar fără reactualizarea devizului de cheltuieli, așa cum ne sugerase proiectantul) și, pe 29/10, un potențial antreprenor a cerut prelungirea termenului de depunere a ofertei (solicitarea fiind în afara termenului legal, nu a putut fi însă luată în considerare). Pe 03/11, s-a depus o singură oferta, din partea unui consorțiu, însă expertul în achiziții cooptat de noi în acest proces a considerat oferta tehnică neconformă, iar pe 29/12 s-a publicat anunțul de neatribuire. Urmează ca, în ianuarie 2026, să se revizuiască devizul general și să fie trimis spre aprobarea Consiliului Județean Neamț pentru a se relua cât mai curând procedura de atribuire cu devizul reactualizat.

2.2.7. Organigrama Teatrului este încă incompletă – lucru care duce la supra-aglomerarea unor colegi cu sarcini care se suprapun peste cele specific postului lor.

În condițiile restrictive legate de suplimentarea numărului de posturi în instituțiile de stat, am reușit în 2025 să acoperim, totuși, câteva urgențe, prin modificarea unor posturi existente sau angajarea unor persoane pe jumătăți de normă adaptate (de ex., în acest fel am înființat postul de producător delegat sau cel două jumătăți de post de consilier juridic). În ceea ce privește nevoia de a distribui funcțiuni importante (responsabil implementare SCIM, arhivare, protecția datelor, consilier etic etc.), utilizăm în continuare soluția provizorie a numirii unor colegi din schema existentă ca responsabili pentru respectivele activități, de altfel obligatorii din punctul de vedere al legislației europene.

Nu în ultimul rând, având în vedere evoluția industriei și modernizarea producției de spectacole, se pune din ce în ce mai mult accent pe mijloacele de producție multimedia și este din ce în ce mai necesară înființarea unui post de operator video, care să îndelenească această funcțiune specifică, independent de activitatea de operare sunet sau de cea de operare lumini.

2.2.8. Lipsa unui proiect de reabilitare a clădirii în care au funcționat fostele ateliere de producție ale Teatrului

Amânarea rezolvării situației cu privire la reabilitarea Atelierelelor din cartierul Precista reprezintă, de fapt, amânarea fructificării unei oportunități extraordinare pentru publicul TT (și nu numai al TT) și pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunității din zonă. Mai mult decât atât, momentul în care (cu puțin timp înainte de începerea pandemiei) fusese aprobată tema de proiectare și această clădire istorică fusese listată ca prioritate județeană în ceea ce privește reabilitarea ar fi fost un moment ideal și din păcate a devenit irepetabil. În 2025, Direcția Județeană de Cultură a început demersurile de clasare a imobilului ca monument istoric, ceea ce va amplifica eforturile viitoare de reabilitare și va crește timpul necesar până la repunerea ei în circuitul cultural.

2.3. (O) Oportunități (mediu extern)

2.3.1. Interesul unor artiști consacrați din țară și de peste hotare pentru a colabora cu Teatrul Tineretului.

În anul 2025, Teatrul Tineretului a invitat artiști din România cu un CV important în domeniul artelor spectacolului, dar am încheiat și colaborări la nivel internațional. De exemplu, pentru producția spectacolului *Nuntă însângerată*, Teatrul Tineretului a colaborat cu două scenografe din Turcia, iar pentru următoarele proiecte, deja s-au purtat la nivel de management discuții cu trei regizori europeni cu activitate internațională, pentru pregătirea unor producții importante programate în stagiunea următoare (și chiar în cea de după).

2.3.2. Posibilitatea accesării fondurilor repartizate anual prin MDLPA;

În baza articolului 6, alineatul 1, litera e) din Legea nr. 9 din 10 februarie 2025 a bugetului de stat pe anul 2025, Teatrul Tineretului a solicitat și a primit prin alocare conform

procedurii guvernate de Ministerul Dezvoltării și a Lucrărilor Publice, în trei etape distincte, sume pentru funcționare și dezvoltare, astfel:

În 4 iulie 2025, Guvernul României a adoptat Hotărârea nr. 576/2025 (publicată în Monitorul Oficial în 7 iulie 2025) privind repartizarea sumelor din cota de 2 % din impozitul pe venit pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților locale și în baza acestei hotărâri, Teatrul Tineretului din Piatra-Neamț a beneficiat de o alocare de 4.381.110,03 lei menită să sprijine funcționarea și activitatea artistică a instituției.

În luna octombrie, Monitorul Oficial nr.936 din 09/10/2025, Guvernul României a publicat Hotărârea nr. 836/2025, prin care a repartizat fonduri totale de 168.543.367,37 lei pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole (teatre, opere și filarmonici) din subordinea autorităților locale. În anexă, pentru Teatrul „Tineretului” din Piatra-Neamț (județul Neamț) este repartizată suma de: 3.104.201,68 lei.

La noua alocare din decembrie, în urma distribuirii sumelor aferente cotei de 2 % din impozitul pe venit încasate în perioada 1 septembrie – 10 decembrie 2025, pentru finanțarea teatrelor, operelor și filarmonicilor din subordinea autorităților locale., conform Hotărârii Guvernului nr. 1100 din 17 decembrie 2025, publicată în Monitorul Oficial nr. 1171 din 17 decembrie 2025, în anexa oficială, Teatrul „Tineretului” Piatra-Neamț primește suma de 3.598.786,33 lei.

Pentru instituția noastră, oportunitatea accesării acestor fonduri este de maximă importanță, în primul rând în ceea ce privește dezvoltarea pe termen mediu și lung, însă a reprezentat un sprijin fundamental și pentru activitățile curente ale Teatrului.

2.3.3. Preocuparea unor finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul Tineretului.

Datorită prestigiului său și capitalului de imagine de care se bucură, Teatrul Tineretului a avut mereu posibilitatea de a atrage sprijin financiar și logistic (prin donații, sponsorizări, servicii) din partea mediului de afaceri privat local.

În 2025, Autonom a acceptat propunerea de a fi partenerul principal al Teatrului pentru înființarea și susținerea primei ediții a Școlii de Vară pentru tineri actori, organizată la Piatra Neamț la sfârșitul lunii iulie.

De asemenea, datorită contribuției altor operatori economici locali, am reușit să atragem fonduri suplimentare și sprijin logistic pentru desfășurarea ediției 36 a Festivalului de Teatru. (Augsburg, Dinamic 92, Auto Moldova, Cribernet, Biasil ș.a.).

La nivelul anului 2025, valoarea contribuției sponsorilor (în donații de echipamente, sprijin logistic, etc.) a fost de aproximativ 100.000 lei.

2.3.4. Posibilitatea accesării grant-urilor pe care Uniunea Europeană le acordă prin programele sale dedicate sectorului cultural.

În anul 2025 (și primele două luni ale anului 2026), au loc activitățile finale ale implicării Teatrului Tineretului într- un astfel de proiect (al treilea în ultimii 10 ani și cel mai important ca amploare) și se fac deja demersuri pentru pregătirea unor noi proiecte.

Astfel, menționăm participarea la evenimentul de informare dedicat prezentării oportunităților de finanțare oferite de Subprogramul Cultura organizat de Biroul Europa Creativă România la Rubik HUB, în colaborare cu Centrul EUROPE DIRECT Nord-Est. Scopul principal al acestei întâlniri mediate de dl. Sorin Enuș (coordonatorul subprogramului Cultură) în data de 16.09.2025 a fost detalierea posibilităților de finanțare a proiectelor de cooperare europeană (în cadrul acestei întâlniri, directorul general adjunct al teatrului a fost invitat să susțină o prezentare despre proiectele deja derulate de TT în acest cadru, ca model de bune-practici).

Tot în a doua parte a anului 2025, am identificat un potențial colaborator local cu experiență în scriere de proiecte culturale, pe care îl vom coopta în activitățile de la începutul anului 2026 desfășurate în vederea identificării și accesării unor oportunități de finanțare.

De menționat ca importantă în acest context este și întâlnirea de la începutul lunii aprilie cu reprezentanții Centrului de Excelență Cesar 2030, în urma căreia TT a fost invitat să se înscrie ca membru în acest HUB european cu experiență în dezvoltarea și derularea de proiecte europene, care dispune de experți, facilitatori, cunoștințe și alte resurse importante pentru acest tip de proiecte.

În aceeași direcție dedicată implicării instituției noastre în noi proiecte europene, am demarat la începutul anului relația de colaborare cu reprezentantul biroului ADR Nord Est de la Bruxelles (Andrei Moscal, expert în cadrul Biroului de reprezentare), în urma vizitei acestuia la Teatrul Tineretului, și, de asemenea, relația de colaborare cu Mihai Parfeni (expert al Centrului Regional de Studii Nord Est), în urma întâlnirii cu cel din urmă în luna decembrie.

2.4. (T) Amenințări (mediu extern)

2.4.1. Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea unor artiști pentru anii următori și programarea unor stagiuni clare și complete;

În acest moment, cadrul legislativ în care funcționează instituțiile de spectacole și concerte și managementul acestora prevăd construirea unui plan minimal pentru întregul mandat contractat care, însă, este supus renegocierilor de buget la fiecare început și mijloc de an în curs, în urma sesiunilor de alocare a bugetelor în etape, începând de la nivel național și ajungând certe la nivel local uneori chiar spre finalul primului trimestru.

Producția de spectacole de teatru presupune programare, bugetare și, în primă etapă, discuții cu artiștii invitați să creeze care, ca regulă, au loc cu minimum un an-doi înainte de începerea procesului de producție. Lipsa de predictibilitate pe termen mediu și imposibilitatea managerului de a garanta colaboratorilor termenii concreți ai colaborării și ai producției în sine poate crea situații neplăcute pentru ambele părți dar, mai ales, în unele cazuri, amânarea sau anularea unor proiecte discutate. De cele mai multe ori, managerul nu poate găsi într-un timp scurt soluții de acoperire a golurilor în aceste situații de criză, ceea ce poate afecta îndeplinirea obligațiilor asumate prin planul minimal.

2.4.2. Lipsa unor inițiative privind formarea de specialiști în artele spectacolului (lighting-designer, sound-designer, machior, peruchier, butafor etc.);

Fără formare profesională în domeniile specifice artelor spectacolelor (precum regie tehnică, lighting design, sound design, mașiniști de scenă, recuziteri, machiori, costumieri etc.) există riscul scăderii calității producțiilor, iar instituțiile se pot confrunta cu execuții tehnice slabe, erori în montare și exploatare, limitarea complexității artistice a spectacolelor, imposibilitatea montării unor producții moderne sau multimedia.

Criza de personal calificat (mult mai accentuată local decât în București, de exemplu) ne-a adus în situația de a recruta personal necalificat și de face eforturi mari să îl formăm (cu puținii specialiști care, din păcate, sunt solicitați în toată țara), să îi motivăm (în contextul ofertei salariale deloc motivante) și să îi reținem. Teatrul Tineretului se confruntă deja de ani de zile cu acest lucru în ceea ce privește activitatea la scenă (sunet, lumini, video, regie tehnică) și nu numai – aceeași lipsă de personal calificat ne împiedică să completăm echipa Secretariatului Literar și Artistic cu specialiști în marketing și comunicare culturală.

În lipsa formării adecvate, angajările se fac pe criterii de „disponibilitate”, nu de competență; personalul îmbătrânește fără a exista o generație de înlocuire (colaborăm încă și acum cu singurul maestru de lumini disponibil în zonă și care este de câțiva ani la pensie); crește dependența de colaboratori externi (ceea ce reprezintă costuri importante din bugetele noastre de producție).

Pe termen lung, ne putem confrunta cu un blocaj operațional și cu lipsa unui transfer de competențe, deoarece în Teatrul Tineretului (ca în toate celelalte teatre din țară), multe meserii specifice se învață prin practică, fără să beneficiem de sprijinul din mediul educațional (școli profesionale, stagii etc.). Nu în ultimul rând, cresc astfel costurile generate de producțiile de spectacol și scade capacitatea noastră de competitivitate la nivel european (chiar dacă, în mod

paradoxal, avem oportunități – și chiar am profitat de acestea! - pentru a investi în aparatură și echipamente moderne specifice artelor performative) și devine o problemă strategică de dezvoltare culturală a Teatrului, nu doar una de resurse umane.

2.4.3. Pierderea numărului de spectatori din cauza lipsei de adaptabilitate la nevoile publicului.

Aceasta este o amenințare reală și majoră pentru un teatru. Nu este doar o problemă de imagine, ci una care afectează direct sustenabilitatea artistică și financiară a instituției.

Poate avea un impact negativ direct prin scăderea veniturilor din încasările proprii, poate contribui la a pierde relevanța socială (dacă teatrul nu răspunde nevoilor comunității în care există și creează), poate afecta intituția din punctul de vedere al imaginii și reputației sale (care este esențială pentru poziționarea sa culturală), poate duce la pierderea motivației angajaților.

Pe scurt, reprezintă un risc major în strategia pe termen lung, irelevanța fiind cea mai mare vulnerabilitate a unei instituții culturale.

Teatrul Tineretului nu este încă amenințat de un asemenea risc major, însă sustenabilitatea oferită de un program managerial conceput pe termen lung și implementat cu sprijinul financiar al autorității publice finanțatoare este vitală.

2.4.4. Perioada de criză economică, marcată de schimbările legislative, într-un cadru social și politic instabil, de impasul mondial general, dar și de explozia prețurilor și, după a doua jumătate a anului, de limitarea activității la consumul și funcționarea în parametri stricti, de austeritate

Atât în desfășurarea activităților curente, cât și în producerea noilor spectacole de repertoriu din programul minimal, precum și în organizarea ediției anuale a Festivalului de Teatru de la Piatra Neamț, instituția noastră, ca producător în domeniul artelor spectacolului, a resimțit direct efectele acestei crize, în primul rând prin creșterea costurilor de producție. În același timp, creșterea explozivă a prețurilor (fără ajustarea pe măsură a veniturilor) a scăzut puterea de cumpărare și consumul cultural în rândul publicului și ne-a afectat direct spectatori, scăzând accesul lor la produsul cultural.

De asemenea, deși sumele alocate prin subvenția CJN și cele primite de la bugetul de stat prin fondurile repartizate de Ministerul Dezvoltării instituțiilor producătoare de spectacole asigurau funcționarea TT în parametri mai mult decât rezonabili (ceea ce ne-a și determinat să planificăm anul 2025 pe cale de consecință), reglementările stricte legate de cheltuielile în sectorul public ne-au îngreunat operativitatea și eficiența.

Printr-o regândire a managementului proceselor de producție și, în paralel, prin conceperea unor alternative care să ofere acces și spectatorilor cărora le-a scăzut sau care nu au avut niciodată posibilitatea de a veni la teatru, am încercat să parăm efectele acestei crize.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Imaginea Teatrul Tineretului este aceea a unei instituții culturale cu tradiție solidă, recunoscute pentru rolul său de rampă de lansare pentru tineri artiști și pentru contribuția sa importantă la dezvoltarea teatrului românesc contemporan. Pe scurt, Teatrul Tineretului este asociat cu tradiție, profesionalism și vocație pentru inovație artistică.

În breaslă este perceput ca:

- un teatru cu identitate artistică puternică și istorie relevantă („fenomenul Piatra Neamț”);
- un spațiu al formării și afirmării noilor generații;
- o instituție deschisă experimentului și creației de tip laborator;

Din punct de vedere al importanței sale instituționale și teritorial-administrative, este un reper cultural major al orașului și al regiunii.

În același timp, ca orice instituție publică de cultură, imaginea sa este influențată de capacitatea sa a comunica în diferite feluri cu diferitele categorii de beneficiari (nu numai cu publicul său de spectatori, ci și cu concurența, cu decidenții administrativi etc.) și de modul în care își construiește și reconstruiește permanent prezența pentru a obține un capital de imagine cât mai bun, reinventându-se fără să-și piardă identitatea deja puternică.

Iată, prezentate pe scurt, câteva dintre modalitățile prin care considerăm că Teatrul Tineretului și-a susținut și și-a sporit capitalul de imagine de-a lungul anului 2025:

1. activități și evenimente în sprijinul creșterii brandului propriu

- Ziua Teatrului Tineretului (sărbătorită pentru prima dată pe 3 octombrie 2025, marcând astfel premiera primului spectacol jucat pe scena teatrului – Vicleniile lui Scapin, 03/10/1958 – și vernisând o expoziție dedicate rememorării istoriei instituției)

- Prima ediție a concursului de dramaturgie, implementată în cadrul Ediției 36 a Festivalului de Teatru (construită ca ediție pilot pentru testarea, ajustarea și consacrarea unei formule ulterioare, odată cu ediția programată pentru 2026)

2. creșterea imaginii sub-brandului Festivalul de Teatru de la Piatra Neamț prin organizarea ediției 36 a Festivalului, în perioada 31 octombrie – 9 noiembrie, pe tema *Actorul sau prezența invizibilului*

3. inaugurarea unui laborator de arta actorului dedicat tinerilor studenți și absolvenți de actorie, care să devină un nou sub brand – Școala de Vară pentru tineri actori, organizată de Teatrul Tineretului la Piatra Neamț. Prima ediție a avut loc în perioada 21-31 iulie 2025, a constat în susținerea a 10 zile de ateliere dedicate artei actorilor, coordonate de profesori universitari și adresate studenților, masteranzilor și absolvenților de studii de actorie din mediul universitar de profil din România, precum și liceenilor pasionați de teatru. Școala a beneficiat de o identitate vizuală proprie și de un canal de comunicare dedicat, având pagină de Facebook și un jurnal cu informații și fotografii din zilele de atelier (grație colaborării TT cu o studentă la Teatologie)

4. creșterea relației cu presa (inclusiv cu presa locală), prin trimiterea constantă de comunicate de presă despre toate activitățile desfășurate de TT și prin organizarea de conferințe de presă (cel puțin cu ocazia premierelor, dar nu numai) – acțiuni care au crescut baza de date de jurnaliști locali care manifestă interes real pentru activitățile noastre.

*Notă: pentru ilustrarea rezultatelor acestui demers, poate fi consultat dosarul de presă anexat prezentului raport.

5. Creșterea activității TT în social media și diversificarea modalităților de promovare și comunicare a producțiilor și a evenimentelor Teatrului în mediul virtual. Pe canalele noastre de Facebook, Instagram și Youtube au fost postate în permanență fotografii, reel-uri, trailere, informații diverse, materiale video și nu numai, în scopul menținerii unei legături permanente și proaspete, la temperatura prezentului, cu spectatorii noștri și nu doar cu aceștia – activitatea înregistrată pe aceste canale de comunicare cu beneficiarii Teatrului se regăsește, de asemenea, anexat.

6. Arhivarea istoriei activităților desfășurate în 2025, prin fotografierea și filmarea tuturor producțiilor și evenimentelor Teatrului.

7. Îmbunătățirea permanentă a paginii web oficiale a Teatrului Tineretului (în 2025, site-ul a suferit update-uri de imagine, a fost completată arhiva online a spectacolelor mai vechi și au fost create paginile noilor spectacole produse, a fost regândită pagina de prezentare a actorilor din trupă etc.)

8. În 2025, Teatrul Tineretului și-a reinventat identitatea vizuală prin construirea unui nou concept pornind de la un logo creat de arhitecta Ioana Cucu și prin intermediul impletării unui nou set complet de instrumente de comunicare cu beneficiarii (atât pentru mediul fizic, cât și pentru cel online), marcă a artistului grafic Ronin.

LOGO PRINCIPAL



CULORI

<p>Galben solar</p> <p>Hex #FFCC05</p> <p>RGB 255, 204, 5</p> <p>HSB 48, 98%, 100%</p> <p>CMYK 0, 19, 100, 0</p> <p>Principală</p>		<p>Negru</p> <p>Hex #000000</p> <p>RGB 0, 0, 0</p> <p>HSB 48, 98%, 0%</p> <p>CMYK 75, 68, 67, 90</p> <p>Principală</p>			
<p>Alb</p> <p>Hex #FFFFFF</p> <p>RGB 255, 255, 255</p> <p>HSB 0, 0%, 100%</p> <p>CMYK 0, 0, 0, 0</p> <p>Principală</p>	<p>Gri neutru mediu</p> <p>Hex #9A9A9A</p> <p>RGB 154, 154, 154</p> <p>HSB 120, 1%, 61%</p> <p>CMYK 42, 34, 35, 1</p> <p>Text</p>	<p>Mov</p> <p>Hex #5A2D84</p> <p>RGB 90, 45, 132</p> <p>HSB 271, 66%, 52%</p> <p>CMYK 81, 100, 10, 1</p> <p>Accent</p>	<p>Roșu carmin</p> <p>Hex #C3262E</p> <p>RGB 195, 38, 46</p> <p>HSB 357, 81%, 76%</p> <p>CMYK 16, 98, 92, 6</p> <p>Accent</p>	<p>Turcoaz vibrant</p> <p>Hex #2CC0D4</p> <p>RGB 44, 192, 212</p> <p>HSB 187, 79%, 83%</p> <p>CMYK 67, 0, 17, 0</p> <p>Accent</p>	<p>Portocaliu</p> <p>Hex #F97330</p> <p>RGB 249, 115, 48</p> <p>HSB 20, 81%, 98%</p> <p>CMYK 0, 69, 90, 0</p> <p>Accent</p>

FONT

Poppins ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZWĂĂÎȘȚ
Google Fonts abcdefghijklmnopqrstuvwxyzwăăîșț
0123456789

Grosimi	Thin	<i>Thin italic</i>
	Extralight	<i>Extralight italic</i>
	Light	<i>Light italic</i>
	Regular	<i>Italic</i>
	Medium	<i>Medium italic</i>
	Semibold	<i>Semibold italic</i>
	Bold	<i>Bold italic</i>
	Extrabold	<i>Extrabold italic</i>
	Black	<i>Black italic</i>

Până la finalul anului, în mare parte, însemnele publice de identitate a brandului Teatrului au fost adaptate după noul logo: prezența în mediul online (pagina web și profilele de social media), steagurile din fața TT, căsuțele de semnalizare a spațiilor destinate publicului, elementele grafice din materialele de promovare ale noilor spectacole și ale Festivalului (afișe, caiete-program, materiale promoționale etc.).

9. Pe tot parcursul anului 2025, echipa de management și de comunicare a TT a încercat să fie prezentă cât mai mult posibil și cât mai activ la viața culturală și la viața socială a comunității, participând la majoritatea evenimentelor organizate de alte instituții, asociații, organizații, companii private etc.
10. Nu în ultimul rând, în afara organizării propriului Festival, Teatrul Tineretului a dat curs și în acest an invitațiilor primite din partea altor Festivaluri de profil din țară, participări menite să întărească prezența TT în activitatea breslei. De asemenea, au fost organizate deplasări ale unor spectacole în orașele Roman și Târgu Neamț (atât producții proprii, cât și spectacole invitate în Festival (ceea ce a necesitat adaptarea la spații mai puțin echipate pentru teatru).

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Studiile realizate pentru a identifica tipurile de beneficiari ai programelor Teatrului Tineretului au fost de sorginte calitativă (feedback direct primit de la spectatori, discuții cu publicul după premiere), cât și cantitativă (analiza tendinței în ceea ce privește numărul de spectatori și orientarea preferințelor publicului pe genuri de spectacole).

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare din mediul online, de tipul blogurilor, grupurilor online și a paginilor social-media ale TT - publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii, reacția la diferite evenimente fiind măsurată în mod direct (statisticile oferite de pagini cuprinzând numărul de accesări și date demografice despre vârsta, sexul utilizatorilor, oraș/țară etc).

Pagina de Facebook și contul de Instagram reprezintă două platforme deschise pentru dialog între Teatrul Tineretului și spectatorii săi, aceștia având oricând posibilitatea de a interacționa direct cu echipa TT: atât pentru a oferi feedback, cât și pentru a solicita informații.

Teatrul Tineretului invită publicul să participe, să interacționeze cu creatorii, să își afirme opțiunile și părerile, să fie parte a unui dialog constant și direct. În acest sens au fost inițiate o serie de activități care au stabilit un dialog direct cu publicul: ateliere, discuții cu publicul, dezbateri, întâlniri – activități, tururi-ghidate.

Teatrul Tineretului nu dispune de personal specializat pentru a realiza studii statistice. Cu toate acestea, am demarat un studiu prin forțe proprii, propunându-ne să identificăm, cu mai multă acuratețe profilul spectatorului de teatru (vârstă, ocupație, studii, sex) și preferințele publicului local. Anexăm în acest sens chestionarul pe care l-am realizat și pe care am l-am aplicat online, în special în mediul școlar (vezi **Anexa chestionar**). Rezultatele pot fi centralizate destul de ușor, nefiind neapărat nevoie de personal specializat pentru interpretarea lor.

Mai jos se regăsesc câteva concluzii ale interpretării rezultatelor obținute până acum. Acesta nu este un studiu exhaustiv, dar este important să centralizăm deja răspunsurile obținute prin completarea variantei on-line a chestionarului. Pentru anul 2026 intenționăm să aplicăm chestionarul și în variantă fizică, la sediul TT, atât la intrarea publicului la spectacole, cât și în Agenția teatrală.

În ceea ce privește structura demografică a respondenților, 73% sunt de sex feminin și 27%, cu proveniență din mediul urban (74%) și rural (26%) și vârste cuprinse între 14-20 ani (65%), 20-30 ani (12%), 31-60 ani (18%) și peste 60 ani (5%).

Ca ocupații, am înregistrat o diversitate generoasă care cuprinde domeniile dintre cele mai diverse: economic (public și privat), administrație locală și de stat, educație și sănătate, cultural, profesii liberale independente etc. Au răspuns atât elevi și studenți, cât și pensionari. Prin urmare, am surprins o structură demografică destul de eterogenă. În ceea ce privește ultima formă de învățământ absolvită, 55% au indicat gimnaziul, 25% liceul și 20% studii superioare.

Răspunsurile înregistrate la itemul despre frecventarea teatrului consemnează un procent de 11% persoane care merg la teatru o dată la 2 săptămâni, 28% persoane care merg la teatru o dată pe lună și 27% persoane care merg la teatru de 3-4 ori pe an, ceea ce indică prezența, cu aproximație, la fiecare premieră. Prin urmare, putem aprecia faptul că un procent însemnat (66%) frecventează teatrul în mod constant, fiind la curent cu noile producții ale TT. De asemenea, putem aprecia un procent de 11% reprezentând public fidel și 55% public constant (dintre cei care au completat chestionare).

În consens cu acest item, faptul că un procent semnificativ, de 47%, au răspuns că ultimul spectacol vizionat la TT a fost “luna acesta” și “luna trecută” confirmă frecvența importantă a spectatorilor la teatru.

56% dintre respondenți merg la teatru, de obicei, împreună cu prietenii, 41% merg la teatru cu colegii de clasă și 39% cu familia. Faptul că majoritatea merg la teatru împreună cu prietenii indică faptul că teatrul este perceput ca o activitate socială și un mod de petrecere a timpului liber. Procentele ridicate pentru vizionarea spectacolelor cu colegii de clasă/ școală indică importanța activităților școlare organizate (ieșiri la teatru, proiecte educaționale), precum și faptul că teatrul este privit și ca o ocazie de învățare și dezvoltare culturală în context școlar. Vizionarea spectacolelor împreună cu familia subliniază faptul că teatrul reprezintă un mod de a petrece timp de calitate împreună. O posibilă concluzie este aceea că teatrul are o dimensiune socială pronunțată, fiind mai atractiv în contexte colective și reprezintă un spațiu de interacțiune și socializare, nu doar de consum cultural pasiv.

Despre preferințele publicului nostru, putem afirma că majoritatea apreciază comedia, un procent de 78% dintre respondenți indicând acest gen teatral. 61% preferă drama; următoarele preferințe sunt, în ordine: tragicomedia și tragedia (31%), teatrul-dans (18%) și

teatrul absurd (15%). Între clasic și contemporan diferența de preferințe este destul de mică (5%), dar nu putem să nu notăm preferința pentru clasic. În schimb, între dramaturgia românească (27%) și cea universală (73%), preferința pentru dramaturgia universală este evidentă.

În ceea ce privește modalitatea de informare asupra programului de spectacole și evenimente ale Teatrului Tineretului, principalele modalități sunt: site-ul propriu (32%), afișele și programele expuse la TT (31%), pagina de Facebook TT (25%), afișe-program expuse în oraș (24%), pagina de Instagram TT (23%), Agenția teatrală (23%), site-ul bilete.ro (22%). Cele mai mici procente le înregistrează sursele de informare de tipul aplicațiilor (5%) și site-uri de specialitate (7%).

În ceea ce privește Festivalul de Teatru Piatra Neamț, 60% dintre cei chestionați au participat la ediția de anul trecut. Dintre aceștia, majoritatea au vizionat între 1-3 spectacole din programul ediției 36 a festivalului.

Majoritatea spectatorilor care au participat la studiu au vizionat toate spectacolele din repertoriul curent, pe primele locuri fiind: „O scrisoare pierdută” (53%), „Amintiri” (40%), „Orașul nostru”, „Nunta însângărată”, „Visătorul” (37%), „Pre pe leak”, „Război și pace și...” (35%) etc. Recomandările spectatorilor sunt în acord cu spectacolele vizionate, în top regăsindu-se: „O scrisoare pierdută” (45%), „Nunta însângărată”, „Amintiri” (30%), „Pre pe leak”, „Război și pace și...”, „Trei surori” (23%), „Orașul nostru”, „Visătorul” (20%). Între preferințele spectatorilor (top trei spectacole de la TT), se regăsesc: „O scrisoare pierdută” (44%), „Nunta însângărată” (28%), „Amintiri” (21%). La diferență mică se regăsesc: „Orașul nostru” (19%), „Război și pace și...”, „Trei surori” (18%), „Pre pe leak” și „Soare, amor și întuneric” (17%).

Analizând răspunsurile pentru item-ul 13, ne bucură să descoperim că majoritatea respondenților sunt la curent cu cele mai recente producții din repertoriul curent, „Soare, amor și întuneric” și „Nunta însângărată” fiind indicate de majoritate ca fiind ultimele spectacole vizionate la TT.

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu spectatorii și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online, pe paginile social-media ale teatrului. În 2025, prezența online a Teatrului Tineretului a înregistrat o creștere susținută pe ambele platforme principale de comunicare, Facebook și Instagram, confirmând consolidarea comunității și eficiența strategiei de promovare.

Pe **Facebook**, comunitatea a ajuns la 19.578 de urmăritori, cu 1.243 de urmăriri noi în cursul anului 2025 și o creștere totală de 18,8%. Numărul urmăritorilor activi s-a dublat față de anul precedent, iar ponderea spectatorilor care revin a crescut cu 3,7%. Vizualizările au atins 2,6 milioane. Interacțiunile cu conținutul au fost de 70,4 K, în creștere cu 57,8%, iar vizitele pe pagină au totalizat 121,3 K, cu o creștere de 31%. S-au înregistrat 7.476 de clickuri pe link, cu o intensificare vizibilă în perioada premergătoare Festivalul de Teatru Piatra-Neamț, care a generat interes la nivelul întregului județ și o expunere sporită la nivel național.

Distribuția demografică pe Facebook indică 71,1% femei și 28,9% bărbați. Cea mai bine reprezentată categorie de vârstă este 35–44 de ani, 21,5% femei și 8,5% bărbați, urmată de 45–54 de ani, 17,2% femei și 7,4% bărbați, apoi 25–34 de ani, 14,8% femei și 4,9% bărbați. Din punct de vedere geografic, 86,3% din audiență provine din întreaga țară, ceea ce confirmă depășirea cadrului local.

Instagram completează această prezență printr-o audiență mai tânără și o dinamică accentuată a interacțiunilor. Platforma a generat 662,3 K vizualizări și un impact de 47,2 K, cu o creștere de 43,2%. Interacțiunile cu conținutul au fost 10.230, iar vizitele pe profil au ajuns la 11.106, cu o creștere de 68,5% în 2025. Numărul urmăritorilor a crescut cu 861. Segmentul dominant este 25–34 de ani, 23,7% femei și 9,8% bărbați, urmat de 35–44 de ani, 17,3% femei

și 8,3% bărbați, apoi 45–54 de ani, 9,3% femei și 4,5% bărbați. Principalele orașe sunt București, 29,2%, Piatra Neamț, 19,8%, Cluj-Napoca, 5,7%, și Iași, 4,6%.

Facebook rămâne canalul principal pentru publicul de peste 35 de ani și pentru informarea detaliată privind programul, echipele artistice, activitatea curentă și evenimentele teatrului. Instagram funcționează ca platformă de vizibilitate și apropiere față de segmentul tânăr, cu accent pe conținut vizual și dinamism.

În ansamblu, indicatorii din 2025 arată o creștere coerentă, atât cantitativă, cât și calitativă. Comunitatea online este mai numeroasă, mai activă și mai diversificată geografic. Interesul generat în jurul ediției a 36-a a Festivalului de Teatru Piatra Neamț a demonstrat capacitatea instituției de a mobiliza publicul și de a transforma vizibilitatea digitală în participare concretă. Evoluția datelor confirmă eficiența strategiei de comunicare și o relație stabilă cu publicul, susținută prin consecvență, claritate și adaptare la specificul fiecărei platforme.

În 2025, canalul de **YouTube** al Teatrului Tineretului a funcționat ca platformă dedicată conținutului video cu durată mai mare, adresându-ne în special unui public matur, interesat de înregistrări, trailere sau materiale documentare despre activitatea instituției, plus prezentarea festivalului.

Structura audienței pe categorii de vârstă arată o concentrare semnificativă în segmentul 35–44 de ani, care reprezintă 42,3% din totalul vizualizărilor, cu o pondere majoritar masculină, 29,3% bărbați și 13% femei. Categoria 18–24 de ani cumulează 19,4% din vizualizări, 11,9% femei și 7,6% bărbați, ceea ce indică interes și din partea publicului tânăr. Segmentul 25–34 de ani reprezintă 15,2%, cu o distribuție echilibrată între femei și bărbați, câte 7,6%. Categoria 45–54 de ani însumează 12,8%, 4,9% femei și 7,9% bărbați.

Comparativ cu Facebook și Instagram, unde predomină publicul feminin, YouTube atrage într-o măsură mai mare segmentul masculin, în special în intervalul 35–44 de ani. Această diferență sugerează un comportament de consum distinct, orientat către conținut video mai analitic sau de arhivă.

Media lunară a vizualizărilor este de 151, ceea ce indică un ritm constant de accesare a materialelor publicate, fără variații bruște, dar cu o audiență stabilă.

Din punct de vedere geografic, 72,3% dintre vizualizări provin din România, confirmând ancorarea principală în publicul național. În afara țării apar vizualizări punctuale din Ungaria, 0,3%, și Canada, 0,2%, ceea ce arată existența unei expuneri internaționale limitate, probabil asociată diasporei sau interesului profesional din zona teatrală.

În ansamblu, YouTube completează ecosistemul digital al teatrului printr-o audiență distinctă, mai concentrată și mai stabilă, contribuind la arhivarea și distribuirea conținutului video într-un format adecvat consumului pe termen mai lung.

Din analiza datelor pentru site-ul www.teatrultineretului.ro, pentru anul 2025, avem un total de 125.853 vizite, dintre care 72.137 utilizatori unici. În total au fost 1.016.515 pagini vizualizate, în top regăsindu-se: Calendar spectacole TT – 32%, Home Page – 27%, Tarife TT – 7%, REPERTORIU – 7%, FESTIVALUL DE TEATRU PIATRA NEAMȚ – 7%.

În ceea ce privește modalitatea de accesare a site-ului: 74.74% accesează de pe mobil, 24.73% de pe calculator (desktop) și 0.57% de pe tabletă. Accesările în mod direct ale site-ului au fost în proporție de 16%, în mod organic – în proporție de 76% și prin intermediul Social Media – în proporție de 8%.

În ceea ce privește distribuția pe sexe a utilizatorilor site-ului, 68.00% sunt femei și 32.00% bărbați. Ca distribuție geografică, 88% sunt din România. În procente foarte mici regăsim și utilizatori din USA (2%), China (2%), UK (1%), Germania (1%), Franta (0,74%), Italia (0,72%), Irlanda (0,61%), Moldova (0,47%).

Centralizarea numărului de **spectatori** la reprezentațiile Teatrului Tineretului este realizată, în special, prin intermediul statisticilor realizate ca urmare a vânzării билетelor, acordărilor de gratuități și a centralizatorului anual al beneficiarilor de la sediu, din deplasări, din festivaluri etc. În 2025, reprezentațiile spectacolelor TT au putut fi vizionate de 15.321 spectatori, dintre care, 14.386 la sediu și 1.358 spectatori în deplasări și festivaluri, ca urmare a selecțiilor spectacolelor din repertoriu la festivaluri de profil din țară. Festivalul de Teatru Piatra Neamț, ediția 36, a înregistrat un număr de 4.855 spectatori. Lansările de carte, tururile ghidate, atelierelor pentru copii și celelalte activități și evenimente artistice organizate de TT anul trecut au avut un număr de 1.132 beneficiari.

În total, pe 2025, numărul beneficiarilor direcți este de 21.731 persoane.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

• Publicul local pe categorii de vârste:

Copiii (5-7, 8-10 și 10-12 ani) sunt un public foarte direct și numeros. Prin proiectele propuse ne dorim să familiarizăm publicul, de la cele mai mici vârste, cu experiența teatrală, fie că ne referim la spectacole-lectură, spectacole de sală studio, spectacole de sală mare. Obișnuința și pasiunea pentru spectacole de teatru se construiesc de la vârste fragede.

Adolescenții/ Liceenii (14-19 ani) sunt cel mai activ, cel mai implicat public al Teatrului Tineretului. Acest public este stimulat în permanență prin participare la repetiții și discuții cu echipa artistică după spectacole, tururi ghidate în teatru, proiecte de voluntariat, spectacole moderne.

Publicul tânăr (20-30 ani) este, din păcate, cel mai puțin reprezentat, din cauza faptului că Piatra Neamț nu este un oraș universitar. Prin urmare, după finalizarea liceului, tinerii pleacă la facultate spre alte orașe și nu foarte mulți revin. Cu toate acestea, segmentul de vârstă se regăsește în studiul nostru, însă în procent scăzut.

Publicul adult (31-60 de ani) este atras de spectacole pe text clasic și contemporan care să aducă în prim-plan teme și subiecte ce reflectă preocupările și aspirațiile specifice maturității, cu o componentă vizuală modernă (noile tehnologii). Este, de asemenea, un public interesat de experiența participării împreună cu familia la activități creative și de oferirea unor oportunități de formare culturală a copiilor.

Publicul de seniori (peste 60 de ani) este format atât din spectatori fideli ai teatrului.

• Publicul național:

- din județ: mediul urban (Tîrgu Neamț, Bicăz, Roman, Săvinești, Roznov) și rural (Dochia, Dulcești, Tazlău, Dumbrava Roșie, Corbu)
- din regiune: Buhuși, Bacău, Toplița, Gheorgheni, Suceava, Iași
- din țară (spectacole în festivaluri): București, Buzău, Pitești, Roman etc.

• Specialiști de teatru din zona teoretică: critici, cronicari, jurnaliști culturali

• Specialiști de teatru din zona artistică: actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri.

• Comunitatea culturală locală (scriitori, pictori, muzicieni etc.)

• Instituții de învățământ, asociații și organizații

6. profilul beneficiarului actual.

Beneficiarul direct al programelor desfășurate de către Teatrul Tineretului este publicul local și național. Rezultatele dialogurilor purtate cu spectatorii și ale studiilor efectuate prin observație directă și indirectă, arată că, în ceea ce privește spectatorii Teatrului Tineretului, aceștia aparțin tuturor categoriilor socio-profesionale și de vârstă; ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Totuși, se poate observa un procent mai mare al publicului tânăr (copii și liceeni), în totalul spectatorilor, indiferent de genul și tema spectacolelor.

Prin programele desfășurate, premierele produse recent, spectacolele păstrate în repertoriu, proiectele desfășurate pentru atragerea și fidelizarea publicului, Teatrul Tineretului se adresează tuturor categoriilor de vârstă, pornind de la cei mai mici spectatori, până la cei mai vârstnici. Prioritatea pe termen scurt rămâne, în continuare, atragerea unui număr din ce în ce mai mare de spectatori cu vârste între 30-50 de ani.

În perioada raportată, beneficiarii direcți ai programelor TT au fost 21.731 persoane, dintre care 20.599 spectatori (15.744 spectatori la spectacolele TT, sediu și festivaluri + 4.855 spectatori la reprezentațiile programate în cadrul Festivalului de Teatru Piatra Neamț) și 1.132 participanți la lansările de carte, tururi ghidate și alte activități artistice organizate de TT.

Pe lângă beneficiarii direcți ai programelor Teatrului Tineretului și anume publicul local și național, există și o categorie de **beneficiari indirecti**:

- actorii;
- studenții la universitățile de profil artistic;
- regizorii;
- scenografi;
- coregrafii;
- dramaturgii;
- criticii de teatru;
- teatre de stat și companii de teatru independente;
- școli de teatru;
- comunitatea artistică locală (pictori, fotografi, scriitori etc.).

Punctele A4 (măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de public) și B2 (orientarea către beneficiar) din raport, precum și Anexele completează cu informații relevante profilul beneficiarului actual al TT.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Strategia managerială abordată în primul an de management al primului mandat este consonantă atât cu Planul Strategic Instituțional al Ministerului Culturii pentru perioada 2025-2030, cât și cu componenta culturală din Strategia de dezvoltare a Județului Neamț pentru perioada 2022-2030.

Planul Strategic Instituțional al Ministerului Culturii pentru perioada 2025-2030 prevede ca obiectiv principal: Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, a creației contemporane și a diversității culturale, precum și protejarea identității etnice, culturale și lingvistice a minorităților naționale din România.

Strategia de dezvoltare a Județului Neamț pentru perioada 2022-2030 vizează următoarele acțiuni în domeniul culturii:

- Promovarea manifestărilor și obiectivelor culturale locale;
- Organizarea de evenimente culturale cu impact național și internațional;
- Creșterea permanentă a numărului persoanelor care participă la evenimente culturale;
- Diversificarea publicului și atragerea unui număr cât mai mare de tineri.

Având în vedere direcții prezentate mai sus, am construit o strategie de management care să aibă în vedere următoarele priorități:

- construirea unui repertoriu care îmbină armonios teatrul clasic și modern cu valori ale teatrului contemporan în vederea punerii bazelor unui Teatru pentru Toți (TT);
- restructurarea **Festivalului de Teatru Piatra Neamț** prin selecția celor mai valoroase producții ale teatrelor din țară;
- participarea la festivaluri naționale și internaționale de prestigiu, pentru a consolida vizibilitatea teatrului și a județului Neamț, atât pe plan intern, cât și extern;
- colaborarea cu regizori consacrați sau regizori emergenți (identificați în Festivalul de Teatru Piatra Neamț sau validați în alte evenimente naționale de profil) ale căror propuneri să se pleze pe viziunea artistică generală care guvernează instituția;
- implicarea criticilor de teatru încă din fazele inițiale ale producției artistice, pentru aducerea unei perspective profesioniste asupra procesului creativ și pentru a stimula o receptare mai profundă a spectacolelor;
- dezvoltarea unei strategii de acoperire a celorlalte orașe din județ cu un program de spectacole adaptat;
- inițierea unor serate culturale pentru publicul de peste 65 de ani;
- crearea unei identități vizuale în spirit cu tradiția și valorile TT;
- crearea unui sistem de feedback pentru spectatori, astfel încât să poată împărtăși sugestiile și impresiile lor;
- organizarea de ateliere și cursuri pentru tineri pentru a-i implica în procesul artistic și a-i atrage spre teatru;
- îmbunătățirea producției de spectacole originale relevante pentru tineret, abordând probleme sociale care îi privesc pe tineri;
- întâlniri cu comunitatea pentru o permanentă racordare la nevoile și dorințele acesteia;
- realizarea unei identități vizuale recognoscibile a instituției, la nivelul designului de site și pentru toate celelalte materiale tipărite, afișaj outdoor/indoor;
- creșterea numărului de parteneri media și consolidarea relației prin organizarea de conferințe de presă pentru premiere și transmiterea de comunicate de presă, menținând o atitudine pozitivă din partea presei și asigurând o mediatizare eficientă a activităților teatrului;

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

În calitate de instituție de teatru singulară la nivel județean avem de mulțumit un public diversificat, după mai multe criterii, de vârstă, de gust, de cultură. Fiind un teatru fără secție pentru copii, revine aceluiași personal artistic al **Teatrului Tineretului** sarcina de a acoperi zona de copii cu vârste între 4 - 7 ani care au nevoie de spectacole interactive, cu structură dramaturgică simplă și informații minime (este deja un public care începe să înțeleagă și să asimileze sensurile basmelor, snoavelor poveștilor etc.). Contrar tendinței occidentale de a estompa granița dintre copii și tineret, categoria celor foarte mici este ținută atentă de poveste și nu de conflictul de care devin conștienți adolescenții și tinerii, conflict pe care dramaturgia actuală îl cultivă cu preponderență. Pentru cei mai mici (4-7 ani) am produs „Țepii ariciului Virgil“ de Mihai Mănescu, un spectacol-lectură în care am inclus un atelier creativ de continuare a poveștii interpretate de actori.

Categoriile de vârste între 7 - 10 și 10 - 14 ani sunt alte două categorii de public foarte direct, care își exprimă dezinvolt aprecierile față de o experiență artistică și care poate fi public-țintă pentru spectacole deja complexe, cu mai multe personaje purtătoare de semnificații și sensuri, care comunică mesaje și valori generale umane. Pentru categoria de vârstă 7+ am produs spectacolul „Pre pe leak“, după povești de Ion Creangă, precum și spectacolele-lectură

„Cartea cu Apolodor“ de Gellu Naum (7-10 ani), „Comoara lui Harap-Alb“ de Mihai Mănescu. De asemenea, pentru copiii de grădiniță și școală primară organizăm ateliere creative care au o puternică componentă de încurajare a lecturii, pe care le susținem în mediul rural.

Publicul format din adolescenți, aflat la vârsta fragilității psiho-emoționale, a căutării identitare își poate regăsi frământările în producții precum „Nunta însângerată“ de autorul clasic Federico Garcia Lorca, în care tema principală este clivajul dintre respectarea regulilor și pasionalitate sau poate accesa realități ale lumii interbelice în „Soare, amor și întuneric“ după Mihail Sebastian. Pentru acest segment de public am organizat ateliere de dezvoltare personală prin teatru. De asemenea, vizăm creionarea unei relații constructive pe termen lung între artiști și elevi prin dezvoltarea unor programe extra-curriculare care să presupună proiecte artistice comune.

Grupul de vârstă 18-34 de ani este format din adulți tineri pasionați de povești clasice, dar reinterpretate cât mai nonconformist, un public care caută forme noi de exprimare. Poate că producția cea mai relevantă pentru acest segment de public este „Soare, amor și întuneric“, cu tăietură cinematografică, înglobând în narațiunea dramatică tradițională, elemente de colaj și ambianță din teatrul post-dramatic, precum și din zona teatrului documentar.

Categoria 34-65 de ani. Vorbim de un public adult, educat, cu studii superioare, un public care investește timp, atenție și bani în zona culturală și este exigent atunci când vine vorba de alegeri. Este interesat de participarea împreună cu familia la activități teatrale și de oferirea unei oportunități de formare culturală a propriilor copii. Introducerea unor pachete promoționale pentru familii va încuraja participarea comună la evenimentele culturale prin prețuri speciale și avantaje. Un spectacol pentru întreaga familie este „Pre pe leak“ după Ion Creangă. Teme de interes pentru acest segment de vârstă, precum cele legate de cuplu, bani, identitatea feminină definită în raport cu cea masculină, sunt regăsite în producția „Nora“, o adaptare după Henrik Ibsen.

Ajungem la spectatorul de peste 65 de ani, format în perioada anilor '70-'80 atât prin programul repertorial, cât și prin întâlnirile din cadrul festivalului. Acesta preferă spectacolele clasice care să îi readucă aminte de tinerețe, oferindu-i confort și familiaritate într-o lume actuală cu care, de multe ori, nu se mai identifică. Reprezintă o categorie semnificativă, cu timp liber disponibil și interes pentru activități recreative și culturale, fiind în căutarea unor oportunități de conectare socială. Producții după autori clasici, precum „Nunta însângerată“ și „Nora“ au fost pe gustul acestui segment de public. De asemenea, organizarea Zilei Culturii Naționale în memoria sopranei de renume internațional, născută la Piatra Neamt, Anda Louise Bogza și dialogul cu scriitori nemțeni au atras acest segment de vârstă. Am avut în vedere crearea de spectacole și evenimente care să readucă în sala de spectacole acest segment de public, care aproape dispăruse în perioada managementului anterior, orientat în special pe publicul tânăr, de adolescenți.

Rămâne o constantă a viziunii manageriale facilitarea accesului gratuit la spectacole a persoanelor care nu au încă această obișnuință, a categoriilor vulnerabile (din punct de vedere financiar, din punct de vedere al educației, din punct de vedere al situației geografice față de locația instituției - public din mediul rural, din punct de vedere al posibilităților de deplasare - persoane cu dizabilități).

Nu trebuie ignorată oportunitatea de a atrage turiști interesați de experiențele culturale autentice care să le mai aducă o dimensiune vizitei lor în regiune. Suntem convinși că spectacolele cu supra-titrare în limbi străine vor spori accesibilitatea producțiilor teatrale destinate publicului internațional, iar programarea lor în perioadele de vârf turistic va atrage un număr semnificativ de vizitatori, promovând oferta culturală locală. Stabilirea unor parteneriate cu operatorii din domeniul turistic pentru includerea spectacolelor în ofertele de vacanță și promovarea acestora prin rețelele de informare a turiștilor ar putea fi soluția care să concretizeze ideile noastre.

În concluzie, menținerea unui echilibru între producțiile clasice și cele contemporane, alături de explorarea unor stiluri teatrale variate, pot marca începutul unei reveniri spre calea de succes a acestei respectabile instituții. Se impune să reconstruim publicul. Publicul unui teatru se construiește într-un timp îndelungat. Reflexul de consum de teatru are o întârziere de reacție de 10, 15 ani. Este foarte dificil să poți vorbi despre un beneficiar-țintă pe termen scurt, mai ales atunci când nu există un obicei de consum măsurat și dovedit. Strategia pentru un public-țintă este un proces complex în care trebuie antrenați specialiști de marketing, sociologi, oameni de teatru cu experiență și nu în ultimul rând, autorități.

Poate că ar fi mai realist să discutăm despre cum ar trebui să se poziționeze teatrul în raport cu publicul existent și ce ar trebui să facă pentru a lărgi paleta publicului. Acest lucru nu se poate face decât în trepte succesive, în care pentru o perioadă de timp spectacolele și repertoriul existent să meargă în paralel cu oferte de captare a publicului declarat (adolescenți și maturi). Un prim pas ar putea fi reprezentat de întâlniri dintre public și artiști cu rolul de dezbateri post-spectacol, pretext ideal de a lua un puls autentic al spectatorilor. Fiecare produs/producție a teatrului va trebui verificată și re-targetată corespunzător (Cui se adresează? Cu ce mesaj? De ce?).

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Având în vedere direcțiile prezentate mai sus, cât și necesitățile Teatrului Tineretului și ale publicului său, am conceput o politică repertorială adaptată tuturor categoriilor de public și care să reconstruiască imaginea și identitatea instituțională în acord cu istoria **Teatrului Tineretului**, a moștenirii sale artistice prestigioase dar și cu pulsul creativ al prezentului.

Autori clasici ca Federico Garcia Lorca, Henrik Ibsen sau Mihail Sebastian, scriitor consacrat din perioada interbelică, au fost valorificați în producții dramatice cu formule estetice inovative de tineri regizori precum Vlad Trifaș, Ciprian Nechita sau de experimentatul regizor Alexandru Mâzgăreanu. Profesorul Mihai-Gruia Sandu, cel mai important artist reprezentativ pentru commedia dell' arte din România a creat un spectacol complex de teatru fizic, bazat pe tehnici teatrale puțin utilizate în prezent, precum grammelotul, pantomima, teatrul de păpuși, foarte expresive și atractive atât pentru publicul foarte tânăr cât și pentru adulți.

Ne-am axat pe readucerea în sala de spectacol a publicului senior, segment de public foarte slab reprezentat în managementul anterior. Am reușit realizarea de spectacole și activități care să acopere toate segmentele de vârstă și propunerea de estetici care să corespundă unor preferințe diverse. Am creat spectacole cu distribuții numeroase, care să pună în valoare trupa Teatrului Tineretului, în ansamblul său. Am regândit Festivalul de Teatru Piatra Neamț prin aducerea performanței actorului în centrul preocupărilor de selecție a celor mai reprezentative spectacole din ultimii ani din teatrul românesc.

Am regândit imaginea instituției în acord cu trei linii conceptuale care definesc mesajul managementului din perioada 2025-2029:

1. ReVENim la TT pentru TINE
2. prieTeni=pieTreni
3. TTT= Teatrul Tineretului pentru Toți

Am readus presa ca partener care diseminează constant informațiile despre activitatea Teatrului Tineretului.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1.măsuri de organizare internă;

Managerul instituției a dat 148 de decizii pe întreg parcursul anului 2025. Dintre acestea, aproximativ 30% sunt decizii referitoare la activitatea artistică, cu privire la distribuții artistice și tehnice ale noilor spectacole, materialele de promovare ale acestora, numirea unor responsabili de spectacole, înlocuiri sau dublări, numirea membrilor Consiliului artistic etc.),

aproape 20% sunt decizii legate de activitatea organizatorică și administrativă (modificări de proceduri de lucru, aplicarea măsurilor în urma unor controale, desemnarea unor responsabilități particulare etc.) iar aproximativ jumătate din total reprezintă decizii cu privire la resursele umane (modificări naturale în dinamica de personal – angajări, pensionări, încetări contracte de muncă etc., modificări salariale și, din păcate, decizii legate de rezolvarea unor situații de criză sau de conflict interne – convocări pentru organizarea unor comisii de disciplină, sancțiuni aplicate în urma activității acestor comisii).

În ceea ce privește deciziile de sancționare în mod particular, pe parcursul anului 2025, managerii (până la data de 17/02 – doamna manager interimar Cătălina Ene, apoi managerul Andrei Merchea) au decis sancționarea a 7 salariați cu avertisment scris și sancționarea altor 7 cu rețineri din salariu (ca urmare a rezoluției comisiilor disciplinare instituite pentru cercetările prealabile).

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În luna iunie a anului 2025, a fost prelucrată, analizată și votată de membrii Consiliului Administrativ al TT noua procedură – ghid pentru combaterea hărțuirii la locul de muncă, care a fost adusă ulterior la cunoștința angajaților cu proces verbal de luare la cunoștință. Împreună cu adoptarea acestei reglementări interne specifice, a fost numit și un responsabil cu preluarea și prelucrarea plângerilor înregistrate în urma unor astfel de situații.

În luna iulie, s-a lucrat la actualizarea ROF, noua formă fiind votată și adoptată în cadrul ședinței de lucru a Consiliului Administrativ din 19/07.

Cu privire la alte reglementări interne, legate de activitatea curentă, au fost emise o serie de decizii, care au adus modificări reglementărilor existente, în spiritul îmbunătățirii eficienței și a mediului de lucru intern, din care amintim câteva:

- analiza și alinierea salariilor personalului administrativ
- inventarierea patrimoniului TT;
- organizarea instruirii personalului;
- modificarea programului de lucru TESA;
- organizarea anuală a instruirii personalului din compartimentele tehnic și artistic, pentru SSM și PSI și altele.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

A. În 2025, **Consiliul Administrativ** al Teatrului s-a întrunit de 9 ori în componența sa nouă (modificată față de anul anterior) și în cadrul acestor ședințe s-au emis 19 hotărâri. Președintele Consiliului este managerul instituției, iar din componența sa fac parte, în afara de manager (director general), directorul general adjunct și directorul general-adjunct economic, președintele sindicatului salariaților, reprezentantul Președintelui Consiliului Județean Neamț și reprezentantul desemnat din partea Consiliului Județean Neamț.

Sinteza celor mai importante subiecte care fac obiectul hotărârilor Consiliului Administrativ din 2025:

- adoptarea și implementarea Procedurii de combatere a hărțuirii la locul de muncă
- adoptarea regulamentului desfășurării Festivalului
- modificări de organigramă și transformări de posturi (înființarea prin modificare a postului de producător delegat, de actor debutant)
- hotărârea anuală a CA referitoare la stabilirea tarifelor pentru anul fiscal 2024.

B. Cel de-al doilea organism colegial care funcționează în cadrul instituției are rol consultativ și poate sprijini managerul în luarea unor decizii legate de direcția artistică și în stabilirea strategiilor de implementare a viziunii sale, oferindu-i consultanță și feed back profesionist. În 2025, acest Consiliu este alcătuit din:

1. Andrei Merchea – managerul TT și Președintele Consiliului Artistic
2. Coca Bloos – actriță invitată
3. Mircea Rusu – actor invitat
4. Paul Chiribuță – șef Serviciu Literar și Artistic, angajat
5. Ionuț Ciocoiu – invitat, inspector general al ISJ Radu Neamț
6. Emanuel Nadler – invitat, scriitor
7. Raluca Olaru – reprezentant al CJ Neamț
8. Cătălina Ene – actriță angajată în trupa TT
9. Rareș Pîrlog – actor angajat în trupa TT
10. Mircea Postelnicu – actor angajat în trupa TT

Pe parcursul anului, Consiliul s-a întrunit la vizionarea înainte de lansarea la public a noilor producții ale Teatrului Tineretului, au participat la toate premierele, la Festival și la alte evenimente organizate de instituție.

3.1. Activitatea colaboratorilor esențiali

Pentru asigurarea respectării regulilor și a prevenirii oricăror incidente sau accidente posibile legate de securitatea în muncă și de incendii, am colaborat în 2025 cu același prestator extern de servicii - PROSALV PROFESSION SRL - care cunoaște deja în detaliu activitatea specifică a instituției noastre și este în măsură să ne ofere consultanță și soluții aplicate. Activitatea acestui colaborator se raportează anual, este supervizată și controlată periodic de directorul general adjunct și pe parcursul anului trecut s-a desfășurat astfel:

3.1.1. În domeniul securității și sănătății în muncă, prin intermediul colaboratorului nostru au fost desfășurate următoarele activități:

1. Verificarea însușirii și aplicării de către toți lucrătorii a măsurilor prevăzute în planul de prevenire și protecție, a instrucțiunilor proprii, precum și a atribuțiilor și responsabilităților ce le revin în domeniul securității și sănătății în muncă stabilite prin fișa postului;
2. Întocmirea necesarului de documentații cu caracter tehnic de informare și instruire a lucrătorilor în domeniul securității și sănătății în muncă.
3. Elaborarea tematicii pentru toate fazele de instruire introductiv-generală, periodică și la locul de muncă, stabilind periodicitatea instruirilor pentru fiecare loc de muncă, a instrucțiunilor proprii de securitate și sănătate în muncă, asigurarea informării și instruirii lucrătorilor în domeniul securității și sănătății în muncă și verificarea însușirii și aplicării de către lucrători a informațiilor primite;
4. Elaborarea programului de instruire-testare la nivelul institutiei;
5. Asigurarea întocmirii planului de acțiune în caz de pericol grav și iminent, și asigurarea ca toți lucrătorii să fie instruiți pentru aplicarea lui;
6. Evidențierea zonelor cu risc ridicat;
7. Stabilirea zonelor care necesită semnalizare de securitate și sănătate în muncă, tipului de semnalizare necesar și amplasare conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr.971/2006 privind cerințele minime pentru semnalizarea de securitate și/sau sănătate la locul de muncă;
8. Evidențierea meseriilor și a profesiilor prevăzute de legislația specifică, pentru care este necesară autorizarea exercitării lor;
9. Evidențierea posturilor de lucru care necesită examene medicale suplimentare;
10. Evidențierea posturilor de lucru care, la recomandarea medicului de medicina muncii, necesită testarea aptitudinilor și/sau control psihologic periodic;
11. Verificarea funcționării sistemelor și dispozitivelor de protecție, a aparaturii de măsură și control din dotarea echipamentelor tehnice, precum și a instalațiilor de ventilare sau a altor instalații utilizate în mediul cu noxe, monitorizarea intervențiilor și reparațiilor planificate a echipamentelor și instalațiilor tehnice.
12. Verificarea stării de funcționare a sistemelor de alarmare, avertizare, semnalizare de urgență, precum și a sistemelor de siguranță;

13.Efectuarea controalelor interne de specialitate în domeniul securității și sănătății în muncă, la locurile de muncă, cu informarea, în scris, a angajatorului asupra deficiențelor constatate și măsurile propuse pentru remedierea acestora;

14.Solicitarea evidenței echipamentelor de muncă și urmărirea ca verificările periodice și, dacă este cazul, încercările periodice ale echipamentelor de muncă să fie efectuate de persoane competente, conform prevederilor din Hotărârea Guvernului nr.1.146/2006 privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru utilizarea în muncă de către lucrători a echipamentelor de muncă;

15.Colaborarea cu lucrătorii și/sau reprezentanții lucrătorilor, medicul de medicina muncii, în vederea aplicării măsurilor de prevenire și protecție;

16.Participarea la controalele efectuate de către inspectorii de SSM, prezentarea documentatiei solicitate și răspunderea în scris în termenul stabilit de procesele verbale de control.

17.Urmărirea realizării măsurilor dispuse de către inspectorii de muncă, cu prilejul vizitelor de control și al cercetării evenimentelor;

18.Participarea la întrunirile Comitetului de securitate și sănătate în muncă, trimestrial și ori de câte ori situația o impune.

- Întocmirea procesului verbal și al raportului anual al angajatorului către CSSM.

- Întocmirea programului anual de întrunire CSSM.

19.Stabilirea împreună cu șefii de departamente, persoanele care aplică măsurile de prim ajutor, de stingere a incendiilor și de evacuare a în caz de accident sau/și incendiu .

20. Întocmirea de Instrucțiuni de prim-ajutor specifice riscurilor de la locurile de muncă.

21.Întocmirea tematicilor anuale de acordare prim-ajutor.

22. Întocmirea de note informative privind respectarea LEGII nr.319 din 14 iulie 2006 a securității și sănătății în muncă și a HOTĂRÂRII nr.1.425 din 11 octombrie 2006 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr. 319/2006, HOTĂRÂRII nr.971 din 26 iulie 2006 (*actualizată*)privind cerințele minime pentru semnalizarea de securitate și/sau de sănătate la locul de muncă(actualizată la data de 1 iunie 2015*), HOTĂRÂRII nr.355 din 11 aprilie 2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor (privind testarea psihologică pentru persoanele care lucrează la înălțime)

23. Întocmirea de documente precum PERMIS DE LUCRU (pentru intervenții/ reparații /lucrări/ verificări/vopsiri), instruirea personalului care participă la astfel de lucrări și întocmirea de PROCESE VERBALE de luare la cunoștință și aplicare a normelor de securitate și sănătate în muncă conform LEGII nr.319 din 14 iulie 2006 a securității și sănătății în muncă si HOTĂRÂRII nr.1.425 din 11 octombrie 2006 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr. 319/2006.

3.1.2. În domeniul prevenirii și stingerii incendiilor, au fost efectuate următoarele:

1.Organizarea activității de apărare împotriva incendiilor la nivelul instituției

a) stabilirea structurilor cu atribuții în domeniul apărării împotriva incendiilor;

b) elaborarea, aprobarea și difuzarea actelor de autoritate: decizii, dispoziții, hotărâri si altele asemenea, prin care se stabilesc răspunderi pe linia apărării împotriva incendiilor;

c) elaborarea, aprobarea și difuzarea documentelor și evidențelor specifice, privind apărarea împotriva incendiilor;

d) organizarea apărării împotriva incendiilor la locurile de muncă;

e) planificarea și executarea de controale interne periodice, în scopul depistării, cunoașterii și înlăturării oricăror stări de pericol care pot favoriza inițierea sau dezvoltarea incendiilor;

f) analizarea periodică a capacității de apărare împotriva incendiilor;

g) elaborarea de programe de optimizare a activității de apărare împotriva incendiilor;

h) îndeplinirea criteriilor și a cerințelor de instruire, avizare, autorizare, atestare, certificare, agrementare, prevăzute de actele normative în vigoare;

- i) verificarea funcționării la parametrii proiectați a mijloacelor tehnice de apărare împotriva incendiilor;
- j) planificarea intervenției salariaților, în caz de incendiu;
- l) reglementarea raporturilor privind apărarea împotriva incendiilor în relațiile generate de contracte/convenții;
- m) verificarea existenței formularelor tipizate, cum sunt permisele de lucru cu foc, fișele de instruire.

2. Emiterea actelor de autoritate privind apărarea împotriva incendiilor

- a) decizia privind stabilirea modului de organizare și a responsabilităților privind apărarea împotriva incendiilor;
- b) instrucțiuni de apărare împotriva incendiilor și atribuții ale salariaților la locurile de muncă;
- c) decizia privind reglementarea lucrului cu foc deschis și a fumatului;
- d) decizia privind organizarea instruirii personalului;
- e) decizia de sistare a lucrărilor de construcții/oprire a funcționării ori utilizării construcțiilor/amenajărilor, în cazul anulării avizului/autorizației de securitate la incendiu;
- g) reguli și măsuri de apărare împotriva incendiilor la utilizarea, manipularea, transportul și depozitarea substanțelor periculoase specifice produselor sale;
- h) convenții/contracte cuprinzând răspunderile ce revin părților pe linia apărării împotriva incendiilor în cazul transmiterii temporare a dreptului de folosință asupra bunurilor imobile/antrepriză;
- i) decizia de numire a cadrului tehnic sau a personalului de specialitate cu atribuții în domeniul apărării împotriva incendiilor, conform legii;
- j) măsuri speciale de apărare împotriva incendiilor pentru perioadele caniculare sau secetoase.

3. Documentele și evidențele specifice apărării împotriva incendiilor:

- a) fișa obiectivului, conform modelului prezentat în anexa nr.5 la Regulamentul de planificare, organizare, pregătire și desfășurare a activității de prevenire a situațiilor de urgență, aprobat prin Ordinul ministrului administrației și internelor nr.1.474/2006, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 885 din 31 octombrie 2006; un exemplar din fișa obiectivului se trimite la Inspectoratul județean/al municipiului București pentru situații de urgență;
- b) raportul anual de evaluare a nivelului de apărare împotriva incendiilor;
- c) registrele instalațiilor de detectare/semnalizare/stingere a incendiilor, copii după atestatele firmelor care au efectuat/efectuează proiectarea, montarea, verificarea, întreținerea, repararea acestora sau care efectuează servicii în domeniu;
- d) registrul pentru evidența permiselor de lucru cu focul;
- e) lista operatorilor economici/instituțiilor cu care a încheiat contracte de închiriere/convenții, cu specificarea domeniului de activitate al acestora și a numărului și termenului de valabilitate al contractului;
- f) evidența exercițiilor de evacuare a personalului propriu/utilizatorilor construcției;
- g) evidența exercițiilor de intervenție efectuate, având anexate concluziile rezultate din efectuarea acestora;
- h) completarea lunară, trimestrială, lunară a fișelor de instruire PSI, instruirea salariaților conform reglementărilor specifice;
- i) rapoartele întocmite în urma controalelor proprii sau ale autorității de stat competente;
- j) programe/planuri cuprinzând măsuri și acțiuni proprii sau rezultate în urma constatărilor autorităților de control pentru respectarea reglementărilor în domeniu;
- k) întocmirea lunară a registrelor de verificare ale stingătoarelor conform ORDINULUI 135/30.08.2025, Secțiunea II, Art.9, Pct.b.

4. Organizarea activității de apărare împotriva incendiilor la locul de muncă;

- a) prevenirea incendiilor, prin luarea în evidență a materialelor și dotărilor tehnologice care prezintă pericol de incendiu, a surselor posibile de aprindere ce pot apărea și a mijloacelor care

le pot genera, precum și prin stabilirea și aplicarea măsurilor specifice de prevenire a incendiilor;

b) organizarea intervenției de stingere a incendiilor;

c) elaborarea documentelor specifice de instruire la locul de muncă, desfășurarea propriu-zisă și verificarea efectuării acesteia;

5. Organizarea instruirii salariaților în domeniul apărării împotriva incendiilor conform Ord. Nr. 712 din 23 iunie 2005, actualizată

a) desemnarea personalului care execută instructajele și verifică însușirea cunoștințelor;

b) stabilirea categoriilor de instructaje și de salariați, a duratei instructajelor în funcție de specificul activității instituției și de periodicitatea instructajelor;

c) întocmirea documentelor și materialelor pentru planificarea, organizarea, desfășurarea și verificarea instructajelor;

d) asigurarea resurselor materiale și documentare necesare pentru realizarea activității.

e) instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență la angajare;

f) întocmirea de instrucțiuni privind organizarea și desfășurarea instruirii salariaților în domeniul situațiilor de urgență pentru următoarele categorii de instructaje:

- instructajul introductiv general;

- instructajul specific locului de muncă;

- instructajul periodic;

- întocmirea de tematicii anuale și a graficului de instruire pe categorii de salariați;

- întocmirea de teste tip chestionar, verificare salariatilor asupra nivelului de însușire și cunoaștere a problematicii care a făcut obiectul instructajului la angajare;

g) efectuarea de exerciții practice privind alarmarea, evacuare, în caz de incediu și utilizarea mijloacelor de stingere din dotare conform planificării anuale în care au participat atât persoanele desemnate care fac parte din echipa de prima intervenție cât și celelalte categorii de personal.

3.1.2. Pentru asigurarea serviciilor obligatorii legale de Medicina Muncii am reînnoit contractul de prestări-servicii cu Clinica Asclepion din Piatra Neamț. Controlul periodic anual s-a desfășurat la sfârșitul anului, pentru toți angajații Teatrului. În afara serviciilor contractuale de medicina muncii (controlul periodic anual al salariaților și controalele medicale necesare la angajare), Clinica Asclepion oferă angajaților instituției reduceri de preț la alte servicii medicale (analize și consultații individuale, ședințe de kinetoterapie ș.a.) și, de asemenea, ne oferă sprijin în ceea ce privește gestionarea unor situații de urgență sau evaluarea riscului maternal la locul de muncă.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

1. Structura personalului

La data de 01.01.2025, Teatrul Tineretului

a avut un număr de **84 posturi aprobate** în statul de funcții, dintre care:

- Personal contractual de conducere: 6
- Personal contractual de execuție: 75
- Posturi suspendate: 3
- Posturi vacante: 0

La finalul anului, situația se prezintă astfel:

- Total angajați: 84
- Posturi ocupate: 83
- Posturi suspendate: 1
- Posturi vacante: ½ norma Secretar artistic
- Posturi contracte pe perioada nedeterminata: 28

- Posturi contracte pe perioada determinata: 55

2. Mișcări de personal

2.1 Angajări / Numiri

În anul 2025 au fost ocupate **urmatoarele posturi**, prin:

- Angajare directa conform OUG 21/2007: 18 (intre ele, 2 ½ de norma)
- Transfer în interesul serviciului: 1
- Reactivare contracte suspendate: 3 (2 colege au revenit in activitate din concediul de crestere a copilului si o alta colega a revenit pe post dupa mandatul de manager interimar)

2.2 Încetări raporturi de serviciu / muncă

Au încetat raporturile pentru **17 persoane**, astfel:

- Pensionări limită de vârstă: 5
- Încetări contract perioadă determinată: 12
- Încetări contract perioadă nedeterminată: 5

2.3 Promovări

În perioada raportată au avut loc:

- Promovări în grad profesional: 0
- Promovări în funcții de conducere: 1 (dnul Ionescu e cu 01.05.2025)
- Avansări în gradație: 2
- Mutări definitive: 0
- Detașări / delegări: 0

3. Formare profesională:

În anul 2025 au participat la cursuri: 3 persoane – curs de prim ajutor

4. Situații disciplinare

Au fost înregistrate **cercetări disciplinare**, după cum urmează:

- Avertisment scris: 7
- Diminuare drepturi salariale: 7
- Suspendare raport serviciu: 0
- Destituire din funcția publică / concediere disciplinară: 0

Tipuri abateri:

- Nerespectarea programului de lucru
- Nerespectarea procedurilor interne
- Abateri comportamentale

Dinamica încetări raport de muncă/noi angajări (cu eventuale transformări de post ca pas intermediar:

- 1 scenograf - data incetare: 01.07.2025 – angajat 1 actor debutant la 01.09.2025, după transformare post
- 1 regizor – data încetare 01.11.2025 – angajare nou regizor la 01.11.2025
- 1 recuziter – data încetare 31.05.2025 – angajare nou recuziter la 31.05.2025
- 1 paznic – data încetare 01.01.2026 – angajat nou paznic la 01.01.2026
- 1 scenograf - data încetare 01.11.2025 – angajare actor debutant la 18.11.2025, după transformare post
- 1 tâmplar – data încetare 01.11.2025 – angajare nou tâmplar. la 01.11.2025
- 1 montator décor – data încetare 01.11.202 – angajare nou montator décor, la 01.11.2025
- 1 Secretar marketing – data încetare 14.06.2025 – angajare producător delegat la 01.09.2025, după transformare post
- 1 referent de specialitate marketing – data încetare 01.09.2025 - angajare actor debutant, la 02.10.2025, după transformare post

- 1 referent de specialitate Resurse Umane - încetare la 01.05.2025 – angajare nou referent de specialitate Resurse Umane, la 01.05.2025
- 1 pictor butafor – încetare 01.04.2025 – revenire din CCC – 1 pictor butafor, la 01.05.2025
- revenire din CCC cu data de 13.04.2025 – actriță
- angajare consilier juridic debutant pe ½ normă, cu data de 18.11.2025, după modificarea postului

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Activitatea de baza a Teatrului Tineretului, ca instituție de cultură care produce și oferă publicului reprezentării de spectacole de teatru, presupune dotări și echipamente specifice, atât pentru sălile de spectacol, cât și pentru activitatea din “culise”, din spațiile tehnice și de producție.

A)Astfel, în luna decembrie, la Teatrul Tineretului s-a investit în achiziționarea și montarea unei noi CORTINE de scenă și a GARNITURILOR aferente (una neagră și una albă), întrucât echipamentele pe care le utilizam erau învechite și afectau negativ imaginea instituției, calitatea reprezentațiilor și chiar siguranța desfășurării actului teatral.

Cortina de la Sala Mare a Teatrului Tineretului era vizibil învechită, cu semne de uzură fizică (decolorare și fisuri în material). Garniturile nu mai funcționau corespunzător, ceea ce putea afecta dinamica schimbărilor de scenă. Acest lucru putea compromite experiența artistică și profesionalismul producțiilor noastre teatrale. Între aspectul scenei și imaginea instituției există o legătură strânsă, iar cortina unei săli de spectacole reprezintă un element simbolic pentru teatru.

Schimbarea cortinei și a garniturilor de la scena Sălii Mari a Teatrului Tineretului au presupus o investiție de 230.000 lei.

Din echiparea completă, fac parte:

1. Cortina de 91 m., din catifea permanent ignifugată (clasa de ignifugare M1). 450 g/mp, 900 x 600 (h) cm, lățime 140 cm, compoziție 100 % PES, culoare Red Theatre, cu deschidere centrală clasică, falduri 100 %, laterale tivite, petrecută 30 cm central
2. Garnitura neagră, din care:
 - 6 pantaloni de scenă negri 140/900 de 9,5 m, din catifea permanent ignifugată 450 g/mp, latime 140 cm, clasă de ignifugare M1, compoziție 100 % PES, culoare Negru
 - 2 pantaloni de scenă negri 290/900 de 19 m, din catifea permanent ignifugaăa 450 g/mp, latime 140 cm, clasă de ignifugare M1, compoziție 100 % PES, culoare Negru
 - Fundal negru 1200/900 de 123.5 m, cu deschidere centrală clasică, falduri 50 %, laterale tivite, petrecut 30 cm central
 - Sufita de scenă neagră 140/900, de 22 m, catifea permanent ignifugata 450 g/mp, latime 140 cm, class de ignifugare M1, compozitie 100 % PES, culoare Negru
 - Sufita de scenă neagră 280/900, de 44 m, catifea permanent ignifugata 450 g/mp, latime 140 cm, class de ignifugare M1, compozitie 100 % PES, culoare Negru
3. Garnitura albă, care contine aceleasi elemente ca și garnitura neagră

B) Tot în luna decembrie a anului 2025, s-s investit într-un sistem automatizat de scenotehnică, necesar pentru nivelul de dotări la mecanica scenei, pentru funcționarea ștăngilor de décor și lumini.

În urma reviziei anuale efectuate în vara anului 2025, înainte de organizarea noii ediții de Festival, raportul furnizorului de servicii ne-a sugerat înlocuirea a două dintre ștăngile de decor și lumini cu care era echipată Sala Mare a Teatrului Tineretului, a căror stare tehnică prezenta uzură fizică vizibilă (în principal, deformare prin curbare), ceea ce le făcea nesigure pentru utilizare. În condiții de utilizare intensă, exista riscul real de cedare mecanică, ceea ce putea

conduce la accidente grave pentru tehnicienii sau actorii. Respectarea normelor de protecția muncii impune verificări și mentenanță regulată a sistemului de ștângi, însă în cazul în care componentele nu mai pot fi reparate în condiții bune, înlocuirea devine obligatorie.

În ceea ce privește performanța tehnică și funcționalitatea sistemului de ștângi, în condițiile în care producția de teatru modernă utilizează echipamente sofisticate și care se montează și utilizează după noi standarde, Teatrul Tineretului încă nu beneficia până la momentul acesta de ștângi automatizate, care să poată fi manipulate cu ușurință de tehnicienii de la scenă atunci când montează și demontează spectacolele și chiar în timpul reprezentațiilor (pentru manevre speciale).

Având în vedere necesitatea înlocuirii celor două ștângi, am considerat că era momentul potrivit să implementăm un sistem de automatizat pentru acționarea a câtorva ștângi, astfel încât minim 4 dintre ștângile cu care este echipată scena noastră să permită o manipulare mai eficientă și mai facilă pentru colegii noștri de la scenă atât a decorurilor, cât și a luminilor, pentru montare, demontare și manevre în timpul spectacolelor.

Această investiție a costat puțin peste 257.000 lei și acoperă:

- 2 bare - ștangă decor și lumini duble, de 10 m
- construcția barelor superioare rectangulare de 80x40 mm
- 2 bare suport decor, reflectoare și lumini 48x3mm
- Seturile necesare de prindere pentru bare
- Lucrările de montaj ale ștângilor și reglaje planeitare
- Componente mecanism ștângi décor și lumini, sistem role docamidă pentru pod de scenă, cabluri oțel antigiratorii, bare de ștangă duble (4 bucati)
- Acționare ștângi cu sistem motoreductor cu tambur pentru cabluri oțel -motor electric cu frana electromagnetica dubla, sisteme de protecție și limitatoare capete cursa și limitatoare siguranta / avarie (4 bucati)
- Tabloul electric centralizat pentru acționare 4 ștângi și consolă comandă extensibilă pentru sistem cu 8 motoare
- Montajul sistemului de acționare ștângi décor și lumini set- 4buc.

Considerăm ca acestea, deși au presupus un cost, reprezintă o investiție durabilă pentru Teatrul Tineretului, care va contribui la imaginea instituției și va îmbunătăți calitatea actului artistic, va reduce cheltuielile de întreținere, va scădea riscul de avarii tehnice și va eficientiza activitatea la scenă, atât în cazul reprezentațiilor din stagiune ale propriilor noastre spectacole, cât și în cadrul Festivalului de Teatru pe care Teatrul Tineretului îl organizează anual (și în care oferim publicului nemțean spectacole produse în teatre renumite, care necesită un anumit grad de adecvare tehnică la producțiile moderne și inovatoare).

În ceea ce privește parcul auto aflat în administrarea instituției, în urma hotărârii CA al TT de a înstrăina autocarul Teatrului, am predat vechiul autocar al teatrului Primăriei Orașului Roznov, spre reparație și folosință, cu condiția efectuării unui număr de curse pentru Teatrul Tineretului, mai ales în cazul deplasărilor la alte Festivaluri de Teatru din țară. Hotărârea de înstrăinare a acestui autocar fusese luată deja din 2022 și a avut la baza o analiză tehnico-financiară a situației acestui bun din patrimoniul TT. În urma ei, s-a considerat că nu mai este oportună și nici eficientă păstrarea și utilizarea mașinii pentru deplasările trupei, având în vedere că aceste deplasări nu depășeau și nu vor depăși nici pe viitor o medie de 5000 km anual, iar întreținerea autocarului devenind din ce în ce mai anevoioasă și mai costisitoare (fiind un model pentru care nu se găsesc piese de schimb, care consumă mult combustibil etc.). Menționăm că, anterior, s-a încercat închirierea autocarului (în scopul reducerii cheltuielilor și a prevenirii uzurii provocate de neutilizarea sa constantă), dar, deși prețul de închiriere propus era rezonabil, acest proiect nu a avut succes. Din experiența anilor anteriori, pentru instituție este mai avantajoasă închirierea ocazională a unor mijloace de transport de la societăți specializate în domeniu.

În componența parcului auto, Teatrul mai are în administrare autoutilitara achiziționată în anii din urmă (indispensabilă pentru transportul decorurilor, costumelor și recuzitei de spectacole de la depozite/Ateliere la sediu și retur, foarte utilă și economică pentru deplasarea unora dintre spectacolele noastre în Festivaluri și, de asemenea, necesară pentru aprovizionarea Atelierelor de producție de decoruri ale Teatrului), un autoturism achiziționat în 2022 (care permite deplasarea în siguranță și în condiții de confort a angajaților, colaboratorilor și invitaților instituției) și unul mai vechi, pe care încă îl mai utilizăm pentru transportul echipamentelor, materialelor și instrumentelor necesare pentru Tehnic și Producție și pentru aprovizionările lunare), până la casarea sa).

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2025, Teatrul Tineretului a fost subiectul controlului periodic preventiv anual efectuat de I.S.U. PETRODAVA NEAMȚ, cu privire la respectarea normelor legislative privind apărarea împotriva incendiilor. În urma acestui control, s-a întocmit raportul intern de către colaboratorul instituției în domeniul PSI, au fost stabilite măsurile necesare (care s-au și îndeplinit până la finalul anului).

Conform PV de control nr.3743228 din data de 17.07.2025, au fost menționate o serie de măsuri (ORGANIZATORICE, CONSTRUCTIVE, TEHNICE, respectiv nereguli nesoluționate care au fost constatate cu prilejul controalelor anterioare) și au fost realizate astfel:

a) Organizatorice:

- S-a luat legătura cu firma de specialitate (ENERGOICE) efectuand-se verificarea și s-a stabilit un program de mentenanță, pentru instalația de ventilare mecanică și evacuarea fumului și a gazelor fierbinti (există raport de verificare, în care sunt consemnate aceste detalii)
- S-a obținut autorizația de securitate la incendiu – SALA STUDIO conform adresa ISU nr.3747588 din 12.11.2025

b) Constructive: au fost soluționate odată cu obținerea AUTORIZAȚIEI DE SECURITATE LA INCENDIU.

c) Nereguli nesoluționate care au fost constatate cu prilejul controalelor anterioare: a fost desființat spațiul de lucru din camera centralei termice pe combustibil solid.

În afara controlului periodic al ISU, în anul 2025 nu au avut loc alte misiuni de control sau de auditare la Teatrul Tineretului.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Categorii	Buget conform contract management ian-dec.2025	Buget aprobat ian-dec.2025	Buget realizat ian-dec.2025
Venituri, din care:			
1.Subvenții	9.979.000	22.378.120	11.185.077
2.Surse extrabugetare, din care:	670.000	451.000	626.813
- venituri proprii (bilete+caiete program)	420.000	360.000	536.186
- alte venituri	250.000	51.000	50.627
- surse atrase	0	40.000	40.000
TOTAL	10.649.000	22.829.120	11.811.890

Cheltuieli, din care:			
1.Cheltuieli de personal	7.450.000	8.010.000	7.864.195
a. cheltuieli cu salariile	7.200.000	8.010.000	7.864.195
b. alte cheltuieli de personal	250.000	0	0
2.Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:	2.859.000	4.082.120	2.428.756
a. cheltuieli pentru proiecte	1.509.000	2.061.840	1.078.424
b. cheltuieli cu colaboratorii	500.000	687.280	359.475
c. cheltuieli pentru reparatii curente	0	20.000	6.536
d. cheltuieli de intretinere	475.000	558.000	698.743
e. cheltuieli cu bunuri si servicii	375.000	755.000	285.578
3.Alte cheltuieli	290.000	1.544.210	1.028.462
4.Cheltuieli de capital	50.000	9.192.790	490.477
TOTAL	10.649.000	22.829.120	11.811.890

Din totalul veniturilor din subvenții, suma de 5.975.789 lei reprezintă sume alocate de Ministerul Dezvoltării și Lucrărilor Publice în baza Legii nr. 9 din 10.02.2025. Pe parcursul anului 2025, Teatrul Tineretului Piatra Neamț a obținut de la Ministerul Dezvoltării și Lucrărilor Publice suma de 11.084.098 lei, în trei tranșe, după cum urmează: 4.381.110 lei în baza HCJ nr.210 din 29.07.2025, 3.104.202 lei în baza HCJ nr.276 din 28.10.2025 și 3.598.786 lei în baza HCJ nr.343 din 22.12.2025. Suma de 5.108.309 lei, rămasă neutilizată, a fost restituita Consiliului Județean Neamț, rămânând în excedentul acestuia.

Gradul de realizare a bugetului pe perioada analizată este de 51,70%.

Veniturile din surse extrabugetare au fost realizate în proporție de 93% față de bugetul din planul de management și 138,98% față de bugetul aprobat pentru perioada analizată.

Cheltuielile de personal reprezintă 66,58% din totalul bugetului și sunt acoperite în proporție de 100% din sursa subvenție. Gradul de realizare a cheltuielilor de personal este de 105,56% față de bugetul din contractul de management, cât și 98,18% față de bugetul aprobat.

Cheltuielile pentru bunuri și servicii au o pondere de 20,56% și sunt acoperite în proporție de 74,19% din sursa subvenție și 25,81% din venituri proprii. Gradul de realizare a cheltuielilor cu bunuri servicii este de 84,95% față de bugetul din contractul de management și de 59,49% față de bugetul aprobat.

Alte cheltuieli reprezintă 8,71% din totalul bugetului și sunt acoperite în proporție de 100% din sursa subvenție. Gradul de realizare a categoriei Alte cheltuieli este de 354,64% față de bugetul din contractul de management, cât și 66,60% față de bugetul aprobat.

Cheltuielile de capital reprezintă 4,15% din buget și sunt suportate în proporție de 100% din sursa subvenție. Gradul de realizare a cheltuielilor de capital este de 980,95% față de bugetul din contractul de management și de 5,34% față de bugetul aprobat.

Gradul mic de realizare a bugetului față de bugetul aprobat se datorează faptului că sumele primite de la Ministerul Dezvoltării și Lucrărilor Publice în baza Legii nr. 9 din 10.02.2025, în valoare de 11.084.098 lei nu au putut fi utilizate integral, întrucât plățile au fost plafonate în baza ORDONANȚEI DE URGENȚĂ nr. 52 din 1 octombrie 2025, precum și datorită faptului că suma de 3.598.786 lei a fost aprobată la finalul anului, respectiv pe data de 22 decembrie 2025.

Indicatori	2025
I. Venituri totale încasate, din care:	11.811.890
Subvenții	11.185.077
Venituri proprii	626.813
II. Total plăți, din care:	11.811.890
Cheltuieli materiale	3.457.218

Cheltuieli de personal	7.864.195
Investiții	490.477

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii;)

Plăți	Categoriile de cheltuieli	ian-dec.2025
Surse plăți		
Subvenție	1. personal	7.864.195
	a. cheltuieli cu salariile	7.864.195
	b. alte cheltuieli de personal	0
	2. bunuri și servicii, din care:	1.801.943
	a. cheltuieli pentru proiecte	608.315
	b. cheltuieli cu colaboratorii	202.771
	c. cheltuieli pentru reparatii curente	6.536
	d. cheltuieli de intretinere	698.743
	e. cheltuieli cu bunuri si servicii	285.578
	3.alte cheltuieli	1.028.462
4. cheltuieli de capital	490.477	
TOTAL subvenție	11.185.077	
Venituri proprii	1. personal	0
	a. cheltuieli cu salariile	0
	b. alte cheltuieli de personal	0
	2. bunuri și servicii, din care	626.813
	a. cheltuieli pentru proiecte	470.110
	b. cheltuieli cu colaboratorii	156.703
	c. cheltuieli pentru reparatii curente	0
	d. cheltuieli de intretinere	0
	e. cheltuieli cu bunuri si servicii	0
	3. cheltuieli de capital	0
TOTAL plăți venituri proprii	626.813	

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției este de 5,31%.

Acest indicator a scăzut față de anii anteriori.

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor este de 0,71%.

În perioada analizată veniturile proprii au fost realizate în proporție de 138,98%.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor este de 66,58%

Cheltuielile de personal reprezintă salariile angajaților din Teatrul Tineretului, sporuri acordate salariaților conform legii, indemnizația de hrană lunară, vouchere de vacanță, contribuția asiguratorie de muncă, indemnizațiile de delegare și asigurările de viață pentru personalul care ocupă funcția de paznic pompier.

Cheltuielile cu bunuri și servicii includ următoarele: furnituri de birou, materiale de curățenie, utilități, carburanți, piese de schimb, telecomunicații, materiale, prestări servicii, reparații curente, obiecte de inventar, deplasări, transporturi, cărți, publicații, pregătire personal, cheltuieli pentru realizarea proiectelor prevăzute în planul minimal.

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total este de 4,15%.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenții este de 100% pe toata perioada analizată.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată: 2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	521 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0
3.	Număr de activități educaționale	40
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	150
5.	Număr de beneficiari neplătitori (stagiune + Festival+ alte activități)	7400
6.	Număr de beneficiari plătitori	14.331
7.	Număr de reprezentații (spect. TT: 125 + spect festival: 29)	154
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	202
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	536.186
10.	Venituri proprii din alte activități	90.627

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Teatrul Tineretului, în perioada sa de maximă potență creatoare și influență culturală, s-a distins printr-un „progresism conservator” artistic, a fost modul său excepțional de a se remarca în rândul teatrelor naționale. La Piatra Neamț se afirma un fenomen unic de creativitate estetică ce a constituit drept model altor instituții similare.

Câștigarea unui public tânăr pentru teatrul contemporan este una dintre victoriile din ultimii ani ale **Teatrului Tineretului** și reprezintă garanția continuării explorării unui repertoriu de ultimă oră și a unor modalități estetice de avangardă. Recâștigarea publicului matur interesat de un repertoriu în care evoluția poveștii, analiza atentă a relațiilor interumane și mesajul umanist al textelor, constituie reperele care prevalează, devine o necesitate în condițiile în care opțiunea repertorială a ultimilor ani s-a îndreptat către texte contemporane cu

o construcție care ignoră desfășurarea unei istorii coerente și contururile precise ale personajelor.

Exelența în artă și educație prin teatru sunt cei doi piloni pe care se sprijină proiectul pe care îl propunem. Implicarea teatrului în viața orașului înseamnă în primul rând încercarea de dialog cu acea categorie pentru care nu există ofertă culturală în Piatra Neamț. O atitudine responsabilă față de viitorul nostru trebuie să ne determine să imaginăm cât mai multe oportunități, pentru cât mai mulți oameni, pentru ca aceștia să poată beneficia de efectele binefăcătoare ale artei.

Se afirmă, pe bună dreptate, că un spectacol bun de teatru conține un limbaj adecvat oricărei categorii de public, indiferent de pregătirea ei. Altfel spus, un spectacol este cu atât mai valoros cu cât el se poate adresa unui public divers, fără ca cineva din sală să acuze aroganța sau populismul montării. Cred că aceeași judecată se poate aplica și unei instituții teatrale. Nu cred că există un teatru pentru elită și un teatru pentru „vulg”. Fiecare spectacol important comunică într-un limbaj comprehensibil pentru toți valorii pe care fiecare categorie de public le poate recunoaște ca personale.

O instituție teatrală care se respectă nu poate ignora o anumită categorie a publicului care o ocolește. Implicarea teatrului în viața orașului înseamnă în primul rând încercarea de dialog cu acele categorii care nu au pus niciodată piciorul într-o instituție de spectacol. Experiența m-a învățat că de cele mai multe ori nu este vorba de rea voință ci de neștiință. Cunosc pasionați de teatru care datorează descoperirea acestei arte unei întâmplări. O instituție responsabilă are datoria să provoace cât mai multe „întâmplări” de acest fel pentru cât mai mulți oameni.

Tradiție și experiment artistic sunt de secole valorile care animă fenomenul teatral, iar raportul lor corect, altul de la epocă la epocă și de la teatru la teatru, este secretul colectivelor care reușesc.

Valoarea individuală și performanța colectivă sunt cele două repere pe care se construiește reputația unui teatru. Strategia pentru evoluția armonioasă a acestora trebuie să constituie preocuparea de bază a unui Director-Animator. Mișcările aparent independente ale acestor valori necesită o grijă deosebită în gestionarea repertoriului, a schimbătoarelor ierarhii interne, a legăturii între generații, a unei atenții constante pentru antrenamentul paralel cu activitatea spectacologică și a unei inspirate preocupări de completare a colectivului artistic. Valorii culturale a repertoriului trebuie să i se adauge intenția explicită de a propune direcții de evoluție a colectivului.

Procesul subtil de simbioză care se produce între evoluția vieții în teatru și a vieții pentru teatru a tuturor celor care-l slujesc, poate fi secretul care să conducă la acele „întâmplări” pe care legenda teatrului românesc le păstrează cu sfințenie.

Planul strategic pentru acest mandat are drept obiectiv principal revitalizarea entuziasmului și implicării echipei de actori, precum și recâștigarea unui public educat, pierdut în fața proliferării conținuturilor superficiale. Acest demers include utilizarea optimă a resurselor disponibile, indiferent că este vorba despre dezvoltarea personalului, îmbunătățirea infrastructurii sau consolidarea colaborărilor cu alte instituții culturale.

Elementele esențiale care definesc această viziune sunt flexibilitatea, adaptabilitatea, promovarea regizorilor de renume, precum și poziționarea teatrului ca instrument de educație și inspirație pentru comunitate.

2. misiune;

Teatrul Tineretului este o instituție de cultură profesionistă, specializată în producția de spectacole de teatru și activități artistice interdisciplinare, la realizarea cărora trupa permanentă de actori colaborează cu artiști invitați, regizori, scenografi, coregrafi, actori, artiști vizuali de marcă din toate generațiile. Sprijinirea creatorilor de teatru aflați la început de drum

este o misiune marcată în ADN-ul acestei instituții de la momentul începerii funcționării acesteia, în anul **1958**.

Prin programele sale, TT propune comunității publicului din județul Neamț o ofertă teatrală de calitate, diversă, inedită, non-conformistă, invitând spectatorii de toate vârstele la implicare și participare, de la actul de reflecție asupra produselor teatrale până la co-creație, ținând cont de noile tipare de consum ale începutului de secol 21.

Misiunea **Teatrului Tineretului**, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, este de a fi accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public și de a oferi spectatorilor un număr variat de producții teatrale din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan.

3. obiective (generale și specifice);

Obiectiv general: Consolidarea brand-ului **Teatrului Tineretului**, ca laborator de creație teatrală în domeniul artelor spectacolului, în consens cu politicile culturale ale autorităților centrale și locale, prin promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale pe plan județean, regional, național și internațional.

Obiective specifice:

- Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat, organizații independente sau private, destinate tuturor categoriilor de public și în special celui tânăr și foarte tânăr;
- Stimularea inovației și talentului artiștilor din domeniul artelor spectacolului (actori, regizori, scenografi, coreografi, dramaturgi, compozitori), precum și sprijinirea debutului și afirmării tinerilor creatori;
- Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;
- Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor profesioniști în circuitul cultural european/internațional;
- Dezvoltarea de programe pentru încurajarea participării și implicării spectatorilor în programele și proiectele teatrului.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Se spune că cele mai edificatoare experiențe umane pe acest spațiu dintre cer și pământ, numit „lumea noastră”, sunt întâlnirea cu un om sau cu o carte. Când facem referire la „fenomenul de la Piatra Neamț”, plăsmuim imaginea personificată a unui om cu carte.

Prin racordarea continuă la realitate, această instituție-reper a reușit în zeci de ani de șlefuire spirituală să armonizeze întâlnirea directă între un grup de oameni (actorii), care creează un univers fictiv, pentru ca alt grup de oameni (spectatorii) să se poată descărca reflexiv și emoțional într-un cadru relaxat și protejat. În consecință, trebuie să avem în vedere parametrii optimi atât pentru creatorii teatrali, cât și pentru public. De aceea, deviza noastră de căpătâi este: „**Cu fața către public**”.

Din ce în ce mai mulți oameni de teatru se mobilizează în spatele acestei devize. Evoluția societății actuale ne obligă să repunem în prim-planul preocupărilor noastre aspectul social al fenomenului teatral. Spațiul teatral poate deveni locul pentru emancipare socială și artistică și instrumentul prin care descoperim talentele și capacitățile ascunse ale persoanei, favorizând stima de sine și conștiința socială. Replasarea valorii sociale a teatrului printre valorile de maxim interes ale unui colectiv artistic ar putea fi, în acest moment al evoluției artei spectacolului, o modalitate de reîmprospătare a mijloacelor artei teatrului.

Am considerat întodeauna că educația formează aparatul critic al cărui simț este cizelat și rafistolat de cultură. Abandonul explicit sau voalat al unor instituții care, în mod tradițional, asigurau baza educației cetățenilor, readuce teatrul în situația cu care s-a confruntat, la

începuturile sale, în perioada structurării României moderne. Latura social-educativă trebuie situată în avanposturile preocupărilor sale.

Atât timp cât teatrul este o instituție subvenționată de stat sau de comunitățile locale, el trebuie să înțeleagă și să-și asume rolul său educator și de promotor al valorilor culturale. Efectul special al contactului direct cu artiștii, pe care scena îl înlesnește, potențează forța și impactul oricărui mesaj. Acest lucru poate fi realizat numai prin abordarea unui repertoriu valoros. Un repertoriu valoros înseamnă: *bagaj informațional, educație morală și estetică*. Un repertoriu valoros înseamnă: *un ghid al valorilor tradiționale și culturale naționale, locale, europene și mondiale*.

O privire fugară aruncată pe repertoriul oricărui teatru din țară poate pune în dificultate pe cel care ar căuta o coerență și o orientare detectabilă a acestuia. Alcătuirea se face la întâmplare, sau mai precis în funcție de disponibilitatea regizorilor și de ultimele lor lecturi și descoperiri în materie de dramaturgie. Nu există nici un teatru care să promoveze o anumită orientare repertorială și să-și aleagă colaboratorii în funcție de această opțiune.

Fără îndoială că această situație s-a născut din dorința tuturor directorilor de a avea în repertoriu, nu anumite texte, ci anumiți regizori. În lipsa regizorului-animator al unui colectiv de actori, ar fi trebuit ca managerii de teatru să-și asume această funcție. Din comoditate, marea majoritate au evitat această sarcină dificilă. Fuga după evenimente mediatice imediate a deturnat atenția directorilor de teatru de la obligația esențială, aceea a unei evoluții valorice solide a colectivului artistic, care nu se poate întâmpla decât în timp și după un plan bine alcătuit. Economia rentabilității imediate, care la noi a fost numită cu un accent dâmbovițean „tun” se manifestă în toate domeniile vieții publice și a influențat negativ inclusiv viața artistică a teatrului.

Nimeni nu mai are răbdare cu artiștii. Ei sunt evaluați pentru „puterea” de a vinde astăzi un spectacol și nu pentru potențialul lor de evoluție. „Folosește și aruncă” este o filozofie care nu este benefică pentru artă în general, iar pentru teatru este chiar o catastrofă.

Un singur teatru într-un oraș are avantajul unui public fidel cu care se poate imagina un parcurs pentru o perioadă mai lungă și care va permite ambilor parteneri o evoluție comună în performanțe și gust. În construcția repertoriului unui teatru se combină întotdeauna o suită de elemente a căror dinamică nu este întotdeauna ușor să o armonizezi: forțele artistice prezente la un moment dat și posibilitățile lor de evoluție, intenția de a valorifica o anumită dramaturgie, interesul publicului obișnuit al teatrului, preocuparea pentru anumite direcții estetice, evenimente repertoriale și spectacole de palmares, interesul autorităților tutelare, deschiderea către noi categorii de public, mobilitatea colectivului în asumarea unor sarcini multiple, resursele financiare și lista poate continua.

Salutăm grija și atenția autorităților față de această formă de artă în care contează nu cantitatea informațiilor transmise, cât mai ales calitatea lor. Reprezintă un model de bună practică înțelegerea de care au dat dovadă în susținerea unei acțiuni educative de calitate, în care teatrul s-a angajat încă de la apariția sa, prin forma sa de comunicare directă și emoțională, cel mai eficient mijloc de a transmite idei și valori morale.

Putem afirma, fără să greșim, că orașul Piatra Neamț de astăzi este unul dintre orașele care a trecut de era comunistă cu mult mai puține răni ca altele, din cauza diversității etnice a populației. Comunitatea s-a apărat de îndoctrinarea generală prin cultivarea tradițiilor și a vieții culturale cosmopolite a orașului. Contribuția Teatrului Tineretului, prin grădiniștea, în același timp și același loc, a unor oameni pasionați și competenți, a fost esențială pentru istoria teatrului românesc. Astfel, au știut să mobilizeze, să găsească energii și resurse și au făcut ca fenomenul teatral românesc al ultimei jumătăți a secolului trecut să ajungă printre cele mai interesante și surprinzătoare din Europa, chiar în condițiile unei cenzuri agresive.

Paradoxal, distanța față de capitală, care a rărit vizitele „revizorilor culturali” înainte de 1989, este aceeași care păstrează astăzi un echilibru în raport cu fluctuațiile modei, în orice

domeniu s-ar manifesta ea. În provincie contează mai mult soliditatea construcției decât ornamentele exterioare. Oamenii sunt dispuși să acorde atenție valorilor perene în detrimentul „modelor” pasagere.

În urma acestei analize, am reușit să identificăm pilonii de sprijin ale unei stagiuni relevante și cu adresabilitate maximă.

Vom dezvolta un program care vizează constituirea unui portofoliu de spectacole relevante pentru comunitatea locală și județeană, care să readucă la teatru segmentul populației interesat de valorile sigure ale dramaturgiei clasice și universale.

Pe termen lung, ne propunem montarea mai multor piese clasice, prin revalorificarea textelor de referință, în spiritul avangardist al TT de radiografiere a realităților din jurul nostru prin remodelarea clasicismului. Chiar dacă acest proiect este agreat mai mult de către publicul matur și vârstnic, intenționăm să atragem și adolescenții la aceste spectacole.

Teatrul are datoria să realizeze transferul de valoare către generația tânără și credem că tocmai spiritul menționat mai sus va atrage liceeni. Nu trebuie să uităm că TT este un exponent al școlii românești de teatru, promovând viziunea creatoare în acord cu reperele societale autohtone. De aceea, vom acorda o grijă deosebită repertoriului național. Pe de o parte, vom capitaliza valoarea dramaturgilor români consacrați care au în fiecare oraș un public gata câștigat. Pe de altă parte, vom face din „Concursul de Dramaturgie!” un etalon în validarea dramaturgiei contemporane românești de orice fel.

Astfel, vom putea asigura trecerea gradată a tinerilor de la spectacole contemporane cu teme actuale cu care se identifică, învățând să le recunoască în temele capodoperelor clasice. Ne angajăm în montarea unor texte contemporane recunoscute național și internațional cu mare adresabilitate și având capacitatea de a forma, a educa, de a provoca intelectul, de a dezvolta noi direcții de cale artistică. Fără sprijinul oamenilor de teatru, dramaturgia noastră actuală va rămâne un fel de cenușă fără speranță.

Un obiectiv major este includerea în Strategia repertorială a unui spectacol destinat evoluției echipei. Valoarea individuală și performanța colectivă sunt cele două repere pe care se construiește reputația unui teatru. Strategia pentru evoluția armonioasă a acestora trebuie să constituie preocuparea de bază a unui Director-Animator. Mișcările aparent independente ale acestor valori necesită o grijă deosebită în gestionarea repertoriului, a schimbătoarelor ierarhii interne, a legăturii între generații, a unei atenții constante pentru antrenamentul paralel cu activitatea spectacologică și a unei inspirate preocupări de completare a colectivului artistic. Valorii culturale a repertoriului trebuie să i se adauge intenția explicită de a propune direcții de evoluție a colectivului. Procesul subtil de simbioză care se produce între evoluția vieții în teatru și a vieții pentru teatru a tuturor celor care-l slujesc, poate fi secretul care să conducă la acele „întâmplări” pe care legenda teatrului românesc le păstrează cu sfințenie.

Scurtarea timpului de repetiție și alternarea rapidă a viziunilor regizorale capătă paradoxal un dublu rol. Pe de o parte, aceste două elemente sunt un „accelerator” de evoluții, dar se pot transforma și într-o sursă de blocaje. În această alchimie a întâlnirilor se întrepătrund experiențe estetice și disponibilități umane, astfel încât de cele mai multe ori rezultatul este imprevizibil. Antrenamentul continuu al membrilor colectivului artistic rămâne în orice situație o modalitate sigură de a consolida o descoperire sau de a depăși un blocaj. Vom merge în această direcție prin montarea unor texte clasice sau contemporane care să fie un prilej de valorificare a talentului și creativității prin o atenție centrată pe Arta Actorului de Teatru.

Yvette Hardie, fostă președintă a Asociației Internaționale a Teatrului pentru Copii, lansa acum câțva timp acest apel către toate teatrele asociate: „Teatrul este pentru toată lumea, dar nu ajunge la toată lumea. Adesea, nu ajunge la adult pentru că nu a existat nici o oportunitate pentru copil de a se îndrăgosti de el. De multe ori nu ajunge la copil deoarece adulții care crează cadrul în care copiii trăiesc, învață și cresc, nu au fost niciodată atinși și nu simt vreo chemare față de teatru. Teatrul este limitat în general de capacitatea lui de a ajunge

la fiecare copil și tânăr. Dar odată ce publicul este acolo, este nelimitată capacitatea sa de a comunica esențialul, misterul, realul și posibilul”. Pentru că astfel de luări de poziție ne arată cât de important este teatrul într-o etapă crucială de formare a empatiei și a abilităților senzorial-cognitive, vom dezvolta programul **TT pentru „tt”** (pentru cei foarte tineri). Derularea acestuia are ca scop educarea viitorului public și formarea gustului pentru participarea la activități și evenimente culturale.

Krzysztof Warlikowski ne amintea de momentul delicat prin care trece civilizația europeană: „Copiem, în loc să ne creăm propriile lumi care să incite la dezbateri, care au la bază emoțiile ascunse în interiorul nostru. În fapt, tocmai Teatrul este cel care reușește să dezvăluie aceste lumi. Zi de zi, mă surprind gândindu-mă la scriitorii care, acum aproape o sută de ani au descris în mod profetic, dar fără exagerare, decăderea zeilor europeni. Mă refer la Franz Kafka, la Thomas Mann și la Marcel Proust. Acestor profeți le-aș adăuga astăzi numele lui John Maxwell Coetzee. Sentimentul lor comun al sfârșitului inevitabil al lumii - nu al planetei, ci al unui model al relațiilor interumane - ne însoțește astăzi, marcându-ne profund. Trăim în fața unor crime și conflicte ce izbucnesc în fiecare zi, în mereu alte locuri, mai rapid chiar decât reușesc să fie relatate de mijloacele de comunicare. Iar noi ne simțim neputincioși, îngroziți și încolțiți. Tocmai din acest motiv, teatrul ar trebui să existe pentru a pătrunde cu privirea acolo unde ne este interzis”. **Cu fața la public** și privindu-l drept în ochi este datoria omului de teatru de a înțelege profunzimea fenomenelor pe care le traversează societatea de astăzi, și a găsi acea lumină care să dea un contur mai clar valorilor artistice și morale individuale.

Teatrul oferă șansa ca la adăpostul experiențelor trăite în spațiul protejat al ficțiunii, participanții să descopere propria frumusețe și unicitatea propriei persoane.

Sintetizând, direcțiile strategice pe termen scurt, mediu și lung sunt:

1. Producții noi și reinterpretări;

Se vor aduce pe scenă creații originale și vor fi reimaginat spectacole din repertoriul clasic, cu scopul de a revitaliza oferta artistică și de a răspunde preferințelor actuale ale publicului.

2. Festivalul Internațional de Teatru Piatra Neamț;

Continuarea acestui festival emblematic, care a consolidat poziția teatrului pe scena culturală națională și internațională, va rămâne o prioritate pentru promovarea diversității artistice.

3. Participarea la festivaluri de renume;

Se va încuraja implicarea teatrului în evenimente culturale majore din țară și din străinătate, ca parte a eforturilor de extindere a recunoașterii instituției.

4. Dezvoltarea parteneriatelor artistice;

Atragerea unor regizori și scenografi de prestigiu, atât din țară, cât și din afara ei, pentru a îmbogăți oferta culturală și a aduce noi perspective estetice.

5. Colaborări interinstituționale;

Vor fi inițiate parteneriate cu alte instituții culturale din județ și din străinătate, inclusiv cu uniuni de creație și organizații non-guvernamentale, pentru realizarea unor proiecte artistice valoroase.

6. Optimizarea organigramei și rolurilor;

Actualizarea structurii funcționale a teatrului prin promovări, ocuparea posturilor vacante și angajarea de tineri actori, în conformitate cu legislația în vigoare.

7. Programe de formare profesională;

Personalul artistic și tehnic va beneficia de cursuri, ateliere și conferințe, susținute de experți recunoscuți, pentru a sprijini dezvoltarea competențelor și adaptarea la noile cerințe ale artei teatrale.

5. strategie și plan de marketing;

De la bun început vom menționa ca bază a relației unui teatru cu publicul vechea regulă:

publicul are întotdeauna dreptate. Această regulă trebuie însă interpretată nuanțat, altfel ea ne va conduce din compromis în compromis până la „manelizarea” repertoriului.

Publicul are întotdeauna dreptate în aspirația sa către frumos, către lucruri care să-l îmbogățească, în dorința sa de a trăi momente plăcute la teatru. Toate aceste dorințe legitime creează obligația oamenilor de teatru să găsească răspunsuri inteligente și surprinzătoare, care să facă din fiecare spectacol un cadou cuceritor. Brecht afirma de altfel ca oamenii de artă: „nu produc obiecte, ci cadouri”. Concluzia ar fi că publicul nu se cucerește coborând calitatea repertoriului, ci crescând calitatea răspunsului oamenilor de teatru.

În condițiile războiului fără nici o regulă pe care industria media îl poartă împotriva culturii și a bunului simț, sarcina aducerii publicului într-o sală de teatru, devine un obiectiv din ce în ce mai greu de atins. Adaptându-se acestei situații, instituția teatrală va trebui să-și caute publicul acolo unde se află, într-o primă etapă. Acțiunea culturală de proximitate poate fi mijlocul prin care să îndepărtăm temerile că teatrul este o activitate rezervată doar unei elite. Reconsiderarea funcției sociale a teatrului joacă aici un rol foarte important. Aspectul ludic al activității noastre ne poate ajuta neîndoielnic în această etapă.

Adaptarea acțiunilor în funcție de comunitatea căreia ne adresăm și locului de desfășurare se poate face fără nici un rabat de la calitatea acțiunii artistice. Căutarea unor forme de spectacol neconvențional care se pot adapta oricărui spațiu și a unor noi modalități de comunicare cu un public nefamiliarizat cu fenomenul teatral reprezintă o prioritate a cercetării teatrale pe care trebuie să-o inițiem.

Întreținerea dialogului cu publicul, dincolo de activitatea spectacologică prin inițierea unor programe adresate elevilor, studenților, dar și adulților din mișcarea de amatori poate contribui la dezvoltarea unui cerc din ce în ce mai larg de prieteni ai teatrului care va ușura considerabil efortul de comunicare în ansamblul comunităților urbane și rurale din regiune a activității teatrului. Funcționarea unui „Club TT” și dezvoltarea unui proiect ca „Școala de Spectatori” pot fi doar două exemple în această direcție

Punerea în valoare a monumentelor istorice ale orașului sau ale regiunii precum și a obiectivelor turistice ale zonei, prin spectacolele din repertoriu sau create special pentru acele locuri, poate aduce teatrului un public suplimentar și notorietate. Organizarea unei stagiuni de vară când afluența turistică este maximă sau o stagiune de vacanță în perioada sărbătorilor de iarnă, în oraș și în stațiunile turistice din apropiere poate stimula turismul cultural.

Perioada vacanțelor școlare poate fi un prilej de a prezenta un repertoriu axat pe centrele de interes ale elevilor și în folosul instruirii lor. Spectacole lectură, organizarea unor acțiuni culturale comune, montarea unor texte care interesează procesul de învățământ pot fi câteva din pistele viitoare de colaborări. Colaborarea cu școlile de teatru din țară poate deveni sursa repertorială a acelei stagiuni de vară în Piatra Neamț și în județ, precum și posibilitatea de a găsi animatori entuziași în efortul de a pune în valoare monumentele și siturile istorice din zonă. În încheierea acestui paragraf vreau să menționez ca un public interesant și interesat se află și în mediul rural.

Respectarea liniilor directe ale marketingului cultural poate contribui semnificativ la promovare și vizibilitatea TT, atrăgând un public diversificat și sporind implicarea acestuia.

Obiectivele de marketing *generale* sunt:

1. Targetarea unor segmente de public care nu au fost anterior implicate;
2. Maximizarea veniturilor prin creșterea numărului de bilete vândute cu cel puțin 10% în primul an de la implementarea planului de marketing;
3. Crearea unei identități de brand TT ca promotor al valorilor din domeniul artelor spectacolului și a patrimoniului imaterial teatral, atât în România, cât și la nivel internațional.

Obiectivele *specifice* sunt:

1. Creșterea cu 20% a cotei TT în venitul discreționar al publicului țintă actual (obiectivul de creștere intensivă);

2. Câștigarea cel puțin a unui segment nou, care să constituie minimum 10% din veniturile din bilete ale TT. (obiectivul de creștere extensivă);

3. Crearea unor asocieri a mărcii unice, puternice și favorabile TT prin evenimentele culturale oferite, serviciile conexe și prezența activă în comunitate;

4. Identificarea și utilizarea canalelor de comunicare adecvate fiecărui eveniment TT în vederea promovării directe către beneficiarii vizați.

Vom construi o identitate teatrală solidă centrată, cel puțin în primii doi ani de mandat, pe sintagma: „**Teatrul pentru Toți**”. Reprezentarea pentru acest slogan va fi T/T, cu litera „p” în partea de sus a barei și litera „t” în partea de jos. În cadrul acestei strategii de brand, vom încerca să transmitem ideea de spațiu cald prin deviza: „pieTreni=prieTeni”. Pentru activarea memoriei afective a spectatorilor care au prins acest teatru în perioada sa de apogeu vom promova identitatea TT ca „**Teatrul Tinereții fără Bătrânețe**”.

Căile principale pe care vom acționa sunt:

- tipărirea de diverse materiale de promovare precum caiete program, flyere, bannere, care vor întregi imaginea teatrului;

- se vor dezvolta parteneriate cu publicații locale, naționale și de specialitate;

- se vor dezvolta parteneriate cu posturi de radio locale și naționale de specialitate, care vor rula spoturi de publicitate înregistrate de către actorii teatrului;

- se vor dezvolta parteneriate cu posturi de televiziune locale, naționale și de specialitate care vor difuza materiale informative video, trailere sau alte materiale video;

- se va dezvolta un sistem atractiv de afișaj pe fațada teatrului, se vor amplasa afișe în puncte cheie ale orașului și în spațiile alternative de promovare prin dezvoltarea de parteneriate cu alte instituții sau companii private; se vor realiza o serie de bannere stradale, de stickere sau de graffiti-uri în funcție de spectacolele din stagiune;

- se vor crea pagini de comunicare pe toate platformele importante de socializare pentru promovarea activității;

- deplasarea producțiilor proprii în alte orașe;

- participarea la festivaluri din țară și străinătate.

În concordanță cu misiunea declarată a managementului, valorile brandului TT care îi oferă avantajul competitiv, sunt:

- poziționarea în peisajul teatral ca un bastion al tinereții;

- calitatea de formator de opinie și educație culturală;

- deschiderea către valorile autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;

- accesibilizarea ofertei culturale prin adresarea diferențiată către segmentele de public;

- caracterul inovator al ofertei culturale.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele au fost concepute pentru a valorifica potențialul artistic al teatrului, pentru a oferi o continuitate tradițiilor artistice teatrale la nivel local și național, dar și pentru a promova creația contemporană în domeniul artelor spectacolului și educarea diferitelor categorii de public.

1. Modernitatea clasicilor – program care vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul universal.

Am urmărit o abordare inovatoare și captivantă a operelor clasice, invitând publicul să exploreze teme și dileme relevante pentru societatea contemporană. Avem ca obiectiv valorificarea potențialului artistic al teatrului, continuarea tradiției artistice a TT și stimularea inovației și creativității prin provocarea pe care o adresăm colectivului de creatori (regizori, actori, scenografi, coreografi etc) de a croi un costum nou valorosului fond al dramaturgiei clasice. Programul nostru, cu o abordare restaurativă, își propune să se concentreze inițial pe publicul local din Piatra Neamț, pentru ca mai apoi să își extindă influența la nivel național și internațional. Este esențial să construim o relație autentică cu acest public pentru a depăși

reticența și preferințele conservatoare caracteristice unei părți a comunității. În acest context, tineretul devine nu doar spectator, ci și un participant activ la transformările din teatru, contribuind la redefinirea tendințelor artistice actuale. El trebuie să creeze punți între generații, nu să accentueze prăpastia dintre ele, putând fi la fel de convingător ca și cei de generație vârstnică. Teatrul nu se inventează de la zero, ci are o tradiție de mii de ani. Iar inovația crește din tradiție, nu din întâmplare.

2. Ecranul Timpului: Voci interbelice – program care urmărește crearea în conștiința spectatorilor a unei punți între trecut și prezent, explorând transformările sociale și culturale.

Deși ancorate în specificul românesc, multe teme abordate în dramaturgia românească interbelică sunt universale, precum natura umană, iubirea, alienarea sau absurdul existenței. Este o perioadă “reper” spre care o parte din societatea românească a tins după 1989. Teatrul din perioada interbelică a reflectat nu doar interesele contemporane, ci și o dorință profundă de a explora idealuri morale și existențiale. Aceste frământări au dat naștere unor personaje eroice, dornice să își depășească limitele impuse de realitatea cotidiană, căutând sensuri mai înalte și evadând din constrângerile sociale pentru a înțelege pasiunea creatoare.

Revitalizarea acestor texte literare leagă publicul de o tradiție literară valoroasă, readusă la viață prin interpretările actorilor de astăzi. Producțiile teatrale contemporane reinterpretează literatura interbelică, ridicând-o la un nou nivel artistic și propunând o reconectare cu opere căzute în uitare, în prezent. Aceste teme inspiră tinerele generații de dramaturgi, actori și regizori, rezonând cu publicul contemporan.

3. TT LA ZI ÎN CULTURĂ! – acest program urmărește punerea în scenă a creațiilor dramaturgice contemporane valoroase și transpunerea lor în scenă de creatori de teatru cu o viziune modernă și inovatoare asupra teatrului;

Propunem realizarea de spectacole care explorează un limbaj artistic inovator, abordând direct teme actuale precum schimbările sociale, dinamica relațiilor interpersonale, provocările adolescenței, raporturile cu autoritatea și influența mass-media. Scopul este de a oferi un spațiu pentru dezbatere și reflecție, plasând publicul în proximitatea actului artistic, într-un cadru intim, care stimulează gândirea critică și implicarea activă. Programul își propune să aducă pe scena Teatrului Tineretului din Piatra Neamț texte semnate de autori contemporani, atât din spațiul cultural românesc, cât și din cel internațional. Obiectivul este de a oferi publicului local oportunitatea de a intra în contact cu teme esențiale ale creației moderne, contribuind astfel la creșterea nivelului de conștientizare și la înțelegerea provocărilor și tendințelor actuale la nivel global.

4. TT pentru tt (teatru pentru cei foarte tineri) – programul prioritizează producțiile pentru copii cu vârsta între 4 și 7 ani;

5. Festivalul de Teatru Piatra Neamț – programul urmărește ca acest festival să revină la o formă în spiritul TT, în consonanță cu tradiția sa prestigioasă, fiind primul festival de teatru pentru tineret din țară;

Ne-am propus să aducem în prim-plan arta actorului, reunind nume consacrate și tineri artiști, într-un dialog între tradiție și experiment. De asemenea, am inclus o secțiune dedicată adolescenților și trupelor de teatru școlar din județ. Programul festivalului a inclus și reprezentării în afara Municipiului Piatra Neamț.

7. proiecte din cadrul programelor;

Programul Modernitatea clasicilor:

În cadrul acestui program am produs spectacolul **NUNTA ÎNSÂNGERATĂ** de Federico Garcia Lorca, regia Vlad Trifaș, cu premiera pe 11 octombrie 2025.

În distribuție: Cătălina Eșanu, Antonia Scutaru, Gina Gulai, Ecaterina Hâțu, Corina Grigoraș, Maria Hibovski, Mircea Postelnicu, Emanuel Becheru, Tudor Tăbăcaru, Elena Popa, Nora Covali, Cristina Ciulei, Smaranda Mihalache, Daniel Beșleagă, Paul-Ovidiu Cosovanu, Valentin Florea, Victor Giurescu, Dan Grigoraș, Florin Hrițcu, Dragoș Ionescu, Iulia-Paula Niculescu, Rareș Pîrlog, Adina Suci Giurescu.

Spectacolul valorifică potențialul întregii trupe, aducând pentru prima dată în repertoriul Teatrului Tineretului această piesă a celui mai important scriitor spaniol din secolul XX.

Având ca sursă de inspirație un fapt real, comunicat de poliție în presa vremii, *Nunta însângerată* reprezintă primul succes teatral major al lui Federico García Lorca. Urmând textul lui Lorca, spectacolul exprimă atât forța iubirii care luminează dincolo de fatalitate, greșală, moarte cât și puterea iertării care rupe lanțul răzbunării moștenite din generație în generație. Însă dincolo de povestea de iubire și osânda crimelor succesive din piesa lui Lorca, regizorul Vlad Trifaș a creat breșe prin care irumpe oniricul. Continuând simbolismul poetic, propriu dramaturgiei lui Lorca, regizorul imaginează o întreagă lume supranaturală, cu stihii care atrag oamenii pe tărâmul celălalt, conducându-i către împlinirea sorții lor, de muritori.

De asemenea, un al doilea proiect din cadrul acestui program l-a reprezentat atelierul de revizitare a clasicii (W. Shakespeare și Molière) susținut de **Olivier Lopez**.

În perioada 27-31 mai, Olivier Lopez, regizor, scriitor, actor și formator de actori din Franța, a coordonat un atelier cu actorii Teatrului Tineretului, în vederea explorării unor colaborări viitoare. Artist asociat la Théâtre des Halles, Avignon, cu o carieră impresionantă în teatru, Olivier Lopez îmbină arta regiei cu pedagogia, având o contribuție importantă în formarea tinerilor actori din Franța și din alte țări din Europa. Este fondatorul unei școli-laborator în Normandia, La Cité Théâtre, care are absolvenți celebri, precum Thomas Jolly, regizorul ceremoniilor Olimpiadei de la Paris din 2024.

Programul Ecranul Timpului: Voci interbelice:

În cadrul acestui program am produs spectacolul **SOARE, AMOR ȘI ÎNTUNERIC**, scenariu original de Ionuț Sociu și Alexandru Mâzgăreanu după „Jurnal. 1935-1944“ de Mihail Sebastian, cu scene din „Jocul de-a vacanța” de același autor, regia Alexandru Mâzgăreanu, cu premiera pe 20 decembrie 2025. În distribuție: Macrina Bârlădeanu, Emanuel Becheru, Paul-Ovidiu Cosovanu, Florin Hrițcu, Mircea Postelnicu

Spectacolul invită la reconstituirea unui puzzle pentru a descoperi o posibilă imagine a lui Mihail Sebastian, unul dintre cei mai fascinanți intelectuali din perioada interbelică. Energia spectacolului se creează printr-un permanent balans între stări contrarii, respectiv între biografie și ficțiune. Pe de o parte, este redată senzualitatea tensionată și reveria poveștii de dragoste dintre scriitorul Mihail Sebastian și actrița Leny Caler, una dintre frumusețile celebre ale Bucureștiului interbelic – eveniment biografic transpus artistic în „Jocul de-a vacanța“, primul lui succes răsunător ca dramaturg. Pe de altă parte, spectacolul surprinde singurătatea întunecată a celui care observă, de la zi la zi, cum cei pe care îi considera prieteni, intelectuali rafinați, devin seduși de discursul urii antisemite, propagat în societate ca o molimă.

Programul TT LA ZI ÎN CULTURĂ!

În cadrul acestui program am produs spectacolul **NORA** de Henrik Ibsen, regia Ciprian V. Nechita, cu premiera pe 29 martie 2025. În distribuție: Elena Popa, Ștefan Huluba/ Andrei Merchea-Zapotoțki, Dan Grigoraș, Cătălina Eșanu, Emanuel Becheru, Gina Gulai și copiii: Elena Sofia Gâțu/ Sarah Isăcescu; Timotei Ceaușu/ Tudor Mușat.

Conform statisticilor întocmite de The Center for Ibsen Studies din Oslo, piesa **NORA** rivalizează cu **HAMLET** în ceea ce privește numărul de montări din întreaga lume. Această piesă, montată pentru prima dată în 1879, devansează cu aproape 100 de ani gândirile filozofice și sociologice care au militat pentru schimbarea statutului femeii ca ființă umană subordonată bărbatului. Conceptul propus de regizorul Ciprian V. Nechita, transpus în adaptarea textuală realizată de Ionuț Sociu, mizează pe evidențierea statutului personajelor feminine.

TT pentru tt (teatru pentru cei foarte tineri)

În cadrul acestui program am produs spectacolul **PRE PE LEAK** după Ion Creangă, un spectacol de Mihai Gruia Sandu, 4 octombrie 2025. În distribuție: Emanuel Becheru, Cristina Ciulei, Paul-Ovidiu Cosovanu, Dan Grigoraș, Ecaterina Hâțu, Maria Hibovski, Florin Hrițcu, Dragoș Ionescu, Smaranda Mihalache, Iulia-Paula Niculescu, Elena Popa, Mircea Postelnicu.

Este un spectacol pentru întreaga familie, care explorează formele diverse ale comicalului, dezvăluind uluitoarea creativitate a jocului ce tinde către ludicul pur. Masca, grammelotul (mimarea vorbirii într-o anumită limbă), teatrul de păpuși, pantomima sunt mărci ale unei creații care poartă spectatorii prin toată gama bunei dispoziții, urmărind însă registrul simbolic al unui drum inițiativ: **pregătirea** lui Prepeleac pentru calea evolutivă, **aflarea pe** calea în care învață din lecții neplăcute și care se încheie cu **leacul** ce îi restaurează firea.

La începutul stagiunii 2025-2026, în septembrie 2025 am pregătit trei spectacole-lectură, în regia lui Daniel Chirilă. Sub genericul „TT încurajează lectura“, au fost selectate trei povești, pentru trei categorii de vârstă: un text clasic și două contemporane. Textul clasic, după care am creat spectacolul-lectură recomandat copiilor cu vârste cuprinse între 7 și 10 ani, este *Cartea cu Apolodor* de Gellu Naum, unul dintre cele mai cunoscute și îndrăgite texte din literatura pentru copii românească. Pentru 5-7 ani am ales textul *Țepii aricului Virgil*, iar pentru 10-12 ani *Comoara lui Harap-Alb*, ambele de Mihai Mănescu, unul dintre cei mai premiați autori romani de literatură pentru copii, din prezent.

Festivalul de Teatru Piatra Neamț

În cadrul acestui program am organizat și am desfășurat Ediția 36 a Festivalului de Teatru Piatra Neamț. Ediția 36 s-a desfășurat între **31 octombrie și 9 noiembrie 2025**, cu tema **Actorul sau prezența invizibilului** și a fost curatoriată de Paul Chiribuță, actor și conferențiar universitar. Selecția spectacolelor propusă de curator, reprezintă o privire de ansamblu asupra creației actoricești, reunind pe câțiva dintre cei mai experimentați actori, reprezentanți ai diferitelor generații de artiști. Spectacolele, produse în stagiuni diferite, au drept numitor comun importanța acordată artei actorului ca nucleu al artei teatrale.

Pe scurt, ediția a reunit **29 de reprezentații, 12 teatre invitate, 7 trupe de liceeni și studenți, 6 prezentări de carte, 4 ateliere** pentru trupa Teatrului Tineretului, coordonate de 4 actori-dramaturgi și **GALA ACTORILOR**. Evenimentele s-au desfășurat în **5 locații**: Teatrul Tineretului, Casa de Cultură a Sindicatelor Piatra Neamț, Casa Culturii „Ion Creangă“ Târgu-Neamț, Casa de Cultură a Sindicatelor Roman, Clubul Sportiv „Ceahlăul“ Piatra Neamț.

Punctul de maximă intensitate emoțională l-a reprezentat GALA ACTORILOR, din data de 7 noiembrie. A fost o seară memorabilă, în care am celebrat tradiția prestigioasă a teatrului nostru, o întâlnire caldă și vie a spectatorilor cu personalități ale scenei românești de azi, care au debutat pe scena TT: actrițele Ana Ciontea, Simona Măicănescu, Ioana Pavelescu, Oana Pellea, Virginia Rogin și actorii Paul Chiribuță, Horațiu Mălăele, Mircea Rusu. Seara a început în fața teatrului cu dezvelirea a cinci stele dedicate unora dintre aceste personalități (acest demers evocativ al Primăriei Piatra Neamț se află abia la debut) și a continuat în Sala Mare cu o conversație spumoasă de aproape două ore, în care actorii au fost provocați de moderatoarea Tamara Constantinescu și de public la mărturisiri și confidențe. Accesul la gală a fost condiționat de o donație, iar suma colectată a fost donată Asociației de Sprijin a Persoanelor cu Nevoi Speciale „Luceafărul“ Piatra Neamț, condusă de doamna Daniela Coman.

Ediția 36 a Festivalului de Teatru Piatra Neamț a primit un feed-back foarte bun, atât de la critici cât și spectatori, înregistrându-se o prezență numeroasă: în total **4855 spectatori** și **încasări** bilete în valoare de **240056 lei**.

Grad de ocupare, mediu, pe sală: **92%** (Ocupare sub 100% am avut, în special, la spectacolele susținute de elevi, la Clubul Sportiv Ceahlăul). Bugetul alocat pentru organizarea

Festivalului de Teatru, editia 2025 a fost de 1.000.000 lei, bugetul utilizat fiind de **866.000 lei**. 50% - 60% din cheltuieli au fost costuri legate de trupele invitate.

În momentul punerii în vânzare a biletelor pentru festival, în primele 10 minute s-au epuizat următoarele spectacole: „Dineu cu proști“, „Neguțătorul din Veneția“, „Frumos e în septembrie la Veneția“ și „Don Quijote“, la paritate, respectiv „Mândrie și prejudecată“ și „The Night Alive“, la paritate.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management / Proiecte în plus față de planul minimal

SPECTACOLE

ORAȘUL NOSTRU de Thornton Wilder, regia Teodora Petre, cu premiera pe 1 februarie 2025. În distribuție: **Paul Ovidiu Cosovanu, Mircea Postelnicu, Florin Hrițcu, Valentin Florea, Iulia-Paula Niculescu, Ecaterina Hâțu, Corina Grigoraș, Emanuel Becheru, Cristina Ciulei, Andrei Merchea-Zapotoțki, Smaranda Postelnicu, Gina Gulai, Dragoș Ionescu, Rareș Pîrlog, Maria Hibovschi, Nora Covali, Dan Grigoraș, Elena Popa, Daniel Beșleagă.**

Celebra piesă a lui Thornton Wilder, scrisă în 1938, jucată constant pe Broadway și devenită un cult pentru trupele de teatru din școlile americane, e o invitație de a redescoperi frumusețea, adesea uitată, a aventurii umane. Pendulând vizual între fast și austeritate, punctat de energia celor 19 actori și actrițe din distribuție și de muzica live interpretată de aceștia, spectacolul de la TT e o capsulă a timpului cu mesajul că suntem pădării luate de vânt la un moment dat, dar purtătoare de semințe ce duc mai departe Viața civilizației umane.

NIMENI_NIMIC/ ÎN CĂUTAREA LUI ASTEROID/ ULTIMUL SPECTACOL, un spectacol de Daniel Chirilă, în cadrul proiectului european Unlock the city!, cu premiera pe 25 mai 2025. În distribuție: Cristina Ciulei, Paul-Ovidiu Cosovanu, Nora Covali, Loredana Grigoriu, Florin Hrițcu și: Cristian Ionescu, Raluca Naclad, Constantin Timofte; adolescenții: Andrei Ioan Ionescu, Anastasia Porumbiță, Evelin Nicole Simionescu.

Spectacolul este o poveste în 3 părți, care se joacă în aceeași zi. Această producție încheie participarea Teatrului Tineretului în cadrul proiectului UNLOCK THE CITY!, finanțat prin programul Europa creativă, al Uniunii Europene. Doi adolescenți captivi în ecrane evadează în lumea fantastică a teatrului. Construit sub forma unui circuit prin mai multe spații ale Teatrului Tineretului, spectacolul transformă spectatorii în participanți activi la dezvoltarea poveștii.

TURNEE

Participări la festivaluri:

- Festivalul Internațional al Teatrului de Studio Pitești cu spectacolul DOLORES, 15 mai 2025
- Săptămâna Teatrului Tânăr Buzău cu spectacolul GHIMPL NETOTUL, 22 octombrie 2025
- Festivalul Național București cu spectacolul TREI SURORI, 23 octombrie 2025

Deplasări în județul Neamț:

Pe 11 aprilie 2025 au avut loc ateliere creative la Școala Gimnazială Vaduri, comuna Alexandru Cel Bun. Au fost susținute 3 ateliere creative pentru elevii claselor pregătitoare și întâi.

Pe 28 noiembrie 2025, în cadrul evenimentului caritabil NOTE DE BUCURIE organizat de Asociația Comunitatea Binelui, cu sprijinul Primăriei Roman, a avut loc o reprezentație cu spectacolul GHIMPL NETOTUL după Isaac Bashevis Singer, regia Daniel Iordan, în orașul Roman.

ATELIERE cu întreaga trupă de actori a Teatrului Tineretului

În perioada 2 - 4 mai 2025, **Mihai Gruia-Sandu** a susținut un atelier de commedia dell'arte. Coordonatorul acestui atelier este cel mai reprezentativ artist al commediei dell'arte din România, actor, regizor, dramaturg, formator de actori, cu o carieră în teatru de aproape 50 de ani. Pregătirea actorului prin metodele commediei dell'Arte este necesară nu doar în scopul dezvoltării mijloacelor sale de expresie, ci și în scopul dobândirii unei discipline profesionale la nivel înalt, de la condiție fizică la rigoarea mișcărilor și expresivității consonante cu masca purtată.

Primul atelier al stagiunii 2025-2026 s-a desfășurat în perioada 12-14 septembrie 2025, sub coordonarea regizorului **Horia Suru**, cunoscut în special pentru montări de texte contemporane, cu studii la New York (SUA), Clermont-Ferrand (Franța) și Valencia (Spania). Are studii masterale în Teatru, Film și Multimedia. A fost actor la Teatrul Tineretului din Piatra-Neamț de la absolvire până în 2012 și a debutat ca regizor în 2011 cu spectacolul „Domnului profesor, cu dragoste”, adaptare proprie după romanul omonim al lui E.R. Braithwaite, la Teatrul „Maria Filotti” din Brăila. Are în portofoliul de regizor peste 50 de spectacole produse de teatre din întreaga țară.

În perioada 2-6 noiembrie 2025 au fost susținute 4 ateliere de dramaturgie susținute de tinerii actori-dramaturgi **Ana Crețu, Andrei Radu, Theodora Sandu și Ionuț Vișan** cu trupa Teatrului Tineretului. Atelierele au vizat explorarea colaborării dintre autorul de text dramatic și actorii care transpun textul în acțiuni concrete, având în vedere tendința actuală, prin care un număr din ce în ce mai mare de actori se exprimă artistic și ca autori dramatici.

ȘCOALA DE VARĂ

În perioada 21-31 iulie 2025, 20 de studenți și masteranzi, precum și 10 liceeni au participat la ȘCOALA DE VARĂ organizată de Teatrul Tineretului Piatra-Neamț. În urma unui anunț de înscriere ce a presupus transmiterea unei filmări de aproximativ 10 minute din repertoriul fiecărui participant, au fost selectați aplicanți de la Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale” din București, Universitatea de Arte din Târgu-Mureș, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași. Atelierele au vizat arta actorului și au fost coordonate de conf. dr. Paul Chiribuță, secondat de lect. univ. dr. Florin Grigoraș și de lect. univ. dr. Vlad Bălan. Proiectul a fost finanțat din surse externe.

ZIUA CULTURII NAȚIONALE

De Ziua Culturii Naționale, Teatrul Tineretului a organizat Colocviul „Literatura română de azi în context european, național, local”, cu participarea scriitorilor: Adrian Alui Gheorghe, Vasile Baghiu, Emil Nicolae, Adrian G. Romila, moderat de Raluca Naclad, consultant artistic TT. Actrița TT Loredana Grigoriu a recitat poeme puțin cunoscute, din vastul laborator eminescian.

Elevi și profesori ai Liceului de Arte „Victor Brauner” Piatra Neamț au întregit manifestarea prin interpretarea de lieduri pe versuri eminesciene și expunerea de lucrări de grafică și pictură.

ZIUA TEATRULUI TINERETULUI

Pe 3 octombrie 2025, alături de spectatori, am celebrat pentru prima dată Ziua Teatrului Tineretului, în amintirea primei reprezentații din repertoriul acestui teatru, care a avut loc pe 3 octombrie 1958: *Vicleniile lui Scapin* de Molière, în regia lui David Esrig. Era spectacolul inaugural al Secției Piatra-Neamț a Teatrului de Stat Bacău, transferat de la Studioul de Teatru Casandra, București. Evenimentul a fost însoțit de vernisajul expoziției „Cum a început povestea“, cu imagini și afișe din perioada 1930–1967, care relevă etapele prin care a trecut teatrul, de la construcția clădirii, la înființarea Secției Piatra Neamț a Teatrului de Stat Bacău până la momentul din 1967, când i se dă denumirea de Teatrul Tineretului.

LANSĂRI DE CARTE

Scriitorul Adrian Alui Gheorghe și-a lansat la Teatrul Tineretului romanul „Povestea elefantului care trăia într-o nucă“, în data de 28 aprilie. Actorul Daniel Beșleagă a lecturat un fragment din roman. Cartea a fost prezentată de profesoara Cătălina Tărcăoanu, scriitorul Adrian G. Romila și de Raluca Naclad, consultant artistic TT.

Scriitorul Mihai Mănescu a avut o întâlnire cu publicul tânăr pe 6 decembrie, în care a purtat un dialog cu publicul tânăr despre cărțile sale și despre rolul poveștilor în viața noastră.

De asemenea, în cadrul ediției 36 a Festivalului de Teatru Piatra Neamț am organizat 6 prezentări de carte, în prezența autorilor (Elise Wilk, Alexandra Ares, Oltița Cîntec, Carmen Mihalache, Adrian Alui Gheorghe, Theodor-Cristian Popescu).

ATELIERE CREATIVE PENTRU COPII ȘI ADOLESCENȚI

Am susținut 2 ateliere creative pentru copiii vulnerabili din școala cartierului Văleni al municipiului Piatra Neamț și 3 atelierele creative pentru copiii din clasele primare ale Școlii Gimnaziale Vaduri. De asemenea, am susținut 10 ateliere pentru adolescenți, în cadrul Fundației Autonom, partener cu care derulăm activități în mod constant.

TURURI GHIDATE ÎN TEATRU

În perioada raportată am susținut 18 tururi ghidate în teatru la cererea cadrelor didactice, dar și pentru adulți (de exemplu, am primit un grup de 70 de persoane care participau la Convenția Inginerilor promoția 1979 sau un grup de turiști sosiți de la Chișinău).

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Categorii	Buget conform contract management an 2026	Buget aprobat an 2026
Venituri, din care:		
1.Subvenții	10.260.000	20.304.000
2.Surse extrabugetare, din care:	690.000	420.000
- venituri proprii (bilete+caiete program)	430.000	420.000
- alte venituri	260.000	0
- surse atrase		

TOTAL VENITURI	10.950.000	20.724.000
Cheltuieli, din care:		
1.Cheltuieli de personal	7.570.000	7.915.000
a. cheltuieli cu salariile	7.300.000	7.915.000
b. alte cheltuieli de personal	270.000	0
2.Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:	2.990.000	3.246.000
a. cheltuieli pentru proiecte	1.510.000	1.410.000
b. cheltuieli cu colaboratorii	550.000	520.000
c. cheltuieli pentru reparatii curente	0	30.000
d. cheltuieli de intretinere	550.000	906.000
e. cheltuieli cu bunuri si servicii	380.000	380.000
3..Alte cheltuieli	290.000	870.000
4. Cheltuieli de capital	100.000	8.693.000
TOTAL	10.950.000	20.724.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

- sediu: 18.500

- în afara sediului: 1.400

Total: 19.900

3. Analiza programului minimal realizat

Nr Crt	Programul	Nr. proiecte estimate	Nr. proiecte realizate	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1	Modernitatea clasicilor -vizează montarea unor titluri clasice din repertoriul universal;	2	2	<i>NUNTA ÎNSÂNGERATĂ</i> de Federico Garcia Lorca regia Vlad Trifaș <i>spectacol pe text clasic în spiritul avangardist TT</i>	265.000	257.031
				<i>ATELIER DE ACTORIE-</i> <i>Olivier Lopez</i>	20.000	5.070
2	Ecranul timpului: voci interbelice -urmărește crearea în conștiința spectatorilor a unei punți între trecut și prezent;	1	1	<i>SOARE, AMOR ȘI ÎNTUNERIC</i> după Mihail Sebastian regia Alexandru Mâzgăreanu <i>spectacol pe text românesc</i>	250.000	215.372
3	TT: la zi în cultură -urmărește transpunerea textelor	1	1	<i>NORA</i> după Henrik Ibsen (adaptare de Ionuț Sociu)	220.000	219.814

	valoroase de către regizori cu o viziune inovatoare asupra teatrului			regia: Ciprian V. Nechita <i>spectacol pe text clasic adaptat</i>		
4	TT pentru „tt“ (teatru pentru cei foarte tineri) -prioritizează spectacole pentru copii între 4 și 7 ani	1	1	<i>PRE PE LEAK</i> un spectacol de Mihai-Gruia Sandu, după Ion Creangă -spectacol pe text pentru copii sau creație colectivă	250.000	235.516
5	Festivalul de Teatru Piatra Neamț -presupune organizarea unui festival de teatru având în prim-plan arta actorului, reunind nume consacrate și tineri artiști, într-un dialog între tradiție și experiment. Include secțiuni dedicate adolescenților și trupelor de teatru școlar din județ, precum și spectacole susținute în comunități din afara centrului urban.	1	1	Curatoriat, selecție și organizare (februarie, octombrie)	100.000	16.000
		20	27	Desfășurarea festivalului 27 de spectacole (29 de reprezentații), 12 teatre invitate, 7 trupe de liceeni și studenți, 6 prezentări de carte, 4 ateliere (20 de sesiuni) pentru trupa Teatrului Tineretului, coordonate de 4 actori-dramaturgi și GALA ACTORILOR. Evenimentele s-au desfășurat în 5 locații.	900.000	871.318
	TOTAL	26	33		2.005.000	1.820.121

Anexa

ACTIVITATEA TEATRULUI TINERETULUI ÎN IMAGINI

Ediția 36
a Festivalului de Teatru Piatra Neamț



Gala actorilor



Instantanee din festival



Teatrul Național „I.L. Caragiale” București
DINEU CU PROȘTI
de Francis Veber



12+
2h

regia Ion Caramitru
scenografia Florilena Popescu-Fărăoșanu





Premiere



Ziua Teatrului Tineretului



PROIECTE EDUCATIONALE

LANSARE DE CARTE

scriitorul Mihai Mănescu

ÎNTÂLNIRE *cu scriitorul*
MIHAI MĂNESCU

sâmbătă
6 decembrie
ora 10.30
Sala
Multimedia



HUMANITAS JUNIOR

Mihai Mănescu este câștigătorul Premiului Cărturino
Cartea de literatură pentru copii a anului 2025,
pentru romanul *Comoara lui Harap-Alb*.

Teatrul Tineretului este o instituție publică de cultură finanțată de Consiliul Județean Neamț



Ziua Culturii Naționale



ȘCOALA DE VARĂ

TEATRUL TINERETULUI
PIATRA-NEAMȚ

ZIUA 1



Studentii și masteranzii din diferite centre universitare de teatru din țară au participat la o serie de exerciții performative și simbolice.



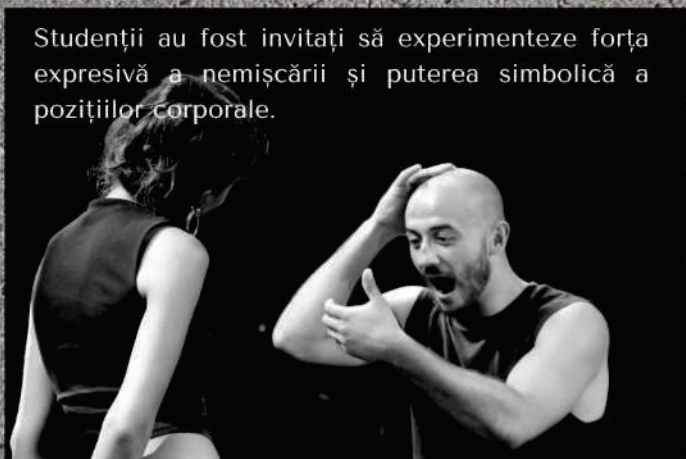
Exercițiile propuse au urmărit identificarea structurii artistice a fiecărui participant și capacitatea de concentrare și implicare.



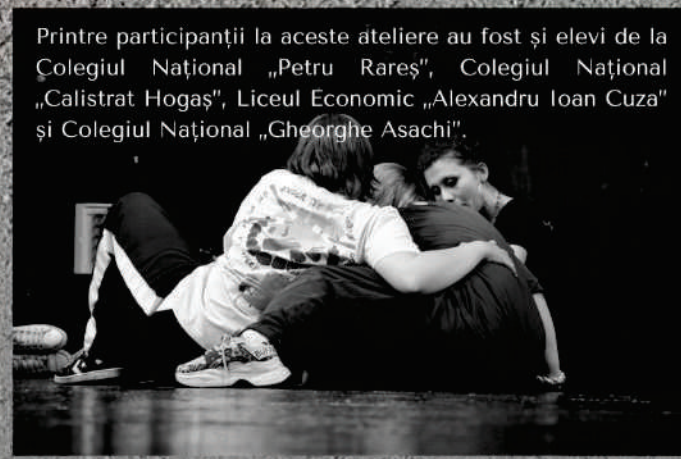
Studentii au participat la exerciții de improvizație care duc la cultivarea imenselor posibilități ale imaginației individuale și colective.



Un exercițiu de improvizație în care studenții au fost provocați să imagineze și să redea evoluția diferitelor forme de viață.



Studentii au fost invitați să experimenteze forța expresivă a nemișcării și puterea simbolică a pozițiilor corporale.



Printre participanții la aceste ateliere au fost și elevi de la Colegiul Național „Petru Rareș”, Colegiul Național „Calistrat Hogaș”, Liceul Economic „Alexandru Ioan Cuza” și Colegiul Național „Gheorghe Asachi”.

Credit foto: Claudia Alexandra

Tur ghidat la TT



Ateliere Creative



ATELIERE CREATIVE CU COPIII DIN CARTIERUL VĂLENI



ATELIERE CREATIVE CU VOLUNTARII FUNDĂȚIEI AUTONOM



DISCUȚII CU PUBLICUL

**SPECTACOL-LECTURĂ
ȚEPII ARICIULUI VIRGIL**



**MATINEE ÎN PROGRAMUL
SCOALA ALTFEL**

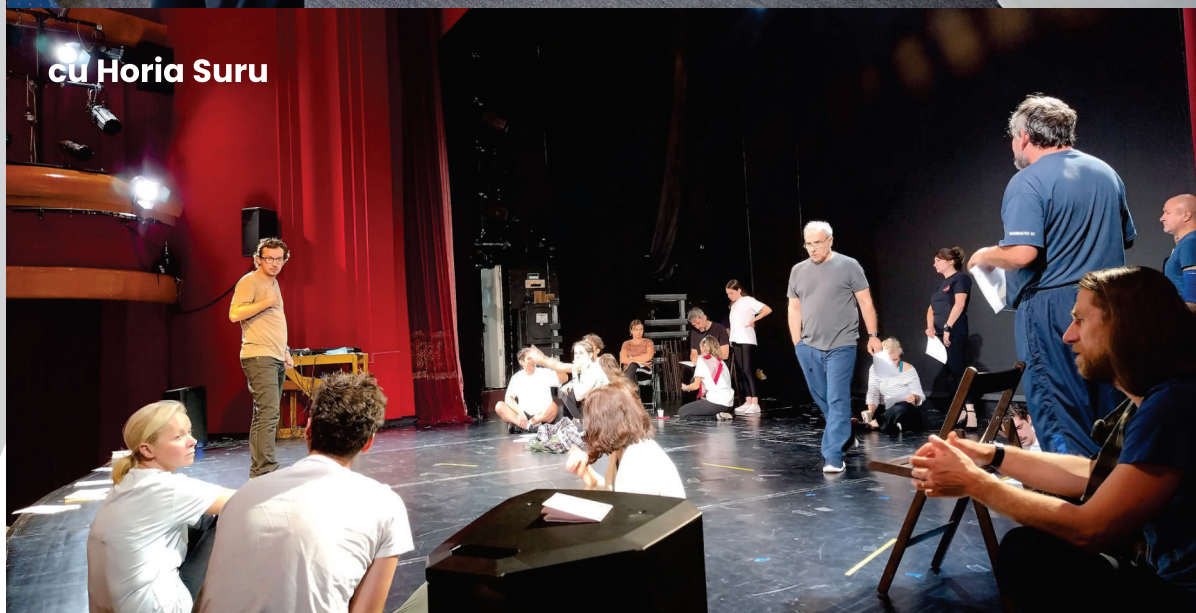
Ateliere cu trupa TT



cu Olivier Lopez



cu Mihai-Gruia Sandu



cu Horia Suru

Evenimente găzduite de Teatrul Tineretului

INSTITUT FRANÇAIS
Roumanie

Tout en Très Court présente
tres court International Film Festival
Piatra Neamț

10 iunie 2025
ediția a 27-a în toată lumea în același timp

Teatrul Tineretului
Piatra Neamț
Sala Mare

TEATRUL TINERETULUI
PIATRA NEAMȚ

Intrarea liberă pe bază de invitație
obținută de la Agenția Teatrală
(0752 149 735) sau de pe bilete.ro

orange

Instituție de cultură
finanțată de
Consiliul Județean
Neamț

Tres Court Film Festival

Films

sélectionnés

Très
Familiale

27^e édition
tres court



**Turneul
Stradivarius**

Anexa – SOCIAL MEDIA

Facebook TT

Audiență

Date demografice

Tendențe

Audiență potențială

Urmăriri ⓘ

1.243 ↑ 18,8%

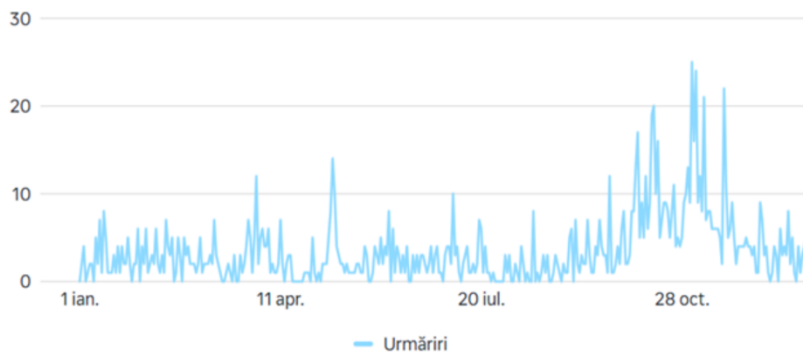
Spectatori care revin ⓘ

84 ↑ 3,7%

Urmăritori activi ⓘ

383 ↑ 100%

Pe baza ultimelor 28 de zile



Defalcare în funcție de urmăritori

1 ian. 2025 - 31 dec. 2025

Anulări ale urmărilor ⓘ

520 ↑ 140,7%

Numărul net de urmăriri ⓘ

723 ↓ 12,9%

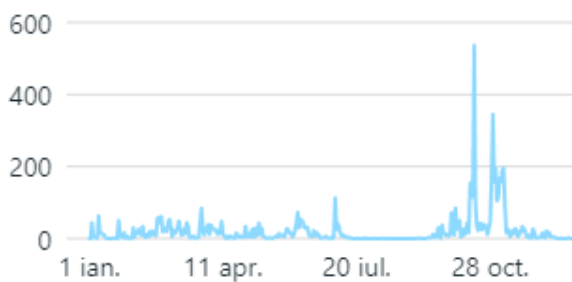
Urmăritori ⓘ

Total

19.575

Clicuri pe link ⓘ

7.476 ↑ 523%



Audiență

Date demografi...

Tendințe

Audiență potențială

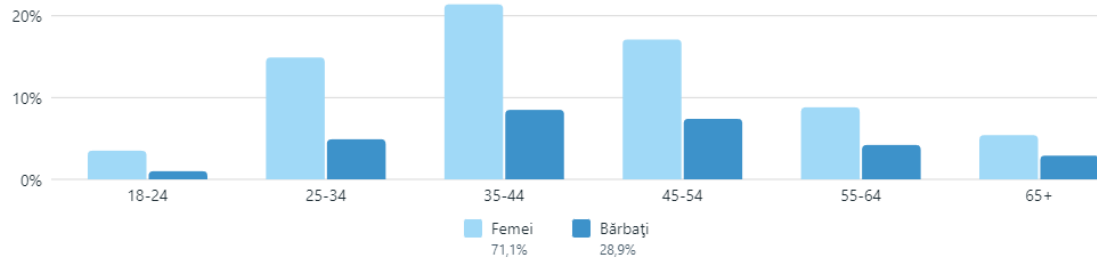
Urmăritori

Total

19.575

Vârstă și gen

30%



Principalele

Orase

Platfa Neamț

32,1%

București 17,1%

Iași 4,9%

Cluj-Napoca 3%

Bacău 1,5%

Roman, România 1,3%

Brașov 0,9%

Timișoara 0,9%

Târgu Neamț 0,9%

Constanța 0,8%

Principalele

Țări

România

86,2%

Italia 3,7%

Marea Britanie 3,3%

Germania 1,7%

Franța 0,8%

Statele Unite 0,8%

Belgia 0,6%

Spania 0,6%

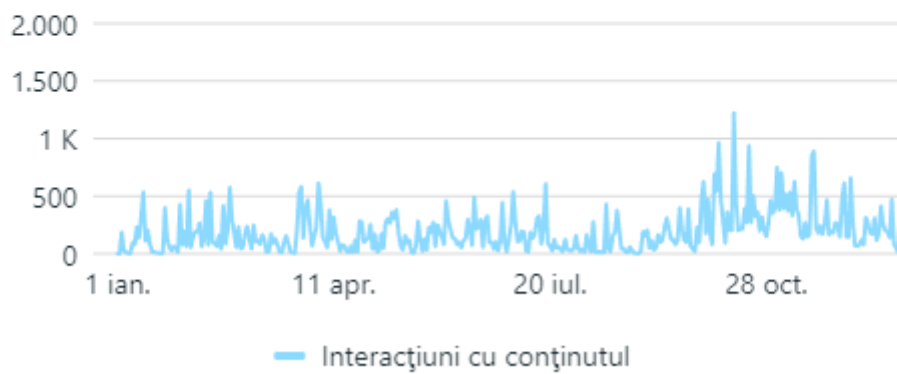
Moldova 0,4%

Olanda 0,4%

Interacțiuni cu conținutul



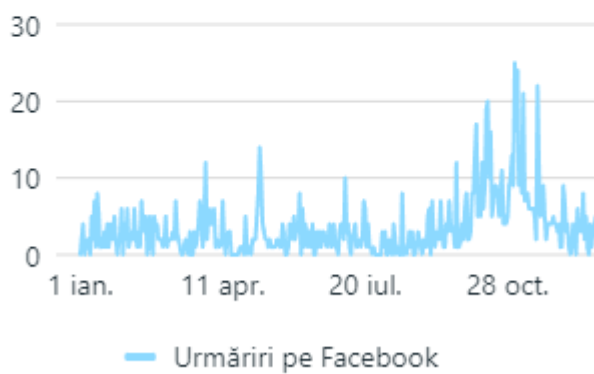
70,4 K ↑ 57,1%



Urmăriri



1.243 ↑ 18,8%



Vizite ⓘ

121,3 K ↑ 30,3%



Vizualizări ⓘ

2,6 mil.

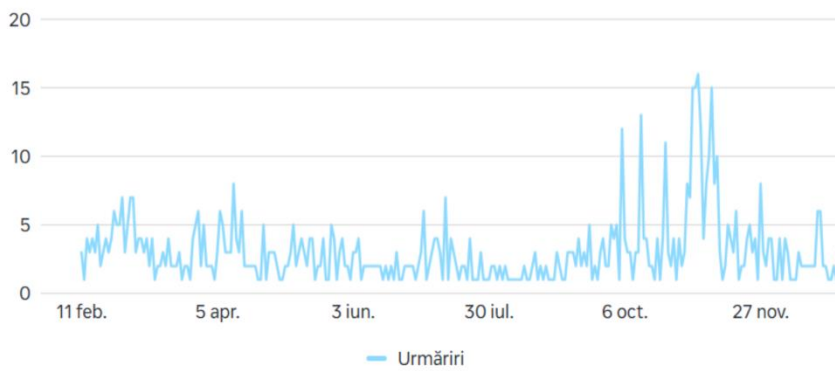


Instagram TT

Audiență

Date demografice **Tendențe** Audiență potențială

Urmăriți ⓘ
864



Defalcare în funcție de urmăritori

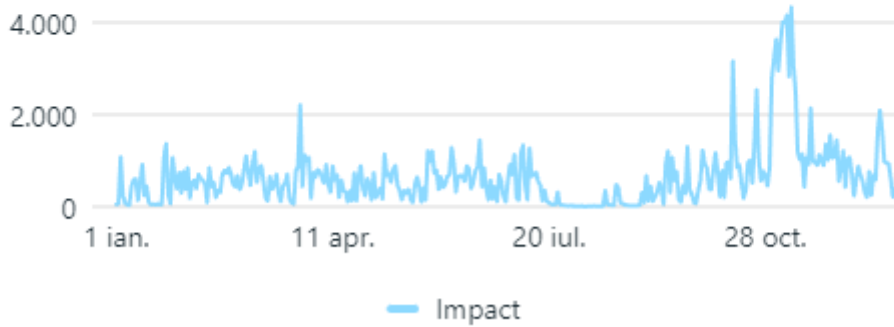
1 ian. 2025 - 31 dec. 2025

Anulări ale urmărilor ⓘ
304

Urmăritori ⓘ
Total
3.159

Impact ⓘ

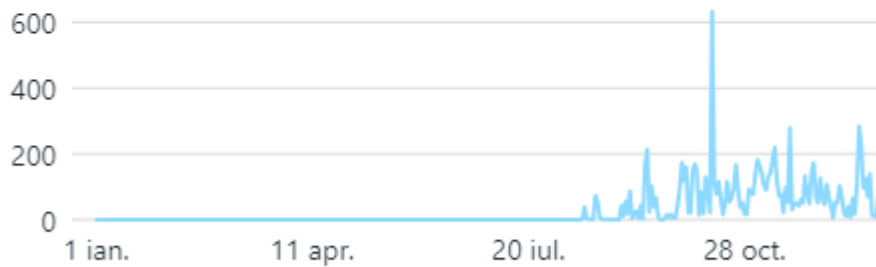
47,2 K ↑ 43,1%



Interacțiuni cu conținutul



10.230 ↑ 100%

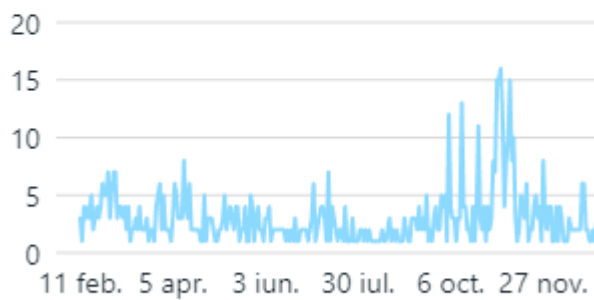


— Interacțiuni cu conținutul

Urmăriri



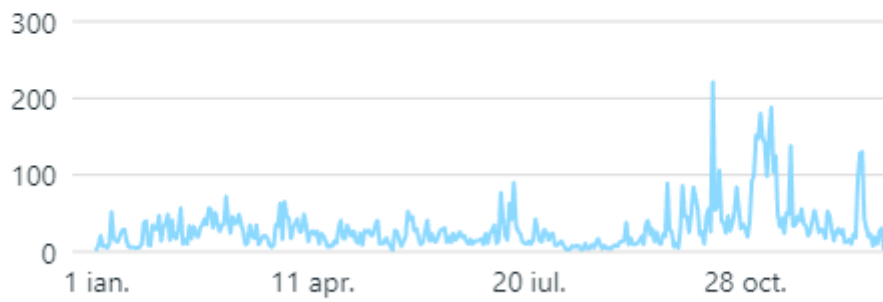
864



— Urmăriri pe Instagram

Vizite ⓘ

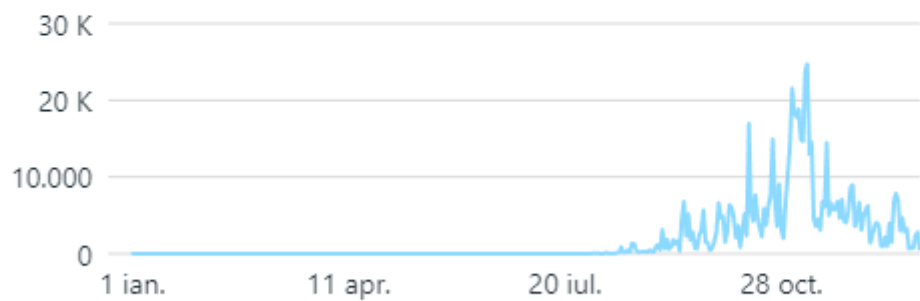
11.106 ↑ 67,9%



— Vizite în profilul de Instagram

Vizualizări ⓘ

662,4 K



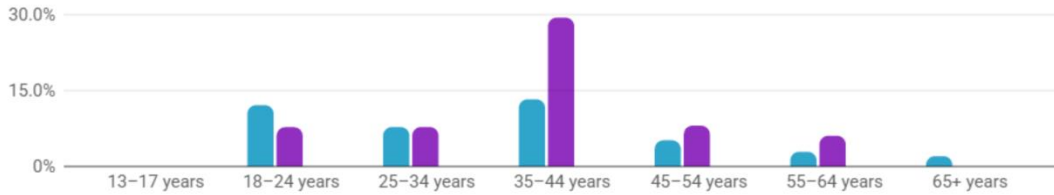
— Vizualizări

Youtube TT



Audience by age and gender (TeatrulTineretului)

Views Watch time (hours)



Monthly audience by watch behavior



Monthly audience

151

Estimated total number of viewers in the past 28 days. This metric is calculated daily, always looking back at the previous 28 days from that specific day.

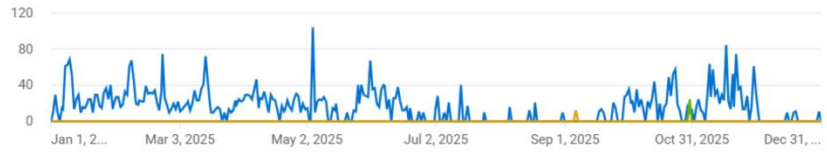




Views by Geography

Show chart

Line chart Daily



Geography	Views	Watch time (hours)	Subscribers
<input type="checkbox"/> Total	8,005	113.8	25
<input type="checkbox"/> Romania	5,786 72.3%	77.4 68.1%	0 0%
<input type="checkbox"/> Hungary	24 0.3%	0.4 0.4%	0 0%
<input type="checkbox"/> Canada	12 0.2%	0.1 0.1%	0 0%

Anexă – Apariții media

NR CRT	DATA	TITLU	LINK
1	31-01-25	Știri: Premieră la Teatrul Tineretului din Piatra Neamț: „Orașul nostru” de Thornton Wilder	https://leviathan.ro/stiri-premiera-la-teatrul-tineretului-din-piatra-neamt-orasul-nostru-de-thornton-wilder-1-2-februarie-2025/
2	01-02-25	Premiera spectacolului ORAȘUL NOSTRU la Teatrul Tineretului din Piatra Neamț	https://jurnalul.ro/cultura/teatru/premiera-spectacolului-orasul-nostru-la-teatrul-tineretului-din-piatra-neamt-988281.html#google_vignette
3	01-02-25	Premieră la Teatrul Tineretului: „Orașul nostru” – o poveste despre viața de zi cu zi	https://zch.ro/premiera-la-teatrul-tineretului-orasul-nostru/
4	03-02-25	Ce spectacole poți vedea săptămâna aceasta la Teatrul Tineretului din Piatra-Neamț	https://www.jurnaluldestiri.ro/ce-spectacole-poti-vedea-saptamana-aceasta-la-teatrul-tineretului-din-piatra-neamt/
5	03-02-25	Suceveanu Andrei Merchea Zapotoțki noul director general al Teatrului Tineretului din Piatra Neamț	https://www.svnews.ro/suceveanul-andrei-merchea-zapototki-noul-director-general-al-teatrului-tineretului-din-piatra-neamt/455631/
6	05-02-25	Veșnicia s-a născut în Orașul nostru (Ingrid Tofan, Veșnicia s-a născut în Orașul nostru)	https://agenda.liternet.ro/articol/29685/Ingrid-Tofan/Vesnicia-s-a-nascut-in-Orasul-nostru.html
7	06-02-25	Andrei MERCHEA-ZAPOTOȚCHI – noul manager general al Teatrului Tineretului din Piatra Neamț	https://portal.revistatimpul.ro/blog-andreimonica/andrei-merchea-zapototchi-noul-manager-general-al-teatrului-tineretului-din-piatra-neamt/
8	07-02-25	Prin ochii unui regizor, orice oraș poate fi al nostru - Orașul nostru (Angelo Cozma, un interviu cu Teodora Petre, Prin ochii unui regizor, orice oraș poate fi al nostru - Orașul nostru)	https://atelier.liternet.ro/articol/49745/Angelo-Cozma-Teodora-Petre/Prin-ochii-unui-regizor-orice-oras-poate-fi-al-nostru-Orasul-nostru.html
9	07-02-25	Andrei Merchea Zapotoțki, noul manager al Teatrului Tineretului Piatra Neamț	https://monitorulneamt.ro/andrei-merchea-zapototki-noul-manager-al-teatrului-tineretului-piatra-neamt/
10	07-02-25	Andrei Merchea, noul director al Teatrului Tineretului din Piatra-Neamț	https://www.stiri-neamt.ro/andrei-merchea-noul-director-al-teatrului-tineretului-din-piatra-neamt/
11	07-02-25	Teatrul Tineretului are director nou	https://roman24.ro/teatrul-tineretului-are-director-nou/
12	07-02-25	Prin ochii unui regizor, orice oraș poate fi al nostru - Orașul nostru (Angelo Cozma, un interviu cu Teodora Petre, Prin ochii unui regizor, orice oraș poate fi al nostru - Orașul nostru)	https://atelier.liternet.ro/articol/49745/Angelo-Cozma-Teodora-Petre/Prin-ochii-unui-regizor-orice-oras-poate-fi-al-nostru-Orasul-nostru.html
13	07-02-25	Concurs la Teatrul Tineretului: Actorul Andrei Merchea este noul manager	https://www.ziarpiatraneamt.ro/concurs-la-teatrul-tineretului-actorul-andrei-merchea-este-noul-manager
14	08-02-25	Andrei Merchea, OFICIAL, noul director TT. Peste câteva zile va	https://vestea.net/andrei-merchea-oficial-noul-director-tt-pest-cateva-zile-va-semna-contractul/

		semna contractul...	
15	08-02-25	Timpuri mărunte, povești mari - Orașul nostru (Alexia Maxim, Timpuri mărunte, povești mari - Orașul nostru)	https://agenda.liternet.ro/articol/29693/Alexia-Maxim/Timpuri-marunte-povesti-mari-Orasul-nostru.html
16	15-02-25	Seară de teatru – “O scrisoare pierdută”	https://mesagerulneamt.ro/2025/02/unde-mergem-weekend-la-teatru/
17	15-02-25	"Unlock The City!" Rigenerazione e teatro nei quartieri di Milano. "Limited Edition" di Carnevali trasforma le strade in palcoscenico collettivo. Il progetto europeo che anima Corvetto e Porto di Mare	https://www.ilfoglio.it/terrazzo/2025/02/15/news/il-teatro-urbano-a-milano-e-limited-7407698/
18	17-02-25	Legume @ Teatrul Tineretului	https://zilesinopti.ro/evenimente/legume-teatrul-tineretului/
19	17-02-25	Noul manager al Teatrului Tineretului a semnat contractul pentru următorii 4 an	https://ziarulatitudineadeneamt.ro/2025/02/17/noul-manager-al-teatrului-tineretului-a-semnat-contractul-pentru-urmatorii-4-ani/
20	17-02-25	Andrei Merchea Zapotoțki este oficial noul manager de la TT. „Vreau un teatru viu!”	https://mesagerulneamt.ro/2025/02/andrei-merchea-zapototki-este-oficial-noul-manager-de-la-tt-vreau-un-teatru-viu/
21	17-02-25	Andrei Merchea Zapotoțki, noul director al Teatrului Tineretului Piatra-Neamț: „Vreau un teatru viu, curajos și deschis”	https://monitorulneamt.ro/andrei-merchea-zapototki-noul-director-al-teatrului-tineretului-piatra-neamt-vreau-un-teatru-viu-curajos-si-deschis/
22	18-02-25	Andrei Merchea, noul director al Teatrului Tineretului din Piatra-Neamț	https://telem.ro/andrei-merchea-noul-director-al-teatrului-tineretului-din-piatra-neamt/
23	18-02-25	Un nou director la Teatrul Tineretului din Piatra Neamț	https://www.ziarulderoman.ro/nou-director-la-teatrul-tineretului-180225/
24	20-02-25	Interviuri / Angelo Cozma, un interviu cu Andrei Merchea-Zapotoțki: Actorul, personajul și omul din Orașul nostru	https://revistablogurilor.ro/interviuri-angelo-cozma-un-interviu-cu-andrei-merchea-zapototki-actorul-personajul-si-omul-din-orasul-nostru/
25	21-02-25	De la agonie la extaz și de la capăt - 2024 (Romulus Boicu, De la agonie la extaz și de la capăt - 2024)	https://atelier.liternet.ro/articol/49749/Romulus-Boicu/De-la-agonie-la-extaz-si-de-la-capat-2024.html
26	21-02-25	Actorul, personajul și omul din Orașul nostru (Angelo Cozma, un interviu cu Andrei Merchea-Zapotoțki, Actorul, personajul și omul din Orașul nostru)	https://atelier.liternet.ro/articol/49902/Angelo-Cozma-Andrei-Merchea-Zapototki/Actorul-personajul-si-omul-din-Orasul-nostru.html
27	01-03-25	Teatru – Orașul nostru	https://mesagerulneamt.ro/2025/03/unde-mergem-concert-holograf-teatru/#google_vignette
28	05-03-25	Nominalizare Uniter	https://www.ziuconstanta.ro/stiri/cultura/au-fost-stabiliti-juratii-care-vor-acorda-premiile-uniter-unul-dintre-ei-este-din-constanta-889909.html
29	06-03-25	Un nou început pentru Teatrul Tineretului: dialog deschis și viziuni pentru viitor	https://www.ziarpiatraneamt.ro/un-nou-inceput-pentru-teatrul-tineretului-dialog-deschis-si-viziuni-pentru-viitor

30	10-03-25	Revista Presei... Altfel – 10.03.2025 – Invitat: ANDREI MERCHEA ZAPOTOȚKI, manager Teatrul Tineretului Piatra-Neamț	https://monitortv.ro/2025/03/10/revista-presei-altfel-10-03-2025-invitat-andrei-merchea-zapototki-manager-teatrul-tineretului-piatra-neamt/
31	18-03-25	Piatra Neamț, oraș finalist în competiția Destinația Anului 2025	https://stirileprotv.ro/stiri/travel/piatra-neamt-oras-finalist-in-competitia-destinatia-anului-2025-de-ce-merita-vizitat-acest-oras.html
32	20-03-25	Program Zile și Nopti	https://zilesinopti.ro/evenimente-piatra-neamt/?zi=2025-03-17
33	22-03-25	Repertoriile teatrale în România de azi (1990-2020) și locul pieselor scrise în comunism. O prezentare cantitativă (Daiana Gârdan, Repertoriile teatrale în România de azi (1990-2020) și locul pieselor scrise în comunism. O prezentare cantitativă)	https://atelier.liternet.ro/articol/49806/Daiana-Gardan/Repertoriile-teatrale-in-Romania-de-azi-1990-2020-si-locul-pieselor-scrise-in-comunism-O-prezentare-cantitativa.html
34	25-03-25	'Nora' pe scena Teatrului Tineretului Piatra-Neamț: O nouă perspectivă asupra capodoperei lui Ibsen	https://www.stiripesurse.ro/nora-pe-scena-teatrului-tineretului-piatra-neamt-o-noua-perspectiva-asupra-capodoperei-lui-ibsen_3625751.html
35	25-03-25	Premieră la Teatrul Tineretului: „NORA”, o călătorie spre adevăr și eliberare	https://www.ziarpiatraneamt.ro/premiera-la-teatrul-tineretului-nora-o-calatorie-spre-adevar-si-eliberare
36	25-03-25	'Nora' pe scena Teatrului Tineretului Piatra-Neamț: O nouă perspectivă asupra capodoperei lui Ibsen Acest text a fost copiat de pe Ziare.com	https://ziare.com/piatra-neamt/stiri-actualitate/nora-pe-scena-teatrului-tineretului-piatra-neamt-o-noua-perspectiva-asupra-capodoperei-lui-ibsen-9077415
37	25-03-25	'Nora' pe scena Teatrului Tineretului Piatra-Neamț: O nouă perspectivă asupra capodoperei lui Ibsen	https://www.ziarulprofit.ro/nora-pe-scena-teatrului-tineretului-piatra-neamt-o-noua-perspectiva-asupra-capodoperei-lui-ibsen/
38	25-03-25	„Nora”, o nouă premieră la Teatrul Tineretului	https://dordeneamt.ro/2025/03/25/nora-o-noua-premiera-la-teatrul-tineretului/
39	03-05-25	Festivalul Internațional de Film Très Court 2025	https://www.radioiasi.ro/stiri/prim-plan/festivalul-international-de-film-tres-court-2025/
40	12-05-25	Proiecte culturale europene la Teatrul Tineretului din Piatra Neamț	https://www.monitorulderoman.ro/proiecte-culturale-europene-la-teatrul-tineretului-din-piatra-neamt/
41	14-05-25	„Dolores”	https://arges-stiri.ro/2025/05/14/dolores/#google_vignette
42	15-05-25	Dolores de Edward Allan Baker Teatrul Tineretului din Piatra Neamț	https://negutjoe.blogspot.com/2025/05/dolores-de-edward-allan-baker-teatrul.html
43	21-05-25	Teatrul Tineretului anunță o nouă premieră pe 25 mai	https://www.stiri-neamt.ro/teatrul-tineretului-anunta-o-noua-premiera-pe-25-mai/
44	21-05-25	Teatrul Tineretului din Piatra Neamț anunță Premiera spectacolului Nimeni_Nimic / în căutarea lui / Asteroid_ultimul – un spectacol de Daniel Chirilă, în	https://www.ziarea.ro/stiri/suceava-news-online/articol/teatrul-tineretului-din-piatra-neamt-anunta-premiera-spectacolului-nimeni-nimic-in-cautarea-lui-asteroid-ultimul-un-spectacol-de-daniel-chirila-in-data-de-25-mai-2025#google_vignette

		data de 25 mai 2025	
45	22-05-25	Final de proiect european la Piatra-Neamț: „Nimeni_Nimic...” – un spectacol despre oraș, comunitate și teatru	https://www.ziarpiatraneamt.ro/final-de-proiect-european-la-piatra-neamt-nimeni_nimic-un-spectacol-despre-oras-comunitate-si-teatru
46	22-05-25	Teatrul Tineretului anunță premiera „Nimeni_Nimic / în căutarea lui / Asteroid_ultimul” – un spectacol de Daniel Chirilă	https://dordeneamt.ro/2025/05/21/teatrul-tineretului-anunta-premiera-nimeni_nimic-in-cautarea-lui-asteroid_ultimul-un-spectacol-de-daniel-chirila/
47	22-05-25	Teatrul Tineretului anunță o nouă premieră pe 25 mai	https://www.stiri-neamt.ro/teatrul-tineretului-anunta-o-noua-premiera-pe-25-mai/
48	22-05-25	Final de proiect european la Piatra-Neamț: „Nimeni_Nimic...” – un spectacol despre oraș, comunitate și teatru	https://ziarneamt.ro/final-de-proiect-european-la-piatra-neamt-nimeni_nimic-un-spectacol-despre-oras-comunitate-si-teatru/
49	23-05-25	O nouă premieră la Teatrul Tineretului din Piatra Neamț	https://vivafm.ro/stire/2025/05/23/o-noua-premiera-la-teatrul-tineretului-din-piatra-neamt/
50	30-05-25	2025: Nouameapiesă?, un spectacol la care publicul va participa live, pe 3 iunie la Teatrul Tineretului din Piatra-Neamț	https://www.ziarpiatraneamt.ro/2025-nouameapiesa-un-spectacol-la-care-publicul-va-participa-live-pe-3-iunie-la-teatrul-tineretului-din-piatra-neamt
51	30-05-25	„2025: Nouameapiesă?” – un performance interactiv în care publicul influențează povestea de pe scenă	https://evenimentsibiu.ro/2025-nouameapiesa-un-performance-interactiv-in-care-publicul-influenteaza-povestea-de-pe-scena/
52	01-06-25	Copilărie cu pălărie. De Pălărier nebun. „ALICE”. Concert de vis Ada Milea.	https://lucianaantofi.com/2025/06/01/copilarie-cu-palarie-de-palarier-nebun-alice-concert-de-vis-ada-milea/
53	03-06-25	Povești intense în doar 4 minute: Très Court ajunge în orașele Piatra Neamț și Siret	https://intermediatv.ro/2025/06/03/povesti-intense-in-doar-4-minute-tres-court-ajunge-in-orasele-piatra-neamt-si-siret/
54	03-06-25	„Nunta însângerată” de Federico García Lorca – primul spectacol al noii direcțiuni artistice de la TT Piatra-Neamț	https://www.turntv.ro/nunta-insangerata-de-federico-garcia-lorca-primul-spectacol-al-noii-directiuni-artistice-de-la-tt-piatra-neamt/
55	03-06-25	Pitești. Teatru și comunitate	https://revista22.ro/cultura/pitesti-teatru-si-comunitate
56	03-06-25	Teatrul Tineretului – prima zi de lucru la viitoarea premieră: „Nunta însângerată”	https://dordeneamt.ro/2025/06/03/teatrul-tineretului-prima-zi-3-iunie-de-lucru-la-viitoarea-premiera-nunta-insangerata/
57	05-06-25	Teatrul Tineretului Piatra Neamț pregătește spectacolul „Nunta însângerată”	https://vivafm.ro/stire/2025/06/05/teatrul-tineretului-piatra-neamt-pregateste-spectacolul-nunta-insangerata/
58	05-06-25	Artiștii Peca Ștefan și Cinty Ionescu fac o radiografie a teatrului care se face altfel în România, la finalul turneului „2025: Nouameapiesă?”	https://www.news.ro/cultura-media/artistii-peca-stefan-si-cinty-ionescu-fac-o-radiografie-a-teatrului-care-se-face-altfel-in-romania-la-finalul-turneului-2025-nouameapiesa-1922402005452025061522057973
59	06-06-25	Dincolo de perle și iluzii - Nora (Alexia Maxim, Dincolo de perle și iluzii - Nora)	https://agenda.liternet.ro/articol/30123/Alexia-Maxim/Dincolo-de-perle-si-iluzii-Nora.html

60	06-06-25	Raport din terenul de joacă teatral - NIMENI_NIMIC în căutarea lui Asteroid_ultimul spectacol (Alexia Maxim, Raport din terenul de joacă teatral - NIMENI_NIMIC în căutarea lui Asteroid_ultimul spectacol)	https://agenda.liternet.ro/articol/30156/Alexia-Maxim/Raport-din-terenul-de-joaca-teatral-NIMENI-NIMIC-in-cautarea-lui-Asteroid-ultimul-spectacol.html
61	20-06-25	Cea de-a XXXVI-a ediție a Festivalul de Teatru Piatra Neamț, organizată de Teatrul Tineretului	https://www.radioromania.ro/stiri-locale/cea-de-a-xxxvi-a-editie-a-festivalul-de-teatru-piatra-neamt-organizata-de-teatrul-tineretului-id84539.html
62	24-06-25	„Ghimpl Netotul” – un scaun cu rotile, o viață trăită cu o inimă întreagă	https://www.monitorulderoman.ro/ghimpl-netotul-un-scaun-cu-rotile-o-viata-traita-cu-o-inima-intreaga/
63	25-06-25	Astăzi, Piatra-Neamț își sărbătorește campionul: 30 de ani de la cucerirea Everestului de către Ticu Lăcătușu (VIDEO/IMAGINI)	https://www.ziarpiatraneamt.ro/astazi-piatra-neamt-isi-sarbatoreste-campionul-30-de-ani-de-la-cucerirea-everestului-de-catre-ticu-lacatusu-video-imagini
64	25-06-25	Celebrat la Teatrul Tineretului, Ticu Lăcătușu a dăruit publicului bucăți dintr-o coardă de alpinism	https://ziarulatitudineadeneamt.ro/2025/06/25/celebrat-la-teatrul-tineretului-ticu-lacatusu-a-daruit-publicului-bucati-dintr-o-coarda-de-alpinism/#google_vignette
65	01-07-25	Pulsul scenei la TT	https://www.slineamt.ro/apostolul/arte-si-meserii/pulsul-scenei-la-tt-2/
66	03-07-25	Spectacolul ”Trei surori” produs de Teatrul Tineretului din Piatra Neamț selectat la Festivalul National de Teatru	https://www.svnews.ro/spectacolul-trei-surori-produs-de-teatrul-tineretului-din-piatra-neamt-selectat-la-festivalul-national-de-teatru/478633/
67	09-07-25	Teatrul Tineretului Piatra Neamț a primit de la Guvern 4,3 milioane lei	https://mesagerulneamt.ro/2025/07/teatrul-tineretului-piatra-neamt-a-primit-de-la-guvern-43-milioane-lei/
68	10-07-25	Festivalul de Teatru Piatra-Neamț 2025 – Conferință de presă la Teatrul Tineretului	https://www.slineamt.ro/apostolul/arte-si-meserii/festivalul-de-teatru-piatra-neamt-2025-conferinta-de-presa-la-teatrul-tineretului/
69	11-07-25	Avanpremieră la Teatrul Tineretului!	https://agerpres.ro/comunicate/2025/07/11/comunicat-de-presa---teatrul-tineretului-piatra-neamt--1467733
70	15-07-25	Teatrul Tineretului din Piatra-Neamț – o vară plină de teatru, talent și tineri pasionați	https://www.turntv.ro/teatrul-tineretului-din-piatra-neamt-o-vara-plina-de-teatru-talent-si-tineri-pasionati/
71	16-07-25	Școala de vară, la TT	https://monitorulneamt.ro/scoala-de-vara-la-tt/
72	17-07-25	Școala de vară la Teatrul Tineretului – ateliere dedicate artei actorului	https://www.viziteazaneamt.ro/2025/07/17/scoala-de-vara-la-teatrul-tineretului-ateliere-dedicate-artei-actorului/
73	17-07-25	Școală de vară la Teatrul Tineretului din Piatra-Neamț	https://mesagerulneamt.ro/2025/07/scoala-de-vara-la-teatrul-tineretului/
74	17-07-25	Teatrul Tineretului Piatra-Neamț organizează o școală de vară pentru tinerii actori,	https://agerpres.ro/cultura-media/2025/07/17/neamt-teatrul-tineretului-organizeaza-o-scoala-de-vara-pentru-tinerii-actori-masteranzi-si-studenti--1469052
75	18-07-25	Festivalul de Teatru, nume mari pe scena TT-ului și a Casei de Cultură	https://monitorulneamt.ro/festivalul-de-teatru-nume-mari-pe-scena-tt-ului-si-a-casei-de-cultura/

76	18-07-25	Festivalul de Teatru Piatra-Neamț, ediția a XXXVI-a, între 31 octombrie și 9 noiembrie 2025	https://dordeneamt.ro/2025/06/18/festivalul-de-teatru-piatra-neamt-editia-a-xxxvi-a-intre-31-octombrie-si-9-noiembrie-2025/
77	18-07-25	Teatrul Tineretului investește în viitor: Școală de Vară pentru liceeni și studenți	https://www.ziarpiatraneamt.ro/teatrul-tineretului-investeste-in-viitor-scoala-de-vara-pentru-liceeni-si-studenti
78	22-07-25	Școală de vară organizată de Teatrul Tineretului Piatra Neamț	https://vivafm.ro/stire/2025/07/22/scoala-de-vara-organizata-de-teatrul-tineretului-piatra-neamt/
79	22-07-25	Martirii sfintei ipocrizii - Cioburi (Alina Mariana Maer, Martirii sfintei ipocrizii - Cioburi)	https://agenda.liternet.ro/articol/30322/Alina-Mariana-Maer/Martirii-sfintei-ipocrizii-Cioburi.html
80	22-07-25	„Nunta însângerată” – teatrul ca rană, teatrul ca poezie	https://www.monitorulderoman.ro/nunta-insangerata-teatrul-ca-rana-teatrul-ca-poezie/
81	23-07-25	Pulsul scenei la TT	https://www.slineamt.ro/apostolul/arte-si-meserii/pulsul-scenei-la-tt/
82	30-07-25	Andrei Merchea Zapotočki la microfonul Radio România Iași – SPECTACOLUL ARTEI cu Alex Aciobăniței	https://www.radioiasi.ro/emisiuni/spectacolul-artei-cu-alex-aciobanitei-30-07-2025/
83	01-08-25	Argumentul, structura și componentele Festivalului Național de Teatru, a 35-a ediție FNT 2025. TE PRIVEȘTE! (Comunicat de presă, Argumentul, structura și componentele Festivalului Național de Teatru, a 35-a ediție FNT 2025. TE PRIVEȘTE!)	https://agenda.liternet.ro/articol/30273/Comunicat-de-presa/Argumentul-structura-si-componentele-Festivalului-National-de-Teatru-a-35-a-editie-FNT-2025-TE-PRIVESTE.html
84	04-08-25	<u>Paul CHIRIBUȚĂ sau două paradigme: METODA și ACTORUL</u>	https://dordeneamt.ro/2025/08/04/paul-chiributa-sau-doua-paradigme-metoda-si-actorul/
85	10-08-25	Impurități fertile	https://www.contributors.ro/impuritati-fertile/
86	09-09-25	Toamna aduce bucurii pentru sufletul nemțenilor – Stagiunea 68 la Teatrul Tineretului din Piatra Neamț	https://roman24.ro/toamna-aduce-bucurii-pentru-sufletul-nemtenilor-stagiunea-68-la-teatrul-tineretului-din-piatra-neamt/
87	09-09-25	TT – pregătiri pentru noua stagiune	https://monitorulneamt.ro/tt-pregatiri-pentru-noua-stagiune/
88	10-09-25	Teatrul Tineretului din Piatra-Neamț deschide Stagiunea 68 cu „PRE PE LEAK” și spectacole dedicate copiilor	https://www.turntv.ro/teatrul-tineretului-din-piatra-neamt-deschide-stagiunea-68-cu-pre-pe-leak-si-spectacole-dedicat-copiilor/
89	16-09-25	Teatrul Tineretului încurajează lectura	https://www.ziarpiatraneamt.ro/teatrul-tineretului-incurajeaza-lectura
90	17-09-25	Comunicat de presă - Teatrul Tineretului Piatra Neamț	https://agerpres.ro/comunicate/2025/09/17/comunicat-de-presa---teatrul-tineretului-piatra-neamt--1484955
91	17-09-25	Spectacole-lectură menite să apropie copiii și adolescenții de plăcerea cititului, la Teatrul Tineretului din Piatra Neamț	https://vivafm.ro/stire/2025/09/17/spectacole-lectura-menite-sa-apropie-copiii-si-adolescentii-de-placerea-cititului-la-teatrul-tineretului-din-piatra-neamt/
92	19-09-25	Teatrul Tineretului a deschis stagiunea 68. Mihai Gruia Sandu montează „Pre pe leak”	https://www.stiri-neamt.ro/teatrul-tineretului-a-deschis-stagiunea-68-mihai-gruia-sandu-monteaza-pre-pe-leak/

93	20-09-25	Stagiunea 68 începe cu PRE PE LEAK la Teatrul Tineretului Piatra-Neamț, un spectacol nonverbal regizat de Mihai Gruia Sandu	https://www.ziarpiatraneamt.ro/pre-pe-leak-teatrul-tineretului-piatra-neamt-stagiunea-68
94	01-10-25	Pulsul scenei la TT	https://www.slineamt.ro/apostolul/arte-si-meserii/pulsul-scenei-la-tt-3/
95	01-10-25	Când tăcerea vorbește – de vorbă cu Mircea Postelnicu, actor la Teatrul Tineretului	https://www.slineamt.ro/apostolul/arte-si-meserii/cand-tacerea-vorbeste-de-vorba-cu-mircea-postelnicu-actor-la-teatrul-tineretului/
96	04-10-25	Primul spectacol din istoria Teatrului Tineretului – „Vicleniile lui Scapin“, în 1958	https://www.monitorulderoman.ro/primul-spectacol-din-istoria-teatrului-tineretului-vicleniile-lui-scapin-in-1958/
97	11-10-25	„PRE PE LEAK” – acolo unde încetează povestea și începe viața	https://www.monitorulderoman.ro/pre-pe-leak-acolo-unde-inceteaza-povestea-si-incepe-viata/
98	17-10-25	Cozi și entuziasm la Teatrul Tineretului: biletele-vedetă epuizate în câteva minute	https://www.monitorulderoman.ro/cozi-si-entuziasm-la-teatrul-tineretului-biletele-vedeta-epuizate-in-cateva-minute/
99	25-10-25	Ghimpl-Netotul cel Înțelept	https://bookhub.ro/ghimpl-netotul-cel-intelept/
100	25-10-25	Ghimpl-Netotul – Bunătatea: o calitate sau un impediment?	https://bookhub.ro/ghimpl-netotul-bunatatea-o-calitate-sau-un-impediment/
101	25-10-25	Ghimpl – între râsul copiilor și drama unui suflet rănit	https://bookhub.ro/ghimpl-intre-rasul-copiilor-si-drama-unui-suflet-ranit/
102	30-10-25	anunt Gala	https://mesagerulneamt.ro/2025/10/mari-actori-care-si-au-legat-numele-de-piatra-neamt-premiati-in-festivalul-de-teatru/
103	31-10-25	interview manager TT & curator Festival	https://www.facebook.com/reel/679661318547501
104	31-10-25	deschidere Festival si Părinți	https://ziarulatitudineadeneamt.ro/2025/10/31/spiritul-tt-la-casa-de-cultura-rasete-tacere-si-multe-aplauze-scurt-video/
105	01-11-25	Teatrul Tineretului era o oază de puritate	https://www.slineamt.ro/apostolul/arte-si-meserii/teatrul-tineretului-era-o-oaza-de-puritate/
106	01-11-25	Pulsul scenei la TT – noiembrie	https://www.slineamt.ro/apostolul/arte-si-meserii/pulsul-scenei-la-tt-noiembrie/
107	02-11-25	despre Părinți și Club 27	https://www.facebook.com/ziarpiatraneamt/posts/pfbid0KBezPMpug4TyPkzhVjC3urWs4L9VcbZhKAAaFE3NmtrCQgdekiXFrFM4EKa8dyl
108	02-11-25	cronica Părinți	https://agenda.liternet.ro/articol/30769/Alexia-Maxim/Ce-a-mai-ramas-intre-noi-Parinti-la-Festivalul-de-Teatru-Piatra-Neamt-2025.html
109	02-11-25	cronica Părinți	https://agenda.liternet.ro/articol/30770/Ingrid-Tofan/Portret-al-sacrificiului-la-tinerete-Parinti-la-Festivalul-de-Teatru-Piatra-Neamt-2025.html?fbclid=IwdGRzaAN23GZjbGNrA3bcYWV4dG4DYWVtAjExAAEegQkdtPI9066CikNfCSFkTMR9tec0P9YSGFpfj36-goA_JyuBZbHzC-bjnE_aem_r0MYCVx6J8vcDB59TMweWA&sfnsn=wa
110	02-11-25	lansare de carte Oltița Cîntec & Alexandra Ares	https://ziarulatitudineadeneamt.ro/2025/11/02/lansari-de-carte-oltita-cintec-si-alexandra-ares-la-tt/
111	03-11-25	stea Maia Morgenstern & Alea Personalitatilor	https://mesagerulneamt.ro/2025/11/maia-morgenstern-si-alte-mari-nume-ale-teatrului-

			romanesc-onorate-la-piatra-neamt/
112	03-11-25	stea Maia Morgenstern & Alea Personalitatilor	https://agerpres.ro/cultura-media/2025/11/03/neamt-actrita-maia-morgenstern-a-primit-prima-stea-pe-aleea-personalitatilor-din-fata-teatrului-tine--1499352
113	03-11-25	stea Maia Morgenstern & Alea Personalitatilor	https://www.ziarpiatraneamt.ro/aleea-personalitatilor-din-piatra-neamt-inaugurata-in-fata-teatrului-tineretului-prima-stea-poarta-numele-maiei-morgenstern
114	03-11-25	stea Maia Morgenstern & Alea Personalitatilor	https://www.newsalert.ro/moment-emotionant-la-piatra-neamt-actrita-maia-morgenstern-a-primit-prima-stea-pe-aleea-personalitatilor-foto-galerie/
115	03-11-25	stea Maia Morgenstern & Alea Personalitatilor	https://vestea.net/maia-morgenstern-prima-stea-de-pe-aleea-personalitatilor-din-piatra-neamt/?
116	03-11-25	stea Maia Morgenstern & Alea Personalitatilor	https://www.youtube.com/watch?v=jWr_xQqqjTs
117	03-11-25	stea Maia Morgenstern & Alea Personalitatilor	https://mesagerulneamt.ro/2025/11/video-foto-a-fost-inaugurata-aleea-personalitatilor-din-piatra-neamt-actrita-maia-morgenstern-a-primit-recunostinta-simbolica-a-comunitatii/
118	03-11-25	stea Maia Morgenstern & Alea Personalitatilor	https://tvmneamt.ro/maia-morgenstern-prima-stea-pe-aleea-personalitatilor-din-piatra-neamt/
119	03-11-25	postare Facebook promo general Festival	https://www.facebook.com/visitpiatra/posts/pfbid02EeSznXwgQG4iBd47FK7KTh822FPaEQDzJT1bZv98EjThEkLp5ytSSpfPxb3uovXZI?notif_id=1762175002198913&notif_t=feedback_reaction_generic_tagged&ref=notif
120	03-11-25	despre Trupa de tineret Chouette & „Avioane de hârtie”	https://mesagerulneamt.ro/2025/11/trupa-chouette-anci-prezenta-remarcabila-la-festivalul-de-teatru
121	03-11-25	Leonce si Lena	https://www.ziarpiatraneamt.ro/leonce-si-lena-la-piatra-neamt-teatrul-bacovia-pe-scena-tt-editia-36?fbclid=IwY2xjawN-ORleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzIxNzg4MjAwODkyAAEesYTPI3MPldTxcqR02g6-08ct6-TzdYPTZ1tF6s_2wuU1q4Nnn_1XIeFIBRA_aem_kK32yIlgPqL6MAB617zJrig
122	04-11-25	Don Quijote	https://www.ziarpiatraneamt.ro/don-quijote-la-festivalul-de-teatru-piatra-neamt-editia-36-intalnire-cu-un-clasic
123	04-11-25	Mandrie si prejudecata	https://business.facebook.com/motionarthoughts/posts/pfbid0jLp8W7vThojFiS2Z1TF2cMgYPuponsXxh5pXKF6jztYsywwdfd52y1yNM6JDFe3el?notif_id=1762294398522733&notif_t=mention&ref=notif
124	04-11-25	Festivalul de Teatru de la Piatra Neamț, a V-a zi	https://www.monitorulderoman.ro/festivalul-de-teatrul-de-la-piatra-neamt-a-v-a-zi/
125	05-11-25	Leonce si Lena	https://www.monitorulderoman.ro/leonce-si-lena-libertatea-acest-sport-de-interior/
126	05-11-25	Mandrie si prejudecata	https://www.ziarpiatraneamt.ro/mandrie-si-prejudecata-un-fel-de-la-festivalul-de-teatru-piatra-neamt-editia-36-energie-umor-si-o-distributie-exclusiv-feminina

127	05-11-25	Mandrie si prejudecata	https://www.facebook.com/groups/168541624377838/posts/1493759485189372/
128	05-11-25	Mandrie si prejudecata	https://www.facebook.com/groups/168541624377838/posts/1493696188529035/
129	05-11-25	Festivalul de Teatru Piatra-Neamț, dincolo de scenă... Codrin Andrei Boldea	https://dordeneamt.ro/2025/11/05/festivalul-de-teatru-piatra-neamt-dincolo-de-scena-codrin-andrei-boldea-actor-actoria-iti-aduce-mari-bucurii/?fbclid=IwdGRjcAN4O9BjbGNrA3g7zGV4dG4DYWVtAjExAHNydgMGYXBwX2lkDDM1MDY4NTUzMTcyOAABHjj7MeDbZc_XVknSaauw8vg9p_v4195WLqzcxZJYPB467kSZmLIRHMcAtt1_aem_zvFXYPLisXBYhgdo4MdKbQ
130	07-11-25	Mandrie si prejudecata	https://www.facebook.com/groups/168541624377838/posts/festivalul-de-teatru-piatra-neam%C8%9B-2025teatrul-tineretului-piatra-neamt-m%C3%A2ndrie-%C8%99/1495876911644296/
131	07-11-25	Frumos e in septembrie la Venetia & Oana Pellea	https://www.facebook.com/mentions/1761926108178353/?notif_id=1761926108178353&notif_t=mention&ref=notif
132	07-11-25	Club 27	https://agenda.liternet.ro/articol/30782/Ingrid-Tofan/Suntem-doar-doua-suflete-pierdute-Inotand-intr-un-acvariu-Club-27-la-Festivalul-de-Teatru-Piatra-Neamt-2025.html?fbclid=IwdGRzaAN6WWhjbGNrA3pZZGV4dG4DYWVtAjExAHNydgMGYXBwX2lkDDM1MDY4NTUzMTcyOAABHsV5Y1gSJ50Qzyc58sO_PaVADW2gcR7U4lUGbuHWCS-1l_uxLQ66wwgJfile_aem_3FNX9mkvXqKhOH7hs2dTFA&sfnsn=wa
133	07-11-25	Despre programul zilei 9	https://mesagerulneamt.ro/2025/11/festivalul-de-teatru-piatra-neamt-8-nov/
134	08-11-25	Regalul teatral a revenit pe scena Teatrului Tineretului din Piatra Neamț	https://www.monitorulderoman.ro/regalul-teatral-a-revenit-pe-scena-teatrului-tineretului-din-piatra-neamt/
135	11-11-25	Mandrie si prejudecata	https://agenda.liternet.ro/articol/30799/Alexia-Maxim/Servitoarele-care-conduc-balul-si-inimile-Mandrie-si-prejudecata-un-fel-de-la-Festivalul-de-Teatru-Piatra-Neamt-2025.html
136	11-11-25	Final de festival	https://mesagerulneamt.ro/2025/11/dupa-tragerea-cortinei-la-piatra-neamt-festivalul-de-teatru-editia-a-xxxvi-a-36/?fbclid=IwdGRjcAN_1F1jbGNrA3_UWGV4dG4DYWVtAjExAHNydgMGYXBwX2lkDDM1MDY4NTUzMTcyOAABHvS3QyQE0Rjv9P8MUts6WhQX0aR2mp1GbrXjqTtOA06DWyP6bwtpd4fiFEpF_aem_p1M0kdyTzjIO3QanckCSxQ
137	11-11-25	Interviu cu Alexandra Ares	https://portal.revistatimpul.ro/blog-andreimonica/alexandra-ares-prin-ceea-ce-scriu-caut-sa-ating-imaginatia-celorlalti/
138	11-11-25	Interviu cu Paul Chiribuță	https://portal.revistatimpul.ro/blog-andreimonica/paul-chiributa-ma-simt-un-om-implinit/

139	12-11-25	despre Festival & interviu Bogdan Farcas	https://portal.revistatimpul.ro/blog-andreimonica/actorul-bogdan-farcas-si-rolurile-sale-mestesugite/?fbclid=IwY2xjawOJKWNleHRuA2FlbQIxMABicmlkETBwMWtPOW5EUE54R1JHVVBhc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHnP4ETuZ9TRUOT81u0QzR0dNspNmGqc dTjxS-ffwCsW-RwtSblJ7ZW7CQeEA_aem_TPJs_mWe7SI1mp27ZUE2Jg
140	12-11-25	Despre Stele & concluzii Festival	https://portal.revistatimpul.ro/blog-andreimonica/stelele-recunostintei-la-piatra-neamt/?fbclid=IwY2xjawOJJ2VleHRuA2FlbQIxMABicmlkETBwMWtPOW5EUE54R1JHVVBhc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHrWAdCIXVCSZhS8HciTKhAX4461kSqXCULEs2D4K_Ygk3drQCOJtGEaD9b3o_aem_wNpOMwrrH3InqQij3Nfw5g
141	12-11-25	Final de festival	https://www.contributors.ro/festivalul-de-teatru-de-la-piatra-neamt-a-xxxvi-a-editie/?brid=5xI6vl0aZEwXB_HU4Hlkxw&sfnsn=m o&fbclid=IwY2xjawOIErhleHRuA2FlbQIxMQBicmlkETBwMWtPOW5EUE54R1JHVVBhc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MghjYWxsc2l0ZQIzMAABHikKb3Lm8Q1DL60iWXWQXY WWAis-feEvpqkMnKc6ovO0mdZ40XykYRFUcMx1_aem_mFUU1VjTGOA2XtNra-oNhw
142	15-11-25	Promo festival	https://portal.revistatimpul.ro/blog-andreimonica/incepe-festivalul-de-teatru-de-la-piatra-neamt/?fbclid=IwdGRzaANxNVpbGNrA3E1QGV4dG4DYWVtAjExAAEehgkU4ibuqd6oGyNgqtiBkS GjpmPo-B-ice2MgeOUDI-ZYK30Et4-hwclJA0_aem_HbtHdsmURXz5J5FEk9HErA&sfnsn=wa
143	17-11-25	Fericit cel sărac cu duhul	https://bookhub.ro/fericit-cel-sarac-cu-duhul/
144	20-11-25	Tomcat	https://agenda.liternet.ro/articol/30812/Alexia-Maxim/Experimentul-numit-viata-Tomcat-la-Festivalul-de-Teatru-Piatra-Neamt-2025.html?fbclid=IwY2xjawOICY1leHRuA2FlbQIxMABicmlkETBwMWtPOW5EUE54R1JHVVBhc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MghjYWxsc2l0ZQEyAAEezvJAigsaRr_xosPFt2Bb9JtRnhprlIVY06UIDC00WPDFU8IYKwfoBIcllvE_aem_kyDK8J7f9kyFjS-H1Luu-w
145	25-11-25	Concluzii Festival editia 36	https://www.facebook.com/cjneamt/posts/pfbid0mo1w6aVqx6oEUAMmXK3GZQbPfhpo5XYr7XpRBytJafHatq2vuJpCLDyXiLPXLRu9l
146	25-11-25	Concluzii Festival editia 36	https://mesagerulneamt.ro/2025/11/video-foto-festivalul-de-teatru-editia-36-cifre-si-ecouri-pozitive/
147	25-11-25	Concluzii Festival editia 36	https://www.ziarpiatraneamt.ro/festivalul-de-teatru-piatra-neamt-editia-36-intre-bilant-si-planuri-pentru-viitor

148	25-11-25	Concluzii Festival editia 36	https://www.monitorulderoman.ro/festivalul-de-teatru-10-zile-de-regal-teatral-aproape-6-000-de-spectatori-spectacole-sold-out/
149	29-11-25	Reportaj Gala Actorilor	https://fb.watch/DGO1R6JA8m/
150	01-12-25	Pulsul scenei la TT	https://www.slineamt.ro/apostolul/arte-si-meserii/pulsul-scenei-la-tt-4/
151	18-12-25	Teatrul Tineretului a primit peste 3,5 milioane lei de la Guvern	https://www.monitorulderoman.ro/teatrul-tineretului-a-primit-pest-35-milioane-lei-de-la-guvern/
152	20-12-25	Premieră la Teatrul Tineretului din Piatra Neamț, ”SOARE, AMOR ȘI ÎNTUNERIC”	https://www.monitorulderoman.ro/premiera-la-teatrul-tineretului-din-piatra-neamt-soare-amor-si-intuneric/
153	20-12-25	Virginia Rogin, Coca Bloos și Paul Chiribuță au stele la Piatra Neamț	https://www.monitorulderoman.ro/virginia-rogin-coca-bloos-si-paul-chiributa-au-stele-la-piatra-neamt/

Video podcast-uri

1	Ceahlăul Podcast, cu Rareș Bostan Ep. 50: Andrei Merchea, manager Teatrul Tineretului Piatra Neamț	https://www.youtube.com/watch?v=09OECVNGFOU
2	GoNEXT.ro Interviu cu Andrei Merchea, directorul Teatrului Tineretului din Piatra Neamț	https://www.youtube.com/watch?v=gK0zxR1mU3k
3	Kadell Podcast (Andrei Merchea - Director Teatrul Tineretului Piatra Neamț)	https://www.youtube.com/watch?v=ZR5aG6KyCB8
4	Cu mască, fără mască" - managerul Teatrului Tineretului Piatra-Neamț, actorul Andrei Merchea	https://www.youtube.com/watch?v=rSCyKrNFdLo
5	Suceveanul Andrei Merchea, noul manager al Teatrului Tineretului din Piatra Neamț	https://www.youtube.com/watch?v=Pp6kO3tmgyw
6	ANDREI MERCHEA ZAPOTOŢKI - Revista Presei... Altfel - 10.03.2025	https://www.youtube.com/watch?v=q1B2OlepJ0M
7	De la festival la stagiune: Teatrul Tineretului între bilanț 2025 și planurile pentru 2026	https://www.youtube.com/watch?v=S7bY-R2wEw8
8	Teatrul din viața noastră Invitat: Andrei merchea Zopototchi, manager T.T	https://www.youtube.com/watch?v=7xquVDQt_tw
9	PIATRA NEAMȚ - SEMNARE CONTRACT DE MANAGEMENT LA "TEATRUL TINERETULUI" - ANDREI MERCHEA - FEB. 2025	https://www.youtube.com/watch?v=XPwuwxFbRqw
10	Semnarea contractul de management al noului manager al Teatrului Tineretului din Piatra Neamt	https://www.youtube.com/watch?v=lCwOdhaohTw
11	Ziua Teatrului Tineretului – O seară a memoriei și renașterii	https://www.youtube.com/watch?v=sOmB87Jk7iA
12	JURNAL CULTURAL 30 octombrie 2025	https://www.youtube.com/watch?v=j0iOJ8Nhkx4
13	Scena Călin Ciobotari Andrei Merchea Noul director al Teatrului Tineretului	https://www.youtube.com/watch?v=hnaEbKgaahY
14	Vară pentru voi - 25 iulie 2025	https://www.youtube.com/watch?v=YVFkWJLj39E
15	Conferință de presă Mihai Gruia Sandu- Prepeleak	https://www.youtube.com/watch?v=8ucbY2BSyqY

Teatrul Tineretului Piatra Neamț - Chestionar

Vă rugăm să aveți amabilitatea de a răspunde, în vederea realizării unui studiu asupra preferințelor publicului. Vă mulțumim!

1. Ultimul spectacol pe care l-am vizionat la Teatrul Tineretului a fost:

Luna aceasta	1	Luna trecută	2	Cu vreo trei luni în urmă	3	Cu jumătate de an în urmă	4
Cu 8-9 luni în urmă	5	Anul trecut	6	Cu 3-4 ani în urmă	7	Nu-mi amintesc	8

2. De obicei, merg la teatru:

O dată la 2 săptămâni	1	O dată pe lună	2	De 3-4 ori pe an	3	O dată pe an	4	Și mai rar	5
-----------------------	---	----------------	---	------------------	---	--------------	---	------------	---

3. De obicei merg la teatru:

Singur(ă)	1	Cu familia	2	Cu prietenii	3	În mod organizat, cu clasa/ școala	4	Cu colegii de birou / serviciu	5
-----------	---	------------	---	--------------	---	------------------------------------	---	--------------------------------	---

4. Prefer

Drama	1	Comedia	2	Tragedia	3	Tragicomedia	4	Teatrul absurd	5	Teatrul dans	6
-------	---	---------	---	----------	---	--------------	---	----------------	---	--------------	---

5. Prefer montări ale textelor din:

Dramaturgia clasică	1	Dramaturgia contemporană	2
---------------------	---	--------------------------	---

7.

6. Prefer spectacolele pe texte din:

Dramaturgia românească	3	Dramaturgia universală	4
------------------------	---	------------------------	---

Mă informez care este programul de spectacole și evenimente pentru Teatrul Tineretului (TT), consultând:

Pagina Facebook TT	1	Pagina Instagram TT	2	Agenția Teatrală	3	Site-ul TT	4	Site-ul bilete.ro	5
Afișe program expuse la TT	6	Afișe program din oraș	7	Afișe program din școli	8	Aplicații	9	Alte site-uri	10

Alt răspuns

8. Ați participat la Festivalul de Teatru Piatra Neamț, ediția 2025?

da	1	nu	2
----	---	----	---

9. Dacă „da”, câte spectacole ați vizionat în cadrul festivalului de teatru?

10. Vă rugăm să bifați răspunsurile corespunzător preferințelor dvs.:

	Spectacol TT	Spectacole vizionate	Spectacole pe care le-aș recomanda și altora	TOP TREI spectacole care mi-au plăcut	Cel mai recent spectacol vizionat
1	ALICE				
2	AMINTIRI				
3	DOLORES				
4	FRAGMENTE DIN POVESTEA NOASTRĂ				
5	GHIMPL NETOTUL				
6	INSTRUCȚIUNI PENTRU ASAMBLARE CORECTĂ				
7	JURASSIC				
8	LEGUME				
9	NORA				
10	NUNTA ÎNSÂNGERATĂ				
11	O SCRISOARE PIERDUTĂ				
12	OAU				
13	ORAȘUL NOSTRU				
14	PESCĂRUȘUL				
15	PRE PE LEAK				
16	RĂZBOI ȘI PACE ȘI...				
17	RINOCERII				
18	SOARE, AMOR ȘI ÎNTUNERIC				
19	TREI SURORI				
20	VISĂTORUL				

Vârsta Sex Ocupație

Domiciliu

Urban	1	Rural	2
-------	---	-------	---

Ultima formă de învățământ absolvită

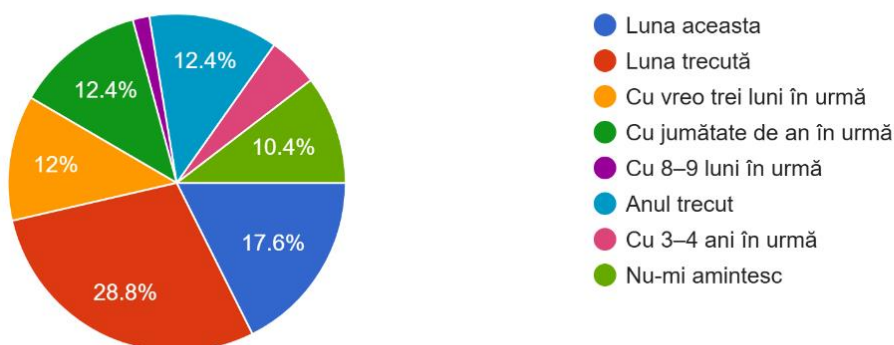
Gimnaziu	1	Liceu	2	Studii superioare	3
----------	---	-------	---	-------------------	---

În vederea îmbunătățirii activității Teatrului Tineretului, vă rugăm să notați pe spate câteva sugestii. Scrieți-ne dacă aveți o piesă de teatru preferată, pe care v-ați bucura să o vedeți montat pe scena TT. Vă mulțumim și vă așteptăm cu drag la teatru!

Anexă – Grafice chestionare

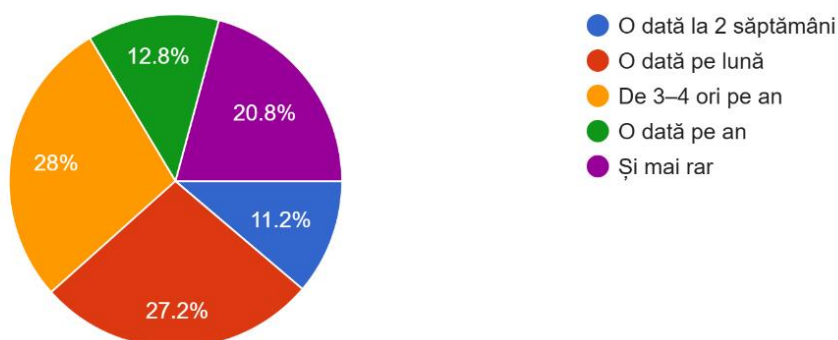
1 Ultimul spectacol pe care l-am vizionat la Teatrul Tineretului a fost:

250 responses



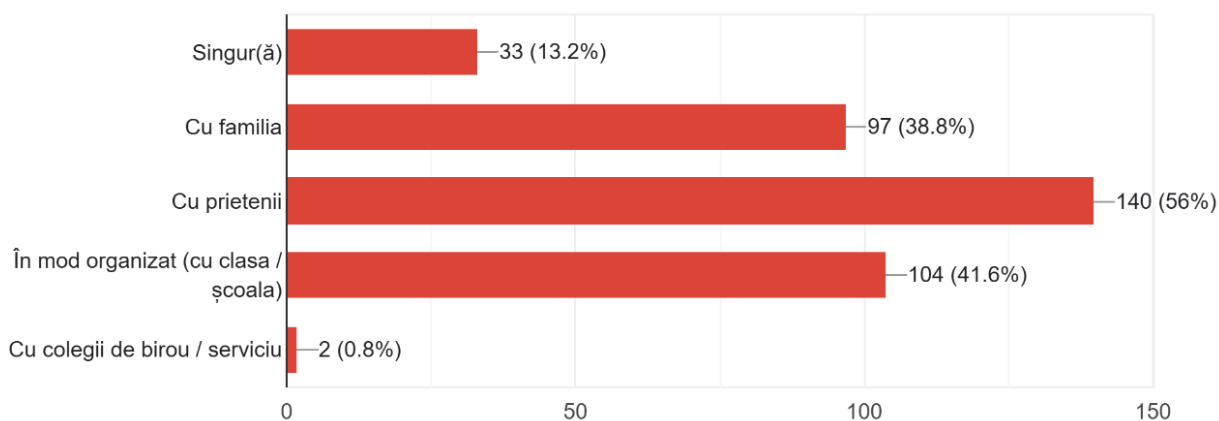
2 Frecvența cu care merg la teatru este:

250 responses



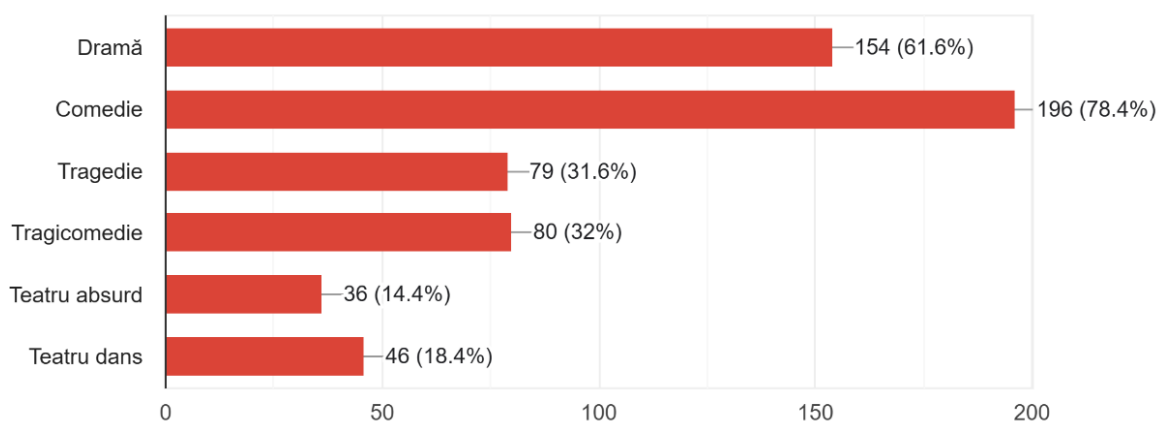
3 De obicei merg la teatru:

250 responses



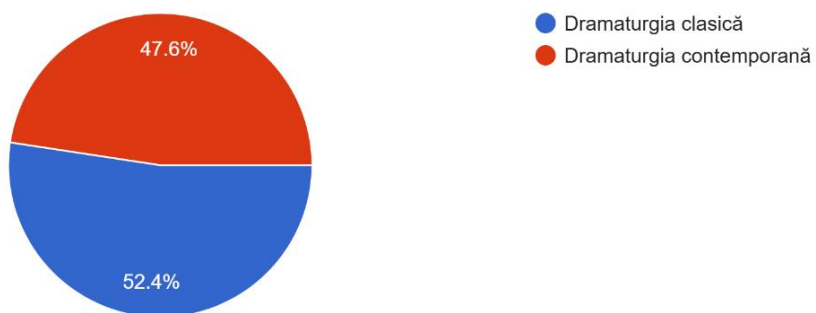
4 Spectacolele pe care le prefer:

250 responses



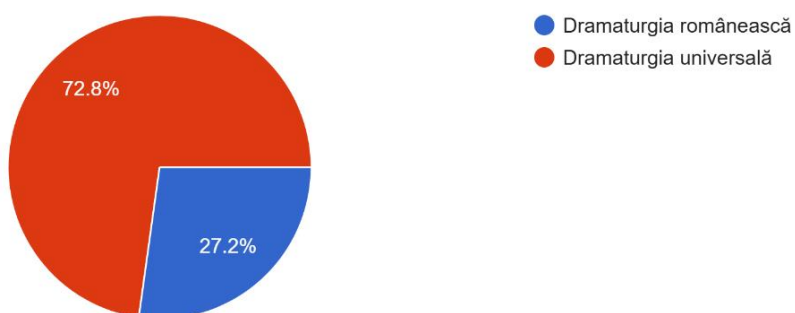
5 Prefer montări ale textelor din:

250 responses



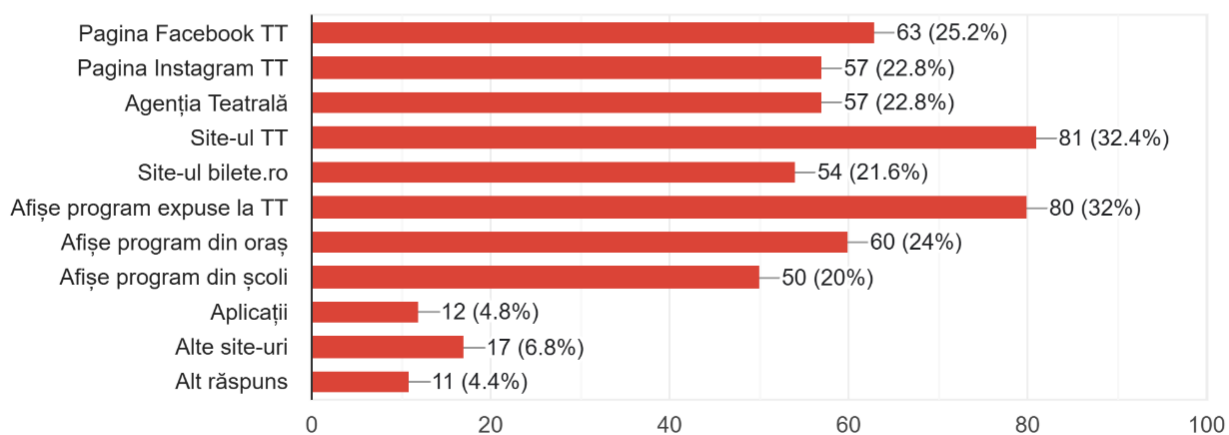
6 Prefer spectacolele pe texte din:

250 responses



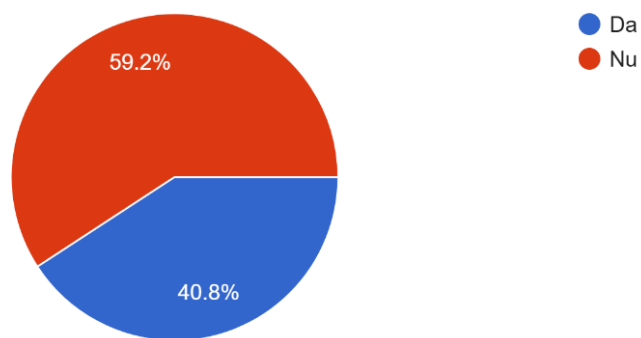
7 Mă informez care este programul de spectacole și evenimente pentru Teatrul Tineretului (TT), consultând:

250 responses



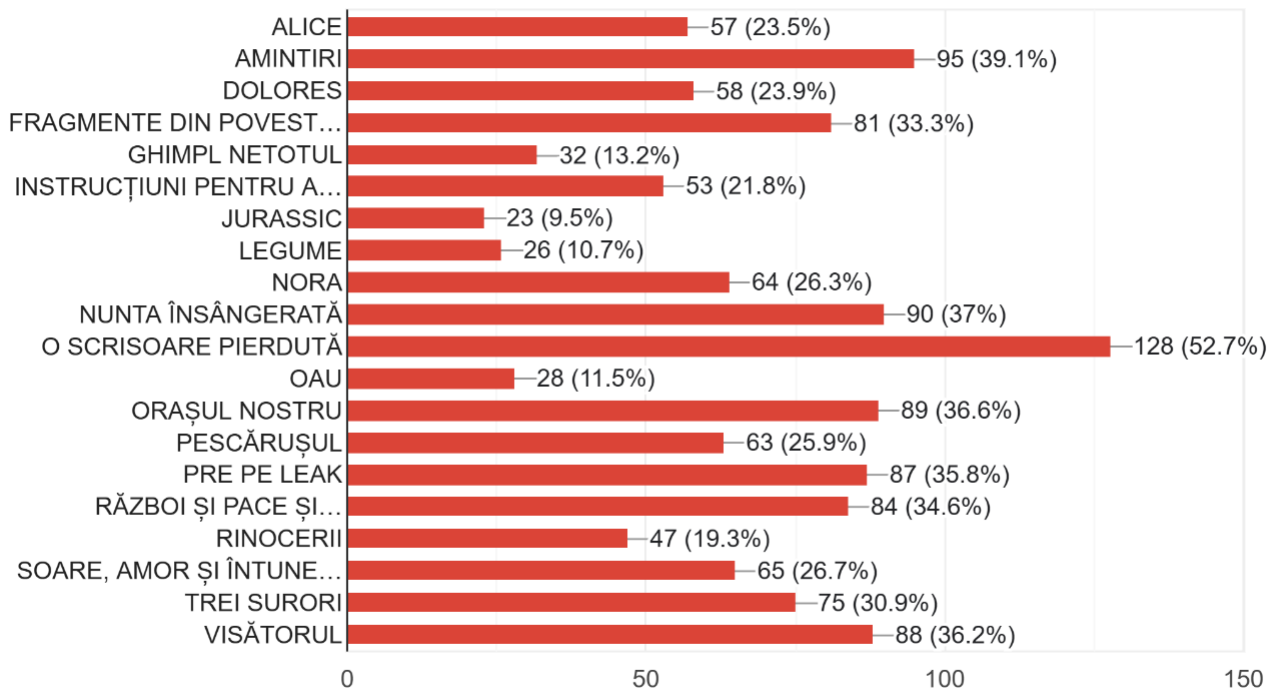
8 Ați participat la Festivalul de Teatru Piatra Neamț, ediția 2025?

250 responses



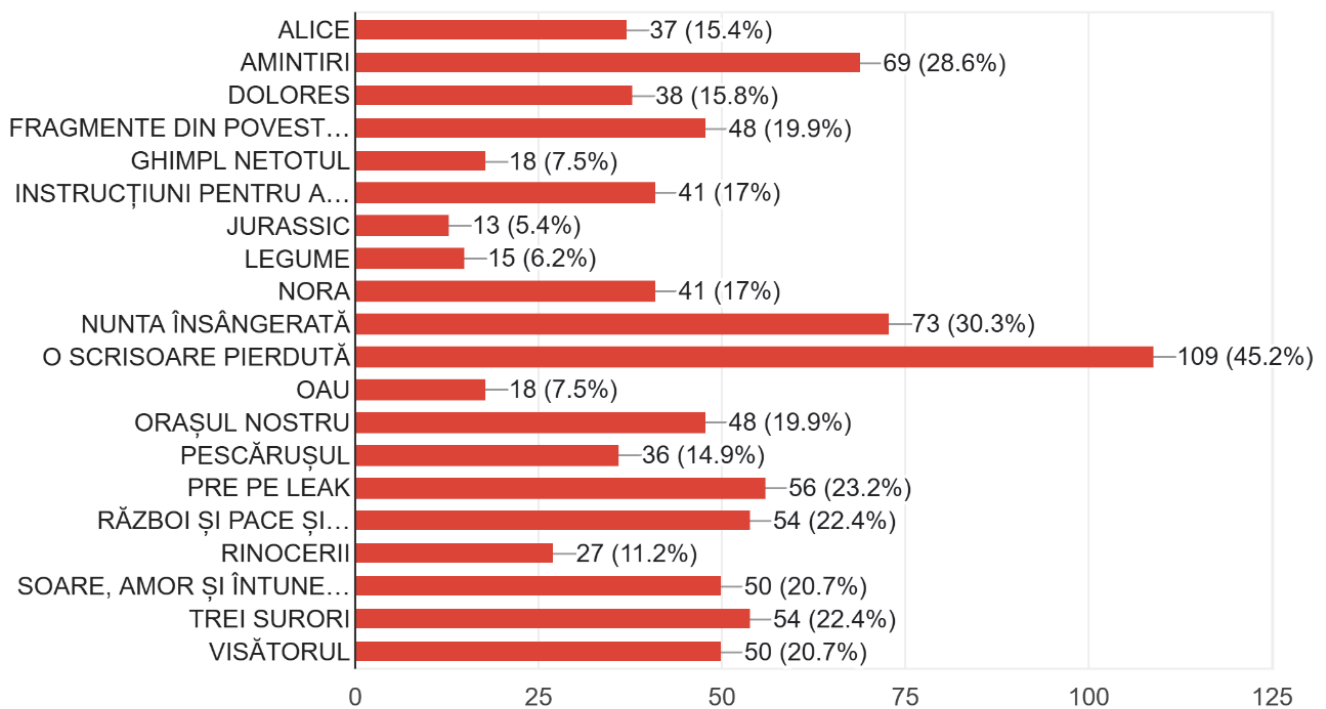
10 La Teatrul Tineretului am vizionat spectacolele:

243 responses



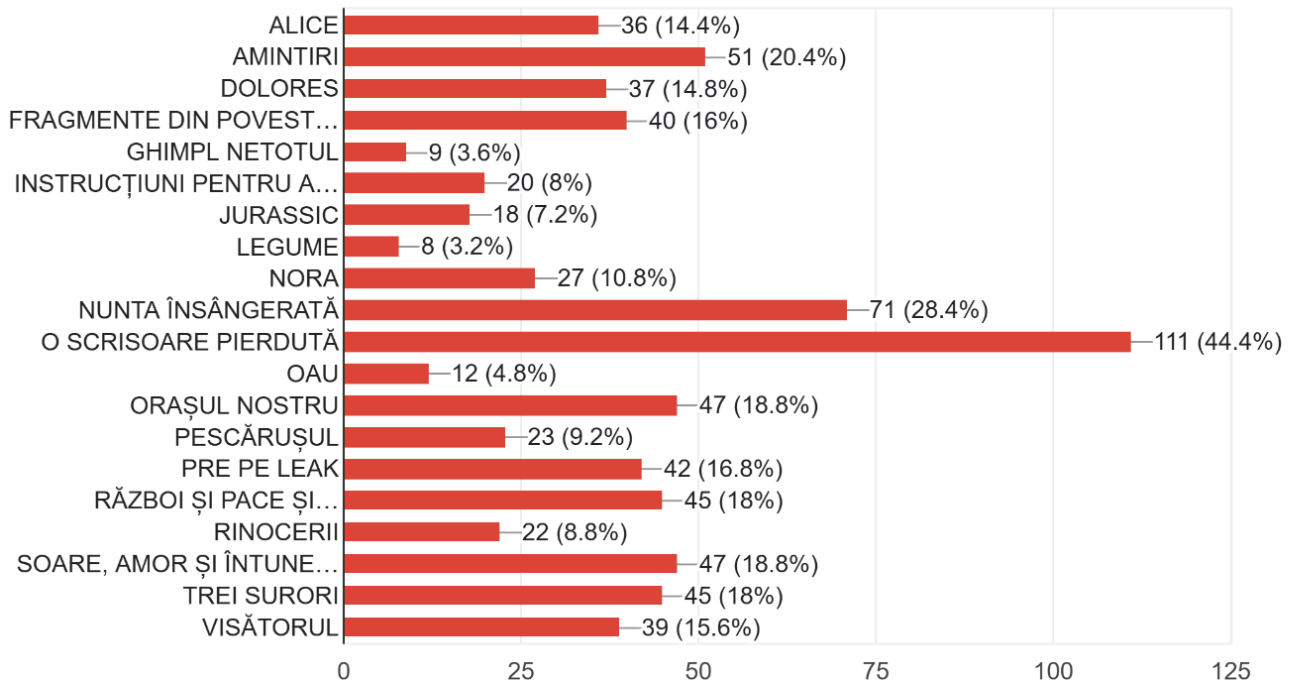
1 1 Spectacole vizionate la TT, pe care le-aș recomanda și altora:

241 responses



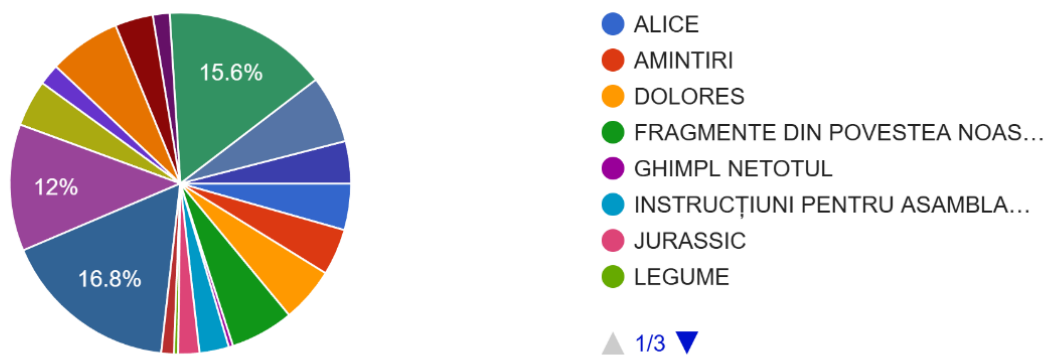
1 2 TOP 3 SPECTACOLE care mi-au plăcut

250 responses



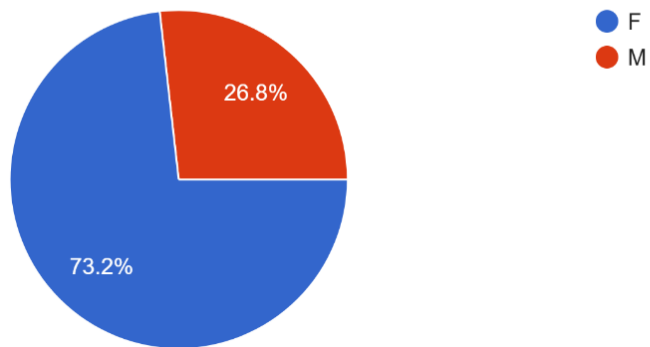
1 3 Ultimul spectacol pe care l-am văzut la TT:

250 responses



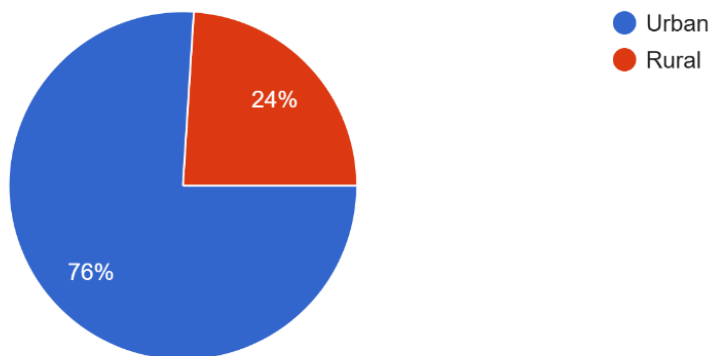
Sex:

250 responses



Domiciliu:

250 responses



Ultima formă de învățământ absolvită:

250 responses

